* 1. **DELIMITACION DEL TEMA**

* + 1. **Temporal**

El periodo de estudio comprende los años (2004 a 2014), periodo en el que surge y se consolida el paradigma de la competitividad como instrumento de análisis de las empresas, y hoy en día aún más por las recientes actividades a realizarse en la ciudad de La Paz.

Que además nos hará posible generar un círculo virtuoso de inversión, producción y sustitución de importaciones, crear empleo digno y sostenible.

* + 1. **Espacial**

La investigación se llevara a cabo en la Ciudad de La Paz – Bolivia su estudio se enmarca dentro el área de la provincia Murillo y la temática con la que contara será el reciclaje.

* + 1. **Fenómeno Económico**

El fenómeno económico a estudiarse será el reciclaje, las maneras en que se comportan los factores o variables que lo componen y como en el tiempo generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por el conjunto de actividades que se operan en la sociedad.

Conformados por bienes y servicios que se plantean y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitúa en función de recreación, salud, descanso, negocios, deportes y cultura.

* + 1. **Categorías Económicas**

La categoría económica del estudio será el desarrollo de la ciudad de La Paz, estudio que se sustentara en el análisis de un periodo de 10 años por la alternativa que ofrece este proyecto para el desarrollo económico.

* + 1. **Variables Económicas**

Las variables económicas a estudiar son: la variedad de plásticos, tasa de producción cantidad demandada del producto y población departamental que serán las principales variables con las cuales se puede realizar el proyecto de plástico y su consiguiente transformación a muebles.

* + 1. **Indicadores Económicos**

Centraremos nuestra atención en la recolección de residuos como referencia principal al tema y para ello tomaremos en cuenta los siguientes aspectos.

* Indicadores de crecimiento
* Cantidad demanda del bien final
* Población nacional
* Tasa de Producción
  1. **IDENTIFICACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION** 
     1. **Causas del Problema**

La contaminación causada por la falta de lugares o empresas que sean de incentivos para que la población empiece a reciclar y crear conciencia ambiental en la gente.

* Falta de información sobre la contaminación que posee el país, en especial sobre atractivos naturales y culturales.
* Menor productividad en la temática del reciclaje.
  + 1. **Efectos del Problema**
* Los resultados son positivos en términos en que podemos disminuir en forma intensiva la cantidad de enfermedades que se produce por la basura y que si por el contrario este se agrava podría provocar no solo serios problemas medioambientales reducción del volumen de residuos.
* Reducción de costes asociados a la producción de nuevos bienes ya que muchas veces el empleo de material reciclado supone un menor coste que el material virgen.
  + 1. **Problematización**

1. **Análisis del Problema**

El análisis de la problemática real se observa al poderse identificar la relación existente entre el crecimiento poblacional y el incremento proporcional de residuos sólidos provenientes del post-consumo en el periodo 2004-2014 que nos permitirá saber el efecto en la economía de Bolivia en relación a la cantidad producida en el bien final, Como en los indicadores de crecimiento económico.

1. **Descripción del Problema**

Actualmente, uno de los mayores problemas que presentan las grandes ciudades como La Paz es la contaminación a través de:

* residuos sólidos
* cauchos
* textiles
* metales
* papel
* cuero y materia orgánica

1. **Elementos del Problema**

Nos centramos en la producción de muebles como resultado del proceso de reciclaje si es o no es proporcional al consumo observando también la demanda de la población del departamento de La Paz.

* + 1. **Planteamiento del Problema**

**CON LA IMPLEMENTACION DE EMPRESAS QUE RECUPEREN POLIMEROS DESECHADOS , ES POSIBLE DISMINUIR EL IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO DE LA CIUDAD DE LA PAZ Y OBTENER UN BENEFICIO ECONOMICO ATRACTIVO.**

* 1. **Objetivos de Investigación** 
     1. **Objetivo General**

Estudiar el deterioro ambiental mediante la producción y comercialización de desperdicios de botellasplásticas a muebles mediante un estudio de mercado**,** técnico y económico que permita definir su rentabilidad mediante una evaluación económica.

* + 1. **Objetivos Específicos**

* Incrementar anualmente el porcentaje de participación del plástico
* Brindar estabilidad laboral al personal vinculado a la empresa para obtener un mayor compromiso de su parte.
* Generar procesos estandarizados que permitan garantizar una mayor calidad
* Obtener rendimientos económicos que permitan la expansión de la empresa a nivel nacional.
  1. **JUSTIFICACION** 
     1. **Económica**

Debido a que el reciclaje es una actividad económica en la cual el sector informal no está desarrollando y que las actividades de reciclaje y transformación de productos plásticos son realizadas en su gran mayoría por las clases sociales menos favorecidas, existe una gran oportunidad de ingresar en este sector de una manera formal.

* + 1. **Social**

Con la realización de esta investigación se obtendrán y proporcionaran conocimientos sobre el reciclaje reusó y técnicas que contribuyan a disminuir la cantidad de deshechos y se ejecutaran los conocimientos obtenidos en el proceso; se beneficiaran en especial a los recicladores, como la oportunidad de que estos últimos sean tomados en cuenta como factor indispensable en la cadena de valor de la empresa y por lo tanto, se les ofrezca una mayor estabilidad como proveedores.

* 1. **PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS**
     1. **Hipótesis de Trabajo (Ht)**

**LOS EFECTOS DE LA DEMANDA DE PLÁSTICO RECUPERADO Y TRANSFORMADO A PARTIR DEL RECICLAJE, SERÁN UTILIZADOS Y TRANSFORMADOS EN BIENES FINALES COMO MUEBLES.**

**Ht =**

* + 1. **Identificación de Variables**

**1.5.2.1. Variable Dependiente**.

* Cantidad demandada del producto

**1.5.2.2. Variable Independiente**

* Producción del instrumento final muebles

**1.5.2.3. Otras Variables Explicativas**

* Demanda interna.
* Precio.
* Tasa de producción
* Población

**1.5.3. Operacionalizacion de Variables**

CUADRO Nº 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| VARIABLE | DEFINICIÓN | INDICADORES | DIMENSIÓN |
| Variable Independiente:  PRODUCCION DE RECICLAJE | La transformación productiva se realizará con diseños de proyectos de industrialización para aprovechar las propiedades benéficas de los residuos plásticos, mediante el reciclaje como proceso que permitirá su industrialización con fines lícitos. | * Variedad de plástico y papel. * Tasa de producción. * Producción de material instrumento final. | ECONOMICA |
| Variable Dependiente:  EL COMERCIO | La ciudad de La Paz y su comportamiento de la producción y demanda donde se toma en cuenta la producción del bien final.  En la ciudad de la La Paz el nivel de producción es muy importante porque por que la mayoría está conformada por el sector informal. | * Precio/unitario. * Población nacional. * Cantidad demandada del producto. | SOCIO-  ECONOMICO |

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y elaboración propia. Julio 2015.

* 1. **MARCO TEORICO**
     1. **CONCEPTUAL**

Sera el conjunto de conceptos para cada término que corresponden a la investigación, con el propósito de saber la cantidad producida y el efecto en la sociedad y la economía para comprensión de todo el trabajo y aspectos complementarios relevantes.

* + - 1. **Aptitud de Uso de la Tierra**

Para el éxito de este sistema se necesita, por un lado, la participación ciudadana, al tener que seleccionar en origen (domicilios) y depositar los residuos que se intenta recuperar en recipientes separados.

* + - 1. **Comercialización**

Tres fases o etapas: producción, circulación y Consumo legal.

* + - 1. **Demanda Interna**

Expresa la cantidad total de consumo quedemandan los propios residentes en un país.

* + - 1. **Producción-mercado-consumo**

Los materiales de desperdicio deben ser consumidos, para lo cual los productos reciclados deben poseer las mismas cualidades de los materiales vírgenes para poder situarse en el mercado. Los compradores deben demandar productos con el mayor porcentaje de materiales reciclados en ellos. Sin demanda, el proceso de reciclaje se detiene.

El mercado es el lugar de la distribución y el intercambio de mercancías. Es lo más visible en el capitalismo. El consumo es el espacio donde las mercancías llegan a los consumidores. Según Marx, aunque todos estos momentos están relacionados, el que marca el ritmo del conjunto es la relación de producción.

**1.6.1.6. Plástico**

El reciclar es llevar a cabo un método practico y conciso que tiene origen de una cosa a otra se hace de una manera precedente que se utiliza para su progresión, es una medida ecológica para favorecer la reutilización que lleva consigo la disminución de residuos y la reducción del consumo de recursos naturales.

El plástico por ser un producto no biodegradable es quemado en los basureros así que contribuye a la contaminación por lo tanto se incurre al reciclaje a continuación se presenta la lista de los materiales plásticos que se requerirá como materia prima.

PET: Polietileno Tereflalato.

PEAD: Polietileno de alta densidad.

PEBD: Polietileno de baja densidad.

PP: Polipropileno

* + 1. **TECNICO**

Para desarrollar la investigación debemos hacer una revisión de autores y escuelas del pensamiento económico que tratan respecto al tema de investigación.

**1.6.2.1. Teoría de los Plásticos por Material**

PET.- Buena resistencia química y gran resistencia a la degradación por impacto y resistencia a la tensión.

PEAD.- Resina más extendida para la fabricación de botellas material económico y proporciona una buena barrera a la humedad.

PEBD.- La composición es similar a la PEAD es menos rígido y menos resistente pero más translucido también es significativamente más barato.

* + 1. El grado posible de las relaciones de intercambio está dado por las relaciones de cambio relativas internas existentes para una eficacia relativa en nuestro país.
    2. Dentro de este rango, las condiciones de intercambio dependen de la demanda de cada país por el producto del otro.
  1. **METODOLOGIA** 
     1. **Método**

El método que se utilizo es el método inductivo debido a la observación y seguimiento que se dio al proyecto obteniendo conocimientos y aplicaciones útiles.

* + 1. **Datos y Fuentes**
* Sánchez Cruz, E.F., “Una introducción a la Economía ambiental”, 2008 . Disponible en <http://WWW.eumed.net>.
* INE – residuos sólidos.
* Field, B., “Economía Ambiental. Una Introducción”. Samuelson, Paul A, Economía Department of Resources Economics, University of Massachusetts al Amherst. 1995.
* Field, B.C., Economía ambiental. Una introducción. McGraw-Hill; p. 4, 1995.

**BIBLIOGRAFIA**

* Azqueta Diego, Alcilar Mauricio (2007),”Introducción a la Economía Ambiental” Ed: Madrid: Mc-Graw -Hill, (Segunda Edición).
* Gilpin Alan ; Pelcastre Ortega Gustavo (2003),

“Economía Ambiental: Un Análisis Crítico”, D.F. México, Ed. Omega.

* Sánchez Cruz (2008),

“Una Introducción a la Economía Ambiental”, (Segunda Edición).

* Sach Larrain , (2002),”Macroeconomía Global” Ed. Pearson Education.

Buenos Aires- Argentina (Segunda Edición).

* Pearce D.W. (2003) “Fondo de Cultura Económica” D.F. México :Ed

México.

**TABLA DE CONTENIDO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRESENTACIÓN**  **CAPÍTULO I**  **REFERENCIA METODOLÓGICA**   * 1. **DELIMITACION DEL TEMA**      1. Temporal      2. Espacial      3. Fenómeno Económico      4. Categorías Económicas      5. Variables Económicas      6. Indicadores Económicos   2. **IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**      1. Causas Del Problema      2. Efectos Del Problema      3. Problematización      4. Planteamiento del Problema   3. **OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**       1. Objetivo General      2. Objetivos Específicos   4. **JUSTIFICACIÓN**      1. Económica      2. Social   5. **PLANTAMIENTO DE LA HIPOTESIS**      1. Hipótesis de trabajo      2. Identificación de Variables      3. Operacionalización de Variables   6. **MARCO TEÓRICO**       1. Conceptual      2. Técnico   7. **METODOLOGÍA**      1. Método      2. Datos y Fuentes   **CAPÍTULO II**  **MARCO NORMATIVO, DE POLITICAS E INSTITUCIONAL**   * 1. **NORMATIVO**      1. Ley Controladas      2. Ley del Medio Ambiente      3. Ley de Participación Ambiental      4. Ley de interna   2. **POLITICAS**      1. Evolución Cuantitativa y Cualitativa del volumen de producción de Libre Mercado.   3. **INTITUCIONAL**      1. Sector Agroindustrial      2. Decreto Supremo Nº 22753   **CAPÍTULO III**  **CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR MEDIO AMBIENTAL EN BOLIVIA**   * 1. **SUPERFICIE**       1. Características de demanda.      2. Importancia económica indicadores de residuos sólidos.   2. **PRODUCCIÓN DE MUEBLES**       1. Análisis de producción.      2. Grupo comercio productiva de la coca.      3. Análisis de importación de muebles.   **CAPÍTULO IV**  **MARCO PRÁCTICO**   * 1. **MODELO ECONOMÉTRICO**      1. Descripción Del Modelo Econométrico         1. Variables Dependientes         2. Variables Independientes         3. Parámetros y Componentes Aleatorios      2. Estimación del Modelo.      3. Estimación Cuantitativa del Modelo Econométrico      4. Coeficientes de Determinación      5. Matriz de Varianza y Covarianza      6. Normalidad de los Residuos de los Modelos Econométricos      7. Estabilidad Estructural de los Estimadores      8. Validación Estadística del Modelo.      9. Predicción del Modelo   **CAPÍTULO V**  **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**  **BIBLIOGRAFIA**  **ÍNDICE DE CUADROS**  **ÍNDICE DE TABLAS**  **ÍNDICE DE GRÁFICOS**  **ANEXOS**    **CAPITULO III**  **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**  **3.1 DIAGRAMA DE GANTT**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **JULIO (2015)** | | | | **MARZO (2016)** | | |  | | | | **JUNIO**  **(2016)** | | | | **ACTIVIDAD/SEMANA** | **INVESTIGACIÓN APLICADA** | | | | **SEMINARIO TESIS I** | | | | | **SEMINARIO TESIS II** | | | | | |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | Presentación del Módulo III Mención y Tema de Investigación. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Diseño de la Tesis. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Preparación Marco Conceptual. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Preparación Marco Teórico Técnico |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Hipótesis y Operacionalización de V. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Presentación trabajo final ST. I |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Preparación de Objetivos. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Determinación de Variables. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Preparación del Modelo Cualitativo y Cuantitativo. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Determinación de Hipótesis. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Presentación borrador Perfil y Propuesta. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Presentación y Defensa.ST. II |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Calificación y entrega a Kardex. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |   Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas. Julio 2015  **GLOSARIO DE TÉRMINOS**  **BIEN.** Cualquier cosa susceptible de satisfacer necesidades humanas.  **COMPETENCIA.** Rivalidad entre las [empresas](http://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) que desean obtener mayor ganancia en un mismo [mercado](http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml).  **CONSUMO.** Utilización por parte del sujeto [consumidor](http://www.monografias.com/trabajos5/comco/comco.shtml#aspe), de un bien o [servicio](http://www.monografias.com/trabajos14/verific-servicios/verific-servicios.shtml).  **DISTRIBUCION.** Reparto del [producto](http://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) entre los que han participado en su [producción](http://www.monografias.com/trabajos54/produccion-sistema-economico/produccion-sistema-economico.shtml), agrupándolos en categorías según la [naturaleza](http://www.monografias.com/trabajos36/naturaleza/naturaleza.shtml) de la aportación realizada.  **ECONOMÍA.** [Administración](http://www.monografias.com/Administracion_y_Finanzas/index.shtml) ordenada y prudente de los bienes, constituida por el conjunto de actividades de una colectividad humana que rige la producción y el [consumo](http://www.monografias.com/trabajos35/consumo-inversion/consumo-inversion.shtml) de sus bienes y servicios. [Ciencia](http://www.monografias.com/trabajos10/fciencia/fciencia.shtml) que estudia e indica los [medios](http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml) que una colectividad ha de emplear para aumentar su propia riqueza.  **MERCADO.** Lugar donde se venden y compran mercancías (concurren allí la [oferta](http://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml) y la [demanda](http://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml)).El mercado permite establecer relaciones de equivalencia entre cantidades de mercancías; esta relación es el precio.  **PRECIO.** [Valor](http://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) en que se estima una cosa. Estimación o crédito.  **PRODUCCIÓN.** Actividad que transforma determinados bienes en otros que poseen una [utilidad](http://www.monografias.com/trabajos4/costo/costo.shtml) mayor.  **Reciclaje de pet y cartónGRAFICA # 1**  **Reciclaje de pet y cartónGRAFICA # 2** | **Pág.** |
| **GRAFICA # 3**  Reciclaje de pet y cartón  Reciclaje de pet y cartón**GRAFICA # 4**  **GRAFICA # 5**    **GRAFICA # 6** |  | |