

# Yövuoro

**MITEN?**

**Pääformaatti:** 60-90 sekunnin vertikaaliset TikTok-videot, julkaisu 2-3 kertaa viikossa.

**Rakenne per jakso:**

- 0-3 sek: Hook ("Kello 02:47. Puhelin soi.")
- 3-30 sek: Tilanne esitellään (mikä eläin, mikä hätä)
- 30-60 sek: Toiminta (hoito, diagnoosi, odotus)
- 30-60 sek: Toiminta (hoito, diagnoosi, odotus)
- 60-90 sek: Ratkaisu tai cliffhanger + lyhyt "mitä opimme" -hetki eläinlääkäriltä

**Julkaisurytmi:** Ensimmäinen kausi: 12 jaksoa / 6 viikkoa, "Drop" iltaisin klo 21-22, kun kohderyhmä selaa puhelinta. Laajennukset:

**IG Reels / YouTube Shorts:** Sama sisältö, hieman eri leikkaus

**"Behind the Shift" -podcast (Spotify):** Kuukausittain pidempi keskustelu yöpäivystäjien kanssa – väsymys, palkitsevuus, vaikeat päätökset

**PR:** Lanseeraus nostetaan mediaan kulmalla "Evidensia avaa yöpäi ovet ensimmäistä kertaa"

**Klinikkaverkosto:** QR-koodit odotustiloissa: "Katso mitä täällä tapahtuu yöllä"

**MIKSI?**

Tekee Evidensia eläinlääkäripalvelutsta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

## KONSEPTIN YDIN



## NÄIN SE TOIMII



**PÄÄFORMAATTI**  
60-90 sekunnin vertikaaliset  
TikTok-videot, julkaisu 2-3  
kertaa viikossa.



**RAKENNE PER JAKSO**

- 0-3 sek: Hook ("Kello 02:47. Puhelin soi.")
- 3-30 sek: Tilanne esitellään (mikä eläin, mikä hätä)
- 30-60 sek: Toiminta (hoito, diagnoosi, odotus)
- 60-90 sek: Ratkaisu tai cliffhanger + lyhyt "mitä opimme" -hetki eläinlääkäriltä



**JULKAISURYTMI**

Ensimmäinen kausi: 12 jaksoa /  
6 viikkoa, "Drop" iltaisin klo 21-22,  
kun kohderyhmä selaa puhelinta



**LAAJENNUKSET**

IG Reels / YouTube Shorts: Sama sisältö, hieman eri leikkaus  
"Behind the Shift" podcast (Spotify): Kuukausittain pidempi  
keskustelu yöpäivystäjien kanssa – vaikeat päätökset  
PR: Lanseeraus nostetaan mediaan kulmalla "Evidensia  
avaa yöpäivystyksen ovet ensimmäistä kertaa";  
Klinikkaverkosto: QR-koodit odotustiloissa: "Katso mitä  
täällä tapahtuu yöllä"

**PÄÄKANAVA**



Nopea leviäminen,  
korkea sitoutuminen,  
nuori ja aktiivinen yleisö.

**TUKIKANAVAT**



IG Reels: Brändin laajempi tavoitavuus.  
YouTube: Pidemmät katseluajat.  
Spotify: Syventävä sisältö.

**VAIKUTUS & TAVOITTAVUUS**



Brändin tunnettuuden  
kasvu, positiivinen mielikuva,  
potentiaaliset uudet  
asiakkaat ja rekrytointi.

Konsepti joka tekee Evidensia eläinlääkäripalvelutsta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.