1. **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Análisis de resultados de las encuestas realizadas a los turistas que visitan los Principales Atractivos turísticos.

Una vez recopilada la información a través de las encuestas realizadas a 40 personas y realizada la tabulación de datos se presenta la información en cuadros, gráficos e interpretación, de la siguiente manera:

## **PREGUNTA N° 1**

**¿Nacionalidad)?**

**Tabla 3:** Porcentaje de personas saber cuál era su Nacionalidad.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Detalle** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| ECUATORIANO | 30 | 75% |
| EXTRANJERO | 10 | 25% |
| TOTAL | 40 | 100% |

**Fuente:** Encuesta de Investigación

**Elaborado por:** Los investigadores

**Gráfico 1:** Porcentaje de personas y su Nacionalidad.

**Elaborado por:** Los investigadores

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**: De acuerdo al gráfico se puede apreciar que el 75% de las personas encuestadas son con nacionalidad ecuatoriana, y el 25% de las personas encuestadas son Extranjeros

## **PREGUNTA N° 2**

**¿Cuenta usted con un Smartphone (Teléfono inteligente)?**

**Tabla 3:** Porcentaje de personas que cuentan con un Smartphone (Teléfono inteligente)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Detalle** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| SI | 34 | 85% |
| NO | 6 | 15% |
| TOTAL | 40 | 100% |

**Fuente:** Encuesta de Investigación

**Elaborado por:** Los investigadores

**Gráfico 1:** Porcentaje de personas con Smartphone.

**Elaborado por:** Los investigadores

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**: De acuerdo al gráfico se puede evidenciar que el 85% de personas encuestadas disponen de un teléfono inteligente (Smartphone), este porcentaje es favorable pues la mayoría de personas podría usar el aplicativo móvil. Con un porcentaje de 15% tenemos a las personas que no cuentan con un teléfono inteligente (Smartphone), por lo que la aplicación móvil no sería posible usarla.

## **PREGUNTA N° 3**

**¿Qué sistema operativo tiene su Smartphone?**

**Tabla 4:** Sistemas operativos más usados**.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Detalle** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Android | 16 | 53% |
| iOS | 9 | 30% |
| Otros | 5 | 17% |
| TOTAL | 40 | 100% |

**Fuente:** Encuesta de Investigación

**Elaborado por:** Los investigadores

**Gráfico 2:** Sistemas operativos móviles más usados.

**Elaborado por:** Los investigadores

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**: De acuerdo a la gráfica se puede evidenciar que el 53% de personas encuestadas cuenta un Smartphone con sistema operativo Android, debido a su popularidad y variedad en el mercado lo cual es favorable para que la aplicación móvil pueda abastecer a la mayoría de los usuarios. Mientras que con un 17% de personas cuentan el sistema operativo iOS, ya que los precios de estos dispositivos son elevados en el mercado y con el 17% cuentan con otros sistemas operativos.

## **PREGUNTA N° 4**

**¿Con que frecuencia usted visita los lugares turísticos en Ecuador?**

**Tabla 4:** visita los lugares turísticos en Ecuador**.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Detalle** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| SIEMPRE | 2 | 5% |
| REGULARMENTE | 6 | 15% |
| POCAS VECES | 32 | 80% |
| NUNCA | 0 | 0% |
| TOTAL | 40 | 100% |

**Fuente:** Encuesta de Investigación

**Elaborado por:** Los investigadores

**Gráfico 2:** Visita los lugares turísticos en Ecuador.

**Elaborado por:** Los investigadores

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**: De acuerdo a la gráfica se puede evidenciar que el 80% de personas encuestadas visitan pocas veces lugares turísticos de Ecuador. Mientras que el 15% de personas visitan regularmente lugares turísticos, y el 5% de personas visitan siempre lugares turísticos de Ecuador.

## **PREGUNTA N° 5**

**¿Considera importante el uso de la tecnología para conocer la información de los principales atractivos turísticos de la Provincia de Cotopaxi?**

**Tabla 5:** Uso de la tecnología**.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Detalle** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| SI | 36 | 90% |
| NO | 4 | 10% |
| TOTAL | 40 | 100% |

**Fuente:** Encuesta de Investigación

**Elaborado por:** Los investigadores

**Gráfico 3:** Uso de la tecnología.

**Elaborado por:** Los investigadores

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**: Se puede notar que la mayoría de personas manifestaron que el uso de la tecnología es la mejor manera para conocer la información, mientras que un bajo porcentaje consideran que no es importante el uso de la tecnología.

## **PREGUNTA N° 6**

**¿Ha visitado algún lugar turístico de la Provincia de Cotopaxi?**

**Tabla 5:** Visita lugar turístico de la Provincia de Cotopaxi**.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Detalle** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| SI | 25 | 62% |
| NO | 15 | 38% |
| TOTAL | 40 | 100% |

**Fuente:** Encuesta de Investigación

**Elaborado por:** Los investigadores

**Gráfico 3:** Visita lugar turístico de la Provincia de Cotopaxi.

**Elaborado por:** Los investigadores

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**: Se puede notar que el 62% de personas manifestaron que, si visitan lugares turísticos de la Provincia de Cotopaxi, mientras que el 38% consideran que no visitan lugares turísticos.

## **PREGUNTA N° 7**

**¿Ha tenido algún tipo de inconveniente al no tener información de los principales atractivos turísticos de la Provincia de Cotopaxi?**

**Tabla 5:** Visita lugar turístico de la Provincia de Cotopaxi**.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Detalle** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| SI | 25 | 62% |
| NO | 15 | 38% |
| TOTAL | 40 | 100% |

**Fuente:** Encuesta de Investigación

**Elaborado por:** Los investigadores

**Gráfico 3:** Visita lugar turístico de la Provincia de Cotopaxi.

**Elaborado por:** Los investigadores

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**: Se puede notar que el 62% de personas manifestaron que si visitan lugares turísticos de la Provincia de Cotopaxi, mientras que el 38% consideran que no visitan lugares turísticos.