Imaginem o que é possivel fazer em 10 segundo:

* - Estralar todos os dedos da mão
* - Mandar uma mensagem no WhatsApp
* - Tentar prender a atenção da banca do StartupOne.

10 Segundos! A cada dez segundo ocorreu uma morte causada pela fome.

Segundo a FOA, a fome atingi 11% da população mundial. Estamos falando de 815 Milhões de pessoas. A desnutrição atingi 155 Milhões são crianças com menos de 5 anos.

Essa situação acontece no mesmo momento em que há um desperdício de 1,3 Bilhão de toneladas anualmente. O custo do alimento desperdiçado é de 750 Bilhões de dólares por ano.

Hoje, o mundo é autosuficiente. O que significa que nós produzimos mais alimento do que consumimos. O que éxistem é um problema de acessibilidade e desperdício.

Segundo a Gro Intelligence em 2027 teremos um défict de 214 trilhões de calorias. Para exemplificar. Essa quantidade equivale a 257 bilhões de Big Mac's. É mais Big Macs do que o McDonalds vendeu em sua história.

No Brasil o 10% do siperdício ocorre no campo, 40% no tramporte e 50% no consumidor final (Restaurantes, Casas e etc).

Com o propósito de erradicar a fome através de previsão e monetização do desperdício nasceu a Weat.

A **Weat** é um aplicativo que conecta restaurantes e clientes, e gerencia o consumo calórico por refeição criando um perfil de consumo e oferecendo proporções personalizadas para os usuários.

**Problema**: O problema é que todos os restaurantes a la carte oferece uma proporção padrão para todos os clientes, mas nem todos os clientes comem a mesma quantidade, o que acarreta no desperdício de alimento.

**Solução:** O que a Weat faz é prever a quantidade de alimentos que cada usuário consome, e oferecer uma proporção personalizada, evitando assim o desperdício. Uma vez que o usuário consome menos, o alimento que seria desperdiçado é oferecido a outras pessoas, reduzindo o custo do restaurante.

**Como:** Nós criamos um algoritmo de deep learning que classifica o alimento através de uma foto, e calcula os macros e a quantidade calorica daquela refeição. Para isso basta o usuário tirar uma foto pré refeição e uma foto pós refeição. Dessa forma

nas próximas refeições mapearemos o perfil de consumo e será oferecida uma proporção personalizada. **(obs: Mostra o app...)**

**Modelo de negócios**

**Restaurantes**:

* - Taxa de R$ 98
* - R$ 49 - Estar presente na Weat
* - R$ 49 - Acesso a pedidos pelo app + proporção personalizada (redução de custo) + 50% do valor reduzido com desperdícios

**Usuários Freemium:**

**Free**: Acesso a plataforma / Pedidos pelo App / Calorie Scanner

**Premium**: Assinatura de dietas em parceria com restaurantes: R$ 16,90