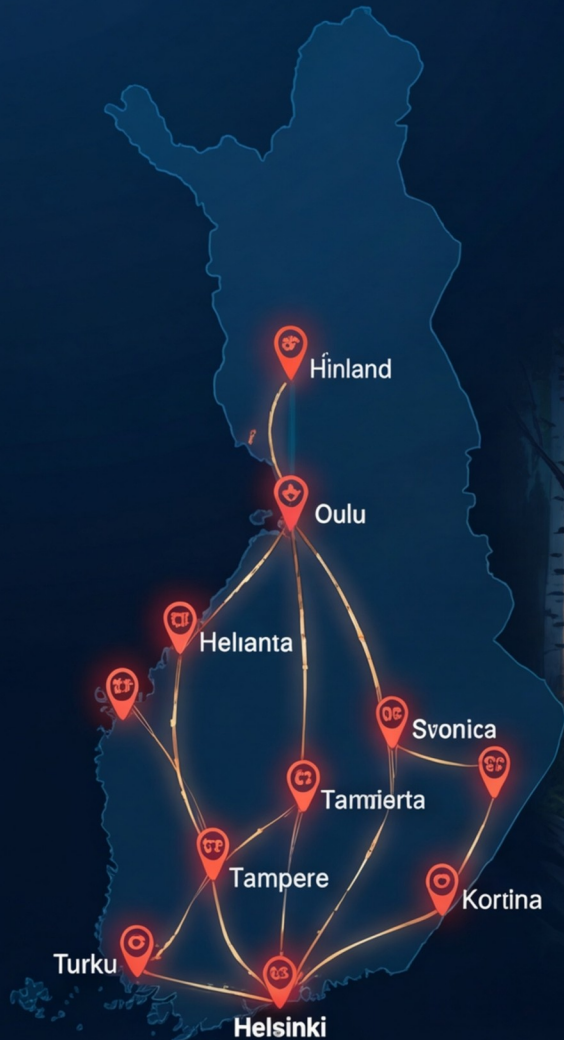


SALITTOMAT – Suomen Suurin Ulkotreeni

Fitness24Seven vie kuntosalin pois – kirjaimellisesti. Yhden kesäkuukauden ajan brändi rakentaa S...

- **MITÄ?** Fitness24Seven vie kuntosalin pois – kirjaimellisesti. Yhden kesäkuukauden ajan brändi rakentaa Suomen eri kaupunkeihin pop-up-ulkosaleja: täysikokoisia, laadukkaita treenipisteitä puistoihin, rannoille ja toreille, joissa kuka tahansa voi treenata ilmaiseksi, 24/7.
- **MITEN?** Pääformaatti: - 4-osainen dokumentaarisarja (YouTube, 15-25 min/jakso): Seurataan 4 eri isännän matkaa koulutuksesta yhteisön rakentamiseen ja finaaliin.
- **MIKSI?** Tekee Fitness24Sevensta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.



KONSEPTIN YDIN



Fitness24Seven vie kuntosalin pois – kirjaimellisesti. Yhden kesäkuukauden ajan brändi rakentaa Suomen eri kaupunkeihin pop-up-ulkosaleja: täysikokoisia, laadukkaita treenipisteitä puistoihin, rannoille ja toreille, joissa kuka tahansa voi treenata ilmaiseksi, 24/7. Mutta tässä on käänne: jokaista ulkosalia "isännöi" paikallinen tavallinen ihminen – eläkeläinen, teini, vuorotyöläinen – joka on saanut F24S:ltä koulutuksen ja joka kutsuu oman yhteisönsä liikkumaan. Koko kuukauden ajan kuvataan dok...

NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti

4-osainen dokumentaarisarja (YouTube, 15-25 min/jakso). Seurataan 4 eri isännän matkaa koulutuksesta yhteisön rakentamiseen ja finaaliin.

Live-finaali (YouTube + mahdollinen TV-yhteistyö): 60 min synkronoitu ryhmäliikuntatapahtuma, 10 kaupunkia, yksi ohjaaja striimaa kaikille

Julkaisurytmi

Viikko 1-2: Teaser-kampanja ("Viekö F24S salit ulos?") – mysteerinen OOH ja some

Viikko 3: Isäntien julkistus, ensimmäinen dokkarijakso

Viikko 4-6: Viikottaiset jaksot + päivittäinen some-sisältö ulkosaleilta

Viikko 7: Suuren ulkotreenin finaali + behind the scenes

Laajennukset

TikTok/Reels (päivittäin): 30-60s klipit isänniltä, treenaajien reaktiot, haasteet (#SalittomaHaaste)

OOH: Kaupunkikohtaiset julisteet isännän kuvalia: "Raimo, 72. Oulun kovimman salin pomo."

PR: Paikallisuutiset, iltapäivälehdet

Spotify: "Salittomat Treenit" -playlist, isäntien kuratoimat osiot



YouTube & Some

TikTok
Instagram Reels
Facebook
Spotify



Ulkomainonta & PR

Kaupunkijulisteet, digitaalinen ulkomainonta, paikallismedia, iltapäivälehdet



Vaikuttavuus & Tavoittavuus

Brändin tunnettuuden kasvu, yhteisöllisyyden lisääminen, uusien kohderyhmien (nuoret, eläkeläiset) tavoittaminen, positiivinen brändimielikuva

Konsepti joka tekee Fitness24Sevensta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.