

1. Para que serve?

A comunicação empresarial sempre irá buscar uma resposta objetiva, uma ação.

Ela serve tanto ao público interno, quanto ao público externo.









1. Para que serve?

Se o público der a resposta que se espera, então a mensagem foi eficaz; se não, ela deve ser repensada e reescrita.

Os textos escritos que a empresa produz devem sempre estar relacionados à função estratégica empresarial, refletindo sua cultura organizacional, aspectos motivacionais e econômicos.



1. Para que serve?

Na comunicação empresarial (e até mesmo interpessoal), quais características você destacaria como importantes?

- 1. Quanto ao vocabulário
- () Sofisticado () Simples e formal () Informal

- 2. Quanto às frases
- () Mais curtas () Longas

() Rebuscadas

1. Para que serve?

1.1 Concisão

É expressar o máximo de informações sem repetições ou excesso de ideias.

1.2 Objetividade

Definir quais são as informações relevantes do documento, conversa, reunião.



1. Para que serve?

1.3 Clareza

A clareza textual depende:

- a) De educar a nossa capacidade de organização mental;
- b) De aprender a expor convenientemente o material idiomático.

Por que muitas vezes isso é difícil?

Para quem emite a mensagem, a ideia já está clara em sua mente. Relação pensamento – linguagem.



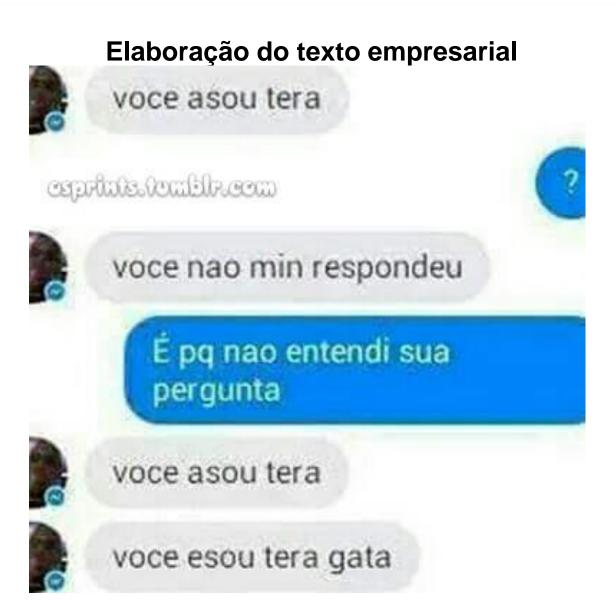
1. Para que serve?

Exemplo:

O locutor da rádio anuncia:

Cama para casais de madeira.







1. Para que serve?

1.4 Coerência

É a conexão entre as ideias do texto.

Uma precisa estar associada à outra.



1. Para que serve?

1.5 Linguagem adequada

É preciso levar em conta quem é o destinatário da mensagem e o assunto que será tratado.



1. Para que serve?

1.6 Correção gramatical

Erros de concordância, verbos mal utilizados, problemas acentuação, crases e vírgulas mal colocadas. Tudo isso compromete a imagem da empresa.

Exemplo:

A vírgula pode mudar o sentido da frase.

Esse, juiz, é corrupto. / Esse juiz é corrupto.

Vamos perder, nada foi resolvido. / Vamos perder nada, foi resolvido.



E se eu esqueço da vírgula?

Se o homem soubesse o valor que tem a mulher andaria de quatro à sua procura.



1. O que é um vício?

É um hábito que se tornou padrão, em um sentido negativo.



1. O que é um vício?

Esses vícios podem deixar o texto ou a fala truncados, pesados e ultrapassado, deselegantes.

A) Verbosidade

Modo rebuscado descrever.



Como resultante de persistente e continuado suprimento insatisfatório do componente J-7 (arruela de equilíbrio do rotor interno), foi determinado pela autoridade competente que adicionais e/ou novos fornecedores do componente acima mencionado deveriam ser procurados com vistas a aumentar o número de peças que deveriam ser mantidas no armazém do depósito.



Como resultante de <u>persistente e continuado (repetitivo)</u> suprimento insatisfatório do componente J-7 (arruela de equilíbrio do rotor interno), foi determinado pela <u>autoridade competente (quem?)</u> que <u>adicionais e/ou novos fornecedores (prolixo)</u> do componente acima mencionado deveriam ser procurados com vistas a aumentar o número de peças <u>que deveriam ser mantidas (prolixo)</u> no <u>armazém do depósito (redundante)</u>.



No Brasil, o uso de textos rebuscados é uma condição histórica, cultivada desde as correspondência entre Brasil e Portugal, na colonização, influenciadas pelo estilo Barroco.



1. O que é um vício?

A) Chavão

É uma expressão antiquada, desgastada por seu uso abusivo.

Ex: outrossim

Debalde

destarte



1. O que é um vício?

B) Chavão em introdução

Chavões em introduções:

Vimos, através desta, solicitar...

Venho, pela presente, solicitar...

Solicitamos a V. As. a inclusão de...

Acusamos o recebimento de...



1. O que é um vício?

B) Chavão em conclusão

Reiteramos os protestos de elevada estima e consideração.

Sem mais para o momento.

C) Tautologias ou repetições viciadas:

Elo de ligação

Acabamento final

Certeza absoluta





Quantia exata

Nos dias 8, 9 e 10, inclusive

Como prêmio extra

Juntamente com

Em duas metades iguais

Sintomas indicativos

Há anos atrás

Detalhes minuciosos...



1. O que é um vício?

D) Jargão técnico

É a maneira característica de um determinado grupo falar.

Ex: médicos, engenheiros, tecnólogos em alimentos.

Ex: publicitários

Layout – briefing – storytelling – brainstorming



1. O que é um vício?

D) Coloquialismo excessivo

Abuso da maneira informal de comunicação.