

## ESCUELA DE NEGOCIOS NEXT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

### CERTIFICADO ACADÉMICO PERSONAL

#### DATOS DEL ESTUDIANTE:

Nombre y apellidos: Jonathan Gabriel Castillo Silvera

Nº de pasaporte: PA0302754

Estudios cursados: Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional (60 créditos ECTS)

Modalidad: Presencial

Curso Académico: 2017-18

Don Manuel Campo Vidal, Presidente de este Centro de estudios de posgrado, certifica que el alumno, con los datos reseñados arriba, ha superado el **Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional (1.500 horas)** completando satisfactoriamente los 60 créditos ECTS, de los que se compone el programa, en su modalidad presencial, y obteniendo una nota media de 7,35.

#### EXPEDIENTE ACADÉMICO

Módulo 1		12 ECTS
Fundamentos teóricos de Inteligencia Turística	8,94	3 ECTS
Turismo y cambio en el siglo XXI: dinámicas económicas, empresariales, políticas y sociales del turismo	8,94	3 ECTS

Big Data, Open Data y técnicas e instrumentos de elaboración análisis, gestión y uso de las fuentes masivas de información	6,90	6 ECTS
<b>Módulo 2</b>		<b>6 ECTS</b>
La Inteligencia Turística y las empresas privadas locales y globales: nuevas dinámicas, nuevas necesidades	6,60	3 ECTS
La Inteligencia Turística y las administraciones públicas: gestión, planificación y ordenación del turismo en el territorio	7,03	3 ECTS
<b>Módulo 3</b>		<b>12 ECTS</b>
Los sistemas de alojamiento, la innovación y la Inteligencia Turística	9,02	3 ECTS
Los sistemas de transporte turístico, la innovación y la Inteligencia Turística	7,45	3 ECTS
La Inteligencia Turística, los touroperadores y las agencias de viajes	5,75	3 ECTS
La intermediación y la promoción online, las redes sociales y la innovación en los sectores turísticos	8,81	3 ECTS
<b>Módulo 4</b>		<b>12 ECTS</b>
Destinos turísticos inteligentes: las nuevas tecnologías de la información al servicio del destino y de los turistas	7,88	3 ECTS
Dirección estratégica y de marketing internacional basado en la Inteligencia Turística	6,35	3 ECTS
Creación de sistemas de Inteligencia Turística territorial e impulso de la Inteligencia Turística en destinos emergentes	7,66	3 ECTS
Marco legal nacional e internacional de gestión y uso de las grandes bases de datos e informaciones sobre el turismo	6,43	3 ECTS
<b>Módulo 5</b>		
Emprendimiento, creación de empresas y turismo: las potenciales que brinda el Big Data turístico	8,05	3 ECTS
Pequeños negocios turísticos. Información para la optimización de gestión	6,64	3 ECTS
Modelos empresariales de dirección estratégica y marketing internacional de las empresas privadas basado en la Inteligencia Turística	7,85	3 ECTS
<b>Módulo 6</b>		
Diálogos con Líderes y Clases en Empresa	9,85	3 ECTS
TFM	7,35	6 ECTS

Y para que así conste se emite esta certificación con la aprobación del Presidente y el sello de esta Escuela, en Madrid, a 16 de septiembre de 2020.

 NEXT INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL, S.A.  
C.I.F.: A-86574167

Don Manuel Campo Vidal

Presidente de Next International Business School