

# IKUISET VARUSTEET

Stadium käynnistää Suomen ensimmäisen urheiluvälineiden "ikuisuushaasteen": brändi sitoutuu julkisesti huoltamaan, korjaamaan ja pitämään käytössä 1000 urheiluvarusteen kokoelman – ikuisesti.

**MITÄ?**

**MITEN?**

**MIKSI?**

Stadium käynnistää Suomen ensimmäisen urheiluvälineiden "ikuisuushaasteen": brändi sitoutuu julkisesti huoltamaan, korjaamaan ja pitämään käytössä 1000 urheiluvarusteen kokoelman – ikuisesti.

**Pääformaatti:** 1. Kick-off live-tapahtuma (4h, striimattava): "Varusteiden pelastuspäivä" Stadiumin lippulaivamymälässä. Mertaranta ja Saariluoma juontavat, kun ihmiset tuovat varusteita. Ammattilaishuoltajat korjaavat paikan päällä.

Tekee Stadium Urheilusta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

## KONSEPTIN YDIN



## NÄIN SE TOIMII

**STAGE 1: LIVE-TAPAHTUMA**  
"Varusteiden pelastuspäivä" (4h, striimi)  
Mertaranta & Saariluoma juontavat, ihmiset tuovat varusteita, ammattilaishuolto paikan päällä

**STAGE 2: DOKUMENTAARINEN MINISARJA**  
6x15min YouTube Seurataan 6 valittua varustetta ja omistaja: varuste + tarina + korjaus + uusi elämä

**STAGE 3: TIKTOK/SHORTS-SARJA**  
"Korjausminuutti": ASMR-henkiset videot, korjausprosessi nopeutettuna – oddly satisfying

**STAGE 4: LAAJENNELLUT NÄKYVYYS**  
Mertaranta-Saariluoma podcast-jakso, OOH-kampanja, PR-kulma mediaan

**STAGE 5: JATKUVA TOIMINTA**  
Myymälöissä pysyvä "Ikuinen huoltopiste"

Julkaisurytmi:  
Viikko 0: PR-pommi + live-tapahtuma

Viikot 1-6:  
Viikoittain yksi dokumenttijakso + 3 korjausminuuttia

Jatkova:  
Pysyvä huolto

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

**ENSISIJAISET KANAVAT**  
**YouTube**  
ENSISIJAISET KANAVAT

**TOISSIJAISET KANAVAT**  
**TikTok/Shorts Sosiaalinen Media**  
TOISSIJAISET KANAVAT

**VAIKUTTAVUUS & TAVOITTAVUUS**  
**VAIKUTTAVUUS & TAVOITTAVUUS**  
VAIKUTTAVUUS & TAVOITTAVUUS  
Laaja mediatavoittavuus  
Korkea sitoutuminen  
Brändin arvon kasvu  
Uusien yleisöjen tavoittaminen

Konsepti joka tekee Stadium Urheilusta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.