

工厂车间管理实战技能训练

主办单位：易通-培-训网

开课时间：2010 年 10 月 30-31 日（周六-周日） 佛山金银酒店

开课时间：2010 年 11 月 27-28 日（周六-周日） 深圳金百合大酒店

开课时间：2010 年 12 月 23-24 日（周四-周五） 广州广武酒店

电话：广州 020-34031004 传=真：广州 020-34031124

电话：深圳 0755-81628653 传=真：深圳 0755-81605309

会 务 费：¥2600/人（含授课费、资料费、午餐、茶点）

授课方式：主题讲解、案例、分组讨论、互动教学、练习等

授课对象：企业厂长、制造业生产总监、生产经理、车间主任及生产制造主管及一线干部

资格证书费：（证书费¥800 元/人，不参加认证的学员无需缴纳此¥800）

备 注：

1. 凡希望参加认证的学员，在培训结束参加考试合格者，颁发(国际职业认证标准联合会) <<生产管理师>>国际国内双职业资格证书，（国际国内认证 / 全球通行 / 雇主认可 / 网上查询）
2. 凡参加认证的学员须提交本人身份证号码及大一寸数码照片！
3. 课程结束后 20 个工作日内将证书快寄给学员。

如不需要此类信息,请发送主题“移除”或"delete"到 countermand@126.com,谢谢!

课题背景：

产品品种越来越多，产品生命周期越来越短的市场环境下，生产部生产压力越来越大：客户要求交货期更短，更准时，且价格更低，品质更好。制造业的竞争归根结底是生产效率、成本控制与管理能力的竞争。卓越、有效的生产管理能力。

车间是制造型企业的中心，车间和制造部门管理的好坏，直接影响着产品“质量、成本、交货期”各项指标的完成，伴随着微利时代的到来和组织结构趋向扁平化的今天，车间管理在企业中将扮演愈加重要的角色！车间主管既要带领团队完成各项工作任务，又要有效地管理生产现场的进度、质量、成本和人员。如何进行车间管理和生产过程控制，如何协同其他部门共同处理现场的各种问题。这已成为中国企业车间管理人员必须掌握和重视的职业化技能。是一种从技术到管理实现一体化、系统化的飞跃。要成为优秀的企业，企业领导必须重视车间管理人员这群不可或缺的人力资源！

而车间管理人员常常面临：

- 1、工作做了不少，每天也忙忙碌碌，管理好象还是理不出头绪，如何有效的推进车间管理工作？
- 2、主管要改善，老板要降本，生产现场如何有效发现问题，持续改进？
- 3、品种多，计划变化频繁，生产任务忽高忽低，如何提高生产车间柔性，有效的保证生产进度？
- 4、生产过程不稳定，机器故障和产品质量问题常常发生，如何有效的控制提高质量和提高设备利用率？
- 5、现场很多事情需要依靠下属和同级部门共同努力，可是经常是出了问题后，人人相互推脱，事情一误再误，如何有效的与他人沟通和协调，如何激发下属的主动性和责任心？

内容系统完整、注重实际运用、两天的精心研修，与您共享车间管理的奥秘！

课题设计目的：

- 1、明确现场干部的角色定位，掌握车间日常事务管理及人员管理的精髓
- 2、掌握简单的质量工具改进生产品质的方法
- 3、学习有效掌握生产进度，控制制造成本的方法
- 4、学会发现和挖掘问题，掌握用简单工具解决各种车间复杂问题
- 5、培养设备保养意识，学会运用 TPM 的方法提高生产力

课题特色：

- 1、可操作性：聚焦于现场的实际操作训练与实践能力提升
- 2、系统提高：锁定车间管理人员能力点，通过训练，改变管理行为，提升管理技能

3、寓教于练：知名企业实际案例分析，您的困惑大家解答，您所参加的不是一堂枯燥的“填鸭”课程

课程大纲：

第一讲：车间主任角色认知与职责

1、管理是什么和管理做什么

讨论：先有管理理论还是先有管理实践

2、管理最精炼、最实用的认识：

3、过程与手段/技术与艺术/行为与借力

讨论：管理到底是不是一种科学

4、管理具有哪两大主要特点

讨论：领导者的管理核心推理

5、为什么说管理必须要观念先行

课堂练习：管理三大关键词的三角关系

第二讲、工作职责神圣化与班组管理

1、车间主任的两种真实写照与四种身份

2、对待企业与报酬的两种心态

3、对待下属与下属的三种心态

实战训练：如何管理好你的班长？

4、班长有哪四种不称职表现？

5、班长为什么总是忙而乱？

6、班长有哪些事情做了等于不做？

7、怎样才能发挥出班长的能力和优势？

第三讲：成本降低与效率提升

1、制造企业微利时代的成本模式

2、企业全面成本构成体系

3、降低加工工时成本的对策

4、降低成本的3个误区

5、降低成本项目的推进步骤

6、提升生产效率的4大技术

7、精益生产的4大阶段

[研讨：我如何降低制造成本？]

练习：生产线平衡处理综合练习

第四讲：质量管理精髓修炼

1、品质的生命周期理论说

2、品质成本杠杆模型

3、如何制作现场生产、品质、政务看板

4、如何做到细化、量化与目视化

5、如何识别质量问题

6、如何运用品管圈活动改进质量管理

7、推移管理与预防性问题发现

8、质量问题的对应流程与要点

9、质量改善活动的四阶段十步骤

观念：品质是意识决定成败

问题：怎样才能强化员工的品质意识

QCC 案例：某知名日资厂 QCC 全景报告

选择：先要系统与教育还是先要方法与工具

决心：必须是“零”不良文化

第五讲：部门沟通与团队协作

- 1、理想的倾听方法
- 2、如何传达领导意图
- 3、如何争取他人的赞同
- 4、如何听取部下的意见
- 5、如何掌握部属
- 6、如何处理“问题”员工
- 7、如何处理员工的冲突
- 8、如何做好与下属的沟通协调
- 9、如何与上司相处和有效辅佐上司
- 10、怎样提醒、责备、训导下属
- 11、如何组织分享-GROW
- 12、建设“无敌团队”5步曲

自我测评——压力测试

模拟游戏——捡胜利果实

视频：派克渔的快乐营销

案例：小张为何不愿加班？

第六讲：80 和 90 后员工管理

- 1、认知 80 和 90 后员工的行为和人格特征
- 2、如何与 80 和 90 后员工沟通技巧
- 3、80 和 90 后员工抱怨处理技巧
- 4、人事问题处理技巧
- 5、80 和 90 后员工激励与责备技巧
- 6、士气激励的策略与手法
- 7、如何教导与辅导 80 和 90 后的员工
- 8、如何提升 80 和 90 后员工工作满意度
- 9、塑造影响 80 和 90 后员工的新型领导

案例研讨：80 和 90 后怎么啦？

小组讨论：我是 80 和 90 后我怕谁？

实务演练：80 和 90 后

第七讲：车间管理者自我成长与生涯规划

- 1、管理角色的自我评价
- 2、应该具有危机意识
- 3、员工为什么会犯错？
- 4、员工为什么会流失？
- 5、怎样才能管理好你的员工？
- 6、自我时间管理

- 7、自我塑造的方法
- 8、如何开发自己的感情智力
- 9、在成人成事中走向成功

视频：建立自己人生的管道

温家宝：36 字诀-做人的基本原则

经典案例：晚班员工打瞌睡为什么不用批评？

经典案例：怎样才能让你的员工忠诚？

讲师简介：

张宗启老师，美国国际训练协会（AITA）国际认证职业培训师 PTT 资格、中山大学—花旗银行培训培训师（TOT）、注册管理顾问师，十几年知名日本企业的制造管理实战经验。历任香港李锦记、台湾光宝关系企业等大型外资企业 PMC 经理、生产经理、品质经理、副总、广州市中小企业服务中心常务副主任和中国企业竞争力促进会常务副秘书长等职，是广州北鸣学习机构、一佳企业管理等多家机构的特聘咨询顾问和培训讲师。咨询培训过中国电信、中国联通、建设银行、中国邮政、康佳电子、美的空调、汤姆盛电子、三洋电子、深圳电子城、香港德永佳集团、香港圣诺盟集团、深圳长城地产、深圳新华书店（书城）、台湾光宝集团、香港达利集团、华南工业（集团）、金海湾地产、台湾诚达集团、天津高乐高、南京镇威、江铃集团、安联电器、科泰电子、信利集团……政府组织、通讯网络、电子家电、连锁超市、地产建筑、机械五金、橡胶注塑、皮革皮具、玻璃灯饰、制衣制鞋、汽摩配件、香料化工等行业上百家企业。

张老师独创“亲验式”培训方法，注重理论联系实际，在引进国内外先进的管理理念、思辨模式的时候，启用测评工具、角色扮演、对抗游戏、情景式多媒体案例等互动手段，在内容的知识性、实用性和讲授的启发性、趣味性的基础上更强调了过程的参与性，学员满意度极高！

工厂车间管理实战技能训练报名回执表

公司名称：	
通讯地址：	
培-训联系人：_____ 职务：_____ 联系电话：_____	
联系传真：_____ 手机：_____ 邮箱：_____	
参会人一：_____ 职务：_____ 手机：_____ 邮箱：_____	
参会人二：_____ 职务：_____ 手机：_____ 邮箱：_____	
参会人三：_____ 职务：_____ 手机：_____ 邮箱：_____	
培-训费用：_____元 付款方式：（请选择打钩） <input type="checkbox"/> 1、现金 <input type="checkbox"/> 2、支票 <input type="checkbox"/> 3、转帐	
资格证书 ● 是否需要《高级生产管理师》职业资格证书： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 证书数：（ ）个 证书费用：_____元 费用总计：_____元	

请将以上报名回执表填写完整后传至我公司，我们在收到回执表后会与您进行电话确认，并于开课前三天向您发出参会通知，明确具体安排事项等。