

# NÄKYMÄTÖN KILPI

Näkymätön Kilpi on TikTok-natiivi tiedesarja, jossa Haltonin insinöörit ja tutkijat tekevät "näkymättömän näkyväksi" – he visualisoivat savulla, lasereilla ja väriainetesteillä, miten puhdas ilma suojaa leikkaussalissa.

## TIIVISTYS

- **MITÄ?** Näkymätön Kilpi on TikTok-natiivi tiedesarja, jossa Haltonin insinöörit ja tutkijat tekevät "näkymättömän näkyväksi" – he visualisoivat savulla, lasereilla ja väriainetesteillä, miten puhdas ilma suojaa.
- **MITEN?** **Pääformaatti:** TikTok-sarja: 30–90 sekunnin jaksoja, vertikaali kuva, nopea hook ensimmäisessä 3 sekunnissa. Jokaisessa jaksossa yksi selkeä "kokeilu" Haltonin Innovation Hubissa tai aidossa sairaalaympäristössä.
- **MIKSI?** Tekee Halton Oysta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

## KONSEPTIN YDIN



## NÄIN SE TOIMII



**Pääformaatti & Julkaisurytmi.**

TikTok-sarja: 30–90 sek, vertikaali, nopea hook. 2 jaksoa/vko, 8–12 jakson kausi. Rytmitys teemoihin (esim. potilasturvallisuus).



**Tuotanto & Kasvot.**

Kokeilut Haltonin Hubissa/sairaalassa. Aito insinööri tai tutkija esiintyjänä, ei voice-over.



**Laajennukset & Kohdennus** (LinkedIn)

LinkedIn: Pidemmät (2–3 min) versiot syventävillä asiantuntijakommenteilla, kohdennettu sairaalajohdolle, arkkitehdeille ja LVI-suunnittelijoille.



**Monialustaisuus & Aktivaatio.**

YouTube Shorts & IG Reels, PR-viestintä, ja UGC-haaste ("Tee oma savukokeesi").

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



**Primary Channel.**

**PÄÄKANAVA TIKTOK:** Vahva sitouttaminen ja viralliteetti.

Nopea tavoitavuus ja keskustelun avaaminen.



**TUKIKANAVAT:** LinkedIn, YouTube Shorts, IG Reels.

Syventävä sisältö ammattilaisille, laaja ristiinjulkaisu.



**VAIKUTTAVUUS & TAVOITTAVUUS:** PR-viestintä & UGC-haaste.

Vahvistaa Halton Oyn asemaa Pohjoismaissa, aktivoi yleisöä.

**Konsepti joka tekee Halton Oysta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.**