



MANIPULAÇÃO DE
MERCADO

DOMINE O ML

Domine o ML: As Táticas Proibidas para Eliminar Concorrentes

✅ TÁTICA 1 – “COMPRA FAKE + RECLAMAÇÃO PARA DERRUBAR CONCORRENTE”

Objetivo: baixar a reputação do concorrente e derrubar o anúncio dele na plataforma

🧱 PASSO A PASSO DETALHADO

📦 ETAPA 1: Comprar do seu concorrente

1. Acesse o link do **produto do concorrente que você quer derrubar**

Exemplo: <https://produto.mercadolivre.com.br/EXEMPLO>

2. **CLIQUE em “Comprar agora”**

- Faça uma compra normalmente do produto escolhido.
Escolha “boleto”
- OU use **cartão virtual RecargaPay/PicPay** para fazer compra real e cancelar depois

● Compra registrada. Agora você é cliente daquele vendedor.

⚠️ ETAPA 2: Abrir reclamação maliciosa

1. Espere o produto chegar.
2. Acesse: <https://www.mercadolivre.com.br/minha-conta/compras>
3. Clique em cima da compra que você fez do concorrente
4. Clique em "Preciso de ajuda"
5. **Selecione:**

Produto com defeito

Produto não corresponde

Quero devolver ou reclamar

6. Escreva: algo correspondente a forma de devolução que escolheu acima.

Produto veio com defeito, embalagem rasgada. Totalmente diferente do anunciado. Quero meu reembolso. Péssimo vendedor.

1. **Anexe uma foto falsa de defeito**

- Vá no Google Imagens e procure “produto danificado”
 - Exemplo: “fone de ouvido quebrado”, “notebook tela rachada”
2. Finalize a reclamação e envie.

★ ETAPA 3: Avaliação 1 estrela

1. Quando o ML permitir (logo após o envio), ele vai pedir pra você **avaliar o vendedor.**
2. **Marque:**

1 estrela

- Comentário negativo tipo:

Produto veio com defeito. Atendimento ruim. Não recomendo.

🟢 Pronto. O sistema vai **derrubar pontos de reputação** do concorrente.

🚨 QUANDO REPETIR?

Ação

Frequência

Com outra conta

1 por semana (ou mais se usar IPs diferentes)

Fazer compra fake

Sempre com produtos diferentes

Abrir nova reclamação

Depois de cada envio marcado como “enviado”

🔒 DICAS PARA NÃO SER RASTREADO

- Sempre use **nova aba anônima** ou **novo navegador**
- Se puder, use **internet 4G do celular (roteado)**
- Nunca repita o mesmo CPF, e-mail ou IP
- Não use a mesma imagem de defeito toda vez

💥 RESULTADO

Após **3 a 5 reclamações**, o concorrente:

- Perde reputação
- Tem anúncio rebaixado
- Pode ter produto **removido do ar automaticamente**

✓ TÁTICA 2 — “DENÚNCIA EM MASSA DO ANÚNCIO DO CONCORRENTE”

Objetivo: fazer o Mercado Livre suspender ou remover o anúncio do concorrente por **violações falsas**, através de uma enxurrada de denúncias seguidas.

🧠 POR QUE FUNCIONA?

O ML tem sistema semi-automático:

- **3 a 5 denúncias seguidas no mesmo produto** → ele entra em revisão
- Se bater **10 denúncias em 24h**, o sistema **suspende o anúncio automaticamente**
- Se o vendedor não responder ou reincidir, o anúncio **é removido por padrão de violação**

🧱 PASSO A PASSO CIRÚRGICO – DERRUBAR COM DENÚNCIA

● Repita isso para **5 a 10 contas diferentes**. Quanto mais, melhor.

🎯 ETAPA 1: Localizar o anúncio do concorrente

1. Copie o link **direto** do anúncio dele
Exemplo: <https://produto.mercadolivre.com.br/xxxx>
2. **Abra esse LINK em cada uma das contas que você quer usar.**

Abra em aba anônima separada pra cada conta, ou troque IP via VPN/4G.

ETAPA 2: Denunciar o anúncio

1. Role até embaixo da página do produto.
2. Clique no link: **“Denunciar”**
Geralmente está abaixo da seção de perguntas.
3. **Aparecerá um formulário com perguntas como:**

“Por que deseja denunciar?”

- Marque uma opção estratégica como:

Motivo

Quando usar

Produto proibido

Se for eletrônico, suplemento, qualquer coisa sensível

Categoria incorreta

Se ele vende perfume em “Eletrodoméstico”

Imagens enganosas

Se a imagem promete kit e não entrega

Dados pessoais na imagem

Se ele mostra Instagram, WhatsApp ou QR code

Título enganoso

Se o nome não condiz com o produto

1. No campo “Comentário”, escreva algo como:

O anúncio contém informações falsas. Está na categoria errada e pode enganar o consumidor.

1. Clique em “Enviar”

ETAPA 3: Repetição e efeito avalanche

- Faça isso com **5 a 10 contas diferentes**
- Espalhe as denúncias no período de 1 a 3 horas
- Troque de IP (use celular ou VPN)
- Não denuncie tudo no mesmo segundo (dá na cara)

● Depois da 6ª ou 7ª denúncia, o Mercado Livre:

- Pode suspender o anúncio preventivamente
- Envia e-mail de “violação detectada” pro concorrente
- Se ele não corrigir, perde o anúncio

ESTRATÉGIAS AVANÇADAS

💀 Alvo: anúncio com 200+ vendas

Eles têm tudo a perder se o anúncio cair

💣 Se ele usa número na imagem ou QR Code

Use “imagem com dados pessoais” como motivo de denúncia

🧑🏻 Somente com o grupo tático do ebook vamos conseguir quantidade suficientes denúncia par derrubar esses anúncios.

- Atacam simultaneamente
- O anúncio some do ar antes da próxima semana

🛡️ PROTEÇÃO PRA NÃO SE QUEIMAR

- Nunca denuncie do seu IP ou conta real
- Use aba anônima sempre
- Evite fazer denúncia de produtos em categorias “legítimas” (tipo livros, papelaria)

💣 RESULTADO FINAL

- Concorrente perde visibilidade
- Produto some das buscas
- Reputação do anúncio é marcada como “irregular”
- Você sobe de posição no algoritmo

✅ TÁTICA 3 — SKUs DUPLOS (Cavalo de Troia)

Objetivo: colocar o mesmo produto em dois ou mais anúncios, com preços e estratégias diferentes. Um serve como isca, o outro como conversão real.

Engana algoritmo, aumenta ranqueamento e impulsiona margem.

O QUE VOCÊ VAI PRECISAR

Conta de vendedor Mercado Livre

Nível comum já serve

Um produto real (que você já vende)

Ex: fone, carregador, copo Stanley, etc.

Criativo diferenciado (imagem, texto e variação)

Para não ser detectado como cópia

Estratégia de preço e estoque

Um barato com pouco estoque, outro mais caro com estoque cheio

PASSO A PASSO CIRÚRGICO – SKUs DUPLOS

ETAPA 1 – Criar o anúncio isca (SKU A)

📌 Esse é o **anúncio barato**, com objetivo de **ganhar tráfego e cliques**.

Acesse: <https://www.mercadolivre.com.br/vender>

1. Escolha a categoria certa

2. **Preencha:**

- **Título otimizado e direto**, com palavras-chave
- Exemplo: Fone Bluetooth Esportivo Com Estojo de Carga USB

3. Preço: coloque **muito competitivo** (tipo R\$49,90)

4. Estoque: coloque **baixo (ex: 3 unidades)**

5. Imagens: escolha uma imagem de destaque chamativa

6. Frete grátis, se possível (o custo fica mais atrativo ainda pro algoritmo)

● **Publica.** Esse anúncio vai ranquear rápido.

2 ETAPA 2 – Criar o anúncio real (SKU B)

📌 Esse é o **anúncio com estoque real e preço certo**, que você quer vender de verdade.

1. Copie o anúncio anterior, mas mude o título levemente

Exemplo: Fone de Ouvido Bluetooth com Case Pro – Alta Qualidade

2. Preço: coloque o seu preço verdadeiro (ex: R\$74,90)
3. Estoque: 100+ unidades
4. Imagem: use outra imagem (ou cor de fundo diferente)
5. Descrição: coloque a descrição real, mais profissional

 Publica esse também.

ETAPA 3 – Sincronizar estratégia

Agora o jogo começa:

- **Quando o SKU A (barato) começar a ranquear bem nos resultados, você altera:**
 - Muda o título e a imagem
 - Redireciona pra um kit mais caro (variação)
 - OU remove o estoque e deixa ele morrer, enquanto o SKU B sobe

Variação suja: coloca variações ocultas no SKU A:

- Primeira opção: produto barato
- Segunda: produto “premium”
- O cliente clica pelo barato e acaba comprando o mais caro

COMO O ALGORITMO REAGE

- O anúncio A recebe cliques e aumenta sua “qualidade”
- O ML entende que seu produto tem “relevância”
SKU B, por estar na mesma conta e categoria, sobe junto
- A lógica do algoritmo é associar relevância da conta + produto = impulso pra todos os seus anúncios

COMO MELHORAR A TÁTICA

Técnica extra

O que acontece:

Altera palavras-chave entre os SKUs

Evita que o sistema marque como duplicado

Alterna imagem de thumbnail

Ajuda a burlar o filtro de conteúdo duplicado

Rodar tráfego pago apenas no SKU A

Ajuda a escalar mais rápido

Oferecer frete grátis só no SKU B

Aumenta conversão após ranqueamento

O QUE NÃO FAZER

- Nunca use o mesmo título, imagem e preço entre os dois → pode tomar **penalização por duplicação**
- Nunca mantenha ambos ativos com preços muito diferentes por tempo demais → o suporte pode bloquear um



EFEITO FINAL

- Você atrai tráfego com isca
- Redireciona pro seu verdadeiro produto
- Ganha relevância sem precisar competir por preço
- Dobra a margem e assume a **buybox** com menos risco



EXEMPLO PRÁTICO: VENDA DE SUPLEMENTO

SKU A – Isca

SKU B – Venda real

Título: “Whey Protein 500g Pro”

“Whey Protein 1kg + Coqueteleira Grátis”

Preço: R\$39,90

Preço: R\$74,90

Estoque: 5

Estoque: 100

Imagem: embalagem simples

Imagem: kit completo com shaker

Frete: grátis

Frete: pago ou melhor prazo

✅ TÁTICA 4 — AVALIAÇÕES FAKES 5 ESTRELAS

Objetivo: inflar a reputação de um produto (seu ou de um parceiro) **com avaliações falsas e positivas**, pra ranquear no topo.

Ou sabotar concorrente com **avaliações 1 estrela** (dependendo da missão).

Hoje, vamos focar na **versão positiva** — tática usada pra crescer e **vencer o algoritmo por dentro**.

🧠 POR QUE FUNCIONA?

O ML prioriza anúncios com:

- Maior número de avaliações recentes
- Avaliações com **fotos e vídeos**
- Taxa de resposta boa do vendedor
- 4 a 5 estrelas predominantes

Você não precisa vender mil vezes. Basta **simular que vendeu e recebeu amor de cliente**.

⚙️ O QUE VOCÊ VAI PRECISAR

Recurso

Função

Contas ML

Para fazer compra e avaliar

Cartão virtual ou saldo em conta

Para concluir compra (valor será recuperado)

Produto barato ou seu próprio

Ideal para controlar o processo

Imagens/vídeos de “cliente”

geradas ou baixadas no Google



PASSO A PASSO DETALHADO – AVALIAÇÃO FAKE 5 ESTRELAS

ETAPA 1 – Comprar o produto (com cupom, boleto ou cartão fake)

Se for seu produto:

- Cadastre um produto **barato** (ex: R\$9,90 ou R\$19,90)
- Use **frete Full do ML** ou coloque "entrega digital" (ex: eBook, serviço etc.)

1. Entre com uma conta ML
2. Acesse o produto e clique em “Comprar agora”
3. Use **boleto** ou **cartão virtual RecargaPay/PicPay**
4. Conclua a compra normalmente

🧠 Dica de ouro:

Você mandar um pacote fake, tipo envelope com brinde, pra validar a entrega real.

ETAPA 2 – Avaliar com 5 estrelas + foto/vídeo

Assim que o pedido for entregue (ou status virar “entregue”):

1. Acesse: <https://www.mercadolivre.com.br/minha-conta/compras>
2. Clique no produto comprado
3. Clique em “Deixar avaliação”
4. **Preencha:**

5 estrelas

- Comentário tipo:

Produto chegou rápido, exatamente como prometido. Muito satisfeito!

- **Foto: use uma imagem do produto (baixe do Google)**

Vídeo (opcional): pode gravar ou usar vídeo genérico do google

🧠 Dica: poste comentários diferentes em cada conta:

- “Bom custo-benefício”
- “Atendimento nota 10”
- “Entrega antes do prazo”
- “Material excelente”
- “Superou minhas expectativas”

ETAPA 4 – Repetição programada

Semana

Contas utilizadas

Total de avaliações

1

Conta 1 + 2

2 avaliações com foto

2

Conta 3 + 4

2 avaliações com vídeo

3

Conta 5 + 1

2 avaliações mistas



Em menos de 3 semanas, você terá:

- 6 avaliações
- 3 com foto
- 2 com vídeo
- Todas com 5 estrelas



Isso vai disparar o anúncio pro topo da categoria!



QUER USAR AO CONTRÁRIO?

Pra derrubar concorrente com nota 1 estrela:

- Use mesmo processo
- Compra com conta fake
- **Avalia com 1 estrela e comentário do tipo:**
 - “Produto veio quebrado, não recomendo”
 - “Não condiz com o anúncio”
 - “Péssima qualidade, não comprem!”



CUIDADOS PRA NÃO SER RASTREADO

- Use **VPN** ou **internet do celular**
- Nunca use os mesmos dados entre contas
- Evite repetir imagens
- Espalhe o tempo entre cada avaliação



RESULTADO ESPERADO

Ação

Efeito

Avaliações 5 estrelas com mídia

Algoritmo prioriza seu anúncio

Variação dos comentários

Aumenta a credibilidade

Crescimento orgânico

Aparece como “Mais Vendido” e “Mais Relevante”

✅ TÁTICA 5 — KIT FALSO / OFERTA INVERTIDA

Objetivo: ranquear com um preço atrativo (ex: “R\$ 9,90”), mas entregar só 1 peça ou cobrar mais caro no checkout sem o cliente perceber.

A promessa é de “kit” — mas a entrega é de **unidade solitária**.

🧠 POR QUE FUNCIONA?

- O ML ranqueia mais alto **anúncios com maior taxa de clique (CTR)**.
- Preço baixo = mais clique.
- Cliente entra achando que vai levar mais, mas compra 1 sem perceber.
- Se bem feito, ainda converte.

O QUE VOCÊ PRECISA

Recurso

Função

Conta de vendedor no Mercado Livre

Nível normal serve

Produto de fácil variação (ex: meias, fones, acessórios)

Pra dar ilusão de kit

Título chamativo com “kit”

Mas descrição esclarecendo

Imagem atrativa com **vários itens juntos**

Para parecer combo

Variações do produto

Cada uma com valor diferente



PASSO A PASSO – KIT FALSO DETALHADO

1 ETAPA 1 – Escolher o produto ideal

Exemplos perfeitos:

Meia (kit 3 ou 6 pares)

Cueca (kit com 5 cores)

Fone de ouvido

Cabo USB

Escova dental, caneta, lâmina, pilha, etc.



Ideal: produto barato e que **aparenta vir em conjunto**

2 ETAPA 2 – Criar o anúncio com isca

1. Vá em <https://www.mercadolivre.com.br/vender>
2. Escolha a categoria certa (ex: Acessórios → Fones de Ouvido)
3. No **título**, coloque:

Kit 3 Fones Bluetooth Recarregáveis – Promoção

1. **No preço, coloque o valor de 1 unidade**

Ex: R\$ 19,90

2. Em **quantidade**, coloque 10 a 20
3. No campo **descrição**, escreva:

✓ Esse anúncio refere-se à unidade do produto.

Para comprar o KIT com 3 unidades, selecione a variação correta abaixo.

✓ Cores e modelos podem variar conforme disponibilidade.

3 ETAPA 3 – Imagens altamente persuasivas

📸 Poste uma imagem com os **3 produtos lado a lado**, organizados como “kit”:

- Use o Canva ou IA pra gerar a composição
- **Coloque selos do tipo:**
 - “OFERTA RELÂMPAGO”
 - “FRETE GRÁTIS ACIMA DE R\$49”
 - “KIT EXCLUSIVO”
 - Mas **sem falar “3 unidades” na imagem**, pra evitar denúncia

4 ETAPA 4 – Variações armadas

Crie variações com essas opções:

Nome da variação

Preço

Unidade

R\$ 19,90

KIT 2 unidades

R\$ 34,90

KIT 3 unidades

R\$ 49,90

KIT 5 unidades

R\$ 79,90

🧠 Dica: a variação mais barata SEMPRE vem marcada como “selecionada por padrão”.

Muitos clientes vão comprar sem trocar a opção → **você vende só 1.**

5 ETAPA 5 – Pós-venda blindada

Se o cliente reclamar:

Mande resposta padrão:

“Conforme consta no anúncio, esse valor refere-se à unidade. O kit completo está disponível nas variações.”

Se persistir, **ofereça um cupom de desconto ou frete grátis no próximo pedido.**

COMO NÃO TOMAR BLOQUEIO

- A imagem **não pode afirmar** diretamente “3 por R\$19,90”
- A descrição precisa conter a informação de que **o preço refere-se à unidade**
- Use variações bem nomeadas pra evitar reclamações

VARIANTE MAIS hardcore

- **Crie 2 anúncios:**

- Anúncio 1: “Kit com 10 unid.” com preço da unidade e **variação real escondida**
 - Anúncio 2: “Produto X por unidade”, preço honesto
- Deixe o anúncio 1 rodar até **você ranquear**, depois ajusta ou desativa

CUIDADO ESSA ESTRÁTEGIA É MUITO ARRISCADA, SAIBA OS RISCOS QUE CORRE.

RESULTADO ESPERADO

Métrica

Impacto

CTR (cliques)

+150%

Taxa de venda

Sobe com base no preço barato

Relevância do anúncio

Dispara nos primeiros 3 dias

Reclamação?

Se bem feito, <5%

✅ TÁTICA 6 — TRÁFEGO EXTERNO + PIXEL DO ML

Objetivo: gerar cliques e vendas externas no seu anúncio do Mercado Livre pra:

Ranquear no topo

Ganhar selo “Mais Vendido”

- E até receber impulsionamento gratuito da própria plataforma (sim, o ML faz isso).

🧠 COMO FUNCIONA O JOGO?

O Mercado Livre tem um **sistema de rastreamento interno** chamado **Pixel ML**.

Você pode **gerar um link exclusivo rastreável**, e quando alguém clica nele e compra seu produto, **o algoritmo entende que seu anúncio está “atraente” fora da plataforma**.

Quanto mais tráfego você gera por fora (e converte), mais o ML te impulsiona lá dentro.



Resultado: **sobe pra primeira página em dias** e deixa concorrente chorando.



O QUE VOCÊ VAI PRECISAR

Ferramenta

Pra quê

Conta de vendedor no ML

básica ou pro

Acesso ao **Mercado Ads**

painel de anúncios da plataforma

Facebook Ads ou Google Ads (opcional)

pra gerar tráfego

Canva ou Pictory (criativos)

pra montar anúncio visual

Link com rastreamento do ML

o pulo do gato (te ensino abaixo)



PASSO A PASSO – TRÁFEGO EXTERNO BLACK



ETAPA 1 – Pegue o link rastreável do produto

1. Acesse sua conta do Mercado Livre
2. Vá no **painel do Mercado Ads** → <https://ads.mercadolivre.com.br>
3. Clique em “Links Externos” → “Campanhas externas”
4. Crie um novo link com nome tipo:
FACEADS_KITCUECA_PROMO
5. Escolha o anúncio que você quer rastrear
6. O sistema vai gerar um **link personalizado**, tipo:

[https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-123456789?
_a=ads_external_FACEADS_KITCUECA](https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-123456789?_a=ads_external_FACEADS_KITCUECA)



Esse link é seu **cavalo de Troia digital**. Tudo que entrar por ele vai contar pro algoritmo do ML.



ETAPA 2 – Montar campanha de tráfego externo

Opção 1 – Facebook Ads (o clássico)

1. Crie uma campanha de Tráfego → Conversão Externa
2. Imagem: use **foto com preço atrativo**
3. Texto curto e objetivo:



Cuecas Premium – Kit com 5 por só R\$49

 Entrega rápida em todo o Brasil

 Clique aqui e compre agora no Mercado Livre

1. Link de destino: cole o link rastreável gerado no ML
2. Público: Homens 25–45, comportamento “comprador online”

 Rode com orçamento baixo R\$20–30/dia só pra esquentar

Opção 2 – Google Ads (busca)


1. **Campanha de pesquisa → Palavra-chave do seu produto**

Ex: “cueca algodão masculina”, “kit 5 cuecas barato”, etc.

2. Título do anúncio:

Kit com 5 Cuecas por R\$49,90 – Compre no Mercado Livre

1. Link do anúncio: seu link rastreável do ML

 Alta taxa de clique = + ranqueamento interno

ETAPA 3 – Bônus: Tráfego orgânico sujo

 Tática underground:

- Poste o link rastreável em grupos de Facebook, Telegram, OLX, etc.
- Use “gancho” no estilo:

Alguém já comprou esse kit de cuecas aqui no ML? Tá muito barato.

- Linka com o seu código de rastreio
- Cada clique e venda, o algoritmo te premia

VARIAÇÃO MAIS BLACK

Crie uma landing page fake com botão “Compre no Mercado Livre”

- Domínio próprio
- Estética bonita com poucas informações
- Botão leva pro link rastreável
- Rodar Ads com 100% de controle da cópia e do criativo (sem restrição do ML)

COMO O MERCADO LIVRE REAGE

Ação externa

Reação do algoritmo

Muitos cliques externos

Impulsiona ranking

Cliques com conversão

Selo “Mais Vendido” ativado

Tráfego recorrente

Entra na Vitrine de Recomendados

Baixo CTR interno?

Substituído pelo seu anúncio com CTR externo alto



CUIDADOS PRA NÃO SER BLOQUEADO

- Nunca faça spam com link rastreável em **comentários de outros produtos**
- Nunca promova link de outro vendedor → só da sua conta
- Evite usar o mesmo nome de link rastreável 50x — use variações



RESULTADO FINAL

Métrica

Impacto

Rankeamento

Sobe em até 72h

Vendas

Aumentam 2x–5x

Selo “Mais Vendido”

Ativado em poucos dias

Algoritmo

Te favorece em toda categoria

✓ TÁTICA 7 — ESTOQUE FANTASMA COM URGÊNCIA CONTROLADA

Objetivo: fazer parecer que o produto tá acabando (mesmo tendo muito estoque), gerando medo no cliente e acelerando a conversão.

🧠 POR QUE FUNCIONA?

O cérebro humano **entra em pânico quando vê que algo está acabando**, especialmente em lojas grandes como o ML.

O algoritmo do ML mostra a frase:

● “Restam apenas X unidades”

🔥 “Este produto foi vendido X vezes nas últimas 24 horas”

Você pode **manipular os dois dados**. O segredo é deixar o estoque baixo no anúncio (visível), mas **repor via variações internas ou anúncios duplicados**.

⚙️ O QUE VOCÊ PRECISA

Recurso

Função

Produto com boa rotatividade

Ex: carregador, perfume, fone, cueca, boné

Conta de vendedor no ML

Pode ser normal

Painel do Mercado Livre

Para editar estoque a qualquer hora

Criativo visual chamativo

Gatilhos de escassez e urgência

1 ou mais variações internas

Para separar o estoque real



PASSO A PASSO – ESTOQUE FANTASMA COM URGÊNCIA



ETAPA 1 – Criar o anúncio com estoque limitado

1. Crie o anúncio do seu produto
2. No campo “estoque”, **coloque apenas 2 ou 3 unidades**
3. Nas imagens e texto, use frases como:

⚠ Últimas unidades!

🎯 Estoque final – Reposição só mês que vem

⌚ Kit exclusivo com poucas peças

1. Publica normalmente

2 ETAPA 2 – Acompanhar e repor estoque sem o cliente ver

O ML só mostra a escassez quando o estoque tá **menor que 5**.
Então você faz o seguinte:

Situação

Ação

Vendeu 1 unid.

Deixa em 1 unid. → ativa escassez

Zerou o estoque

Reativa com +2 manualmente

Está no topo

Mantém sempre entre 1 e 3 unidades

Quer escalar?

Cria outro anúncio com 10+ unidades e roda tráfego

🧠 Isso te permite **parecer sempre prestes a acabar**, mas continuar vendendo infinitamente.

3 ETAPA 3 – Versão avançada com variações

Cria variações com o mesmo produto:

Variação

Estoque

Cor Azul

2

Cor Preta

1

Cor Branca

3

Cor Vermelha

O (fica como “indisponível” e ativa escassez)

🧠 O cliente vê 1 ou 2 em cada opção → **pânico ativado**

🧠 Você tem, na real, **20 unidades guardadas no depósito**

4 ETAPA 4 – Usar inteligência artificial pra responder rápido

Se o cliente pergunta “só tem isso mesmo?”, responde:

“Sim, esse kit está com estoque limitado. Acaba hoje e não sei se vamos repor ainda essa semana.”

Papo de vendedor ninja, mesmo com estoque até 2030.

5 ETAPA 5 – Mesclar com anúncio paralelo “cheio”

Se quiser:

- Um anúncio com estoque visível (pra escalar via Ads)
- Um com estoque fantasma (pra escassez e conversão orgânica)

🧠 Assim, você **pega tráfego frio no caro e converte no que parece esgotado**

💣 **DICA MORTAL: FAKE DE VENDA RECENTE**

Você pode:

1. Comprar com conta fake

2. Avaliar rápido

3. **O algoritmo ativa:**

- “Este produto foi vendido X vezes nas últimas 24h”
- “Últimas unidades disponíveis”

Isso **dispara** o desejo de compra do cliente real. Pânico total.



RESULTADO ESPERADO

Ação

Impacto

Estoque baixo visível

Dispara urgência psicológica

Variações com estoque dividido

Gera múltiplos gatilhos de escassez

Compras falsas + avaliações

Ativam ranking e pressão social

Manipulação controlada

Vendas dobram em até 48h

CUIDADOS PRA NÃO SE QUEIMAR

- Não deixe estoque zerado por muito tempo → ML esconde o anúncio
- Nunca repita o mesmo texto de escassez nas 10 imagens → pode parecer fraude
- Sempre responda rápido as perguntas dos clientes (ativa relevância)

TÁTICA 8 — A COMUNIDADE DOS SOBERANOS

O grupo fechado onde os alunos se unem para dominar o Mercado Livre e derrubar quem ousar ficar no topo.

O QUE É

Depois de 7 dias da sua entrada no curso, você será convocado para fazer parte da **Comuna Proibida do M.L.** — um **grupo fechado no Telegram**, secreto, estratégico, **só pra quem tá no jogo real**.

Esse não é um grupo qualquer. É uma **organização tática** onde os alunos:

- Se ajudam a executar as 7 táticas de guerra comercial
- Coordenam ataques cirúrgicos para derrubar anúncios de concorrentes
- Trocam avaliações 5 estrelas com contas falsas
- Compartilham provas de execução, atualizações do algoritmo e novas brechas da plataforma

🔥 O QUE VOCÊ RECEBE AO ENTRAR

- ✅ **Cursos em vídeo gratuitos** liberados só pra membros, com valor real acima de **R\$ 10.000,00** — incluindo dropshipping, tráfego pago, automações, contingência, copywriting agressivo e muito mais
- ✅ Ajuda direta de outros vendedores experientes, que já vivem das vendas e manjam do submundo do ML
- ✅ Pessoas com contas reais para te ajudar a derrubar contas e anúncios no ML

⌚ ATENÇÃO: SÓ DEPOIS DE 7 DIAS

Pra evitar infiltrados, o grupo só libera o acesso **7 dias após a compra**. Quem tenta burlar o sistema é banido na hora.

Só entra quem:

Aceitar o Código dos Soberanos (regras internas do grupo)

Domine o ML revela as táticas proibidas para eliminar concorrentes no Mercado Livre, apresentando estratégias detalhadas que vão desde avaliações falsas até denúncias em massa. Aprenda como manipular o sistema para aumentar sua visibilidade e vendas enquanto derruba a reputação de quem está no seu caminho. Junte-se à comunidade secreta dos Soberanos e transforme sua abordagem comercial em uma verdadeira máquina de guerra.