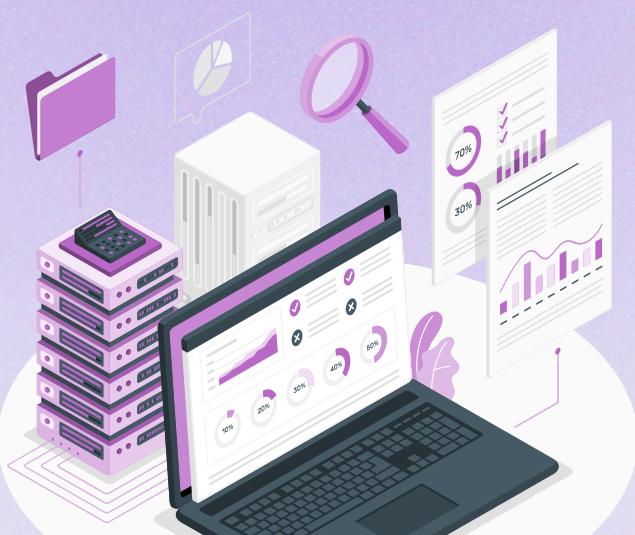


Tech Trends

Case | Power BI



Instruções gerais

Sobre a empresa

A Tech Trends Electronics, com sede em Dublin, é uma referência no mercado europeu de e-commerce de produtos eletrônicos. A empresa é conhecida por seu design inovador e foco em usabilidade, fornecendo aos clientes uma experiência de compra online única, complementada por uma logística eficiente que cobre todo o continente.

Desafio atual do time de Marketing

O time de marketing da Tech Trends Electronics está buscando maneiras de aprofundar o entendimento das dinâmicas de mercado e do comportamento do consumidor para impulsionar o crescimento e a satisfação do cliente. Em um esforço para ajustar e otimizar as campanhas de marketing, há uma necessidade crescente de insights orientados por dados que possam informar a estratégia futura e a tomada de decisão.

Descrição da atividade

Como analista de dados, sua tarefa é mergulhar no conjunto de dados de marketing fornecido, que contém informações valiosas sobre interações de usuários, campanhas e performance de vendas. Você deverá criar uma análise de marketing abrangente que destaque tendências chave, padrões de comportamento do consumidor e eficácia das campanhas de marketing.

Instruções gerais

Conjunto de dados

O arquivo TechTrend_Marketing_Data.csv contém dados detalhados sobre o comportamento dos usuários no site e a performance de várias iniciativas de marketing.

Tarefas

- Explore o conjunto de dados para compreender as interações dos usuários no site e identificar padrões de comportamento.
- Avalie a eficácia das campanhas de marketing com base nos dados de tráfego, conversões e receita.
- Analise a jornada do cliente no site, desde a aquisição até a conversão, para identificar pontos de fricção e oportunidades de otimização.
- Examine as tendências de engajamento do usuário, como visualizações de página e tempo na página, para avaliar a qualidade do conteúdo e a usabilidade do site.

Objetivo da análise

O objetivo desta análise é fornecer ao time de marketing uma visão abrangente da eficácia de suas iniciativas atuais e oferecer um alicerce para otimizações estratégicas. O foco está em identificar oportunidades para aumentar a eficiência das campanhas e melhorar a experiência de compra dos clientes.