**Probă SOCIAL MEDIA MARKETER**

Partea I – Social Media skills

**Client**: Riso Scotti Romania

Site: în construcție

Facebook: <https://www.facebook.com/RisoScottiRomania?fref=ts>

**Cerințe:**

1. Ce îmbunătățiri/acțiuni ai face să comunici mai puternic în numele brandului?
2. Propune 2 idei vizuale pentru Facebook (1 post, 1 gif), pe care să ți le lucreze colegii de la Design, și câte un text aferent pentru fiecare.
3. Ce ai răspunde în numele brandului la un comentariu negativ pe pagină, ca acesta: *Ati spus ca sunt 40.000 de sortimente de orez. Unde gasesc o lista? Se cultiva si pe alte planete? Ce referinte aveti?*
4. Propune 2 variante de text pentru uleiul de orez Riso Scotti care să stârnească atenția comunității de pe pagina Riso Scotti: sub formă de poveste, un context realist etc. Adaptează textele în engleză.
5. Curând va fi lansat site-ul, ce strategie propui pentru a avea minim 2000 de website clicks și înscrieri la Newsletter?

Partea II – Copywriting

**Cerințe:**

1. Compune un text în engleză despre gospodine (min. 250 de caractere), care să le convingă pe acestea să dea share.
2. Scrie un scurt articol de blog pentru Marshmallow.ro: <http://marshmallow.ro/ro/blog/>. Subiect la alegere!