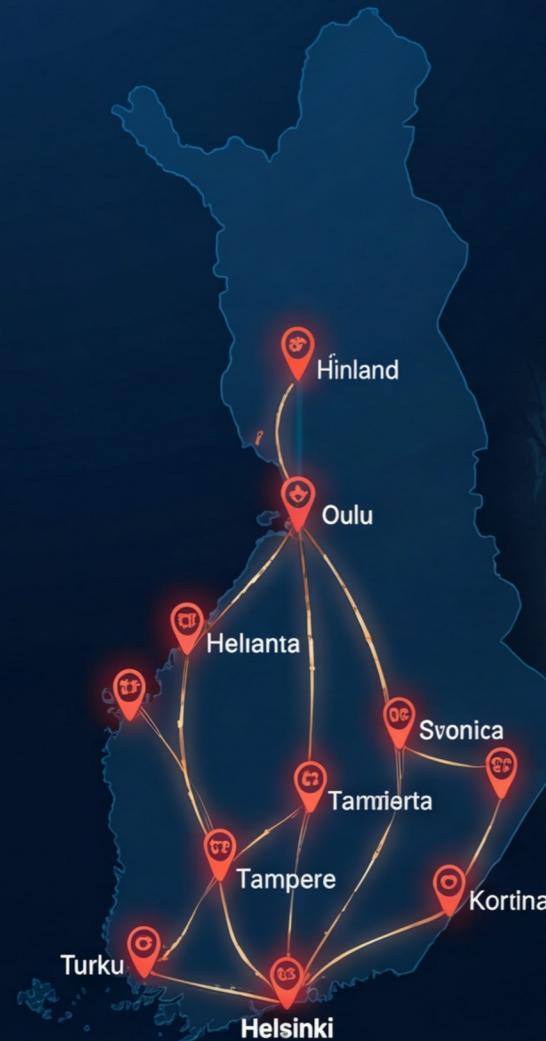


SALITTO MAT - Suomen Suurin Ulkotreeni

Fitness24Seven vie kuntosalin pois - kirjaimellisesti. Yhden kesäkuukauden ajan brändi rakentaa S...

- **MITÄ?** Fitness24Seven vie kuntosalin pois - kirjaimellisesti. Yhden kesäkuukauden ajan brändi rakentaa Suomen eri kaupunkeihin pop-up-ulkosaleja: täysikokoisia, laadukkaita treenipisteitä puistoihin, rannoille ja toteille, joissa kuka tahansa voi treenata ilmaiseksi, 24/7.
- **MITEN?** Pääformaatti: - 4-osainen dokumentearisarja (YouTube, 15-25 min/jakso): Seurataan 4 eri isännän matkaa koulutuksesta yhteisön rakentamiseen ja finaaliin.
- **MIKSI?** Tekee Fitness24Sevensta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.



KONSEPTIN YDIN

Fitness24Seven vie kuntosalin pois - kirjaimellisesti. Yhden kesäkuukauden ajan brändi rakentaa Suomen eri kaupunkeihin pop-up-ulkosaleja: täysikokoisia, laadukkaita treenipisteitä puistoihin, rannoille ja toteille, joissa kuka tahansa voi treenata ilmaiseksi, 24/7. Mutta tässä on käänne: jokaista ulkosalia "isännöi" paikallinen tavallinen ihminen – eläkeläinen, teini, vuorotyöläinen – joka on saanut F24S:ltä koulutuksen ja joka kutsuu oman yhteisönsä liikkumaan. Koko kuukauden ajan kuvataan dok...

NÄIN SE TOIMII

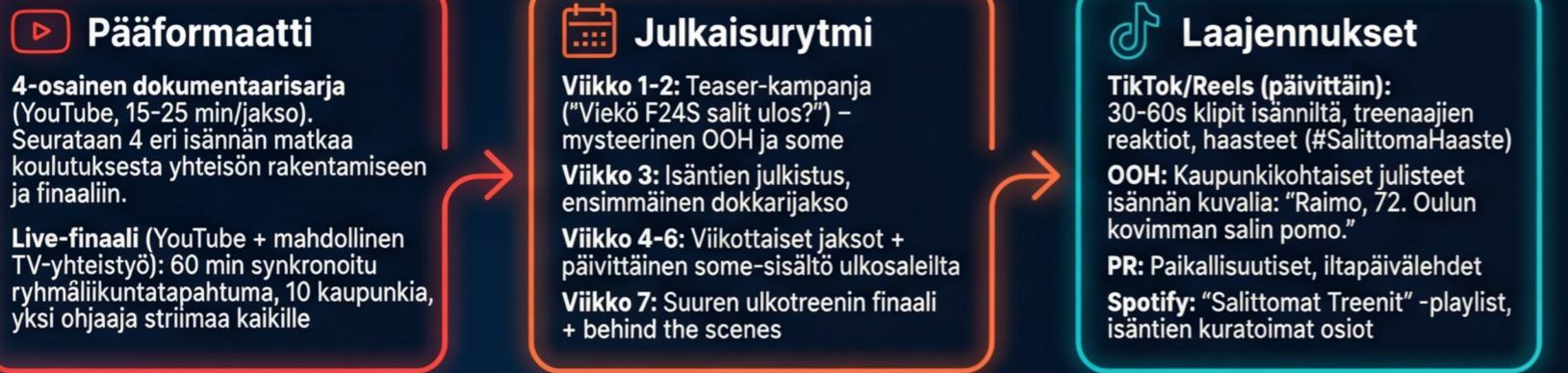
Pääformaatti

4-osainen dokumentarisarja (YouTube, 15-25 min/jakso). Seurataan 4 eri isännän matkaa koulutuksesta yhteisön rakentamiseen ja finaaliin.

Live-finaali (YouTube + mahdollinen TV-yhteistyö): 60 min synkronoitu ryhmäläikuntatapahtuma, 10 kaupunkia, yksi ohjaaja striimaa kaikille

Julkaisurytmi

Viikko 1-2: Teaser-kampanja ("Viekö F24S salit ulos?") – mysteerinen OOH ja some
Viikko 3: Isäntien julkistus, ensimmäinen dokkarijakso
Viikko 4-6: Viikottaiset jaksot + päivittäinen some-sisältö ulkosaleilta
Viikko 7: Suuren ulkotreenin finaali + behind the scenes



Laajennukset

TikTok/Reels (päivittäin): 30-60s kliipit isänniltä, treenaajien reaktiot, haasteet (#SalittomaHaaste)
OOH: Kaupunkikohtaiset julisteet isännän kuvalia: "Raimo, 72. Oulun kovimman salin pomo."
PR: Paikallisuutiset, iltapäivälehdet
Spotify: "Salittomat Treenit" -playlist, isäntien kuratoimat osiot



YouTube & Some
TikTok
Instagram Reels
Facebook
Spotify



Ulkomainonta & PR
Kaupunkijulisteet, digitaalinen ulkomainonta, paikallismedia, iltapäivälehdet



Vaikuttavuus & Tavoittavuus
Brändin tunnettuuden kasvu, yhteisöllisyden lisääminen, uusien kohderyhmien (nuoret, eläkeläiset) tavoittaminen, positiivinen brändimielikuva

Konsepti joka tekee Fitness24Sevensta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.