

# SUOMEN HUONOIMMAT SEKSIVINKIT

Seksiterapeutti ja koomikko kävät läpi internetin absurdeimmat, vaarallisimmat ja noloimmat seks...

## TIIVISTYS



### MITÄ?

Seksiterapeutti ja koomikko kävät läpi internetin absurdeimmat, vaarallisimmat ja noloimmat seksivinkit – lehtileikkeistä TikTok-trendeihin, 90-luvun Cosmop...



### MITEN?

Pääformaatti: 12–15 minuutin YouTube-jaksot, 10 jakson kausi.  
Rakenne per jakso:  
1. Intro: Viikon "löytö" (absurdein vinkki) 2. Koomikon reaktio ja...



### MIKSI?

Tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

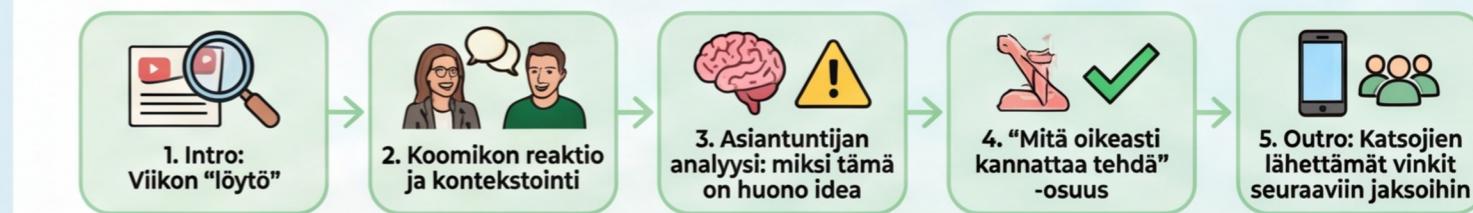
## KONSEPTIN YDIN

Seksiterapeutti ja koomikko kävät läpi internetin absurdeimmat, vaarallisimmat ja noloimmat seksivinkit – lehtileikkeistä TikTok-trendeihin, 90-luvun Cosmopolitanista nykyajan "biohakkerointi"-guruuihin. Jokainen jakso purkaa 3–5 vinkkiä: ensin nauretaan yhdessä, sitten asiantuntija kertoo mitä oikeasti kannattaa tehdä. Kaalimato on taustalla "järjen änenä" – brändi, joka ei koskaan antaisi näin huonoja neuvoja.



## NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti:  
12–15 minuutin YouTube-jaksot, 10 jakson kausi.



### Laajennukset:

TikTok/Reels:  
30–60 sekunnin kliipit parhaista reaktiohetkistä ja absurdeimmista vinkeistä (ilman eksplisiittistä sisältöä)



Podcast-versio:  
Sama sisältö  
äänimuodossa – tavoittaa työmatkakkuuntelijat

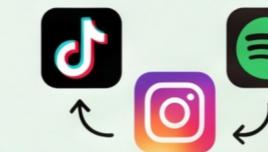
## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

### PÄÄKANAVA



YOUTUBE

### TUKIKANAVAT



TikTok, Instagram, Spotify

### VAIKUTUS & TAVOITTAVUUS



Laaja tavoittavuus, korkea  
sitoutuminen, bränditietoisuuden kasvu

Konsepti joka tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.