

Liikun Treeniluotsi

Liikun Treeniluotsi on 12-osainen YouTube-sarja, jossa kokenut personal trainer opastaa katsoo...

TIIVISTYS

MITÄ? Liikun Treeniluotsi on 12-osainen YouTube-sarja, jossa kokenut personal trainer opastaa katsojaa,...

MITEN? Pääformaatti: - 12 jaksoa, kukin 10-12 minuuttia - Kuvataan aidoissa Liikun saleissa, eri paikkakunnilla (vahvistaa valtakunnallisuutta) - Julkaisu...

MIKSI? Tekee Kuntokeskus Liikkusta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Liikun Treeniluotsi on 12-osainen YouTube-sarja, jossa kokenut personal trainer opastaa katsojaa läpi koko kuntosalikokemuksen – laitteesta laitteeseen, liikkeestä liikkeeseen – kuin olisi vieressä paikan päällä. Jokainen jakso (10-12 min) keskittyy yhteen selkeään teemaan: "Ensimmäinen kerta salilla", "Jalkatreeni aloittelijalle", "Miten käytän Smithiä turvallisesti". Sarja tekee Liikun fyysisistä tiloista tutun ja turvallisen ennen kuin katsoja astuu ovesta sisään. Se on vastaus automaatti...



NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti



10-12min

- 12 jaksoa, kukin 10-12 minuuttia
- Kuvataan aidoissa Liikun saleissa, eri paikkakunnilla (vahvistaa valtakunnallisuutta)
- Julkaisu: 1 jakso/viikko, aloitus tammikuun alussa (sesonki)



Julkaisurytmi ja kaari



Viikot 1-4: Perusteet (ensimmäinen kerta, laitteet, etiikka)
Viikot 5-8: Treenityypeittäin (jalat, ylävartalo, keskivartalo, cardio)
Viikot 9-12: Edistyneet teemat (ohjelmointi, palautuminen, tavoitteet)



Laajennukset



	Kanava	Sisältö	Rytmi
	TikTok/Reels	45-60 sek. "Yksi vinkki" -klipit jokaisesta jaksosta	3 kpl/jakso
	Instagram Stories	"Kysy Luotsilta" -Q&A viikottain	1 kpl/vk
	OmaLiikku-sovellus	Jaksojen upotus + linkitetyt treeniohjelmat	Jatkuva
	Spotify	Audio-versio ("kuuntele matkalla salille")	Rinnakkain

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



Pääkanava:
Liikun Treeniluotsi -sarja



Oheiskanavat:
Lyhytvideot, Q&A,
Treeniohjelmat, Audio



Vaikutus ja tavoitavuus:
Laaja näkyvyys, korkea
sitoutuminen, uudet asiakkaat

**Konsepti joka tekee Kuntokeskus Liikkusta
puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.**