

NÄKYMÄTÖN SUOJELIJA

Dokumentaarinen YouTube-sarja, joka seuraa kriittisiä hetkiä sairaalojen vaativimmissa tiloissa – leikkaussaleissa, syöpäosastoilla, elinsiirtoyksikössä – ja paljastaa, miten ilma vaikuttaa potilaan selviytymiseen.

TIIVISTYS

- **MITÄ?** Dokumentaarinen YouTube-sarja, joka seuraa kriittisiä hetkiä sairaalojen vaativimmissa tiloissa – leikkaussaleissa, syöpäosastoilla, elinsiirtoyksikössä.
- **MITEN?** 8-osainen dokumentaaririsarja YouTubessa (12–15 min/jakso). Yksi jakso viikossa, 8 viikon ajan. Rakenne: potilastarina, kriittinen tila, tiede näkyväksi, asiantuntijan äni, ratkaisu ja lopputulos.
- **MIKSI?** Tekee Halton Oysta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi Pohjoismaissa.



KONSEPTIN YDIN

Dokumentaarinen YouTube-sarja, joka seuraa kriittisiä hetkiä sairaalojen vaativimmissa tiloissa – leikkaussaleissa, syöpäosastoilla, elinsiirtoyksikössä – ja paljastaa, miten ”näkymätön suojeleja” eli ilma vaikuttaa jokaisen potilaan selviytymiseen.

Jokainen jakso keskittyy yhteen potilastarinaan ja yhteen kriittiseen tilaan, jossa Haltonin teknologia toimii hiljaisena henkivartijana. Sarja ei myy ilmastointia – se kertoo tarinoita selviytymisestä ja siitä, mitä tapahtuu, kun kaikki menee oikein.

NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti:
8-osainen dokumentaaririsarja YouTubessa
Jakson pituus:
12–15 minuuttia
Julkaisurytmi:
Yksi jakso viikossa,
8 viikon ajan



Laajennukset:

Julkaisurytmi ja kaari:	Viikko 1–2: Leikkausalit (dramaattsin, suurin yleisö)	Viikko 3–4: Syöpäosastot ja immuunipuutteiset potilaat	Viikko 5–6: Vastasyntyneiden teho (emotionaalisin)	Viikko 7–8: Tulevaisuuden sairaala – miten ilma vaikuttaa parantumiseen
-------------------------	--	---	---	--

TikTok/Reels (60s):
”Tiesitkö, että...” -faktavideot.
Julkistaan 2–3 kertaa viikossa.

LinkedIn:
Asiantuntijahaastattelujen pidempiä pätkiä suunnittelijoille ja päätäjille.

Podcast spin-off:
”Ilman takana” – 20 minuutin syventävät keskustelut jaksojen asiantuntijoiden kanssa.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

- YouTube**
(Sarja ja lisämateriaalit)
- TikTok/Reels**
(Lyhytvideot)

- LinkedIn**
(Asiantuntijasisällöt)
- Podcast**
("Ilman takana")

- ✓ Tavoittaa laajan yleisön
- ✓ Lisää bränditietoisuutta
- ✓ Muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi
- ✓ Tekee Haltonista puheenaiheen

Konsepti joka tekee Halton Oysta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.