

SUOMEN HUONOIMMAT SEKSIVINKIT

Seksiterapeutti ja koomikko käyvät läpi internetin absurdeimmat, vaarallisimmat ja noloimmat seks...

TIIVISTYS



MITÄ?

Seksiterapeutti ja koomikko käyvät läpi internetin absurdeimmat, vaarallisimmat ja noloimmat seksivinkit – lehtileikkeistä TikTok-trendeihin, 90-luvun Cosmop...



MITEN?

Pääformaatti: 12–15 minuutin YouTube-jaksot, 10 jakson kausi.
Rakenne per jakso:
1. Intro: Viikon "löytö" (absurdein vinkki) 2. Koomikon reaktio ja...



MIKSI?

Tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Seksiterapeutti ja koomikko käyvät läpi internetin absurdeimmat, vaarallisimmat ja noloimmat seksivinkit – lehtileikkeistä TikTok-trendeihin, 90-luvun Cosmopolitanista nykyajan "biohakkerointi"-guruihin. Jokainen jakso purkaa 3–5 vinkkiä: ensin nauretaan yhdessä, sitten asiantuntija kertoo mitä oikeasti kannattaa tehdä. Kaalimato on taustalla "järjen äänenä" – brändi, joka ei koskaan antaisi näin huonoja neuvoja.

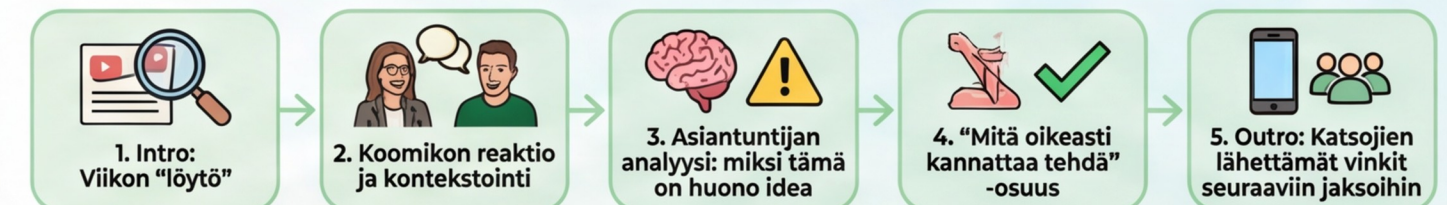


NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti:
12–15 minuutin YouTube-jaksot, 10 jakson kausi.



Julkaisurytmi:
Viikoittain, torstaisin klo 18
(prime-aika ennen viikonloppua).



Laajennukset:



TikTok/Reels:
30–60 sekunnin klipit parhaista reaktiohetkistä ja absurdeimmista vinkeistä (ilman eksplisiittistä sisältöä)



Podcast-versio:
Sama sisältö äänimuodossa – tavoittaa työmatkakuuntelijat



PR: "Vuoden huonoin seksivinkki" -äänestys vuoden lopussa, nostoja mediassa

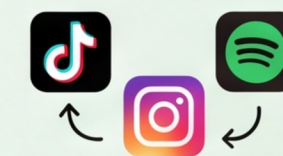
STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

PÄÄKANAVA



YOUTUBE

TUKIKANAVAT



TikTok, Instagram, Spotify

VAIKUTUS & TAVOITTAUUS



Laaja tavoitavuus, korkea sitoutuminen, bränditietoisuuden kasvu

Konsepti joka tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.