

Liikun Treeniluotsi

Liikun Treeniluotsi on 12-osainen YouTube-sarja, jossa kokenut personal trainer opastaa katso...

TIIVISTYS

MITÄ? Liikun Treeniluotsi on 12-osainen YouTube-sarja, jossa kokenut personal trainer opastaa katsojaa,...

MITEN? Pääformaatti: - 12 jaksoa, kokin 10–12 minuuttia - Kuvataan aidoissa Liikun saleissa, eri paikkakunnilla (vahvistaa valtakunnallisuutta) - Julkaisu...

MIKSI? Tekee Kuntokeskus Liikkusta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Liikun Treeniluotsi on 12-osainen YouTube-sarja, jossa kokenut personal trainer opastaa katsojaa läpi koko kuntosalikokemuksen – laitteesta laitteeseen, liikkeestä liikkeeseen – kuin olisi vieressä paikan päällä. Jokainen jaksos (10–12 min) keskittyy yhteen selkeään teemaan: "Ensimmäinen kerta salilla", "Jalkatreeni aloittelijalle", "Miten käytän Smithiä turvallisesti". Sarja tekee Liikun fyysisistä tiloista tutun ja turvallisen ennen kuin katsoja astuu ovesta sisään. Se on vastaus automaatti...



NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti



- 12 jaksoa, kokin 10–12 minuuttia
- Kuvataan aidoissa Liikun saleissa, eri paikkakunnilla (vahvistaa valtakunnallisuutta)
- Julkaisu: 1 jaksos/viikko, aloitus tammikuun alussa (sesonki)



Julkaisurytmi ja kaari



- Viikot 1–4: Perusteet (ensimmäinen kerta, laitteet, etiikka)
 Viikot 5–8: Treenityypeittäin (jalat, ylävirtalo, keskivertalo, cardio)
 Viikot 9–12: Edistyneet teemat (ohjelmointi, palautuminen, tavoitteet)



Laajennukset



	Kanava	Sisältö	Rytmi
	TikTok/Reels	45–60 sek. "Yksi vinkki" -klipit jokaisesta jaksosta	3 kpl/jaksos
	Instagram Stories	"Kysy Luotsilta" -Q&A viikottain	1 kpl/vk
	OmaLiikku-sovellus	Jaksojen upotus + linkitettyt treeniohjelmat	Jatkuva
	Spotify	Audio-versio ("kuuntele matkalla salille")	Rinnakkain

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

YouTube

Pääkanava:
Liikun Treeniluotsi -sarja



Oheiskanavat:
Lyhytvideot, Q&A,
Treeniohjelmat, Audio



Vaikutus ja tavoittavuus:
Laaja näkyvyys, korkea
sitoutuminen, uudet asiakkaat

Konsepti joka tekee Kuntokeskus Liikkusta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.