

## ACTIEVOORWAARDEN PHILIPS 'WorldSleepDay winactie'

### Algemeen

1. Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op de actie 'WorldSleepDay winactie' (hierna: 'de actie'). De gedragscode Promotionele Kansspelen is van toepassing op deze actie.
2. De actie is een initiatief van Philips Electronics Nederland BV gevestigd aan de Boschdijk 525, 5621 JG te Eindhoven (hierna: 'Philips').
3. De actieperiode start op vrijdag 18-03-2016 en eindigt op zondag 20-03-2016 om 23:59 uur.
4. Philips behoudt zich het recht voor te allen tijde zonder opgave van redenen de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen en/of de actie tussentijds te beëindigen.

### Deelname en speelwijze

1. Deelnemers die op zondag 20-03-2016 om 23:59 uur meespelen met de actie maken kans op een Philips Wake-Up Light. Op maandag 21 maart worden uit alle inzendingen van de gehele actieperiode de winnaars bekend gemaakt.
2. Een onafhankelijke, deskundige jury bestaande uit drie personen zal uit alle inzendingen die binnenkomen gedurende de actieperiode de winnaars trekken.
3. Aan deelname zijn geen kosten verbonden en iedere deelnemer mag zo vaak meedoen als hij/zij wil.
4. Door deel te nemen aan de actie gaat de deelnemer akkoord met de actievoorwaarden.
5. Deelname is voorbehouden aan meerderjarige personen met een vaste woon- en/of verblijfplaats in Nederland.
6. Deelname is uitgesloten voor de medewerkers van Philips en een ieder die direct of indirect bij de organisatie van deze actie betrokken is.
7. In geval van geconstateerde onregelmatigheden bij deelname aan deze actie wordt de deelnemer onherroepelijk van verdere deelname uitgesloten.
8. Inzendingen die naar inzicht van Philips niet passend worden geacht, waaronder aanstootgevende, kwetsende, racistische, seksueel geladen, beledigend en/of commercieel, kunnen worden verwijderd.
9. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
10. Een deelnemer kan zijn foto of video-inzendingen met zijn aanstekelijke gaap toesturen aan Philips via zijn/haar publieke Facebook account, door een reactie te plaatsen onder de post foto. Hierbij dienen deelnemers te letten op de persoonlijke privacy instellingen per medium.

### Prijzenpakket

1. Het prijzenpakket bestaat in totaal uit één Philips Wake-Up Light ter waarde van adviesprijs € 69,99.
2. De prijzen zijn persoonsgebonden, zijn niet overdraagbaar en zijn niet inwisselbaar voor contant geld.
3. De prijswinnaar wordt op de volgende werkdag bekend gemaakt en zal via de comments onder de gebruikte social media posts op de hoogte worden gebracht. Via de privé-berichten op social media zullen de adresgegevens overhandigd kunnen worden.
4. De datum waarop de overhandiging van de gewonnen prijzen zal plaatsvinden, wordt in overleg met de prijswinnaar bepaald.
5. De door de prijswinnaar gemaakte kosten in verband met het in ontvangst nemen van de prijs worden enkel en alleen door Philips vergoed indien de prijswinnaar voor het maken van deze kosten voorafgaande toestemming van Philips heeft gekregen.

6. De over deze prijzen verschuldigde kansspelbelasting komt voor rekening van Philips, die voor afdracht van de kansspelbelasting zal zorgdragen.
7. Indien prijzen om welke reden dan ook niet worden uitgekeerd, blijven zij eigendom van Philips.
8. Indien de prijs niet meer beschikbaar is, is Philips gerechtigd een alternatief aan te bieden.
9. Indien een winnaar niet binnen één week heeft gereageerd c.q. kan worden bereikt behoudt Philips zich het recht de prijs niet uit te keren. De oorspronkelijke winnaar kan dan geen aanspraak meer maken op de prijs.

## **Publicatie & privacy**

- Door deelname aan deze actie verklaren de deelnemers zich ermee akkoord dat Philips de persoonsgegevens van de winnaars gebruikt voor publicitaire doeleinden met betrekking tot deze actie, met inbegrip van naam (en eventuele foto) van prijswinnaars bekend te maken via social media. Het privacy beleid van Philips maakt onderdeel uit van en is van toepassing op deze actie.

## **Aansprakelijkheid**

1. Philips en/of de door haar ingeschakelde hulppersonen of derden zijn niet aansprakelijk voor enige door de deelnemer geleden verlies of schade, die voortvloeit uit of verband houdt met het deelnemen aan de actie.
2. Philips is niet aansprakelijk voor schade of letsel toegebracht aan eigendommen en/of personen, als gevolg van het gebruik van de uitgekeerde prijzen.

## **Slotbepalingen**

1. Alle inzendingen van de deelnemers worden eigendom van Philips. De Intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrecht) die eventueel berusten op de inzendingen worden hierbij overgedragen.
2. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de inhoud van deze website, waaronder alle teksten, afbeeldingen, lay-out, software of overige, komen toe aan Philips.
3. Deze actievoorwaarden zijn te raadplegen via <http://www.philips.to/actievoorwaarden>
4. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen die voortvloeien of anderszins verband houden met de actie worden bij uitsluiting voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Eindhoven.

Maart 2016