

**Innovación y experiencia:** La base de datos debe ofrecer funcionalidades innovadoras y una buena experiencia de usuario para apoyar el crecimiento y la eficiencia del negocio.

**Escalabilidad:** El centro comercial virtual debe poder manejar un gran volumen de tráfico y transacciones, por lo que la base de datos debe ser escalable para satisfacer las demandas cambiantes. que pueden adaptarse a las necesidades de cualquier centro comercial virtual.

**Rendimiento:** . La base de datos debe ser capaz de manejar consultas complejas y procesar transacciones de manera rápida y eficiente.

**Alta disponibilidad:** Un centro comercial virtual debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, por lo que la base de datos debe ser altamente disponible.

**Seguridad:** La base de datos debe ser segura para proteger los datos de los clientes y evitar intrusiones.

**Análisis:** La base de datos debe poder almacenar y analizar grandes cantidades de datos para que el negocio pueda obtener información sobre el comportamiento de los clientes, las tendencias de ventas y otras áreas clave.

**Facilidad de uso:** La base de datos debe ser fácil de usar y administrar para que el equipo de TI del centro comercial virtual pueda concentrarse en otras tareas.

**Costo:** El costo es siempre un factor a considerar al elegir una base de datos.