Podium:

N. Tasman

E. Uysal

Ott / Danner

H.Garmer

Widmann-Mauz:

Dafür: Aufwertung, öffentliches Interesse, kann Anregungen mitnehmen, es kommen Leute, die sonst nicht kommen würden

Dagegen: politisch wahrscheinlich wirkungslos; kommen Leute evtl nicht, die sonst kommen würden?

Was sind unsere Forderungen an die Politik?

Wann wollen wir die Werbung in Druck geben?

Wie gestalten wir die Flyer und Plakate?

Was müssen wir sonst noch tun?