**Bankéři ze Sberbank mají rádi Movember**

**Praha, 1. listopadu 2016 – Sluší bankéřům knír? Podaří se tento rok bance obhájit prvenství a vybrat na prevenci rakoviny prostaty a varlat více než minulý rok? Jak to vypadá, když banka své síly spojí s kampaní** [**#prsakoule**](http://prsakoule.cz/#contact_form)**? Na zdraví záleží nejvíce. Ale ne každá banka má koule o rakovině prostaty mluvit a podpořit prevenci jak u svých zaměstnanců, tak veřejně. Sberbank ano, a proto startuje druhý ročník akce Movember.**

Minulý rok se Sberbank poprvé zapojila do celosvětového hnutí Movember, který podporuje mužské zdraví tím, že bojuje proti rakovině prostaty a varlat. Finanční sbírka Sberbank dosáhla téměř 70 tisíc korun a překonala příspěvky všech ostatních českých bank. I tento rok banka věnuje hnutí Movember veškeré finanční prostředky, které budou v průběhu listopadu připsány Nadačnímu fondu Sberbank. Účast se totiž vyplatila. Z všech celkových výtěžků v České republice hnutí Movember podpořilo nákup nejmodernějšího ultrazvukového přístroje pro diagnostiku rakoviny prostaty pro špičkové urologické pracoviště v Praze - Motole.

Do letošní sbírky se mohou zapojit také klienti všech poboček tím, že si na pobočkách ve prospěch fondu „koupí“ kníraté drobnosti. I na dobročinnosti se dá pochutnat, kromě klasických předmětů s kníry na klienty vybraných poboček čekají vlastnoručně upečené domácí kníry od Mo- sisters z řad bankéřek. „Bank made“ kníraté cukroví bude na prodej i pro osazenstvo kancelářských budov Sberbank v Praze a v Brně.

Ve Sberbank to u sbírky peněz nekončí! Na všechny příznivce dobročinných knírů čeká spousta dalších aktivit. Tento ročník totiž banka spojila své kníraté aktivity s kampaní [#prsakoule](http://prsakoule.cz/#contact_form) „Šahám si na ně každý měsíc“, která se úspěšně zabývá prevencí rakoviny. Zaměstnanci a příznivci banky se na workshopech [#prsakoule](http://prsakoule.cz/#contact_form) seznámí s tím, jak včas rozpoznat rakovinu a jaká je správná technika samovyšetřování např. varlat nebo prsou.   
Listopad bude také měsícem sportu a pohybu.

Knír jako symbol hnutí Movember sice každému nesluší, ale dá s ním vyhrát v soutěži o „Nejkníratější selfie“, kterou Sberbank počátkem listopadu vyhlašuje na svém [facebooku](https://www.facebook.com/sberbankcz/?fref=ts). Každý, kdo zašle selfie s knírem nebo tematikou Movember, bude zařazen soutěže o 10 cen. Vítězi se stanou ti, kteří nasbírají nejvíce lajků.

Sberbank Movembrem žije, do akce se zapojuje i nejvyšší vedení banky. „Movember jsem si osobně oblíbil již před několika lety. Mluvit o zdraví a udělat něco pro zdraví, má velký smysl. Přesně podle celosvětového motta Movember poznej – předejdi- pomoz se ve Sberbank zapojujeme již podruhé a moc nás to baví,“ uvádí Jiří Antoš, aktivní Mo brother a člen představenstva odpovědný za retail.

**Hana Drápalová**

Tiskové oddělení Sberbank CZ, a.s.

Tel.: 234 706 837, 731 663 831

**E-mail:** drapalova.hana@sberbankcz.cz

[**www.Sberbank.cz**](http://www.Sberbank.cz)

**O společnosti Sberbank CZ, a.s.**

Na českém trhu působí Sberbank CZ již od roku 1993, od 1. ledna 1997 jako samostatná akciová společnost. Jejím majoritním vlastníkem je Sberbank Europe AG. Sberbank CZ je obchodní bankou se širokou nabídkou finančních produktů a služeb pro privátní   
i firemní klientelu. Může se pochlubit druhým místem v soutěži **Klientsky nejpřívětivější banka roku 2016** a spotřebitelská půjčka byla oceněna jako **Nejlepší finanční produkt roku 2016** u hlasování veřejnosti.