

Dokumentaarinen YouTube-sarja, joka seuraa kierrätettyjen silmälasien matkaa suomalaisten kodeist...

TIIVISTYS

MITÄ?

Dokumentaarinen YouTube-sarja, joka seuraa kierrätettyjen silmälasien matkaa suomalaisten kodeista Ruotsin Östersundin tehtaalle ja takaisin uusiksi laseiksi...

MITEN?

Pääformaatti:

- 8-osainen YouTube-dokumenttisarja
- Jakson pituus: 12–15 minuuttia
- Julkaisurytmi: Yksi jakso viikossa, 8 viikon kaari (...)

MIKSI?

Tekee Synsam Optikkosta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN



Yksi lasipari, yksi tarina – kuka ne omisti, miksi palautettiin?



Lasien keräys Saksa → Östersundin tehdas



Lajittelu ja purkaminen



Materiaalien erottelu



Uudelleenvalmistus



Tehtaan lattiaa, käsiä ja prosesseja



Uusi elämä, uudet omistajat

Jokainen jakso alkaa yhdestä konkreettisesta lasiparin tarinasta: kuka ne omisti, miksi ne palautettiin, ja mitä niiden materiaaleilla Synsamilla oikeasti tarkoittaa – ei sloganeita, vaan tehtaan lattiaa, käsiä ja prosesseja. Samalla se ratkaisee paradoksin: miten jatkuva lasien vai...

Pääformaatti

- 8-osainen YouTube-dokumenttisarja
- Jakson pituus: 12–15 minuuttia
- Julkaisurytmi: Yksi jakso viikossa, 8 viikon kaari

NÄIN SE TOIMII



Laajennukset

- TikTok/Reels (60–90 sek): "Satisfying"-tyyppiset klipit prosessin vaiheista (materiaalin sulatus, kehysten muovaus, ennen/jälkeen)
- YouTube Shorts: "Tiesittekö että..." -faktat kierrätyksestä
- LinkedIn: Pidempi artikkeli tehtaan työntekijöiden näkökulmasta (B2B-yleisö, HR-kulma)
- Myymäläintegraatio: QR-koodi kierrätyspisteessä → jakso, jossa näkyy juuri tämän myymälän keräämien lasien matka
- PR: Lanseeraus "Suomen suurin silmälasikierrätys" -kampanjalla, jossa kutsutaan toimittajia tehtaalle

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

ENSISIJAINEN KANAVA

- YouTube: 8 jaksoa, pitkät dokumentit

TOISSIJAISET KANAVAT

- TikTok & Reels: Satisfying clips, lyhytvideot
- LinkedIn: B2B-artikkelit, HR-sisältö
- Myymälät & PR: Kampanjat, QR-koodit

VAIKUTUS JA TAVOITTAUVUUS

- Puheenaihe & Vastuullisuus
- Uudet yleisöt & Sitoutuminen
- Myynnin kasvu & Kierrätysaktiivisuus

Konsepti joka tekee Synsam Optikkosta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.