***Antonio Guillamón Carrasco***

****

19 septiembre 1976 – Murcia

DOMICILIO: C/Castillo de Aledo Nº 3, 2ºB

**30506 Altorreal (Molina del Segura) Murcia**

 968 24 88 65 / ✆ ***660 449 606***

🖂 [***antonioguillamoncarrasco@hotmail.com***](mailto:antonioguillamoncarrasco@hotmail.com)

**Formación Académica**

**-1996/2000 Dirección en Marketing & Management Internacional por ESUMA: Escuela Superior en Marketing de Alicante.**

2009/2010. Programa de retoque digital y escaneado de imágenes (200 h) Amusal.

**-**1997/ Técnico en informática de oficinas. (290 h) Informática 3000.

**-**1998/ Curso práctico de nóminas y seguros sociales (30h.) Academia Centro.

-1998/ Curso de contabilidad informatizada bajo Windows sobre los programas Contawin 32 y Contawin vba. (70h.) Academia centro.

**-**1999/ Curso de Internet; redes, comunicaciones y bases de datos por la Cámara de Comercio (40 h.).

**Experiencia Profesional**

**2015/2016** Director Comercial en 3d3 Comunicación

**2010/** **2013** Fundador de Black Box Brand Management. Dirección Comercial, gestión, organización, planificación y administración empresarial. Lanzamiento de nuevas marcas, planificación estratégica y seguimiento de objetivos.  
**Clientes: Silestone, Grupo Huertas, Cosentino, Vidal Golosinas, Hefame, Golden Foods, AMC**

**Abarca Shoes…**

[**http://blackboxbm.com/pf2013/index.html**](http://blackboxbm.com/pf2013/index.html)

**2009**/ Director de Marketing empresa constructora Pamai.

**2008/** Director Comercial, en Actividad Pública (empresa especializada en mobiliario urbano). Mupis, Marquesinas, Quioscos. Trato directo con Agencias de Publicidad, Medios, empresas privadas e Instituciones y Ayuntamientos.

**2007/2008** Director Comercial de la Agencia de inicia Publicidad. Ejecutivo grandes cuentas, como: Caja Murcia, Real Murcia Centenario).

**2000/2007** Co-Director de Marketing y Director de Marketing Institucional en Muebles Tapizados Granfort **(Empresa Líder Nacional).**

**1999/2000** Prácticas durante los meses julio y agosto en la Agencia de Publicidad Portavoz.

**Funciones en Muebles Tapizados Granfort:**

* Comunicación interna y externa.
* Dirección Comercial.
* Presentación a la red comercial de nuevos modelos, tarifas e información semanal de los nuevos proyectos y actos acontecidos en la empresa.
* Venta de sofás en Show Room.
* Gabinete de prensa. (Redactor de más de 100 notas de prensa publicadas en revistas nacionales en el sector del mueble.
* Control de medios publicitarios.
* Gestión con las agencias de publicidad y agencias de medios.
* Planificación y desarrollo web site.
* Estudio de la competencia.
* Planificación, seguimiento y ejecución de la implantación de córners a nivel nacional.
* Coordinador de eventos en ferias.
* Coordinador de montaje de stand en ferias. **Premio al mejor stand en Feria de Valencia 2006.**
* Coordinador de anuncios en televisión de carácter nacional.
* Desarrollo de catálogos (nacional e internacional).
* Coordinador de campañas Teaser para los distribuidores.
* Estudio de mercado en Portugal y apertura de un Outlet de Granfort en <http://www.freeport.pt> , el mayor Outlet de Europa.
* Promociones en el punto de venta.
* Merchandising.
* Coordinador de un Show Room (500m2).
* Planificación y seguimiento de camiones expositores.
* Estudio ciclo de vida del producto.

**Funciones en Pamai:**

* Internacionalización de la empresa en Marruecos y Moscú.
* Coordinador de eventos en ferias.
* Comunicación interna y externa.
* Gabinete de prensa.
* Control de medios publicitarios.
* Gestión con las agencias de publicidad y agencias de medios.
* Planificación y desarrollo web site
* Estudio, planificación y creación de la Escuela infantil Mimas.
* Creación de la imagen corporativa: Al Pamai Maroc
* Desarrollo de catálogos (nacional e internacional).

**Formación Complementaria**

-2013 Curso “Como crear y optimizar al máximo un blog de Word Press

-2013 Diploma 1 Edición jornadas de social media manager. Universidad de Murcia (20horas)

- 2013 Seminario Linked in Murcia.Sicarm

-2006 Curso “Técnicas de Integración, Fotomontaje y Composición.

-2003 Formación de Sistema de Calidad Norma Une Iso 9001,2000.

-2002 Formación interna, herramientas de trabajo “Lotus Notes”.

-2002 Segundo Congreso sobre competitividad en las pymes de la Región de Murcia.

-2001 Seminario: Estrategias Competitivas en Tiempos de Incertidumbre (Universidad de Navarra).

-1998 Tercer Seminario en Creatividad Empresarial por Esuma.

-1997 Segundo Seminario en Creatividad Empresarial por Esuma.

-1996 Primer Seminario en Creatividad Empresarial por Esuma.

-1996 Trabajos de Tele Marketing haciendo encuestas paraFroet, Froem e Ibermutuamur.

**Idiomas e Informática**

* **Inglés**: Nivel medio. Dos veranos en Hastings (Inglaterra).
* **Informática**: Ms-dos, Windows, Word, Excel, Access, Power Point, Internet, Freehand, Photoshop, Lotus.WordPress

|  |
| --- |
| **Otras actividades y datos de interés** |
| * Carnet de conducir y vehículo propio. * Música, Fútbol, Hockey, Nuevas Tecnologías | |

**Actualizado a fecha 31 de mayo de 2016**