



Mapa das Organizações da Sociedade Civil

Manual de Identidade Visual





Sobre o Portal

O portal também é parte do processo de implementação e consolidação da Lei 13.019/2014, conhecida como Marco Regulatório das OSCs, e está previsto no artigo 81 do Decreto 8.726/2016, que regulamenta aquela lei.

Para alcançar seus objetivos, o Portal integra um amplo e crescente volume de bases de dados provenientes de fontes públicas e privadas e é uma plataforma colaborativa, pois pode receber e integrar continuamente informações enviadas pelas OSCs e por entes federados.

As OSCs podem inserir as informações em páginas individuais e manter um perfil completo e atualizado, para a visualização dos interessados.

Sumário

3 Sobre o Portal

- 20 Reduções
- 21 Versão preto e branco
- 22 Versão outline
- 23 Versão positiva
- 24 Versão negativa
- 25 Usos incorretos

6 A MARCA

- 7 A importância da nossa marca
- 8 Objetivos
- 9 Logotipo
- 10 Marca anterior
- 11 Redesign
- 12 O símbolo

13 USO DA MARCA

- 14 Malha construtiva horizontal
- 15 Malha construtiva vertical
- 16 Malha construtiva símbolo
- 17 Malha construtiva logotipo
- 18 Versão
- 19 Área de proteção

26 RECURSOS DE LINGUAGEM

- 27 Cores quentes
- 28 Cores frias
- 29 Elemento de apoio
- 30 Elemento de apoio secundário

31 APLICAÇÕES DA MARCA

- 32 Fundos coloridos
- 33 Fundos fotográficos



34 Papelaria

- 35 Cartão de visita
- 36 Envelope saco
- 37 Envelope
- 38 Papel timbrado
- 39 Folder
- 40 Relatórios

42 Web

- 43 Assinatura E-mail
- 44 Newsletter
- 45 Facebook capa
- 46 Facebook cards
- 47 Facebook cards

48 Desktop

- 49 Descanso de tela



A MARCA

A importância da nossa marca

Uma marca é composta pela essência do seu objetivo, seu símbolo e logotipo são os principais elementos de identidade do Mapa das Organizações da Sociedade Civil. Uma marca que traz o conjunto de expressões visuais e verbais, que traduzem nossos objetivos.

Para consolidar uma marca, é preciso ter coerência e muito cuidado no momento de suas aplicações. Por isso, é importante seguir as normas e diretrizes indicadas neste material. Só assim será possível garantir a integridade do Mapa das Organizações da Sociedade Civil junto ao público.

Objetivos

Com os objetivos de dar transparência à atuação das OSCs, principalmente ações executadas em parceria com a administração pública;

Informar mais e melhor sobre a importância e diversidade de projetos e atividades conduzidas por essas organizações;

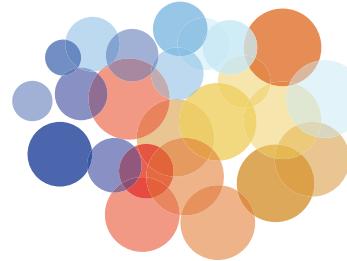
Disponibilizar dados e fomentar pesquisas sobre OSCs;

Apoiar os gestores públicos a tomarem decisões sobre políticas públicas que já têm ou possam ter interface com OSCs.



Logotipo

Baseado na fonte Nexa Light, foi escolhida uma fonte arredondada que passasse o conceito do símbolo.



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

Marca anterior

Foram identificados pontos falhos na marca anterior, onde reduções e aplicações perdiam a identidade da marca.

Assim buscando evitar essas falhas, foi desenvolvido o redesign da marca, de uma forma que não alterasse sua essência.



Portal das Organizações da Sociedade Civil



 Portal das Organizações
da Sociedade Civil



Redesign



Portal das Organizações
da Sociedade Civil



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

O símbolo

Formas baseadas em círculos passam o sentido de:

Agilidade, Modernidade, Compromisso, Continuidade, Movimento, Perfeição, Força.





USO DA MARCA

Malha construtiva horizontal

A malha construtiva tem a função de esclarecer as devidas proporções entre o símbolo e o logotipo.

x= é representado pela parte interna da letra “a” do Mapa



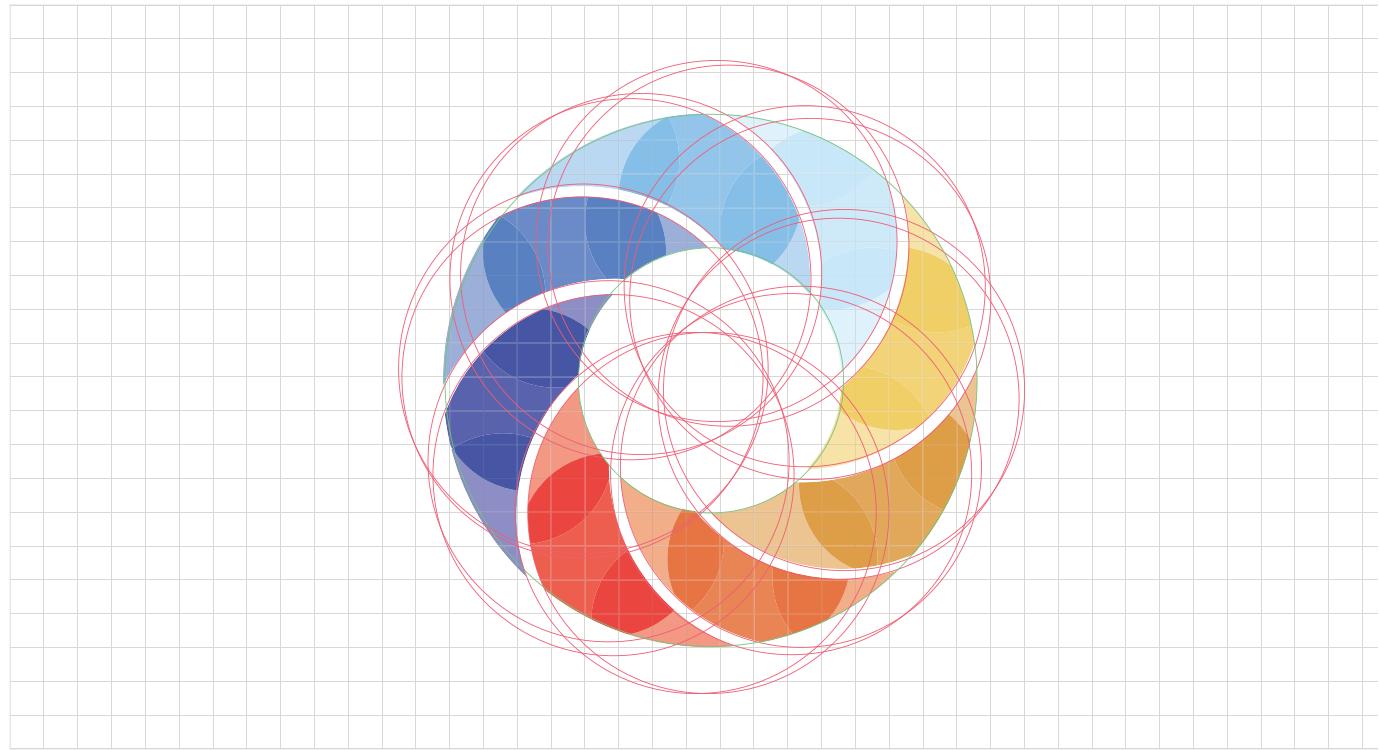
Malha construtiva vertical

A malha construtiva tem a função de esclarecer as devidas proporções entre o símbolo e o logotipo.

x= é representado pela letra é de Organizações.



Malha construtiva símbolo



Malha construtiva logotipo



Versão

Horizontal

Esta é a versão preferencial da marca. Sempre que possível, deve-se optar por esta versão.

Vertical

Versão secundária, somente para uso em situações nas quais não há área suficiente para aplicação da marca principal.

HORIZONTAL



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

VERTICAL



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

Área de proteção

Toda marca possui um espaço reservado ao seu redor para deixá-la livre de interferência de outros elementos gráficos, com o objetivo de preservar sua integridade e garantir sua legibilidade.

Para isso, definimos a margem de segurança mínima pelo tamanho X. Quando relacionada a outras marcas ou elementos gráficos, acrescentamos 3X em cada uma das suas laterais.



Mapa das Organizações = 2X

Reduções

Para garantir uma perfeita leitura da marca, é importante que seja respeitado o limite das reduções.



Versão preto e branco

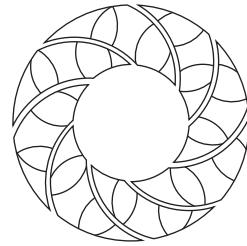
A versão em preto e branco é indicada para uso exclusivo em materiais com limitações no número de cores de impressão e nos casos de impossibilidade da sua aplicação colorida.



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

Versão outline

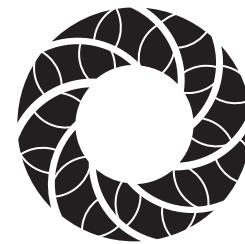
Esta versão é indicada quando for preciso realizar gravações a laser.



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

Versão positiva

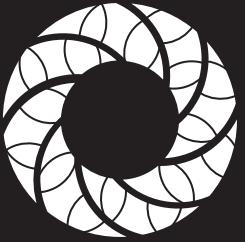
A versão positiva é indicada para situações em que a marca só possa ser reproduzida em uma única cor de sua paleta, devendo ter uso restrito.



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

Versão negativa

A versão negativa é indicada para situações em que a marca só possa ser reproduzida em uma única cor de sua paleta, devendo ter uso restrito.



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

Usos incorretos

Para garantir a integridade na linguagem visual da sua marca, devem ser respeitadas as regras aqui apresentadas.

Os exemplos ao lado ilustram alguns usos incorretos que nunca devem ser utilizados.



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

Não distorcer

Não inverter as cores

Não rotacionar o símbolo



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

Não utilizar outras cores

Não inverter a posição

Não substituir o logotipo por
família tipográfica



RECURSOS DE LINGUAGEM

Cores quentes

Foi mantida as cores e os efeitos da marca original, buscando manter a sua essência.



- Opacidade: 100%
- Opacidade: 80%
- Opacidade: 50%

HEXADECIMAL: #F3D355
RGB: 243 211 85
CMYK: 6% 18% 79% 0%



- Opacidade: 100%
- Opacidade: 80%
- Opacidade: 50%

HEXADECIMAL: #DD9B28
RGB: 221 155 40
CMYK: 14% 45% 92% 0%



- Opacidade: 100%
- Opacidade: 80%
- Opacidade: 50%

HEXADECIMAL: #E06E28
RGB: 224 110 40
CMYK: 7% 73% 90% 0%



- Opacidade: 100%
- Opacidade: 80%
- Opacidade: 50%

HEXADECIMAL: #DF2328
RGB: 223 35 40
CMYK: 2% 98% 87% 0%

Cores frias

As cores de apoio foram baseadas na saturação das cores primárias



- Opacidade: 100% HEXADECIMAL: #D1E9FB
- Opacidade: 80% RGB: 209 233 251
- Opacidade: 50% CMYK: 21% 2% 0% 0%



- Opacidade: 100% HEXADECIMAL: #8ABFE9
- Opacidade: 80% RGB: 138 191 233
- Opacidade: 50% CMYK: 49% 13% 0% 0%



- Opacidade: 100% HEXADECIMAL: #4877BB
- Opacidade: 80% RGB: 72 119 187
- Opacidade: 50% CMYK: 76% 49 % 0% 0%



- Opacidade: 100% HEXADECIMAL: #3A3C90
- Opacidade: 80% RGB: 58 60 144
- Opacidade: 50% CMYK: 92% 84% 0% 0%

Elemento de apoio

Em uma identidade visual são também relevantes os elementos de apoio da marca.

Servindo de referência para o seu público, na identificação dos produtos, papelarias e artes em gerais, desenvolvida para a marca.

Utilizando o próprio símbolo para montar os elementos de apoio.



Elemento de apoio secundário

Em uma identidade visual são também relevantes os elementos de apoio da marca.

Servindo de referência para o seu público, na identificação dos produtos, papelarias e artes em gerais, desenvolvida para a marca.





APLICAÇÕES DA MARCA

Fundos coloridos

As aplicações em fundos são indicadas somente quando não houver a possibilidade de usar a marca sobre o branco.

Fundos com as cores da marca, em saturação

100%



40%



100%



40%



Fundos fotográficos

Nunca aplique a marca sobre fundos fotográficos com muitos elementos. Busque sempre uma área limpa da imagem, e quando não existir possibilidade usar fundos brancos com 90% de opacidade.



As imagens utilizadas neste manual são meramente ilustrativas



Papelaria

Cartão de visita

Formato: 9x5,5 cm

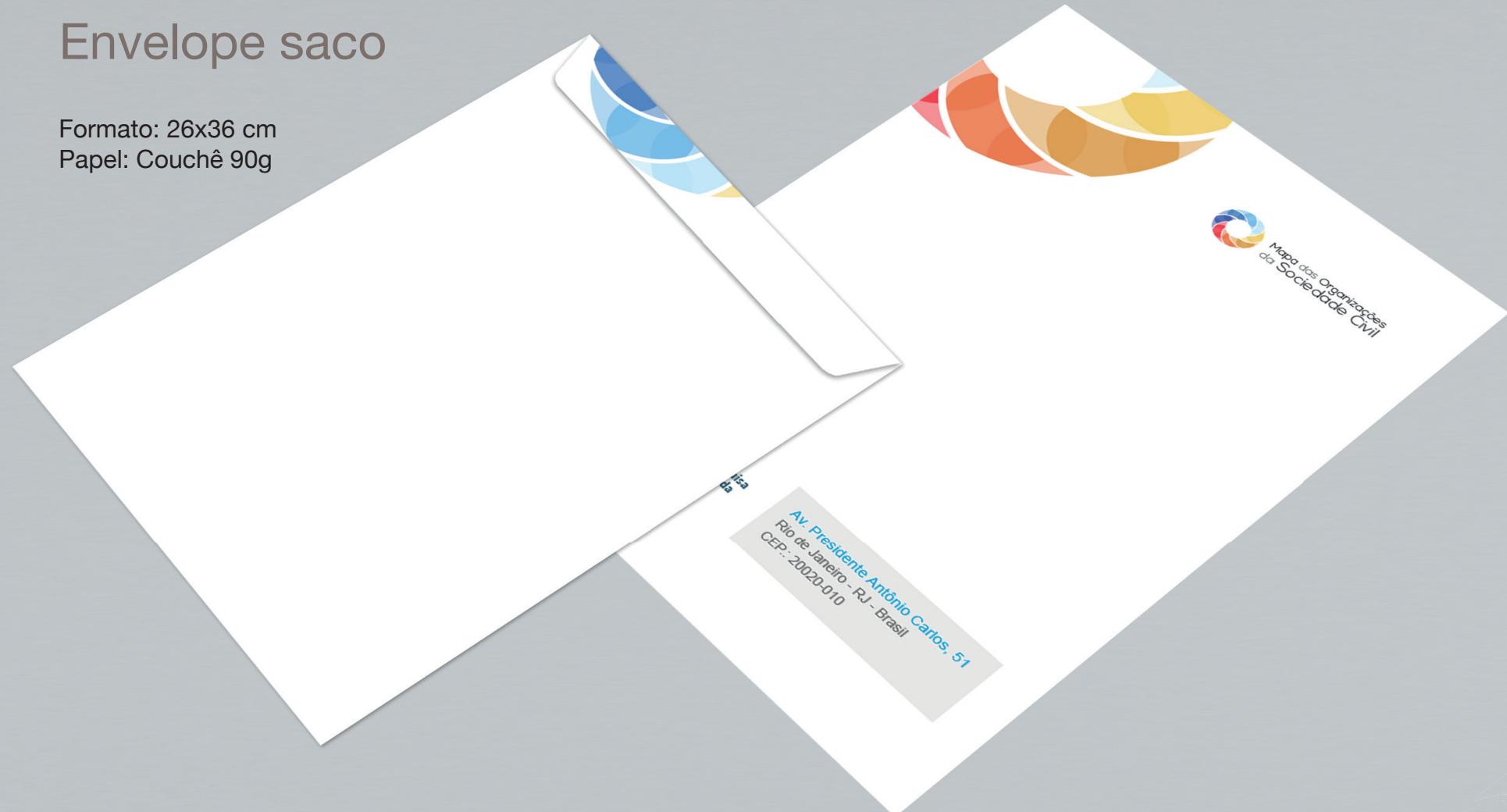
Papel: Couchê 350g

Cores: 4x4 cores



Envelope saco

Formato: 26x36 cm
Papel: Couchê 90g



Envelope

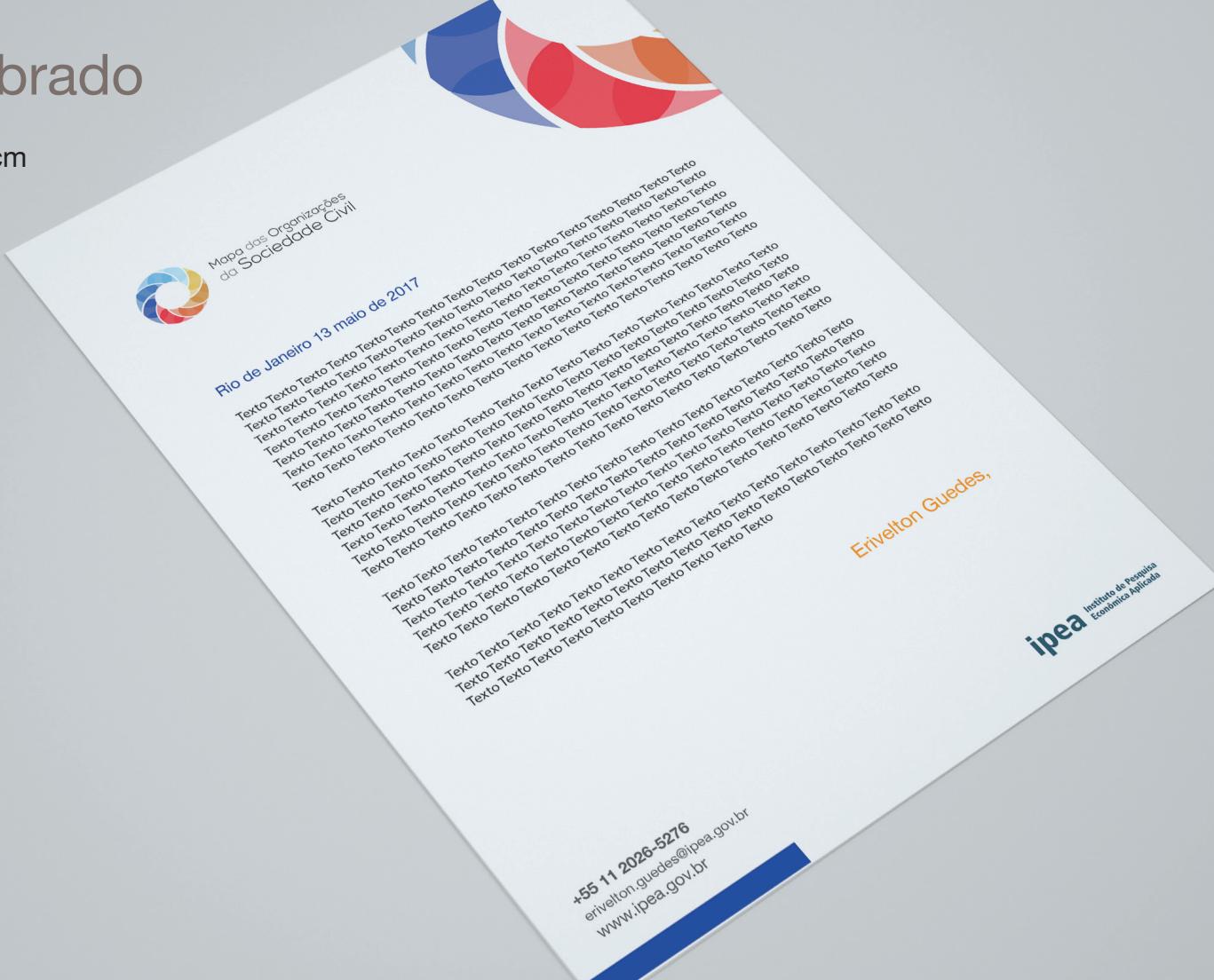
Formato: 23x15 cm

Papel: Couchê 90g



Papel timbrado

Formato: 21x29,7 cm
Papel: Couchê 90g



Folder

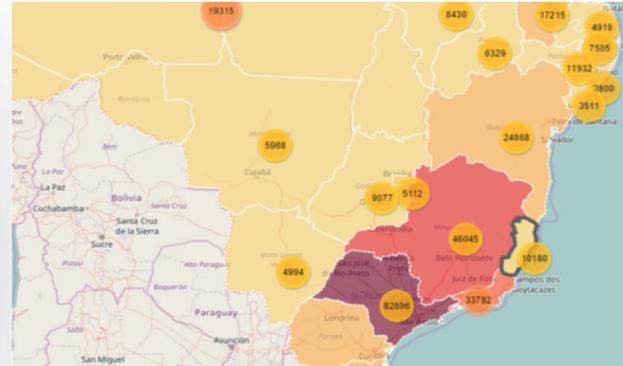
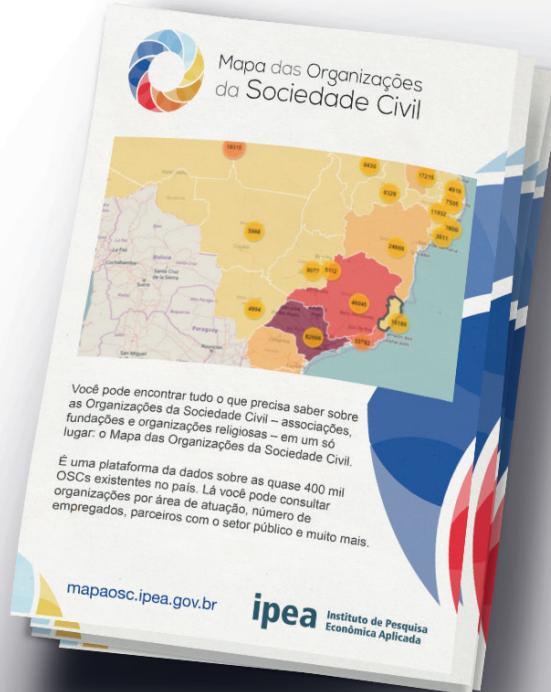


Relatórios





Mapa das Organizações da Sociedade Civil



Você pode encontrar tudo o que precisa saber sobre as Organizações da Sociedade Civil – associações, fundações e organizações religiosas – em um só lugar: o Mapa das Organizações da Sociedade Civil.

É uma plataforma da dados sobre as quase 400 mil OSCs existentes no país. Lá você pode consultar organizações por área de atuação, número de empregados, parceiros com o setor público e muito mais.



mapaosc.ipea.gov.br

ipea Instituto de Pesquisa
Econômica Aplicada



Web

Assinatura E-mail



Mapa das Organizações
da Sociedade Civil

Daniel Cerqueira
Diretor executivo
[+55 21 2222-3333](tel:+552122223333)
daniel.cerqueira@ipea.gov.br

ipea Instituto de Pesquisa
Econômica Aplicada

Av. Presidente Antônio Carlos, 51
20020-010 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil

Newsletter



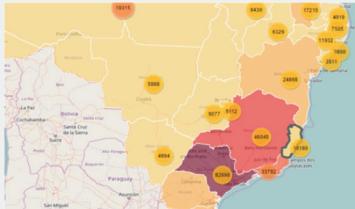
O Mapa das Organizações da Sociedade Civil é uma plataforma georreferenciada de dados sobre as organizações que atuam no país.

Um de seus objetivos é facilitar o acesso a um amplo volume de informações continuamente atualizadas e integradas sobre o universo, formas e áreas de atuação das OSCs.

Para tanto, o Mapa está ampliando o volume de informações disponibilizadas (até hoje através da Metodologia) e implementando funcionalidades que permitirão apresentar dados mais abrangentes e detalhados sobre as OSCs.

Em perspectiva, o objetivo deste Mapa é torná-lo uma ferramenta de referência sobre as organizações da sociedade civil, ampliar a transparência das informações sobre o setor e articular ações que permitam conhecer mais a fundo o papel das organizações no Brasil e suas ações de interesse público.

Em perspectiva, o objetivo deste Mapa é torná-lo uma ferramenta de referência sobre as organizações da sociedade civil.



Em perspectiva, o objetivo deste Mapa é torná-lo uma ferramenta de referência sobre as organizações da sociedade civil, ampliar a transparência das informações sobre o setor e articular ações que permitam conhecer mais a fundo o papel das organizações no Brasil e suas ações de interesse público.

Em perspectiva, o objetivo deste Mapa é torná-lo uma ferramenta de referência sobre as organizações da sociedade civil, ampliar a transparência das informações sobre o setor e articular ações que permitam conhecer mais a fundo o papel das organizações no Brasil e suas ações de interesse público.

Em perspectiva, o objetivo deste Mapa é torná-lo uma ferramenta de referência sobre as organizações da sociedade civil, ampliar a transparência das informações sobre o setor e articular ações que permitam conhecer mais a fundo o papel das organizações no Brasil e suas ações de interesse público.

Em perspectiva, o objetivo deste Mapa é torná-lo uma ferramenta de referência sobre as organizações da sociedade civil, ampliar a transparência das informações sobre o setor e articular ações que permitam conhecer mais a fundo o papel das organizações no Brasil e suas ações de interesse público.

Facebook capa

The screenshot shows a Facebook page template with the following elements:

- Header:** A blue header bar with the Facebook logo and search bar.
- Profile Picture:** A placeholder for a profile picture showing a colorful circular logo.
- User Information:** Placeholder text "Seu Nome" and "@linkdapagina".
- Page Navigation:** A sidebar with links to "Página inicial", "Sobre", "Newsletter", "YouTube", "Notas", "Eventos", and "Fotos".
- Page Header:** The page name "Nome da sua Página" and a "Nome da sua Página" button.
- Page Cover:** A large background image featuring abstract shapes in blue, red, and yellow.
- Central Content:** A logo for "Mapa das Organizações da Sociedade Civil" and its name.
- Right Sidebar:** The "ipea" logo and text "Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada", and a "Cadastre-se" button.
- Post Preview:** A preview of a post by "Seu Nome" from 1 hour ago, with a text input field below it.

Facebook cards



Facebook cards

Notas
Eventos
Fotos
Curtidas
Vídeos
Publicações
Instagram

[Criar uma Página](#)

Seu Nome
1 h

Edite aqui a descrição do post.

 Mapa das Organizações da Sociedade Civil



O Mapa das Organizações da Sociedade Civil é uma plataforma georreferenciada de dados sobre as organizações que atuam no país.

Um de seus objetivos é facilitar o acesso a um amplo volume de informações continuamente atualizadas e integradas sobre o universo, formas e áreas de atuação das OSCs.

Para tanto, o Mapa está ampliando o volume de informações disponibilizadas (obtidas através da Metodologia) e implementando funcionalidades que permitirão apresentar dados mais abrangentes e detalhados sobre as OSCs.

Em perspectiva, o objetivo deste Mapa é torná-lo uma ferramenta de referência sobre as organizações da sociedade civil, ampliar a transparéncia das informações sobre o setor e articular ações que permitam conhecer mais a fundo o papel das organizações no Brasil e suas ações de interesse público.

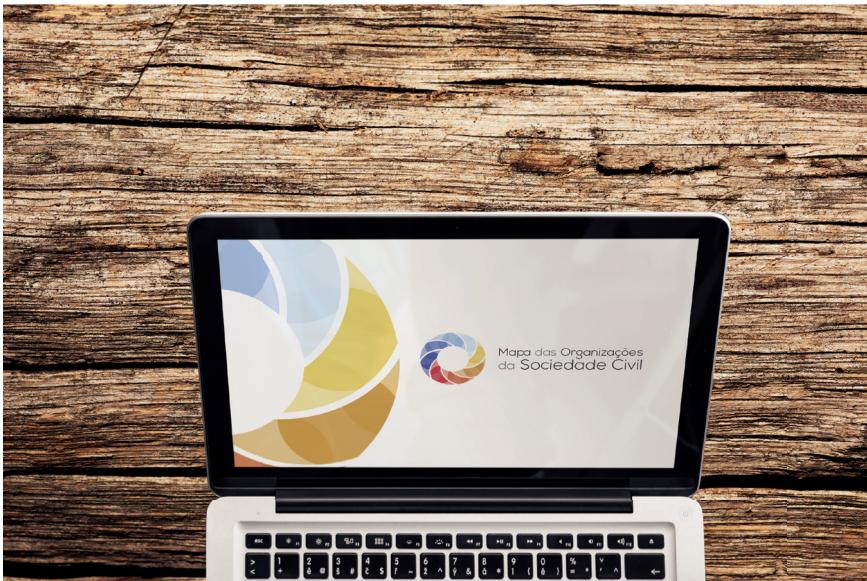
mapaosc.ipea.gov.br

 **ipea** Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada



Desktop

Descanso de tela



Créditos



Felix Lopez
Coordenadores

Erivelton Guedes
Coordenadores

Relison Galvão
Design



ipea

Instituto de Pesquisa
Econômica Aplicada

