

**PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN EN EL SECTOR DE LA
INDUSTRIA GRÁFICA**

LUISA FERNANDA HERRERA RODRÍGUEZ

JUAN SEBASTIAN GAMEZ ZUÑIGA

JHON ALEXANDER MEDINA TRUJILLO

SERVICIO NACIONAL DE APREDIZAJE

TECNICO COMERCIO INTERNACIONAL

BOGOTA D.C 2016 COLOMBIA

IMPORT&EXPORT GRAFFIC

LUISA FERNANDA HERRERA RODRÍGUEZ

JUAN SEBASTIAN GAMEZ ZUÑIGA

JHON ALEXANDER MEDINA TRUJILLO

COMERCIO INTERNACIONAL

1193649

SERVICIO NACIONAL DE APREDIZAJE SENA

COORDINACION

TECNICO COMERCIO INTERNACIONAL

BOGOTA D.C COLOMBIA

2016

Agradecimientos

Agradecemos el apoyo y la facilitación de la información proporcionada por el doctor Octavio Gonzales Robayo jefe de la empresa HOGGRAPHICS impresores S.A.S. y de su gerente el doctor Horacio Pérez quienes confiaron en nosotros para desarrollar el proyecto sobre la optimización de proceso logísticos en las empresas encargada del comercio internacional con los productos de la empresa, de la misma forma agradecemos el apoyo de los instructores de la coordinación de logística del SENA del Centro de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información, Carlos Manuel Suarez y Clara Inés Puerto quienes siempre estuvieron prestos a brindarnos asesorías y orientaciones pertinentes para el desarrollo de nuestra investigación.

Declaración

Los autores certifican que el presente trabajo es de su autoría, para su elaboración se han respetado las normas de citación tipo APA, de fuentes textuales y de parafraseo de la misma forma que las cita de citas y se declara que ninguna copia textual supera las 400 palabras. Por tanto, no se ha incurrido en ninguna forma de plagio, ni por similitud ni por identidad. Los autores son responsables del contenido y de los juicios y opiniones emitidas.

Se autoriza a los interesados a consultar y reproducir parcialmente el contenido del trabajo de investigación titulado _____ PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA GRÁFICA _____, siempre que se haga la respectiva cita bibliográfica que dé crédito al trabajo, sus autores y otros.

Investigadores (estudiantes y profesores): Nombre y Firma Digital

Palabras Clave.

Logística, exportación, importación,

Abstract

A market research was carried out to identify a potential industry in order to export a product. This research was made by country information, commercial product and the appropriate importation process. In this study, the commercial viability of economic activity or product was defined the printing industry. Then, we decided to do an analysis of the sector and its products in order to guide the project and like this finally select the printing offset area. Finally, the information collected proved the viability of the project then, we designed a business plan.

TABLA DE CONTENIDO

1. [LISTADO DE GRAFICA](#)
2. [LISTADO DE IMAGENES](#)
3. [LISTADO DE FLUJOGRAMAS](#)
4. [PLANTEAMIENTO PROBLEMA](#)
5. [INTRODUCCION](#)
6. [JUSTIFICACION](#)
7. [OBJETIVOS](#)
 - 7.1. [OBJETIVO GENERAL](#)
 - 7.2. [OBJETIVO ESPECIFICOS](#)
8. [MARCO REFERENCIAL](#)
 - 8.1. [IMPORTACION](#)
 - 8.1.1.FLUJOGRAMA
 - 8.1.2.PRODUCTOS
 - 8.1.3.CLASIFICACION ARANCELARIA
 - 8.1.4.SELECCIÓN DE PAISES
 - 8.1.5.REQUISITOS
 - 8.1.6.TERMINO DE NEGOCIACION
 - 8.1.7.FORMA DE PAGO
 - 8.1.8.D.F.I.
 - 8.1.9.RUTA DE IMPORTACION
 - 8.2. [EXPORTACION](#)
 - 8.2.1.FLUJOGRAMA
 - 8.2.2.PRODUCTOS
 - 8.2.3.CLASIFICACION ARANCELARIA
 - 8.2.4.SELECCIÓN DE PAISES
 - 8.2.5.REQUISITOS
 - 8.2.6.TERMINO DE NEGOCIACION
 - 8.2.7.FORMA DE PAGO
 - 8.2.8.D.F.I.
 - 8.2.9.RUTA DE IMPORTACION
9. BIBLIOGRAFIA

1.

LISTADO DE GRAFICAS

- GRAFICA 01 SELECCIÓN DE PAISES IMPORTACION
- GRAFICA 02 SELECCIÓN DE PROVEEDORES
- GRAFICA 03 EXPORTACION Y IMPORTACION DE MEXICO
- GRAFICA 04 PIB Y PIB PER CAPITAL MEXICO
- GRAFICA 05 INFLACION Y DESEMPLEO MEXICO
- GRAFICA 06 COSTOS D.F.I. IMPORTACION
- GRAFICA 07 SELECCIÓN DE PAISES EXPORTACION
- GRAFICA 08 EXPORTACION Y IMPORTACION DE ESTADOS UNIDOS
- GRAFICA 09 PIB Y PIB PER CAPITAL ESTADOS UNIDOS
- GRAFICA 10 INFLACION Y DESEMPLEO ESTADOS UNIDOS
- GRAFICA 11 COSTOS D.F.I. EXPORTACION

2.

LISTADOS DE IMÁGENES

- IMAGEN 01 FICHA TECNICA TINTA
- IMAGEN 02 ILUSTRACION TERMINO INCONTERS
- IMAGEN 03 ILUSTRACION PRESENTACION TINTA
- IMAGEN 04 ILUSTRACION EMPAQUE 2
- IMAGEN 05 ILUSTRACIONES PICTOGRAMAS
- IMAGEN 06 ILUSTRACION MARCADO DE CAJAS
- IMAGEN 07 RUTA DE IMPORTACION
- IMAGEN 08 FICHA TECNICA AGENDA
- IMAGEN 09 ILUSTRACION TERMINO INCONTERS
- IMAGEN 10 ILUSTRACION AGENDA
- IMAGEN 11 ILUSTRACION EMPAQUE 2
- IMAGEN 12 ILUSTRACION EMBALAJE
- IMAGEN 13 ILUSTRACION PICTOGRAMAS
- IMAGEN 14 ILUSTRACION MARCADO DE CAJAS
- IMAGEN 15 RUTA DE EXPORTACION

3. LISTA DE FLUJOGRAMA

- FLUJOGRAMA 01 IMPORTACION
- FLUJOGRAMA 02 EXPORTACION

4. PLANTEAMIENTO PROBLEMA.

-¿Cómo el análisis de los procesos logísticos de importación y exportación en la industria gráfica ayudan con la optimización de estas operaciones?

5. INTRODUCCION

Con el presente trabajo esperamos mostrar el paso a paso en los procesos de importación y exportación específicamente de la industria gráfica tema con el cual nos sentimos identificados debido a que es un tema de interés nacional y es un área importante en la economía, basados en el programa y el proyecto asignado a nuestro curso denominado: “La optimización de procesos logísticos en empresas dedicadas al comercio internacional”, buscamos, presentar el comienzo de un proceso debidamente elaborado de acuerdo con la legislación nacional e internacional sobre la materia y que queden satisfechos como nosotros con la realización de este proyecto.

6. JUSTIFICACION.

En el desarrollo de nuestros resultados de aprendizaje, interiorizamos acerca de la aplicación de estos en el proyecto de nuestro sector de interés y entramos a investigar acerca de los procesos logísticos llevados a cabo.

La industria del subsector de comunicación gráfica representa el 2.1 del PIB y el 8% del PIB manufacturero. Colombia exporta a medio centenar de países por USD 200 millones y con activos por \$37'000.000 la industria gráfica aporta el 3.7% de su PIB industrial. Debido al alto consumo de insumos y sustratos para la impresión OFFSET, se crea la necesidad de optimizar los procesos de importación y exportación para así hacer más viable estos procesos.

7. OBJETIVOS

7.1. OBJETIVO GENERAL

- 7.1.1. Realizar los procesos pertinentes en logística para importar y exportar bienes, cumpliendo las normas legales en Colombia y con los parámetros de la actividad operativa en la empresa HOGGRAPHICS IMPRESORES S.A.S. industria de las artes gráficas.

7.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 7.2.1. Realizar estudio de mercado para la posible compra y venta de productos para impresión offset.
- 7.2.2. Establecer el término de negociación y modo de pago basados en los INCOTERMS 2010
- 7.2.3. Conocer y diligenciar los documentos requeridos de acuerdo con los regímenes de comercio internacional
- 7.2.4. Realizar un estudio del empaque para definir la presentación final del producto
- 7.2.5. Definir la ruta para la importación de insumos y exportación del producto teniendo en cuenta las normas establecidas de comercio internacional
- 7.2.6. Costear la cadena de distribución física internacional para la importación y exportación

8. MARCO REFERENCIAL

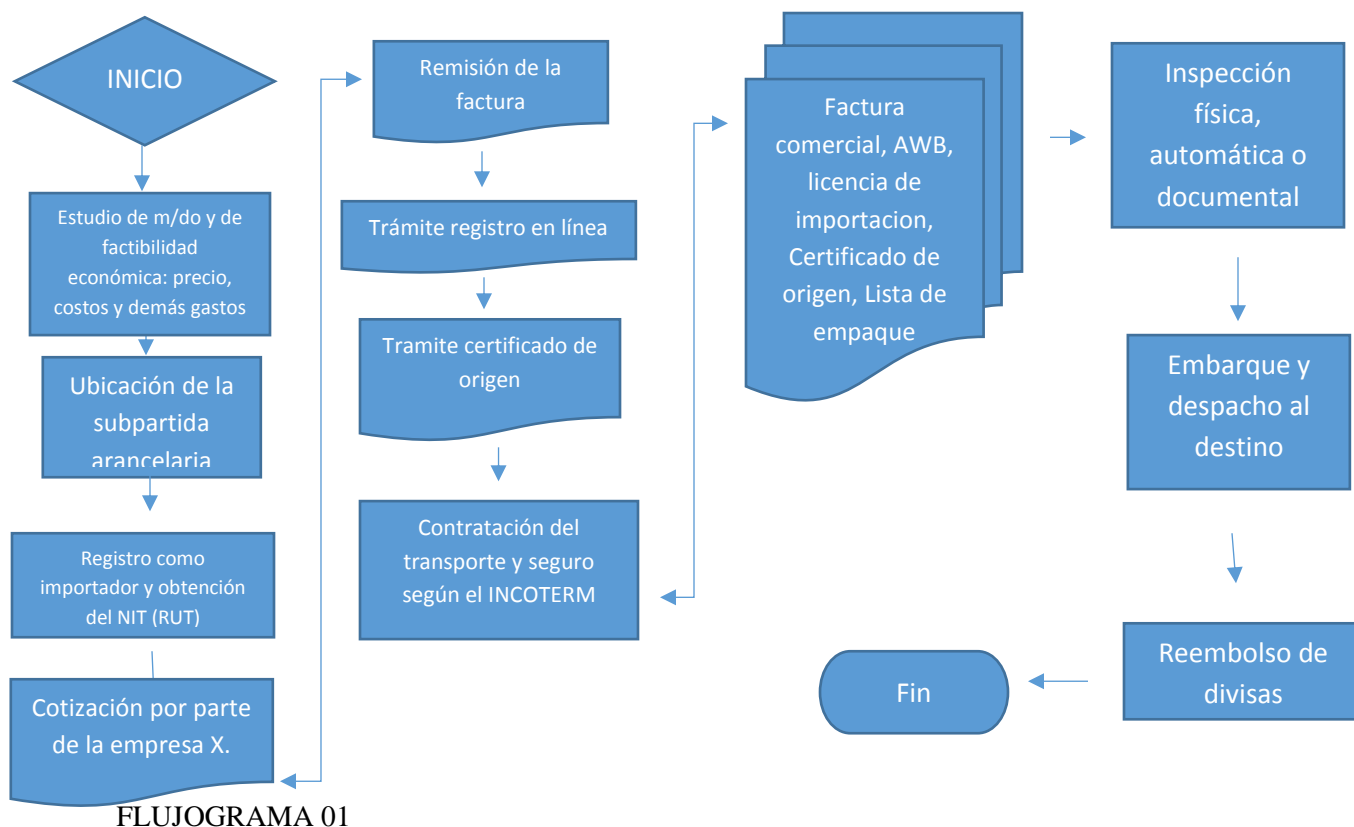
Las artes gráficas son un conjunto de actividades relacionadas con la impresión y edición de libros, láminas y otros impresos. Este término comprende la realización de todo tipo de elementos visuales, el término acoge el conjunto de procedimientos enfocados al proceso gráfico.

Se realizó un estudio de mercados para seleccionar la industria económica de interés, que consistió en tres importantes variables principales: información de comercio del país, información de comercio del producto e información de importación desde Colombia. Con este estudio se definió la viabilidad comercial de la actividad económica o producto en este caso la industria gráfica. Seguido a esto se realizó un análisis más profundo del sector y sus productos para orientar el proyecto y por ultimo seleccionar el área de impresión offset.

Finalmente con la información recolectada se concluyó la accesibilidad del proyecto para plan negocio, y se dedujo que este sector tiene una demanda bastante rentable y amplia en el mercado.

8.1.IMPORTACION

8.1.1. FLUJOGRAMA



8.1.2. PRODUCTO

8.1.2.1. TINTAS

8.1.3. CLASIFICACION ARANCELARIA.

8.1.3.1. TINTA: En la Sección VI denominada *Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas*, nos dirigimos al Capítulo 32: *Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas. que a su vez nos lleva a la partida 3215 denominada Tintas de imprimir, tintas de escribir o dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas.* Guiándonos por las subpartidas llegamos a la 3215110000 que es para tintas de imprimir negras y 3215190000 que denomina a las demás tintas para imprimir. No requerimos notas, fue utilizada la regla 1 para hacer esta clasificación.

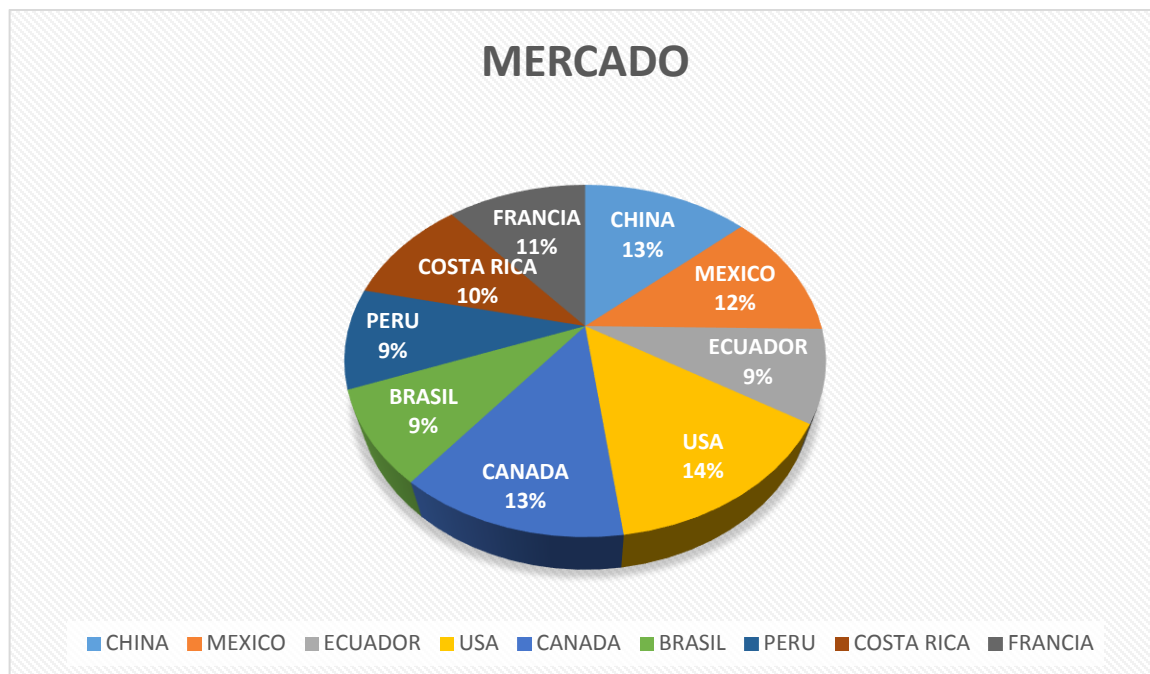
NOMBRE DEL PRODUCTO	TINTAS
DESCRIPCION DE PRODUCTO	1. -TINTA DE IMPRESION OFFSET DE CALIDAD SUPREMA 2. -EXCELENTE PRODUCTIVIDAD DE IMPRESIÓN 3. -ADECUADA PARA LA IMPRESION DE ALTA VELOCIDAD 4. - ESTABILIDAD DE LA IMPRESION 5. - AMPLIA GAMA DE SOLUCION HUMECTANTE 6. -ESTUPENDA REPRODUCCION DE PUNTO 7. -ALTO BRILLO 8. -TIEMPO DE SECADO RAPIDO Y DE AJUSTE RAPIDO 9. -FACIL CONTROL DEL VALANCE DE AGUA 10. -TIPO DE TINTA Y SUSTRATO DE IMPRECION PRISIPAL; TIPO NORMAL: PAPEL (ARTE) RECUBIERTO TIPO SW; PAPEL ARTE MATE Y PAPEL ARTE OPACO, CARTOCILLO, -TIPO NSK: EFECTO RAPIDO
CARACTERISTICAS	1. COLOR: CMYK (CYAN, MAGENTA, AMARILLO Y NEGRO) 2. ALTO BRILLO 3. USO: PAPEL (ARTE) RECUBIERTO 4. RESINA FENOLICA MODIFICADA CON COLOFONIA
COMPONENTES	ACEITES MINERLES, ALCALI, PIGMENTOS Y COLORANTES, BARNIZ, RESINAS.



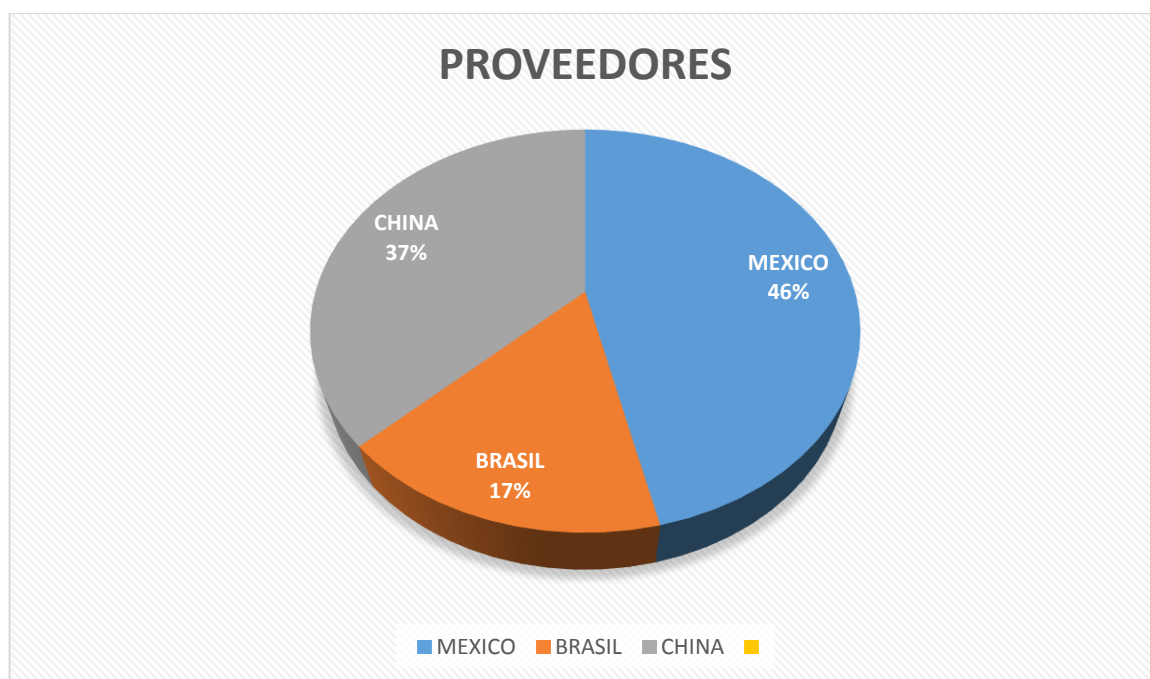
IMAGEN 01

8.1.4. SELECCION DE PAISES.

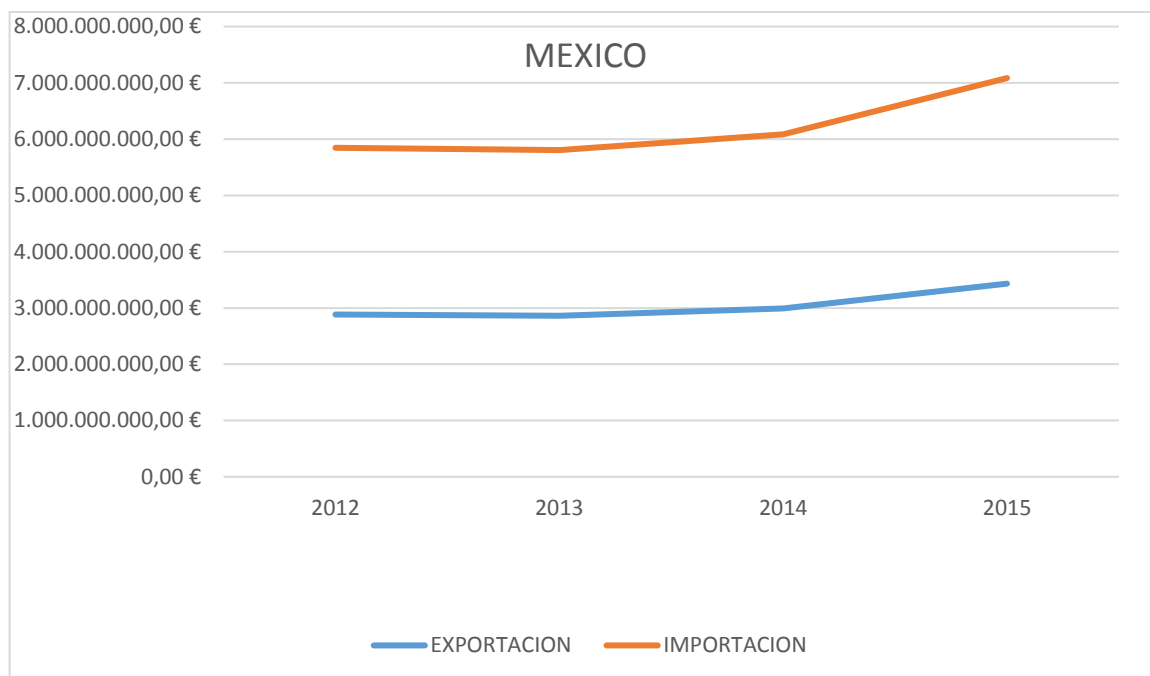
Basados en estudios realizados por **ANDIGRAF** y **PROCOLOMBIA** de la industria de las Artes Gráficas Se destacaron variables en la demanda en diferentes países. Entre los cuales sobresalieron, China, México, Ecuador, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Perú, costa rica; por lo cual se realiza el debido análisis de variables presentadas en una matriz de mercado, donde tuvimos en cuenta la relevancia de Población, Capital, Arancel general, Condición de acceso a los mercados y logística del transporte. De acuerdo a estadísticas y calificaciones optamos por seleccionar a México como país para importar las materias primas como lo son las tintas.



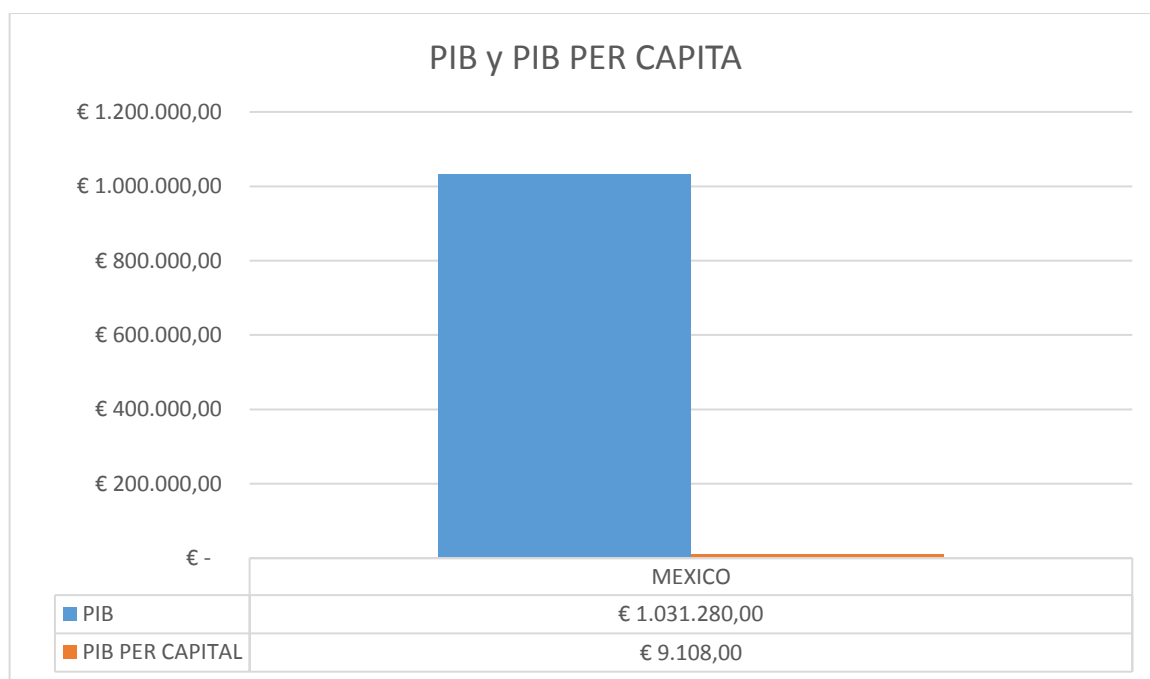
GRAFICA 01



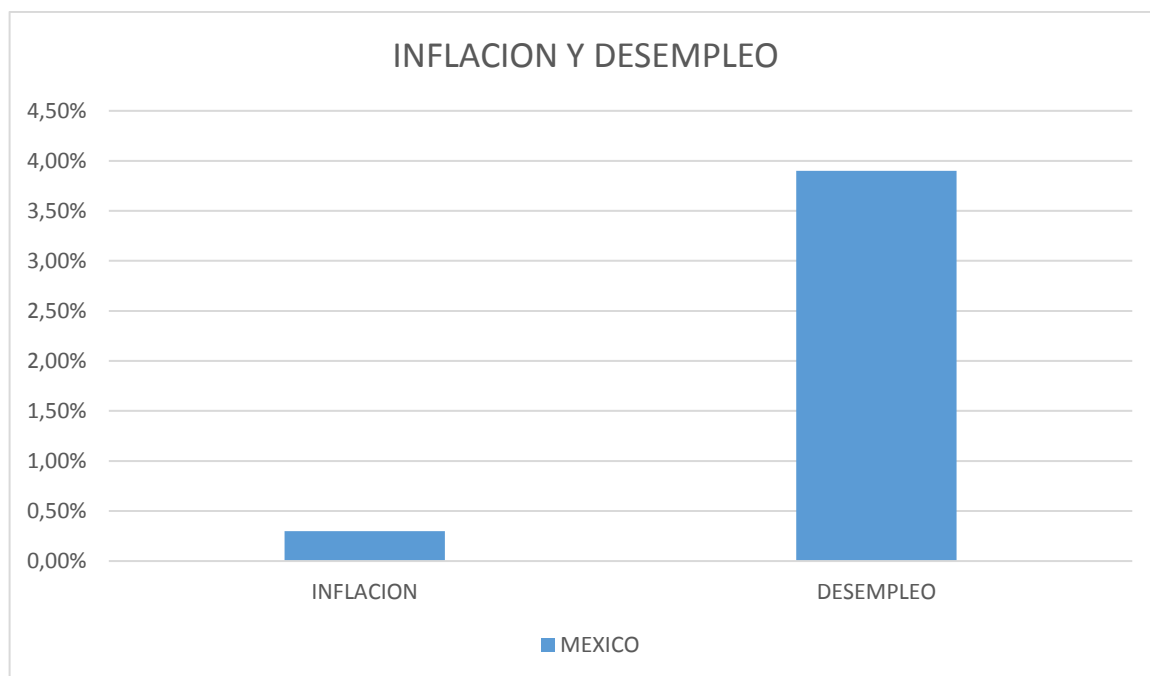
GRAFICA 02



GRAFICA 03



GRAFICA 04



GRAFICA 05

8.1.5. REQUISITOS.

8.1.5.1. TINTAS

- 8.1.5.1.1. Estudio de mercado y factibilidad de la importación
- 8.1.5.1.2. Registro ante la cámara de comercio y obtención del NIT
- 8.1.5.1.3. RUT
- 8.1.5.1.4. Factura comercial
 - 8.1.5.1.4.1. Términos de comercio internacional – INCOTERMS 2010
- 8.1.5.1.5. Licencia de importación
- 8.1.5.1.6. Certificado de origen
- 8.1.5.1.7. Documento de transporte aéreo(AWB)
- 8.1.5.1.8. Lista empaque

8.1.6. TERMINO DE NEGOCIACION.

EXW – EX WORKS- EN FABRICA

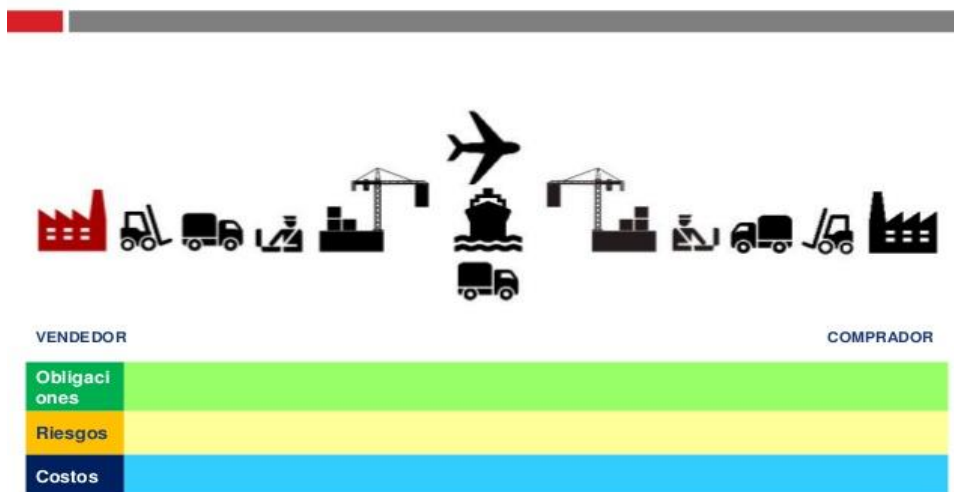


IMAGEN 02

EXW: Porque con este término podemos poner en práctica los conocimientos adquiridos en el técnico en comercio internacional

El vendedor cumple su obligación de entrega cuando pone la mercancía, en su establecimiento (fábrica, almacén, etc.), a disposición del comprador.

EXW se puede utilizar con cualquier tipo de transporte o con una combinación de ellos. El comprador asume el grueso de los gastos con esta modalidad.

8.1.7 FORMA DE PAGO

8.1.7.1 CREDITO DOCUMENTARIO O CARTA DE CREDITO: El más seguro financieramente: supone un compromiso de pago de gran valor y certeza, por ser: Bancario o anterior al envío de la mercancía

Lo que garantiza una carta de crédito es que el pago por los productos enviados a un comprador en cualquier parte del mundo se hará dentro de las condiciones y términos bajo los cuales fue acordado, así como con el debido diligenciamiento, trámite y recepción de los documentos requeridos en la transacción.

8.1.8 D.F.I.

8.1.8.1 PRESENTACION TINTA

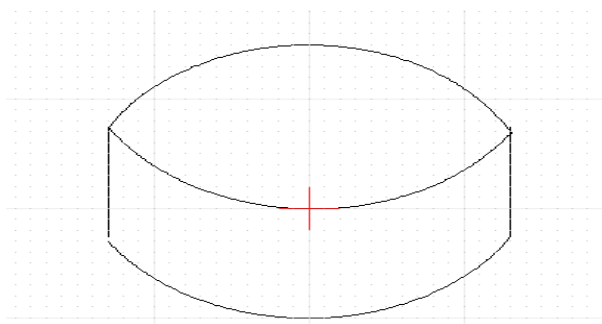


IMAGEN 03 Dimensiones: 10 cm*15cm*15cm P/Neto 1kg P/Bruto 1.2 kg / lata de aluminio

8.1.8.2 EMPAQUE 2

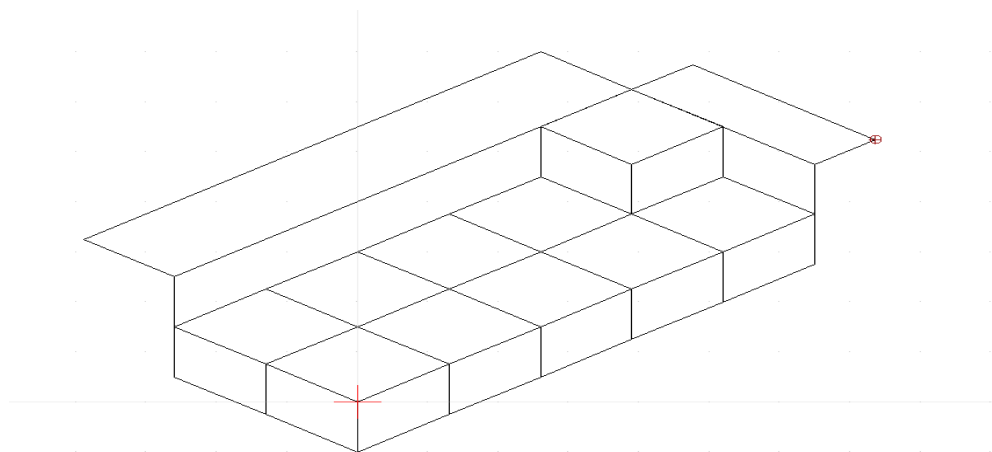


IMAGEN 04 30cm*20cm*75cm* P/Neto 20kg P/Bruto 24kg / Caja de Cartón Corrugado

8.1.8.3 PICTOGRAMAS

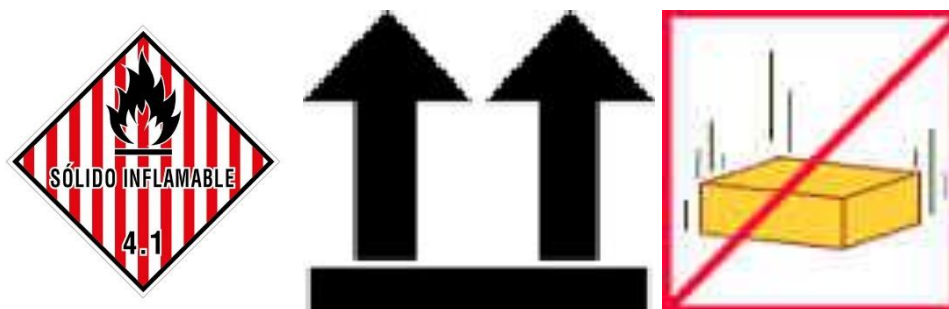


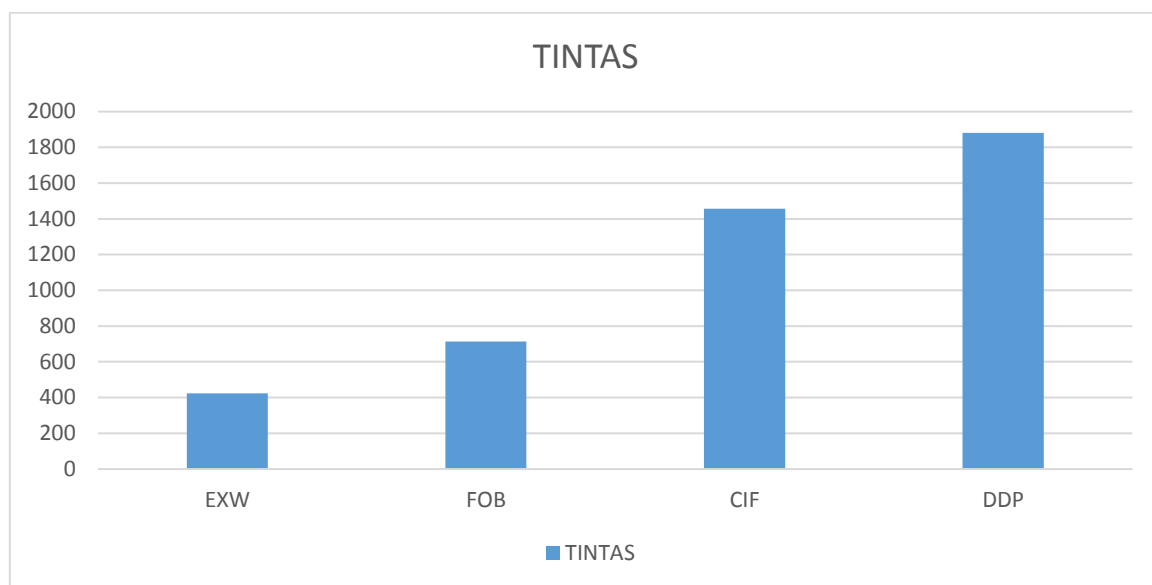
IMAGEN 05: SOLIDO INFLAMABLE 4.1, ESTE LADO ARRIBA, NO DEJAR CAER

8.1.8.4 MARCADO



IMAGEN 06

8.1.8.5 COSTO



GRAFICA 06: PRECIO UNITARIO 7,05 USD

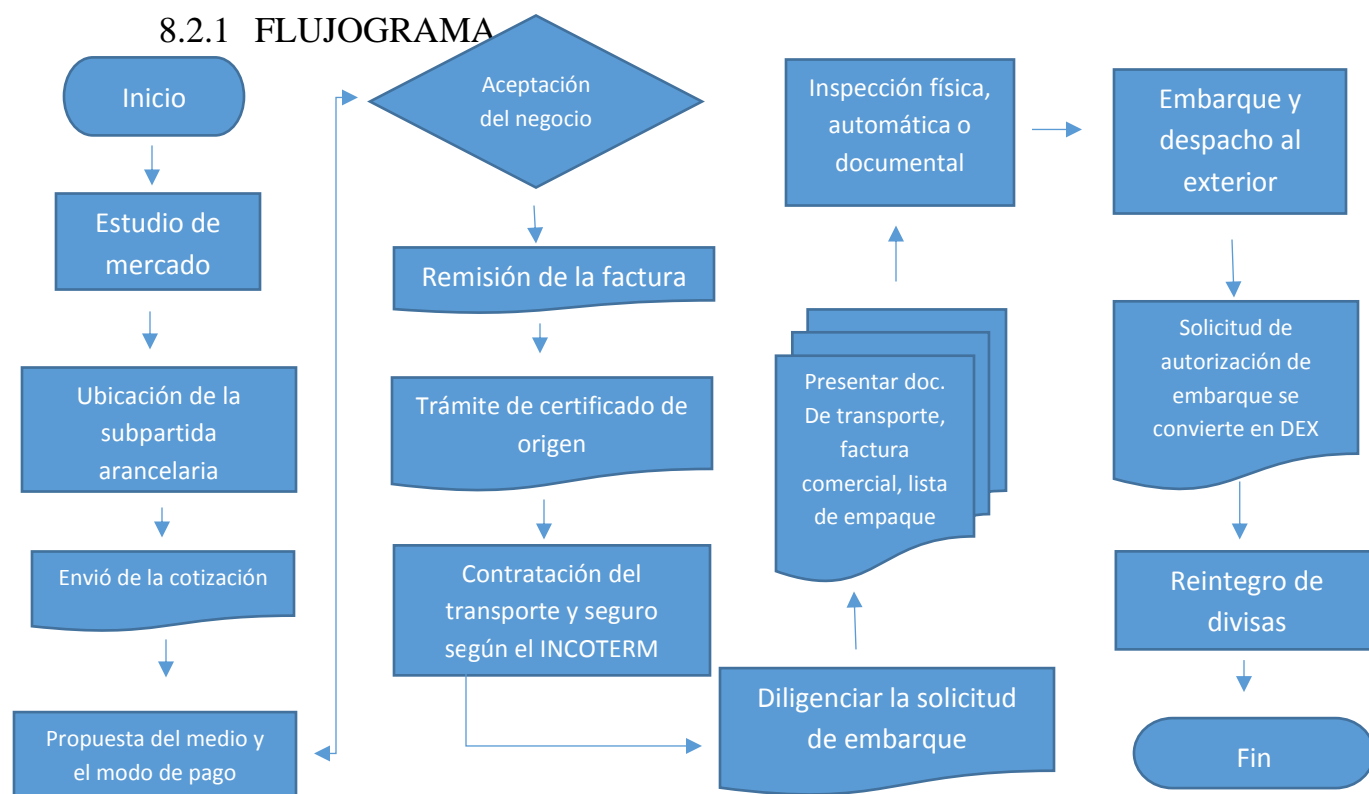
8.1.9 RUTA DE IMPORTACION.



IMAGEN 07

8.2 EXPORTACION

8.2.1 FLUJOGRAMA



FLUJOGRAMA 02

8.2.2 PRODUCTO

8.2.2.1 AGENDAS

8.2.3 CLASIFICACION ARANCELARIA

8.2.3.1 Agendas: En la sección X denominada Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones, nos lleva al capítulo 48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón, llegamos a la partida 4820 denominada “Libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, pedidos o recibos), agendas, bloques memorandos, bloques de papel de cartas y artículos similares, cuadernos, carpetas de mesa, clasificadores, encuadernaciones (de hojas móviles u otras), carpetas y cubiertas para documentos y demás

artículos escolares, de oficina o de papelería, incluso los formularios en paquetes o plegados («manifold»), aunque lleven papel carbón (carbónico), de papel o cartón; álbumes para muestras o para colecciones y cubiertas para libros, de papel o cartón.” Nos lleva a la subpartida 4820100000 “Libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, pedidos o recibos), bloques memorandos, bloques de papel de cartas, agendas y artículos similares”. No requerimos notas, fue utilizada la regla N° 1 para hacer esta clasificación.


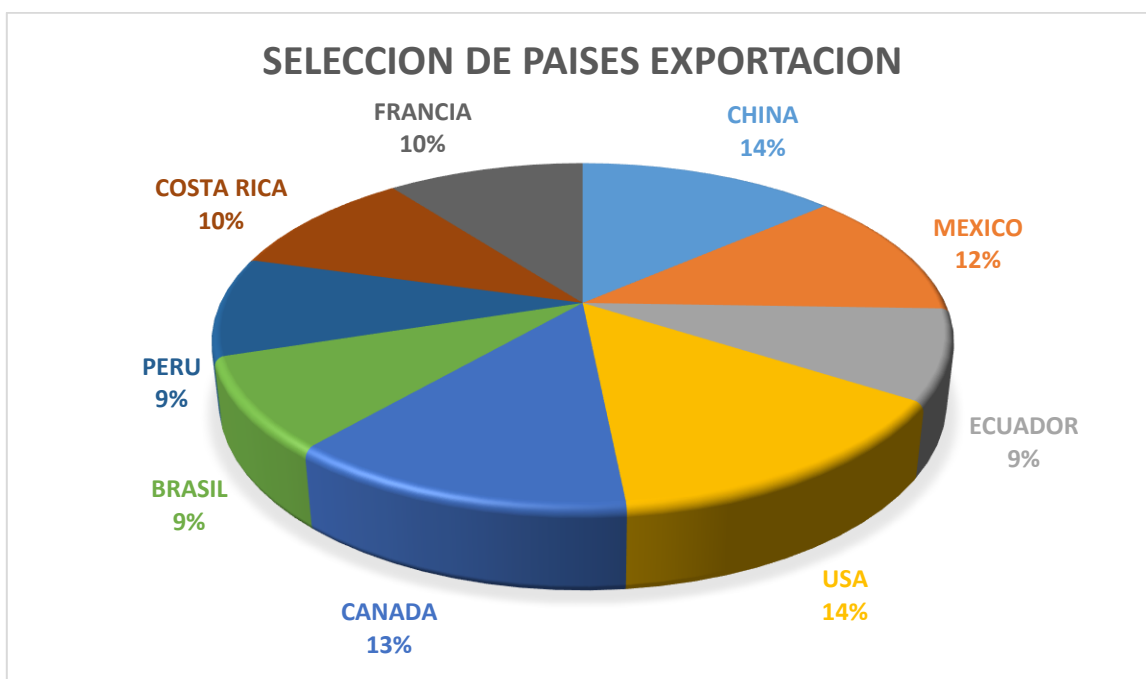
NOMBRE DEL PRODUCTO	AGENDAS
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"> - Tamaño: 14 x 21 cm - Encuadernación: hot mail - Hojas interiores : 4x4 tintas - N° de páginas: 200
C ARACTERISTICAS 	<ul style="list-style-type: none"> -100 hojas -hojas papel bond 75 gr - caratula en poliuretano con logo repujado - cabezada verde -cinta verde

IMAGEN 08

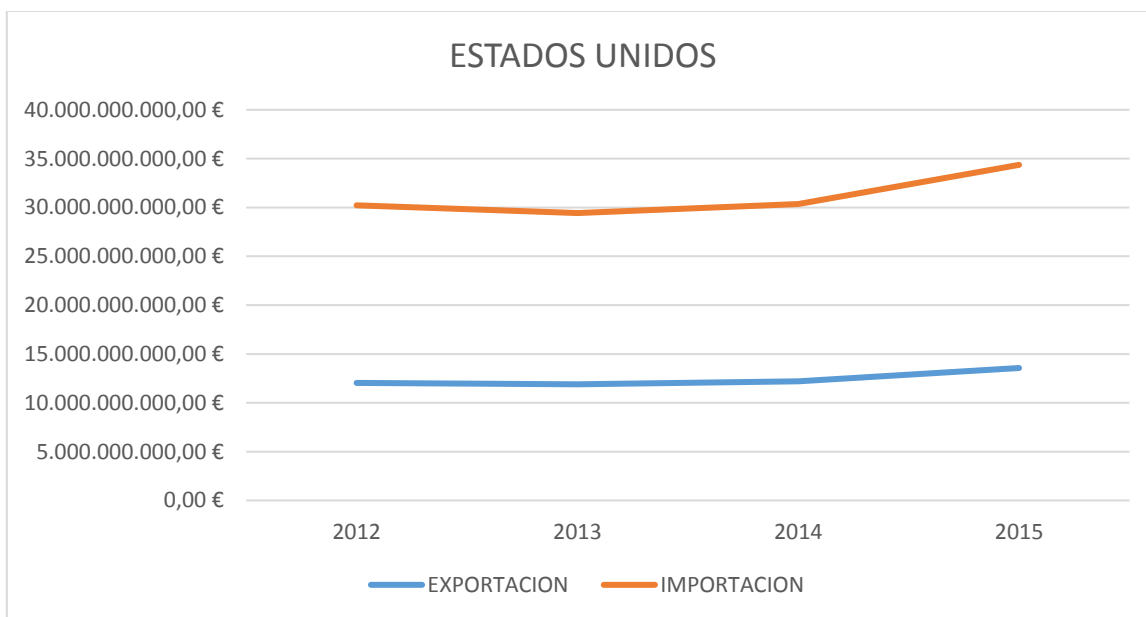
8.2.4 SELECCIÓN DE PAISES

8.2.4.1 Basados en estudios realizados por **ANDIGRAF** y **PROCOLOMBIA** de la industria de las Artes Gráficas Se destacaron variables en la demanda en diferentes países. Entre los cuales sobresalieron, China,

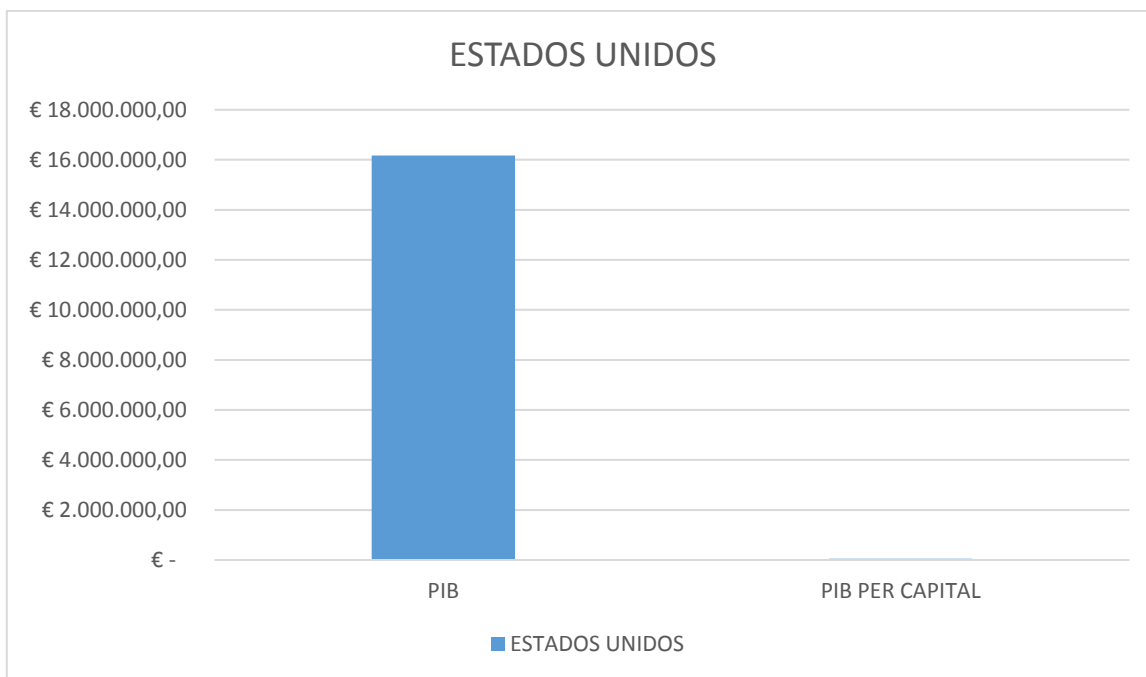
México, Ecuador, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Perú, costa rica; por lo cual se realiza el debido análisis de variables presentadas en una matriz de mercado, donde tuvimos en cuenta la relevancia de Población, Capital, Arancel general, Condición de acceso a los mercados y logística del transporte. De acuerdo a estadísticas y calificaciones optamos por seleccionar a Estados Unidos como país para exportar el producto.



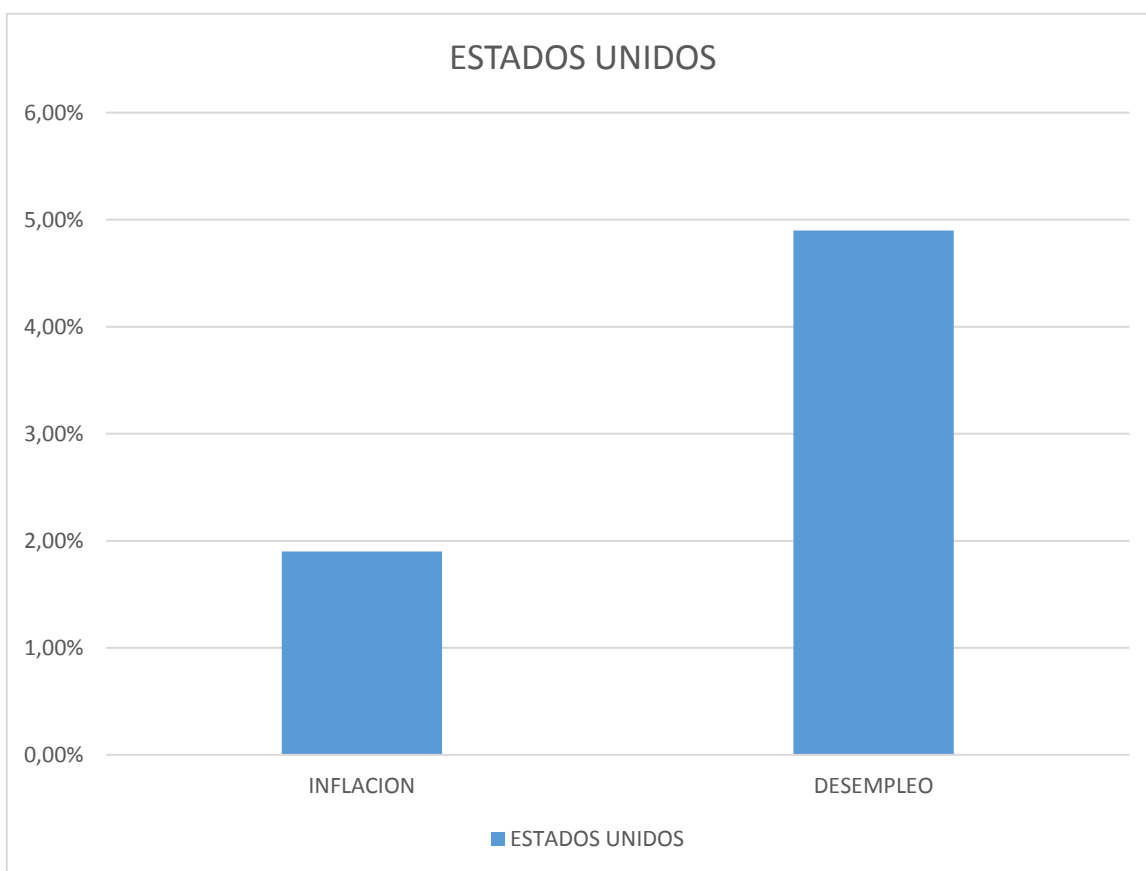
GRAFICA 07



GRAFICA 08



GRAFICA 09



GRAFICA 10

8.2.5 REQUISITOS

8.2.5.1.1 Estudio de mercado y factibilidad de la importación

8.2.5.1.2 Factura comercial

8.2.5.1.2.1 Términos de comercio internacional – INCOTERMS 2010

8.2.5.1.3 Certificado de origen

8.2.5.1.4 Documento de transporte aéreo (AWB)

8.2.5.1.5 Lista empaque

8.2.5.1.6 Autorización de embarque

8.2.6 TERMINO DE NEGOCIACION

8.2.6.1 DAT- Dadas las características de la mercancía y para que se pueda ver la trazabilidad del proceso de exportación hacia USA

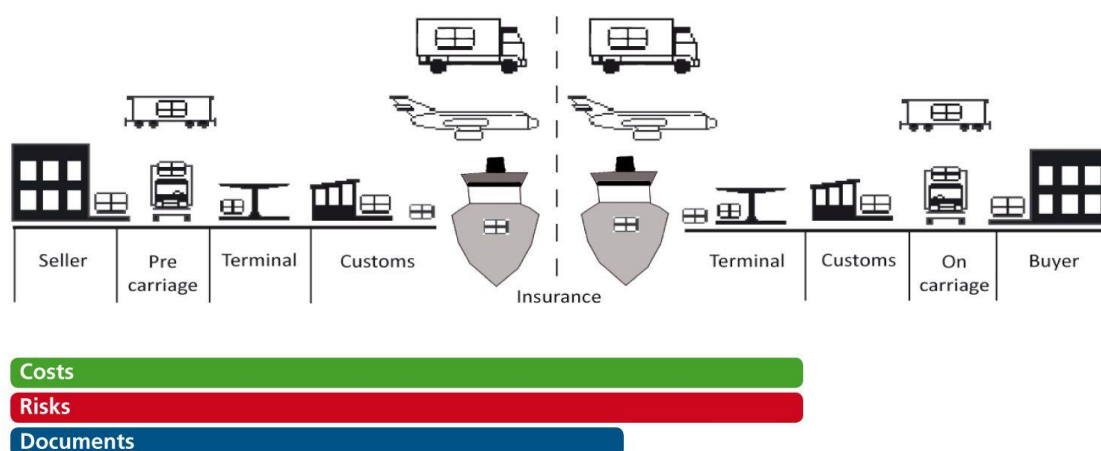


IMAGEN 09

8.2.7 FORMAS DE PAGO

8.2.7.1 Remesa Documentaria: Es aquella en la que el Exportador entrega a su Banco diversos documentos mercantiles (facturas, documentos de embarque, control fitosanitario...) acompañado o no de un documento de giro (Letra, Pagaré, Recibo,...) con instrucciones de que los entregue al importador extranjero, a través de su Banco, contra la aceptación o pago del documento de giro. Es importante considerar que el exportador podrá encontrarse con que el comprador rechace las mercancías, por lo que aun disponiendo de la posesión de las mismas, se

encontrará con ellas situadas en un país distante y, consecuentemente, con gastos añadidos por almacenaje, coste de transporte en caso de reimportación, e incluso pérdida o sanciones por demoras en el despacho.

8.2.8 D.F.I.

8.2.8.1 EMPAQUE

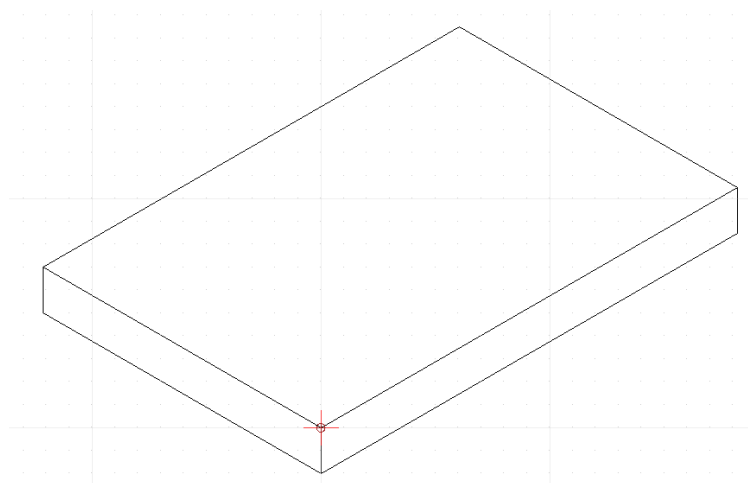


IMAGEN 10 14cm*21cm*1.5cm P/Neto 70gr / Bolsa de Polietileno

8.2.8.2 EMPAQUE 2

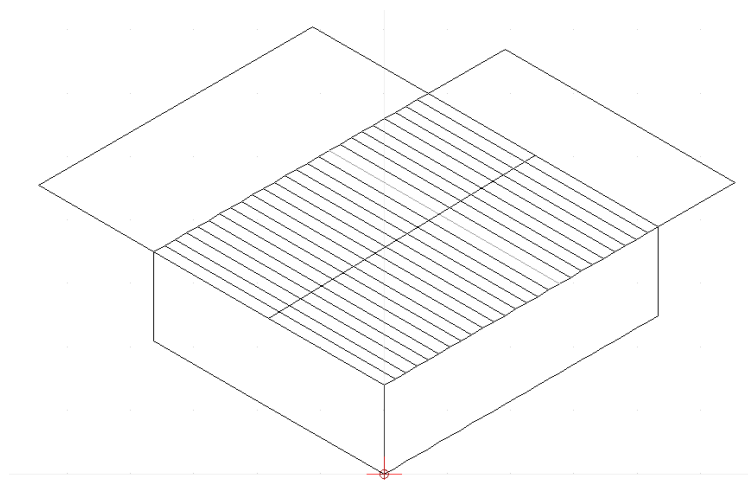


IMAGEN 11 14cm*42cm*75cm P/Neto 3.5kg P/Bruto 3.7kg / Caja de Cartón Corrugado

50 agendas en cada caja

8.2.8.3 EMBALAJE

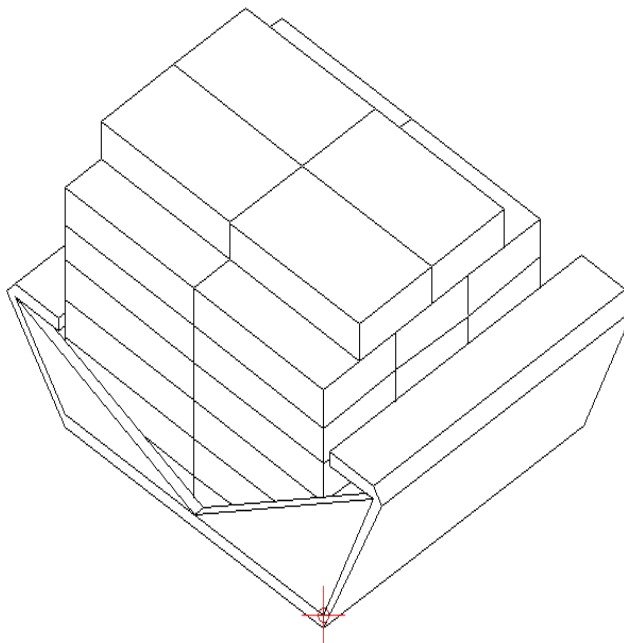


IMAGEN 12 pallet PKC: 153cm*156cm int 150cm*146cm; mercancía 100cm*153cm*156cm* peso neto 140kg peso bruto 148kg

8.2.8.4 PICTOGRAMAS



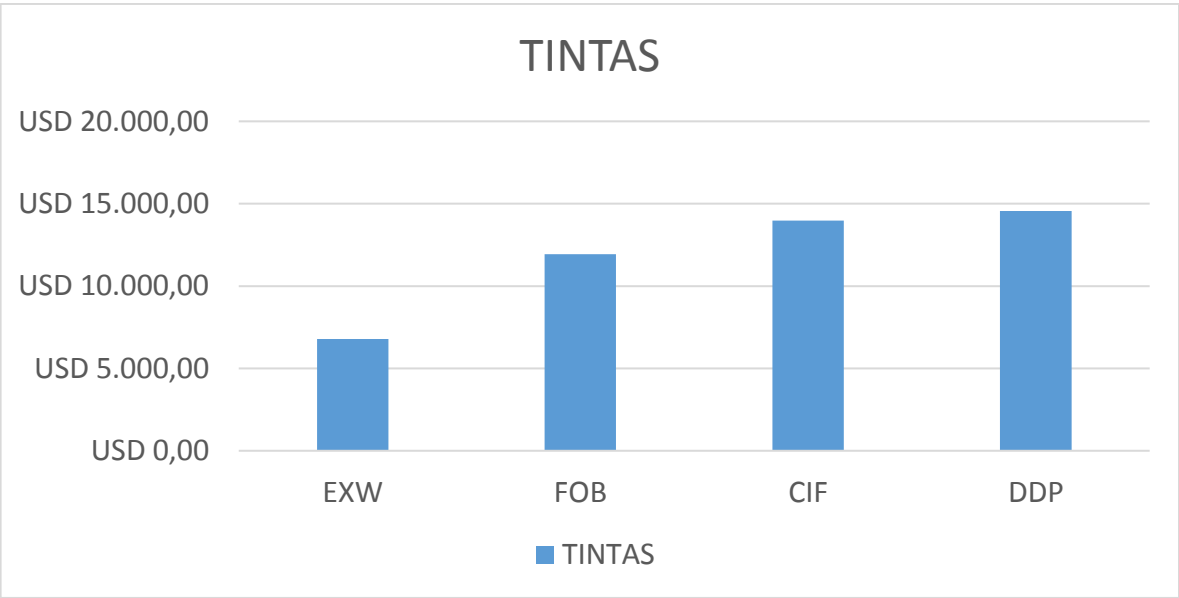
IMAGEN 13: protejase de la humedad, este lado arriba, no dejar caer

8.2.8.5 MARCADO



IMAGEN 14

8.2.8.6 COSTO



GRAFICA 11: PRECIO UNITARIO: 4,49 USD

8.2.9 RUTA DE EXPORTACION

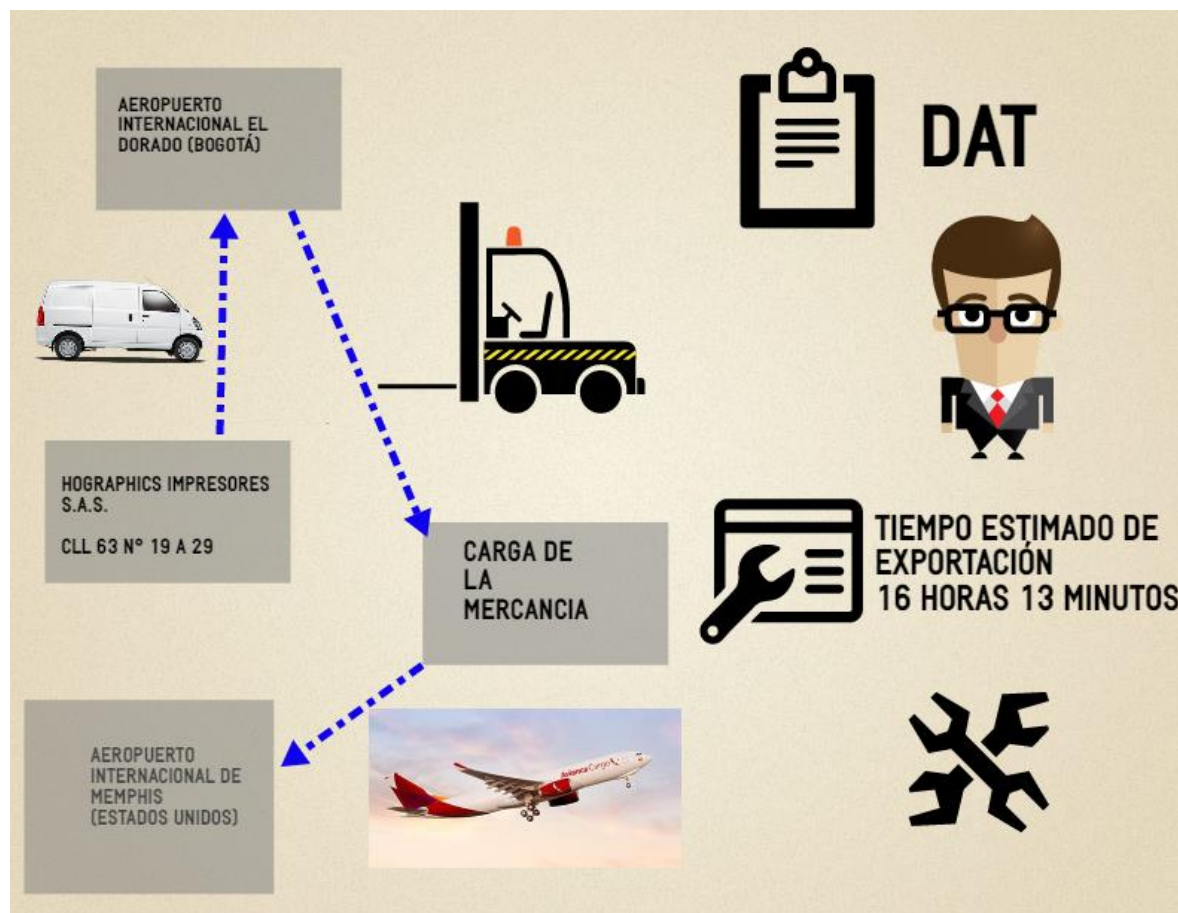


IMAGEN 15

9 BIBLIOGRAFIAS

9.2 WEBGRAFIAS

- 9.2.1 <http://www.andigraf.com.co>
- 9.2.2 <http://www.datosmacro.com/>
- 9.2.3 <http://www.procolombia.co/>
- 9.2.4 <http://hographics.com.co/>
- 9.2.5 <http://www.trademap.org/Index.aspx>
- 9.2.6 <https://es.santandertrade.com/>
- 9.2.7 <http://www.inkforprint.net/>
- 9.2.8 MATRICES: <https://www.mediafire.com/#3skujj29b676c>
- 9.2.9 DOCUMENTOS : <https://www.mediafire.com/#a0b3687cfa4ah>