

HILJAISUUDEN HUUTOKAUPPA

Finnlines järjestää maailman ensimmäisen hiljaisuushuutokaupan, jossa myydään aikaa ilman häiriötä.



MITÄ?

Finnlines järjestää maailman ensimmäisen **hiljaisuushuutokaupan**, jossa myydään aikaa ilman häiriötä. Risteilyllä huutokaupataan "hiljaisuuspaketteja" – tunti yksin panoraamaikkunan äärellä, yö täysin tyhjässä Premium Loungessa, aamiaisen saaristomaisemassa ilman puheensorinaa.



MITEN?

Pääformaatti:

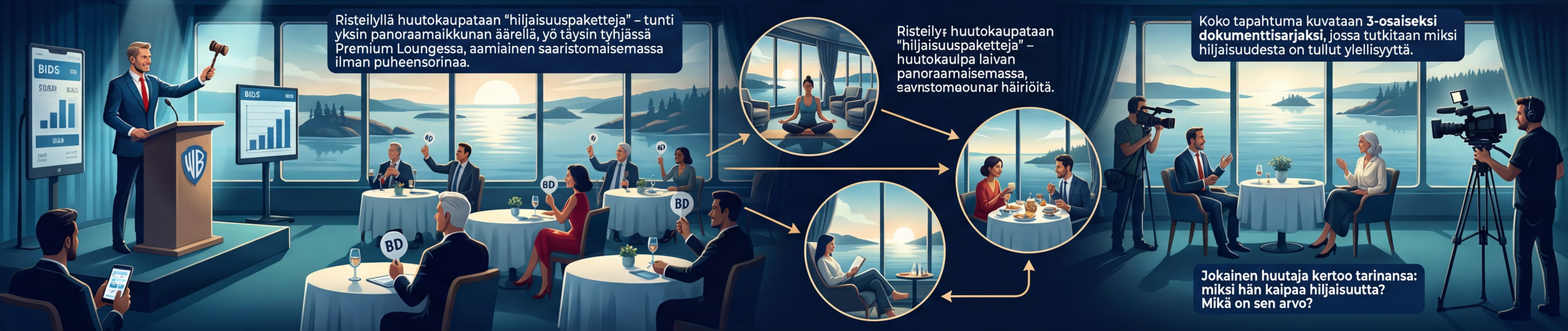
- **Live-tapahtuma:** Yksi erikoisristeily Naantali–Långnäs–Naantali (piknik-risteily), jossa huutokauppa tapahtuu laivan ravintolassa.
- **3-osainen dokumenttisarja:** YouTubeen, 3 viikon julkaisulla.



MIKSI?

Tekee Finnlinessta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi. Tarjoaa ainutlaatuisen ja merkityksellisen kokemuksen, joka vastaa nykyajan kiireen tarpeisiin.

KONSEPTIN YDIN



NÄIN SE TOIMII

STAGE 1: TEASER-KAMPANJA (4 VIKKOA)



"Hiljaisuus myynnissä" teaserit somessa, herätetään uteliaisuus.



STAGE 2: LIVE-TAPAHTUMA & HUUTOKAUPPA (RISTEILYPÄIVÄ)

Naantali–Långnäs–Naantali (piknik-risteily). Huutokauppa laivan ravintolassa, reaaliaikaiset päivitykset TikTokissa ja IG Storiesissa.



STAGE 3: 3-OSAINEN DOKUMENTTISARJA (JULKAISUVIIKOT)

3 x 25 min YouTubeen
Osa 1: "Miksi hiljaisuus on uusi luksus"
Osa 2: "Huutokauppa"
Osa 3: "Mitä hiljaisuudessa tapahtui"



STAGE 4: LAAJENNUKSET & JATKUVUUS



TikTok/Reels: "Paljonko tämä meni?" klipit, ASMR
Podcast: "Hiljaisuuden hinta"
OOH: "Täällä et kuule tätä kuulutusta. Finnlines."
PR: Mediapaikat ja artikkelit

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

PÄÄKANAVA



YouTube Dokumenttisarja

Vaikutus: Syvä tarinankerronta, globaali kattavuus, pitkäaikainen sitoutuminen

SEKUNDÄÄRISET KANAVAT



Instagram, TikTok, Podcast, OOH, PR

Vaikutus: Reaaliaikainen sitoutuminen, lyhytformaatti, mediakumppanuudet

VAIKUTUS & TAVOITTEET



Puheenaiheen luominen, uusien yleisöjen tavoittaminen, brändimielikuvan vahvistaminen, sitoutumisen muuntaminen toiminnaksi

Konsepti joka tekee Finnlinessta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.