

# AIKUIISTEN LEIRI

Kahdeksan aikuista – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa – lähetetään viikon mittaiselle partioleirille, jossa he kohtaavat kaiken sen, mitä luulivat tietävänsä partosta, ja paljon enemmän.

## KONSEPTIN YDIN



Kahdeksan aikuista – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa – lähetetään viikon mittaiselle partioleirille, jossa he kohtaavat kaiken sen, mitä luulivat tietävänsä partosta: teltan pystytyksen, nuotion sytyttämisen, yösunnistuksen ja johtajuusharjoitukset. Mutta leirin todellinen jännite syntyy siitä, mitä he eivät osanneet odottaa: omien rajojensa löytäminen, ryhmädynamiikan haasteet ja se yllättävä tunne, kun känykkä on poissa ja edessä on vain nuotio ja tuntemattomia ihmisiä. Formaatti on enemmän kuin selviytymistä; se on matka itseen ja yhteisöön.

## TIIVISTYS

- MITÄ?** Kahdeksan aikuista – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa – lähetetään viikon mittaiselle partioleirille, jossa he kohtaavat kaiken sen, mitä luulivat tietävänsä partosta, ja haastavat itsensä täysin uudessa ympäristössä.
- MITEN?** Pääformaatti: - 6-osainen reality-dokumenttisarja (à 45 min)  
- Jaksorakenne: Jokainen jakso keskittyy keskittyy yhteen teemaan (esim. "Ensimmäinen yö", "Johtajuus").  
Total-TV fokus: Serialisoitu lineaariselle TV:lle ja VOD:lle.
- MIKSI?** Tekee Partiolaisesta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

## NÄIN SE TOIMII



Total-TV Focus (Mandatory): All concepts must be serialized and suitable for linear TV channels and broadcaster VOD platforms. Social is only an extension.

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

VOD  
MTV3 / Nelonen / Ruutu / C More  
Primary: Linear TV (Prime Time) + Broadcaster VOD. Mass Reach & Credibility.



Secondary: Social Media & Podcast. Engagement, Dialogue & Extension.



Impact: High Reach, National Conversation, Brand Activation, Member Recruitment.

= Konsepti joka tekee Partiolaisista puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä. =