

PRESENTATION

Etude de marché

SOMMAIRE

MARCHE DU POULET

MISSION

SEGMENTATION PAYS : ACP + CAH

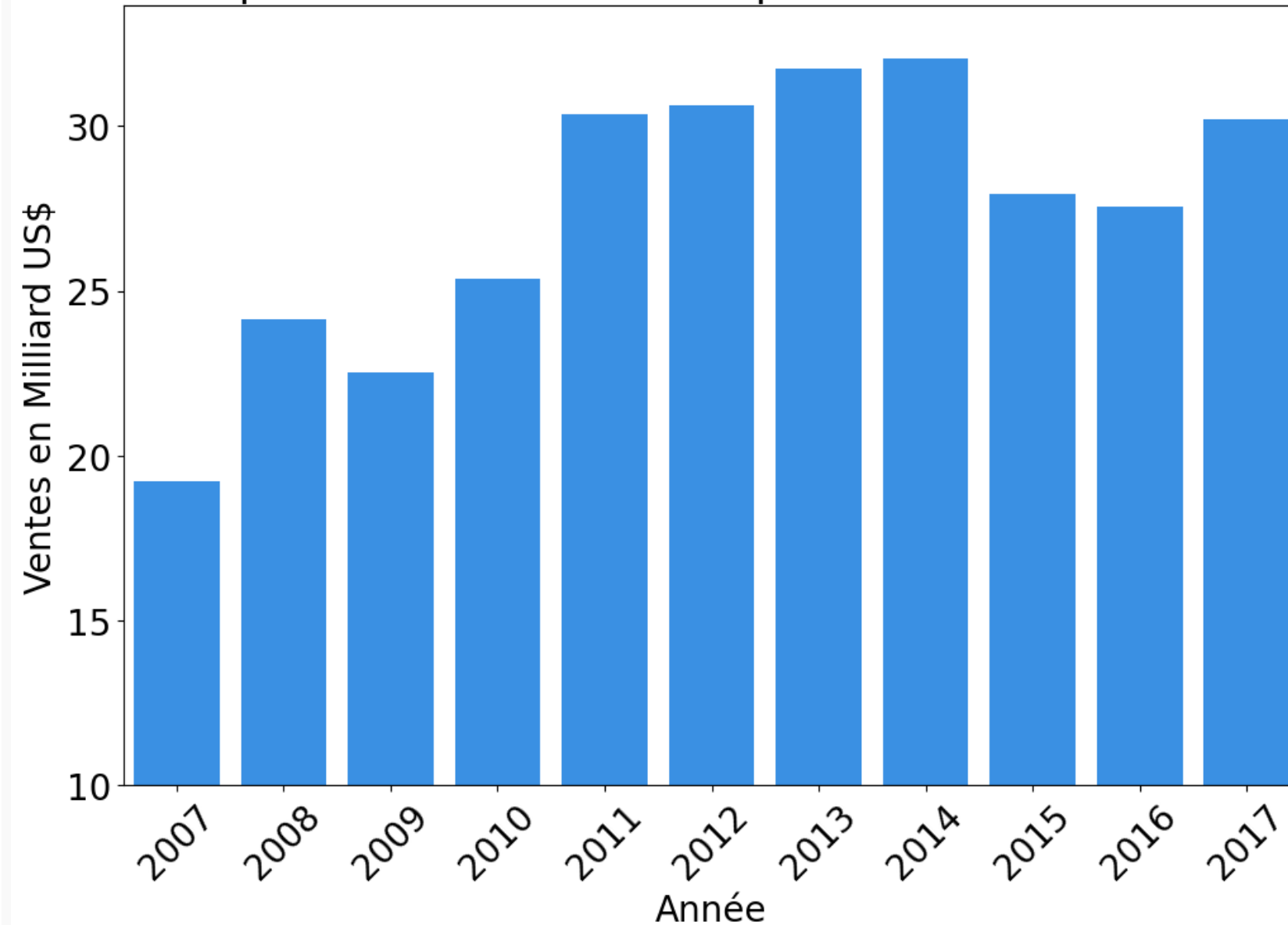
CARACTERISTIQUES DES GROUPES

SELECTION DES PAYS

VERIFICATION GROUPES

MARCHE DU POULET

Exportations de viande de poulet de 2007 à 2017



En 2017
30 Milliards de Dollars

En moyenne
+5 % de croissance
+1 Milliard par an

Crises
Economique 2009
Grippe aviaire 2015/2016

MISSION

OBJECTIF	internationalisation
MISSION	segmentation pays en groupes
CONDITION	exportation de notre production
DONNEES	FAO - ONU

CARACTERISTIQUES DES PAYS

growth_rate

taux de croissance d'un pays par rapport à l'année précédente

protein_ratio

taux de protéine animale sur protéine globale

supply_prot

disponibilité alimentaire en gr de protéine par habitant

energetic_mean

disponibilité alimentaire en kcal par habitant sur les produits d'origine animale

SELECTION DES DONNEES

OBJECTIF : respecter condition d'utilisation de l'ACP

OUTIL : graphique d'influence des pays

CONDITION : variable d'étalonnage

DECISION : ratio importation / consommation de poulet

SEGMENTATION PAYS : ACP

OBJECTIF : Classer les pays

COMMENT : créer des données simples

POURQUOI : comprendre les différences

SEGMENTATION PAYS : ACP

STANDARDISER : Centrer + Réduire les données

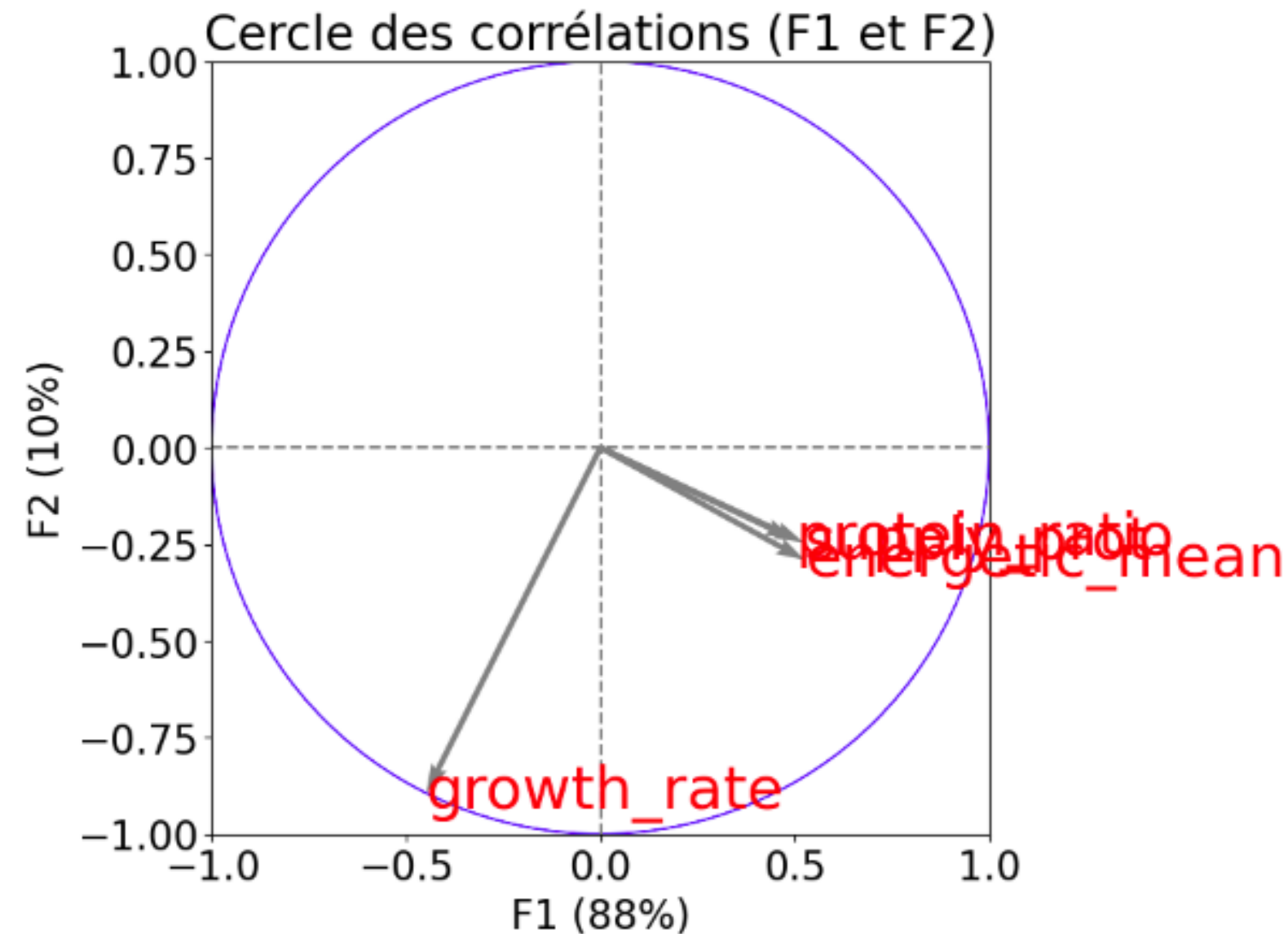
Centrer : données - moyenne des données.
moyenne = 0

Réduire : données / écart-type des données
écart-type = 1

POURQUOI : comparer les valeurs des colonnes

SEGMENTATION PAYS : ACP

CERCLE DES CORRELATIONS



Explications

axes F1 / F2 (%)
caractéristiques

Interprétation

3 caractéristiques
identiques

SEGMENTATION PAYS : ACP

MATRICE DES CORRELATIONS (CARACTERISTIQUES)

protein_ratio	1	0.95	0.98
supply_prot	0.95	1	0.97
energetic_mean	0.98	0.97	1
	protein_ratio	supply_prot	energetic_mean

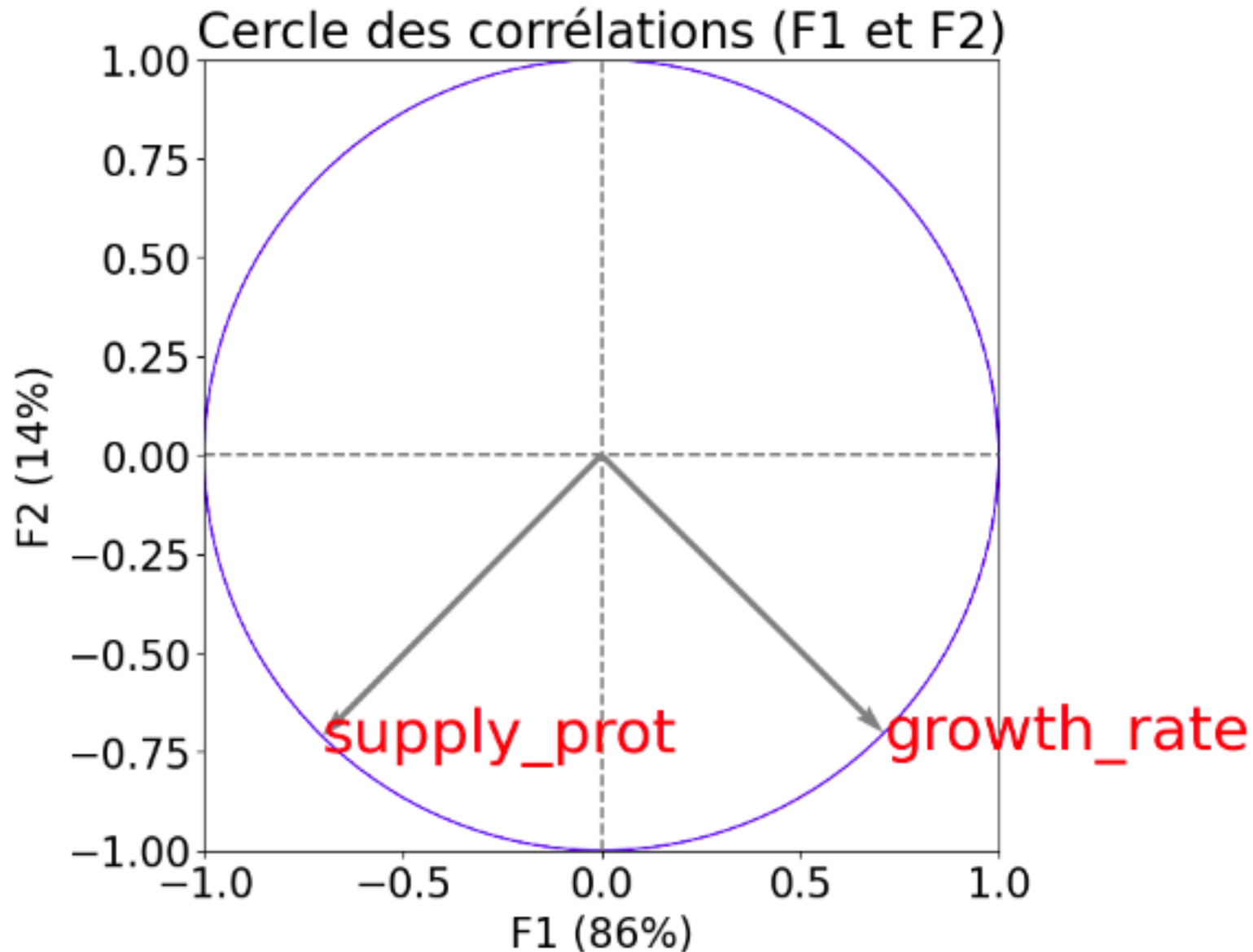
Interprétation
Des variations identiques

Des unités différentes

Conclusion
ACP simplifié

SEGMENTATION PAYS : ACP

CERCLE DES CORRELATIONS



Projection

**Angle (axe,
caractéristique)**
=
**Coefficient de
corrélation**

SEGMENTATION PAYS : ACP

TROUVER LES VARIABLES SIMPLES

criterion (F1) Ecart (growth_rate , supply_prot)

mean (F2) Moyenne (growth_rate , supply_prot)

Vérification : matrice corrélations

SEGMENTATION PAYS : CAH

Définition

Classification : faire des groupes

Ascendante : du plus petit au plus grand groupe

Hiérarchique : avec ordre de regroupement

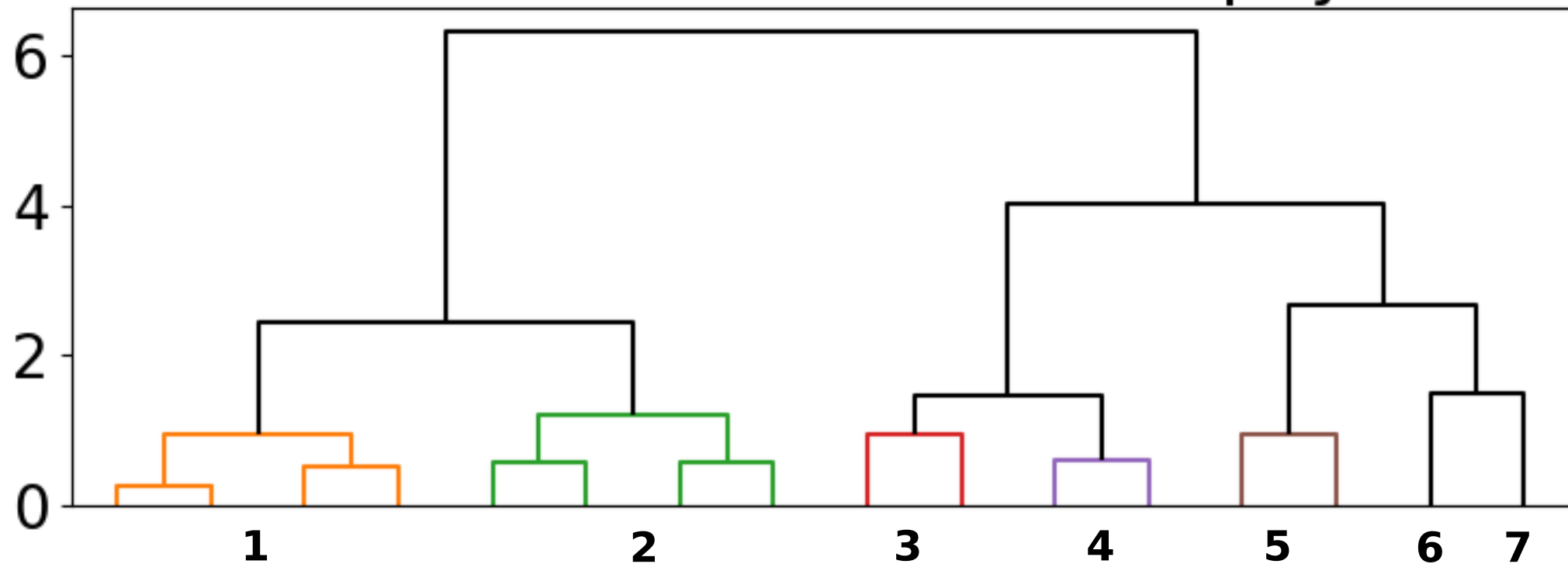
Matrice de liaisons

méthode de regroupement : médiane

règle de calcul de distance : euclidienne

SEGMENTATION PAYS : CAH

Arbre de classification des pays



CARACTERISTIQUES DES GROUPES

	growth_rate	supply_prot	criterion
group			
1	27.03	11.52	5.90
2	19.86	19.80	3.55
3	13.97	29.01	1.35
4	9.87	36.76	-0.32
5	5.70	44.86	-2.04
6	2.25	55.26	-3.86
7	-0.63	64.77	-5.47

criterion

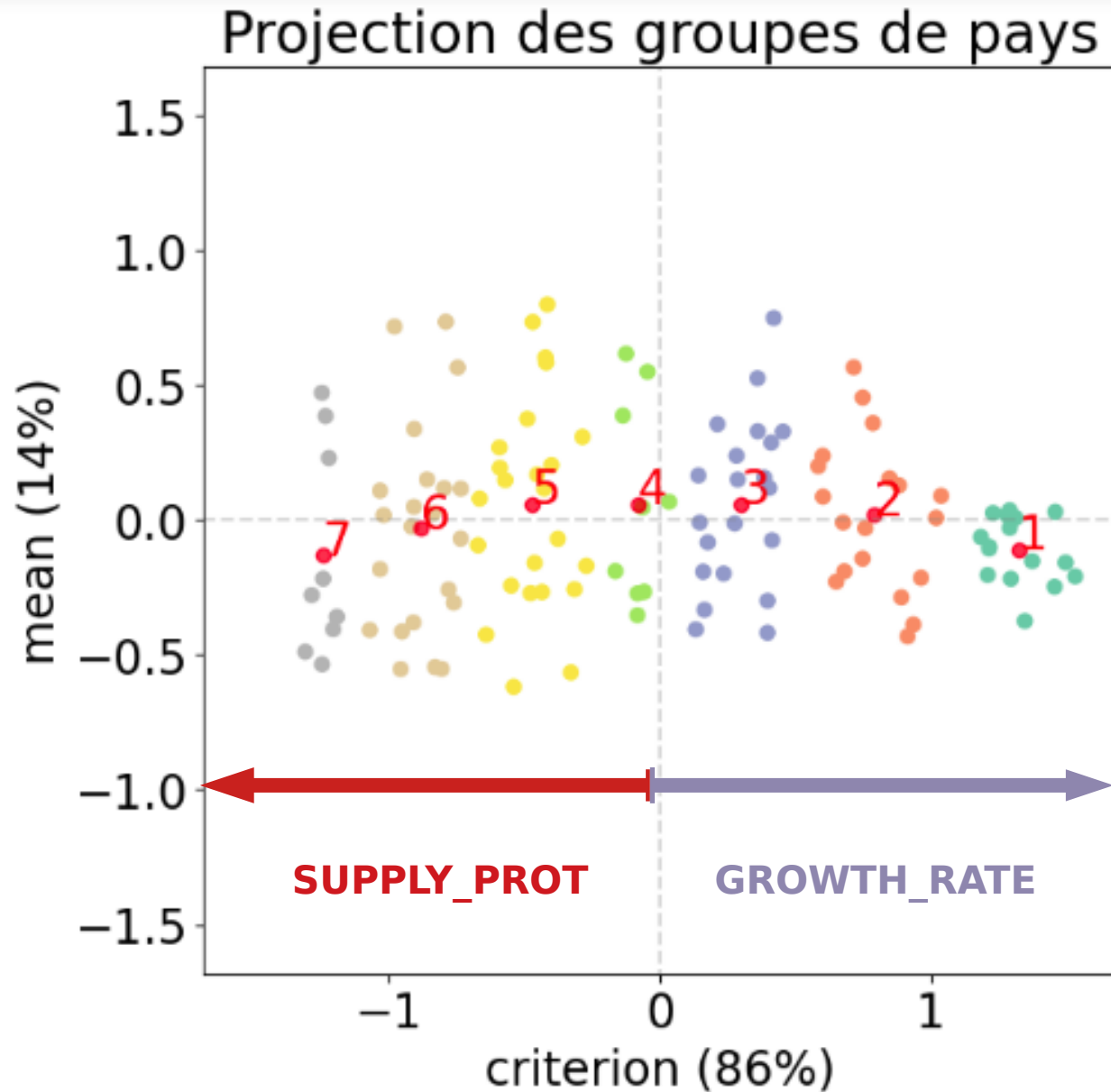
**growth_rate - supply_prot
(données standardisées)**

Sélection groupe

Faible amplitude

Groupe 4

PARTITION



contributeurs
supply_prot : 7
growth_rate : 1

remarque
Le groupe 1 n'est pas distribué comme les autres

VERIFICATION GROUPES

Réaliser un test statistique inférentiel

- d'un échantillon sur la population : économie
- hypothèse nulle : résultat à généraliser
- taux d'erreur : p-value

Comparer les groupes 2 à 2 : test de Student

- H_0 : les groupes ont la même moyenne
- seuil critique : standard 5 %

Paramètres du test de Student (bilatéral)

- même variance : réduire
- colonne du test : compatible avec une loi normale
Shapiro + Kolmogorov/Smirnov

VERIFICATION GROUPES

Test de Student (matrice des p-values) : criterion

**Intérêt de la
matrice**

**Voir le résultat du
test de Student par
couple de groupe**

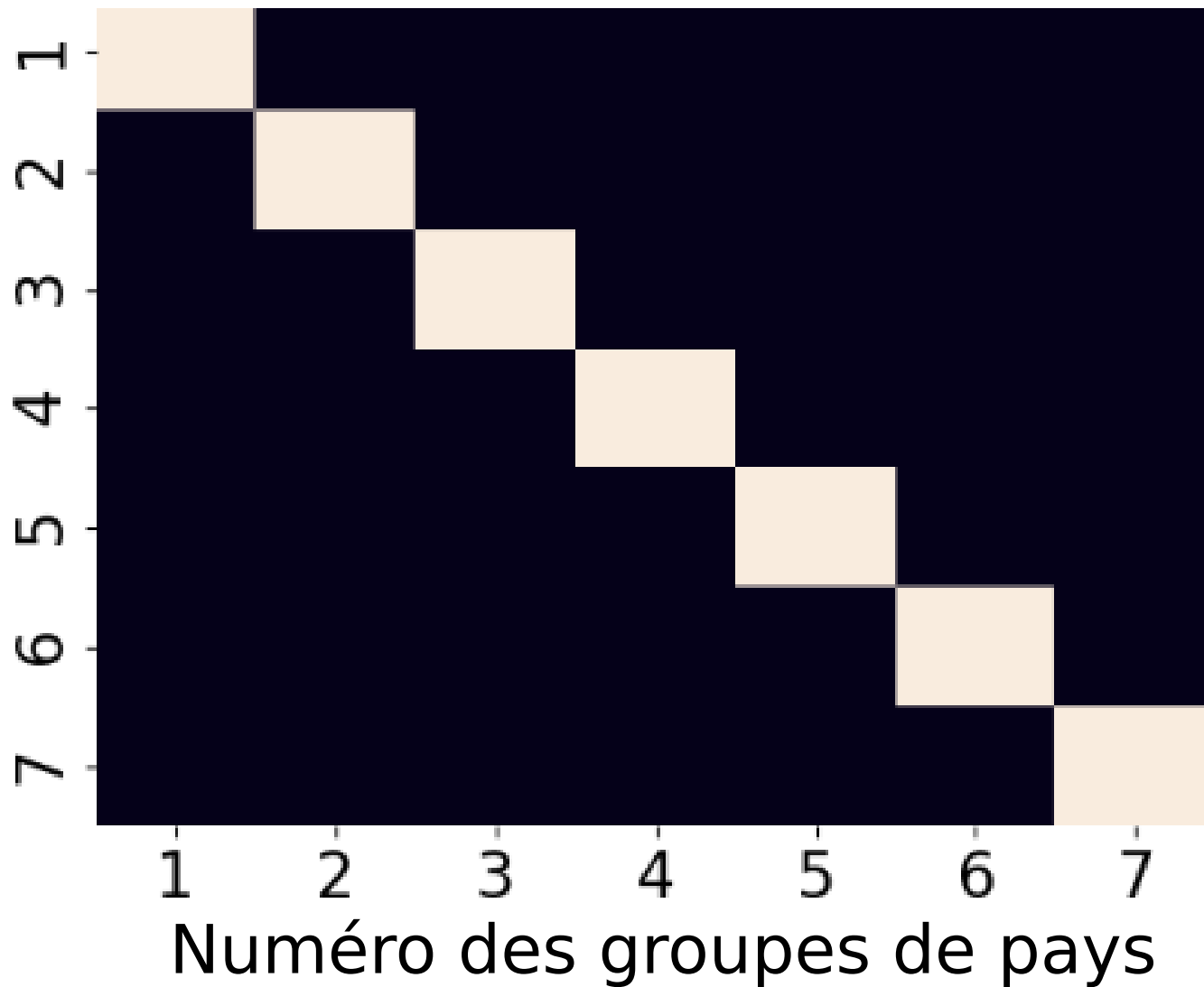
Case noire

p-value

Inférieure à 5 %

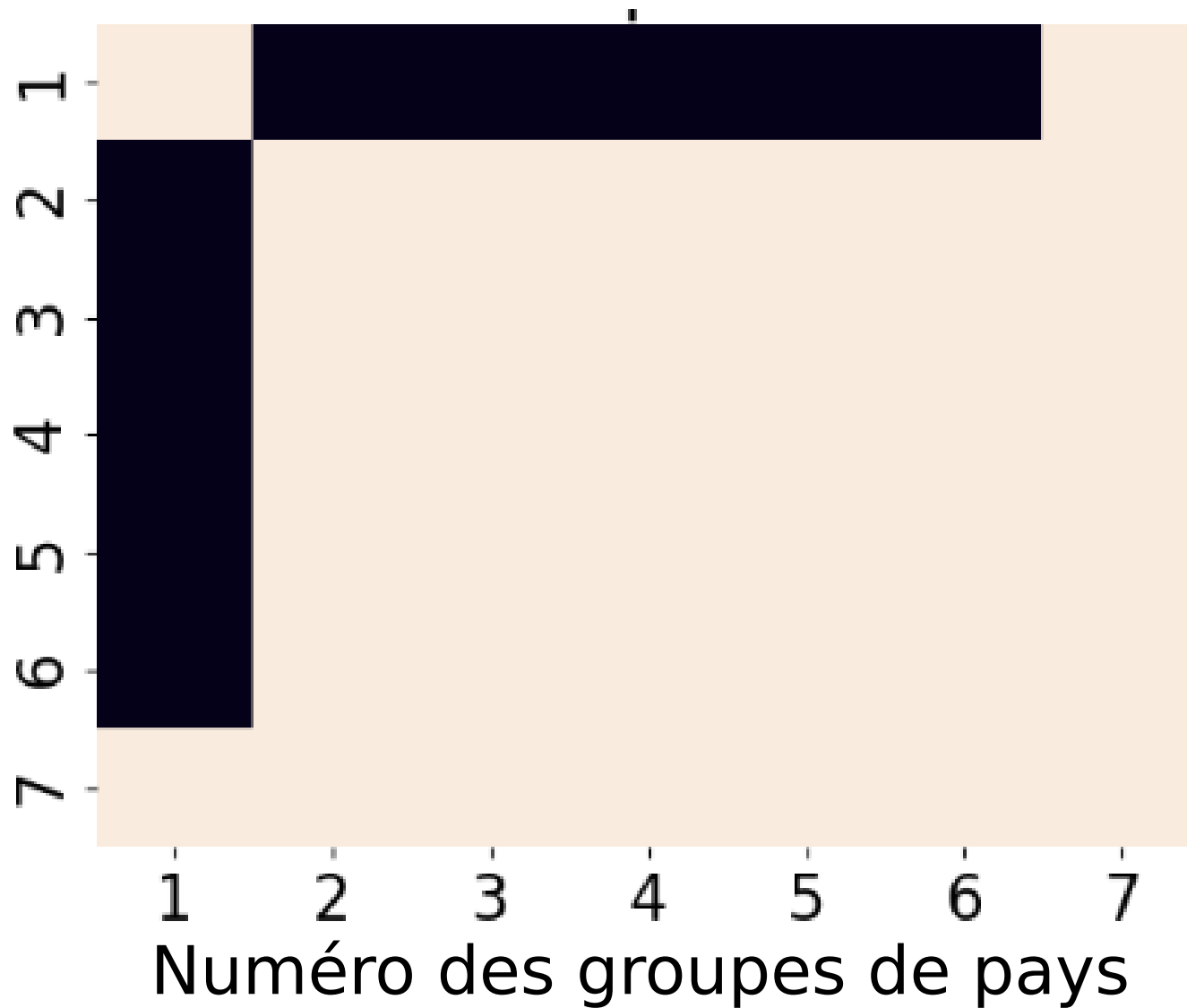
Rejet de H0

« même moyenne »



VERIFICATION GROUPES

Test de Student (matrice des p-values) : mean



**Intérêt de la
matrice**

**Le groupe 1 est
différent des autres**

**Interprétation
Marché potentiel**

**Contrainte
Zones de guerre**

CONCLUSION

SEGMENTATION EN 7 GROUPES

GROUPE 4 : GROUPE RECOMMANDE

VERIFICATION DES GROUPES

QUESTIONS
