

PEGADURO

INDUSTRIAS PEGADURO S.A DE C.V
R.F.C. IPE-910308-739



EL ADHESIVO **MÁS** SEGURO

Fecha del plan: 07/10/2023

Estimado distribuidor:

BODEGA DE RECUBRIMIENTOS PISOS Y AZULEJOS DE
TEPIC

PEGADUR

Pegaduro te invita a **AUMENTAR LA RENTABILIDAD** de tu negocio, mediante un plan comercial que te ayudará a:

AUMENTAR TUS UTILIDADES
MEJORAR TU COMPETITIVIDAD
AUMENTAR EL FLUJO DE CLIENTES
ENTRAR A MÁS SEGMENTOS
QUE TE PIDAN MÁS PRODUCTOS

En 3 sencillos pasos:

- PASO 1:** AUMENTAR EN UN 5 % EL PROMEDIO DE LO VENDIDO EN LOS 4 ÚLTIMOS MESES
- PASO 2:** OFERTAR AL CONSUMIDOR ARTICULOS DE VENTA MASIVA A PRECIO BAJO
(cantidad equivalente al 10% del volumen)
- PASO 3:** MANTENER VISIBLE AL PÚBLICO EL PRECIO DE LA OFERTA

¡CON ESTO YA GANASTE MÁS DE UN 12% ADICIONAL EN TU OPERACIÓN!

PEGADURO

INDUSTRIAS PEGADURO S.A DE C.V
R.F.C. IPE-910308-739



EL ADHESIVO MÁS SEGURO

Fecha del plan: 07/10/2023

Estimado distribuidor:

BODEGA DE RECUBRIMIENTOS PISOS Y AZULEJOS DE
TEPIC

PEGADURO

MODELO PARA	BODEGA DE RECUBRIMIENTOS PISOS Y AZULEJOS DE TEPEC	SIN PLAN	CON PLAN:
Promedio de toneladas vendidas en los últimos 4 meses		9.60	10.10
Se calcula la utilidad esperada si vende a precio público todos los artículos, tomando la lista de distribuidor como base		16,058.20	16,894.56
Se calcula la utilidad adicional por los descuentos por atributos		3,029.85	3,187.65
Se calcula la utilidad obtenida por la venta de los artículos con oferta			527.44
Se aumenta el 2.5 % sobre toda la operación por nota de crédito de Pegaduro			4,376.01
SE SUMAN Y SE OBTIENE LA UTILIDAD		19,088.05	24,985.67
GANANCIA MARGINAL MENSUAL PARA EL DISTRIBUIDOR			5,897.62
PORCENTAJE DE AUMENTO EN LA GANANCIA			30.90

Todos los cálculos son antes de I.V.A.

Producto(s) a ofertar	\$ IVA inc. por unidad
GESTBT40 - GDL. Estuco ESP RAYAR Blanco SIN Grano 40 kg	
BCMOS - La Bolsita de Color MOSTAZA 200g	

El margen de error del algoritmo fluctúa alrededor de +- 2%

En el presente convenio se considerará como base de calculo las toneladas efectivamente entregadas en el periodo seleccionado.

Periodo del 2023-10-07 al 2023-11-07

PEGADURO

INDUSTRIAS PEGADURO S.A DE C.V
R.F.C. IPE-910308-739



EL ADHESIVO MÁS SEGURO

Fecha del plan: 07/10/2023

Estimado distribuidor:

BODEGA DE RECUBRIMIENTOS PISOS Y AZULEJOS DE
TEPIC

PEGADURO

ARTÍCULOS	<p>El artículo(s) de precio bajo nunca podrá ser alguno de los 3 artículos de más venta por el distribuidor</p> <p>Para el plan podrán ofrecerse 2 artículos de precio bajo, como máximo.</p> <p>Una vez que el plan quede aceptado en firme ya no se pueden cambiar los artículos de precio bajo hasta la siguiente, porque ya quedaron grabados en la base de datos como criterio para evaluar el logro del objetivo y en base a esos datos crear la nota de crédito.</p> <p>Los artículos de precio bajo del plan, serán los mismos en la ciudad, salvo cuando por el tamaño de la ciudad se aprecie que no tendrán enfrentamientos entre los distribuidores, aunque llegará el momento en que dos distribuidores cercanos tengan diferentes artículos por un período en razón de que no todos entrarán al mismo tiempo, es una situación que deberá moderarse.</p>
TEMPORALIDAD	<p>La duración máxima del plan será de 3 meses y medio.</p> <p>El plan debe iniciar el 1 o el 15 del mes, para calcular la proporcionalidad temporal</p> <p>Siempre debe terminar el día 15 de un mes</p> <p>Si bien el objetivo se calcula para un mes, en realidad se evaluará hasta el final del período del plan de manera proporcional, por lo cual si en un mes no lo lograron en los siguientes pueden compensarlo.</p>
MÍNIMO	<p>Lo mínimo a vender del artículo(s) de precio bajo es el 10% (del valor objetivo formado por el promedio de toneladas más 5%), pero no tiene límite arriba del mínimo</p>
DOCUMENTACIÓN	<p>La nota de crédito se elaborará al final del período del plan.</p> <p>Sólo se suman a los resultados las facturas menos las notas de crédito relacionadas a las facturas del período</p> <p>Los pedidos no suman al objetivo, aunque se hayan realizado y no se hayan surtido</p> <p>Solo se considera que existe un plan si el distribuidor ha firmado de conformidad el documento de aceptación</p> <p>El acuerdo del plan con el distribuidor, deberá firmarse en 3 tantos, uno para el distribuidor, otro para el vendedor y otro para el gerente de planta</p>
VISIBILIDAD DE PRECIO	<p>Se anula el plan si el distribuidor no mantiene visible al consumidor, hasta el final del período, la cartulina con la oferta del artículo(s) de precio bajo.</p> <p>Por cada acuerdo de aceptación de un plan por el distribuidor, el vendedor deberá llevar las cartulinas de color fosforescente para publicar el precio en un área visible (diseñadas por merka) si por alguna razón no se tuvieran, se harán unas provisionales a mano, simulando el diseño institucional.</p>

NOMBRE del CLIENTE	FIRMA de ACEPTACIÓN	FECHA