

HIKIHÖRY

Hikihöry on viikottainen TikTok-sarja, jossa kaksi täysin eri maailmasta tulevaa ihmistä – esimerkiksi startup-perustaja ja rekkakuski, kirjastonhoitaja ja räppäri – kohtaa ensimmäistä kertaa Elixian saunaassa treenin jälkeen.

KONSEPTIN YDIN

NÄIN SE TOIMII

- PÄÄFORMAATTI**
60-90 sekunnin TikTok-jaksot, julkaisu kerran viikossa (keskiviikko klo 18 = työpäivän jälkeinen "hengähdys").
Pystyformaatti, raaka estetiikka: höyrinen kuva, luonnonlinen valaistus.
- JULKASURYTMI JA KAARI**
Kausi 1: 8 jaksoa (8 viikkoa). Joka jakson yhteydessä "behind the scenes"-sisältöä valittiin, mitä tapahtui kameran ulkopuolella. Kauden pääteeksi: "HikiHöry Live" -tapahtuma yhdellä Elixia-saarella, jossa yleisö äänestää, kenet haluaa saunaan.
- LAAJENNUKSET**
YouTube Shorts: Pidennetyt 2-3 min versiot parhaista jaksista.
IG Reels: Teaserit • reaktiovideoit vieraileta jälkikäteen ("Mitä ajasi?")
Mentra-sovellus: Jaksojen yhteydessä "HikiHöry-treeni" – sama treeni jonka ennen sauna.
PR: Yllättävät parit (esim. tunnettu urheilija • "tavallinen jäsen") generoivat mediahuomiota.

Konsepti joka tekee Elixia liikuntakeskusta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.

MITÄ? Hikihöry on viikottainen TikTok-sarja, jossa kaksi täysin eri maailmasta tulevaa ihmistä – esimerkiksi startup-perustaja ja rekkakuski, kirjastonhoitaja ja räppäri – kohtaa ensimmäistä kertaa Elixian saunaassa treenin jälkeen.

MITEN?
Pääformaatti:
• 60-90 sekunnin TikTok-jaksot, julkaisu kerran viikossa (keskiviikko klo 18 = työpäivän jälkeinen "hengähdys")
• Pystyformaatti, raaka estetiikka, luonnonlinen valaistus, ei studiomaisuutta.

MIKSI?
Tekee Elixia liikuntakeskusta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, tavoittaen uusia yleisöjä autenttisella sisällöllä.

KONSEPTIN YDIN

HIKIHÖRY

Hikihöry on viikottainen TikTok-sarja, jossa kaksi täysin eri maailmasta tulevaa ihmistä – esimerkiksi startup-perustaja ja rekkakuski, kirjastonhoitaja ja räppäri – kohtaa ensimmäistä kertaa Elixian saunaassa treenin jälkeen.

Formaatti käänää perinteisen "haastattelu studiossa" päälaelleen: pyhe lanteilla, hikinen naama, nolla bullshittiä. Saunassa ei voi piiloutua titteleiden taakse. Keskustelut ovat aitoja, yllättäviä ja ihmillisisiä – ja niissä paljastuu jotain, mitä mikään perinteinen podcast ei tavoita.

2026 Fitness / Sifo:
Tulevaisuden Hyvinvointi: Autenttisuus & Yhteisöllisyys

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

Ensisijainen Kanava: TikTok

Toissijaiset Kanavat: YouTube Shorts, IG Reels, Menta App

Miljoonat Näytökerrat

Lisää Sitoutumista

Vaikutus: Ilmiötä, Mediahuomio, Brändimielikuvan Vahvistus

Kasvava Yleisö ja Jäsenyydet