

**KẾ HOẠCH**  
**đảm bảo cân đối cung cầu hàng hoá, bình ổn thị trường**  
**cuối năm 2016 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017**

Thực hiện tinh thần Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 01/11/2016 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2016 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017.

Để đảm bảo nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch đảm bảo cân đối cung cầu hàng hoá, bình ổn thị trường cuối năm 2016 và dịp tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017, cụ thể sau:

**I. Mục đích, yêu cầu.**

**1. Mục đích:**

Đảm bảo cung cầu hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017, gắn công tác bình ổn thị trường Tết với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” qua đó góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.

**2. Yêu cầu:**

- Đảm bảo đầy đủ, số lượng, chủng loại hàng hoá thiết yếu phục vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017; không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hoá lưu thông trên thị trường. Hàng hoá phải đảm bảo về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, vệ sinh an toàn thực phẩm, giá cả phải niêm yết công khai và bán theo giá niêm yết.

- Tổ chức bán hàng thường xuyên, liên tục và rộng khắp trên địa bàn tỉnh để phục vụ nhu cầu mua sắm tết của nhân dân. Các địa điểm kinh doanh trong các chợ, siêu thị và các cửa hàng kinh doanh thương mại tại các tuyến phố được trang trí, sắp xếp gọn gàng, sạch đẹp, đảm bảo vệ sinh môi trường, đáp ứng nhu cầu mua sắm và tham quan vui chơi của mọi người dân.

- Đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về thương mại, tăng cường công tác quản lý thị trường, chống các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

## **II. Dự báo nhu cầu và khả năng cung ứng hàng hoá phục vụ tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017.**

### **1. Tình hình thị trường 11 tháng đầu năm 2016:**

Trong 11 tháng đầu năm 2016, kinh tế của tỉnh nói chung và thị trường hàng hoá của tỉnh nói riêng đã có những chuyển biến tích cực, lạm phát được kiểm soát tốt. Chỉ số giá tiêu dùng 10 tháng tăng 3,11%, giá cả các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu ổn định không có biến động lớn, các mặt hàng thực phẩm tươi sống có xu hướng giảm nhẹ do nhu cầu tiêu dùng không cao, riêng nhóm hàng nông sản, do nguồn cung dồi dào, cùng với nhu cầu xuất khẩu yếu khiến giá các mặt hàng lương thực liên tục giảm trong thời gian qua, đã ảnh hưởng đến thu nhập của người nông dân.

Thị trường hàng hoá nhìn chung khá ổn định, nguồn cung trong nước dồi dào, hàng hoá trên thị trường luôn được đảm bảo, tuy nhiên do thu nhập của người dân chưa được cải thiện nên sức tiêu thụ hàng hóa trên thị trường cũng chưa tăng nhiều, tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ 11 tháng đạt 59.819 tỷ đồng, tăng 8,44% so với cùng kỳ năm 2015.

### **2. Dự báo nhu cầu, giá cả hàng hoá trong dịp tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017:**

Theo quy luật vào những tháng cuối năm thị trường tiêu dùng hàng hóa sẽ rất sôi động, khi người dân tập trung thu nhập tích lũy trong năm vào việc chi tiêu mua sắm hàng Tết. Năm nay, do xu hướng tiêu dùng tiết kiệm, chỉ tập trung mua sắm vào những ngày cận Tết, chọn mua những loại sản phẩm thiết yếu có nguồn gốc xuất xứ, chất lượng đảm bảo, mẫu mã sản phẩm đẹp, bắt mắt nên nhu cầu hàng hoá trong những tháng cuối năm dự báo tăng khoảng 15-20% so với các tháng trong năm, một số mặt hàng như thực phẩm tươi sống, chế biến, rau củ quả có thể tăng trên 20%.

Do nhu cầu mua sắm của nhân dân những tháng cuối năm và dịp tết Nguyên đán tăng, sẽ ảnh hưởng đến giá cả hàng hoá và khả năng chỉ số giá tiêu dùng trong tháng diễn ra Tết Nguyên Đán sẽ tăng cao hơn so với các tháng trong năm. Tuy nhiên, do nguồn cung lương thực và thực phẩm khá dồi dào, giá cả được kiểm soát tốt dự kiến giá cả hàng hóa các mặt hàng thiết yếu những tháng cuối năm vẫn diễn ra ở mức độ tăng thấp (khoảng 10-15%) so cùng kỳ năm trước và tập trung vào tháng 12 âm lịch; các nhóm hàng có khả năng tăng nhiều nhất là thực phẩm tươi sống, thịt gia súc gia cầm, thủy hải sản, rau củ quả, bánh kẹo, rượu bia nước giải khát...

### **3. Khả năng cung ứng hàng hoá phục vụ tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017:**

Với nguồn hàng nông sản, thủy sản được nuôi trồng, khai thác, sản xuất tại địa phương và hàng thực phẩm chế biến ở các tỉnh, thành trong khu vực, kết hợp với mạng lưới đại lý thu mua, phân phối, cửa hàng bán buôn, bán lẻ, hệ thống chợ, siêu thị trên địa bàn tỉnh và tính năng động, tích cực của các thương nhân, tỉnh ta hoàn toàn có khả năng đáp ứng đủ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết.

Tuy nhiên, do nhu cầu mua sắm hàng hoá tết của nhân dân trên địa bàn tỉnh thường tập trung vào những ngày cận Tết, nếu không có sự chuẩn bị chu đáo, không có dự trữ cần thiết thì rất có thể xảy ra tình trạng sốt hàng, tăng giá một số mặt hàng thiết yếu ở một số nơi trên địa bàn tỉnh, nhất là vùng sâu, vùng xa.

### **III. Tổ chức thực hiện.**

Để phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017, Sở Công thương phối hợp cùng các ngành, các cấp, các doanh nghiệp tập trung triển khai thực hiện tốt các công việc sau:

#### **1. Sở Công Thương.**

##### ***a) Phòng Kế hoạch Tài chính Tổng hợp:***

Tổ chức triển khai Kế hoạch đảm bảo cân đối cung cầu hàng hoá, bình ổn thị trường cuối năm 2016 và dịp tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017 đến các Sở ngành; Phòng Kinh tế, Kinh tế - Hạ tầng các huyện, thị, thành phố; các Ban Quản lý chợ; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại; các siêu thị trên địa bàn tỉnh.

##### ***b) Phòng Quản lý Thương mại:***

- Theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu để chủ động có phương án hoặc đề xuất kịp thời với UBND Tỉnh, Sở ngành liên quan có biện pháp đảm bảo cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, đứt nguồn hoặc tồn ứ hàng hoá sau Tết.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn và các Sở, ban ngành liên quan, tổ chức các hoạt động kết nối tiêu thụ giữa các cơ sở sản xuất sơ chế, chế biến đóng gói thực phẩm đã được chứng nhận áp dụng thực hành sản xuất tốt, chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm với các cơ sở kinh doanh, phân phối thực phẩm sạch để cung cấp và giới thiệu đến người dân những nguồn thực phẩm sạch, an toàn.

- Theo dõi, đôn đốc các doanh nghiệp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, tăng cường các hoạt động khuyến mại, giảm giá bán hàng hoá nhằm thúc đẩy tiêu thụ và tạo nguồn hàng bình ổn phục vụ thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

- Tổ chức phân công cán bộ theo dõi, tổng hợp báo cáo tình hình thị trường giá cả hàng hoá trước, trong và sau Tết Nguyên đán Đinh Dậu năm 2017 theo quy định của Bộ Công Thương và UBND Tỉnh.

##### ***c) Phòng Quản lý Công nghiệp:***

Theo dõi và nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh, sản lượng hàng hoá, số lượng dự trữ và bán ra của các doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn đối với các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tết của nhân dân; Phối hợp với

Phòng Quản lý Thương mại đề xuất với UBND Tỉnh, Sở ngành liên quan có biện pháp ứng phó nhằm bình ổn thị trường khi cần thiết.

***d) Phòng Kỹ thuật An toàn Môi trường:***

Phối hợp với các đơn vị có liên quan kiểm tra việc tuân thủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm trong quá trình sản xuất, nhập khẩu đối với các mặt hàng thiết yếu phục vụ cho nhu cầu mua sắm tết của nhân dân; thẩm định và cấp giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm trong sản xuất nhằm đảm bảo tốt việc lưu thông hàng hoá trên thị trường.

***e) Phòng Quản lý Năng lượng:***

Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc cung ứng điện trên địa bàn tỉnh trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017; tham mưu chỉ đạo kịp thời các đơn vị cung cấp điện thực hiện tốt các phương án dự phòng nhằm ổn định nguồn điện khi cần thiết; tổng hợp và báo cáo các sự cố về điện xảy ra trước, trong và sau Tết (nếu có).

***f) Chi cục Quản lý Thị trường:***

Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường, có biện pháp kiểm soát, ngăn chặn tình trạng buôn lậu và gian lận thương mại; tăng cường kiểm soát các hành vi vi phạm pháp luật về giá, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật trên địa bàn; kiểm soát các thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

Kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong sản xuất - kinh doanh, nhằm tránh tình trạng lợi dụng việc kinh doanh trong những ngày giáp tết luôn mang lại lợi nhuận cao nên nhiều đối tượng buôn bán bất chấp lợi ích của người tiêu dùng để kinh doanh hàng giả, kém chất lượng làm ảnh hưởng uy tín của nhà sản xuất, gây biến động giá cả thị trường.

**2. Phòng Kinh tế, phòng Kinh tế và Hạ tầng.**

- Theo dõi sát diễn biến cung cầu thị trường, giá cả hàng hóa, nhất là các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu tại địa phương. Nếu có biến động bất thường, kịp thời báo cáo cơ quan cấp trên để có giải pháp xử lý kịp thời, cương quyết không để xảy ra khan hiếm hàng, sốt giá trước, trong và sau Tết.

- Hỗ trợ và tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tham gia sản xuất, chuẩn bị tốt nguồn hàng các loại hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết như: lương thực, thực phẩm, bánh mứt, rượu bia, nước giải khát, quần áo may sẵn... với giá cả hợp lý, chất lượng tốt, mẫu mã đẹp.

- Theo dõi chặt chẽ và phản ánh kịp thời những khó khăn vướng mắc về Sở Công Thương trong việc đảm bảo cung ứng đủ nguồn điện cho sản xuất và sinh hoạt cho nhân dân trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán. Chú trọng công tác đảm bảo an toàn phòng chống cháy nổ tại các nơi công cộng, khu vực chợ, khu dân cư, khu vui chơi giải trí.

- Phối hợp Phòng Văn hóa Thông tin, thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường của Nhà nước; tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động; kiểm soát các thông tin thất thiệt, thông tin cá biệt tạo tâm lý không tốt cho người dân, gây bất ổn thị trường.

- Sẵn sàng phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra, giám sát thị trường đối với các vấn đề về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật khi có yêu cầu.

- Tổng hợp và báo cáo kịp thời về các vụ ngộ độc vệ sinh an toàn thực phẩm nói chung và ngộ độc rượu nói riêng, các tai nạn về điện (nếu có).

- Theo dõi Kế hoạch nghỉ Tết và khai trương hoạt động trở lại của các Doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thương mại trên địa bàn.

### **3. Ban Quản lý các chợ trung tâm huyện, thị, thành phố; Ban Quản lý các chợ chuyên doanh, đầu mối.**

- Tổ chức hướng dẫn thương nhân kinh doanh tại chợ thực hiện tốt Nội quy chợ; bố trí, sắp xếp ngành hàng phù hợp tạo vẻ mỹ quan trong chợ, tạo thuận lợi cho nhân dân tham gia mua bán trong dịp Tết.

- Theo dõi chặt chẽ lượng hàng hoá tập kết tại chợ mỗi ngày và báo cáo kịp thời về Sở Công Thương khi phát hiện có hiện tượng mua gom hàng hoá bất thường gây tình trạng khan hiếm hàng đột biến và xáo trộn tình hình kinh doanh tại chợ.

- Thường xuyên kiểm tra nhắc nhở các hộ kinh doanh đảm bảo an ninh trật tự, chấp hành nghiêm những quy định về phòng cháy chữa cháy, đề phòng nguy cơ cháy nổ do việc đốt nhang đèn thờ cúng. Giữ gìn vệ sinh môi trường sạch sẽ tránh vứt rác bừa bãi, xả nước thải không đúng nơi quy định.

### **4. Các Doanh nghiệp, Siêu thị.**

- *Các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thương mại:*

- + Chủ động rà soát, đánh giá cung cầu thị trường, có kế hoạch dự trữ hàng hoá, vật tư, nguyên vật liệu một cách hợp lý để đảm bảo kế hoạch sản xuất, ưu tiên sử dụng nguyên liệu trong nước đã sản xuất được, nhằm duy trì sản xuất ổn định, hạn chế tối đa việc dừng sản xuất trong dịp gần Tết, bảo đảm lượng cung ứng hàng hoá cho thị trường với giá hợp lý, chất lượng tốt.

- + Chủ động dự báo nhu cầu thị trường, có kế hoạch dự trữ hàng hoá phục vụ cho nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017, đảm bảo đủ số lượng, an toàn về chất lượng, đa dạng về chủng loại mẫu mã, đáp ứng được mọi đối tượng người tiêu dùng, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, đứt hàng hoặc tình trạng tồn đọng hàng hoá sau tết.

- + Nâng cao chất lượng, đa dạng mẫu mã, kiểm soát chặt chẽ các yếu tố đầu vào nhằm tiết giảm chi phí, tăng khả năng cạnh tranh với hàng nhập

khẩu; giám sát chặt chẽ việc bán hàng trong hệ thống phân phối nhằm ngăn chặn tình trạng thiếu hàng, sốt giá giả tạo do các nhà phân phối, đại lý găm hàng, nâng giá.

+ Chủ động triển khai các Chương trình bình ổn thị trường, các chương trình xúc tiến thương mại thị trường trong nước, hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại các địa phương; đẩy mạnh việc mở rộng mạng lưới phân phối hàng hoá nhất là các khu vực nông thôn, vùng sâu vùng xa nhằm cung ứng tốt hàng hoá cho người dân.

*- Các Siêu thị:*

+ Chủ động đánh giá tình hình thị trường, cung cầu, giá cả hàng hoá trong dịp Tết Nguyên đán 2017, xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hoá để tham gia thị trường; đảm bảo việc cung ứng hàng hóa đầy đủ, phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân với nhiều sản phẩm chất lượng, giá cả hợp lý. Đồng thời chủ động tìm nguồn hàng để sẵn sàng can thiệp, điều tiết thị trường khi có hiện tượng khan hiếm và có chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Tỉnh.

+ Chủ động tham gia triển khai các Chương trình bình ổn thị trường, hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tăng cường hợp tác, tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước, tham gia tích cực các Chương trình kết nối tiêu thụ nông sản, thực phẩm do tỉnh tổ chức.

+ Tích cực quảng bá, triển khai thực hiện có hiệu quả các chương trình khuyến mại, giảm giá bán sản phẩm và áp dụng các dịch vụ hậu mãi sau bán hàng nhằm kích thích nhu cầu mua sắm của người dân trong dịp Tết.

+ Tổ chức chỉnh trang lại các khu trưng bày hàng hoá đảm bảo sạch đẹp, an toàn về phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; mở rộng hệ thống thanh toán để tạo điều kiện cho khách đến mua hàng được thuận lợi, nhanh chóng; đảm bảo các điểm bán hàng cũng là nơi để người dân và khách du lịch đến tham quan, vui chơi, mua sắm.

*- Các Cty kinh doanh xăng dầu:* chủ động xây dựng và triển khai Kế hoạch cung ứng xăng, dầu cho các cửa hàng trực thuộc, các đại lý đảm bảo không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, đứt hàng trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; thực hiện nghiêm túc quy định về dự trữ lưu thông, dự trữ quốc gia để cung ứng đủ, kịp thời nguồn hàng cho thị trường khi cần thiết.

*- Cty Điện lực Đồng Tháp:* xây dựng kế hoạch cụ thể để đảm bảo cung ứng đủ điện cho nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết, nhất là những nơi tổ chức các sự kiện chính trị, văn hoá, văn nghệ, vui chơi giải trí trên địa bàn tỉnh; Chuẩn bị tốt các phương án dự phòng nhằm giữ ổn định nguồn điện và an toàn trong mọi tình huống; Có kế hoạch và thông báo trước khi có nhu cầu cắt điện. Kịp thời báo cáo các sự cố về điện xảy ra trước, trong và sau Tết về Sở Công Thương.

## **5. Chế độ thông tin báo cáo.**

Để kịp thời tổng hợp tình hình phục vụ Tết Nguyên đán báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân Tỉnh đúng thời gian quy định, Sở Công

Thương đề nghị các đơn vị liên quan thực hiện tốt tinh thần kế hoạch này, gửi báo cáo về Sở theo nội dung và thời gian sau:

- **Đợt 1:** Báo cáo tình hình triển khai thực hiện kế hoạch chuẩn bị hàng hóa phục vụ Tết và tình hình cung cầu, giá cả hàng hóa tại các địa phương dịp cuối năm, trước **ngày 19/12/2016**.

*Riêng đối với các Doanh nghiệp và siêu thị cần báo cáo thêm kế hoạch triển khai sản xuất, cung ứng hàng hoá cho thị trường dịp cuối năm 2016 và Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017.*

- **Đợt 2:** Báo cáo tình hình thị trường, cung cầu hàng hóa, giá cả hàng hóa tại các địa phương dịp sát Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017, trước **ngày 19/01/2017 (ngày 21 tháng 12 năm 2016, âm lịch)**

- **Đợt 3:** Báo cáo tổng hợp kết quả công tác phục vụ Tết, chậm nhất vào sáng ngày **07/02/2015 (ngày 11 tháng 01 năm 2017, âm lịch)**

Các báo cáo gửi về Sở Công Thương theo địa chỉ: số 21, Lý Thường Kiệt, Phường 1, thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp. Fax: 067.3853098; và theo địa chỉ Email: dongphuong1406@gmail.com

Đề nghị các đơn vị và doanh nghiệp quan tâm thực hiện tốt các nội dung trên. Trong quá trình triển khai thực hiện có gì khó khăn vướng mắc xin liên Phòng Quản lý Thương mại, số điện thoại: 067.8551043 (*gặp Đông Phương*) để được hướng dẫn, giải thích./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- UBND Tỉnh;
- UBND Huyện, thị xã, thành phố;
- Các Phòng KT, KT-HT;
- Các Doanh nghiệp, Siêu thị, BQL chợ;
- Báo ĐT, Đài PTTH ĐT;
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Phòng, đơn vị thuộc Sở: KHTCTH, QLTM, QLCN, KTATMT, QLNL, Chi cục QLTT;
- Lưu: VT, KHTCTH.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Hữu Dư**

<b>Ban Quản lý các chợ trung tâm huyện, thị, thành phố:</b>	
1. Chợ Cao Lãnh	Đường Lý Thường Kiệt, Phường 2, TP Cao Lãnh
2. Chợ Sa Đéc	Đường Nguyễn Sinh Sắc, Phường 2, TP Sa Đéc
3. Chợ Hồng Ngự	QL30, phường An Thạnh, TX Hồng Ngự
4. Chợ Thường Thới	Xã Thường Thới Tiền, huyện Hồng Ngự
5. Chợ thị trấn Sa Rài	Thị trấn Sa Rài, huyện Tân Hồng
6. Chợ thị trấn Chàm Trim	Thị trấn Chàm Trim, huyện Tam Nông
7. Chợ thị trấn Thanh Bình	Thị trấn Thanh Bình, huyện Thanh Bình
8. Chợ Tháp Mười	Thị trấn Mỹ An, huyện Tháp Mười
9. Chợ thị trấn Mỹ Thọ	Thị trấn Mỹ Thọ, huyện Cao Lãnh
10. Chợ thị trấn Lấp Vò	Thị trấn Lấp Vò, huyện Lấp Vò
11. Chợ thị trấn Lai Vung	Thị trấn Lai Vung, huyện Lai Vung
12. Chợ thị trấn Cái Tàu Hạ	Thị trấn Cái Tàu Hạ, huyện Châu Thành
<b>Ban Quản lý các chợ chuyên doanh, đầu mối:</b>	
1. Chợ ĐM trái cây Mỹ Hiệp	QL30, xã Mỹ Hiệp, huyện Cao Lãnh
2. Chợ chuyên doanh Hoa Kiểng	Phường Tân Qui Đông, TP Sa Đéc
<b>Các Doanh nghiệp:</b>	
1. Cty Điện lực Đồng Tháp	250 Nguyễn Huệ, Phường 2, TP Cao Lãnh
2. Cty Lương thực Đồng Tháp	531 QL30, xã Mỹ Tân, TP Cao Lãnh
3. Cty CP Docimexco	89 Nguyễn Huệ, Phường 1, TP Cao Lãnh
4. DNTN Cỏ May	186 QL80, xã Tân Bình, huyện Châu Thành
5. Cty TNHH lúa gạo Cẩm Nguyên	CCN Trường Xuân, ấp 4, xã Trường Xuân, huyện Tháp Mười
6. Cty TNHH MTV Thương mại Dầu khí Đồng Tháp	140 QL30, Phường Mỹ Phú, TP Cao Lãnh
7. Cty Xăng dầu Đồng Tháp	34 Lý Thường Kiệt, Phường 1, TP Cao Lãnh
8. Cty CP XNK Y tế Domesco	66 QL30, Phường Mỹ Phú, TP Cao Lãnh
9. Cty CP Dược phẩm Imexpharm	04 đường 30/4, Phường 1, TP Cao Lãnh
10. Cty CP Thực phẩm Bích Chi	45 Nguyễn Sinh Sắc, Phường 2, TP Sa Đéc
11. Cty CP XNK Sa Giang	Đường số 5, KCN Sa Đéc, TP Sa Đéc
<b>Các Siêu thị:</b>	
1. Siêu thị Co.op Mart Cao Lãnh	Đường Nguyễn Huệ, Phường 1, TP Cao Lãnh
2. Siêu thị Co.op Mart Sa Đéc	371 Nguyễn Sinh Sắc, Phường 2, TP Sa Đéc
3. Siêu thị VinaFood Mart Đồng Tháp	Đường 30/4, Phường 1, TP Cao Lãnh
4. Siêu thị VinMart Sa Đéc	Đường Nguyễn Sinh Sắc, Phường 2, TP Sa Đéc