

Spørgsmål til testpersonen

**Mig:** Velkommen til! Kunne du tænke dig noget at drikke? en kop kaffe, te eller vand?

**Testperson:** Ja tak en kop kaffe, vil jeg da gerne have.

**Mig:** Nå, jeg vil egentlig gerne hører lidt om dig inden vi begynder at snakke om testen.

-Hvad laver du til hverdag?

-Hvor gammel er du?

-Bruger du ofte din mobil eller computer?

-Hvad er dine hobbyer?

***Færdig med de indledende spørgsmål.***

***Introduktion til testen.***

Nu vil jeg lige fortælle dig lidt om den "test" vi skal lave. Jeg vil jo lige understrege for dig, at det ikke er dig vi tester men vores webshop. Det kan være godt at få nogle andre øjne til at kigge på det man har lavet.

Jeg vil også lige fortælle dig at den her webshop stadig er en prototype, og at der stadig er massere af mangler som kan laves om. Så du må endelig bare sige noget

Under testen af webshoppen, vil jeg gerne have dig til at tænke højt. Du må kommentere det hele hvis du kan. Det hjælper kun os mere.

Testen går i gang.

-Hvad syntes du om forsiden?

-Er der noget der forvirre dig her i starten?

-Forstår du alt hvad der foregår på forsiden?

-Er køb knappen et sted hvor man overser den?

-hvordan ser den her side ud?

**De 3 opgaver?**

-Første opgave vil jeg gerne have dig til at købe en T-shirt fra forsiden til slut.

-Anden opgave vil jeg gerne bede dig om at finde ud af hvem vi arbejder sammen med for at skabe vores produkt?

## Noter fra første test-bruger:

Personen studerer på kea til multimedie designer.

28 år gammel

Spiller trommer

Kan godt lide teknologi

Forsiden:

-indbydende

Intet der forvirre brugeren

åbner menuen.

Brugeren forstår sitet.

Måske skal shopping cart ændres til noget andet.

men brugeren forstår den godt.

Brugeren navigere rundt uden besvær.

brugeren kan ikke helt forstå hvordan man kommer

videre fra step 2 i købsordren.

Kunne godt lide designet, følte sig tryk ved at

handle hos os.

opgave:finde ud af hvem vores samarbejdspartnere er.

kunne rigtig godt lide den side. Hvordan man kan se

hvilek samarbejdspartnere vi har.

The process:

Føler sig tryk ved sit køb da han ser proccesen.

## Noter fra bruger 2

Bruger læser som multimediedesigner på KEA.

25 år gammel.

Bruger tlf og pc ofte.

Brugeren blev lidt nervøs, da jeg fortalte at vi

til at begynde testen.

Jeg lader brugeren prøve sig ldit frem.

hun går med det samme op i burgermenuen, og går ind

under kategorien women. Hun vælger en trøje og

trykker med det samme på shopping cart.

knappen"lets but it the green way" syntes hun er rar

Da hun har købt produktet, trykker hun med det samme

på logoet for at komme til forsiden.

Nu skulle hun finde vores partnere, og søge lidt rundt.

Hun har intet problem med at finde rundt på siden.

Overordnet meget positiv, og brugeren fik lyst til

at købe en T-shirt.

## Forbedringer:

Alt i alt ikke så meget kritik.

Men min shopping cart, var lidt forvirrende. For nogle af brugeren. så den skal laves på en anden måde.

Skrive noget tekst til billederne.

Noget der viser at hjemmesiden er miljøbevidst.