



CONTACT :

John Forrest Ales
Hilton Hotels & Resorts
+1 (703) 883 5212
johnforrest.ales@hilton.com

Kimberley Cooper
Mitchell Communications Group
(pour Hilton)
+1 (479) 443 4673
kimberley.cooper@mitchcommgroup.com

Guy Marturano
U.K. Media: Golley Slater (pour Hilton)
+44 207 420 7759
guym@golleyslater.co.uk

Hilton Hotels & Resorts offre aux voyageurs LGBT de nouvelles méthodes pour sortir alors que la saison Pride commence

Nouvelles offres « Stay Hilton. Go Out » dans plus de 460 hôtels dans les destinations gay phares du monde.

MCLEAN en Virginie, États-Unis. – Le 2 avril 2013 – Tandis que les villes allant de San Francisco et Toronto à Londres et Amsterdam se préparent au début de la saison Pride, la chaîne Hilton Hotels & Resorts offre une valeur ajoutée à plus de 460 hôtels participants de Hilton et Hilton Vacation dans les meilleures destinations de voyage gay avec leur nouvelle offre « Stay Hilton. Go Out. » Les voyageurs participant aux événements LGBT (Lesbiennes, Gays, Bisexuels, et Travestis) ou organisant leurs propres séjours profiteront d'un accès gratuit à Internet, d'un an d'abonnement digital au magazine OUT, de deux boissons* de bienvenue et l'opportunité de quitter sa chambre après l'heure normale. Pour profiter de cette offre, réservez votre chambre sur Internet à l'adresse www.hilton.com/GoOut. Valable tout au long de l'année 2013, cette offre reste le premier programme de voyageurs LGBT par la marque phare de Hilton Worldwide.

« Que vous voyagiez seuls, avec des amis, en couple ou en famille, nous sommes fiers d'offrir à nos clients et amis LGBT cette offre à valeur ajoutée, ainsi que d'autres ressources pour profiter pleinement du séjour avec notre programme 'Stay Hilton. Go Out.' », a déclaré Rob Palleschi, responsable international de la chaîne Hilton Hotels & Resorts.

Les voyageurs peuvent imprimer et télécharger le calendrier de voyages et vacances LGBT 2013, s'inscrire à la newsletter des voyages Hilton LGBT, voir les offres de voyages et joindre Hilton Hhonor, le programme de fidélité des dix marques d'hôtels distinctes de Hilton Worldwide disponible sur Internet à l'adresse www.hilton.com/GoOut, le centre de voyages LGBT « Stay Hilton. Go Out. ». Hilton Hotels & Resorts accueille les voyageurs et amis LGBT en tant que sponsor des meilleurs événements de 2013, notamment la Pride de San Francisco, la Capital Pride à Washington, D.C. et Northalsted Market Days à Chicago.

Les voyageurs peuvent commencer à organiser leurs voyages et séjours Pride vers les destinations gay les plus populaires sur www.hilton.com/GoOut. Pour profiter de l'offre « Stay Hilton. Go Out. » et pour obtenir de plus amples informations concernant les conditions générales, veuillez consulter www.hilton.com/GoOut ou appeler 1-800-HILTONS (1-800-445-8667).

Les médias peuvent trouver plus d'informations sur <http://news.hilton.com>.

*Service d'alcool sujet aux lois locales et de l'État. Il est nécessaire d'avoir l'âge légal pour consommer de l'alcool.

###

À Propos d'Hilton Hotels & Resorts

Fondée en 1919 comme marque phare de Hilton Worldwide, la chaîne Hilton Hotels & Resorts continue de s'appuyer sur son héritage d'innovation en développant des produits et services pour répondre aux besoins des voyageurs internationaux, sur plus de 550 hôtels à travers les continents. Hilton est représenté comme le leader mondial du style et de l'élégance, l'innovateur dans le segment de services complets avec des membres d'équipe qui offrent des expériences dans lesquelles chaque client se sent entretenu, valorisé et respecté. Accédez à nos dernières nouvelles Hilton sur <http://news.hilton.com> ou commencez votre voyage sur www.hilton.com ou www.hilton.com/offers pour obtenir les dernières offres spéciales de nos hôtels. La liste des canaux sociaux est disponible sur www.hilton.com/social. Hilton Hotels & Resorts est l'une des dix plus grandes marques du marché de Hilton Worldwide.

À Propos d'Hilton Hotels & Resorts

Fondée en 1919 comme marque phare de Hilton Worldwide, la chaîne Hilton Hotels & Resorts continue de s'appuyer sur son héritage d'innovation en développant des produits et services pour répondre aux besoins des voyageurs internationaux, sur plus de 550 hôtels à travers les six continents. Hilton est représenté comme le leader mondial du style et de l'élégance, l'innovateur dans le segment de services complets avec des membres d'équipe qui offrent des expériences dans lesquelles chaque client se sent entretenu, valorisé et respecté. Accédez à nos dernières nouvelles Hilton sur <http://news.hilton.com> et commencez votre voyage sur www.hilton.com ou www.hilton.com/offers pour obtenir les dernières offres spéciales de nos hôtels. La liste des réseaux sociaux est disponible sur www.hilton.com/social. Hilton Hotels & Resorts est l'une des dix plus grandes marques du marché de Hilton Worldwide.