

TABU VAI TAVALLISTA?

TikTok-sarja, jossa kaksi tavallista suomalaista – yksi avoimesti seksuaalisuudesta puhuva, toine...

TIIVISTYS

MITÄ? TikTok-sarja, jossa kaksi tavallista suomalaista – yksi avoimesti seksuaalisuudesta puhuva, toinen ujompi – kohtaa arkisia väittämiä ja tilanteita liittyen s...

MITEN? **Pääformaatti:** 60–90 sekunnin TikTok-videot, 2–3 jaksoa viikossa • **Kausi 1:** 12 jaksoa (1 kk) • Vertical-first, tekstitetty, nopea leikkaus **Julk**

MIKSI? Tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

MAIN VISUAL SECTION

KONSEPTIN YDIN

Jokainen jakso alkaa yksinkertaisella kysymyksellä: "Tabu vai tavallista?"

Kaksikko keskustelelee, väittelee ja paljastaa omat ennakkoluulonsa – ja lopussa näytetään, mitä "kansan" oikeasti ajattelee (Kaalimaton keräämä data tai some-äänestys). Formaatti kiertää algoritmien sensuurin keskittymällä puheeseen...



PROCESS/FORMAT SECTION

NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti:



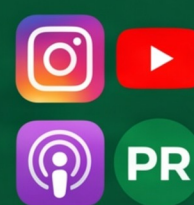
- 60–90 sekunnin TikTok-videot, 2–3 jaksoa viikossa
- Kausi 1: 12 jaksoa (1 kk)
- Vertical-first, tekstitetty, nopea leikkaus

Julkaisurytmi:



- Ma & to: uusi jakso
- La: "Kansan tuomio" -kooste viikon aiheista

Laajennukset:

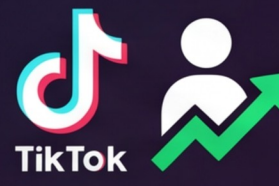


- **IG Reels & YT Shorts:** Samat videot, platformin mukaan optimoitu hook
- **Kommentti-UGC:** Parhaat katsojaväittämät nostetaan omiksi jaksoiksi ("Teidän tabu vai tavallista")
- **Podcast-spin-off:** Pidempi, syvempi keskustelu viikon aiheista – Spotifyssa ja YouTubeissa (ei sensuroitava)
- **PR:** Ensimmäisen kauden data julkaistaan "Suomalaisten seksitabut 2026" -tutkimuksena – media-arvo

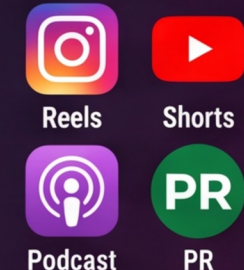
BOTTOM SECTION

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

PRIMARY CHANNEL



SECONDARY CHANNELS



IMPACT/REACH

- Miljoonat katselukerrat
- Korkea sitoutuminen
- Medianäkyvyys
- Liikenne verkkokauppaan

Konsepti joka tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.