

# PENKKIURHEILIJAN OLYMPIALAISET

Suomen suurin penkkiurheilukilpailu, jossa tavalliset ihmiset kilpailevat absurdeissa urheilutietämys- ja reaktiolajeissa

## TIIVISTYS



### MITÄ?

Suomen suurin penkkiurheilukilpailu, jossa tavalliset ihmiset kilpailevat absurdeissa urheilutietämys- ja reaktiolajeissa – kuka on Suomen paras penkkiurheilija?



### MITEN?

**Pääformaatti:**  
6-viikkoinen TikTok-sarja (3 videota/viikko)  
- Viikko 1-2: Lajiesittelyt ja avoin haku (UGC-pohjainen)  
- Viikko 3-4: Pudotuspelit (parhaat osallistujat).



### MIKSI?

Tekee Stadium Urheilusta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

## NÄIN SE TOIMII

**Pääformaatti:** 6-viikkoinen TikTok-sarja

Week 1-2



**LAJIESITTELYT JA AVOIN HAKU**  
UGC-pohjainen haku, lajiesittelyt (45-60s).

Week 3-4



**PUDOTUSPELIT**  
Parhaat osallistujat, koosteet suorituksista (30-45s).

Week 5



**SEMIFINAALIT**  
Tulokset ja seuraavan viikon teaser (60s).

Week 6



**LIVE-FINAALI**  
Stadiumm lippulaivamyymälässä, streamataan TikTokkiin.

### LAAJENNUKSET

**Instagram Reels:** Behind-the-scenes, reaktiot, tutoriaalit  
**YouTube Shorts:** Highlight-koosteet, minidokkarit  
**PR:** Voittajan sponsorisopimus  
**Paid:** Boost parhaiten performoiville videoille

### JULKAISURYTMİ

**Maanantai:** Uusi laji  
**Keskiviikko:** Parhaat suorituksat  
**Perjantai:** Pudotustulokset + teaser

## KONSEPTIN YDIN

### SELOSTAJAN KAKSINTAISTELU

Suomen suurin penkkiurheilukilpailu, jossa tavalliset ihmiset kilpailevat absurdeissa urheilutietämys- ja reaktiolajeissa – kuka on Suomen paras penkkiurheilija? Formaatti kääntää urheilukaupan narratiivin pääläelleen:

Stadium ei myy vain välineitä aktiiviliikkuville, vaan omistaa koko urheilukulttuurin – myös sen osan, joka huutaa sohvalla MM-kisoissa.

Inspiraationa: Mertaranta-Saariluoma videopodcast -yhteistyö

### FANIHUUTOKILPAILU

### TUNNISTA ÄÄNESTÄ

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

### PRIMARY CHANNEL



**TikTok**

Pääalusta, UGC, virailisuus  
Reach: Massiivinen nuorten aikuisten tavoitavuus

### SECONDARY CHANNELS



**Instagram & YouTube**

Syventävä sisältö, kohdennettu näkyvyys.  
Reach: Laaja ja sitoutunut urheiluyhteisö

### IMPACT / REACH



**Ilmiö & Sitoutuminen**

Yli 1 miljoonaa katselukertaa, tuhansia osallistujia, merkittävä brändin noste

**Konsepti joka tekee Stadium Urheilusta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.**