

Fanta World Tour

Kilpailullinen matkailuformaatti, jossa suomalaiset kilpailijat matkustavat ympäri maailmaa maistamaan paikallisia Fanta-makuja...

MITÄ? Kilpailullinen matkailuformaatti, jossa suomalaiset kilpailijat matkustavat ympäri maailmaa maistamaan paikallisia Fanta-makuja - ja heidän tehtävänä on arvata, mitä makua he juovat.

MITEN? Pääformaatti:
- 8-osainen TV-sarja, 45 min/jakso
- Jokainen jakso = yksi maa (esim. Japani, Brasilia, Egypti, Saksa, Intia, Meksiko, Etelä-Korea, Romania...)

MIKSI? Tekee Fantasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Kilpailullinen matkailuformaatti, jossa suomalaiset kilpailijat matkustavat ympäri maailmaa maistamaan paikallisia Fanta-makuja - ja heidän tehtävänä on arvata, mitä makua he juovat. Jokaisessa jaksossa uusi maa, uusi kulttuuri ja täysin tuntematon Fanta-variantti. Kilpailijat kohtaavat absurdeja makutestejä, kulttuurillisia haasteita ja paikallisia 'makuasiantuntijoita' samalla kun katsojat kotona äänestävät, kuka arvaa oikein. Voittaja saa 'Golden Fanta Trophy' -palkinnon ja tittelin 'Suomen...

Pääformaatti:

8-osainen TV-sarja, 45 min/jakso

Jokainen jakso = yksi maa (esim. Japani, Brasilia, Egypti, Saksa, Intia, Meksiko, Etelä-Korea, Romania)



saapuminen



kulttuurihaaste



kolme makutestiä



finaaliarvaus



paljastus

Julkaisurytmi:

Vilkoittainen prime time -lähetys

VOD-jakso seuraavana päivänä

Laajennukset:

TikTok/Shorts: 60 sekunnin 'reaction clips' makutesteistä, julkaistaan 24h ennen TV-jaksoa teaserina

IG: Behind-the-scenes -sisältö matkustamisesta ja paikallisista kohtaamisista

OOH: 'Tunnista maku' -interaktiiviset mainostaulut isoissa kaupungeissa

Interaktiivinen äänestys: Katsojat äänestävät sovelluksessa/somessa, mikä maku on kyseessä - oikein arvanneille arvontapalkintoja

PR-stuntit: Ennen sarjan alkua 'Fanta Mystery Machine' -rekka kiertää Suomen kaupunkeja tarjoillen mysteerimakuja

Live-finaali: Kauden päätösjakso kuvataan livenä Helsingissä, yleisö paikalla maistamassa samoja makuja

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



Ensisijainen TV-kanava

C MORE ruutu Yle Areena



Monikanavainen läsnäolo



Laaja tavoitavuus ja vaikuttavuus



Konsepti joka tekee Fantasta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.