

# Orange Label

Анкета на разработку сайта



Москва + 7 926 289 71 11

Минск +375 292 630 918

Прага +420 775 619 435

[contact@orangelabel.ru](mailto:contact@orangelabel.ru)

[www.orangelabel.ru](http://www.orangelabel.ru)

Ниже представлена предварительная анкета для заказа услуг по разработке сайта в студии Orange Label.

Пожалуйста, вдумчиво и максимально подробно ответьте на приведенные вопросы. Ваши ответы помогут сформировать представление о вас, вашей компании, ваших клиентах, а также собственных предпочтениях и вкусах. Используя эту информацию, мы сможем точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым сайтом.

Для заполнения этого документа вам понадобится Adobe Acrobat 5 или выше. Скачать самую последнюю версию можно здесь:

<http://get.adobe.com/reader/>



## Анкета на создание сайта

Опишите цель создания сайта. Вы заказываете его первый вариант, или это редизайн созданной ранее версии (если это редизайн, уточните, чем не устраивает)? Каких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового сайта?

Опишите конкретные результаты, которые вы хотели бы получить с помощью сайта. Увеличение объемов продаж, повышение узнаваемости торговой марки, рост количества посетителей сайта, увеличение клиентской базы и т.д.

Расскажите о вашей компании. Как она называется, как правильно пишется название, как его можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать?



Есть ли у компании сформулированная миссия, цели? Если вы располагаете слоганом или девизом, приведите их.

Опишите область вашей деятельности и направления бизнеса. Перечислите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории.

Опишите клиентов вашей компании, вашу целевую аудиторию. Какие слои населения заинтересованы в вашей продукции и услугах, каков диапазон возраста этих людей, соотношение полов, уровень доходов и т.д.



Приведите примеры 3-5 сайтов, которые вам нравятся. Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Подробно опишите, чем именно они вам понравились. Отметьте возможные недостатки этих сайтов.

Приведите несколько примеров сайтов, которые вам не нравятся. Подробно опишите, какие детали их реализации выглядят неудачными и по какой причине.

Расскажите о ваших предпочтениях относительно цветовой гаммы будущего сайта. Если у вас есть уже реализованные элементы фирменного стиля (логотип, бренд-бук, полиграфическая продукция и т.д.), которые мы могли бы использовать при разработке дизайна, поделитесь с нами этими материалами.



Охарактеризуйте настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн вашего будущего сайта (или изложите эти требования в свободной форме в текстовом поле под списком).

- Строгий корпоративный дизайн;
- Дизайн с применением ярких, броских цветовых решений;
- Однотонный дизайн, с парой ярких оттенков;
- Позитивный или веселый дизайн, способствующий бодрому настроению;
- Минималистический дизайн – с упором на функциональность;
- Дизайн, насыщенный яркими, заметными иллюстрациями;
- Неброский строгий дизайн с черно-белыми фотографиями;

Перечислите предполагаемые разделы вашего будущего сайта. Отметьте поля, наиболее близкие вам, или напишите в свободной форме в текстовом поле внизу списка.

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| О компании;                           | Прайс-лист;  |
| Лента новостей;                       | Список часто задаваемых вопросов;                                      |
| История компании;                     | Система опросов посетителей сайта;                                     |
| Предоставляемые услуги;               | Контактная информация, схема расположения офиса, форма обратной связи; |
| Каталог продукции;                    |  |
| Возможность заказа выбранных товаров; |  |



Если вы сочтете возможным, укажите предполагаемый бюджет.

Сохраните данный документ и вышлите его нам на адрес [contact@orangelabel.ru](mailto:contact@orangelabel.ru)

Если вы считаете нужным выслать нам дополнительные документы, приложите их к вашему письму.



# Конец

Смотрите также:

Анкета на разработку логотипа и фирменного стиля

[http://www.orangelabel.ru/docs/orangelabel\\_logo\\_brief.pdf](http://www.orangelabel.ru/docs/orangelabel_logo_brief.pdf)

Профиль компании и портфолио

[http://www.orangelabel.ru/docs/orangelabel\\_portfolio.pdf](http://www.orangelabel.ru/docs/orangelabel_portfolio.pdf)

Дизайн студия Orange Label © 2001—2009. Все права защищены

Все картинки и другие материалы, представленные в этом документе, интеллектуальная собственность их создателей и владельцев. Использование любых материалов без письменного разрешения OrangeLabel запрещено и будет преследоваться по закону.