



Manual de marca

ANO 2026

Design by Morphos ◀

Introdução

ORAEX: conectando tecnologia e pessoas

A inovação vai além da tecnologia. Trata-se de criar conexões que aproximam pessoas, fortalecem negócios e impulsionam o futuro.

Nesta nova fase, a **ORAEX** reforça seu compromisso com soluções estratégicas que transformam desafios em oportunidades, unindo tecnologia e inteligência para entregar resultados que fazem a diferença.

Bem-vindo ao próximo passo da evolução digital.



01. A Marca.

A **ORAEX** Cloud Consulting é uma empresa brasileira especializada em consultoria de Tecnologia da Informação (TI), fundada em 2012. Seu foco principal é oferecer soluções tecnológicas inovadoras que otimizem os negócios e resultados de seus clientes.

Missão: Desenvolver soluções tecnológicas inovadoras, garantindo excelência e satisfação dos clientes.

Visão: Tornar-se referência mundial em inovação, tecnologia e eficiência.

Valores: Qualidade, eficiência, foco nos resultados do cliente, ética, transparência e respeito pelo meio ambiente.

Comportamento da Marca: A **ORAEX** se posiciona como uma parceira estratégica para empresas que buscam modernizar e otimizar processos, recursos e aplicações na infraestrutura e governança de TI. A empresa valoriza a inovação contínua, mantendo-se atualizada com as mais recentes tecnologias e metodologias do mercado. Além disso, a **ORAEX** preza por um relacionamento transparente e ético com seus clientes, buscando sempre a excelência na entrega de seus serviços.

Parcerias Estratégicas: A **ORAEX** mantém parcerias com empresas renomadas no setor de tecnologia, como AWS, Red Hat e Datadog, ampliando sua capacidade de oferecer soluções de ponta aos seus clientes.

Manifesto

Somos inovação. Nascemos com a missão de prover o melhor quando o melhor já não é mais o suficiente.

Somos incansáveis. Não medimos esforços para encontrar novas formas de agregar valor às reais necessidades de cada um dos nossos clientes.

Conquistamos o Brasil. Conquistamos Portugal e os Estados Unidos, e temos como visão nos tornar referência em inovação e conquistar o mundo.

E como vamos fazer isso? Seguindo aquilo que nascemos para fazer. Aquilo que está na nossa essência. Aquilo que faz parte do nosso DNA.

Desenvolver soluções inovadoras através de conhecimento e tecnologia de ponta, sem deixar de lado a simplicidade, o comprometimento e a qualidade nas nossas entregas o que, ao longos desses 10 anos de história, se transformou em um relacionamento duradouro e de confiança com cada um dos nossos clientes.



Naming: **ORAEX** sempre em maiúsculo.

Na essência da nossa marca, cada detalhe importa — até mesmo a forma como escrevemos nosso nome.

ORAEX é sempre escrito em maiúsculas.

Essa escolha não é por acaso: as letras em caixa alta comunicam força, clareza e presença. Elas refletem a postura da empresa diante do mercado — firme, sólida e confiável. A maiúscula elimina qualquer margem para dúvidas: não existe “oraex”, “Oraex” ou “OraEx”. Existe apenas uma identidade única, ORAEX.

Assim como nossas soluções em tecnologia, a forma como

escrevemos o nome da marca transmite precisão e consistência. É uma afirmação visual de autoridade e profissionalismo, transmitindo que cada projeto, cada entrega e cada relacionamento com clientes é conduzido com a mesma seriedade.

**ORAEX em maiúscula não é apenas uma regra de
grafia, é um símbolo da nossa identidade.**

Sempre que nosso nome aparecer, deve carregar consigo a mesma força com que nos posicionamos no mercado: em letras maiúsculas, sólidas e inconfundíveis.

A marca antiga

A INOVAÇÃO VAI ALÉM DA TECNOLOGIA. TRATA-SE DE CRIAR CONEXÕES QUE APROXIMAM PESSOAS, FORTALECEM NEGÓCIOS E IMPULSIONAM O FUTURO.

O logotipo foi criado em 2012, representando os principais valores da empresa: conexão, crescimento e aceleração. A tipografia escolhida foi a **Helvetica Neue LT Pro**, no estilo **73 Bold Extended Oblique**, com o kerning ajustado para reforçar ainda mais o conceito de “conexão”. O “X” do logotipo foi substituído por um gráfico simbólico de crescimento.

Na primeira versão da marca, não havia slogan nem símbolo, que foram posteriormente incorporados ao logotipo.



LOGO CRIADA COM A FONTE HELVETICA.

A MARCA É ALICERÇADA NOS VALORES DE CRESCIMENTO, ACELERAÇÃO E CONEXÃO.



A marca atual

Em 2016, a empresa identificou a necessidade de alinhar sua identidade visual aos serviços de **CLOUD**. Para isso, foi incorporado um elemento gráfico representando uma **nuvem** na parte superior do logotipo, juntamente com o **slogan** associado a esse serviço.



02.

Aplicações.



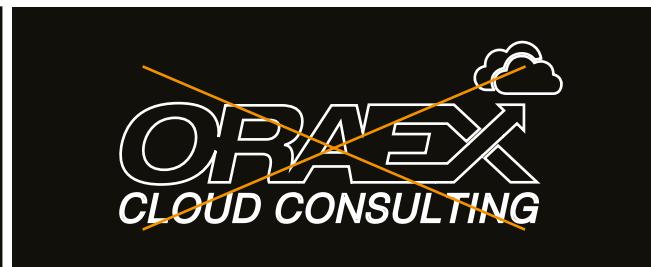
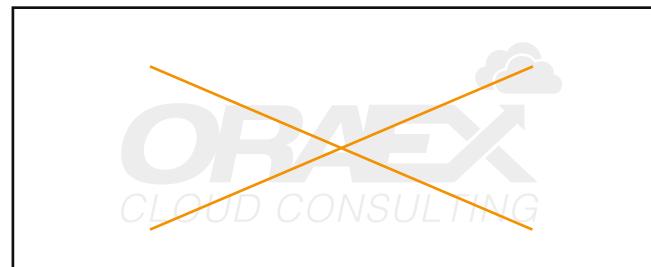
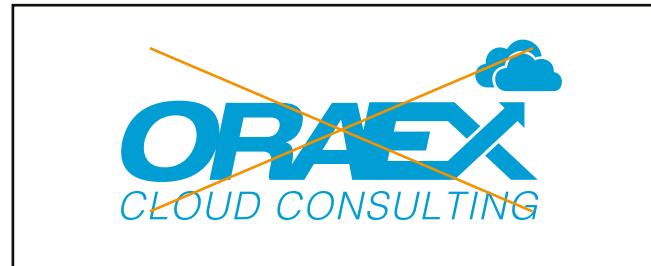
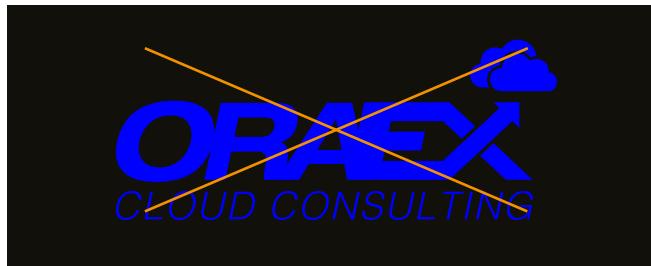
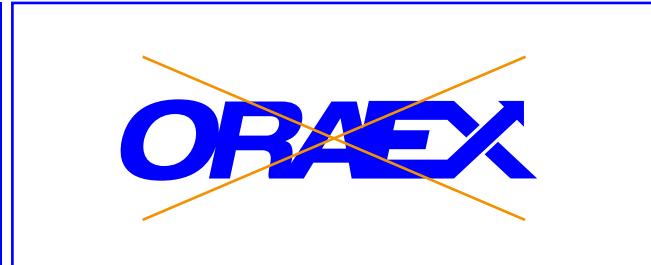
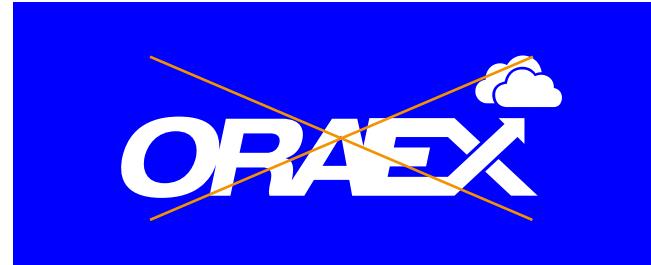
Aplicações da marca

As aplicações a seguir representam as principais formas de uso da marca.

- **Figura (a):** aplicação positiva, com a cor institucional azul.
- **Figura (b):** aplicação negativa, com fundo na cor institucional e marca em branco.
- **Figuras (c) e (d):** aplicações em preto e branco da marca.



Aplicações não permitidas



03.

Cores institucionais

Ag

Tipografia institucional

Ag

A identidade visual da **ORAEX** é reforçada por duas tipografias cuidadosamente selecionadas: **Montserrat** e **Helvetica Neue**. Cada escolha tipográfica foi pensada para refletir os valores centrais da marca, como **modernidade, clareza e simplicidade**.

Montserrat traz uma estética contemporânea, com linhas geométricas e proporções equilibradas, transmitindo inovação, dinamismo e confiabilidade. Já a Helvetica Neue, clássica e versátil, agrupa sofisticação e legibilidade, garantindo uma comunicação direta e objetiva.

O uso combinado dessas fontes cria uma identidade visual coesa, permitindo que cada aplicação – seja digital ou impressa – reflita a essência da ORAEX: uma marca moderna, clean, simples e de alta credibilidade.



Famílias tipográficas

MONTserrat

A B C Č Ď Ď E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U -
V W X Y Z Ž a b c č ď ď e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x
y z ž A B V Г Г Д Ъ Е є є Ж З С И Ї Й Ј К Л Ь М Н Њ О Р
С Т І У й Ф Х Ц Ч ѕ Ш Ѣ Ь Й ѕ Ю Я а б в г г д ђ е є є ж з
с и ѓ й к л Ь м н ъ о р с т ћ у ѕ ф х ц ч ѕ ш Ѣ Ь Й ѕ ю я
Ă Â Ė Ô Ø Ù ä â ê ô ø 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ? ’ “ ! ” (%) [#]
{ @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

HELVETICA NEUE

A B C Č Ď Ď E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U -
V W X Y Z Ž a b c č ď ď e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y
z ž A B V Г Г Д Ъ Е є є Ж З С И Ї Й Ј К Л Ь М Н Њ О Р С Т
Ћ У й Ф Х Ц Ч ѕ Ш Ѣ Ь Й ѕ Ю Я а б в г г д ђ е є є ж з и ѓ
ј к л Ь м н ъ о р с т ћ у ѕ ф х ц ч ѕ ш Ѣ Ь Й ѕ ю я Ă Ė Ô Ø
Ù ä â ê ô ø 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ? ’ “ ! ” (%) [#] { @ } / & \ < -
+ ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *



Famílias tipográficas

MONTSERRAT FONT

A fonte Montserrat foi escolhida para representar a contemporaneidade e inovação da ORAEX. Com suas formas geométricas e linhas bem definidas, ela transmite modernidade, proximidade e dinamismo. Sua versatilidade permite aplicações tanto em títulos quanto em composições mais extensas, garantindo clareza e impacto visual em cada comunicação.

Montserrat traduz o compromisso da ORAEX em estar sempre à frente, conectando tecnologia, simplicidade e confiança em cada detalhe.

Escala tipográfica

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Bold

Bold Italic

Glifos e Caracteres Especiais

ABCĆĆDĐEFGHIJJKLMPNOPORSŠTU-

VWXYZŽ

a b c ġ d ġ e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ž

Numeração e Formatos Numéricos

1234567890

‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢::..*



Famílias tipográficas

HELVÉTICA NEUE

A Helvetica Neue é um clássico do design tipográfico mundial e reforça o valor da precisão e sofisticação na identidade da ORAEX. Sua legibilidade impecável e neutralidade elegante tornam a comunicação direta, sólida e atemporal.

Quando aplicada, confere à marca uma voz firme e profissional, transmitindo segurança e credibilidade. É a tipografia que dá sustentação à modernidade da Montserrat, criando equilíbrio entre o inovador e o institucional.

Escala tipográfica

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Bold

Bold Italic

Glifos e Caracteres Especiais

abcćđefghijklmnođpqrsđuvwxyzž

АБВГ'ДЂЕËЕЖЗИЇЙКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏШЩ
҆ЫЊЭЮЯбвг'дђеëежзиїйкљмнњопрстћуўфхцчџшщ
҆ыњэюяÃÂÊÔÓÙââêôóú1

Numeracão e Formatos Numéricos

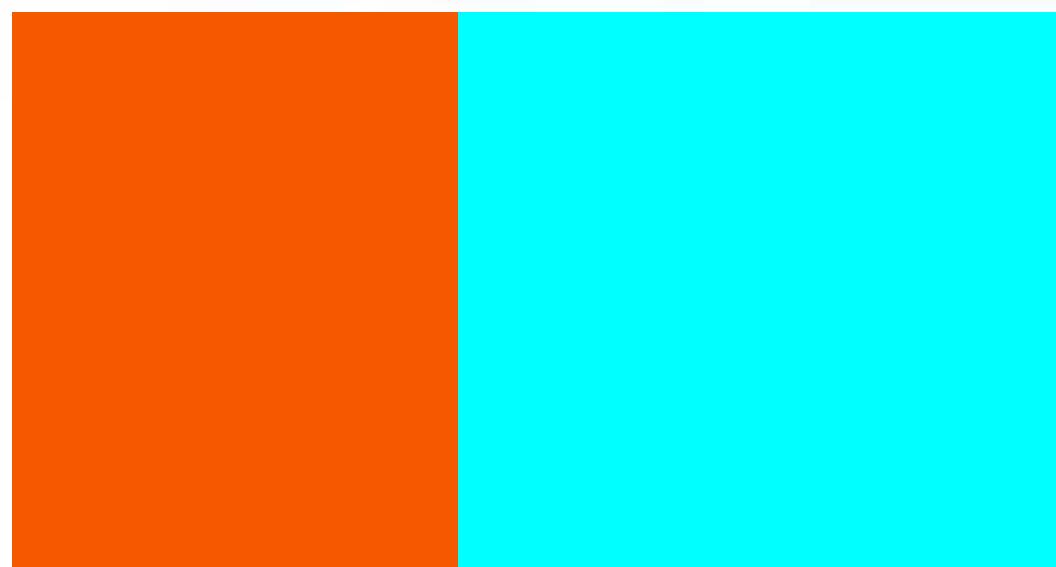
1234567890

‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢::..*



04.

Cores institucionais

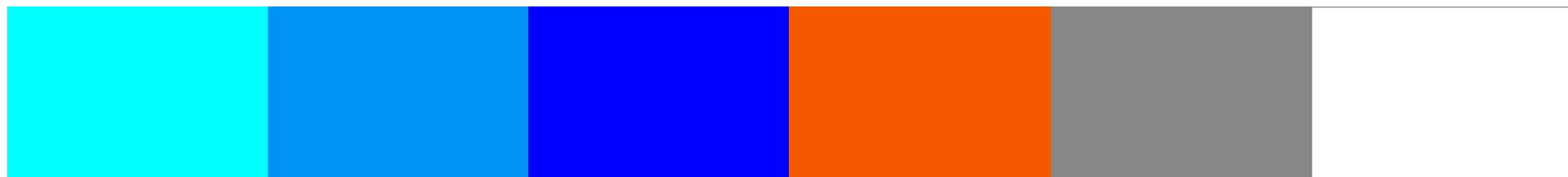


Nossas cores

As cores são mais do que elementos visuais: elas transmitem a essência, os valores e a energia de uma marca. Na ORAEX, a escolha da paleta institucional reflete nossa identidade e a forma como nos posicionamos diante de nossos clientes, parceiros e colaboradores.

Azuis (3 tonalidades)

O azul, em suas diferentes nuances, simboliza confiança, estabilidade e profissionalismo. É a cor que traduz tecnologia, inovação e clareza nas relações. As três variações de azul utilizadas pela ORAEX permitem comunicar, ao mesmo tempo, seriedade e dinamismo, reforçando nossa credibilidade no setor de tecnologia da informação.



6DF5E3

0093F5

0000FF

F55900

878787

FFFFFF

Laranja

O laranja representa energia, movimento e entusiasmo. É a cor que conecta a inovação à criatividade, mostrando que somos uma empresa disposta a pensar diferente e a buscar soluções únicas para cada desafio. O laranja traz calor humano à marca, equilibrando a solidez do azul com proximidade e vitalidade.

Cinza

O cinza é o tom da neutralidade e do equilíbrio. Ele confere sofisticação, modernidade e sobriedade à identidade visual, reforçando a racionalidade e o caráter técnico que norteiam nossas soluções.

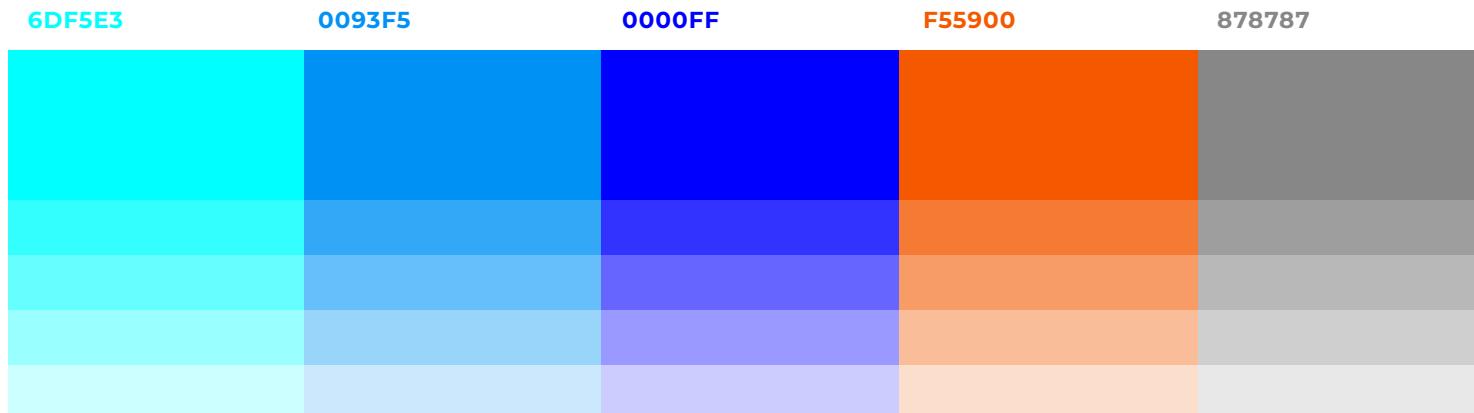
Nossas cores e gradações

Na identidade da ORAEX, o uso de gradientes não é apenas um recurso estético: é uma extensão dos nossos valores e da forma como comunicamos tecnologia, proximidade e inovação.

Azul + Branco

O gradiente entre azul e branco reforça a ideia de clareza, confiança e transparência. É a tradução visual de soluções tecnológicas que simplificam e organizam a complexidade.

- **Psicologia:** transmite segurança e serenidade.
- **Gestalt:** a transição cria profundidade, gerando continuidade e foco.



O Papel do Branco

Na psicologia das cores, o branco simboliza clareza, simplicidade, espaço e luz. Quando aplicado em gradientes junto às nossas cores institucionais, ele cria:

- **Transição suave:** transmite acessibilidade e fluidez.
- **Sensação de modernidade:** remete ao digital, ao tecnológico e ao futuro.
- **Equilíbrio visual:** o branco abre espaço na composição, permitindo que as cores principais brilhem com intensidade, sem sobrecarregar a percepção.

Cinza + Branco

O gradiente entre cinza e branco comunica sofisticação, modernidade e precisão. A sutileza da transição confere elegância e reforça o caráter técnico e racional da ORAEX.

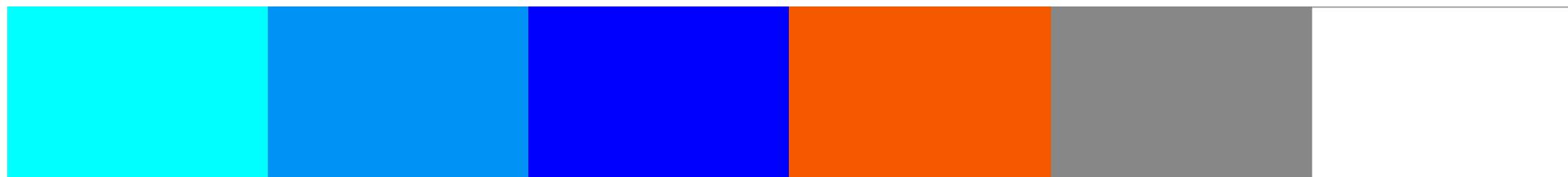
- **Psicologia:** transmite equilíbrio e neutralidade.
- **Gestalt:** promove uma hierarquia discreta, que organiza e orienta o olhar.

Nossas cores

As cores são mais do que elementos visuais: elas transmitem a essência, os valores e a energia de uma marca. Na ORAEX, a escolha da paleta institucional reflete nossa identidade e a forma como nos posicionamos diante de nossos clientes, parceiros e colaboradores.

Azuis (3 tonalidades)

O azul, em suas diferentes nuances, simboliza confiança, estabilidade e profissionalismo. É a cor que traduz tecnologia, inovação e clareza nas relações. As três variações de azul utilizadas pela ORAEX permitem comunicar, ao mesmo tempo, seriedade e dinamismo, reforçando nossa credibilidade no setor de tecnologia da informação.



6DF5E3

0093F5

0000FF

F55900

878787

FFFFFF

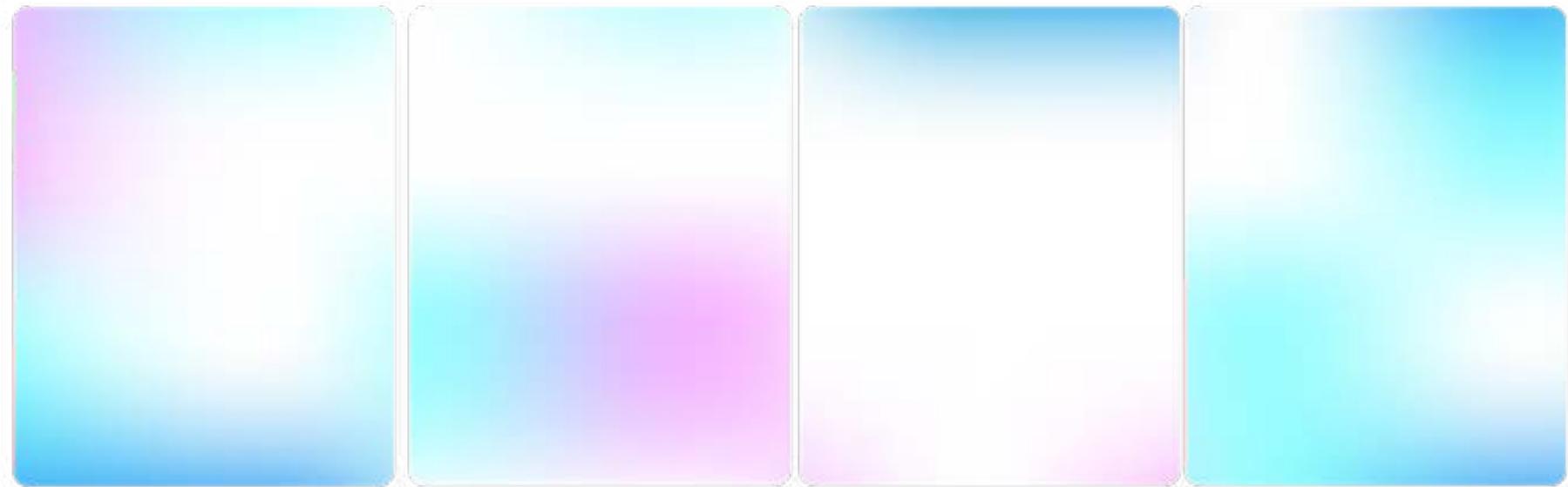
Laranja

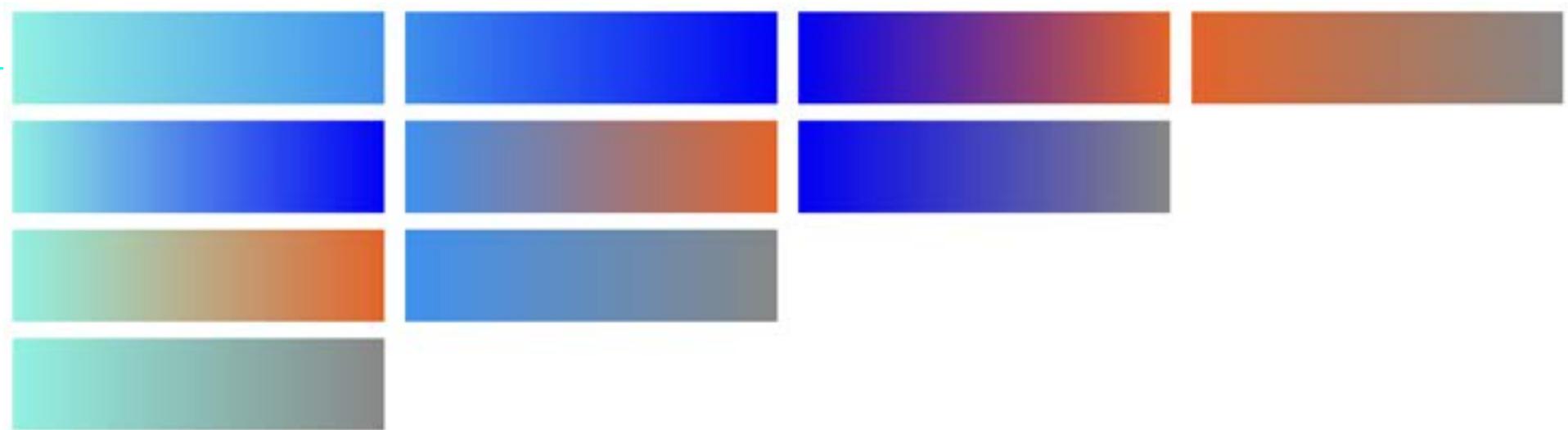
O laranja representa energia, movimento e entusiasmo. É a cor que conecta a inovação à criatividade, mostrando que somos uma empresa disposta a pensar diferente e a buscar soluções únicas para cada desafio. O laranja traz calor humano à marca, equilibrando a solidez do azul com proximidade e vitalidade.

Cinza

O cinza é o tom da neutralidade e do equilíbrio. Ele confere sofisticação, modernidade e sobriedade à identidade visual, reforçando a racionalidade e o caráter técnico que norteiam nossas soluções.

Gradientes bitonais - principais





Gradientes multitonais - secundários

A combinação de azuis, laranja, cinza e branco em gradientes cria dinamismo visual sem perder a coerência. Essa fusão de cores reforça a identidade da ORAEX como flexível e inovadora, capaz de unir técnica, emoção e confiança em um mesmo espaço visual.



Construção de Criativos de Posts

Com vídeos e imagens dentro. Formato 1350 x 1080 carrossel



@oraex

Estudo de caso:
End of Life MongoDB: Modernização e Readequação de Arquitetura.

99% de sucesso em ambiente crítico.



MongoDB 

@oraex

O Desafio do EOL MongoDB

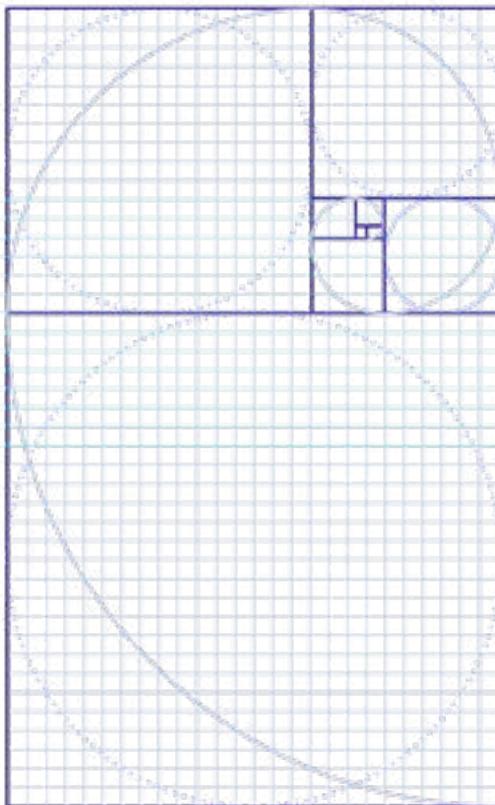


- Centenas de servidores em versões obsoletas.
- Arquitetura legada utilizando servidores "árbitros".
- Risco direto a operações financeiras e compliance.
- Necessidade de migrar para MongoDB 7.0.

Em nossos materiais de apoio nas mídias sociais, sempre usamos a família MONTSERRAT. Para a titulação usamos o estilo BOLD e para o subtítulo e texto, usamos a estilo light.

Construção de Criativos de Posts

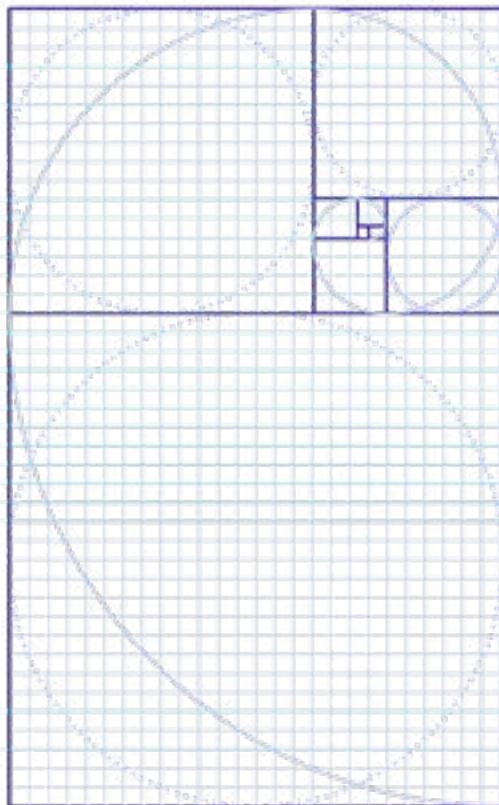
Títulos curtos



Em nossos materiais de apoio nas mídias sociais, sempre usamos a família MONTserrat. Para a titulação usamos o estilo BOLD e para o subtítulo e texto, usamos a estilo light.

Construção de Criativos de Posts

Títulos mais longos



Em nossos materiais de apoio nas mídias sociais, sempre usamos a família MONTserrat. Para a titulação usamos o estilo BOLD e para o subtítulo e texto, usamos a estilo light.

Capas para perfis da ORAEX



Em nossos materiais de apoio nas mídias sociais, sempre usamos a família MONTSERRAT.

Capas para perfis da ORAEX



Em nossos materiais de apoio nas mídias sociais, sempre usamos a família MONTSERRAT.



► www.oraex.com.br