

## Hold 9

Gruppemedlemmer:

- Jonatan
- Kia
- Anahita
- Kristine

Gruppekonspekt:

- [https://docs.google.com/document/d/13nulkc19Rg3xceAS-4TgQbpgVyLdnvG5iRDo\\_on3m5A/edit?usp=share\\_link](https://docs.google.com/document/d/13nulkc19Rg3xceAS-4TgQbpgVyLdnvG5iRDo_on3m5A/edit?usp=share_link)

GitHub repository:

- <https://github.com/anah0116/redesign.git>

GitHub Pages:

- <https://anah0116.github.io/redesign/index.html>

Link til kvadratisk video:

- [https://jonatanvejlemand.dk/kea/05\\_indhold/02\\_redesign/Sequence01\\_2.mp4](https://jonatanvejlemand.dk/kea/05_indhold/02_redesign/Sequence01_2.mp4)

Link til anden video:

- [https://jonatanvejlemand.dk/kea/05\\_indhold/02\\_redesign/Sequence01.mp4](https://jonatanvejlemand.dk/kea/05_indhold/02_redesign/Sequence01.mp4)

Planlægning	<b>3</b>
Gruppekontrakt	3
Scrummaster	3
Trello	3
Medvirkende virksomhed	<b>3</b>
Research: Virksomhedens nuværende website	<b>3</b>
<b>Desk Research</b>	<b>8</b>
<b>Research: Virksomhedens koncept (hvad vil de egentlig)</b>	<b>8</b>
Afsender	8
Målgruppe	9
Produkter/services	9
Unique selling proposition (USP)	9
Virksomhedens redesignede website	9
Idéudvikling	<b>10</b>
Sitemap / wireframe /prototype	10
Wireframe og prototype: By SOL	13
Styletile	13
Video	<b>14</b>
Tekst	<b>14</b>
Fotos	<b>14</b>
Billedmateriale	<b>14</b>
Kode	<b>15</b>
Validering af CSS & HTML	15
Refleksion Git / GitHub:	16

## Planlægning

Proces, planlægning, projektgruppe og -styring

### Gruppekontrakt

- [https://docs.google.com/document/d/13nULKc19Rg3xceAS-4TgQbpgVyLdnvG5iRDo\\_on3m5A/edit?usp=share\\_link](https://docs.google.com/document/d/13nULKc19Rg3xceAS-4TgQbpgVyLdnvG5iRDo_on3m5A/edit?usp=share_link)

### Scrummaster

- Kia

### Trello

- <https://trello.com/b/IXZuaXRG/redesign-nova-m%C3%B8bler>

## Medvirkende virksomhed

- Nova møbler
- novamobler.dk

## Research: Virksomhedens nuværende website

### 1. Funktionalitetsliste - hvad kan brugeren på sitet. Hvad er de vigtigste brugerrejser på sitet?

#### Forside:

Vi kommer ind på et site hvor det er meget stilrent og klassisk. Det er meget visuelt i form af billeder. God luft imellem billederne. Som bruger har du mulighed for at bevæge dig langt ned i sitet i blandt forskellige udvalgte møbler. Lidt forvirrende. Hvad trykker man på? Hvad gør det? Lidt underlig guideline. Du kan trykke på alle billeder.

#### Kontakt og åbningstider:

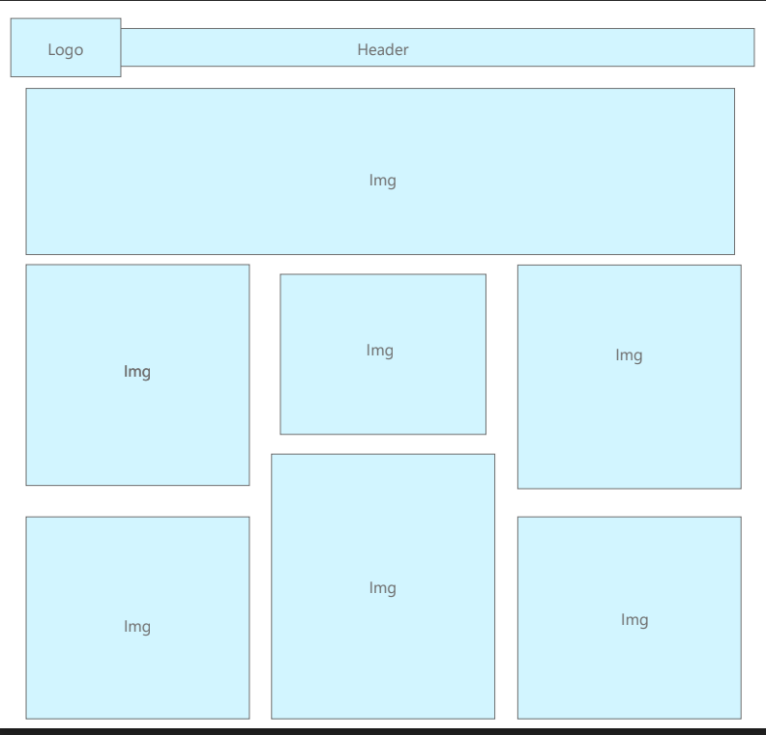
Kedeligt og gråt. Meget småt skrift. Intet visuelt. Ikke særlig mange ting du har mulighed for at bevæge dig rundt i som bruger. Du kan trykke på nogle numre og nogle emails.

#### By sol - Novas egen Møbellinie:

En masse billeder af møblerne der bare kører dernadef. Kedeligt sat op. Som bruger bliver man ikke rigtig fascineret og får lyst til at klikke på de forskellige møbler. Det er også meget små billeder. Der kunne det for brugeren være federe med større og færre billeder af møblerne. Det er svært at se nærmest de små detaljer også på afstand på sitet.

### 2. Wireframe (sidernes layout og elementernes placering: navigation, header, footer etc.). Vælg fx 3 sider, som går igen flest gange på sitet.

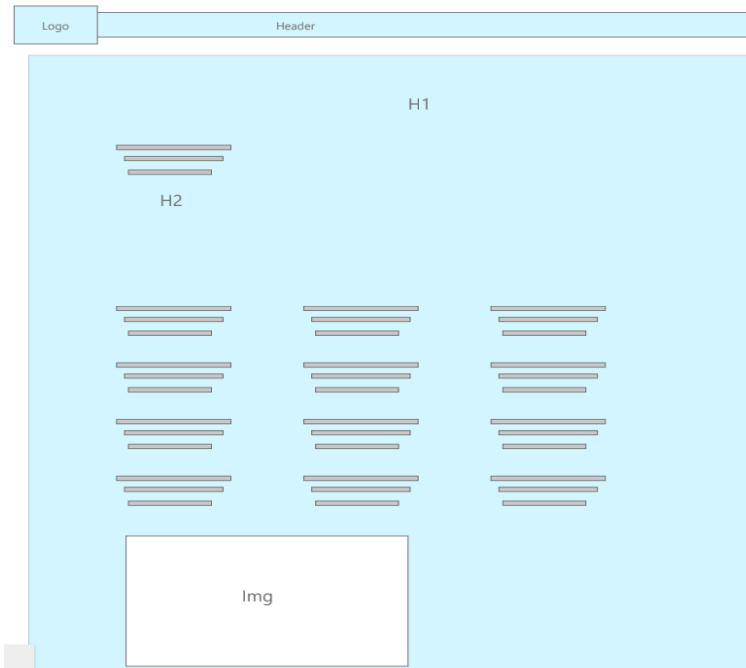
#### Forside



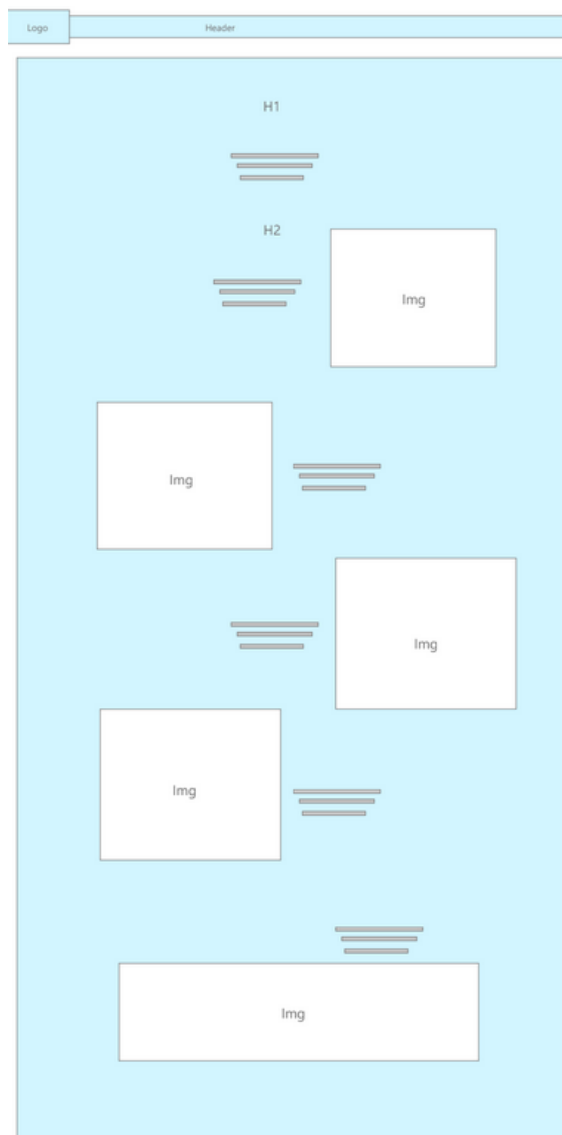
**By SOL**



## Om os



## Ompolstring



### 3. Styletile med foto- og videostil (designanalyse)

#### Styletile

##### Fonte

Overskrifter  
Om Nova Møbler  
BY SOL

##### Brødtekst:

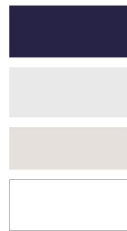
Vi designer og producerer hovedparten  
internationale brands. Såsom Hay, Inno  
og det designunivers vi ønsker at skabe i

##### Knapper

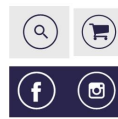
Læg i kurv

Tilmeld

##### Farver



##### Ikoner



##### Logo



##### Fotos



### 4. Analyse af brugernes opfattelse af eksisterende site (faciliteres torsdag fysisk på Guldbergsgade i forbindelse med undervisningen)

#### a. BERT

- [https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=bjwM0SjCREmLamBnxq\\_jyW7bFpCm7RtBhneg4uS-0atUMDdLMIFGRE5ZOTRERDIJU1NINFVFTTdRQj4u](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=bjwM0SjCREmLamBnxq_jyW7bFpCm7RtBhneg4uS-0atUMDdLMIFGRE5ZOTRERDIJU1NINFVFTTdRQj4u)

#### Eksempler på svarresultater af BERT-test af eksisterende novamobler.dk:

2. Vælg fra 1-5

1 = kaotisk

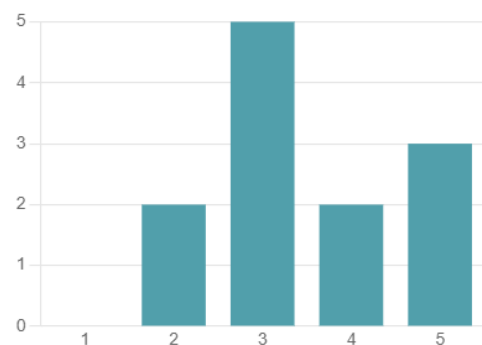
5 = overskuelig

[Flere detaljer](#)

[Indsigter](#)

3.50

Gennemsnitlig bedømmelse



3. Vælg fra 1-5

1 = uinspirerende

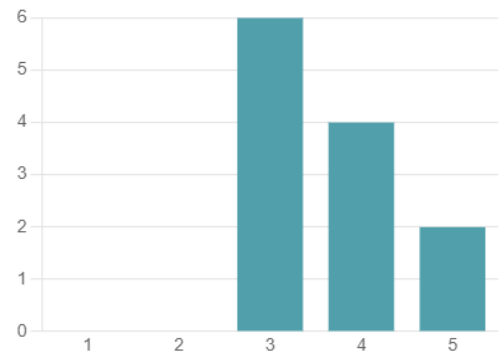
5 = inspirerende

[Flere detaljer](#)

 Indsigter

3.67

Gennemsnitlig bedømmelse



6. Vælg fra 1-5

1 = ikke hyggeligt

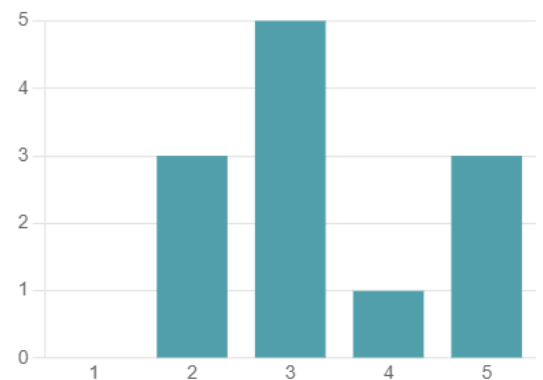
5 = hyggeligt

[Flere detaljer](#)

 Indsigter

3.33

Gennemsnitlig bedømmelse



## b. 5-sec test

“Tror de sælger kage, forvirret, hvorfor møbler og kager sammen?”

“God stemning på siden, men der stod ikke stort hvad der sælges, forvirret, sælger de møbler eller kage?”

“Ikke så opmuntrende - Kedelig”

“Havde problemer med at læse tekst”

### c. Observation research

#### Observation af <https://www.novamobler.dk/> nuværende hjemmeside

Vil altid tjekke i bunden efter åbningstider og adresse.

Kan godt lide opstillingen af forsiden - forstår dog ikke mængden af information og udvalg på forsiden (fx tæpper eller 5 rækker med borde i stedet for pil videre).

Ligner en madblog - ligner ikke en webshop. Hvorfor er første billede pebernødder, når de sælger møbler? Kunne være et varmt hjem med juletræ.

Ville slet ikke kigge under BY SOL - ville altid gå til produkter, hvis hun kigger efter et specifikt produkt.

Mangler en hvor man kan sortere - farve, træsort - røget egetræ, sort og egetræ.

Frustrerende at komme ind på en anden hjemmeside for at købe vasketøjskurv. De ligger de på samme side, men hvad hvis man vil have en stol fra den ene side og en vasketøjskurv fra den anden?

Skrive på generiske billede, hvad produktet hedder - hvis man bliver inspireret af billedet.

Nogle produkter (stole) har ikke pris på, der står bare fra.

#### Desk Research

"Folk ser møbler som en slags investering i dem selv. Mater skal så være kompromisløse i vores design og i de værdier, vi afspejler. Så kan folk godt se meningen med, at det måske koster mere." -

<https://borsen.dk/nyheder/baeredygtig/virksomheder-og-forbrugere-er-klar-til-at-be-tale-mere-for-designermobler-af-genanvendelige-materialer>

Bæredygtighed forventes at blive en endnu større bekymring for forbrugere i 2022, og møbelbranchen har også fanget budskabet.

Et stigende antal danskere ønsker at gøre op med brug-og-smid-væk-kulturen. Det betyder, at mange nu vægter høj kvalitet og et lækkert look over billige priser

<https://via.ritzau.dk/pressemeddelelse/flere-danskere-vil-have-laekkert-design?publisherId=13560248&releaseId=13605161>

Mange danskere går op i boligindretning, og bruger den nordiske stil, til at udtrykke hvem de er. Danskerne kan godt lide, at hjemmet er personligt og funktionelt på samme tid. <https://inspirationtilbolig.dk/nordisk-boligindretning/>

Hver femte dansker svarer at miljøet spiller en rolle, når de køber møbler -

<https://www.miljoerejsen.dk/danskerne-indretter-boligen-miljoerigtigt.html>



## Research: Virksomhedens koncept (hvad vil de egentlig)

### Afsender

- **Brand - hvilken historie vil virksomheden fortælle? Hvilket budskab?**

### Målgruppe

- **Hvem ønsker de at ramme og hvilken målgruppe vælger I?**
  - Den primære målgruppe er folk i alderen 30-50 år med en middelhøj til høj indkomst, der går op i god kvalitet, bæredygtighed og et unikt produkt.
- Hvilke behov opfylder virksomheden for målgruppen?  
Behovet for at kunne indrette sit hjem med unikke møbler i god kvalitet.
- Hvordan tiltrækker de målgruppen?

**Produkt:** Nova møbler

**Geografi:** Danmark. Sælger til hele landet via webshop, men henvender sig primært til Aarhus og København, hvor deres fysiske butikker er placeret.

**Marked:** B2C og B2C.

**Konkurrence:**

**Demografisk:** Nova møbler henvender sig primært til folk i alderen 30 - 50 med en middelhøj til høj indkomst.

**Psykografisk:** Nova møbler tiltaler dem, der går op i boligindretning, der er skandinavisk og inspireret af 50'erne og 60'erne. Det er altså folk, der ønsker at udtrykke deres personlighed i deres hjem og samtidig ønsker at købe unikt håndværk i god kvalitet.

### Produkter/services

- **Hvilke produkter eller services sælger virksomheden?**
  - Møbler
  - Ompolstring
  - Produktion af eget design
  - Tæpper
  - Kurve
  - Indretning
  - Møbelpleje

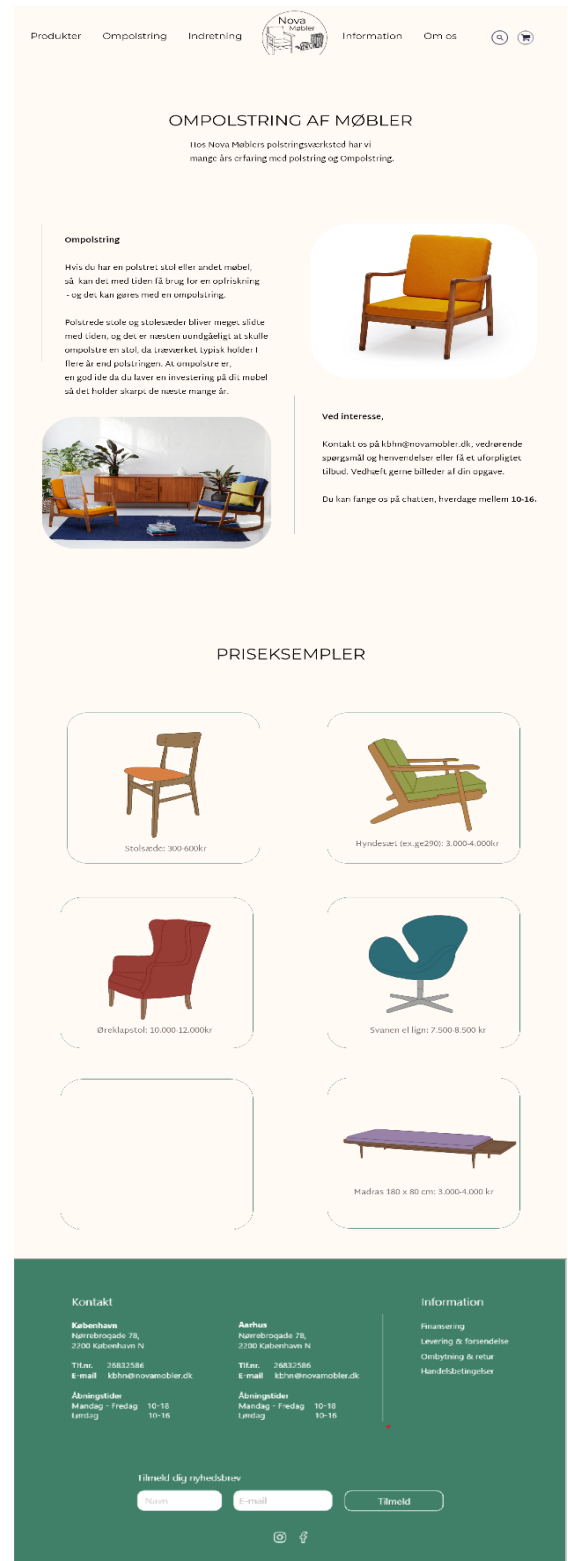
### Unique selling proposition (USP)

- **Hvad er virksomhedens USP?**  
Unikke møbler i bæredygtige materialer.
- **Hvad er den særlige egenskab ved deres produkter eller services?**
  - Nova Møbler er en mindre virksomhed og derfor er den mere intim. Chefen er inde over kundekontakten meget og derfor skaber det et mere personligt brand. De er også en produktionsvirksomhed, så det er deres eget mærke de forhandler, samt er inde over deres design for at gøre dem unikke. De gør sig også kloge på genbrugs træ og gør brug af det meget i deres virksomhed.

## Idéudvikling

### Wireframe og prototype

#### Wireframe og prototype: Ompolstring



Wireframe og prototype: Om Os

Om Nova møbler

Underoverskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in

faktaboks

Om Nova møbler

Nova møbler - siden 2003


Vi har en fysisk butik i både København og Aarhus samt webshop.

Produkter

Vi designer og producerer hovedparten af vores mange træ- og stilmøbler selv, men tilbyder også udvalgte produkter fra danske og internationale brands. Såsom Hay, Innovations Living, Woud, Angelpoker og mange flere.

Alle med det til fælles, at de passer ind i vores formprog, og det designunivers vi ønsker at skabe hos Nova Møbler.

Alle med det til fælles, at de passer ind i vores formprog, og det designunivers vi ønsker at skabe hos Nova Møbler.



Nova møbler - BY SOL


Vores eget møbelsmærke BY SOL tegnes af os selv, og produceres for os selv del på vores eget værksted i Indonesien, som vi startede op i 2008.

Denne del af vores design er hovedsagelig produceret i teaktræ, som er en indonesisk træsort, og i den udstærkning det er muligt, anvender vi genbrugstræ.


Denne del af vores design er hovedsagelig produceret i teaktræ, som er en indonesisk træsort, og i den udstærkning det er muligt, anvender vi genbrugstræ.

produceret i teaktræ, som er en indonesisk træsort, og i den udstærkning det er muligt,

BY SOL - se her



faktaboks



Nova møbler - BY SOL

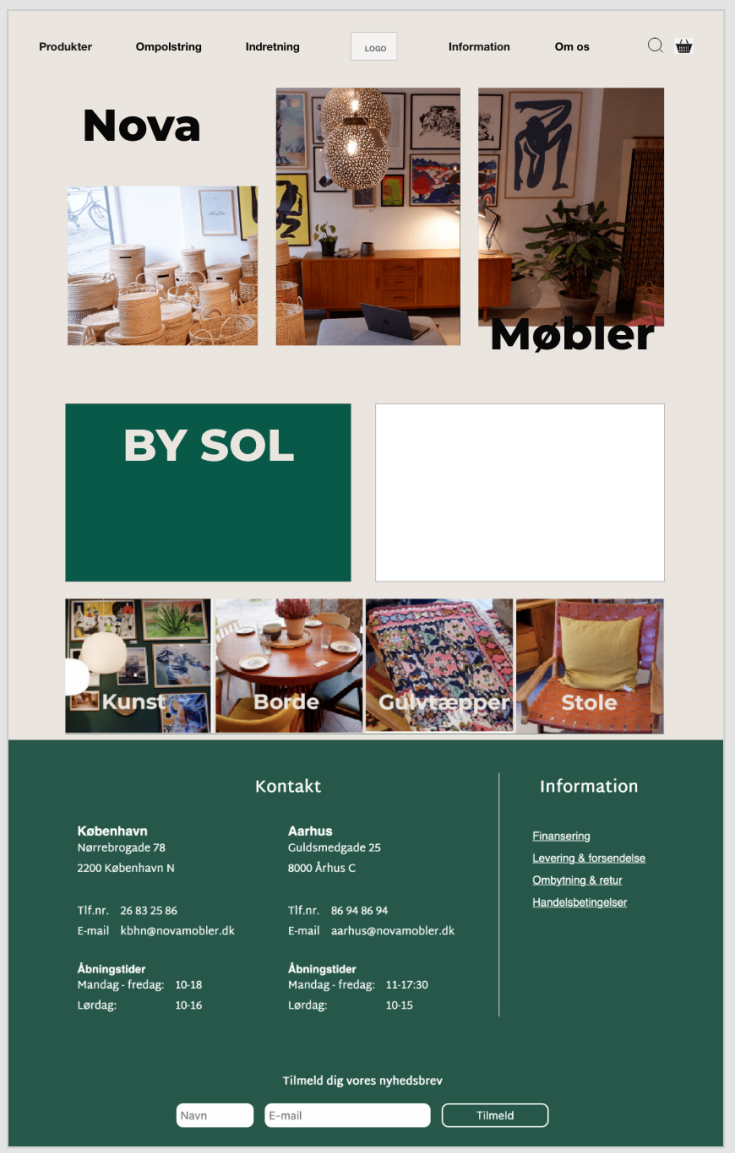
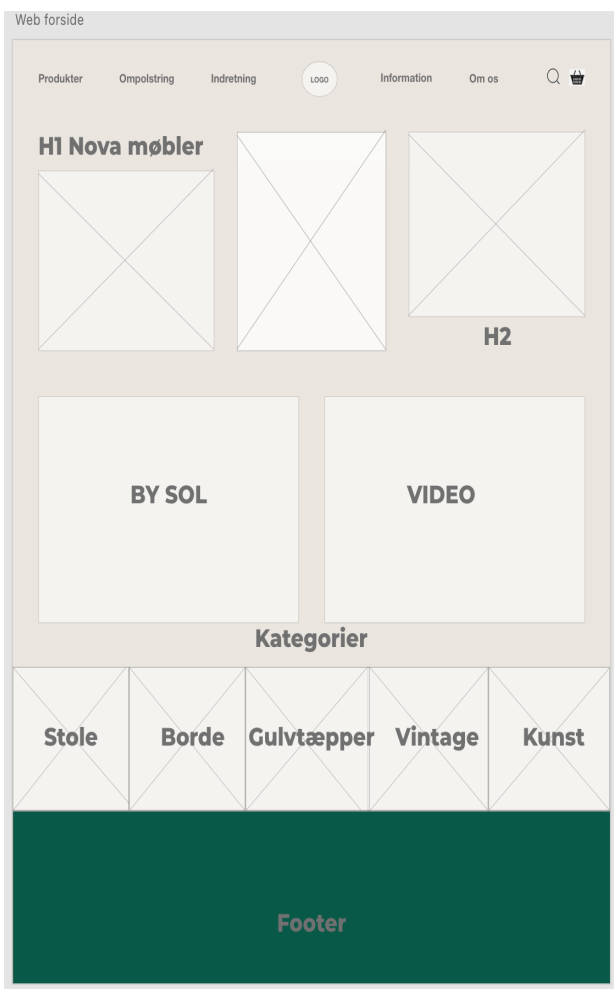
Vores eget møbelsmærke BY SOL tegnes af os selv, og produceres for os selv del på vores eget værksted i Indonesien, som vi startede op i 2008.

Denne del af vores design er hovedsagelig produceret i teaktræ, som er en indonesisk træsort, og i den udstærkning det er muligt, anvender vi genbrugstræ.

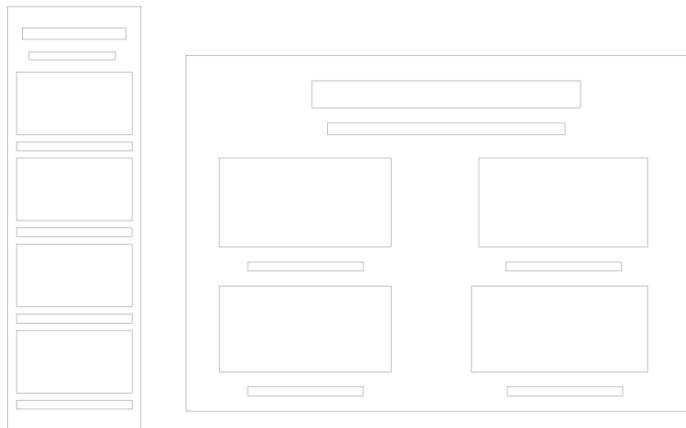
Denne del af vores design er hovedsagelig produceret i teaktræ, som er en indonesisk træsort, og i den udstærkning det er muligt, anvender vi genbrugstræ.

produceret i teaktræ, som er en indonesisk træsort, og i den udstærkning det er muligt,

Wireframe og prototype: Forside



## Wireframe og prototype: By SOL



## Styletile

- Hvilket udtryk vil I bruge? Vis det i et Styletile (herunder fotostil eksemplificeret ved nogle af jeres motiver i det valgte format og framing).

## Styletile

### fonte

Overskrift  
Montserrat

Om os

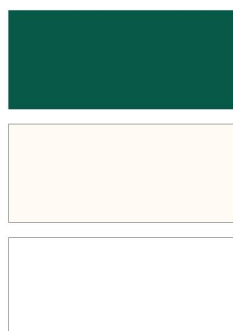
Underoverskrift  
Cormorant Garamond

Vi designer og producerer i  
stålmøbler selv, men forha  
danske og internationale b

Brødtekst  
Martel sans

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore  
magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud

### farver



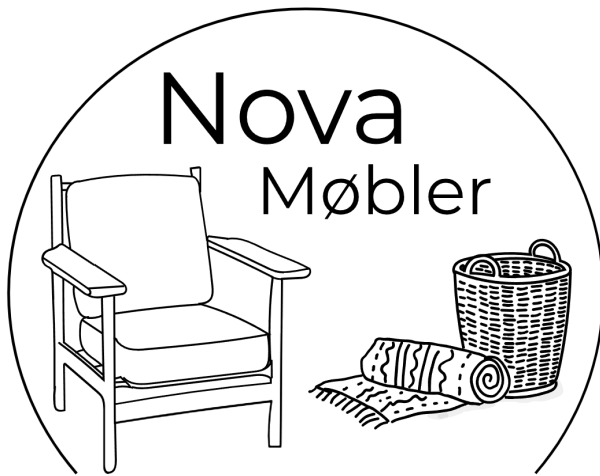
### Knapper

Tilmeld

Klik her



Vores nye logo til Nova Møbler:



## Fotos

### Billedmateriale

- Eksempler på nogle fotos ud af de 85 vi har taget hos Nova møbler.





### Refleksion Git / GitHub:

- Vi føler generelt, at der har været en del mangler i introduktionen til Git. Vi fandt først ud af, ved hjælp fra en tutor, på projektets sidste dag, at vi skulle oprette branches og ikke direkte ændre i master. Nogle gruppemedlemmer havde problemer med at få deres ting pushet, så hele gruppen kunne tilgå ændringerne.
- Derfor modarbejde GitHub vores procesflow, og skabte frustrationer, da processen blev opbrudt af teknikaliteter.

### **Refleksion sitet:**

*Hvad kan det nye site bedre end det gamle? Hvilke testresultater har påvirket redesignløsningen. Og hvordan?*

*Hvad ville vi evt. have gjort anderledes.*

Vi har i vores redesign forsøgt, at gøre hjemmesiden mere overskuelig. På den eksisterende hjemmeside, er der enormt mange indtryk og produktkategorier på forsiden - og det er ikke tydeligt ved første øjekast, hvad de gerne vil sælge. Det fandt vi ud af gennem observation research.

Gennem interview med virksomheden fandt vi ud af, at de ønsker at deres hjemmeside skal have en hyggelig og hjemlig stemning, der samtidig skal vise, at de har nogle unikke møbler, som forbrugerne ikke kan finde alle steder. Den hyggelige stemning har vi imødekommet med varme farver (mørkegrøn, samt gulig baggrund), mens det unikke er illustreret i billeder, der fremviser deres møbler - fx i puslespillet på forsiden.

Hjemmesiden er gjort mere overskuelig, da vi har brudt teksten op og indsat flere billeder på de teksttunge sider - såsom "Om os". Herudover har vi omstruktureret menuen, hvor vi bla. har sat alle de produkter de forhandler ind under "produkter"-feltet. Samt har vi gjort "Om os" synlig i menuen, da det er en mindre virksomhed, og derfor relevant at have den synlig. Herudover har vi udarbejdet et nyt logo, hvor det er tydeligt at se, hvad virksomheden omhandler: der indgår et møbel, tæppe og kurv, der samtidig udstråler hjemlighed, der har stor værdi for virksomheden. Samt er ordene "Nova møbler" gjort tydeligere i det nye logo. På deres eksisterende logo, er det svært at tyde hvad virksomheden omhandler.

### **Refleksion videoproduktionen: Hvad ville vi evt. have gjort anderledes**

Til videoproduktion vil vi til en anden gang benytte en mikrofon, der ikke sættes direkte fast på interviewpersonen, da det forringer lyden og skratter, når personen bevæger sig. Samt vil vi undersøge udstyr for fx. manglende batteri inden start.

Til videointerview er det en god ide at det kun er interviewerens der stiller alle spørgsmål, da det kan ændre interviewpersonens øjenkontakt, hvis der stilles spørgsmål af andre.