

"SAARISTON SALAINEN REITTI"

"Saariston Salainen Reitti" on TikTok-ensisijainen sisältösarja, joka kääntyy suoraan kilpailijoiden "keskusta-keskusta" -argumenttia vastaan ja tekee Finnlinesin syrjäisyydestä mystisen vetovoimatekijän.

TIIVISTYS

MITÄ? "Saariston Salainen Reitti" on TikTok-ensisijainen sisältösarja, joka kääntyy suoraan kilpailijoiden "keskusta-keskusta" -argumenttia vastaan ja tekee Finnlinesin reitistä haluttavan vaihtoehdon, korostaen matkaa itsessään elämyksenä Naantalista lähtevillä Finnsirius ja Finncanopus aluksilla.

MITEN? Pääformaatti:
- 45–90 sekunnin TikTok-videot, vertikaali, POV-tyyli tai "vlogmainen" kerronta. Jokaisessa episodissa yksi selkeä teema: ruoka, hiljaisuus, saaristo, lemmikit, etätyö, auringonnousu.

MIKSI? Tekee Finnlinessta puheenaiheen sosiaalisessa mediassa ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, houkutellessa uusia kohderyhmiä kokemaan merimatkan sinnäpölyisyydestä mystisen vetovoimatekijän. Konseptin ydin on yksinkertainen provokaatio: mitä jos paras reitti ei olekaan se helpoin? Sarja seuraa eri tyyppisiä matkustajia – foodieita, luontokuvaajia, pareja, etätyöläisiä – jotka "löytävät" Finnlinesin reitin ikään kuin salaisen tiedon kautta. Jokainen episodi alkaa samalla hookilla: "..."

KONSEPTIN YDIN



NÄIN SE TOIMII



PÄÄFORMAATTI

- 45–90 sek TikTok-videot, vertikaali, POV/vlog.
- Jokaisessa episodissa yksi selkeä teema: ruoka, hiljaisuus, saaristo, lemmikit, etätyö, auringonnousu.
- Toistuva rakenne: hook (3 sek) → paljastus → todiste → kutsu.



JULKAISURYTMI

- Ensimmäinen kausi: 8 episodtia, julkaisu 2x viikossa 4 viikon ajan.
- Sesonkiikarit: kesä (saaristosesonki), syksy (rauhottuminen), talvi (revontulet/pimeys-twist).



LAAJENNUKSET

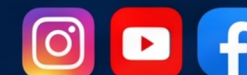
- IG Reels & YouTube Shorts: Sama sisältö, optimoitu alustoille.
- Vaikuttajat: 3–5 mikrovaikuttajaa (10–100k seuraajaa) eri kategorioista tekevät omat "löytönsä".
- UGC-kampanja: #SalainenReitti-haaste, matkustajat jakavat omia yllätyksiään.
- PR: "Finnlines vastaa ruuhkaan" -kulma lifestyle-medioille.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



PRIMARY CHANNEL

TIKTOK
Nuorten aikuisten ja trendien luojien tavoittaminen, korkea sitoutuminen.



SECONDARY CHANNELS

IG REELS & YOUTUBE SHORTS
Laajempi yleisö, pidempi sisältöjen elinkaari.
FACEBOOK
Vanhemmat kohderyhmät, yhteisöllisyys.



IMPACT/REACH

LAAJA ORGAANINEN NÄKYVYYS, KORKEA SITOUTUMINEN, UUSIEN ASIAKASKUNTTIEN TAVOITTAMINEN, BRÄNDIMIELEKUVAAN VAIKUTTAMINEN

Konsepti joka tekee Finnlinessta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.