

## **Universidade Federal de Pernambuco – Centro de Artes e Comunicação – Departamento de Design**

**Grupo de estudo:** DD071 – Design e Ciência 0 – Sexta-feira/Manhã (2018.1)

**Título:** Pesquisa em Design (ou Metodologia de Pesquisa e Projeto em Design)

**Professor:** Luis Arthur Vasconcelos

### **Ementa**

Estudo da pesquisa em Design, sua origem e evolução, áreas e tipos, etapas e objetivos, e principais métodos e ferramentas para pesquisa em Design, tanto no âmbito acadêmico (metodologia de pesquisa) como projetual (metodologia de projeto).

### **Objetivos**

Introduzir @s alun@s ao pensamento científico e como ele se aplica ao Design. Explorar o panorama da pesquisa em Design, focando na diversidade de áreas de investigação e execução de projetos, bem como nas ferramentas de pesquisa necessárias. Estimular @s alun@s na identificação e exploração das suas áreas de interesse no Design. Oferecer fundamentos para a execução de projetos em Design, sejam eles mais teóricos ou mais práticos, e consolidar os conhecimentos trabalhados através da elaboração de um pré-projeto por parte d@s alun@s. Por fim, servir de suporte para projetos de conclusão em Design.

### **Metodologia**

O conteúdo será trabalhado privilegiando exposição oral dialogada, seguida pela discussão de diferentes abordagens de pesquisa em Design através da análise de casos reais e elaboração de casos fictícios. Além dos exercícios em classe, @s alun@s farão leituras, análises, e várias miniapresentações em grupo sobre artigos, linhas de pesquisa, tipos de documentos, e projetos de conclusão de curso em Design e em cursos similares. Para a execução de seus pré-projetos, @s alun@s serão apresentados a metodologias de pesquisa e de projeto, bem como as principais etapas, técnicas e ferramentas disponíveis para o planejamento, execução, e comunicação dos seus projetos. @s alun@s terão orientações individuais e em grupo, também realizando miniapresentações incrementais nas quais mostrarão a evolução das suas ideias e seus projetos.

### **Avaliação**

A nota final será baseada nos critérios de avaliação listados a seguir:

- participação durante as aulas e exercícios em classe;
- qualidade das miniapresentações em grupo (aulas #03, 04, 05, 07, e 08);
- qualidade dos pré-projetos individuais (aula #15).

### **Bibliografia sugerida**

Blessing, L. T. M., & Chakrabarti, A. (2009). *DRM, a Design Research Methodology*. London: Springer.

Cash, P., Stanković, T., & Štorga, M. (Eds.). (2016). *Experimental Design Research*. Cham: Springer International Publishing.

Cross, N. (2007). *Designerly Ways of Knowing*. London: Springer.

Gil, A. C. (2017). *Como Elaborar Projetos de Pesquisa*. São Paulo: Atlas.

Noble, I., & Bestley, R. (2005). *Visual research: an introduction to research methodologies in graphic design*. Lausanne: AVA. (em português: Pesquisa Visual. Introdução às Metodologias de Pesquisa em Design Gráfico).

Marconi, M. de A., & Lakatos, E. M. (2017). *Metodologia científica*. São Paulo: Atlas.

Martins, R. F. de F. (2012). *Pelos Caminhos do Design. Metodologia de Projeto*. Londrina: EDUEL.

Dorst, K. (2011). The core of 'design thinking' and its application. *Design Studies*, 32(6), 521–532.

Lloyd, P. (2017). From Design Methods to Future-Focused Thinking: 50 years of design research. *Design Studies*, 48, A1–A8.

Eekels, J., & Roozenburg, N. F. (1991). A methodological comparison of the structures of scientific research and engineering design: their similarities and differences. *Design Studies*, 12(4), 197–203.

Chai, K.-H., & Xiao, X. (2012). Understanding design research: A bibliometric analysis of Design Studies (1996–2010). *Design Studies*, 33(1), 24–43.