

CONTRATO SOCIAL

1 - Sociedade limitada - ConectaFé

2 - Sócios

Glauber Guimarães - CPF

Lucas Fernando Domingues Camargo - CPF

Jonas Pereira Rodrigues - CPF

3 - MVV (Missão, Visão e Valores)

MISSÃO

Promover a vivência da fé católica por meio de conteúdos acessíveis e interativos, ajudando os usuários a fortalecerem sua relação com Deus, a Igreja e a comunidade. O app busca ser uma ferramenta de espiritualidade que incentive a oração, o estudo das Escrituras e a prática dos ensinamentos cristãos no dia a dia.

VISÃO

Ser referência em recurso digital para os católicos em busca de crescimento espiritual e formação cristã, promovendo uma comunidade unida em fé, amor e serviço. Almejamos ampliar o alcance do Evangelho e favorecer uma nova evangelização através da tecnologia, atendendo a 10% das paróquias até 2030.

VALORES

Fé: Cultivamos a confiança em Deus e nos ensinamentos de Jesus Cristo como base para todas as nossas ações.

Comunidade: Valorizamos o sentido de pertença à família católica e incentivamos a colaboração entre os usuários.

Inovação: Buscamos sempre novas formas de engajar e educar nossos usuários, utilizando tecnologia de ponta e métodos interativos.

Acessibilidade: Comprometemo-nos a tornar o conteúdo espiritual disponível para todos, independentemente de sua situação ou conhecimento prévio.

Educação: Acreditamos na importância da formação contínua e do aprofundamento na palavra de Deus para uma vida cristã autêntica.

Serviço: Inspiramos nossos usuários a viverem a caridade e o amor ao próximo, refletindo os valores do Evangelho em suas ações diárias.

4 - Obrigações e deveres

CEO (Chief Executive Officer) - Glauber Guimarães

O CEO é o diretor-executivo de uma empresa, responsável por tomar decisões estratégicas e gerenciar as operações gerais da organização.

Funções:

- Definir a visão e a estratégia da empresa.
- Tomar decisões financeiras significativas.
- Representar a empresa em encontros com acionistas, clientes e outros interessados.

- Liderar a equipe executiva /comercial e garantir que todos os departamentos trabalhem em direção aos objetivos da empresa.
- Avaliar e melhorar continuamente o desempenho geral da organização.

Responsabilidade:

Definir a proposta do App, pesquisar funcionalidades utilizadas no mercado, identificar as melhores práticas e experiência de uso das ferramentas do App pelas secretarias.

CMO (Chief Marketing Officer) - Lucas Fernando

O CMO é o diretor de marketing, responsável por desenvolver e implementar estratégias de marketing para promover os produtos ou serviços da empresa.

Funções:

- Criar e supervisionar campanhas de marketing.
- Analisar o mercado e o comportamento do consumidor.
- Gerenciar a marca da empresa e sua presença no mercado.
- Colaborar com outras áreas, como vendas e desenvolvimento de produtos, para alinhar estratégias.
- Avaliar o desempenho das iniciativas de marketing e ajustar conforme necessário.

Responsabilidade:

- Definir o designer, interfaces, identidade visual, road map e funcionalidades do App (Aplicativo).

CTO (Chief Technology Officer) - Jonas

O CTO é o diretor de tecnologia, responsável por supervisionar a infraestrutura tecnológica e o desenvolvimento de soluções que suportem os objetivos da empresa.

Funções:

- Liderar a equipe de tecnologia e desenvolvimento de produtos.
- Avaliar novas tecnologias e identificar oportunidades de inovação.
- Garantir a segurança dos sistemas e dados da empresa.
- Estabelecer padrões e práticas para o uso de tecnologia na organização.
- Trabalhar em colaboração com outros executivos e departamentos para alinhar a tecnologia com a estratégia de negócios.

Responsabilidade:

- Desenvolver, testar, validar e disponibilizar o APP (Aplicativo) e Plataforma (Paróquias) com todas as funcionalidades em condições para uso.

5 - Participação Societária

Glauber: 35%

Lucas: 35%

Jonas: 30%

Fica condicionado os 30% na sociedade a entrega do App em funcionamento com todas as funcionalidades.

6 - Participação dos lucros

- Deverá ser destinado de 10 a 20% do faturamento mensal para reinvestimentos na empresa em tecnologia, divulgações, eventos (fluxo de caixa).
- O lucro será repassado aos sócios após o descontos dos custos fixos e variáveis da empresa

7 - Confidencialidade

Fica impedido a todos os sócio de participar, colaborar, desenvolver aplicativos similares ou concorrentes ao que estamos utilizando.

Toda e qualquer oportunidade de negócio associada, vinculada, que tenha surgido de oportunidades geradas por negócios conduzidos pela sociedade, deverá ser oferecido aos demais sócios para que os mesmos tenham oportunidades de participar de um novo empreendimento, criando assim um ecossistema de diversos produtos como varias fontes de renda direcionado a mesma empresa (cnpj)

Fica definido que a maioria da sociedade definirá a participação de novos empreendimentos.

8 - Falência

Responsabilidade igualitária nas dívidas e obrigações legais da empresa

9 - Mudanças societárias

Saídas da sociedade, deverá ser oferecido aos demais sócios com prioridade na aquisição da sociedade

Entradas da sociedade, deverá ter a aprovação da maioria dos sócios

Mudanças na sociedade, deverá ser aprovado pela maioria dos sócios

Falecimento de sócio, repasse da % do sócio, sendo 50% para esposa e 50% dividido entre os filhos.

Glauber Guimarães

Lucas Fernando Domingues Camargo

Jonas Pereira Rodrigues

