

LIKAINEN TOTUUS

Mr Muscle käynnistää TikTokissa sisältösarjan, jossa oikeat ihmiset näyttävät kotinsa pahimmat likakohdat – ne, joita ei ikinä näytetä somessa.

KONSEPTIN YDIN



Mr Muscle käynnistää TikTokissa sisältösarjan, jossa oikeat ihmiset näyttävät kotinsa pahimmat likakohdat – ne, joita ei ikinä näytetä somessa. Ei lavasteita, ei studiovalaistusta, ei mainoslikaa. Vain aito, nolo totuus: uunin takakulma, jääkaapin alle unohtunut jogurttipurkki, suihkun silikonisaumat.

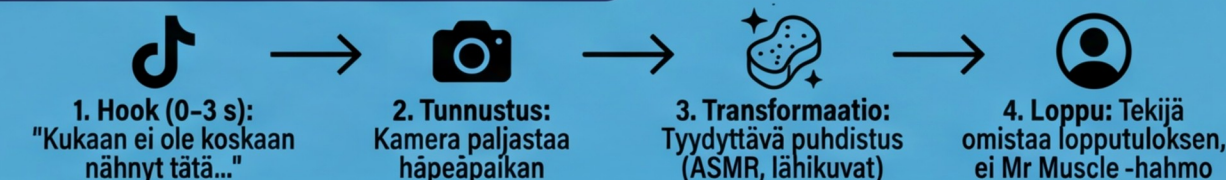
Sisältö on rakennettu "confessional"-formaattiin, jossa tekijä tunnustaa häpeäpaikkansa, ottaa hallinnan ja näyttää tyydyttävän transformaation. Mr Muscle ei pelasta ketään – se on työkalu, jolla käyttäjä itse saavuttaa tuloksen.

52%

NÄIN SE TOIMII

20%

Pääformaatti: 30-90 sekunnin TikTok-videot



Julkaisurytmi



Laajennukset



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ 10%



Korkea sitoutuminen,
Gen Z & Millenniaalit,
Trendien luominen



Laajempi tavoitavuus,
Cross-platform näkyvyys,
PR-nostot



Brändin tunnettuuden kasvu,
Uusien yleisöjen tavoittaminen,
Orgaaninen ja maksettu leviäminen

Konsepti joka tekee Mr Musclesta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä, erityisesti naisia 25-64 v, muuttaen kiinnostuksen toiminnaksi.