

RM

REVELLE MODELS

CURSO DE MODELOS

APRESENTAÇÃO

CRONOGRAMA

- Dia 14 de Janeiro

09h-12h - Abertura

- Dia 21 de Janeiro

09h - 12h - Fotogenia

- Dia 28 de Janeiro

09h- 12h- Passarela

- Dia 04 de Fevereiro

09:00 - 10:00 - Nutrição Para Modelos

10:00 - 11:00 - Vida Saudável

- Dia 11 de Fevereiro

09:00 - 12:00 - Auto-Maquagem

- Dia 18 de Fevereiro

09:00 - 10:00 - Fotografia

10:30 - 12:00 - Encerramento

O que é modelo

- Um modelo é uma pessoa com papel social para promover, exhibir ou advertir produtos comerciais, servir como ajuda visual e corporal para criadores de peças de vestuário, obras de arte ou posar para fotografias.
- Contudo, é comum surgirem dúvidas quanto ao universo da moda e as diversas possibilidades de atuação dentro dele, em especial a do modelo.



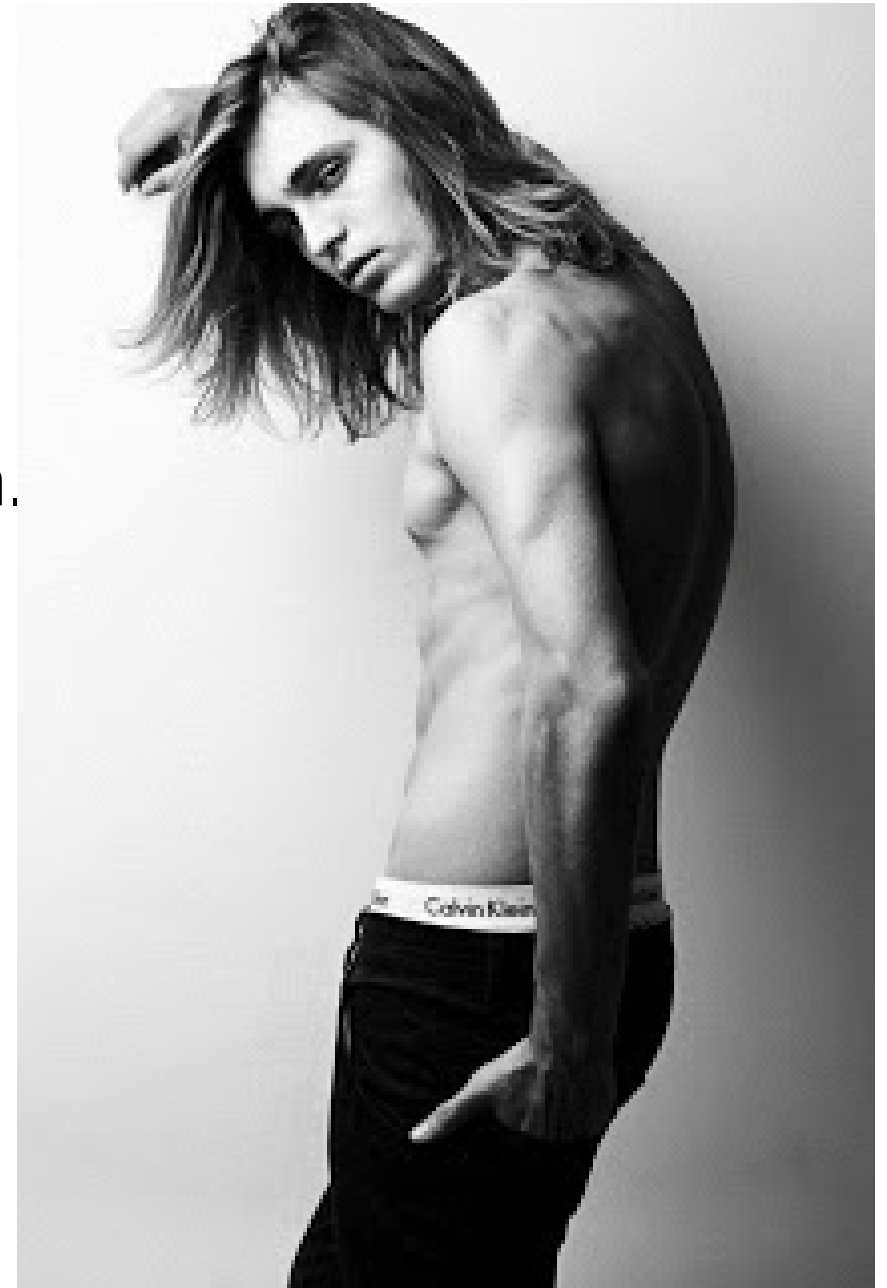
Tipo de modelos

- **MODELO PASSARELA:**

Modelo voltado para Desfiles de Moda.
Geralmente é voltado para modelos Fashion.

- **MODELO FOTOGRAFICO:**

- É o modelo que atua em campanhas fotográficas e catálogos de moda, onde a categoria do modelo é por demanda do escopo do Job.



Mercados

- Mercado Local: Onde os Jobs ocorrem na cidade onde você mora. A abrangência do Job geralmente tem divulgação na sua cidade ou região.
- Mercado Nacional: A abrangência é de alcance em todo país, como comerciais de tv ou o São Paulo Fashion Week
- Mercado Internacional: A abrangência é de alcance em outro país que não é o seu, e para isso é necessario que você seja agenciado por outra agencia no país onde acontecerá o job. Como exemplo, Milan Fashion Week

Fotografia x Passarela

- Trabalhos fotográfico possuem um escopo mais abrangente, incluído catálogos de moda, fotos para marketing, capas de revistas, editoriais de moda, catalogo de ecommerce.
- Desfiles de Passarela são jobs que tem uma diversidade restrita, focado apenas em desfiles de moda.

Cuidados dos Modelos

- Pele
- Cabelo
- Medidas
- Material Fotográfico
- Contatos

Termos - Jobs

- **CASTING**

São as fotos e dados dos modelos de uma agência, com o perfil solicitado pelo cliente para a seleção de algum trabalho.

- **SELETIVA**

É o processo seletivo para entrada em uma agência ou para um job.

- **JOB**

É efetivamente o que o modelo vai fazer, como fotos, desfiles etc...

- **EDITORIAL DE MODA**

É a publicação e que pode ou não expressar uma opinião. Em moda é a produção de matéria sobre o assunto.

- **CAMPANHA**

É a publicação resultante de um job fotográfico

- **LOOK**

São as vestimentas utilizadas pelo modelo

- **SHOTING**

Sequencia de fotos tiradas com uma ideia específica de pose ou local

- **MAKING OF**

Bastidores de uma filmagem ou sessão de fotos.

- **CACHE**

Pagamento pelo seu trabalho, lembrando que sempre é descontado uma porcentagem para a agência e impostos.

Termos - Modelo

- **BOOK**

Álbum do fotográfico utilizado para mostrar o talento do modelo

- **COMPOSITE**

Cartão impresso com as melhores fotos do modelo e com informações

- **PORTFÓLIO**

Conjunto de fotos resultantes de Jobs

- **POLAROID**

Fotos sem edição, geralmente utilizados para atualização de medidos

- **MEDIA KIT**

Uma especie de Portfólio com escopo mais abrangente

Termos - Agencias

- **BOOKER**
 - É o profissional responsável por agendar seus compromissos e trabalhos, é quem te acompanha e te aconselha.
- **MANAGER**
 - Profissional que dirige uma empresa ou determinada área de atividade. No caso das agências, é o responsável pelas grandes decisões. É o gerente da agência.
- **SCOUTER**
 - “Olheiro”. É uma pessoa ligada a agência, que frequenta locais com público jovem, em busca de novos talentos.
- **NEW FACE**
 - É como é chamada uma modelo ainda não conhecida, em início de carreira.
- **TOP MODEL**
 - Modelo muito reconhecida, que está no topo da carreira e faz trabalhos prestigiados.
- **UBER MODEL**
 - Categoria acima do TOP MODEL