



UNINASSAU

Business Intelligence

Estudo de caso: Pequeno Negócio

Sistemas de Informação 7NA

Business Intelligence

Plataforma utilizada: Excel

AV1 Sistemas de Informação | 7NA | Noite

Jonas Ferreira da Silva – 01063866

Contato: jonas.fsilva1@hotmail.com

Github: <https://github.com/jonasferreira-silva1>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/jonas-silva-699538230/>

Como eu fiz?

Realizei a análise de dados utilizando **Microsoft Excel**. Importei os dados da planilha e organizei as informações por meio de **tabelas dinâmicas** e **gráficos**, como linhas, barras, colunas empilhadas e gráfico de calor. Com essas ferramentas, foi possível:

- Acompanhar a **receita mensal** das vendas;
- Identificar os **produtos mais vendidos** por categoria;
- Visualizar a **preferência de tamanhos** por tipo de roupa;
- Analisar as **formas de pagamento por cidade**;
- Calcular o **ticket médio por categoria**;
- E recomendar a **expansão da loja** com base nos dados de venda e ticket médio.
-

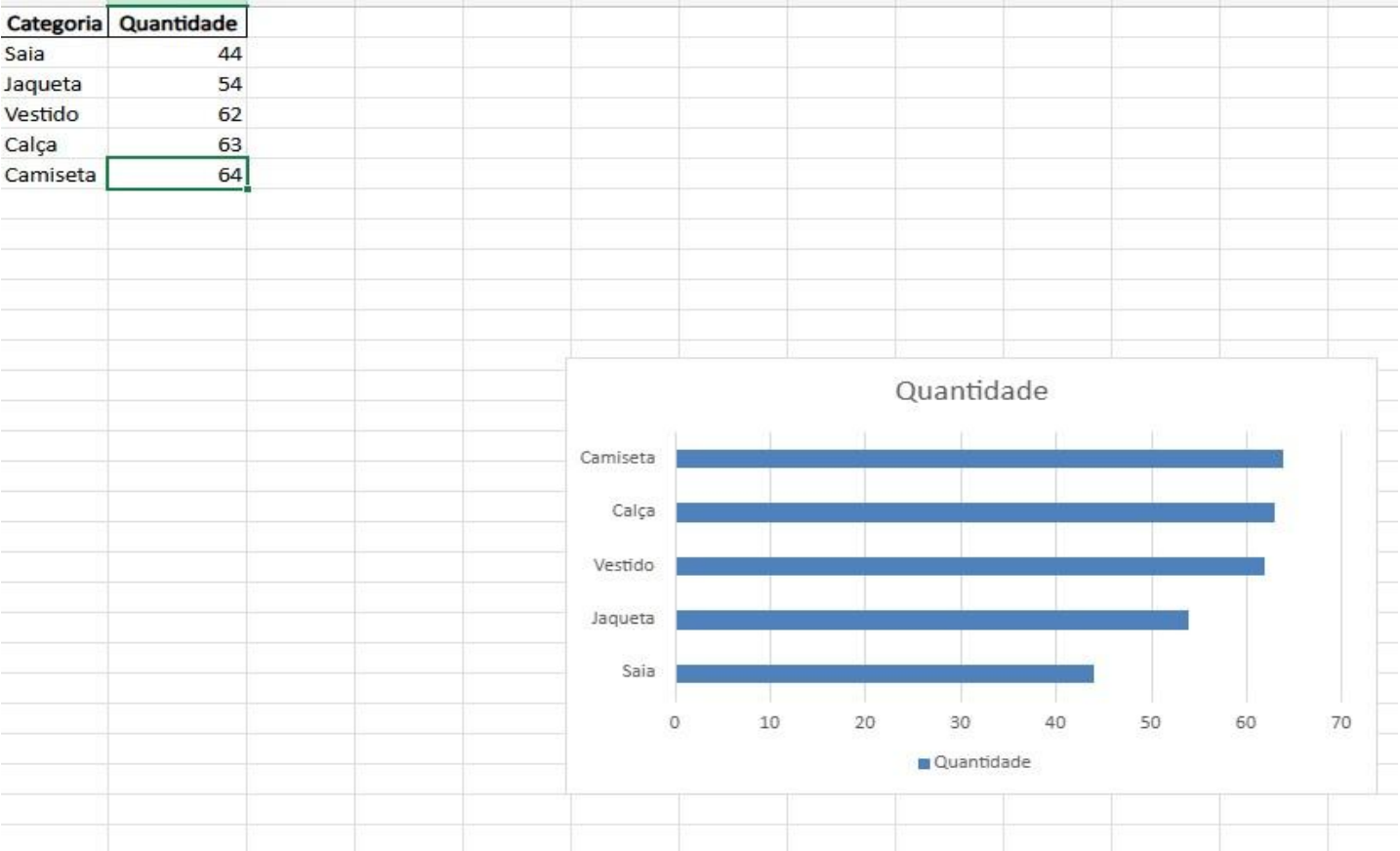
A análise foi toda feita de forma visual e interativa dentro do Excel, facilitando a tomada de decisão.

1 – Receita mensal



A análise acima acompanha a evolução das vendas ao longo do tempo. As informações foram organizadas por mês, considerando a data de cada venda, e somados os valores totais (R\$) obtidos em cada período.

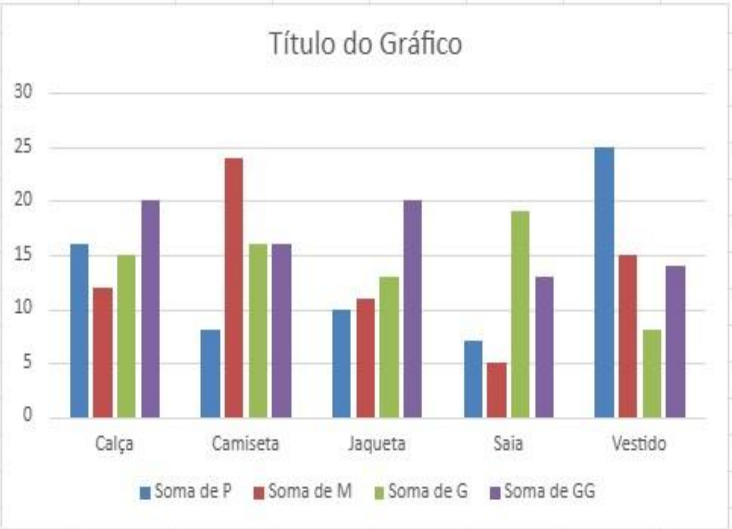
2 – Produtos mais vendidos



Este gráfico mostra os produtos mais populares com base na quantidade vendida. As categorias de roupa foram agrupadas e somadas para identificar os itens com maior saída.

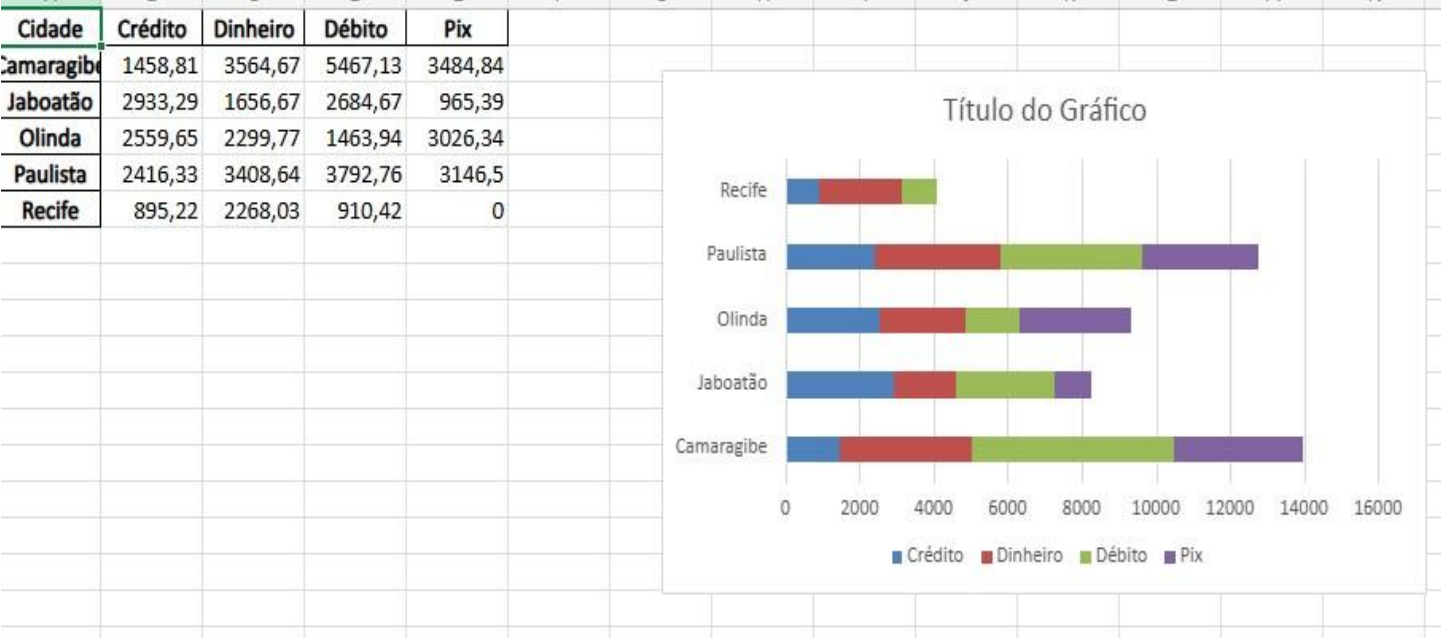
3- Preferência por tamanho e categoria

Categoria	Soma de P	Soma de M	Soma de G	Soma de GG
Calça	16	12	15	20
Camiseta	8	24	16	16
Jaqueta	10	11	13	20
Saia	7	5	19	13
Vestido	25	15	8	14
Total Geral	66	67	71	83



A matriz acima apresenta a distribuição das vendas por tamanho dentro de cada categoria de produto. O gráfico de calor facilita a identificação dos tamanhos mais vendidos conforme o tipo de roupa.

4 - Formas de Pagamento por Cidade



O gráfico empilhado acima revela as preferências de formas de pagamento em diferentes cidades, permitindo identificar padrões de consumo e comportamento de compra por localidade.

5 - Ticket Médio por Categoria

O ticket médio representa o valor médio gasto por compra em cada categoria. Ele foi calculado dividindo o valor total das vendas pela quantidade de itens vendidos.

Calça: R\$ 164,27

Camiseta: R\$ 192,92

Jaqueta: R\$ 139,89

Saia: R\$ 187,51

Vestido: R\$ 159,72

Categoria	ticket Médio
Calça	164,267
Camiseta	192,9248
Jaqueta	139,8893
Saia	187,5082
Vestido	159,7206

Desafio Extra: Expansão da Loja

Cidade recomendada: Camaragibe

Total de Vendas: R\$ 13975.45

Ticket Médio: R\$ 196.84

Justificativa:

Camaragibe se destaca por apresentar o maior volume de vendas e o ticket médio mais elevado entre todas as cidades analisadas. Esses dois indicadores revelam um forte potencial de consumo e um público disposto a gastar mais por compra. Com base nesses dados, Camaragibe é a cidade mais estratégica para a abertura de uma nova filial da loja.

Cidade	Soma de Ticket Médio (R\$)	Soma de Volume de Vendas Total (R\$)	Soma de Número de Transações
Camaragibe	537,5173077	13975,45	26
Jaboatão	433,6852632	8240,02	19
Olinda	445,2238095	9349,7	21
Paulista	531,8429167	12764,23	24
Recife	407,367	4073,67	10
Total Geral	2355,636297	48403,07	100

