**ROBERT LEONARDO BORDONES LOPEZ**

Nacionalidad: Venezolano

Edad: 28 Años

Dirección: Parque Lefevre, calle paseo San Gerardo, Casa N°69



Teléfono: 63635421

[E-mail:robertbordones@gmail.com](mailto:E-mail:robertbordones@gmail.com)

**POSEO RESIDENCIA Y PERMISO DE TRABAJO EN CALIDAD DEL 10%**

**POSEO VEHICULO KIA RIO 2016**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

**REPRESENTACIONES DIC, S.A COSTA DEL ESTE (ACTUALMENTE) (Abril 2014)**

Supervisor de Ventas (Toda la Ciudad de Panama, Chorrera, Arraijan, Coronado)

* Manejo el canal de Distribuidores
* Venta Directa
* Conocimiento de Franquicias, Supermercados y mini Super de toda la Ciudad de Panama.
* Alto liderazgo manejo de equipos comerciales e Indicadores de Gestión.
* Identificar los productos que no alcanzaban la meta programada y ejecutar un plan de acción en pro de mejorar la comercialización.
* Mantener el stock necesario de las secciones respetando el estándar de merchandising definido (productividad, exhibición precio stock, venta fácil y verticalidad)
* Diseño y seguimiento de los planes de publicidad
* Reporting mensual a la casa matriz.
* Relación directa con proveedores.
* Calidad en atención al público.
* Auditar la mercancia en mal Estado.
* Realizar Inventarios.
* Coordinar actividades con el Gerente de Ventas.
* Capacidad para trabajar en un ambiente de equipo.
* Desarrollar la imagen corporativa y el posicionamiento de cada producto.
* Estimular el apoyo, a cada producto entre los distribuidores y la fuerza de ventas.
* Desarrollar estrategias de mercadeo para cada producto.
* Asegurar el logro de los objetivos de ventas de las líneas que maneja, mediante la excelente implementación de los planes de apoyo.
* Búsqueda de oportunidades de ventas, nuevos mercados y productos.
* Asegurar la distribución de los productos en todos los clientes, de acuerdo al portafolio definido para cada uno.

**DISTRUIDORA DIALCAVAL - Venezuela (Octubre 2012/ Julio 2013)**

**Representante de Ventas (Procter & Gamble)**

* Identificar los productos que no alcanzaban la meta programada y ejecutar un plan de acción en pro de mejorar la comercialización.
* Comunicación clara y efectiva de los planes, estrategias y objetivos
* Mantener un equipo de vendedores motivado, entrenado y enfocado hacia la mejora continua del mercado
* Mantener el stock necesario de las secciones respetando el estándar de merchandising definido (productividad, exhibición precio stock, venta fácil y verticalidad)
* Diseño y seguimiento de los planes de publicidad
* Reporting mensual a la casa matriz.
* Relación directa con proveedores.
* Calidad en atención al público.
* Realizar Inventarios.
* Organización-Reporte de fallas-Despacho-Descarga en Sistema-Devoluciones- Traslado de materiales-Compras y otros afines.
* Experiencia en el manejo de personal.
* Organization.
* Marketing Communications
* Visual Merchandising
* Trade Marketing
* Team work
* Public Relations
* Business Planning

**BFC BANCO FONDO COMUN, BANCO UNIVERSAL (Julio 2010/ Agosto 2012)**

**Cajero Integral, Ejecutivo de Cuentas**

* Recibe y entrega cheques, dinero en efectivo, depósitos bancarios, planillas de control (planilla de ingreso por caja) y otros documentos de valor.
* Paga sueldos, salarios, jornadas y otros conceptos.
* Lleva control de cheques a pagar, recibos de pago y otros.
* Registra directamente los movimientos de entrada y salida de dinero.
* Realiza depósitos bancarios.
* Elabora periódicamente relación de ingresos y egresos por caja.
* Realiza arqueos de caja.
* Área de Ejecutivo/ Call center.
* Entre Otros.

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

Lic.en Administración y Finanzas en I.U.T.P.A.L. Venezuela

IDIOMAS

Español: Lengua materna

Inglés: Básico

**CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS**

Microsoft Office: Nivel Profesional

Presentaciones: Nivel Alto

**CURSOS PROFESIONALES**

*Prevención y Control de Riesgos de legitimización de Capitales* en el BFC Banco Fondo

Común. (Diciembre 2011)

*Jornada de Actualización Contable y Financiera* en la I.U.T.E.P.A.L Valencia, Venezuela

(Octubre 2010)

*Riesgos Laborales* en el BFC Banco Fondo Común (Mayo 2010)

*Merchandising* Grupo Promoting Valencia

