

VALINTA-APPI

Reality-formaatti, jossa suomalaiset pariskunnat ja perheet joutuvat tekemään arjen "valintatilant...."

MITÄ?

Reality-formaatti, jossa suomalaiset pariskunnat ja perheet joutuvat tekemään arjen "valintatilanteita" paineen alla – ja huomaavat, miten vaikeaa on valita,...

MITEN?

Pääformaatti:

- 60–90 sekunnin TikTok-jaksot, 12 episodia kahdessa "kaudessa"
- Jokainen jakso: yksi pariskunta/perhe, yksi valinta, yksi käänne
- Rakenn...

Tekee Valokuitunesta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

MIKSI?

NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti:



Laajennukset:



Behind-the-scenes -sarja

Miten osallistujat reagoivat kuvausten jälkeen



UGC-haaste
#ValintaChallenge – katsojat kuvaavat omia arjen valintakamppailujaan



Vaikuttajat
3-4 lifestyle/pariskunta-vaikuttajaa osallistuu sarjaan ja jakaa omilla kanavillaan



PR
"Suomalaiset kärsivät valinnanvapaudesta" -tutkimustiedote (yhteistyö esim. psykologin kanssa)

KONSEPTIN YDIN

Reality-formaatti, jossa suomalaiset pariskunnat ja perheet joutuvat tekemään arjen "valintatilanteita" paineen alla – ja huomaavat, miten vaikeaa on valita, kun vaihtoehdot ovat oikeasti tasaväkisiä.

Sarja käänää Valokuitusen "vapauden valita" -lupauksen pääläelleen: valinnanvapaus El ole ongelma, vaan etuoikeus. Jokainen jakso huipentuu oivallukseen siitä, mitä tapahtuu kun valinnanvara El ole – ja miksi se on se todellinen painajainen.



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO



Pääkanava:
TikTok



Tukikanavat:
Instagram, Facebook, YouTube, Omat kanavat



Tavoitteet:
Laaja tavoittavuus, Sitoutuminen, Brändimielikuvan vahvistaminen

Konsepti joka tekee Valokuitunesta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.