

TERÄKSEN TESTAMENTTI

Outokumpu käynnistää maailman ensimmäisen "teräksen sukupolvi-projektin": yritys valitsee 100 arkiesinettä ympäri Eurooppaa ja luo niistä uuden perinnön.

MAIN VISUAL SECTION

KONSEPTIN YDIN



TIIVISTYS

- MITÄ?** Outokumpu käynnistää "teräksen sukupolvi-projektin", jossa 100 arkiesinettä (puukkoja, tiskialtaita, polkupyöriä) sulatetaan ja muokataan uudeksi perinnöksi.
- MITEN?** Pääformaatti on 8-osainen dokumenttisarja (YouTube) ja neljä kertaa vuodessa järjestettävät live-sulatustapahtumat Torniossa.
- MIKSI?** Tekee Outokumpusta kestävä kehityksen puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi vaikuttamalla eurooppalaisten päättäjien raaka-ainepäätöksiin.

PROCESS/FORMAT SECTION

NÄIN SE TOIMII



BOTTOM SECTION

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

- | | | |
|---|---|--|
| <p>PÄÄKANAVA & FORMAATTI</p> <p> 8-osainen DOKUMENTTISARJA
Syvälinen tarinankerronta, tunteikas matka.</p> | <p>LAAJENNUKSET & ULOTTUVUUDET</p> <p> TikTok/Reels (Ennen/jälkeen), Podcast (Syvähaastattelut), OOH (Kaupunkijulisteet), Museonäyttely.</p> | <p>VAIKUTUS & TAVOITTAVUUS</p> <p> Vaikuttaa B2B päättäjiin. Laaja yleisö. Muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.</p> |
|---|---|--|