

# Jetstereo

Jonathan Josue Alvarez Sarmiento.

## Concepto

Tienda que se encarga de vender productos tecnológicos de distintas gamas a nivel nacional.

### Nombre y URL

*www.audifonossonywh.com.*

### Productos o Servicios

*Sony WH-1000XM4 - Auriculares inalámbricos con cancelación de ruido con micrófono para llamadas telefónicas y control de voz Alexa, de distintos colores.*

### Ubicación

*Jetstereo, en Galeria del Valle, Segundo Nivel, San Pedro Sula, Honduras.*

### Mercado objetivo

*Estudiantes.*

### Costo

*Entre siete mil y setemil ochocientos lempiras, de alcance exclusivo.*

### Elevator pitch

*Los Sony WH-1000XM4, son audífonos de ultimo modelo, tienen una tecnología de sensor de ruido dual, con dos micrófonos en cada audífono, captura el ruido ambiental y transmite los datos al procesador de ultima tecnologia. Mediante un nuevo algoritmo, este aplica un procesamiento de noise cancelling en tiempo real a diversos parámetros acústicos y se combina con un nuevo sistema en un chip de audio Bluetooth® para detectar y adaptarse a las señales de música y ruido, así como a la acústica entre la unidad de diafragma y el oído, más de 700 veces por segundo, son unicos en el mercado y generan gran interes entre los jovenes, principalmente*

*en el segment de los estudiantes, apasianos por la musica y trabajadores de entre 20 y 35 años. Estos proporcionaran una ganancia inmediata despues de su lanzamiento inicial y permitiran generar mayores ingresos despues de venderlos en sitios de compraventa a nivel internacional.*

# Estrategia

## Mercado Objetivo

### Roles

- *Jovenes.*
- *Estudiantes.*
- *Trabajadores menores de 30 años.*

### Demografía

- **Genero** - Mujeres y hombres.
- **Educación** – Media y superior.
- **Occupaciones** – Gamers, estudiantes, asalariados, turistas.
- **Edad** – 12 – 35 años.
- **Ubicación** – San Pedro Sula, Honduras, C. A.

### Psicografía

- **Personalidades & Actitudes:** Enfocado en personas extrovertidas, dedicadas, apasionadas, estudiosas, entregadas, dinámicas, sensibles y emocionales.
- **Valores:** Espíritu de trabajo, vocación, honestidad, respeto, carácter.
- **Estilos de vida:** Trabajadores y estudiantes con ingresos económicos por encima del promedio en el país.
- **Intereses:** Música, artes, videojuegos, audiolibros, videoconferencias.

# Estrategia

## Personas



**Cecilia Payne (23)**

- Estudiante de la carrera de Mercadotecnia, amante de la música y de los audiolibros, le encanta escuchar música clásica mientras estudia.



**Mario Llosa (31)**

- Trabajador y estudiante de la especialidad de Gestion de Negocios, hace videoconferencias constantemente debido a que su trabajo es a larga distancia.



**Octavio Paz (17)**

- Estudiante de preparatoria, apasionado por las artes, le fascina componer su propia música y jugar videojuegos junto con sus amigos.

## Estrategia

### Requerimientos de Usuarios (Necesidades)

- Visualizar el precio de los audífonos.
- Detectar rápidamente la ubicación en la que se venden los audífonos.
- Conocer si hay una variedad de colores para el producto en cuestión.

### Requerimientos de Cliente (Necesidades)

- Maximizar las ventas del producto de reciente lanzamiento: *Sony WH-1000XM4*.
- Generar datos útiles almacenados en una base de datos mediante la solicitud del correo electrónico para enviar el aviso del lanzamiento de nuevas tecnologías.
- Aumentar la popularidad de la marca.

# Diagrama del Alcance

## Requerimientos de Contenido

- Imagen de los audífonos *Sony WH-1000XM4*.
- *Fotografías de compradores satisfechos.*
- *Botón de compra inmediata de los audífonos.*

## Requerimientos Funcionales

- Comprar el producto y pagar por medio de tarjeta de crédito.
- Ingresar su correo electrónico para avisarle el lanzamiento de los próximos productos tecnológicos.
- Visualizar los colores disponibles de los audífonos *Sony WH-1000XM4*.

# Sitemap

