**Plan Regional de Competitividad del Putumayo**

****

**Mocoa, abril de 2010**

****

**Miembros de la Comisión Regional de Competitividad**

Adrián Alejandro REVELO JURADO

Gobernador del Departamento de Putumayo

Deccy Yanira IBARRA GONZÁLEZ

Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Putumayo

Jaime PINZÓN ARCHILA

Director Regional Putumayo del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-

Mario Luis NARVÁEZ GÓMEZ

Alcalde del Municipio de Mocoa

Mauro Edilvo TORO PETEVÍ

Alcalde del Municipio de Puerto Asís

José Ignacio MUÑOZ CÓRDOBA

Director General de Corpoamazonia

Henry HIDALGO CHICUNQUE

Rector Instituto Tecnológico del Putumayo

José Miguel GALINDO

Superintendente de ECOPETROL

Liderman SALAZAR

Representante del Comité de Ganaderos de Puerto Asís

Julián VALLEJO

Federación de Juntas de Acción Comunal

Nohora Elena MONTEALEGRE

Gerente de COMFAMILIAR

Jairo Eduardo CASTRO

Rector de INESUP

Felipe Neri BURBANO

Representante de la Asociación de Rectores de Instituciones Educativas del Putumayo

**Consejo Directivo**

Adrián Alejandro REVELO JURADO

Gobernador del Departamento de Putumayo

Deccy Yanira IBARRA GONZÁLEZ

Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Putumayo

Jaime PINZÓN ARCHILA

Director Regional Putumayo del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-

José Ignacio MUÑOZ CÓRDOBA

Director General de Corpoamazonia

Henry HIDALGO CHICUNQUE

Rector Instituto Tecnológico del Putumayo

Nohora Elena MONTEALEGRE

Gerente de COMFAMILIAR

Liderman SALAZAR

Representante del Comité de Ganaderos de Puerto Asís

**Facilitadores**

Carlos Amauri RODRÍGUEZ - Consultor

Susana Isabel VIVEROS CHÁVEZ – Gerente seccional Piedemonte de la Cámara de Comercio de Putumayo

**CONTENIDO Pág.**

1. PRESENTACIÓN 7
2. EL DEPARTAAMENTO DE PUTUMAYO 8
   1. Escenario nacional y regional 8
      1. Clima 10
      2. Población 11
   2. Escenario departamental 11
      1. Reseña histórica y generalidades 11
      2. Localización 13
      3. Población 14
      4. Infraestructura 15
      5. Perfil económico y productivo 17
   3. Perfil competitivo del departamento de Putumayo 20
      1. Situación competitiva 20
      2. Oferta institucional disponible 24
         1. Oferta nacional 24
         2. Oferta departamental 26
   4. Análisis DOFA 38
      1. Aspecto productivo 38
      2. Conectividad 40
      3. Tiempo de los trámites 42
      4. Educación 43
3. COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVDAD DEL PUTUMAYO 47
   1. Estructura 47
   2. Qué es el Plan Regional de Competitividad 48
   3. Ruta metodológica para la formulación del Plan Regional de Competitividad 49
4. PLAN DE ACCIÓN 55
   1. Visión 55
   2. Objetivos estratégicos 56
   3. Estrategias y metas 56
      1. Estrategias y metas del eje Putumayo productivo 56
      2. Estrategias y metas del eje Putumayo conectado 57
      3. Estrategias y metas del eje Putumayo confiable 58
      4. Estrategias y metas del eje Putumayo calificado 60
   4. Proyectos 62

BIBLIOGRAFIA 68

1. **PRESENTACIÓN**

El Gobierno Nacional creó las Comisiones Regionales de Competitividad – CRC- como un espacio para discutir, validar y promover dinámicas que potencien el desarrollo productivo y generen entornos competitivos e innovadores en las regiones. Su misión es coordinar ejercicios de planeación estratégica así como articular y hacer seguimiento a la implementación de proyectos en sus áreas geográficas de influencia.

Para que este proceso sea posible el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad – SNC- y la Comisión Nacional de Competitividad – CNC- se constituyen en órgano asesor del Gobierno Nacional y de concertación entre éste, las entidades territoriales y la sociedad civil en temas relacionados con la productividad y competitividad del país y sus regiones.

Es así como desde la Comisión Regional de Competitividad del Putumayo se inició en el año 2008 la tarea de implementar la política nacional de competitividad mediante la concertación y construcción de estrategias, metas y proyectos que fueron consolidados finalmente en el Plan Regional de Competitividad del Putumayo “Putumayo Compite”

Mediante la construcción y consecuente aprobación del Plan lo sectores públicos y privados del departamento se comprometen a trabajar de manera coordinada y ordenada para dar cumplimiento a las metas planteadas y realizar seguimiento a su efectividad, ejercicio que busca llevar al departamento del Putumayo por la senda del desarrollo.

En este acto las instituciones que conforman la Comisión Regional de Competitividad del Putumayo ratifican su compromiso, con los gremios y con el departamento, y ponen a su disposición su infraestructura, recursos humanos y económicos para la construcción del tan anhelado sueño “Un Putumayo productivo, conectado, calificado, confiable, respetuoso de su biodiversidad y pluriculturalidad”.

El presente documento refleja el proceso de planeación constante llevado a cabo con los actores de la Comisión y ponen de manifiesto el interés colectivo en el departamento de Putumayo por promover dinámicas que potencien el desarrollo productivo y generen entornos competitivos e innovadores mediante.

**ADRIÁN ALEJANDRO REVELO JURADO DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ**

Gobernador del Departamento de Putumayo Presidenta Ejecutiva de la Cámara de

Comercio de Putumayo

1. **EL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO**
   1. **Escenario Nacional y Regional**

Localizado al sur occidente del territorio continental colombiano, cerca del 9% del territorio del departamento de Putumayo pertenece a la unidad de Paisaje Cordillera de los Andes, ubicada por encima de los 900 metros sobre el nivel medio del mar (msnmm), cerca del 6% pertenece a la unidad de Paisaje Piedemonte, ubicada entre los 300 y los 900 msnmm y cerca del 85% pertenece a la unidad Llanura Amazónica, ubicada por debajo de los 300 msnmm[[1]](#footnote-1). Por consiguiente, el departamento de Putumayo es uno de los departamentos que, junto con Caquetá, Amazonas, Guaviare, Vaupéz, Vichada, Meta, Cauca y Nariño, conforman la región amazónica colombiana.

La Amazonia colombiana tal como se concibe en el país, integra en sus límites aspectos de cuenca hidrográfica, como también elementos biogeográficos y de división político-administrativa, en total ocupa 483.164km2 que representan el 23,3% del territorio nacional1 y 42,3% del área continental colombiana. Su delimitación en el Occidente obedece a los limites de divisoria de aguas en la parte alta de la cordillera oriental de los andes colombianos, al Norte corresponde con la zona de coberturas predominantes de bosques que limitan con las sabanas naturales de la Orinoquia y al Sur y Oriente corresponde con los límites internacionales de Colombia con Ecuador, Perú, Brasil y Venezuela (Sinchi, 2010)[[[2]](#footnote-2).

En cuanto a la división político-administrativa cubre la parte sur del departamento del Vichada; el suroriente del Meta; todo el territorio de los departamentos de Guainía, Guaviare, Vaupés, Amazonas, Putumayo y Caquetá; la Bota Caucana, en el departamento del Cauca y las vertientes amazónicas de Nariño (la parte alta de los ríos Guamuéz, Sucio, San Miguel y Aguarico). Los municipios y corregimientos departamentales2 son en total 78, de los cuales 58 corresponden a municipios (41 totalmente incluidos en la región y 17 de manera parcial) y 20 corregimientos departamentales, todos incluidos de manera total en la región.

**Cuadro 1.** Datos básicos de la Amazonia Colombiana

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aspecto | Valor | Unidad | Fuente de  datos |
| Área total | 483.164 | Km2 | SINCHI, 2009 |
| Población total | 960.239 | Habitantes | SINCHI, 2007 (con base en censo 2005; DANE) |
| Población total indígena | 86.417 | Habitantes | SINCHI, 2007 (con base en censo 2005; DANE) |
| Población total afrocolombiana | 28.016 | Habitantes | SINCHI, 2007 (con base en censo 2005; DANE) |
| Departamentos con territorio amazónico: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada, Meta, Cauca y Nariño. | 10 | Departamento | SINCHI, 2003 |
| Municipios o corregimientos Dptales. con territorio amazónico | 78 | Municipio | SINCHI, 2003 |

**Figura 1**. Región amazónica colombiana en el contexto nacional



Fuente: Sistema de Información Ambiental Territorial de la Amazonia Colombiana SIAT-AC. Año 2009

La organización jurídica del territorio, entendida como una aproximación normativa de ordenamiento, evidencia lo siguiente: Resguardos indígenas 50,6%; áreas protegidas (Parques nacionales naturales y Reservas nacionales naturales) 13.8%; existe una doble asignación entre Área protegida y resguardo que asciende al 4.2%; aun así, el área total que está bajo alguna de las dos figuras asciende al 60.2% del total de la región (Raisg, 2009). El restante 39.8% está en reserva forestal y áreas para uso privado individual.

* + 1. **Clima**

La ubicación geográfica de la Amazonia colombiana en la zona ecuatorial, con área en los dos hemisferios y la incidencia casi vertical de la radiación solar durante todo el año, estimulan una zona de mayor calentamiento, de un alto potencial de recepción de energía solar, que es interceptada por los sistemas convectivos locales, asociados al régimen de precipitación, biomas, zonobiomas, orobiomas y principalmente a los sistemas de circulación atmosférica intertropical (Alisios del NE y del SE) y regional (Zona de Convergencia Intertropical – ZCIT- en la Llanura Oriental Colombiana)[[3]](#footnote-3), dan como resultado las características climáticas propias de esta vasta región colombiana.

Conforme a los registros de las estaciones metereológicas del IDEAM, la Amazonia colombiana tiene un régimen de lluvias esencialmente unimodal, con una precipitación media multianual de 3.307 mm., presentando los valores más bajos en los meses de diciembre-enero y los máximos en mayo-junio; analizando los datos de cada ciudad capital Mocoa (Putumayo) es la que presenta mayor precipitación media multianual con 4.376 mm., presentando las más bajas en los meses de octubre-noviembre y las máximas mayo-junio (IDEAM, 2005).

La temperatura media en la región es de 25.3 °C., con mínima promedio de 21.5 ºC., y máxima promedio de 30.2 ºC; las temperaturas mínimas se presentan entre los meses de junio a agosto y los valores máximas están entre los meses de diciembre a enero.

* + 1. **Población**

En la Amazonia colombiana residen 960.239 habitantes que corresponden al 2.3% del total de la población nacional, el cual asciende a 42.090.502 habitantes según el censo general 2005 (DANE, 2007); con los datos reportados por el DANE se han consolidado las estadísticas de población para la región, para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés se incluye toda su jurisdicción, para el departamento de Cauca solo el municipio de Piamonte, para el departamento de Meta solo el municipio de La Macarena, para el departamento de Nariño ningún municipio y para el departamento de Vichada solo el municipio de Cumaribo, esta población se encuentra especialmente asentada en los departamentos de Caquetá con 404.896 habitantes (aproximadamente el 42% de la población total) y Putumayo con 299.286 habitantes (más del 31% de la población total).

En cuanto a la población indígena asciende al 9% del total de la región (86,417 habitantes); la mayor parte está concentrada en los departamentos de Putumayo, con 37,896 personas (44% de la población indígena), y Amazonas, con 18.673 personas (22% de la población indígena). Por su parte, la población afrocolombiana representa el 3% del total regional (28,016 habitantes) se encuentra principalmente asentada en los departamentos de Putumayo, con 12.127 personas (43%) y Caquetá, con 11.673 personas (42%).

En general la información permite observar una creciente tendencia a la concentración de la población en las cabeceras departamentales y/o corregimentales. Se resalta el mayor énfasis en aquellas unidades políticas – administrativas donde históricamente se han consolidado procesos de colonización (Caquetá, Putumayo, Guaviare y sur del Cauca). Ahora, comparando en términos globales la población urbana respecto a la rural, se observa un registro mayor de la población en las áreas rurales (54.4%) en la Amazonia colombiana, que en general, se caracteriza por ser altamente dispersa dada su ubicación geográfica en dichos departamentos, mientras que la población en las áreas urbanas asciende a 49.6% del total de la población regional (cuadro 2).

**Cuadro 2.** Distribución de la población por unidad político- administrativa de la región amazónica colombiana.

Fuente: DANE (censo general 2005)

* 1. **Escenario Departamental**

#### Reseña Histórica y Generalidades[[4]](#footnote-4)

El nombre Putumayo aparece por primera vez en el ordenamiento territorial nacional como Intendencia del Putumayo creada por el Decreto 117 de 1905, cuyos límites fueron establecidos “Desde la desembocadura del río Fragua en el Caquetá, aguas arriba de aquél hasta su nacimiento en la cordillera oriental; de allí, siguiendo hacia el sur de dicha cordillera y por los antiguos límites del Territorio del Caquetá, hasta los límites con el Ecuador, por éstos hasta encontrar con los del Perú; por éstos, hasta los límites con el Brasil; por éstos, hasta volver al río Caquetá; y éste, aguas arriba, hasta la desembocadura del río Fragua, primer punto de partida.”. Esta región contaba con Mocoa como capital provisional.

Este territorio fue objeto de sucesivas modificaciones, tanto en su denominación como en sus límites; en 1906 desaparece por medio del Decreto 290 y su territorio es incorporado a los departamentos de Cauca y Nariño. En 1912 por medio del Decreto 320 reaparece como Comisaría Especial del Putumayo y en 1920 sus límites son ajustados a través del Decreto 82. Posteriormente, por medio de la Ley 96 de 1928 se señalan nuevos límites a las Comisarías del Caquetá y del Putumayo y se crea la Comisaría Especial del Amazonas. Con la Ley 2 de 1931 se crea la Intendencia Nacional del Amazonas, para lo cual se segregan unos territorios pertenecientes a las Comisarías de Caquetá y Putumayo, obligando a una modificación de estas últimas.

La Ley 26 del 16 de septiembre de 1943 fija “los límites del departamento de Nariño con la región oriental”. En 1950 a través del Decreto 963 se eleva a Intendencia la Comisaría Especial de Caquetá, e igualmente se eleva a la categoría de Municipio al entonces corregimiento de Puerto Leguízamo, el cual es incorporado a la nueva Intendencia. El Decreto 2674 de 1953 suprime la Comisaría del Putumayo y su territorio es anexado al Departamento de Nariño. En 1956 mediante el Decreto 2942 “se reforma parte de los límites del Departamento de Nariño en la Intendencia del Caquetá” incorporando el territorio del Municipio de Leguízamo al Departamento de Nariño.

El Decreto 131 de 1957 restablece la Comisaría Especial del Putumayo derogando los decretos 2674 de 1953 y 2942 de 1956 y en su artículo tercero establece que: “El territorio de la Comisaría Especial del Putumayo estará comprendido dentro de los límites que antiguamente tenía [antes de su anexión a Nariño por el Decreto 2674 de 1953] con la adición que seguidamente se expresa en lo que se refiere a la Intendencia del Caquetá y a la Comisaría del Amazonas: Desde la desembocadura del río Sensella en el río Caquetá; por éste aguas abajo hasta la boca del río Nasaya y de ésta desembocadura en línea recta hasta encontrar el Refugio en el río Putumayo y por éste aguas arriba hasta encontrar la desembocadura de la quebrada de El Hacha”.

La Ley 72 del 26 de diciembre de 1968, crea la Intendencia Nacional del Putumayo la cual hereda el territorio perteneciente a la hasta entonces Comisaría Especial del Putumayo; y finalmente ésta Intendencia es elevada a la categoría de Departamento a través del Artículo 309 de la Constitución Política de Colombia de 1991.

Después de los cambios dados en el ordenamiento territorial del sur del país, no se dispone de una norma específica que delimite el territorio del Departamento de Putumayo; sin embargo, sus límites actuales se pueden establecer a partir de la Ley 96 del 17 de noviembre de 1928, la Ley 26 del 16 de septiembre de 1943, y el Decreto 131 de 1957; siendo entonces los límites actuales los siguientes: Desde el nacimiento del río Cascabel, por el curso de éste río hasta su confluencia con el río Caquetá; por este río aguas abajo hasta la boca del río Nasaya, de este punto en sentido sur occidente a encontrar el sitio conocido como El Refugio a orillas del Putumayo, por la vaguada del Putumayo aguas arriba hasta la boca del río Cuhimbe o Cuembí; por el meridiano de esta boca en sentido sur hasta encontrar el río San Miguel o Sucumbíos; por éste río aguas arriba hasta la boca del río Churuyaco; por éste último aguas arriba hasta su nacimiento y de este punto en sentido norte nor oriente a encontrar la desembocadura del río Patascoy en el río Guamués; río Patascoy aguas arriba hasta su nacimiento en el cerro Patascoy y de allí siguiendo la divisoria de aguas que van al Putumayo de las que van al lago La Cocha y al río Guamués, hasta llegar al cerro Bordoncillo. Desde el cerro Bordoncillo, siguiendo en sentido general nor-oriente por la divisoria de las aguas que van al Putumayo de las que van al río Juanambú, hasta encontrar el nacimiento del río Cascabel.

* + 1. **Localización**

Localizado al sur del territorio continental colombiano, el Departamento de Putumayo se enmarca dentro de las coordenadas 00°37'S 077°16'W y 01°30'N 073°49'W, por lo que una parte de su territorio se encuentra en el hemisferio norte y otra parte en el hemisferio sur. Cubre un área aproximada[[5]](#footnote-5) de 25.968 km² divididos en 13 Municipios (), en los que según el censo 2005 realizado por el DANE, habitan 310.132 personas, 56% de ellas en el área rural y 44% en el área urbana.

**Figura 2.** Mapa general del departamento de Putumayo

01_putumayo_5000_mge

Fuente: Sistema de servicios de información ambiental georreferenciada de Corpoamazonia. 2008

* + 1. **Población**

De acuerdo con los registros del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE – para los últimos cinco censos la población del Departamento de Putumayo pasó de 56.284 personas en 1964 a 310.132 en el 2005, es decir, ha crecido 5,5 veces en 40 años, con un aumento notable de la población rural según los censos de 1985 y 1993, y una ligera disminución de esta en el 2005 con respecto al censo de 1993, pero con un significativo aumento de la población urbana (figura 3)

En una primera versión de los datos del censo 2005 presentados por el DANE con gran nivel de detalle, se reportó una población total para el Departamento de Putumayo de 237.197 habitantes, de los cuales 124.315 estaban concentrados en las cabeceras urbanas y 112.882 en zona rural.



Figura 3.- Dinámica Poblacional 1964 - 2005

Posteriormente se publicaron dos reportes menos detallados; el primero presentó una *población compensada por omisiones de cobertura geográfica y contingencia de transferencia* de 299.286 personas, y el segundo presentó una población *conciliada* de 310.132 personas. Esta última es la que se asume como definitiva para este documento (cuadro 3).

Cuadro 3. Población urbana y rural por Entidad Territorial



Igualmente los datos del censo muestran que Puerto Asís concentra cerca del 18% de la población del departamento, con una población rural ligeramente mayor a la urbana; le sigue Valle del Guamuez con el 14,5% y de Orito con el 14,1% ambos con marcada predominancia de población rural, y luego está Mocoa con el 11,5% de la población del departamento, predominantemente urbana.

El mismo censo 2005 presenta una composición étnica de la población conformada en su gran mayoría por mestizos (cerca del 66,0%), el 4,9% pertenece a comunidades afrodescendientes, el 18,8% pertenece a comunidades indígenas de las etnias Inga, Kofán, Embera, Embera-Katio, Nasa, Uitoto, Awa, Coreguaje, Kamëntsa y Siona principalmente; y cerca del 10,4% de la población no se identifican dentro de una etnia específica. La mayoría de la población es de ascendencia nariñense, caucana, y en los últimos años se ha incrementado la presencia de personas provenientes de Huila, Tolima, Valle y eje cafetero.

* + 1. **Infraestructura**

El equipamiento en salud cuenta con hospitales de segundo nivel en Mocoa, Colón y Puerto Asís, y hospitales de primer nivel en La Dorada, La Hormiga, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán y Villagarzón. Adicionalmente se cuenta con 6 Centros de Salud y 31 Puestos de Salud localizados en el área rural del departamento, y cerca de 180 instituciones prestadoras de servicios de salud, registras y habilitadas para el departamento.

El equipamiento educativo está representado por 98 Instituciones Educativas y 107 Centros Educativos que cuentan con cerca de 990 establecimientos educativos y cerca de 3.150 docentes, para los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria, media vocacional, técnica y tecnológica. La educación superior es ofrecida principalmente por el Instituto Tecnológico del Putumayo que cuenta con una sede en Mocoa y otra en Sibundoy; igualmente se encuentra el Centro Universitario INESUP, y a través de programas semipresenciales y a distancia, ofrecen sus servicios las Universidades de la Amazonia, del Tolima, Sur Colombiana y Mariana de Nariño. La educación técnica y tecnológica cuenta además con los programas ofrecidos por el SENA.

El equipamiento social está representado por algunos escenarios para el desarrollo de ferias y exposiciones, en regulares a malas condiciones. En Mocoa se cuenta con dos coliseos cubiertos en los que se desarrollan eventos deportivos y culturales, pero en la mayoría de los Municipios, las actividades culturales se congregan en los parques principales de las cabeceras. Igualmente se cuenta con un centenar de placas polideportivas y recreativas; parques y espacios verdes urbanos; espacios rurales naturales acondicionados como balnearios, entre otros.

En cuanto a la infraestructura disponible para el crecimiento económico del departamento, se cuenta con cerca de 1.294 km de vías entre primarias secundarias y terciarias; de estas vías cerca de 120 km se encuentran pavimentados y el resto en afirmado. La infraestructura vial se complementa con la presencia de aeródromos en Leguízamo, Orito, Puerto Asís y Villagarzón.

La infraestructura de transporte fluvial está representada por cerca de 550 km de tramos navegables para embarcaciones con capacidad igual o mayor a 25 ton, de los ríos Putumayo, Caquetá, y San Miguel. Igualmente otros cuerpos de agua de menor tamaño tales como el Sencella, el Mecaya, el Caimán, el Caucayá el Guamués, el Orito, el San Juan, el Conejo, el Piñuña Blanco y el Nasaya, entre otros, permiten el intercambio comercial y el desplazamiento de pasajeros en pequeñas embarcaciones entre las diferentes localidades. Sin embargo, a pesar de la importancia de este medio de transporte en la región no se dispone de una adecuada infraestructura de puertos y muelles, y las condiciones de navegabilidad de los ríos se ven disminuidas por problemas de sedimentación que afectan principalmente las grandes embarcaciones.

**Cuadro 4.** Cobertura de Servicios Públicos por Entidad Territorial

Fuente: <http://www.dane.gov.co>; Censo General 2005 - Información Básica. DANE. Procesado con Redatam+SP, CEPAL/CELADE 2007

La infraestructura energética cuenta con una red que cubre parcialmente 12 de 13 municipios del departamento a través de las líneas Pasto ‑ San Francisco y Pasto ‑ Mocoa, desde donde se distribuye hacia Puerto Asís, Orito, San Miguel y Puerto Caicedo, cubriendo los municipios intermedios. Leguízamo sigue suministrando energía eléctrica, a partir de la generación de dos plantas que funciona con Diesel.

La infraestructura de agua potable se concentra principalmente en las cabeceras municipales; en la mayoría de los casos está conformada por las redes de captación y conducción del líquido hasta las viviendas, pero no en todos los Municipios se dispone de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) ni de plantas de tratamiento de agua potable (PTAP). La cobertura promedio en la prestación del servicio de acueducto en el departamento, según el censo de 2005 alcanza el 44,0% con el mayor valor registrado para Sibundoy con 94,8% y el más bajo en San Miguel con el 0,34%.

El servicio de telefonía fija es prestado por la empresa Telefónica Telecom. Adicionalmente se prestan los servicios de telefonía móvil por las empresas Comcel y Movistar.

El servicio de Internet se presta en todas las cabeceras municipales aunque con limitaciones en algunas de ellas, y el servicio de banda ancha se presenta principalmente en las cabeceras.

La oferta radial está representada por 10 emisoras entre comerciales y comunitarias, la mayoría de cobertura local. Entre ellas se encuentran Maguaré Estéreo, Radio Policía Nacional, Radio Nacional de Colombia, Putumayo Estéreo, RCN Radio y Radio Waira. La prensa escrita cuenta con los servicios del Diario del Sur y el Nuevo Putumayo. La señal de televisión llega a través de los canales nacionales, RCN, Caracol, sistemas locales de televisión por cable, Telmex y televisión satelital de la empresa DirecTV.

* + 1. **Perfil Económico y Productivo**

El principal renglón de la producción del departamento está representado por la explotación de hidrocarburos, actividad que tuvo en sus inicios, a finales de los años 60's, una producción que superaba los 120.000 barriles diarios, pero que en 2007 apenas superó los 12.600 barriles/día en cerca de 120 pozos productivos en operación y producción. Esta actividad se ha concentrado principalmente en los Municipios de Orito, Valle del Guamuez, San Miguel, Puerto Asís, Puerto Caicedo y Puerto Guzmán, y en menor proporción en Mocoa y recientemente en Villagarzón.

Además del petróleo, otra línea de actividad minera en la región corresponde a la extracción artesanal de oro especialmente en algunos sectores del río Caquetá; y la explotación de calizas en la parte andina del Departamento. Según estudios de INGEOMINAS, en el departamento existen yacimientos y depósitos minerales identificados pero no suficientemente cuantificados. En el cuadro 5 se presenta una relación de los recursos minerales potenciales en el departamento y su localización general.

Las actividades agrícolas tradicionales se han visto afectadas en los últimos años, por una parte, por el desplazamiento de mano de obra hacia actividades de cultivos con fines ilícitos, y por otra parte, debido al conflicto armado prevaleciente en el departamento entre actores al margen de la ley por el control del territorio, que ha generado considerables flujos de personas hacia otras partes del departamento o del país.

En el departamento se practica la agricultura de cultivos tradicionales como plátano, yuca, maíz, arroz, papa, fríjol, caña panelera y palmito, y frutales como manzana, chontaduro, piña y chiro, principalmente, para los cuales en el 2005 se contó con cerca de 23.613 ha que generaron una producción de 116.755 ton. Igualmente se cuenta con cerca de 580 ha establecidas en caucho. Además de los cultivos con fines ilícitos que en las últimas décadas ha absorbido buena parte de la mano de obra.

Cuadro 5. Recursos minerales potenciales



*X: Bajo grado de conocimiento, se clasifican como inferidos sin localización precisa.*

A nivel pecuario, las actividades están concentradas en la cría de ganado vacuno de carne, especialmente en áreas ubicadas por debajo de los 1.000 msnmm, y de doble propósito y de leche especialmente en los Municipios del Valle de Sibundoy, por encima de los 2.000 msnmm. En total para el 2005 la población vacuna del departamento se estimó en 144.303 cabezas de ganado establecidas en 128.184 ha de pastos. Otras especies objeto de zoocría en el departamento son los cerdos, que para el 2005 se estimaron en 25.513 animales las aves de corral, y en menor grado, especies menores como conejos y curíes o cuyes.

La acuicultura es otra actividad que se ha venido consolidando en el departamento con la siembra de peces de consumo, principalmente especies nativas, entre las que sobresalen las conocidas localmente como trucha arco iris, cachama, mojarra, sábalo, bocachico y carpa.

Prácticamente el total de la producción agropecuaria del departamento es destinada a consumo local.

Otro aspecto importante de la actividad productiva primaria en el departamento está relacionado con el “aprovechamiento” forestal, principalmente de las especies maderables guarango (*Parkia multijuga* Benth), sangretoro (*Virola spp*.), caimo (*Pauperia spp*.), guamo (*Inga spp*.), achapo (*Cedrelinga catenaeformis*), amarillo (*Nectandra spp*.), arenillo (*Qualea spp*.), popa (*Couma marocarpa*), caracolí (*Osteophloeum platyspermun*) y canalete (*Jacaranda copaia*), de las cuales el mayor porcentaje de las que se aprovechan tienen como destinos principales las ciudades de Pasto, Cali, Neiva, Bogotá, Medellín y Barranquilla, y una parte de la producción cubre la demanda local. De acuerdo con datos de CORPOAMAZONIA entre los años 2002 a 2007 se han aprovechado en el Departamento 247.152 m3 de madera en bruto de diferentes especies que representan el 46% de las movilizadas en la jurisdicción de CORPOAMAZONIA durante el mismo período (cuadro 6).

Cuadro 6. Movilización de madera 2002-2007 según procedencia



La pesca ornamental sobre los ríos Caquetá y Putumayo, y de consumo sobre el río Putumayo también ha sido una actividad permanente en la región. Entre las especies ornamentales más representativas se encuentran las conocidas localmente como: Tigrito, Arawana, Cucha Real, Catalina, Otocinclos, Neón y Estrigatas. Entre las especies de consumo se destacan las conocidas localmente como: Baboso Blanco, Chontaduro, Guacamayo, Capitán, Barbiplancho y Bocachico con destino a los mercados de Neiva y Bogotá principalmente.

Las actividades productivas relacionadas con el sector secundario de la economía son aún incipientes en la región, debido principalmente a la escasa disponibilidad de equipamiento social y a la falta de infraestructura económica adecuadas; en el sector secundario sobresalen fábricas de materiales de construcción (ladrillos, tejas y cal), transformación de productos lácteos, palmito de chontaduro en conservas, maderas, curtiembres, y derivados del petróleo.

El sector terciario ocupa la mayor cantidad de mano de obra urbana, a través de empresas prestadoras de servicios, comunicaciones, transportes, energía, banca, hotelería, comercio y construcción de obras públicas y civiles. Gran parte de la mano de obra está concentrada en los cargos públicos generados por las administraciones municipales y departamental, además de los puestos de trabajo generados por otras instituciones del Estado del orden regional y nacional.

Con respecto al sector cuaternario o *Investigación y Desarrollo* ‑ R&D ‑, se puede decir que es mucha la investigación básica y aplicada que se ha desarrollado en el departamento, buena parte de ella, como resultado de ejercicios académicos llevados a cabo por grupos de estudiantes de universidades externas a la región. Esta investigación se ha desarrollado en diferentes disciplinas de las ciencias humanas (especialmente trabajos etnológicos y antropológicos en comunidades indígenas) y naturales (relacionados con ecología básica de especies de flora y fauna principalmente), pero desafortunadamente las mismas no obedecen a un plan de investigación integral para atender las necesidades de desarrollo del departamento, lo que ocasiona que se tenga muchos datos pero muy poca información.

* 1. **Perfil competitivo del departamento de Putumayo** 
     1. **Situación competitiva**

Putumayo es uno de los departamentos más rezagados en la clasificación nacional de competitividad. Las características particulares de su economía y de su entorno, que combinan un activo de biodiversidad con inmensas limitaciones de conectividad, demandan una estrategia especial, al igual que los demás departamentos de la Amazonía.

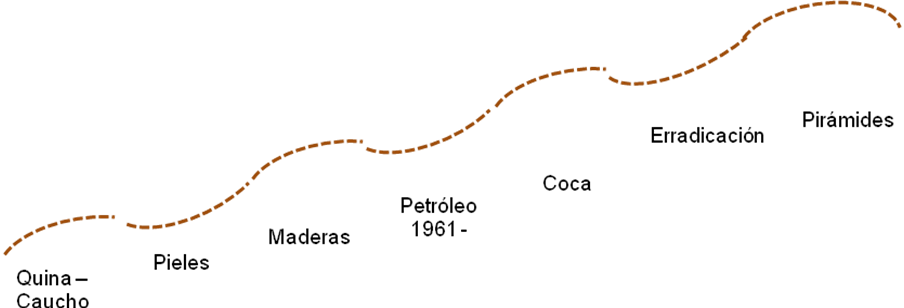
Putumayo presenta una economía paradójica: baja producción formal y dinámica económica. La producción per cápita es pequeña comparada con los departamentos vecinos como Caquetá, Nariño y Cauca. No obstante, la economía presenta una dinámica importante, posiblemente por el efecto de la economía ilegal de la coca y de otras fuentes como las regalías y la cooperación internacional.

Su economía está definida por tres subregiones: alto, medio y bajo. Cada subregión presenta una producción y potenciales económicos bien diferenciados, de acuerdo a sus características ambientales.

La subregión del alto Putumayo o región Andina porque es parte de la cordillera de los Andes, nudo de los Pastos y el valle de Sibundoy está conformada por los municipios de Santiago, Colon, San Francisco y Sibundoy. La subregión del medio Putumayo o pie de monte, comprende la cordillera y la parte alta de los ríos Guamues y Putumayo en donde se ubican los municipios de Mocoa, Villagarzón, Puerto Caicedo y Orito.La subregión del bajo Putumayo o llanura Amazónica que abarca la mayor parte del departamento, se caracteriza por bajas inclinaciones y por los bosques de selva tropical, allí se ubican los municipios de Puerto Guzmán, Puerto Asís, San Miguel y el Valle del Guamuez.

**Figura 4**. Subregiones del departamento de Putumayo

La economía del departamento ha experimentado sucesivas bonanzas, que se han convertido en las fuentes de empleo y de ingresos para los habitantes del Putumayo. Las bonanzas han atraído “oleadas” de personas que solventaron en forma transitoria algunas oportunidades. Pero fueron permisivas, hasta el despilfarro. Además, los periodos de transición entre un ciclo y otro también han sido problemáticos. La herencia de las bonanzas es una economía extractiva y un territorio colonizado. Con una sociedad poco cohesionada y una cultura de empuje, acostumbrada al riesgo[[6]](#footnote-6).



**Figura 5.** Ciclos de bonanzas y transiciones

El petróleo es el principal generador de ingresos públicos para el departamento. Según [DNP](http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Programas/Regal%C3%ADas/tabid/91/Default.aspx), Putumayo fue el cuarto mayor beneficiario de regalías directas en el país durante el 2007, con casi $49 mil millones de pesos corrientes[[7]](#footnote-7). Las perspectivas son optimistas, porque los altos precios internacionales del crudo, han recuperado el interés por la exploración de la cuenca que Colombia comparte con Ecuador. La explotación en Putumayo se inició en los años sesenta, mediante la construcción del oleoducto Transandino hasta Tumaco, con la Texas Petroleum. Hoy, [Ecopetrol](http://www.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=134&conID=36528) tiene presencia en el municipio de Orito y se cuentan otras 11 compañías internacionales, como [Gran Tierrra Energy Inc](http://www.grantierra.com/operations/colombia/).

El presupuesto departamental es una fuente importante de empleo. A falta de una base productiva, la dinámica de la contratación pública es determinante, especialmente en municipios como Mocoa. Esto genera una dependencia hacia el sector público y un incentivo –legitimo- para distribuir los presupuestos en partidas pequeñas que se puedan contratar por menor cuantía.

Putumayo puede ser el departamento con mayor cooperación internacional en el país. Las agencias han llegado para mitigar la presencia de cultivos ilícitos y el desplazamiento forzado. Pero la buena voluntad de “*yo cultivo, tú erradicas*”, termina enviando la señal equivocada e incentivos para la inmigración de más personas en busca de los subsidios y la asistencia. Unos organismos tienen orientación productiva, otros se orientan hacia temas sociales. Por ejemplo, USAID han financiado varios proyectos, desde plantas de procesamiento de alimentos, fortalecimiento institucional, hasta una vía intermunicipal de aproximadamente 100 km. Otras agencias, como la Organización Internacional para las migraciones OIM, tienen un enfoque de asistencia.

Las pirámides transformaron la lógica económica del Putumayo. La inquietante operación de firmas como DMG, que precisamente surgió en el municipio del Valle del Guamuez y que llegó a pagar intereses de 300% en seis meses, motivó a que las personas liquiden sus activos, como casas, fincas y ganado, para ponerlos al interés. No obstante, en el departamento han surgido empresarios de gran iniciativa. El entorno adverso y distante, ayudó a que pequeños comerciantes, diversificaran hacia actividades agropecuarias y paulatinamente empezaran a invertir en otros sectores como el transporte. El capital acumulado por estos emprendedores es muy superior al de otras regiones del país.

Algunos comerciantes crecieron de manera importante, gracias a las bonanzas recientes, al flujo de personas que llegaron y a que sustituyeron el papel de entidades públicas como el Idema. Como en otros departamentos, el comercio abarca desde licores, loterías, alimentos hasta suministros agropecuarios y ferreterías.

Los ganaderos más diligentes han logrado mejoramientos genéticos, participan en ferias y comercializan con éxito en otras regiones como el Magdalena medio. Los comités de ganaderos y el ICA están dentro de las entidades más importantes. El proyecto más destacado es el silvo pastoril, que conjuga actividad ganadera con cultivos. La principal competencia es Caquetá, que es un importante productor lechero a nivel nacional gracias al acopio de firmas como Nestlé.

Un grupo de empresas de transporte logró ofrecer servicios a las petroleras (movilizan crudo, insumos y maquinaria), otras empresas se han especializado en carga y otras más, movilizan pasajeros entre municipios. El transporte multimodal es característico en el Putumayo. Por ejemplo, traen búfalos desde Brasil a través del Río Putumayo y los despachan por camión hasta Pitalito (Huila), centro económico del sur del país.

La *Agenda Interna de* la Amazorinoquía[[8]](#footnote-8) tiene 8 Apuestas, 6 en agroindustria, 2 en servicios. De las 61 acciones que requieren recursos, 23 fueron incluidas en el PNI (33%). Las acciones requeridas se distribuyen así: 58 % son de competencia nacional, 12 % son de competencia territorial y 30 % son de iniciativa privada

**Cuadro 7**. Apuestas productivas de la Agenda Iinterna Amazorinoquía

|  |  |
| --- | --- |
| Sector | Apuesta Amazorinoquía |
| Agroindustria | Cárnicos y lácteos |
| Pisicultura |
| Palma y biodisel |
| Cafés especiales, flores y follajes, plantas medicinales, esencias aromáticas, frutales amazónicos, |
| caucho natural, algodón, arroz, cacao |
| Servicios | Turismo: eco, agro, etno, cultural y de aventura |
| Otros | Bienes y servicios ambientales, biodiversidad, captura CO2 |

Los cuatro ejes de la [*Visión 2019*](http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Pol%C3%ADticasdeEstado/Visi%C3%B3nColombia2019/tabid/92/Default.aspx) *Colombia II Centenario* fueron aplicados para el análisis del Putumayo. El departamento comparte estos propósitos nacionales de largo plazo: Economía que garantice bienestar, ciudadanos libres y responsables, estado al servicio del ciudadano y sociedad igualitaria y solidaria.

Las políticas que estructuran el *Conpes de competitividad* (3439) son la guía para organizar las propuestas priorizadas. Para Putumayo es muy importante el eje de transformación productiva. Mientras que el eje de formalización empresarial no parece tan profundo como se podría creer, ya que la motivación a contratar con las entidades públicas ha hecho que las personas tiendan a tener sus papeles en regla.

El estudio del Banco Mundial sobre Competitividad, clasifica al Putumayo dentro de los departamentos que demandan atención especial. Para este nivel de desarrollo, la política de mayor impacto a corto plazo es la de infraestructura física, aunque desde ahora debe invertir en educación para tener permanencia a largo plazo.

El Putumayo no estuvo incluido en el escalafón de competitividad de los departamentos de Colombia que preparó la Cepal (pgs 89-92). En el Reporte de Doing Business subnacional del Banco Mundial se analizaron las 13 mayores ciudades del país. No obstante, los dos trabajos ofrecen elementos clave sobre los determinantes finales de la competitividad de una región, como son la relación con otros departamentos competidores y la necesaria simplificación de trámites relacionados con la actividad productiva.

De las investigaciones de sectores con potencial, el estudio de Ricardo Hausmann analiza la Orinoquía en su conjunto (pgs. 37, 58, 69), pero no trata la Amazonía. Algo similar sucede con los trabajos del IDI para Proexport. No obstante, el Consejo Privado de Competitividad CPC preparó un análisis de las apuestas productivas de Putumayo.

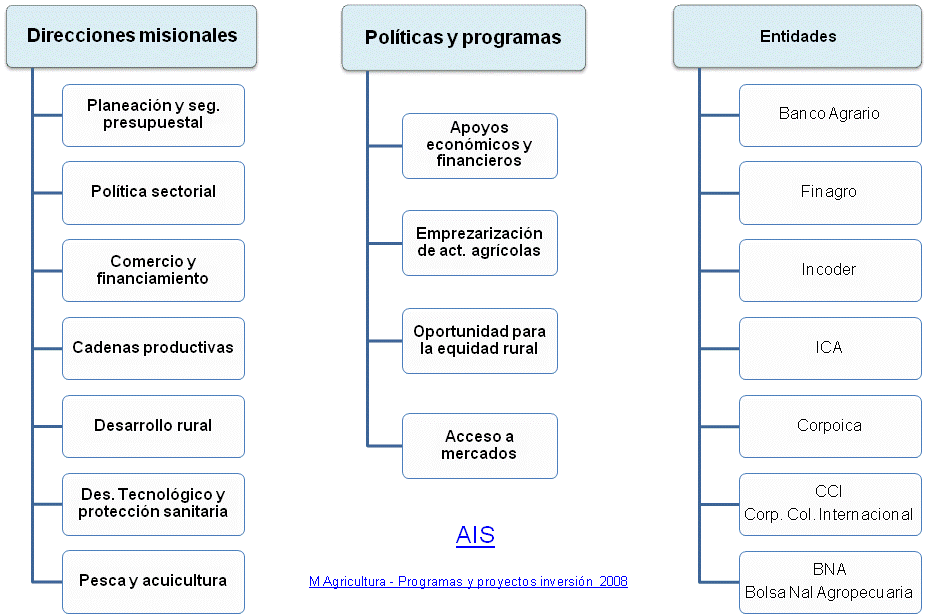
* + 1. **Oferta institucional disponible**
       1. **Oferta Nacional.** A nivel nacional se identifica una diversa oferta institucional de apoyo a la competitividad.
* **Departamento Nacional de Planeación**.

Según DNP, en el [**Plan Nacional de Inversión**](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/GCRP_presenta_Renteria/Presenta_Renteria_Gobernadores(06_feb_08).pdf) para el 2008, la Amazorinoquía tiene $21,5 billones para invertir en proyectos de innovación y desarrollo tecnológico (SENA), infraestructura vial (Fondo Nacional de Regalías), vías regionales, infraestructura para seguridad vial (INVIAS), subsidio de matrícula para población en Sisbén 1 y 2 (Ministerio de Educación), construcción sistemas agua potable y saneamiento básico, red pública hospitalaria (MHCP ), macroproyectos (Fonvivienda), programas para la paz (desmovilización y reinserción de la Presidencia) y rehabilitación de vías férreas (INCO).

* **Ministerio de Agricultura.**

Cuenta con políticas e instrumentos de apoyo para apoyar la competitividad agropecuaria en las regiones. Sobresalen la “emprezarización” de actividades agrícolas, las cadenas productivas y el desarrollo tecnológico, a la par con apoyos como los de Finagro.

**Figura 6**. Esquema de los programas y proyectos de inversión del Ministerio de Agricultura para el año 2008



* **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT)**

Cuenta con un amplio portafolio de apoyo para la competitividad regional, según se muestra en el siguiente cuadro y en la figura 7)

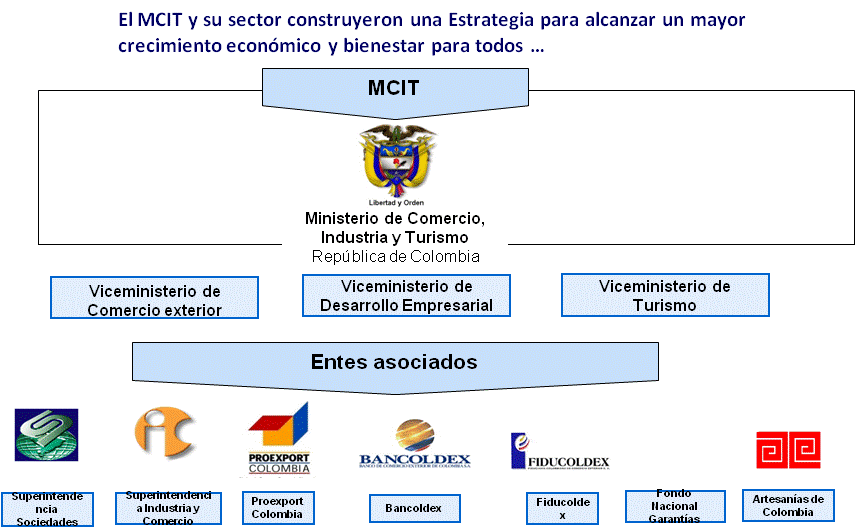
**Cuadro 8**. Portafolio de apoyo para la competitividad regional desde el MCIT

|  |  |
| --- | --- |
| MCIT | Proexport |
| * Comisiones Regionales de Competitividad * Emprendimiento * Fomipyme * Asociatividad * Zonas Francas, Estabilidad Jurídica * Turismo * Calidad, normas técnicas, certificaciones, * Regulación aduanera, arancelaria y de comercio exterior | * Formación exportadora * Semilleros Zeiky * Expopyme * Aseguramiento de la calidad * Ferias internacionales, agendas comerciales |

|  |  |
| --- | --- |
| Bancoldex | Artesanías de Colombia |
| * Banca de las Oportunidades * Crédito de redescuento y leasing, * Centros de Información Empresarial * Programas de formación empresarial | * Asesoría en diseño y nuevos productos Ferias artesanales * Expo-artesanías * Comercialización de artesanías |

|  |  |
| --- | --- |
| Fondo Nal de garantías | Superintendencia Industria y Comercio SIC |
| * Garantías para pymes y emprendedores * Garantía para leasing * Garantía para mujer cabeza familia microempresaria | * Consulta Banco de patentes * Marcas, denominaciones de origen * Denuncias competencia desleal * Metrología, calibración instrumentos de medición |

**Figura 7.** Estrategia de apoyo del MCIT para alcanzar un mayor crecimiento económico y bienestar



* + - 1. **Oferta departamental.** A nivel departamental se identifican actores clave que por misión o compromiso regional cuentan con planes y programas de apoyo a la competitividad.
* [**Gobernación de Putumayo**](http://www.putumayo.gov.co/)

La Gobernación de Putumayo incorporó el desarrollo económico y ambiental como una de las seis *dimensiones* del Plan de Desarrollo. Este plan cuenta con 5 *programas, 12 subprogramas y 59 proyectos* que reflejan las prioridades de la Gobernación.

En el primer programa- Putumayo competitivo -, figuran tres subprogramas: Espíritu empresarial, Fortalecimiento empresarial, Estrategias para la competitividad. El programa agropecuario integra cuatro subprogramas: Putumayo sin hambre, Capital para el campo, Todos a la siembra, Putumayo pecuario. Están complementados por el programa y subprograma Forestal: Tenemos madera. El programa de turismo abarca tres subprogramas: Me ando paseando, Paseando aprendo, Armando posadas. Finalmente, el programa y subprograma de minas y petróleo es el Desarrollo minero y petrolero.

La meta más clara en materia económica, consiste en lograr un 2% de reconocimiento nacional del Putumayo como destino turístico.

**Cuadro 9.** Programas, subprogramas y proyectos del Plan de Desarrollo del departamento de Putumayo 2008-2011

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Programa | Subprograma | Proyecto | Meta |
| Competitivo | Fortalecimiento empresarial | Agencia de desarrollo regional | Agencia funcionando |
| Creación del Fondo de Desarrollo Empresarial | Fondo |
| Apoyo a la adecuación de infraestructura agroindustrial | 20% + en capacidad |
| Apoyo a eventos empresariales | 8 eventos |
| Apoyo a empresas para la participación en eventos | 10 empresas |
| Apoyo a la creación y des. empresas economía solidaria | 10 empresas |
| Promoción de mercados verdes | 5 productos |
| Estrategias para competitividad | Creación centros de servicios tecnológicos para agregación de valor | 2 centros |
| Mejoramiento de la calidad | 20 empresas |
| Investigación y des. estrategias para la competitividad | 4 proy. subregionales |
| Asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad | 20 empresas |
| Espíritu empresarial | Formulación de planes de negocio | 50 planes de negocios |
| Creación de empresas | 13 municipios |
| Comercialización | 20 empresas |
| Espíritu empresarial | Institucionalización de eventos espíritu empresarial | 2 eventos |
| Asistencia técnica en comercialización. | 20 empresas |
| Asistencia técnica para formulación de planes de negocio | 50 planes de negocios |
| Estudio y explotación de nuevos mercados | 7 empresas |
| Investigación en desarrollo empresarial | 13 municipios |
| Asistencia técnica para la creación de empresas | 13 municipios |
| Agropecuario | Capital para el campo | Apoyo a los procesos de titulación de tierra | 1 convenio INCODER |
| Implementación del Fondo de desarrollo campesino | Fondo |
| Planificación de proyectos productivos | 500 proyectos |
| Asistencia técnica para la planificación de proyectos productivos | 500 proyectos |
| Pecuario | Apoyo a la creación de zoo criaderos | 5 zoo criaderos |
| Mejoramiento infraestructura exposición pecuaria | 4 estructuras exposición |
| Manejo y control de plagas y enfermedades | 13 municipios |
| Mejoramiento genético | 13 municipios |
| Producción pecuaria | 13 municipios |
| alternativas producción pecuaria | 3 investigaciones |
| Desarrollo encadenamiento piscícola | 13 municipios |
| Fomento a la ganadería ecológica | 6 municipios |
| Apoyo a la Producción y comercialización de peces ornamentales | 2 municipios |
| Asistencia técnica para el manejo y control de plagas y enfermedades | 13 municipios |
| Asistencia técnica para el mejoramiento genético | 13 municipios |
| Asistencia técnica para la producción pecuaria | 13 municipios |
| Todos a la siembra | Creación de Centros de producción y distribución material vegetal | 13 centros |
| Manejo de plagas, malezas y enfermedades | 13 municipios |
| Producción limpia | 1000 fincas |
| alternativas de producción limpia | 3 investigaciones |
| Asistencia técnica para la producción limpia | 1000 fincas |
| Asistencia técnica para manejo de plagas, malezas y enfermedades | 13 municipios |
| Sin hambre | A fincas integrales sostenibles | 1000 fincas |
| Asistencia técnica a fincas integrales sostenibles | 1000 fincas |
| Establecimiento de fincas demostrativas integrales sostenibles | 13 fincas |
| Fomento y desarrollo de fincas integrales sostenibles | 200 fincas |
| Asistencia alimentaria transitoria como apoyo a otros proyectos | 13 municipios |
| Minas y petróleo | Des. minero y petrolero | Creación de distritos mineros | 3 distritos creados |
| Actualización del plan minero- ambiental | Un Plan |
| Diagnóstico minero | Un diagnóstico |
| Fortalecimiento de las pequeñas empresas de minería | 3 empresas |
| Turístico | Armando posadas | Apoyo a construcción de infraestructura turística | 4 iniciativas |
| Apoyo a la construcción de posadas turísticas | 50 posadas |
| Apoyo a la construcción de senderos ecológicos | 10 senderos |
| Me ando paseando | Actualización del inventario turístico | 1 inventario |
| Apoyo a las empresas generadoras de turismo. | 3 empresas |
| Diseño y prom de paquetes turísticos nal e internacional | 5 paquetes turísticos |
| Paseando aprendo | Apoyo a “Colegios amigos del turismo”. | 13 colegios |
| Apoyo a capacitación en turismo | 8 capacitaciones |
| Proyecto pedagógico con énfasis en turismo | 13 municipios |
| Forestal | Tenemos madera | A empresas de transformación de la madera | 10 empresas |
| Certificados CO2 y servicios ambientales | 10 municipios |
| alternativas industriales de especies forestales | 5 investigaciones |
| Apoyo a planes de negocios de recursos forestales | 4 planes de negocio |
| Asistencia técnica a empresas de transformación de la madera | 10 empresas |
| Reforestación con plantaciones comerciales | 10 mil hectáreas |
| Asistencia técnica para certificados CO2 y servicios ambientales. | 10 municipios |
| Desarrollo de la cadena forestal | 5 municipios |

* **[Instituto Tecnológico del Putumayo - ITP](http://www.itp.edu.co/) –**

El ITP es una institución pública de Educación Superior creada mediante Ley 65 de 1989, tiene como misión la formación de técnicos, tecnólogos y profesionales a través de Ciclos Propedéuticos para formar ciudadanos líderes en la transformación de su entorno. En el cumplimiento de sus funciones de docencia, investigación y proyección social, el ITP está comprometido con la preservación y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, procurando la adaptación de tecnologías aplicables a las realidades del contexto, la recuperación de los saberes populares y la preservación de los conocimientos de las diferentes etnias que habitan las regiones Andina y Amazónica, para contribuir al bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

El Instituto está constituido por dos sedes, la principal en la ciudad de Mocoa Sede Aire Libre Paraje Barrio Luís Carlos Galán y la Subsede en la ciudad de Sibundoy ubicada en la Vereda Versalles.

El desarrollo de sus programas se hace en dos ciclos: el ciclo tecnológico y el ciclo profesional. Adicionalmente los egresados del ITP pueden culminar su ciclo profesional mediante convenio con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD -. Los programas son: Manejo Agroforestal, Manejo Agro ecológico y Poscosecha, Zootecnia, Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas.

**Cuadro 10.** Oferta académica del Instituto Tecnológico del Putumayo –ITP-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ciclo | Programas académicos | Perfil ocupacional |
| Tecnológico | Tecnología en Producción Agroindustrial | * Gestor de empresas agroindustriales. * Director, asesor de producción de microempresas y Pymes. * Supervisor de procesos productivos agroindustriales. * Director de control de calidad. |
| Producción acuícola | Administrador de granjas, laboratorios y proyectos acuícolas en general  Coordinador planes sanitarios.  Asistente técnico en proyectos piscícolas o similares.  Operador de equipos e implementos, redes de frio acuícola  Asistente técnico para el desarrollo de planes de alimentación y nutrición acuícola  Asistente técnico en manejo de cultivo de especies ícticas. |
| Recursos forestales | * En Plantaciones Forestales y Agroforestales * Aprovechamiento forestal sostenible de los recursos forestales. * Áreas boscosas que se encuentren habitadas generando procesos de apoyo. * Acompañamiento en la planificación del medio natural * Manejo, conservación y planificación de cuencas hidrográficas |
| Gestión empresarial | * Asistente en las diversas áreas de las Pequeñas y Medianas Empresas. * Gerente o administrador de su propia empresa. * Asistente en empresas de consultoría y asesoría en proyectos de inversión, estudios de mercado y análisis contables y financieros. * Asistente en empresas de auditoria contable, económica y financiera. * Administrador de pequeñas y medianas empresas. * Responsable de funciones y roles tácticos principalmente en la pequeña y mediana empresa. * Asistente en el diseño, formulación y evaluación de estrategias creativas e innovadoras hacia el desarrollo empresarial. * Asistente o coordinador en procesos de gestión del talento humano. * Analista contable, administrativo y financiero. |
| Programación y sistemas | * Análisis de sistemas. * Diseño de sistemas de información. * Programador de sistemas. * Administrador de redes de cómputo. * Soporte técnico. * Administrador de centros de cómputo. * Diseño lógico y físico de redes de información. * Director de pequeñas empresas informáticas. |
| Saneamiento ambiental | * Administrador y Asesor de pequeñas empresas Ambientales. * Creador de empresa. * Gestor ambiental, en formulación de estudios, evaluaciones y planes de manejo ambiental. * Asistente técnico ambiental y sanitario. * Caracterizador de los recursos naturales. * Educador ambiental. * Participador activo en equipos interdisciplinarios. * Administrador de obras sanitarias, como pequeños acueductos, alcantarillados y programas masivos de dotación individual de aguas y disposición de excretas. |
| Profesional | Ingeniería ambiental | * Formulador de planes de manejo de cuencas hidrográficas y sanitarias. * Creador, administrador y asesor de empresas ambientales. * Investigador en el campo ambiental y sanitario. * Integrante activo en equipos interdisciplinarios. * Gerente ambiental. * Gestor y / o interventor en proyectos de inversión. * Funcionario de entidades públicas o privadas que tengan relación con el Área ambiental. * Director de proyectos como: Acueductos, Alcantarillados, rellenos sanitarios y manejo de la contaminación admosférica. * Caracterizador de los recursos naturales. * Diseñador de plantas y equipos. * Orientador de medidas de control ambiental. |
| Administración de empresas | * Gerente de cualquier empresa u organización pública o privada con mercado nacional, internacional o globalizado. * Asesor o consultor de empresas u organizaciones. * Gerente de cualquiera de áreas funcionales de la organización, tales como ventas, mercadeo, finanzas, talento humano, logística, etc. * Dinamizador de los procesos de comercialización, producción, finanzas y talento humano en las distintas organizaciones. * Promotor, organizador, coordinador de empresas nuevas. * Formulador, evaluadore y ejecutor de proyectos productivos en cualquier organización. * Gestor en la creación de su propia empresa. |
| Ingeniería de sistemas | * Consultor y Asesor de Proyectos informáticos. * Administrador de Redes de Datos. * Administrador de Base de Datos. * Director de proyectos de implementación de tecnología informática. * Diseñador de estrategias para la incorporación de las Tecnologías de la información y la comunicación en las Organizaciones. * Auditor e interventor de Sitemas de Información. * Evaluador de recursos tecnológicos. * Analista de seguridad informática en el área de las tecnologías de la información y la telemática para ofrecer soluciones a las necesidades del medio. * Administrador redes de datos garantizando el correcto flujo de los mismos. |

* **SENA Regional Putumayo**

El SENA Regional Putumayo imparte formación a los habitantes de todos los municipios del departamento a través de sus diferentes Centros de Formación Profesional. Comprende formación profesional integral, asesoría empresarial a través del PAE, servicio público para el empleo y otros servicios.

Ofrece la **articulación con educación media técnica** a estudiantes de los grados 10 y 11 para que adquieran y desarrollen *competencias* en una ocupación, que facilite su continuidad en la cadena de formación o su inserción laboral. Nueve Instituciones educativas articuladas: Gabriela Mistral, Guillermo Valencia, San Francisco de Asis, Comercial la Dorada, Fray Placido, Francisco José de Caldas, Santa Teresa, Agropecuario Valle del Guamuez, Agropecuario Colon

**La formación titulada (**formación profesional integral donde se capacita en un *oficio* determinado) le permite al estudiante ser competitivo en el ámbito laboral.

El Sena suscribe convenios con empleadores para atender las necesidades específicas de capacitación y actualización del talento humano, vinculado a las empresas, para contribuir a elevar la productividad y competitividad de las organizaciones.

La población del departamento del Putumayo puede acceder a la formación virtual del SENA y al uso de sus aulas itinerantes que se desplazan por todos los municipios del putumayo con 20 equipos de computación, para impartir formación en cursos de informática básica e internet, cuenta con antenas portátiles satelitales, actualmente se encuentra en el municipio de la Hormiga.

Adicionalmente el Sena cuenta con un punto de atención empresarial que ofrece los servicios del *Fondo Emprender*, asesorías en recaudos y aportes parafiscales, atención empresarial, información para el empleo, oferta educativa, oferta empresarial, eventos, talleres, charlas y/o seminarios, servicio de internet.

**Cuadro 11.** Formación complementaria

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formación** | **horas** | **requisitos** | **municipios** |
| **Sistemas** | | | |
| Actualización Windows | 60 | Noveno grado | Mocoa |
| Excel avanzado | 60 | Informática/Bachiller | Mocoa, Puerto Asís |
| Excel Básico | 60 | Informática/Bachiller | Puerto Asís |
| Informática Básica | 100 | Noveno grado | Mocoa, Puerto Asís |
| Internet | 60 | Noveno grado | Mocoa |
| Power point | 60 | Informática/Noveno | Puerto Asis |
| **Aula virtual** | | | |
| Cooperativismo | 20 | Cedula | Puerto Asis |
| Excel | 60 | Cedula | Puerto Asis |
| Formulación de proyectos | 100 | Cedula | Puerto Asís |
| Informática Básica | 100 | Cedula | Puerto Asís |
| **Formación bilingüe** | | | |
| Ingles básico | 60 | Cedula | Mocoa Puerto Asís |
| Ingles II | 60 | Cedula | Mocoa |
| **Aula itinerante** | | | |
| Informática Básica | 100 | Noveno grado | Valle del Guamuez |
| Internet | 30 | Noveno grado | Valle del Guamuez |
| Conservación de Frutas | 30 | Cedula | Puerto Asís |
| Conservación de verduras | 30 | Cedula | Puerto Asís |
| **Trabajadores agrícolas y pecuarios** | | | |
| Agricultura | 60 | Cedula | Sibundoy |
| Granja Integral | 60 | Cedula | Leguizamo |
| Procesamiento de Lácteos | 60 | Cedula | Puerto caicedo |
| Ganadería | 60 | Cedula | Leguizamo |
| **Ebanistas** | | | |
| Acabados en Madera | 60 | Cedula | Mocoa - INPEC |
| Artesanía en Madera | 100 | Cedula | Pto Asís, San Miguel |
| **Ocupaciones profesionales en org. y admin de empresas** | | | |
| Administración de Empresas | 60 | Cedula | Valle del Guamuez |
| Empresarismo | 20 | Cedula | Valle del Guamuez |
| Cooperativismo | 20 | Cedula | Mocoa, Sibundoy, Puerto Asis, Valle del Guamuez |
| Empresarismo | 40 | Cedula | Valle del Guamuez |
| **Auxiliares de contabilidad** | | | |
| Contabilidad | 100 | Cedula | Puerto Asis, Mocoa, Villa Garzon |
| SIGO | 30 | Conta/informatica | Puerto Asis |
| **Secretarias** | | | |
| Atención al Cliente | 60 | Cedula | Puerto Asis, Valle del Guamuez, Mocoa |
| Comportamiento Secretarial | 90 | Cedula | Leguizamo |
| Normas ICONTEC | 40 | Cedula | Orito |
| Redacción y ortografía | 60 | Cedula | Mocoa |
| **Otros** | | | |
| Archivo | 60 | Cedula | Mocoa |
| Elaboración de Chocolates | 30 | Cedula | Orito |
| Elaboración de Velas | 30 | Cedula | Orito |
| Estampados | 30 | Cedula | Orito |
| Inseminación Artificial | 100 | Cedula | San Francisco |
| Plantas de Medicina | 60 | Cedula | Villa Garzon |
| Primeros Auxilios | 60 | Cedula | Orito |
| Refrigeración | 100 | Cedula | Valle del Guamuez, Puerto Asis |

* **CORPOAMAZONIA**

La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía –CORPOAMAZONIA-, creada mediante Ley 99 de 1993, además de las funciones propias de las Corporaciones Autónomas Regionales, tiene como encargo principal promover el conocimiento y utilización de los recursos naturales renovables y del medio ambiente en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, fomentar el uso de tecnología apropiada y dictar disposiciones para el manejo adecuado del ecosistema Amazónico de su jurisdicción y el aprovechamiento sostenible y racional de sus recursos naturales renovables y del medio ambiente, así como asesorar a los municipios en el proceso de planificación ambiental y reglamentación de los usos del suelo y en la expedición de la normatividad necesaria para el control, preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural de las entidades territoriales de su jurisdicción.

En cumplimiento de sus funciones y su misión institucional, Corpoamazonia implementó a partir del año 2004 el Plan Estratégico Regional de Mercados Verdes y Biocomercio, entendidos éstos como el *conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica[[9]](#footnote-9)*. De esta forma, Corpoamazonia apoya en procesos de fortalecimiento empresarial, incorporación de buenas prácticas ambientales en sistemas productivos y aspectos de comercialización a empresas y comunidades organizadas que se encuentren desarrollando sus actividades en alguno de los sectores y subsectores de los mercados verdes (cuadro 12). El programa ofrece su apoyo a los sectores productivos de la región del sur de la Amazonia, identificando las debilidades y necesidades de apoyo a cada uno de los eslabones de estos sistemas productivos: productores, empresas u organizaciones transformadoras y comercializadores. Para Corpoamazonia el apoyo en cada uno de los eslabones es completamente necesario y debe estar articulado hacia delante y hacia atrás para que la cadena funcione.

**Cuadro 12.** Sectores y subsectores de los mercados verdes apoyado por Corpoamazonia

|  |  |
| --- | --- |
| Sector | Subsector |
| ****Bienes Provenientes Del Aprovechamiento Sostenible De Los Recursos Naturales Y La Biodiversidad****  (Cuyo proceso de extracción y manejo garantizan la preservación del medio, y son menos nocivos para la salud) | Productos Naturales Maderables |
| Productos Naturales No Maderables  (Aceites esenciales y oleorresinas  Gomas y resinas  Colorantes, pigmentos y tintes naturales  Hierbas y especias  Plantas medicinales y fitofarmacéuticos  Flores exóticas  Frutos exóticos) |
| ****Ecoproductos Industriales****   Cuyo proceso productivo genera un menor impacto al medio respecto a bienes de su segmento, o que por sus características generan beneficios al ambiente) | Sistemas agropecuarios |
| Productos manufacturados menos contaminantes |
| Tecnologías limpias y equipos de mitigación de impactos |
| Energías limpias |
| Aprovechamiento de residuos y reciclaje |
| Minería sostenible |
| ****Servicios Ambientales****  (Proveídos por el ambiente para los seres humanos, así como los servicios ambientales proveídos por el hombre para garantizar mejores niveles de calidad ambiental) | Turismo ecológico |
| Mecanismo de desarrollo limpio - cambio climático |
| Educación ambiental |
| Manejo integral de residuos sólidos |

De otro lado, Corpoamazonia promueve y apoya el desarrollo de proyectos de Producción Más Limpia para diferentes sectores productivos, en cumplimiento a los lineamientos de La Política Nacional de Producción Más Limpia, establecida en 1997 por el Consejo Nacional Ambiental, y la cual responde a una política de Estado. En la siguiente figura se muestra el mecanismo de apoyo de Corpoamazonia a través de los programas de Mercados Verdes y Biocomercio y Producción Más Limpia.

**Figura 8.** Mapa conceptual del mecanismo de apoyo a través de Producción Más Limpia y Mercados Verdes

La Corporación también se apoya en una serie de instrumentos y herramientas a través de las cuales canaliza, fortalece y dinamiza la prestación de los servicios, como el banco de proyectos[[10]](#footnote-10), el centro de documentación, el Sistema de información para el seguimiento ambiental-SISA-, el Sistema de Información Ambiental Georreferenciada –SSIAG- y el Centro Experimental Amazónico –CEA-.

Este último además de actuar como un centro de educación y formación ambiental *in situ,* cuenta con una infraestructura básica para la validación y transferencia de tecnologías, con un jardín de plantas medicinales con cerca de 500 especies debidamente registradas y documentadas, con un vivero para la producción de material vegetal, con un laboratorio para la experimentación y reproducción de peces nativos y con una estación  meteorológica completa.

**Figura 9.** Diagrama de la estructura operativa del CEA

**Gerentes de proyecto**

**Gerentes de proyecto**

**Gerentes de proyecto**

**Gerentes de proyecto**

**COORDINADOR GENERAL**

**COORDINADOR GENERAL**

**COORDINADOR GENERAL**

**COORDINADOR GENERAL**

**COMUNIDAD – ENTORNO AMBIENTAL**

**COMUNIDAD – ENTORNO AMBIENTAL**

**COMUNIDAD – ENTORNO AMBIENTAL**

* 1. **Análisis DOFA**

A manera de resumen, Putumayo, como otros departamentos, enfrenta grandes retos para alcanzar un desarrollo regional. La conjunción de diferentes aspectos, económicos, institucionales, de infraestructura y de preparación de talento humano, obliga a una estrategia integral.

Desde el punto de vista económico, Putumayo presenta limitaciones en cada fase de la cadena productiva. Buena parte de la producción agrícola es de auto subsistencia y en ganadería no alcanza a suplir la demanda interna. La producción agropecuaria presenta baja productividad y los productos se comercializan casi sin transformación. Carecen de canales de acopio, como los que ofrecía el Idema y las redes de comercialización favorecen a los distribuidores. Estos son rasgos comunes con otros departamentos del país.

En la perspectiva institucional, el reto central es invertir los recursos de regalías en verdaderos proyectos transformadores, que se puedan medir en metas de desarrollo, (ej. producción, empleos, resultados en ICFES, coberturas de servicios). Los planes de desarrollo son un avance, pero aun hay espacio para ampliar el impacto de las intervenciones públicas[[11]](#footnote-11).

En la perspectiva de talento humano, hay un rezago importante en la calidad de la educación. Sin embargo es destacable el avance en las políticas de articulación con la educación media y pertinencia del sector productivo por parte del Sena y del Instituto Tecnológico del Putumayo.

En síntesis, a riesgo que suene a lugar común, falta un proyecto de desarrollo regional. Hasta ahora, el departamento ha estado inmerso en situaciones coyunturales que han copado la atención y su desempeño se ha dado por factores externos no previstos. Lo deseable, es que el destino del Putumayo sea lo que decidan sus habitantes, con la guía e impulso de sus propios líderes.

* + 1. **Aspecto productivo**

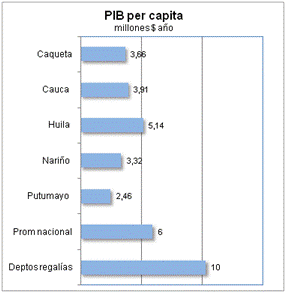
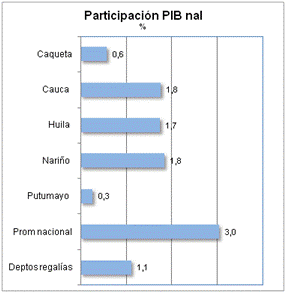
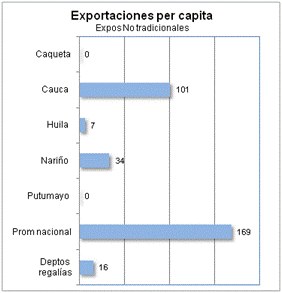
La huella de casi tres décadas dependiendo de un cultivo, es un rasgo distintivo de la economía de Putumayo. En este momento, el departamento vive un momento de transición que abre tantas posibilidades como interrogantes.

El Putumayo tiene algunas fortalezas económicas, cifradas en costos, mediante la gasolina con subsidio y el bajo costo relativo de la tierra. Algunas empresas del departamento han desarrollado habilidades para prestar servicios, de electricidad, soldadura, transporte, a compañías exigentes como las petroleras. Además, hay una cierta experiencia acumulada en la conformación de organizaciones cooperativas.

Las mayores amenazas provienen de la competencia permanente que origina una zona de frontera. Las importaciones por el Rio y a futuro por carretera, provenientes de ecuador y de Brasil son un reto permanente para los productores y comerciantes locales.

La principal debilidad está en la capacidad económica para generar suficiente producción y transformarla en forma productiva para mercados más sofisticados. Putumayo aun no se autoabastece y los pocos productos que saca, van casi en bruto.

**Figura 10.** Línea base de la productividad en el departamento de Putumayo

**  **

**Cuadro 13**. Matriz DOFA del aspecto productivo en Putumayo

|  |  |
| --- | --- |
| Debilidades | Fortalezas |
| En producción   * Los productos son de consumo local * Bajo volumen de producción * *Suelos* frágiles * *Ganadería* poco extensiva * Alto costo de *insumos*. Ej. gas, cemento ($7 mil más que en Bogotá)   En transformación   * No hay redes de acopio * No se agrega valor * No hay acompañamiento técnico   En comercialización   * Alto costo de *fletes*, ($130 de Bogotá, $110 de Cali) * Falta consolidar carga de retorno | En Costos:   * *Gasolina* con subsidio * Bajo costo de la *tierra* ($2 a 3 millones Ha)   En proveedores:   * Programa de proveedores locales de Ecopetrol * Contratistas locales de petroleras * Empresas de transporte y de equipos pesados   En inversión:   * ONGs interesadas en proyectos productivos * Presencia de potenciales inversionistas. Ej. sociedad de la plaza de Sibundoy * *Capital* mínimo personal: una moto   En gestión:   * Cajas de compensación * Empresa forestal en Villa Garzón * 80 empresas relacionadas con biocomercio * Organización piscícola Asopez * Planta procesadora en Orito |

|  |  |
| --- | --- |
| Amenazas | Oportunidades |
| Competencia   * Importación de productos locales. Ej. arroz * Productos de Ecuador. Ej. ganado   Percepción:   * Estigma de inseguridad (“zona roja”, grupos armados, cultivos ilícitos) | En Mercados:   * Acceso a redes de comercialización. Caso Carrefour * Autoabastecimiento. Ej. déficit consumo de ganado * Compradores de volumen presentes: 11 petroleras, ejército, policía, ONG´s. * Cercanía con el centro petrolero de Ecuador, Lago Agrio * Crecimiento del biocomercio, mercados verdes y actividades conexas * Recordación: Putumayo records (world class brand)   En Productos:   * Producir bienestarina a partir de plátano verde (hoy de Ecuador) * Proveer a Bavaria cocona para el sabor de lulo (hoy de Ecuador) * Palma: norma sobre mezcla de biocombustible |

* + 1. **Conectividad**

En el entorno físico, es destacable que ahora es más fácil hacer negocios desde Putumayo. El manejo de información y de datos es tan fluido como en cualquier ciudad importante, gracias a la disponibilidad de conexiones celulares y el acceso a internet de banda ancha en los centros urbanos.

También, hay avances importantes para movilizar carga y pasajeros. El viaje de Pitalito a Mocoa bajó de 8 a 2 horas, la conexión de Puerto Asís a Mocoa también bajó a poco más de 2 horas y será menos cuando terminen de pavimentar. Las conexiones aéreas son diarias y hay dos aerolíneas. Los costos de los fletes son competitivos con los de otras regiones.

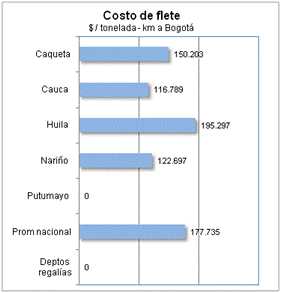
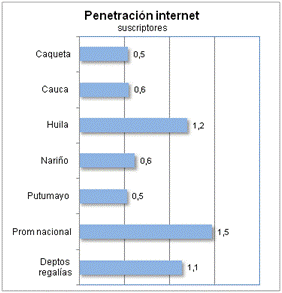
No obstante, la salida de los productos hacia los mercados de Pasto, Popayán y Cali aun es restringida.En el plan nacional de inversión (PNI) están previstas dos inversiones, la vía Pasto-Mocoa, y la conexión Santana - San Miguel, que es clave para las relaciones de frontera.

**Figura 11.** Proyecto de conectividad de Putumayo



Fuente DNP - PNI

**Figura 12.** Línea base de conectividad en el departamento de Putumayo

**Cuadro 14.** Matriz DOFA de la conectividad en Putumayo

|  |  |
| --- | --- |
| Debilidades | Fortalezas |
| * Trámites: uso de suelo: 3 meses, licencia de construcción: 10 días * Justicia: Tribunal en Pasto * Municipios en Ley 550 (ej. Puerto Asís) * Servicios públicos: cortes en fluído eléctrico, bajas coberturas, disposición final de basuras. Ej. agua aljibes * Desarrollo urbano desordenado e informal, POTs, titulación e invasión * Déficit de espacio urbano y vivienda (precios). Ej. Puerto Asís | * Telefonía celular, desde hace 4 años * Internet de banda ancha * Cobertura de entidades financieras: 3 en Mocoa, 2 en Puerto Asis, 1 en La Hormiga y agencias de giros * Interconexión eléctrica: 2, Empresas de energía. 3 * Conexión aérea diaria, 2 aerolíneas, 5 aeropuertos * Vía a la Frontera (puente San Miguel) * Vía Pitalito – Mocoa (Bajó de 8 a 2 horas) * Vía Puerto Asís - Mocoa (Bajó a 3 horas) * Vía Pasto – Mocoa * Vías rurales (Plan 2500) |

|  |  |
| --- | --- |
| Amenazas | Oportunidades |
| * Falta un rumbo para el desarrollo regional, la visión es desde afuera, * Inmediatismo: se planea a máximo a cuatro años, * Atomización: no hay concentración de objetivos y esfuerzos. Ej. presupuestos públicos * Desarticulación institucional. Ej. Nación – región, municipio - municipio * Procesos frágiles, todo son experimentos * Desincentivo a lo lícito * Limitada rendición pública de cuentas * Seguridad prima sobre hospitalidad. Ej. pasajeros del aeropuerto | * Cuenca poco explorada, expectativa creciente en petróleo * Posible aumento de las regalías * La vía Mocoa a Bogotá es plana, mejor que ir por el Valle del Cauca * Alta presencia institucional nacional * Marca región: Amazonía esencia de vida |

Las vías son un mecanismo importante de integración de mercados. De hecho, en las regiones con menor desarrollo relativo, la infraestructura vial tiene alto impacto en la competitividad regional. En años recientes, Putumayo ha mejorado su conectividad en celulares e internet banda ancha, al igual que en vuelos aéreos diarios.

* + 1. **Tiempo de los trámites**

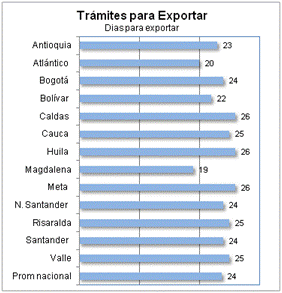
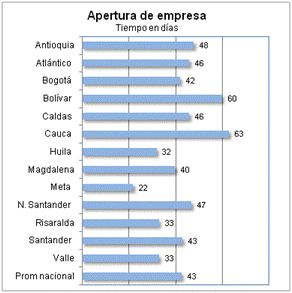
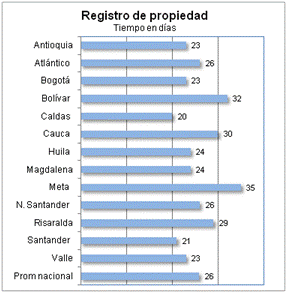
Las regiones más competitivas ofrecen reglas de juego sencillas, estables y previsibles. La reducción de trámites relacionados con la actividad productiva es una manera de lograr este objetivo. En Colombia, fueron evaluados en las 13 principales ciudades, la base irá aumentando a futuro.

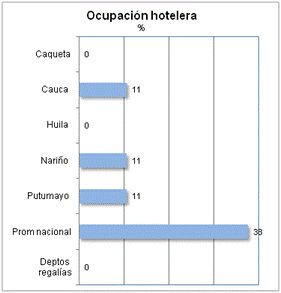
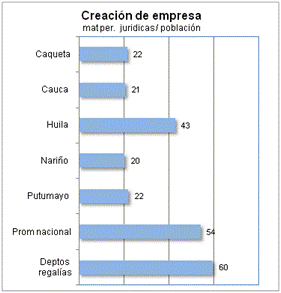
Para la simplificación de trámites, las regiones tienen algunas competencias para reducir al mínimo, los tiempos, pasos y costos, de tres de los cinco trámites que evalúa el estudio Doing Business: apertura de empresa, registro de propiedad y pago de impuestos territoriales.

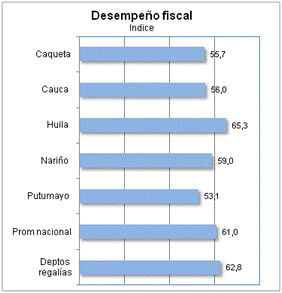
Las instituciones del departamento de Putumayo también reportan avances en cuanto a la capacidad de planeación, la profesionalización de cargos y la rendición de cuentas a la ciudadanía.

Sin embargo, la capacidad de promoción y de gestión del desarrollo aun es frágil. El presupuesto se atomiza en sin número de proyectos y al final tiene dificultades para generar impacto, por ejemplo en términos de empleo, producción y generación de valor. De hecho, el plan de desarrollo propone crear una agencia de desarrollo local, centros de servicios tecnológicos, asistencia técnica especializada [[12]](#footnote-12)

**Figura 13.** Línea base de la confiabilidad de trámites en el departamento de Putumayo

****

****

****

Las iniciativas más importantes para lograr este objetivo, se pueden agrupar en simplificación de trámites, relaciones de frontera, fortalecimiento institucional y transparencia en la gestión pública.

* + 1. **Educación**

Pese a la baja disponibilidad de personal calificado, hay una base de significativa de técnicos y tecnólogos, como los electricistas, unida a una tendencia creciente en los profesionales, caso ingenieros ambientales.

Las mayores fortalezas en formación de talento humano están centradas en el Sena, los diez programas de educación tecnológica con registro que ofrece el ITP y el Ceres en Puerto Asís.

**Cuadro 15.** Matriz DOFA de la educación en el departamento de Putumayo

|  |  |
| --- | --- |
| Debilidades | Fortalezas |
| * La mayoría de profesionales son de “afuera” * Baja calificación de la mano de obra * Muy bajo ingreso a la universidad, 3 de cada 100 * Resultados en pruebas Saber e Icfes | * Diez programas de educación tecnológica con registro * Ceres en Puerto Asís * Ingenieros ambientales * Técnicos electricistas |

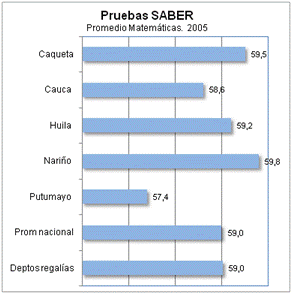
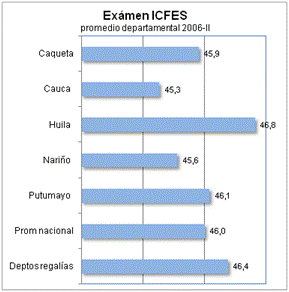
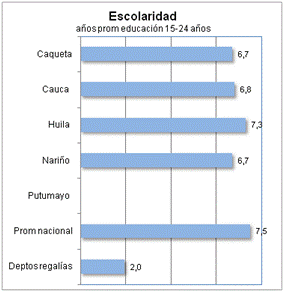
|  |  |
| --- | --- |
| Amenazas | Oportunidades |
| * Cultura de dinero rápido (no necesariamente fácil) * Bajo índice de lectura * Estudiar no es valorado | * Formación por competencias * Experiencia en conformación de asociaciones * Cultura de “proyecto” * Tradición de comerciantes * Cultura de negocios de palabra |

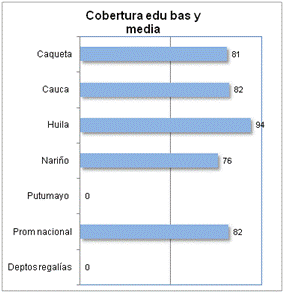
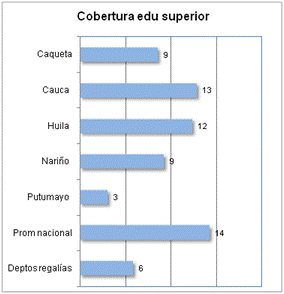
También, es destacable el avance en las políticas que promueve el Ministerio de educación MEN y que se refieren a la articulación con la educación media y pertinencia del sector productivo por parte del Sena y del Instituto tecnológico del Putumayo.

Las competencias y las destrezas laborales son las principales fuentes de competitividad para una región. En las pruebas SABER y en el ICFES, los estudiantes de Putumayo obtienen un resultado inferior al de departamentos vecinos.

La emigración de personas que salen para estudiar es una de las mayores amenazas para Putumayo, por cuanto los jóvenes viajan a Pasto, Popayán e incluso Cali y Bogotá, pero muchos no regresan.

**Figura 14.** Línea base de la educación en el departamento de Putumayo

**  **

** **

* + 1. **Biodiversidad**

Putumayo es una mezcla entre una cultura tradicional, de raigambre indígena, con la lógica de los colones y migrantes que han llegado, por ser zona de paso fronterizo o atraídos por las sucesivas bonanzas.

En materia de medio ambiente, el gran activo de *biodiversidad* del Putumayo, está afectado por el desarrollo desordenado, que se expresa especialmente en la sobreexplotación de tierras, por ejemplo para ganadería extensiva y en el crecimiento urbano informal (por invasiones)

Indígena del Valle de Sibundoy y monumento a Mocoa

**Cuadro 16.** Matriz DOFA de la biodiversidad en el departamento de Putumayo

|  |  |
| --- | --- |
| Debilidades | Fortalezas |
| * Tradición de marginalidad * Desplazamiento forzado * Atropello al campesino * Territorio explotado (800 mil Ha abiertas de 2, 5 millones) * Deterioro de tierras por químicos * Recursos naturales no renovados. Ej. bosque, agua * Accidentalidad, sin casco, ni seguro | * 3 Subregiones * Sistema hídrico * Experiencia en proyectos con componente social * Patrimonio cultural indígena * Programa de guardabosques * Erradicación voluntaria en Carmen Pinuña 660 Ha |

|  |  |
| --- | --- |
| Amenazas | Oportunidades |
| * Despreocupación por el interés común * Individualismo, recelo * Baja identidad con el departamento * Baja cohesión social * No hay ciudadanía consolidada   La cooperación:   * No se institucionaliza: genera dependencia relativa, tiene limitada capacidad de irradiar y es poco sostenible * Descoordinación: agencias se pisan, las personas le juegan a las agencias * Cultivos donde no hay sustitución. Ej. flores | * Biodiversidad, “zoológico natural” * Medios de comunicación: emisoras, canal televisión, página internet, periódicos * Consejo departamental de cooperación |

Desde el punto de vista socio cultural, se observa que el interés común aun no es la prioridad, al igual que en muchas otras regiones. Esta característica tiene origen en múltiples factores, de los que se pueden mencionar el individualismo propio del colono, que deriva también en baja identidad con el departamento y en baja cohesión social. Lo que se podría resumir en que no hay ciudadanía consolidada.

La competitividad es un medio para crear más y mejores oportunidades para las personas, que es el fundamento del desarrollo humano. La cantidad y la calidad del empleo son dos indicadores centrales, donde la tasa nacional de desempleo oscila alrededor del 11%.

1. **COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL PUTUMAYO**
   1. **Estructura**

Las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC) son un espacio creado por el Gobierno Nacional para discutir, validar y promover dinámicas que potencien el desarrollo productivo y generen entornos competitivos e innovadores mediante la implementación del Plan Regional de Competitividad en cada departamento. Su misión es coordinar ejercicios de planeación estratégica así como articular y hacer seguimiento a la implementación de proyectos en sus áreas geográficas de influencia.

Las CRC hacen parte del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad – SNC- y de la Comisión Nacional de Competitividad – CNC -, que constituyen un órgano asesor del Gobierno Nacional y de concertación entre éste, las entidades territoriales y la sociedad civil en temas relacionados con la productividad y competitividad del país y sus regiones.

En el departamento de Putumayo se creó la Comisión Regional de Competitividad mediante Decreto No. 0048 de 2009 de la Gobernación de Putumayo y fue reactivada mediante Decreto 0092 del 10 de abril de 2010. Es presidida por la Gobernación a través de la secretaria de competitividad y productividad y cumplen funciones de secretaría técnica ésta misma institución conjuntamente con la Cámara de Comercio de Putumayo.

La Comisión está conformada por 17 miembros pertenecientes a la Gobernación de Putumayo, la Cámara de Comercio de Putumayo, el SENA, el Instituto Tecnológico del Putumayo –ITP-, las Alcaldías de Mocoa y Puerto Asís, colegios agropecuarios, CORPOAMAZONIA, ECOPETROL, INESUP, Comfamiliar y representantes de los diferentes gremios económicos, entre ellos el piscícola, minero y maderero; quienes ratificaron su voluntad de ser reconocidos dentro de ella mediante la firma del acuerdo de voluntades liderado por el Sistema Nacional de Competitividad – SNC-. Este mismo acuerdo reconoce formalmente la vinculación de la Comisión Regional de Competitividad del Putumayo al Sistema Nacional de Competitividad.

**Figura 15.** Integrantes de la Comisión Regional de Competitividad

**Figura 16.** Organigrama de la Comisión Regional de Competitividad del Putumayo

* 1. **Qué es el Plan Regional de Competitividad**

El Plan es el principal instrumento de la Comisión y debe operar como una hoja de ruta, ya que ofrece una perspectiva integral sobre las prioridades económicas del departamento y los principales pasos a seguir. No obstante, el plan debe ser ajustado periódicamente, para reflejar los acentos de cada momento. Expresa un acuerdo entre las entidades líderes de Putumayo. Por lo mismo, será ejecutado en la medida que se la buena disposición y el compromiso de trabajo entre las entidades clave.

El plan ofrece pautas para orientar las decisiones de inversión. Para el sector público, el plan indica los proyectos de carácter transversal y de beneficio general que se necesitan para que las actividades productivas prosperen en el departamento. Para los emprendedores, empresas y potenciales inversionistas, el plan presenta lineamientos y escenarios de largo plazo que les ayudan a mejorar sus decisiones.

También es un mecanismo de coordinación público privado porque parte de la necesaria complementariedad entre los dos sectores, pero diferencia los papeles de cada uno. La iniciativa privada debe ocuparse en identificar y gestionar con éxito las apuestas productivas. En tanto, el sector público debe preocuparse por el interés público y asegurar las condiciones de entorno que permitan que las actividades productivas prosperen. Esta distinción evita confundir los intereses privados con los públicos y previene sobre las inconveniencias de un estado empresario.

El plan es un instrumento para canalizar la relación productiva entre región y nación porque ayuda a localizar los programas que ofrecen entidades nacionales y que tienen incidencia en el desarrollo económico, como los Ministerios de Comercio, Agricultura, Transporte, Comunicaciones y Educación, así como el Sena y Colciencias. Muchos de los acuerdos deben formalizarse a través del Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional.

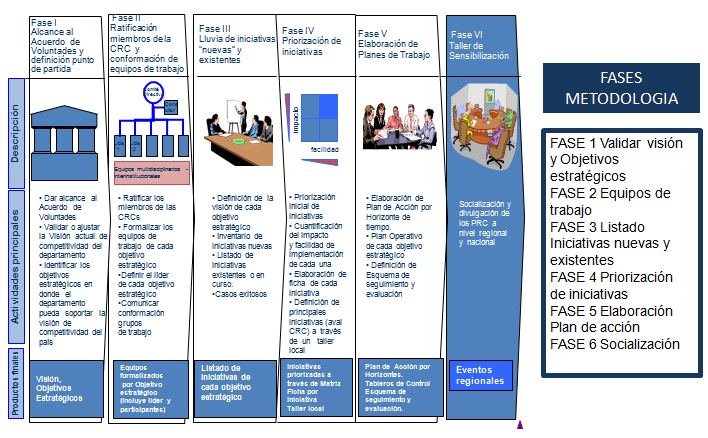
El plan de competitividad complementa a los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial. Equivale al capítulo productivo de los planes de desarrollo, aunque tiene un horizonte de tiempo superior a los cuatro años e integra la participación del sector privado. El plan de competitividad también es un insumo para el ejercicio de Visión Putumayo 2019, que se ha iniciado por iniciativa de la Presidencia de la República y con la asistencia de Planeación Nacional.

* 1. **Ruta metodológica para la formulación del Plan Regional de Competitividad del departamento de Putumayo**

La formulación del Plan Regional de Competitividad del departamento de Putumayo fue posible agracias a la asistencia técnica ofrecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entidad que coordina las Comisiones Regionales de Competitividad en conjunto con Confecámaras. El proceso también contó con el acompañamiento del Departamento Nacional de Planeación y de la Consejería Presidencial para las Regiones en el marco del [Sistema Nacional de Competitividad](http://www.snc.gov.co/2007/index.html).

La metodología empleada fue la desarrollada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la cual consta de seis fases:

**Figura 17.** Metodología del MICT para la formulación de Planes Regionales de Competitividad



Fuente: Comisión Nacional de Competitividad

**Fase 1 – Alcance del acuerdo de voluntades y definición del punto de partida-.**

A través de la firma del acuerdo de voluntades los miembros de la Comisión se comprometen, entre otras cosas, a prestar el apoyo técnico necesario a la Comisión para concertar los indicadores y metas regionales necesarios para realizar el seguimiento de sus compromisos en términos de competitividad y en el diseño e implementación de procesos permanentes de planeación.

Se planteó como punto de partida la definición de la visión, objetivo general y ejes a partir de los cuales se formularían los objetivos estratégicos, metas y proyectos.

**Fase 2 –Ratificación de miembros de la Comisión y conformación de equipos de trabajo-.**

En el proceso de formulación del Plan se conformaron mesas de trabajo para cada uno de los ejes en donde participaron instituciones del orden departamental y regional según su función y aporte a la competitividad del departamento. De esta forma se conformaron cuatro mesas de trabajo permanentes para los ejes verticales. En los ejes transversales participaron todas las instituciones.

|  |  |
| --- | --- |
| **Productivo** | **Conectado** |
| Gobernación de Putumayo (Secretarias de competitividad, agricultura y planeación) Cámara de Comercio de Putumayo CORPOAMAZONIA Comité de Ganaderos ECOPETROL Consejo Regional Mipyme | Gobernación de Putumayo (Secretarias de competitividad, planeación y educación) Cámara de Comercio del Putumayo INVIAS |
| **Confiable** | **Calificado** |
| Gobernación de Putumayo (Secretaria de hacienda) Cámara de Comercio de Putumayo Alcaldías Asamblea departamental | Gobernación de Putumayo (Secretarias de educación) ITP SENA INESUP Red de emprendimiento Centros de educación no formal Centros de formación para el trabajo |

**Fase 3 –Lluvia de iniciativas nuevas y existentes-.**

La priorización de las iniciativas se llevó a cabo en las mesas de trabajo. El ejercicio consistió en realizar una lluvia de ideas y se enfatizó sobre aquellas de mayor componente de desarrollo económico y de talento humano. Para cada iniciativa se trabajó en una a introducción con el enfoque que facilita el entendimiento del tema y luego se diligenciaron las fichas para la definición de proyectos, con metas, entregables y responsables.

**Fase 4 –Priorización de iniciativas-.**

Con la priorización de iniciativas se busca discernir las alternativas que resultan más relevantes para mejorar la competitividad de Putumayo, considerando un criterio combinado: impacto y facilidad de gestión. Lo que las metodologías consideran “*manzanas bajas*” o “pasto verde”. Este ejercicio permite concentrar los esfuerzos en función del logro de unos pocos objetivos finales, y en consecuencia evita la dispersión en una multiplicidad de tareas, que aunque loables, pueden resultar inútiles. Tal como se acostumbra en metodologías como el marco lógico.

La priorización se realizó dando una puntuación de 1 a 15 a las iniciativas resultantes de la lluvia de ideas, según su impacto y facilidad de gestión (figura 18).

**Figura 18.** Priorización de iniciativas

Las iniciativas priorizadas se agruparon de acuerdo al tipo (cuadro 16). Para el caso del eje Putumayo *Conectado* las iniciativas que parecen más importantes se refieren a la vía a Pasto y al paso por el Puente internacional en la frontera con Ecuador.

En el eje de Putumayo C*onfiable*, las iniciativas más oportunas se refieren a los temas de aduana y al fortalecimiento institucional de las Secretarías responsables del desarrollo económico y la educación.

En el eje de Putumayo *Calificado* las iniciativas que pueden tener mayor impacto se refieren en su orden al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media, y a la articulación de la media con la formación técnica.

En el eje de Putumayo *biodiverso* el programa más importante es el de mercados verdes y biocomercio que lidera Corpoamazonia.

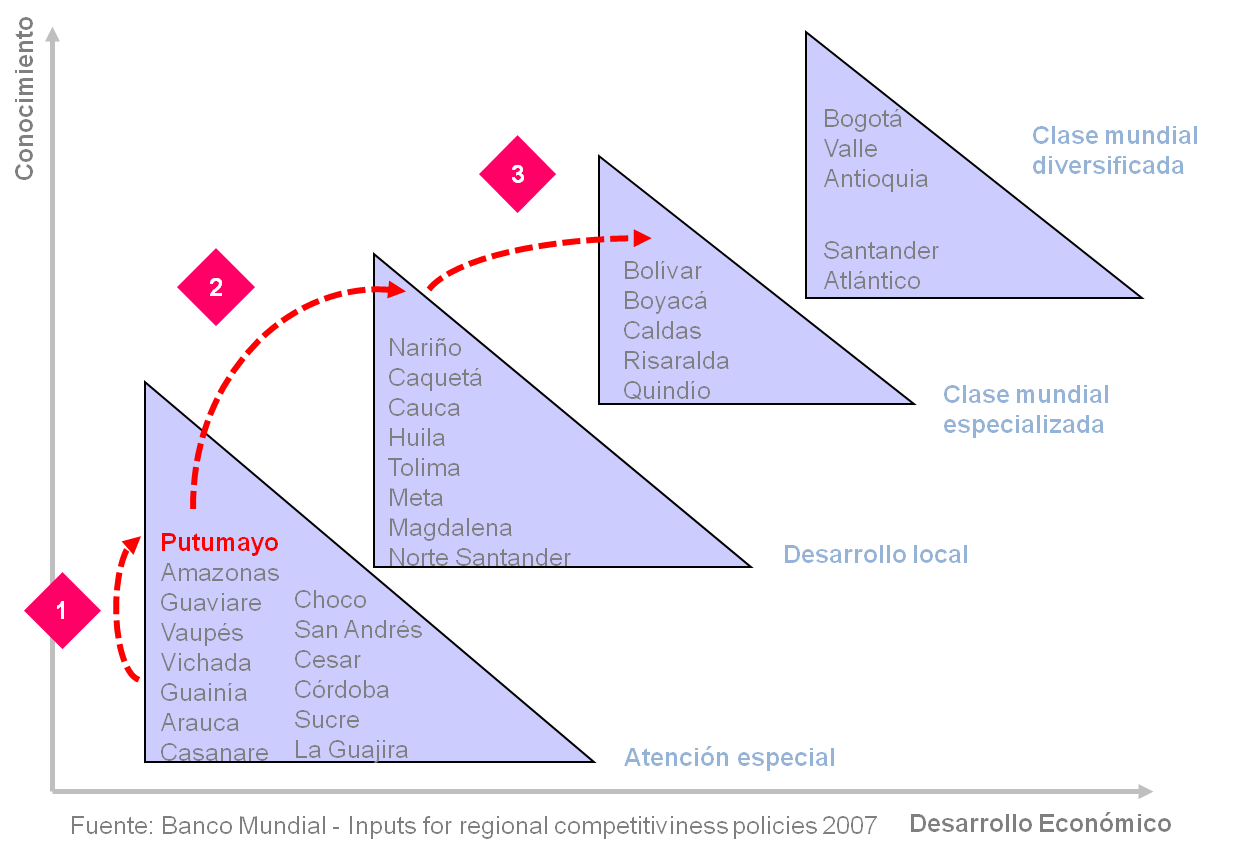
**Cuadro 16.** Iniciativas priorizadas agrupadas según su tipo y eje estratégico

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Eje | Tipo | iniciativa |
| Putumayo conectado | Conectividad física | * Transporte fluvial de carga |
| * Carga aérea * Nodo aeroportuario internacional |
| * Vía a Ecuador (Lago Agrio) * Vía a Popayán * Vía a Cali * Vía a Pasto * Vías departamentales * Puente internacional |
| Gestión | * Logística carga |
| Conectividad virtual | * Internet * Celulares |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Putumayo confiable | Simplificación de trámites | * Apertura de empresa |
| * Registro de propiedad |
| * Pago impuestos territoriales |
| * Seguridad jurídica (contratos) |
| Frontera | * Aduana - frontera |
| * Zona franca |
| Fortalecimiento institucional | * Fortalecimiento Secretaría Agropecuaria |
| * Creación Sec. de Desarrollo empresarial |
| * Información económica |
| Transparencia | * Presupuesto por resultados |
| * Gobierno en línea |
| * Rendición de cuentas y veeduría |
| Imagen | * Marketing del Departamento |
| * Cooperación internacional |
| * Seguridad Física |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Putumayo Calificado | Cobertura | * Ampliación y construcción colegios |
| Calidad | * Calidad educativa: alianza con MEN |
| * Fortalecimiento Secretarías de Educación |
| Articulación y pertinencia | * Articulación: alianzas colegios - Sena |
| * Alianzas apuestas - Sena |
| * Técnicos y tecnólogos |
| * Planes Educativos Integrales |
| TIC´s e idiomas | * Uso de tecnologías información |
| * Segundo idioma |
| Innovación | * Incorporación de tecnología Colciencias |
| Putumayo biodiverso e incluyente | Acceso a capital | * Microcrédito |
| * Banca oportunidades |
| * Corresponsales no bancarios |
| Formalización | * Certificación oficios |
| * Formalización laboral |
| * Formalización empresarial |
| Empleo e ingresos(mercados verdes y biocomercio) | * Programas con comunidades indígenas |
| * Buenas prácticas agropecuarias |
| * Productos con sello distintivo |
| * Servicios ambientales |
| Incentivos y autoridad | * Riego y manejo de cuencas |
| * Control vertimientos |
| * Ordenamiento territorial |

1. **PLAN DE ACCIÓN**
   1. **Visión**



* 1. **Objetivos estratégicos**

El objetivo general del Plan es mejorar la competitividad del Putumayo ampliando mercados y agregando valor a la oferta productiva regional. Sus objetivos estratégicos se fundamenten en cuatro ejes estructurales verticales y dos ejes estructurales transversales:

* El eje *Putumayo productivo* tiene como objetivo agregar valor a los productos con potencial, mediante tecnología de producción y mejoras en transformación, acopio y comercialización
* El eje *Putumayo conectado* tiene como objetivo facilitar el acceso a los principales mercados como Lago Agrio (Ecuador), Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Huila y Bogotá.
* El eje *Putumayo confiable* tiene como objetivo establecer un entorno que facilite los negocios y que sea atractivo para la inversión.
* El eje *Putumayo calificado* tiene como objetivo elevar la calidad de la formación y reforzar la pertinencia de técnicos y tecnólogos con las apuestas productivas.
* Los ejes *Putumayo biodiverso y orgánico y Putumayo incluyente* tienen como objetivo crear diferencias económicas a partir del patrimonio natural, que permitan generar ingresos y empleos para todos los habitantes.
  1. **Estrategias y metas**
     1. **Estrategias y metas del eje Putumayo productivo**

Este eje cuenta con dos estrategias: a) Putumayo emprendedor y b) asociatividad. La primera busca llevar el espíritu emprendedor a los colegios y preparar a las personas que demuestren mayor aptitud para crear empresa, en lo posible, relacionadas con industrias creativas y de proyección internacional. La segunda trata de organizar grupos de empresas para que compartan capacidades y puedan alcanzar propósitos comunes. Aunque es indispensable aprender lecciones y capitalizar las experiencias previas en el departamento.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo:** Agregar valor a los productos con potencial, mediante tecnología de producción y mejoras en transformación, acopio y comercialización | | | | | |
| **Estrategias** | **Descripción** | **Alcances** | **Indicador** | **Metas** | |
| **2019** | **2032** |
| Putumayo Emprendedor | Se trata de llevar espíritu emprendedor a los colegios y preparar a las personas que demuestren mayor aptitud para crear empresa, en lo posible, relacionadas con industrias creativas y de proyección internacional. | Programa para la formalización y fortalecimiento dependiendo su capacidad, características y proyección | No. de empresas mercantiles (personas jurídicas) constituidas por año | 43 | 60 |
| % de incremento de capital invertido | ND | ND |
| No. de años de vida de las empresas | 10 | ND |
| Asociatividad | Se trata de organizar grupos de empresas, para que compartan capacidades y puedan alcanzar propósitos comunes. Aunque es indispensable sacar lecciones y capitalizar las experiencias previas en el departamento. | La asociatividad es la fase avanzada del ciclo de desarrollo empresarial y pueden considerarse una fase anterior a los clúster. La asociatividad permite una mayor proyección de las apuestas productivas y puede ser un medio para facilitar el desarrollo de programas colectivos como centros de acopio, buenas prácticas agropecuarias e incluso para atraer inversión. | Consolidar alianzas para productividad y comercialización | por apuestas productiva | |
| PIB percapita (mill$) | 3,9 | 6 |
| Participación PIB Nacional (%) | 1,8 | 3 |
| Exportaciones No tradicionales (U$ per capita) | 101 | 169 |
| Desarrollo Empresarial | Identificar los niveles de desarrollo por sectores y empresas para incluirlos en programas de formacion y acompañamientos diseñados a sus necesidades y proyecciones | Identificar sectores para la conformación de Clúster que faciliten los encadenamientos productivos, los cuales deben ser clasificados por niveles de desarrollo para establecer programas de fortalecimiento | Tasa de desempleo | 9 | 6,1 |
| línea de pobreza | 55 | 20 |
| Distribución de ingresos (coeficiente GINI) | 52 | 30 |
| Desarrollo Humano | 0,77 | 0,9 |

* + 1. **Estrategias y metas del eje Putumayo conectado**

Este eje presenta dos estrategias: a) tecnologías de información y b) infraestructura vial, aérea y fluvial.

Las tecnologías de información y comunicaciones son una herramienta transversal para generar competitividad en las industrias y en las regiones. Facilitan de manera significativa el acceso a información, reducen sustantivamente los costos de comunicación y tienen un efecto democrático en por su facilidad de acceso.

El sector de TIC´s es uno de los más dinámicos en el mundo. Una de las tendencias principales es la convergencia de los diferentes medios como voz, imágenes, datos y televisión hacia Internet. A nivel nacional, el uso de Internet ha aumentado[[13]](#footnote-13), mientras las velocidades y las tarifas se han reducido[[14]](#footnote-14). No obstante, el uso de las TIC´s está más orientado a aplicaciones personales como correo, chat y redes sociales, pero no son fuente importante de creatividad o de productividad.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo:** Facilitar el acceso a los principales mercados como Lago Agrio (Ecuador), Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Huila y Bogotá | | | | | |
| **Estrategias** | **Descripción** | **Alcances** | **Indicador** | **Metas** | |
| **2019** | **2032** |
| Tecnologías de información | Se trata de mejorar el acceso y aumentar el uso de TICs en jóvenes y en las pymes del departamento. El uso se puede promover para investigaciones escolares y para el desarrollo de productos creativos. En las empresas debe ser una herramienta de productividad. | Las TIC´s están relacionadas con las apuestas productivas, con la creación de empresas y con la formación técnica. Se requiere de una página web que presente estos temas como medio de comunicación e información al igual que la recopilación de los estudios realizados en el departamento | % de incremento en la tasa suscripción a internet | 1,1 | 3,15 |
| Infraestructura vial, aérea y fluvial | asegurar la infraestructura necesaria para realizar la conexión de mercados y pasajeros | revisión de los POT y la proyección a largo plazo del crecimiento y necesidades de infraestructura | tiempo de recorrido a Bogotá (desde San Miguel) | 13 | 13 |
| Costo del flete de carga | 116 (miles $) |  |

* + 1. **Estrategias y metas del eje Putumayo confiable**

Este eje presenta tres estrategias: a) atracción de inversión, b) Simplificación de trámites y c) Dependencia de desarrollo empresarial.

La atracción de inversión es un tema recurrente en las estrategias de competitividad. Se refiere a la participación de nuevos inversionistas en las empresas existentes y a la localización de nuevas empresas en el departamento. La capacidad de atraer inversión privada es uno de los principales indicadores de competitividad, porque da cuenta de las oportunidades que perciben los inversionistas, tanto a nivel del retorno esperado como de los riegos que implica.

La inversión extranjera directa (IED) hacia Colombia ha aumentado, pero en lo fundamental obedece a la tendencia hacia América Latina y al ciclo de la economía mundial. En Colombia, parte de la inversión extranjera tiene relación directa con las exportaciones, como la química y la farmacéutica, también hay inversión enfocada hacia el mercado local, como ocurre en los sectores de finanzas y comunicaciones.

Un programa de atracción de inversión no es una campaña publicitaria. Las empresas no deciden por pauta, las decisiones de localización están determinadas por condiciones objetivas de cada negocio, como ingreso per cápita y tamaño de mercado. Por ello, las empresas que llegan a Latinoamérica, normalmente empiezan en México y Brasil, luego evalúan Argentina y Chile, y después si pasan a la Comunidad Andina.

En general, un programa de promoción activa de la inversión debe centrarse en asegurar lo básico para la inversión: a) E*stabilidad y seguridad*, es decir derechos de propiedad, contratos, expropiación, b) Regulaciones y gravámenes, que implica regulación a las empresas, gravámenes a la actividad económica, c) Financiación e infraestructura, que implica mercados financieros, y conectividad, d) Mercado laboral: trabajadores calificados

Con la simplificación de trámites se busca eliminar o reducir los costos de transacción para las empresas y con ello mejorar el entorno de negocios. En efecto, un ambiente de negocios competitivo es el que ofrece los menores los tiempos y costos para la actividad productiva. Además, es el que asegura un marco de reglas sencillas y estables, que facilitan el funcionamiento del mercado, reducen la incertidumbre para las decisiones privadas y en general crean confianza para toda la sociedad.

En Colombia, el entorno de negocios de las regiones está determinado de manera significativa por el marco nacional. Los trámites nacionales con mayor incidencia en la actividad productiva son once: cumplimiento de contratos, manejo de licencias, contrato de trabajadores, registro de propiedades, pago de impuestos, obtención de crédito, protección de los inversionistas, comercio transfronterizo, apertura y el cierre de una empresa.

Para las regiones, hay cinco trámites que se han considerado fundamentales: apertura de empresa, registro de propiedad, pago de impuestos, comercio internacional y cumplimiento de contratos. Las autoridades locales, tiene algunas competencias para mejorar la situación en los tres primeros[[15]](#footnote-15).

Finalmente, con la secretaría de desarrollo empresarial se trata de fortalecer la capacidad de la Gobernación del Putumayo para promover el desarrollo productivo regional. En particular de asegurar la sostenibilidad del componente público local del Plan Regional de Competitividad y de procurar que exista una curva de aprendizaje a partir los programas ejecutados y de las experiencias previas.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo**: Establecer un entorno que facilite los negocios y que sea atractivo para la inversión | | | | | |
| **Estrategias** | **Descripción** | **Alcances** | **Indicador** | **Metas** | |
| **2019** | **2032** |
| Atracción de Inversión | Se trata de crear o hacer una alianza para desarrollar un programa de atracción de inversión. Esto se puede lograr por fases, según la intensidad de la participación del los potenciales inversionistas. | En un comienzo se pueden hacer acuerdos de compras de productos locales, luego mediante alianzas de producción conjunta, más adelante fusiones y adquisiciones y en la etapa más madura se puede localizar inversión completamente nueva. | % de incremento del flujo de inversión | ND | |
| Índice de desempeño fiscal | 65 | 80 |
| Simplificación de trámites "*Putumayo: más fácil, rápido y económico"* | Las Gobernación y las Alcaldías pueden simplificar algunos trámites relacionan con la actividad económica y facilitar el acceso a la información pública. | La meta es unificar en un solo paso y un día para los trámites de apertura de empresa, registro de propiedad y pago de impuestos. La simplificación de trámites es fundamental para la atracción de inversión productiva. También es un incentivo para la creación de empresas. | No. de días para aperturar empresas | 22 | 1 |
| No. de días para el registro de propiedad | 20 | 1 |
| No. de días para realizar trámites de exportación | 19 | 1 |
| Dependencia de desarrollo empresarial | Se trata de fortalecer la capacidad de la Gobernación de promover el desarrollo productivo regional y en particular de institucionalizar la gestión del Plan Regional de Competitividad. | Financiar la agenda contenida en el Plan Regional de Competitividad Establecer un equipo pequeño de personas con alta formación técnica Preparar alianzas con entidades como los Ministerios de Comercio, Educación, Comunicaciones, Sena y Colciencias.  Hacer el seguimiento a los programas según sus resultados. | No. de oficinas creadas | 1 |  |

* + 1. **Estrategias y metas del eje Putumayo calificado**

Este eje presenta dos estrategias: a) calidad educativa y b) incremento de técnicos y tecnólogos. La formación de talento humano es una de las principales palancas para elevar la competitividad. La idea es que Putumayo llegue a tener una de las mejores educaciones del país porque más allá de la necesaria ampliación de coberturas, el tema crítico para la competitividad de Putumayo es la calidad de la formación que reciben sus habitantes más jóvenes.

La meta para los próximos diez años, consiste en elevar un 10% los resultados promedio en las pruebas SABER y en el ICFES durante. Los estudiantes de Putumayo hoy alcanzan un promedio inferior al de departamentos vecinos.

Según el Ministerio de Educación, la estrategia básica para mejorar la calidad, y que pueden liderar la Gobernación y su Secretaría, consiste en: fijar estándares, evaluar anualmente a todos los actores del sistema educativo como son estudiantes, docentes y, directivos, y con los resultados, definir planes de mejoramiento para cerrar el ciclo.

Además, el Ministerio de Educación recomienda: articular la educación media con la formación técnica y tecnológica, a fin de ofrecer competencias pertinentes para el mercado laboral. En paralelo, es importante preparar a los estudiantes en el uso de tecnologías de información y enseñarles un segundo idioma. Uno de los factores distintivos de una región competitiva es el nivel de calificación laboral de su recurso humano.

Por ello, se propone también aumentar la disponibilidad de técnicos y tecnólogos relacionados con las apuestas productivas de Putumayo. La meta sería llegar al 30% de participación en la matrícula de educación superior durante los próximos diez años y por lo menos a 50% en el futuro. En Colombia, los programas técnicos y tecnológicos ya tienen una participación de 26%, pero en Chile son del 33% y en Francia llegan al 65%.

Esta iniciativa tiene una ventaja adicional. En Colombia, los técnicos y tecnólogos aumentan sus ingresos y consiguen el primer empleo más rápidamente que los profesionales, de acuerdo a las cifras del observatorio laboral del Ministerio de Educación

Para aumentar la formación de técnicos y tecnólogos lo fundamental es enlazar la educación media con la educación superior, a fin de facilitar el acceso de los estudiantes a programas de formación de competencias laborales. De hecho, la política nacional busca que las personas se formen a lo largo de su vida. La formación de técnico puede ser un primer paso dentro del ciclo de formación superior.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo:** elevar la calidad de la formación y reforzar la pertinencia de técnicos y tecnólogos con las apuestas productivas. | | | | | |
| **Estrategias** | **Descripción** | **Alcances** | **Indicador** | **Metas** | |
| **2019** | **2032** |
| Calidad Educativa | Definir las estrategias que permitan elevar la calidad de la educación en los niveles ya establecidos | Según el Ministerio de Educación, la estrategia básica para mejorar la calidad, y que pueden liderar la Gobernación y su Secretaría, consiste en: fijar estándares, evaluar anualmente a todos los actores del sistema educativo como son estudiantes, docentes y, directivos, y con los resultados, definir planes de mejoramiento para cerrar el ciclo. | % de incremento de las pruebas saber | 60 | 70 |
| Promedio departamental ICFES | 49 | 70 |
| Incremento de técnicos y tecnólogos | articular la media con la técnica y tecnológica para elevar el nivel de escolaridad y especialización de la educación con el fin de garantizar una vinculación mas rápida en el mercado laboral | Articular la educación media con la formación técnica y tecnológica, a fin de ofrecer competencias pertinentes para el mercado laboral. En paralelo, es importante preparar a los estudiantes en el uso de tecnologías de información y enseñarles el bilingüismo | % de matriculas | 33 | 60 |
| No. de años de escolaridad entre los 15 y 24 años | 7,5 | 12 |

* 1. **Proyectos**
     1. **Eje Putumayo Productivo**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo estratégico: Agregar valor a los productos con potencial, mediante tecnología de producción y mejoras en transformación, acopio y comercialización. Creando diferencias económicas a partir del patrimonio natural, que permitan generar ingresos y empleos para todos los habitantes | | | | |
| Estrategias | **Línea base** | **Metas** | | **Proyectos** |
| **2010** | **2032** |
| Putumayo Emprendedor | * Empresas mercantiles (personas jurídicas) constituidas por año = 22  Promedio de años de vida de las empresas = N.D  Promedio de capital invertido = N.D | 43 empresas mercantiles (personas jurídicas) constituidas por año  10 años en promedio de vida de las empresas  % de incremento de capital invertido | 60 empresas mercantiles (personas jurídicas) constituidas por año  % de incremento de capital invertido  10 años en promedio de vida de las empresas | Conformación y desarrollo de un programa de asesoría y acompañamiento para la creación de nuevas empresas |
| Generación de condiciones y capacidades para un desarrollo sostenible y sustentable de los sectores productivos del departamento y sus organizaciones, mediante el desarrollo de un mercado de proveedores que asegure la calidad de los servicios prestados y la satisfacción de los(as) usuarios(as) |
| Conformación de una red para la promoción del microcrédito |
| Diseño y puesta en marcha de una campaña para la divulgación de beneficios de la formalización empresarial y la ruta procedimental |
| Construcción de un sistema de información empresarial |
| Asociatividad | PIB percapita (mill$) = 2,45  Exportaciones No tradicionales (U$ per capita) = 0  Participación PIB Nacional = 0,3% | PIB percapita (mill$) igual a 3,9  1,8 de participación en el PIB Nacional  101 U$ per capita en exportaciones no tradicionales | PIB perca pita (mill$) igual a 6  3% de participacion en el PIB Nacional  169 U$ per capita en exportaciones no tradicionales | Capacitación, actualización y entrenamiento permanente del talento humano de las empresas pequeñas y medianas para promover su asociatividad |
| Promoción de la formación de Asociaciones que busquen el acceso a la información y tecnología de punta, para producir y ofrecer productos de calidad |
| Generación de un mecanismo de cooperación entre productores y entre empresas pequeñas y medianas que propenda en un esfuerzo conjunto por alcanzar la competitividad del departamento |
| Desarrollo Empresarial | Tasa de desempleo = N.D  Índice de desarrollo humano = N.D  Distribución de ingresos (coeficiente GINI)= N.D.  Línea de pobreza = N.D | Tasa de desempleo igual a 9  Línea de pobreza igual a 55  Distribución de ingresos (coeficiente GINI) igual a 52  Índice de desarrollo humano igual a 0,77 | Tasa de desempleo igual a 6,1  Línea de pobreza igual a 20  Distribución de ingresos (coeficiente GINI) igual a 30  Índice de desarrollo humano igual a 0,9 | Generación de escenarios para la suscripción de alianzas con grandes compradores y empresas de transformación |
| Identificación de las potencialidades del departamento para la prestación de servicios turísticos y su promoción |
| Identificación de los servicios ambientales del departamento y potencialización de los servicios prioritarios en mercados nacionales |
| Vinculación de cadenas productivas potenciales del departamento en procesos de Mercados verdes y biocomercio |
| Desarrollo de un programa de asistencia técnica agropecuaria e industrial a productores y empresarios |
| Conformación de red de centros de acopio en el departamento para optimizar los procesos de comercialización |
| Implementación de normas y sistemas de calidad en los procesos productivos de las empresas |
| Promoción y acompañamiento en el proceso de certificación de oficios y competencias laborales |

* + 1. **Eje Putumayo Conectado**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo estratégico: Facilitar el acceso a los principales mercados como Lago Agrio, Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Huila y Bogotá | | | | |
| Estrategias | **Línea base** | **Metas** | | **Proyectos** |
| **2019** | **2032** |
| Tecnologías de información | Tasa de suscripción a internet = 0,5% | 1,1% de incremento en la tasa de suscripción a internet | 3,15% de incremento en la tasa de suscripción a internet | Modernización informática de las empresas de los diferentes sectores económicos del departamento |
| Promoción de la escalabilidad del acceso a las TIC: de uso comunitario a usos personalizado |
| Fomento y apoyo de inversiones estratégicas en infraestructura de telecomunicaciones, especialmente de banda ancha |
| Infraestructura vial, aérea y fluvial | Tiempo promedio en recorrido de la ruta San Miguel - Bogotá = 17 horas  Costo del flete de carga = N.D | 13 horas promedio en recorrido de la ruta San Miguel - Bogotá  $116.000 pesos en el costo del flete de carga | 13 horas promedio en recorrido de la ruta San Miguel - Bogotá $116.000 pesos en el costo del flete de carga | Mejoramiento de la condiciones operativas y de infraestructura para el transporte fluvial de carga |
| Gestión de recursos para el desarrollo de las vías: Ecuador- Puente Rio San Miguel - Lago Agrio, Mocoa - Popayán - Cali, Mocoa- Pasto |
| Mejoramiento de la prestación de servicios y condiciones de infraestructura de los aeropuertos |

* + 1. **Eje Putumayo Calificado**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo estratégico: [Elevar la calidad de la formación y reforzar la pertinencia de técnicos y tecnólogos con las apuestas productivas](file:///D:\Comision%20Regional%20Competitividad\PRC%20Putumayo\Insumos\proyectos%20priorizados.xls#RANGE!_Hlk217108070) | | | | |
| Estrategias | **Línea base** | **Metas** | | **Proyectos** |
| **2019** | **2032** |
| Calidad Educativa | Promedio de pruebas SABER = 57,4   Promedio de pruebas ICFES = 46,5   Matriculas a programas de formación técnica y tecnológica = N.D | 60% de incremento en las pruebas saber  Promedio departamental igual a 49 en las pruebas ICFES | 70% de incremento en las pruebas saber  Promedio departamental igual a 70 en las pruebas ICFES | Alianza con el Ministerio de Educación para el mejoramiento de la calidad educativa |
| Facilitación al acceso y la permanencia de los estudiantes a través de programas que respondan a necesidades y oportunidades del sector productivo |
| Formulación y ejecución de proyectos de articulación suscritos entre instituciones de educación media oficiales o sin ánimo de lucro, instituciones de educación superior y secretarías de educación certificadas. |
| Técnicos y tecnólogos | Matriculas a programas de formación técnica y tecnológica = N.D   Instituciones Educativas con convenio de articulación con la educación técnica = N.D  Cobertura en educación técnica, tecnológica y profesional = 3%  Promedio de escolaridad en edades entre los 15 y 24 años = N.D | 33% en el incremento de matriculas a programas de formación técnica y tecnológica  50% de Instituciones Educativas con convenio de articulación con la educación técnica  30% de cobertura en educación técnica, tecnológica y profesional  7,5 años en promedio de escolaridad en edades entre los 15 y 24 años | 60% en el incremento de matriculas a programas de formación técnica y tecnológica  100% de Instituciones Educativas con convenio de articulación con la educación técnica  50% de cobertura en educación técnica, tecnológica y profesional  12 años en promedio de escolaridad en edades entre los 15 y 24 años | Incorporación de temas de emprendimiento en Instituciones Educativas mediante alianzas con SENA, INESUP e ITP |
| Definición y vinculación de contenidos a los ciclos académicos de las diferentes Instituciones de formación |
| Formación de personal idóneo para la enseñanza y manejo de TIC's en los diferentes sectores económicos del departamento |
| Incorporación de segundo idioma en los programas académicos de las Instituciones educativas |
| Innovación incorporación de tecnología |

* + 1. **Eje Putumayo Confiable**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo estratégico: establecer un entorno que facilite los negocios y que sea atractivo para la inversión | | | | |
| Estrategias | **Línea base** | **Metas** | | **Proyectos** |
| **2019** | **2032** |
| Atracción de Inversión | Flujo de inversión = N.D  Índice de desempeño fiscal = 53,1 | % de incremento del flujo de inversión  Índice de desempeño igual a 65 | % de incremento del flujo de inversión  Índice de desempeño fiscal igual a 80 | Ampliación de las zonas aduaneras del departamento para facilitar los procesos de comercialización |
| Generación de alianzas entre inversionistas nacionales |
| Incorporación del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional (PEER) |
| Simplificación de trámites "*Putumayo: más fácil, rápido y económico"* | Días promedio en el trámite de apertura de empresas = 22  Días en promedio para el trámite de pago de impuestos por año = N.D  Días en promedio para el trámite de registro de propiedad = N.D | 22 días promedio en el trámite de apertura de empresas  63 días en promedio para el trámite de pago de impuestos por año  20 días en promedio para el trámite de registro de propiedad | 1 día en promedio en el trámite de apertura de empresas  1 día en promedio para el trámite de pago de impuestos por año  1 día en promedio para el trámite de registro de propiedad | Creación y puesta en marcha de una ventanilla única para la atención de trámites |
| Dependencia de desarrollo empresarial | Oficinas de competitividad creadas = 0 | 1 oficina de competitividad creada | 1 oficina de competitividad creada | Creación de una secretaría de desarrollo en la Gobernación de Putumayo |
| Fortalecimiento administrativo y operativo de la secretaría de desarrollo agropecuario de la Gobernación de Putumayo |
| Conformación de un mecanismo de seguimiento y rendición de cuentas |
| Implementación del programa de gobierno en línea en las instituciones que forman parte de la Comisión Regional de Competitividad |

**BIBLIOGRAFIA**

BID. (2002). *Estudios de Casos de Desarrollo Económico Local en América Latina*. LLorens Juan Luis, Alburquerque Francisco y Del Castillo Jaime. BID-Informe de Buenas Prácticas, Departamento de Desarrollo Sostenible

BANCO MUNDIAL. *Colombia: Inputs for sub regional competitiveness policies*. Junio, 2006.

BID. *Competitiveness. Strategy document*. Washington D.C. Agosto 2003.

CAF. *Camino a la transformación productiva en América Latina*. Serie: reporte de economía y desarrollo. Caracas, Venezuela, Diciembre 2006.

CEPAL. *Escalafón de competitividad de los departamentos de Colombia 2005*. Región, Colombia. 2007.

CEPAL. *Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina*. ILPES Instituto Latinoamericano y del caribe de planificación económica y social. Santiago de Chile, abril 2003.

CORPOAMAZONIA – Corporación SINERGIAZ, 2008. Agenda ambiental departamento de Putumayo.

DNP. Conpes de Competitividad. *Sistema Nacional de Competitividad*. 2008

DTI. Department of trade and Innovation. *Regional competitiveness & state of the regions*.

DTI. Department of trade and Innovation. Strategic policy analysis. United Kingdom. Julio, 2006

HAUSMANN, Ricardo; Klinger, Bailey. *Achievement export-lead growth in Colombia sectors*. Analytics for a discontinous world. Mayo, 2007.

INSTITUTO AMAZÓNICO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS - SINCHI. 2010. Monitoreo de bosques y otras coberturas de la amazonia colombiana.

INSTITUTO AMAZÓNICO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS -SINCHI, 2007. Balance anual sobre el estado de los ecosistemas y el ambiente de la amazonia colombiana.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, USAID-MIDAS. Sectores de clase mundial: casos de software y Business process offshore. 2008

RODRIGUEZ, Carlos. Promoción del desarrollo económico en Bogotá 1988 – 2006. En *Factores de continuidad y discontinuidad en algunas políticas distritales*. Bromberg, Paul. Editor. Instituto de Estudios Urbanos, Universidad Nacional de Colombia. 2007

RODRIGUEZ, Carlos. Propuestas de competitividad para Bogotá. En *Informe de desarrollo humano para Bogotá 2008*. Jorge Iván Gonzales editor. Programa de Naciones Unidas.

RODRIGUEZ, Carlos. *Enfoque de innovación*. Cámara de Comercio de Bogotá 2008.

RODRIGUEZ, Carlos. *Redes empresariales*. Cámara de Comercio de Bogotá 2006.

SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD. *Si compito regional: sistema de evaluación y seguimiento de la competitividad regional*. 2007

1. CORPOAMAZONIA – Corporación SINERGIAZ, 2008. Agenda ambiental departamento de Putumayo. [↑](#footnote-ref-1)
2. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI. 2010. Monitoreo de bosques y otras coberturas de la amazonia colombiana. [↑](#footnote-ref-2)
3. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, 2007. Balance anual sobre el estado de los ecosistemas y el ambiente de la amazonia colombiana. [↑](#footnote-ref-3)
4. CORPOAMAZONIA – Corporación SINERGIAZ, Op., Cit. [↑](#footnote-ref-4)
5. Las áreas fueron calculados a partir de la base cartográfica generada por CORPOAMAZONIA desde imágenes de satélite, utilizando el esferoide WGS84 como modelo de la tierra y proyección Mercator. [↑](#footnote-ref-5)
6. Un experto extranjero, comentó que el Putumayo se había convertido en un “Departamento campamento”, por gracia de las bonanzas y las migraciones. Un líder político acuñó la frase que Putumayo era “Cuna de pocos, tierra de todos” [↑](#footnote-ref-6)
7. Casanare recibió $548, Meta $358 y Arauca $242 mil millones de pesos cada uno. [↑](#footnote-ref-7)
8. En el documento de DNP, el departamento aparece agregado con los diez departamentos de la Amazonía y la Orinoquía, que son dos territorios muy diferentes y representan el 50% del territorio nacional. [↑](#footnote-ref-8)
9. El término y concepto de Biocomercio fue adoptado en la Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad – CONABIO -. Convenio de Diversidad Biológica. [↑](#footnote-ref-9)
10. El proceso “Gestión de Proyectos” se enmarca en el artículo 27 de la Ley 152 del 15 de julio de 1994, como un instrumento de planificación que se debe utilizar en la ejecución del Plan de Acción de la Corporación, con el propósito de armonizar en todos sus aspectos,  las inversiones del Estado para los fines establecidos por la Constitución Política de Colombia (1991) en los artículos 365 y 366. [↑](#footnote-ref-10)
11. Un líder del departamento comentaba con ironía que a pesar de los casi cincuenta años de regalías, a Mocoa le había tomado 90 años pavimentar sus calles, a Puerto Asís como 20. Pero hizo falta que vinieran los “gringos” para empezar a pavimentar la vía entre Mocoa y Puerto Asís. [↑](#footnote-ref-11)
12. Según DNP, para el manejo de regalías y una vez cumplidas las coberturas básicas , las entidades territoriales pueden destinar:

    • Hasta un 90% sus regalías directas a proyectos incluidos en los planes territoriales de desarrollo

    • Hasta un 5%para gastos de operación y puesta en marcha

    • Hasta un 5% para Interventoría Técnica [↑](#footnote-ref-12)
13. A junio de 2007, en Colombia se registraron 1,14 millones de suscriptores de Internet, que representan una penetración del 23% sobre la población. El promedio de América Latina de 21% y el promedio mundial de 19%. Los suscriptores de Internet aumentaron un 29% en el primer semestre de 2007. Fuente: CRT Informe de Internet Junio 2007 [↑](#footnote-ref-13)
14. En velocidad, el 58% de los suscriptores se encuentra entre 100 y 300 Kbps, el 28% utiliza entre 300 y 600 Kbps. En tarifas, el segmento corporativo, las tarifas tuvieron una reducción del 56% para las velocidades menores de 100 Kbps. Fuente: CRT Informe de Internet Junio 2007. [↑](#footnote-ref-14)
15. Fuente: Banco Mundial, IFC, DNP. Doing Business subnacional 2007 [↑](#footnote-ref-15)