

# LASIT LAINASSA

Suomen ensimmäinen silmälasien lainauskirjasto, jossa kuka tahansa voi lainata premium-kehyskia v...

**MITÄ?** Suomen ensimmäinen silmälasien lainauskirjasto, jossa kuka tahansa voi lainata premium-kehyskia viikoksi – aivan kuten kirjasta. Konsepti haastaa omistamisen...

**MITEN?** Pääformaatti: – Fyysinen pop-up-kirjasto: Kiertuemallinen installaatio (Helsinki, Tampere, Turku, Oulu, Jyväskylä), joka muistuttaa oikeaa kirjastoa...

**MIKSI?** – Ei "osta uutta" -viestiä, vaan "kokeile, jaa, löydä omasi" Lifestyle-mallin todistus: – Lainauskirjasto on Lifestyle-sopimuksen fyysinen metafora: vapautta, ei omi...

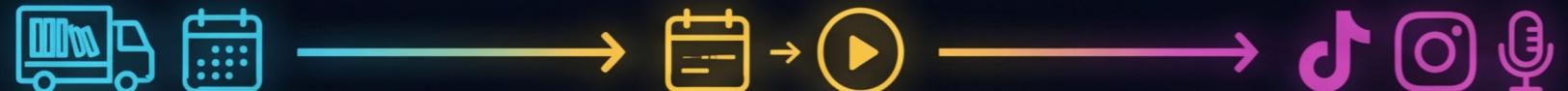
## KONSEPTIN YDIN

Suomen ensimmäinen silmälasien lainauskirjasto, jossa kuka tahansa voi lainata premium-kehyskia viikoksi – aivan kuten kirjasta. Konsepti haastaa omistamisen logiikan ja todistaa, että Synsamien Lifestyle-malli ei ole kulutuksen kiihyttämistä vaan vapautta kokeilla.

Pop-up-kirjasto kiertää Suomen kaupunkeja kesän 2025, ja jokainen lainaja tulee osaksi dokumentoitua sosiaalista koetta: mitä tapahtuu, kun lasit eivät ole omaisuutta vaan jaettavaa resurssia?



## NÄIN SE TOIMII



**Pääformaatti:**

- **Fyysinen pop-up-kirjasto:** Kiertuemallinen installaatio (Helsinki, Tampere, Turku, Oulu, Jyväskylä), joka muistuttaa oikeaa kirjastoa – hyllyt, lainauskortti, palautuspäivä
- **Dokumenttisarja (6 x 15 min):** YouTube-sarja seuraa "lasikirjaston" matkaa ja lainaajien tarinoita. Jokainen jakso keskittyy yhteen kaupunkiin ja 3-4 lainajaan.

**Julkaisurytmi:**

- **Viikko 1:** Lanseeraus-stunt Helsingin Oodi-kirjastossa (PR-kulma: "Synsam avaa kirjaston kirjaston sisään")
- **Viikot 2-7:** Pop-up kiertää, dokumenttijaksot julkaistaan viikoittain
- **Jatkuva:** TikTok-sisältö 3-5 kertaa viikossa koko kiertueen ajan

**Laajennukset:**

- **TikTok/Shorts:** "Lainauskortti-check" – nopea katsaus kuka lainasi mitä ja miksi
- **IG:** Visuaalinen "lasikirjaston katalogi" ja lainaajien muotokuvat
- **Podcast:** Yhteistyö esim. Puheen Iltapäivän tai Egenland-podcastin kanssa – keskustelu omistamisstr ja jakamistaloudesta
- **PR:** Lanseeraus Oodissa, yhteistyö oikeiden kirjastojen kanssa, monistirver (symbolinen)
- **OOH:** Julisteet kirjastojen läheisyydessä: "Tänään lainassa: Nämisen vapaus"

## NÄIN SE TOIMII



**Pääformaatti:**

- **Fyysinen pop-up-kirjasto:** Kiertuemallinen installaatio (Helsinki, Tampere, Turku, Oulu, Jyväskylä), joka muistuttaa oikeaa kirjastoa – hyllyt, lainauskortti, purausoja
- **Dokumenttisarja (6 x 15 min):** YouTube-sarja seuraa "lasikirjaston" matkaa ja lainaajien tarinoita. Jokainen jakso keskittyy yhteen kaupunkiin ja 3-4 lainajaan.



**Julkaisurytmi:**

- **Viikko 1:** Lanseeraus-stunt Helsingin Oodi-kirjastossa (PR-kulma: "Synsam avaa kirjaston kirjaston sisään")
- **Viikot 2-7:** Pop-up kiertää, dokumenttijaksot julkaistaan viikoittain
- **Jatkuva:** TikTok-sisältö 3-5 kertaa viikossa koko kiertueen ajan



**Laajennukset:**

- **TikTok/Shorts:** "Lainauskortti-check" – nopea katsaus kuka lainasi mitä ja miksi
- **IG:** Visuaalinen "lasikirjaston katalogi" ja lainaajien muotokuvat
- **Podcast:** Yhteistyö esim. Puheen Iltapäivän tai Egenland-podcastin kanssa – keskustelu omistamisstr ja jakamistaloudesta
- **PR:** Lanseeraus Oodissa, yhteistyö oikeiden kirjastojen kanssa, monistirver (symbolinen)
- **OOH:** Julisteet kirjastojen läheisyydessä: "Tänään lainassa: Nämisen vapaus"

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO



**Primary Channel:**  
YouTube

Potential Viewers: **1M+**  
Engagement: **High**



**SYNSAM**  
LIFESTYLE

**Brand Integration:**  
Lifestyle Model

Brand Lift: **20%+**  
Leads: **50K+**



**Public Phenomenon:**  
Media & PR

Media Value: **€500K+**  
Social Buzz: **Trending**