

ACTIEVOORWAARDEN PHILIPS 'Proud of you shirt campagne'

Algemeen

1. Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op de actie 'Proud of you shirt campagne' (hierna: 'de actie'). De Gedragscode Promotionele Kansspelen is van toepassing op deze actie.
2. De actie is een initiatief van Philips Electronics Nederland BV gevestigd aan de Boschdijk 525, 5621 JG te Eindhoven (hierna: 'Philips').
3. De actieperiode start op dinsdag 3 mei 2016 om 06.00 uur en eindigt op dinsdag 10 mei 2016 om 06.00 uur.
4. Philips behoudt zich het recht voor te allen tijde zonder opgave van redenen de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen en/of de actie tussentijds te beëindigen.

Deelname en speelwijze

1. Deelnemers kunnen tussen dinsdag 3 mei 06.00 uur en dinsdag 10 mei 06.00 uur:
(i) een zelfportret foto bij een abri met een PSV/Philips shirt uploaden via de Facebook pagina van Philips Nederland om kans te maken op - 10 tribunekaarten á € 30,- per kaart (dus een waarde van € 300,- per prijs), op tribune PR in het voetbalseizoen voor een, door ons geselecteerde wedstrijd. Deze prijs reiken we 10x uit.
2. Aan deelname zijn geen kosten verbonden en iedere deelnemer mag zo vaak meedoen als hij/zij wil.
3. Door deel te nemen aan de actie gaat de deelnemer akkoord met de actievoorwaarden.
4. Deelname is voorbehouden aan meerderjarige personen met een vaste woon- en/of verblijfplaats in Nederland.
5. Deelname is uitgesloten voor een ieder die direct of indirect bij de organisatie van deze actie betrokken is.
6. In geval van geconstateerde onregelmatigheden bij deelname aan deze actie wordt de deelnemer onherroepelijk van verdere deelname uitgesloten.
7. Inzendingen die naar inzicht van Philips niet passend worden geacht, waaronder aanstootgevende, kwetsende, racistische, seksueel geladen, beledigend en/of commercieel, kunnen worden verwijderd.
8. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
9. Een deelnemer kan zijn inzending toesturen aan Philips via de de facebookpagina van Philips Nederland.

11. Als een deelnemer zich wil terugtrekken uit de actie kan dat door een e-mail te sturen aan socialmedia.nl@philips.com

12. Na afloop van de campagne worden de door de deelnemer aan Philips toegestuurde gegevens vernietigd.

Prijzenpakket

1. Het prijzenpakket bestaat in totaal uit: a 10 x 10 tribunekaarten voor de PR tribune in het Philips Stadion bij door de Sponsoring en Events afdeling geselecteerde thuiswedstrijd van PSV, met een totale waarde van € 3.000,-

2. De prijs is persoonsgebonden, is niet overdraagbaar en is niet inwisselbaar voor contant geld.

3. Het is niet mogelijk om als prijswinnaar meerdere prijzen te winnen.

4. De prijswinnaars worden op donderdag 19 mei 2016 bekend gemaakt en de prijswinnaars zullen op het aan Philips aangegeven e-mailadres op de hoogte worden gebracht. Iedere prijswinnaar van prijs a, hiervoor wordt verzocht uiterlijk donderdag 26 mei 2016 conform de instructies in de genoemde e-mail naar Philips te reageren.

5. De datum waarop prijswinnaars de prijzen in ontvangst kunnen nemen zal zoveel als mogelijk is in overleg met de prijswinnaar worden bepaald, echter de afdeling Sponsoring & Events zal een wedstrijd selecteren voor de prijswinnaar.

6. De over deze prijzen eventueel verschuldigde kansspelbelasting komt voor rekening van Philips, die voor afdracht van de kansspelbelasting zal zorgdragen.

7. Indien prijzen om welke reden dan ook niet worden uitgekeerd, blijven zij eigendom van Philips.

8. Indien de prijs niet meer beschikbaar is, is Philips gerechtigd een alternatief aan te bieden.

9. Indien een winnaars niet op 26 mei heeft gereageerd c.q. kan worden bereikt behoudt Philips zich het recht de prijs niet uit te keren aan die prijswinnaar. De oorspronkelijke winnaar kan dan geen aanspraak meer maken op de prijs en Philips behoudt zich het recht voor om deze prijs aan een andere deelnemer uit te keren.

Publicatie & privacy

Door deelname aan deze actie verklaren de deelnemers zich ermee akkoord dat Philips de persoonsgegevens van de winnaars gebruikt voor publicitaire doeleinden met betrekking tot deze actie, met in begrip van naam (en eventuele foto) van prijswinnaars bekend te maken via social media. De Privacy Verklaring Philips 'Proud of you shirt campagne' maakt onderdeel uit van en is van toepassing op deze actie.

Aansprakelijkheid

1. Philips en/of de door haar ingeschakelde hulppersonen of derden zijn niet aansprakelijk voor enige door de deelnemer geleden verlies of schade, die voortvloeit uit of verband houdt met het deelnemen aan de actie.
2. Philips is niet aansprakelijk voor schade of letsel toegebracht aan eigendommen en/of personen, als gevolg van het gebruik van de uitgekeerde prijzen.

Slotbepalingen

1. Alle inzendingen van de deelnemers worden eigendom van Philips. De intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrecht) die eventueel berusten op de inzendingen worden met de deelname en het toesturen van de inzendingen door de deelnemers aan Philips overgedragen. Voor zover nodig verleent de deelnemer iedere medewerking om de overdracht van de intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de inzendingen aan Philips over te dragen. De deelnemer doet hiermee eveneens afstand van zijn of haar persoonlijkheidsrechten ten aanzien van de inzending.
2. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de inhoud van deze website, waaronder alle teksten, afbeeldingen, lay-out, software of overige, komen toe aan Philips.
3. Deze actievoorwaarden zijn te raadplegen via <http://www.philips.to/actievoorwaarden>
4. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen die voortvloeien of anderszins verband houden met de actie worden bij uitsluiting voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Eindhoven.

Mei 2016