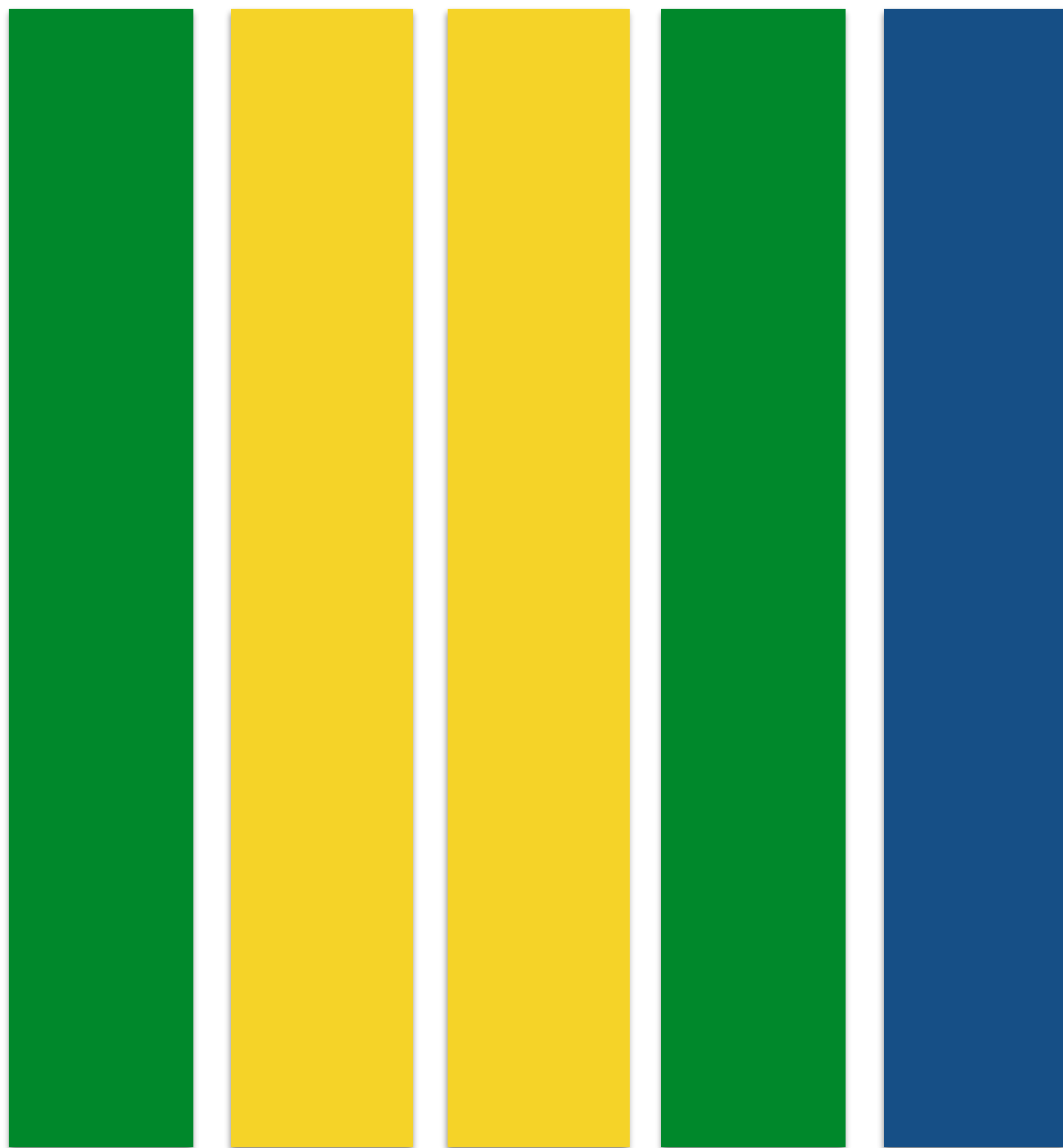


# Mídia Kit

1Q 2015

**MLG**  **BRASIL**



#SejaUmPro

## A MLG Brasil

A **MLG Brasil** é a primeira franquia internacional da **Major League Gaming (MLG)**, líder **mundial** em **eSports**. Somos responsáveis pelos maiores **campeonatos online e presenciais de games** nas Américas, Europa, Ásia e Oceania.

Possibilitamos aos **melhores** jogadores do **Brasil** ir às **maiores** competições por todo o **mundo**. Os eventos são transmitidos e narrados em nossa plataforma via **stream**, que além de oferecer entretenimento de altíssima qualidade à nossa **audiência**, aproxima nossos **anunciantes** do **público consumidor**.

# Campeonatos Presenciais

Os campeonatos apresentados pela **MLG Brasil** tem como objetivo elevar a **competitividade** entre os jogadores, premiar aos que **excedem** as expectativas e atingem uma **performance de alto nível**. Investimos na **profissionalização** do **eSports**, tendência que já se consolidou no mercado Norte Americano e Europeu.

Aos nossos **patrocinadores** e **anunciantes**, entregamos a experiência única de aproximação com o público consumidor em uma **atmosfera empolgante** e momentos de **extrema euforia**.

# Campeonatos Presenciais 2015



22 a 25 de Janeiro - **Aspen US**

Modalidade: Counter Strike GO

**Publicidade: Mídia online**

[Clique aqui - Download da apresentação](#)

15 de Fevereiro - **Los Angeles US**

Modalidade: Call of Duty AW

**Publicidade: Mídia online**

[Clique aqui - Download da apresentação](#)



24 a 26 de Abril 2015

Expo Transamerica - **São Paulo**

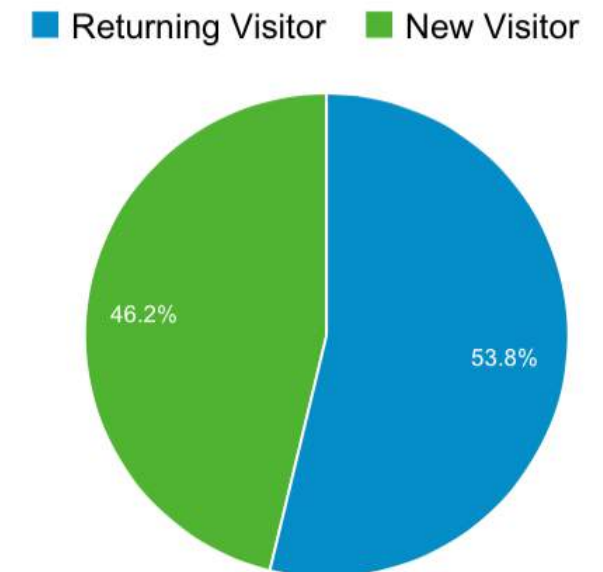
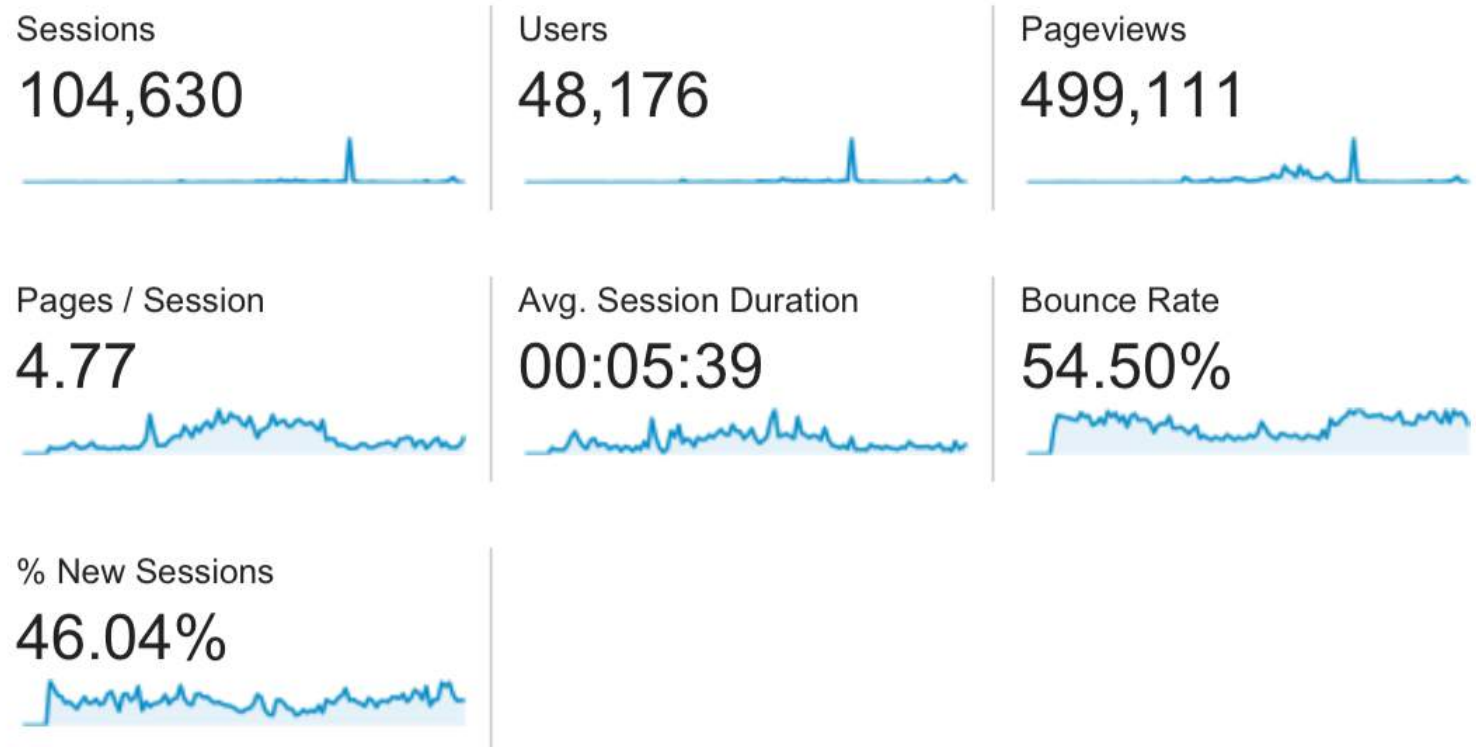
Modalidade: Call of Duty AW

Publicidade: **Patrocínio** e Mídia online

[Clique aqui - Download da apresentação](#)

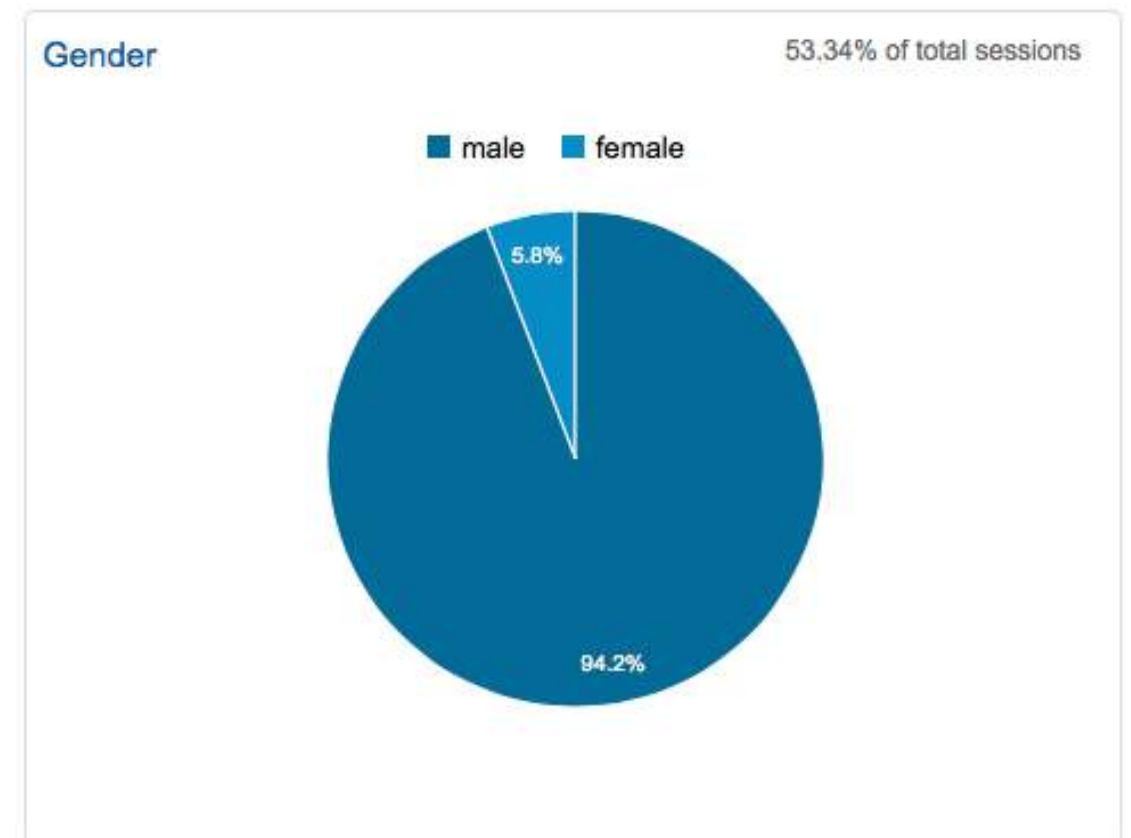
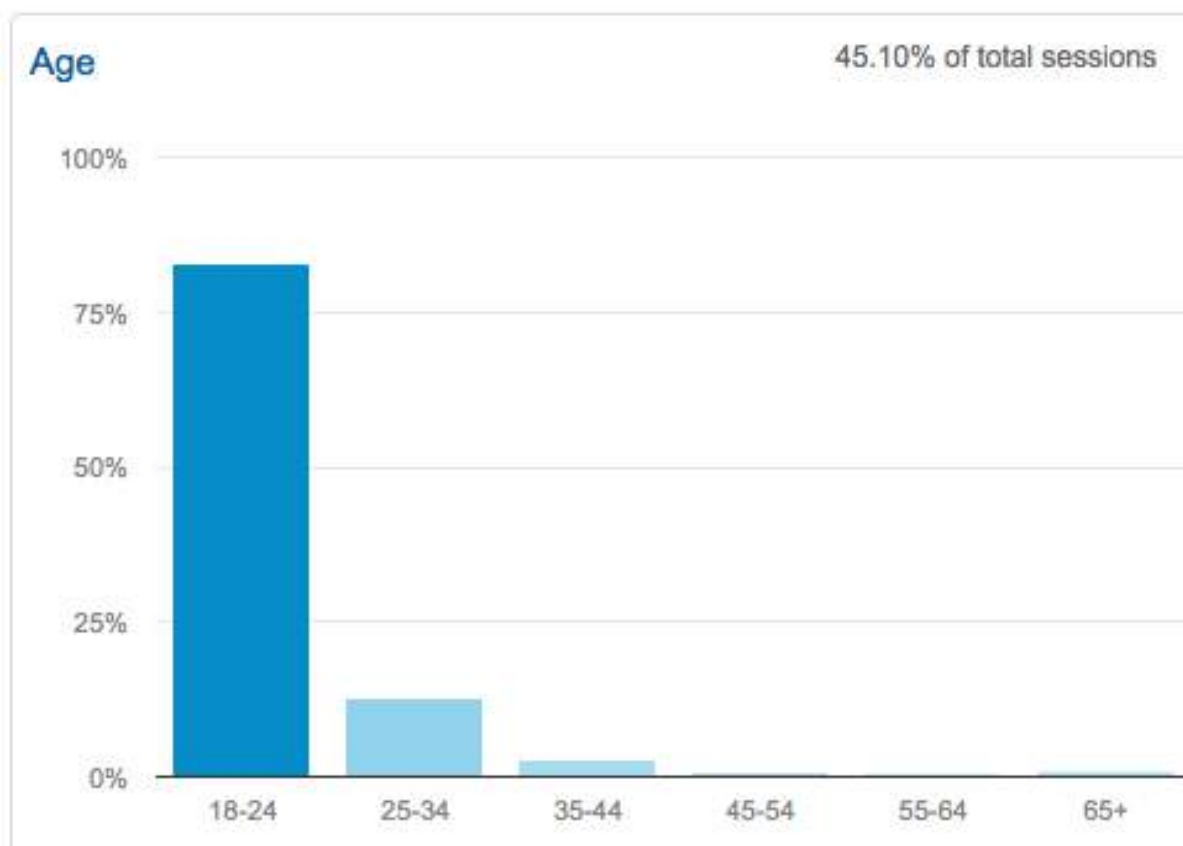


# Overview - 4Q 2014



Fonte: Google Analytics

## Demográfico - Perfil da Audiência













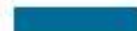









This report was generated on 1/15/15 at 5:32:49 PM - [Refresh Report](#)

Fonte: Google Analytics

#SejaUmPro

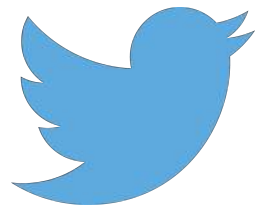
# Segmentação de Mercado - Afinidades

In-Market Segment		44.60% of total sessions
7.77%		Computers & Peripherals/Computer Accessories & Components
6.39%		Computers & Peripherals/Computers/Laptops & Notebooks
6.22%		Consumer Electronics/Mobile Phones
4.80%		Telecom/Internet Service Providers
2.82%		Employment
2.50%		Apparel & Accessories
2.47%		Financial Services/Investment Services
2.40%		Education/Post-Secondary Education
2.26%		Education/Test Preparation & Tutoring
2.19%		Travel/Hotels & Accommodations

Affinity Category (reach)		59.83% of total sessions
8.91%		Gamers/Hardcore Gamers
8.20%		Technophiles
7.89%		Movie Lovers
7.33%		TV Lovers
5.37%		Sports Fans/Soccer Fans
5.35%		Music Lovers/Rap & Hip Hop Fans
4.66%		Music Lovers/Spanish-Language Music Fans
3.98%		Shutterbugs
3.73%		News Junkies & Avid Readers
3.36%		Music Lovers/Pop Music Fans

Fonte: Google Analytics

## Social Media



8400 seguidores



6700 Likes



2183 Subscribers



786 seguidores



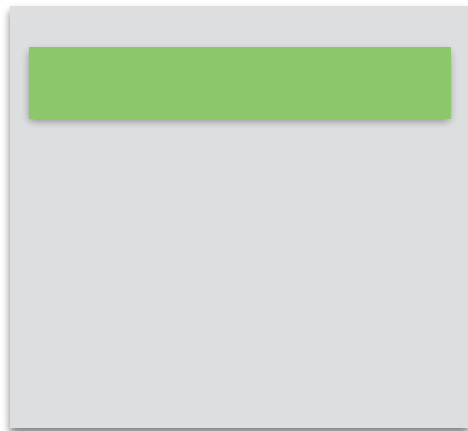
# Mídia Online - Tabela de Preços

Canal	Formato	Período	Valor (r\$)
Home	<b>Billboard</b> 970 x 250	Semanal	800
	<b>Large Leaderboard 1</b> 970 x 90	Semanal	600
	<b>Large Rectangle 2</b> 336 x 280	Semanal	400
	<b>Large Skyscraper</b> 300 x 600	Semanal	500
	<b>Large Leaderboard 3</b> 970 x 90	Semanal	250
	<b>Large Rectangle 3</b> 336 x 280	Semanal	250
Gamebattles	<b>Billboard</b> 970 x 250	Semanal	800
	<b>Large Leaderboard 1</b> 970 x 90	Semanal	600
	<b>Large Rectangle</b> 336 x 280	Semanal	400
	<b>Large Skyscraper</b> 300 x 600	Semanal	500
	<b>Large Leaderboard</b> 970 x 90	Semanal	250
	<b>Large Rectangle 3</b> 336 x 280	Semanal	250

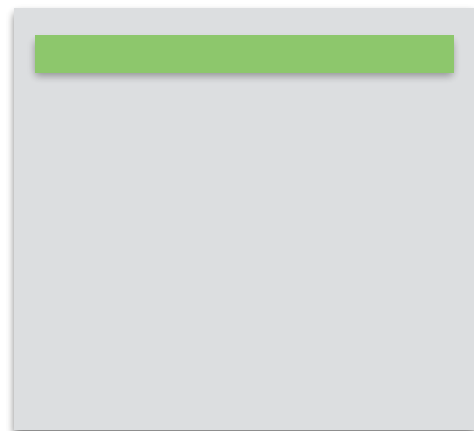
\*Os espaços de mídia são customizáveis. Acima são modelos sugeridos.

#SejaUmPro

## Formatos **1º Scroll**

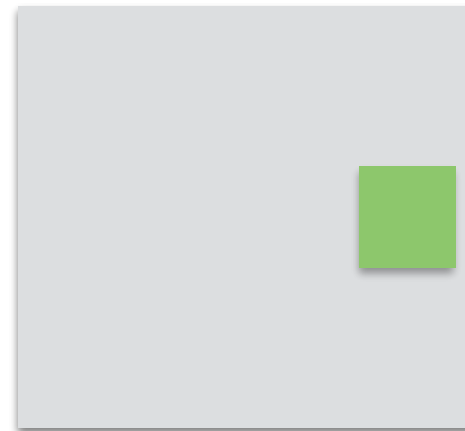


**Billboard** 970 x 250

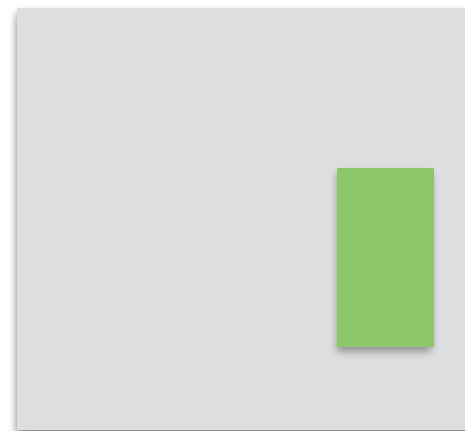


**Large Leaderboard 1** 970 x 90

## Formato **2º Scroll**

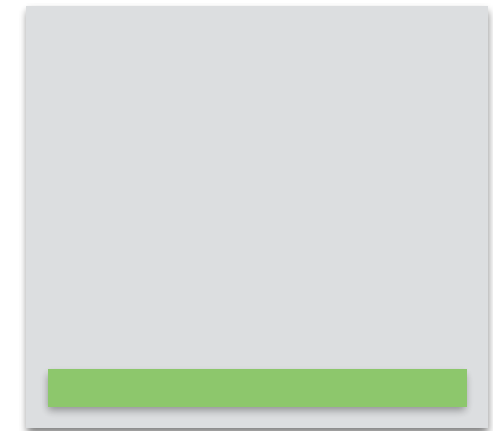


**Large Rectangle** 336 x 280

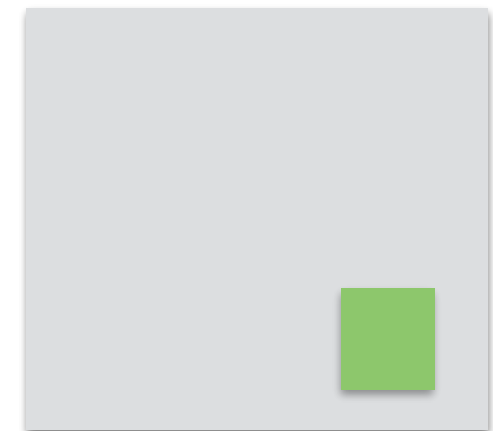


**Large Skyscraper** 300 x 600

## Formatos **3º Scroll**



**Large Leaderboard 3** 970 x 90



**Large Rectangle 3** 336 x 280

## Top Parceiros e Anunciantes MLG



# Observações Técnicas

- A **MLG Brasil** se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo do site e, eventualmente, **substituições** nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o **anunciante**;
- Consulte o Atendimento Comercial para obter **mais informações** a respeito das cotas de **patrocínio e participação** (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- Formatos compatíveis: **HTML .gif .jpeg .swf**
- Em caso de dúvidas entre em contato através do **11 3848 8387**;
- Os materiais devem ser **enviados** pela agência/anunciante para o e-mail: **[sales@mlgbrasil.tv](mailto:sales@mlgbrasil.tv)**

Departamento Comercial - São Paulo

Antonio Bento - Sales Manager

11 3848 8387 - 11 99128 3531

[antonio@mlgbrasil.tv](mailto:antonio@mlgbrasil.tv)