

PAINS

60% de los mexicanos no pueden solicitar un crédito a un banco

Tienen equipos de gama media o baja

"Me pueden robar el cel, para qué invierto en uno de gama alta"

"Cambio constantemente de número"

Tienen equipos con poca memoria

"No me cabe otra app"

No tienen plan de datos

Todo es por mail: Poco práctico

METAS

Tener confianza

No consumir tantos datos/ memoria

Comprar/ obtener crédito en menos pasos

Notificaciones por Whats/ Fb



¿Quién es?

Ejecutivo
de
ventas

Familiarizado
con las
herramientas
web

¿Qué sabemos sobre él?

Se
desempeña
en los kioscos
de las tiendas

Hay más
de 1,260
sucs.

Pains

Falta de seguimiento

El usuario no es rastreable

Los clientes casi no usan créditos Elektra

Descentralización de la información

-1% de conversión a través de e-commerce

No sabemos quién es

Hay muchos datos que no son medibles

METAS

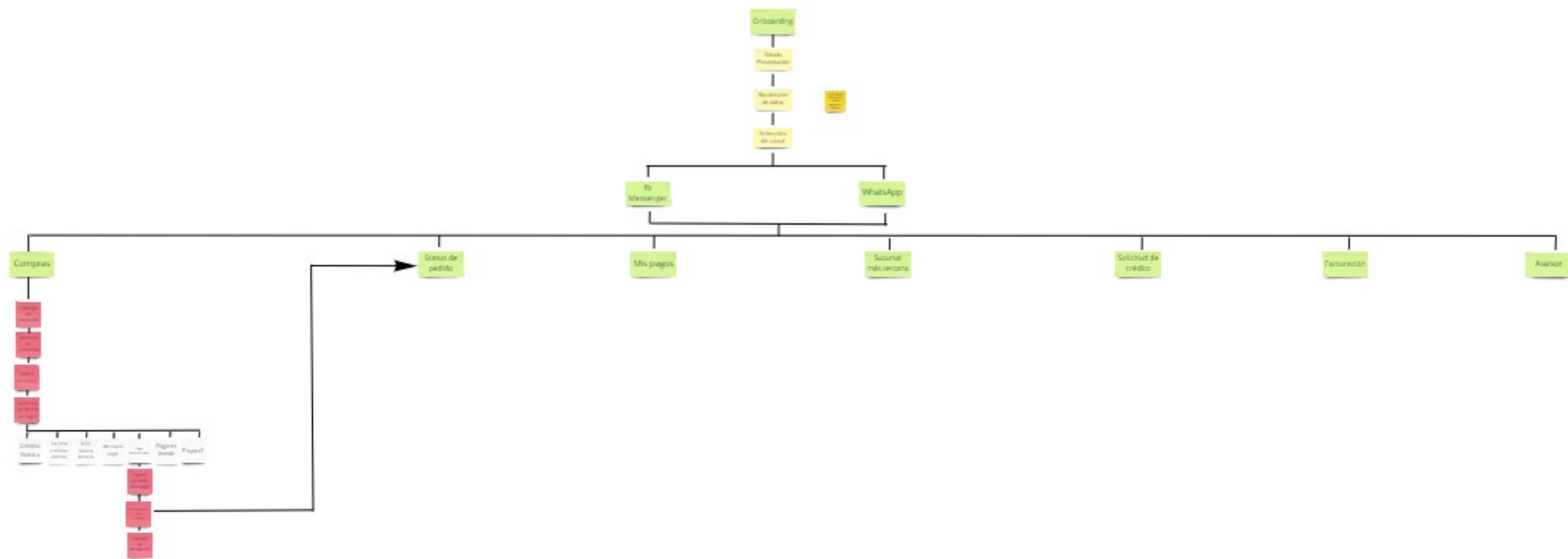
Generar confianza para compra en línea

Velocidad en aprobación de créditos

Genius BAR

Recomendaciones sobre lo que ya he comprado

más personalización



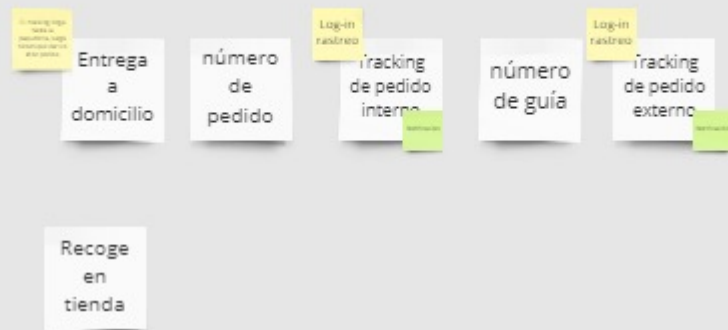
Crédito Elektra



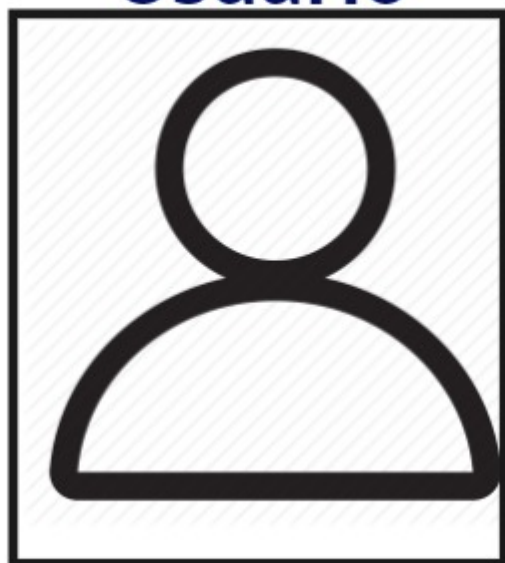
Formas de pago



Rastreo de pedido



Usuario



¿Quién es?

Adultos
jóvenes

Familias

Zona
rural

Colonia
popular

Estrato:
D/-C

19-28
años

45-65
años

Interior
de la
República

Base de la
pirámide
social

¿Qué sabemos sobre él?

Demografía:
56% son
hombres

19-28
años usan
más web

45-65 años
van más a
la tienda

25-34 años están
más
familiarizados con
el e-commerce y
lo usan

-7%
compra
en línea

