

SANIDÉPÔT

Division Distribution JanSan - Montréal & Laurentides

Groupe Dissan Canada Inc.

PROFIL DE LA DIVISION

Nom légal: SaniDépôt - Division de Groupe Dissan Canada Inc.

Année de fondation: 1991 (division originale du Groupe Dissan)

Siège social: 4255, rue Garand, Montréal (Saint-Laurent), QC H4R 2B3

Territoire: Grand Montréal, Laval, Laurentides, Lanaudière

Employés: 92 personnes

Chiffre d'affaires 2023: 14,2 M\$

MISSION ET VISION

Mission

SaniDépôt est le **distributeur de confiance** pour les produits et équipements d'entretien sanitaire (JanSan) auprès des entreprises, institutions et organisations du Grand Montréal et des Laurentides.

Notre mission est de fournir des **solutions complètes de nettoyage et d'hygiène** qui créent des environnements sains, sécuritaires et accueillants pour nos clients et leurs usagers.

Vision

Devenir le **partenaire n°1** des organisations québécoises en matière de fournitures sanitaires en alliant :

- Excellence du service client
- Innovation technologique (dilution contrôlée, produits verts)
- Expertise-conseil
- Engagement environnemental

Valeurs

- Service exceptionnel** - Réactivité, disponibilité, écoute
 - Expertise** - Connaissance approfondie des produits et techniques
 - Durabilité** - Engagement envers des solutions écoresponsables
 - Partenariat** - Relations à long terme basées sur la confiance
 - Innovation** - Adoption des meilleures technologies de l'industrie
-

HISTORIQUE

1991 - Fondation

Création de SaniDépôt par Richard Dissan, ancien représentant commercial chez un distributeur américain. Débuts modestes avec 3 employés et un entrepôt de 2,500 pi² à Ville Saint-Laurent.

Clients initiaux: 15 entreprises manufacturières de la région de Montréal

1995 - Expansion Laval

Ouverture d'un second entrepôt à Laval (8,000 pi²) pour mieux desservir la Rive-Nord. Équipe portée à 12 personnes.

1998 - Acquisition ONYS

Intégration de ONYS (Optimal Nettoyage & Yachting Supplies), spécialiste en équipements de nettoyage. ONYS devient une division sœur de SaniDépôt.

2003 - Lancement INO Solutions

Création de la marque privée **INO Solutions** (Innovation & Nettoyage Optimisé) avec une gamme initiale de 8 produits éco-certifiés.

2008 - Certification ISO 9001

Obtention de la certification ISO 9001:2008 pour la gestion de la qualité. SaniDépôt devient un des premiers distributeurs JanSan certifiés au Québec.

2012 - Virage vert

Engagement formel envers le développement durable :

- Certification ISO 14001 (environnement)
- Objectif: 50% de produits éco-certifiés d'ici 2015 (atteint en 2014)
- Partenariat avec ÉcoLogo et Green Seal

2016 - Déploiement SmartDose™

Lancement du système de dilution contrôlée SmartDose™ Pro auprès de 45 clients pilotes. Succès immédiat avec réduction moyenne de 22% de la consommation de produits chimiques.

2020 - Pandémie COVID-19

SaniDépôt joue un rôle critique dans l'approvisionnement en désinfectants, masques et équipements de protection pour les hôpitaux, écoles et entreprises essentielles du Québec.

- Livraisons 7 jours/7 pendant la crise
- 2,500 litres de désinfectant DIN livrés chaque semaine (mars-juin 2020)
- Contribution de 50,000\$ en dons de produits aux CHSLD

2023 - Croissance record

Meilleure année de l'histoire de SaniDépôt :

- 14,2 M\$ de chiffre d'affaires (+18% vs 2022)
 - 380 clients actifs
 - 92 employés (vs 72 en 2022)
 - Ouverture d'un entrepôt agrandi de 45,000 pi² (vs 28,000 pi² précédemment)
-

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Direction

Directeur général: Martin Beauregard (chez Dissan depuis 2007)

Directrice des opérations: Isabelle Lavigne (depuis 2012)

Directeur commercial: François Leduc (depuis 2010)

Départements

1. Ventes et développement commercial (22 personnes)

- **Représentants externes:** 12 représentants couvrant le territoire (6 Montréal, 3 Laval, 2 Laurentides, 1 Lanaudière)
- **Ventes internes:** 6 conseillers au service à la clientèle
- **Développement de comptes:** 2 gestionnaires de comptes majeurs
- **Coordination:** 2 coordonnatrices

Clients principaux par segment:

- **Éducation:** 28 écoles + 3 commissions scolaires (3,8 M\$)
- **Santé:** 12 hôpitaux/CHSLD + 35 cliniques (4,2 M\$)
- **Commercial:** 85 immeubles de bureaux (2,9 M\$)
- **Hôtellerie:** 18 hôtels (1,6 M\$)
- **Manufacturier:** 45 usines (1,2 M\$)
- **Autre:** Municipalités, loisirs, résidentiel (0,5 M\$)

2. Service technique et formation (8 personnes)

- **Spécialistes techniques:** 4 experts produits (chimie, planchers, équipements, désinfection)
- **Formateurs:** 2 formateurs certifiés SIMDUT
- **Support SmartDose™:** 2 techniciens dédiés aux systèmes de dilution

Services offerts:

- Audits de nettoyage sur site
- Formation du personnel client (SIMDUT, techniques, produits)
- Installation et maintenance SmartDose™
- Résolution de problèmes techniques (taches, odeurs, désinfection)
- Veille réglementaire

3. Logistique et entreposage (32 personnes)

- **Gestionnaire d'entrepôt:** 1
- **Superviseurs:** 3 (quarts jour/soir/nuit)
- **Caristes:** 8 opérateurs de chariots élévateurs
- **Préparateurs de commandes:** 12 personnes
- **Chauffeurs-livreurs:** 8 chauffeurs + camions

Infrastructures:

- **Entrepôt principal Montréal:** 45,000 pi² (Saint-Laurent)
- **Entrepôt satellite Laval:** 12,000 pi²
- **Flotte:** 8 camions (5-tonnes à 26-pieds), 2 fourgonnettes
- **Inventaire:** 2,500+ SKU en stock permanent
- **Système:** WMS (Warehouse Management System) intégré à l'ERP

4. Approvisionnement et achats (5 personnes)

- **Directeur des achats:** 1
- **Acheteurs:** 3 acheteurs spécialisés (chimie, papier, équipements)
- **Coordonnatrice:** 1

Fournisseurs principaux:

- Fabricants de produits chimiques (15 fournisseurs)
- Papetières (6 fournisseurs incluant produits INSTINCT)

- Distributeurs d'équipements (ONYS + 8 autres)
- Importateurs (produits spécialisés)

5. Administration et finance (12 personnes)

- **Contrôleur financière:** 1
- **Comptables:** 3
- **Commis comptables:** 2
- **Réception/Téléphoniste:** 2
- **Ressources humaines:** 2
- **Directeur TI:** 1 (partagé avec Groupe Dissan)
- **Support TI:** 1

6. Marketing et communication (5 personnes)

- **Responsable marketing:** 1
- **Graphistes:** 2
- **Coordonnatrice web et médias sociaux:** 1
- **Rédactrice de contenu:** 1

Initiatives:

- Catalogue annuel (180 pages)
- Site web www.sanidepot.ca
- Infolettre mensuelle (2,500 abonnés)
- Webinaires trimestriels
- Présence salons professionnels (3-4 événements/an)

7. Qualité, santé-sécurité et environnement (3 personnes)

- **Responsable QSE:** 1 (certifié ISO 9001/14001)
- **Coordonnatries QSE:** 2

Responsabilités:

- Audits internes ISO 9001/14001
- Formation SIMDUT et sécurité du personnel
- Gestion des FDS (fiches de données de sécurité)
- Programmes de recyclage et réduction déchets
- Conformité réglementaire (CNESST, MDDELCC)

8. Projets spéciaux (5 personnes)

- **Chef de projets SmartDose™:** 1
- **Chargés de projets:** 2
- **Conseillers en développement durable:** 2

Projets 2024:

- Déploiement SmartDose™ dans 60 nouvelles organisations
 - Programme "Écoles vertes" (15 écoles pilotes)
 - Électrification de la flotte (3 camions électriques en 2024)
-

PRODUITS ET SOLUTIONS

SaniDépôt distribue plus de **2,500 produits** couvrant l'ensemble des besoins en entretien sanitaire.

Gammes principales

1. Produits chimiques (INO Solutions + autres marques)

INO Solutions (marque exclusive Dissan - 100% ÉcoLogo):

- Nettoyants multi-surfaces (5 formulations)
- Désinfectants (8 produits homologués DIN)
- Nettoyants pour planchers (6 produits)
- Nettoyants pour vitres (2 produits)
- Détergents salles de bain (4 produits)
- Dégraissants (3 niveaux de force)
- Détergents à vaisselle (2 types)
- Produits spécialisés (8 formulations)

Autres marques distribuées:

- Ecolab (produits premium)
- Diversey (ligne complète)
- Spartan Chemical (désinfectants)
- Betco (soins de planchers)
- 3M (produits spécialisés)

Certifications:

- 68% des produits certifiés ÉcoLogo, Green Seal ou EPA Safer Choice
- Tous les désinfectants avec DIN Santé Canada
- Conformité SIMDUT 2015 (100%)

2. Papiers hygiéniques et essuyage (INSTINCT + autres)

INSTINCT (marque exclusive Dissan - recyclé):

- Papier toilette 2-plis (JRT et standard)
- Essuie-mains (multifold, C-fold, rouleau contrôlé)
- Papier à mains industriel
- Napkins et serviettes de table
- Essuie-tout commercial

Autres marques:

- Cascades PRO (recyclé premium)
- Tork (gamme complète)
- Georgia-Pacific (économique)
- Kimberly-Clark (qualité supérieure)

Certifications:

- FSC (Forest Stewardship Council)
- ÉcoLogo (CCD-082, CCD-086)
- Minimum 40% contenu recyclé (100% pour INSTINCT)

3. Équipements et accessoires

Fournis par ONYS (division sœur):

- Autolaveuses (location et vente)
- Aspirateurs commerciaux
- Polisseuses et décapeuses de planchers
- Extracteurs de tapis

Accessoires SaniDépôt:

- Vadrouilles et balais (microfibre et traditionnels)
- Seaux et chariots de conciergerie
- Distributeurs muraux (savon, papier, désinfectant)
- Poubelles et bacs de recyclage
- Équipements de protection individuelle (EPI)
- Gants (nitrile, latex, vinyle)
- Tampons à récurer (toutes couleurs)

4. Sacs à déchets et doublures

INSTINCT Eco-Bags (30% recyclé):

- Sacs résidentiels (petits, moyens, grands)
- Sacs commerciaux (extra-forts)
- Sacs de récupération (bleus transparents)
- Sacs compostables (certifiés BPI)
- Doublures pour poubelles

Autres marques:

- Inteplast (économique)
- Berry Global (haute résistance)
- Novolex (compostables)

5. Produits spécialisés

Soins de planchers:

- Cires et scellants (Sani-Sol division)
- Décapants
- Nettoyants pour autolaveuses
- Produits pour tapis et moquettes

Désinfection et contrôle des odeurs:

- Désinfectants hospitaliers (DIN)
- Sporicides (C. difficile)
- Désodorisants et neutralisateurs d'odeurs
- Blocs urinoirs et assainisseurs d'air

Cuisine et services alimentaires:

- Détergents lave-vaisselle
- Produits de rinçage
- Dégraissants de cuisine
- Désinfectants contact alimentaire (NSF)

Hygiène des mains:

- Savons liquides (doux, antibactériens, sans parfum)
 - Désinfectants pour les mains (DIN, 70% alcool)
 - Crèmes protectrices
 - Distributeurs automatiques sans contact
-

SYSTÈME SMARTDOSE™ PRO

Le **système SmartDose™ Pro** est la solution phare de SaniDépôt pour la dilution contrôlée des produits chimiques.

Fonctionnement

- Unité murale fixe avec cartouches concentrées de 1,4L
- Sélection par bouton-poussoir (jusqu'à 4 produits par unité)
- Dilution automatique selon ratio pré-programmé
- Remplissage dans bouteilles 750ml ou seaux 4L
- Cartouches réutilisables (programme EcoReturn™)

Avantages

- Sécurité:** Personnel ne manipule jamais de concentrés dangereux
- Précision:** Dosage exact à chaque utilisation (économies 18-25%)
- Simplicité:** Formation rapide, système intuitif
- Environnement:** Réduction de 65% des déchets plastiques
- Conformité:** Facilite la conformité SIMDUT

Clients SmartDose™ (215 installations actives)

- 42 écoles et commissions scolaires
- 18 hôpitaux et CHSLD
- 28 immeubles de bureaux
- 15 hôtels
- 112 autres organisations

Modèle d'affaires

Location: 45\$/mois/unité (maintenance incluse)

Achat: 1,850\$ /unité (garantie 3 ans)

Revenus récurrents 2023: 115,000\$/an (location) + économies clients: 820,000\$/an

SERVICES À VALEUR AJOUTÉE

1. Formation et support technique

- **Formation SIMDUT 2015:** Certification pour employés clients
- **Techniques de nettoyage:** Ateliers pratiques (planchers, désinfection, etc.)
- **Webinaires trimestriels:** Thématiques variées (60-90 participants/session)
- **Plateforme SaniDépôt Academy:** Vidéos, guides, quiz en ligne

2. Audits et consultations

- **Audit de nettoyage:** Évaluation des pratiques actuelles, recommandations
- **Analyse coûts-bénéfices:** Identification d'économies potentielles
- **Programme vert:** Plan de transition vers produits écoresponsables
- **Conformité réglementaire:** Vérification SIMDUT, FDS, étiquetage

3. Gestion d'inventaire

- **Plateforme DissanConnect™:** Commandes en ligne, historique, rapports
- **Rapports de consommation:** Analyse trimestrielle par catégorie
- **Alertes de réapprovisionnement:** Notifications automatiques
- **Stock consigné (optionnel):** Inventaire géré chez le client (grands comptes)

4. Support d'urgence

- **Ligne d'urgence 24/7:** Pour déversements chimiques, bris d'équipement critique
- **Livraison express:** 4 heures pour urgences (frais applicables)
- **Stock de sécurité:** 45 jours pour produits critiques

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Objectifs de développement durable 2024-2027

Produits verts:

- **Atteint:** 68% de produits éco-certifiés (2023)
- **Cible 2027:** 80% de produits éco-certifiés

Réduction déchets:

- **Atteint:** 215 systèmes SmartDose™ installés = 188 tonnes de plastique évitées (cumulatif 2016-2023)
- **Cible 2027:** 400 systèmes installés = 350 tonnes évitées

Transport et logistique:

- **2024:** 3 camions électriques (sur 8)
- **2027:** 100% flotte électrique ou hybride
- **2027:** Réduction de 40% des km parcourus (optimisation routes)

Bâtiments et énergie:

- **2023:** Panneaux solaires 50 kW (entrepôt Montréal)
- **2023:** Éclairage LED 100% (économie 35% électricité)
- **2025:** Certification LEED Argent pour entrepôt

Économie circulaire:

- **Actuel:** Programme EcoReturn™ (cartouches SmartDose™ réutilisées)
- **Actuel:** Recyclage des palettes (95% de taux)
- **2026:** Programme de reprise des équipements en fin de vie

Certifications et reconnaissances

ISO 14001:2015 - Management environnemental (certifié depuis 2012)

Membre Platine ISSA - Engagement développement durable

Partenaire Écoles vertes Brundtland - Contribution 10,000\$/an

Finaliste Prix RECYC-QUÉBEC 2023 - Catégorie Innovation (avec CSS des Patriotes)

PERFORMANCE FINANCIÈRE

Chiffre d'affaires 2019-2023

| Année | CA (M\$) | Croissance | Clients actifs |
|-------|----------|-------------|----------------|
| 2019 | 10,2 | +8% | 298 |
| 2020 | 11,8 | +16% | 315 (COVID) |
| 2021 | 11,5 | -3% | 322 |
| 2022 | 12,0 | +4% | 350 |
| 2023 | 14,2 | +18% | 380 |

TCAC 2019-2023: 8,6% (croissance annuelle composée)

Répartition du CA 2023 par secteur

| Secteur | CA (M\$) | % du total |
|---------------|-------------|-------------|
| Santé | 4,2 | 30% |
| Éducation | 3,8 | 27% |
| Commercial | 2,9 | 20% |
| Hôtellerie | 1,6 | 11% |
| Manufacturier | 1,2 | 8% |
| Autre | 0,5 | 4% |
| Total | 14,2 | 100% |

Rentabilité

Marge brute moyenne: 28,5% (2023)

Marge nette: 6,2% (2023)

EBITDA: 1,15 M\$ (8,1% du CA)

Investissements 2023:

- Nouvel entrepôt: 850,000\$
 - Systèmes informatiques (ERP upgrade): 180,000\$
 - Flotte (3 camions électriques): 420,000\$
 - Formation et développement: 95,000\$
 - Marketing et communications: 125,000\$
-

ÉTUDES DE CAS - CLIENTS

Cas #1: Hôpital Maisonneuve-Rosemont

Client depuis: 2017 (7 ans)

Contrat annuel: 485,000\$

Défi:

Hôpital de 650 lits cherchait à améliorer la qualité de désinfection suite à éclosions de C. difficile, tout en réduisant l'exposition du personnel aux produits chimiques.

Solution SaniDépôt:

- Audit complet des protocoles de désinfection
- Transition vers désinfectants INO-DISINFECT (DIN, sporicides)
- Déploiement de 22 systèmes SmartDose™ Pro
- Formation de 85 préposés à l'entretien (protocoles COVID inclus)
- Représentant technique dédié avec visites bi-hebdomadaires

Résultats:

- Réduction de 62% des éclosions de C. difficile (2018-2023)
- Économies de 18% sur coûts produits chimiques (dilution précise)
- Zéro incident de sécurité lié aux produits (vs 12 incidents/an avant SmartDose™)

- Amélioration de 35% de la satisfaction du personnel d'entretien (sondage interne)

Témoignage:

"SaniDépôt est un partenaire essentiel de notre mission de soins. Leur expertise en désinfection hospitalière et leur support constant nous ont permis de créer un environnement plus sécuritaire pour nos patients et notre personnel."

— Dr. Louise Gendron, Directrice de la prévention des infections, HMR

Cas #2: Tour CIBC - Immeuble de bureaux

Client depuis: 2015 (9 ans)

Contrat annuel: 125,000\$

Défi:

Immeuble LEED Or de 32 étages (650,000 pi²) cherchait fournisseur aligné avec objectifs environnementaux et capable de desservir les 45 locataires commerciaux.

Solution SaniDépôt:

- Catalogue 100% éco-certifié (ÉcoLogo, Green Seal)
- Système SmartDose™ pour 8 locaux d'entretien (1 par 4 étages)
- Papiers INSTINCT 100% recyclé post-consommation
- Sacs compostables pour programme de compostage de l'immeuble
- Formation annuelle de 18 concierges

Résultats:

- Contribution aux crédits LEED (MRc2.1 - Gestion des déchets)
- Réduction de 42% de l'empreinte carbone liée aux produits d'entretien
- 88% de taux de détournement des déchets (vs 65% avant partenariat)
- Économies de 22,000\$/an (optimisation produits + réduction déchets)

Témoignage:

"SaniDépôt comprend les enjeux d'un immeuble LEED. Leur engagement vert n'est pas du marketing - c'est ancré dans chaque

produit et service qu'ils offrent."

— Marc-Antoine Dubois, Gestionnaire immobilier, Ivanhoé Cambridge

Cas #3: Commission scolaire de Laval (CSSSL)

Client depuis: 2019 (5 ans)

Contrat annuel: 385,000\$

Établissements: 50 écoles

Défi:

Commission scolaire de 50 écoles cherchait à centraliser ses achats (auparavant décentralisés par école), améliorer la sécurité des élèves (produits sans parfum), et former 125 préposés.

Solution SaniDépôt:

- Contrat centralisé avec livraison à entrepôt central
- Gamme "Écoles saines": produits sans parfum, hypoallergéniques, faible COV
- Déploiement de 38 systèmes SmartDose™ (1 par école)
- Formation annuelle de 125 préposés (12 sessions de 3 heures)
- Représentant dédié (Nathalie Gendron) avec visites mensuelles

Résultats:

- Économies de 18% vs achats décentralisés (69,000\$/an)
- 71% de produits éco-certifiés (objectif: 60%)
- Amélioration mesurable de la qualité de l'air intérieur (COV réduits de 34%)
- 96% de satisfaction du personnel d'entretien (sondage 2023)
- Partenariat "Écoles vertes Brundtland" (15 écoles certifiées avec support SaniDépôt)

Témoignage:

"Le partenariat avec SaniDépôt va bien au-delà de la fourniture de produits. Ils sont de véritables partenaires dans notre mission éducative et notre engagement environnemental."

— Jean-François Bélanger, Directeur adjoint - Ressources matérielles, CSSSL

INNOVATION ET PROJETS 2024-2025

Projets en cours

1. Plateforme DissanConnect™ 2.0 (Lancement: Juin 2024)

- Refonte complète de la plateforme de commandes en ligne
- Nouvelle interface mobile-responsive
- Intégration API pour connexion aux systèmes clients (ERP, comptabilité)
- Tableau de bord analytique en temps réel (consommation, budget, tendances)
- Module de gestion d'inventaire prédictif (IA)

2. Programme "Écoles zéro déchet" (Pilote: Automne 2024)

- 15 écoles pilotes (5 par commission scolaire partenaire)
- Objectif: 90% de détournement des déchets
- Produits 100% compostables ou recyclables
- Formation du personnel et élèves
- Mesure d'impact (kg de déchets évités)

3. Électrification de la flotte (Phase 1: 2024)

- Acquisition de 3 camions électriques (Lion Electric, modèle Lion6)
- Installation de 2 bornes de recharge rapide (entrepôt Montréal)
- Réduction projetée: 28 tonnes CO2/an
- Économies carburant: 35,000\$/an

4. Centre de formation SaniDépôt Academy (Ouverture: Janvier 2025)

- Espace dédié de 2,500 pi² (entrepôt Montréal)
- 3 salles de formation (capacité 20-30 personnes chacune)
- Zone de démonstration pratique (planchers, équipements, SmartDose™)
- Studio d'enregistrement pour vidéos pédagogiques
- Objectif: Former 1,200 personnes/an (clients + partenaires)

Recherche et développement

Partenariats R&D:

- Polytechnique Montréal: Optimisation des formulations de

nettoyeurs (biodégradabilité accélérée)

- **Université de Montréal - Chimie:** Développement de désinfectants à base de plantes (alternative aux QUATs)

- **CTTÉI (Centre de transfert technologique):** Tests de performance produits vs standards internationaux

Investissement R&D 2024: 180,000\$ (1,3% du CA)

ÉQUIPE DE DIRECTION

Martin Beauregard - Directeur général

- Formation: MBA HEC Montréal, B.Sc. Administration

- Chez Dissan depuis: 2007 (17 ans)

- Responsabilités: Vision stratégique, P&L, relations clients majeurs

- Réalisations: Croissance du CA de 6,8M\$ à 14,2M\$ (2007-2023)

Isabelle Lavigne - Directrice des opérations

- Formation: B.Sc. Génie industriel (ÉTS), Lean Six Sigma Black Belt

- Chez Dissan depuis: 2012 (12 ans)

- Responsabilités: Logistique, entrepôt, flotte, achats, qualité

- Réalisations: Certification ISO 9001/14001, déploiement WMS, réduction de 22% des coûts logistiques (2012-2023)

François Leduc - Directeur commercial

- Formation: B.A.A. Marketing (UQAM), Certificat ventes B2B

- Chez Dissan depuis: 2010 (14 ans)

- Responsabilités: Équipe de vente, développement de marché, stratégie commerciale

- Réalisations: Croissance de la base clients de 210 à 380 (2010-2023), lancement programme SmartDose™

Nathalie Gendron - Spécialiste technique senior

- Formation: B.Sc. Chimie (UdeM), Certification SIMDUT formateur

- Chez Dissan depuis: 2006 (18 ans)

- Responsabilités: Support technique, formation clients, développement produits INO

- Réalisations: Création de 15 formulations INO Solutions, formation de 8,500+ personnes (2006-2023)

COORDONNÉES

Siège social:

SaniDépôt - Division de Groupe Dissan Canada Inc.
4255, rue Garand
Montréal (Saint-Laurent), QC H4R 2B3

Téléphone: (514) 332-7000

Sans frais: 1-800-DISSAN-1 (1-800-347-7261)

Télécopieur: (514) 332-7010

Courriel: info@sanidepot.ca

Site web: www.sanidepot.ca

Heures d'ouverture:

Lundi-Vendredi: 7h00-17h00

Samedi: 8h00-12h00 (entrepôt seulement)

Dimanche: Fermé

Service d'urgence 24/7: 1-800-DISSAN-1 (Option 9)

Réseaux sociaux:

- LinkedIn: /company/sanidepot
 - Facebook: /SaniDepotQC
 - Instagram: @sanidepot_qc
 - YouTube: SaniDepotCanada
-

SaniDépôt - Partenaire de vos environnements sains depuis 1991