

18%

NÄKYMÄTÖN VARTIJA

Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa leikkaussalitiimit – kirurgit, anestesialääkärit ja instrumenttihoitajat...

52%



NÄIN SE TOIMII

**STAGE 1:
PÄÄFORMAATTI**

6-osainen YouTube-dokumenttisarja, jakson pituus 10-14 min.
Jokainen jakso keskittyy yhteen henkilöön tai tiimiin ja yhteen teemaan (esim. "Kun sekunneilla on väliä").

**STAGE 2:
JULKASURYTMI**

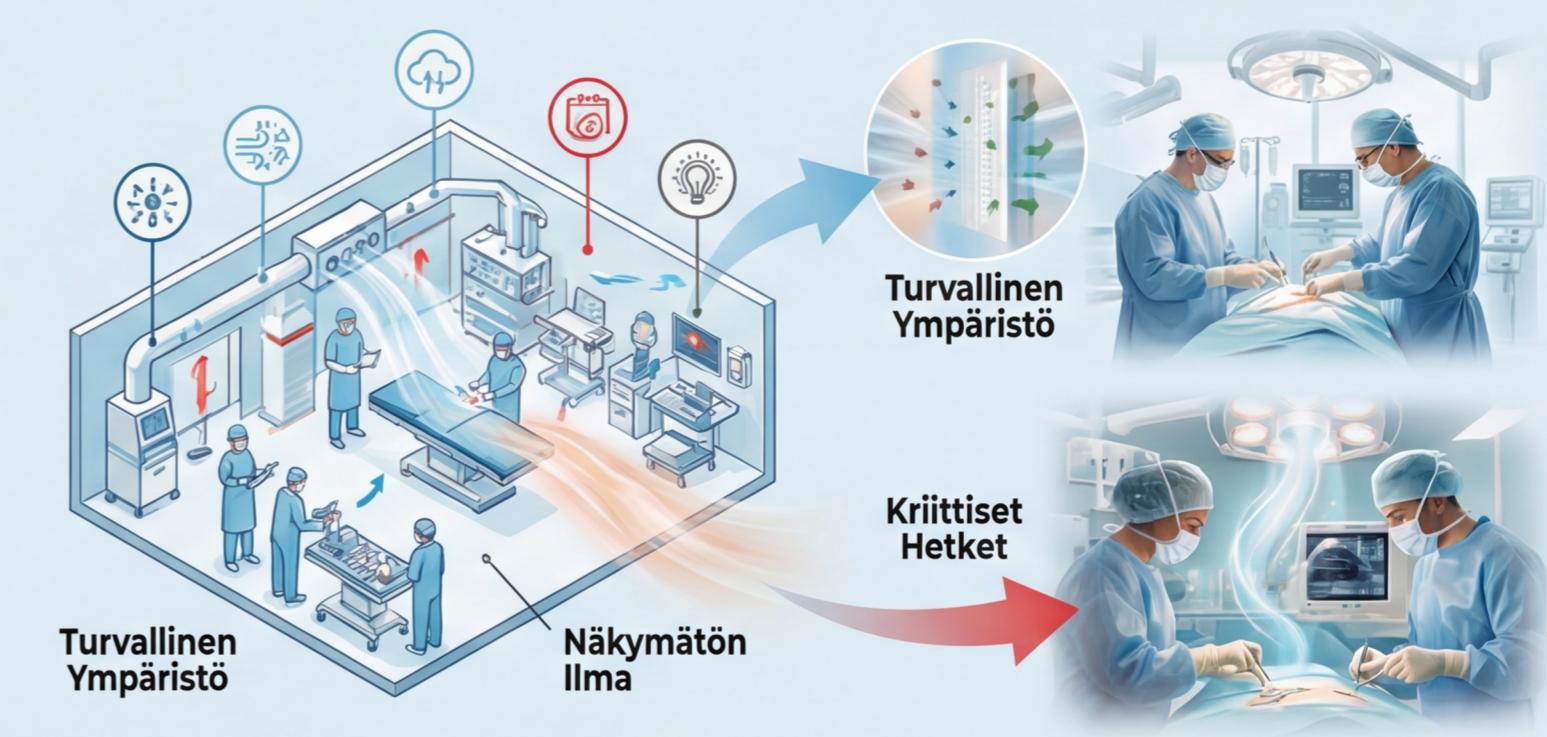
Viikoittainen julkaisu 6 viikon ajan.
Lanseeraus synkronoitu alan messujen tai sairaalan avajaisten kanssa.
3-4 lyhytklippiä LinkedInin ja YouTube Shortsiin.

**STAGE 3:
LAAJENNUKSET**

LinkedIn: Pääsomekanava, teasereita, behind-the-scenes.
TikTok/Shorts: "Ilman visualisointi" -klipit.
Podcast: Pidempiä keskusteluja.
Messut: Traileri ja ennakkojakso.

TIIVISTYS

- MITÄ?** Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa leikkaussalitiimit – kirurgit, anestesialääkärit ja instrumenttihoitajat – kertovat urien kriittisimmistä hetkistä ja siitä, mitä "turvallinen ympäristö" heille merkitsee.
- MITEN?** Pääformaatti: 6-osainen YouTube-dokumenttisarja, jakson pituus 10-14 minuuttia. Jokainen jakso keskittyy yhteen henkilöön tai tiimiin ja yhteen teemaan.
- MIKSI?** Tekee Halton Oysta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.



20%

Konsepti joka tekee Halton Oysta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

PRIMARY CHANNEL



- Pääkanava
- Dokumenttisarja

- Laaja näkyvyys
- Syvälinen tarinankerronta

SECONDARY CHANNELS



- LinkedIn (painotus)
- TikTok/Shorts
- Podcast
- Messut
- Kohderyhmän tavoittaminen
- Nopea huomio
- Asianantijuuus

IMPACT/REACH INDICATORS



- Pohjoismaat
- Ammattilaiset
- Terveyssektori
- Halton puheenaiheena
- Muutetaan kiinnostus toiminnaksi