

ELÄMÄN HINTAKOODI

Mitä maksaa elämäsi kalleimmat hetket – ja mitä ne oikeasti maksavat, jos ne menevät pieleen?

Konsumerinsurantprodukt.: for for large cityhouseholds.

- MITÄ?** Mitä maksaa elämäsi kalleimmat hetket – ja mitä ne oikeasti maksavat, jos ne menevät pieleen? **Elämän Hintakoodi** on TikTok-sarja, jossa avataan suomalaisten elämän suurten päätösten todellisia hintalappuja: ensiasunnon piilokustannukset, häiden budjettikatastrofit, lemmikkihaaveen todellisuus, vauvan ensivuoden lasku.
- MITEN?** **Pääformaatti:** Vertikaalinen TikTok-sarja, 45–75 sekunnin jaksot. Jokainen jakso käsittelee yhden elämänvaiheen tai päätöksen hintalappua. Visuaalinen tyyli on nopea, graafinen ja data-vetoinen.
- MIKSI?** Tekee LähiTapiolasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

NÄIN SE TOIMII

STAGE 1

PÄÄFORMAATTI



TikTok-sarja,
45–75 sekunnin
jaksot.

Graafinen,
data-vetoinen,
receipt-estetiikka.

STAGE 2

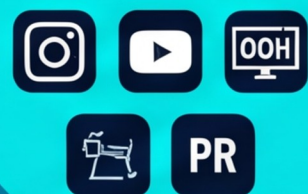
JULKAISURYTHMI JA KAARI



Kausi 1: 12 jaksoa,
2 kertaa viikossa,
6 viikon ajan.
Teemat: Asuminen,
Perhe, Lemmikit,
Liikenne, Terveys.
Kausifinaalissa
"Elämän kallein
vuosi" –superjakso.

STAGE 3

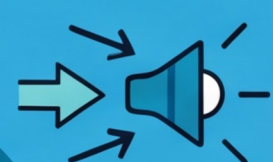
LAAJENNUKSET



IG Reels: Optimoitu sisältö.
YouTube Shorts: Pitkä
versio (90 sek).
OOH: Shokkiluvut
kaupunkitilassa.
PR: Tutkimusraportti ja
media.
Vaikuttajat: Jaksokohtaiset
yhteistyöt.

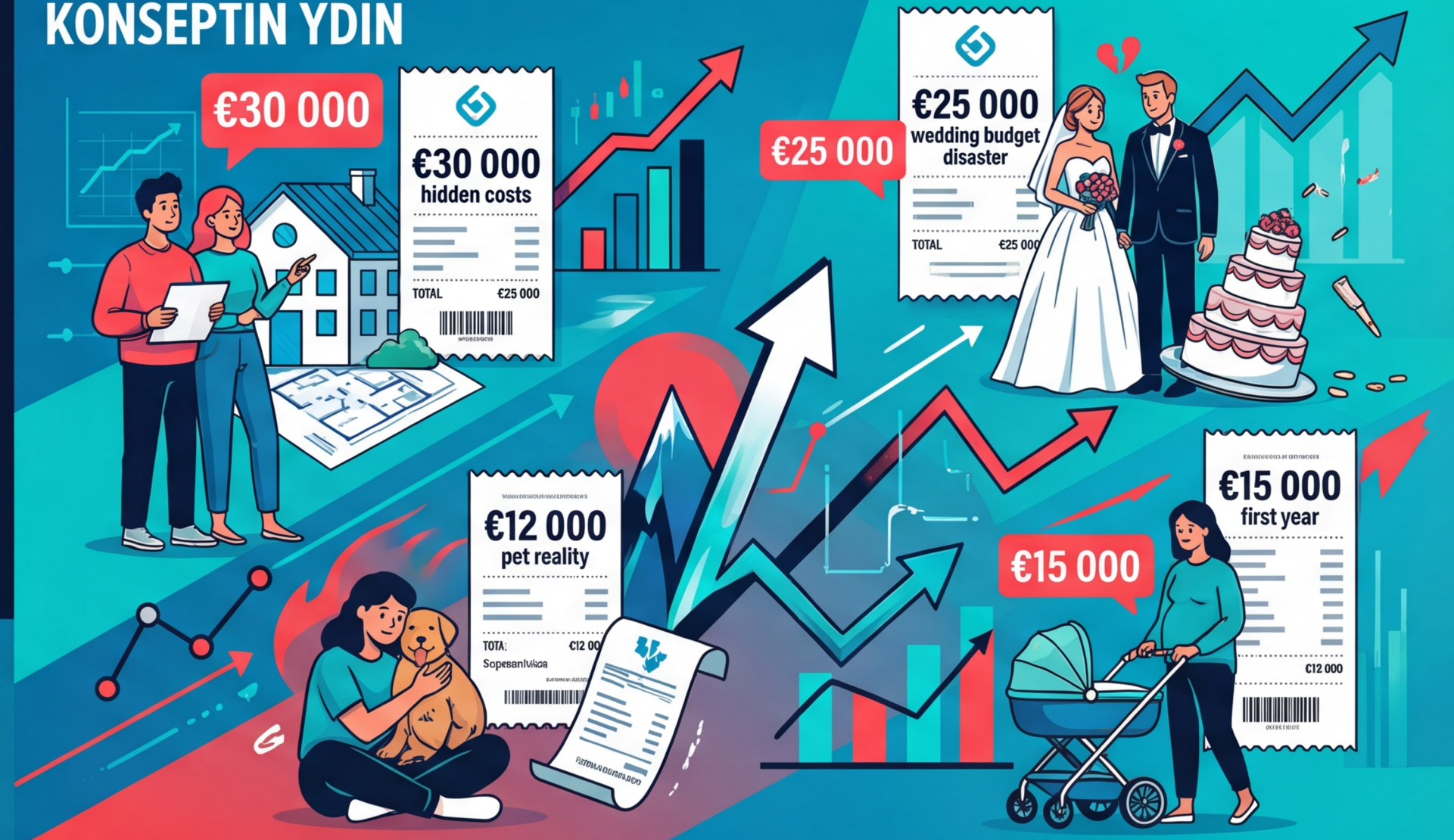
STAGE 4

STRATEGINEN ILMIÖ



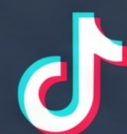
Strateginen
monialustainen
ilmiö.
Tekee
LähiTapiolasta
puheenaiheen.

KONSEPTIN YDIN



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

PÄÄKANAVA



TikTok –
Pääformaatti ja
ydinviestit.

TUKIKANAVAT



Instagram Reels,
YouTube Shorts,
OOH Mainonta, PR
& Vaikuttajat.

VAIKUTTAVUUS



Tavoittavuus,
Sitoutuminen,
Mediakeskustelu,
Toiminta.

**Konsepti joka tekee LähiTapiolasta puheenaiheen
ja tavoittaa uusia yleisöjä.**