

NÄKÖKULMIA

Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa tavalliset suomalaiset kertovat elämänsä käännekohtista – hetkistä, jotka he melkein menettivät huonon näön takia, ja siitä miten näkeminen muutti kaiken.

TIIVISTYS



MITÄ? Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa tavalliset suomalaiset kertovat elämänsä käännekohtista – hetkistä, jotka he melkein menettivät huonon näön takia, ja...



MITEN? Pääformaatti: 8-osainen YouTube-dokumentti-sarja. Jokainen jakso 10–12 minuuttia. Julkaisu viikoittain, kausi kestää kaksi kuukautta. Julkaisurytmi ja...



MIKSI? Tekee Silmäasema Optiikkasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN



METSURI: Väriloisto palautui laserleikkauksella.

ÄITI: Näki lapsensa kasvot tarkasti.

TAITEILIJJA: Värisävyt palasivat kaihileikkauksen myötä.

NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti: 8-osainen YouTube-dokumentti-sarja. Jokainen jakso 10–12 minuuttia. Julkaisu viikoittain, kausi kestää kaksi kuukautta.



**TRAILERI & PR-NOSTO
(VIIKKO 0)**

Trailerilla herätetään
kiinnostus (2 min)



**VIIKOTTAISET JAKSOT
(VIIKKOT 1-8)**

Yksi jakso viikossa,
tiistaisin klo 18.



**ERIKOISJAKSO &
KULISSIEN TAKANA
(VIIKKO 9)**

Katsojien omat tarinat.



LAAJENNUKSET & MONIALUSTAINEN NÄKYVYYS

- TikTok/Reels (60–90s): Tunnepikit lyhytvideoiksi. "Hetki jolloin näin..." -formaatti.
- Podcast-spinoff: "Näkökulmia Extra" – syvempi sukellus tarinaan.
- PR & PAIKALLISMEDIA: Haastateltavista uutisjuttuja.
- OPTIKKOLIIKKEET: Trailerit ja lyhytlaikkaukset odotustiloissa.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



PÄÄKANAVA:

YouTube: 8 jaksoa, 10–12 min



LISÄKANAVAT:

TikTok, Instagram, Podcast, PR, Optikkoliikkeet



VAIKUTUS:

Puheenaihe, Näkyvyys, Uudet yleisöt, Konversio

Konsepti joka tekee Silmäasema Optiikkasta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.