

Liikku Sali Auki

Liikku avaa ovensa yhdeksi yöksi vuodessa kaikille suomalaisille – ilmaiseksi, ilman jäsenyyttä, ...

TIIVISTYS

- MITÄ?** Liikku avaa ovensa yhdeksi yöksi vuodessa kaikille suomalaisille – ilmaiseksi, ilman jäsenyyttä, ilman kynnystä. **Liikku Sali Auki** on kansallinen liikunnan yö, jossa jokainen Liikun toimipiste muuttuu avoimeksi yhteisötilaksi klo 18–06.
- MITEN?** **Pääformaatti:**
- **Live-yötapahtuma** (kerran vuodessa, esim. tammikuun viimeinen perjantai – "uudenvuodenlupausten pelastusyö")
- **12-tuntinen YouTube/TikTok-striimi** koostuu: Pääpröänsi...
- MIKSI?** Tekee Kuntokeskus Liikkusta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.



NÄIN SE TOIMII

((o)) PÄÄFORMAATTI **LIVE**

Live-yötapahtuma
(kerran vuodessa, esim. tammikuun viimeinen perjantai – "uudenvuodenlupausten pelastusyö")

12-tuntinen YouTube/TikTok-striimi

- **Pääsyötteestä** (juontajapari kiertää eri saleja Suomessa)
- **Paikallis-feedeistä** (kunkin salin omat lyhyet pätkät)
- **Interaktiivisista osioista** (äänestykset, haasteet, Q&A)

JULKAISURYTMI JA KAARI

- Ennakko (4 vkoa)**
"Kuka tulee avaamaan sinun salisi?" -äänestykset somessa, paikallisten vaikuttajien rekrytointi
- Tapahtumapäivä**
12h live + paikalliset aktiviteetit
- Jälkipyykki (2 vkoa)**
Parhaiden hetkien koosteet, "mitä tapahtui yöllä klo 3" -videot, osallistujien tarinat

LAAJENNUKSET

- TikTok/Reels**
Lyhyet pätkät ("Ensimmäinen kerta kuntosalilla 47-vuotiaana", "PT antoi minulle 3 minuuttia aikaa – tämä tapahtui")
- OOH**
Tapahtumaviikolla kaupunkikohtaiset julisteet: "Tänä yönä [kaupungin nimi] treenaa yhdessä. Ilmaiseksi."
- PR**
Paikallismediat kutsutaan seuraamaan omaa saliaan, valtakunnallinen media päästriimiin
- Podcast-yhteistyö**
Suositut podcastit (esim. Urheilucast, Pöytälaatikko) tekevät erikoisjaksot live-tapahtumasta

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



PÄÄALUSTA

- Primary channel: YouTube Live (12h)
- TikTok Live
- Facebook Live
- Instagram Live



TAVOITTAVUUS & VAIKUTTAVUUS

- Vaikuttajayhteistyöt
- Paikalliset mediat
- Sosiaalisen median trendit
- Tapahtumakävijät



ILMIÖN LAAJUUS

- Valtakunnallinen kattavuus
- Yhteisöllisyys
- Puheenaihe-asema
- Uusien kohderyhmien tavoittaminen

Konsepti joka tekee Kuntokeskus Liikkusta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.