

AIKUISTEN LEIRI!

Kahdeksan aikuista – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa – lähetetään viikon mittaiselle partioleirille, jossa he kohtaavat kaiken sen, mitä luulivat tietävänsä partiosta, ja paljon enemmän.

KONSEPTIN YDIN



Kahdeksan aikuista – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa – lähetetään viikon mittaiselle partioleirille, jossa he kohtaavat kaiken sen, mitä luulivat tietävänsä partiosta: teltan pystytyksen, nuotion sytyttämisen, yösuunnistuksen ja johtajuusharjoitukset. Mutta leirin todellinen jännite syntyy siitä, mitä he eivät osanneet odottaa: omien rajojensa löytäminen, ryhmädynamiikan haasteet ja se yllättävä tunne, kun kännykkä on poissa ja edessä on vain nuotio ja tuntemattomia ihmisiä. Formaatti on enemmän kuin selviytymistä; se on matka itseän ja yhteisöön.



TIIVISTYS

- MITÄ?** Kahdeksan aikuista – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa – lähetetään viikon mittaiselle partioleirille, jossa he kohtaavat kaiken sen, mitä luulivat tietävänsä partiosta, ja haastavat itsensä täysin uudessa ympäristössä.
- MITEN?** **Pääformaatti:** - 6-osainen reality-dokumenttisarja (à 45 min)
- **Jaksorakenne:** Jokainen jakso keskittyy yhteen teemaan (esim. "Ensimmäinen yö", "Johtajuus").
Total-TV fokus: Serialisoitu lineaariselle TV:lle ja VOD:lle.
- MIKSI?** Tekee Partiolaisesta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

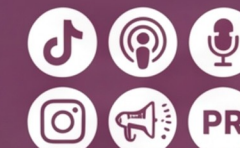
NÄIN SE TOIMII



Pääformaatti:
6-osainen reality-dokumenttisarja (à 45 min).
Jaksorakenne:
Jokainen jakso keskittyy yhteen teemaan (esim. "Ensimmäinen yö", "Johtajuus", "Yksin metsässä", "Yhteisö").
Tuotantoarvo:
Elokuvamainen kuvaus, intiimi äänimaailma.



Julkaisurytmi:
Lineaarinen ensi-ilta viikoittain (MTV3/Nelonen prime time).
VOD-jakso heti lineaarin jälkeen.
TikTok/Reels-sisältö 3–5 kertaa viikossa koko kauden ajan.



Laajennukset:
TikTok-sarja "Leirin jälkeen" (osallistujien arki),
Podcast "Nuotiopiiri" (syvähaastattelut),
Live-casting (some-haku),
PR (uutisointi, julkispaljastus, behind the scenes).

Total-TV Focus (Mandatory): All concepts must be serialized and suitable for linear TV channels and broadcaster VOD platforms. Social is only an extension.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



MTV3 / Nelonen / Ruutu / C More

Primary:
Linear TV (Prime Time) +
Broadcaster VOD.
Mass Reach & Credibility.



Secondary:
Social Media & Podcast.
Engagement, Dialogue
& Extension.



Impact:
High Reach, National
Conversation, Brand Activation,
Member Recruitment.

— Konsepti joka tekee Partiolaisista puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä. —