

PENKKIURHEILIJAN OLYMPIALAISET

Suomen suurin penkiurheilukilpailu, jossa tavalliset ihmiset kilpailevat absurdeissa urheilutietämys- ja reaktiolajeissa

TIIVISTYS



MITÄ?

Suomen suurin penkiurheilukilpailu, jossa tavalliset ihmiset kilpailevat absurdeissa urheilutietämys- ja reaktiolajeissa – kuka on Suomen paras penkiurheilija?



MITEN?

Pääformaatti: 6-viikkoinen TikTok-sarja (3 videota/viikko)
 - Viikko 1-2: Lajiesittelyt ja avoin haku (UGC-pohjainen)
 - Viikko 3-4: Pudotuspelit (parhaat osallistujat).



MIKSI?

Tekee Stadium Urheilusta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti: 6-viikkoinen TikTok-sarja

Week 1-2



LAJIESITTELYT JA AVOIN HAKU

UGC-pohjainen haku, lajiesittelyt (45-60s).

Week 3-4



PUDOTUSPELIT

Parhaat osallistujat, koosteet suorituksista (30-45s).

Week 5



SEMIFINAALIT

Tulokset ja seuraavan viikon teaser (60s).

Week 6



LIVE-FINAALI

Stadiumm lippulaivamyylässä, streamataan TikTokiin.

LAAJENNUKSET

Instagram Reels: Behind-the-scenes, reaktiot, tutoarialit
YouTube Shorts: Highlight-koosteet, minidokkarit

PR: Voittajan sponsorisopimus

Paid: Boost parhaiten performoiville videoille

JULKASURYTMI

Maanantai: Uusi laji
Keskiviikko: Parhaat suoritukset
Perjantai: Pudotustulokset + teaser

KONSEPTIN YDIN



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

PRIMARY CHANNEL



TikTok

Pääalusta, UGC, viraalisus
 Reach: Massiivinen nuorten aikuisten tavoittavuus

SECONDARY CHANNELS



Instagram & YouTube

Syventävä sisältö, kohdennettu näkyvyys.
 Reach: Laaja ja sitoutunut urheiluyhteisö

IMPACT / REACH



Ilmiö & Sitoutuminen

Yli 1 miljoonaa katselukertaa, tuhansia osallistujia, merkittävä brändin neste

Konsepti joka tekee Stadium Urheilusta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.