

"SAARISTON SALAINEN REITTI"

"Saariston Salainen Reitti" on TikTok-ensisijainen sisältösarja, joka käännytettiin suoraan kilpailijoiden "keskusta-keskusta"-argumenttia vastaan ja tekee Finnlinesin syrjäisyydestä mystisen vetovoimatekijän.

TIIVISTYS

MITÄ?

"Saariston Salainen Reitti" on TikTok-ensisijainen sisältösarja, joka käännytettiin suoraan kilpailijoiden "keskusta-keskusta"-argumenttia vastaan ja tekee Finnlinesin reitistä haluttavan vaihtoehdon, korostaen matkaa itsessään elämyksenä Naantaliista lähtevillä Finnsirius ja Finncanopus aluksilla.

MITEN?

Pääformaatti:

- 45–90 sekunnin TikTok-videot, vertikaali, POV-tyyli tai "vlogmainen" kerronta. Jokaisessa episodissa yksi selkeä teema: ruoka, hiljaisuus, saaristo, lemmikit, etätyö, auringonnousu.

MIKSI?

Tekee Finnlinessta puheenaiheen sosiaalisessa mediassa ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, houkutellen uusia kohderyhmiä kokemaan merimatkan sinniallaisyydestä mystisen vetovoimatekijän. Konseptin ydin on yksinkertainen provokaatio: mitä jos paras reitti ei olekaan se helpoin? Sarja seuraa eri tyyppejä matkustajia – foodieita, luontokuvaajia, pareja, etätyöläisiä – jotka "löytävät" Finnlinesin reitin ikään kuin salaisen tiedon kautta. Jokainen episodi alkaa samalla hookilla: "..."

NÄIN SE TOIMII



PÄÄFORMAATTI

- 45–90 sek TikTok-videot, vertikaali, POV/vlog.
- Jokaisessa episodissa yksi selkeä teema: ruoka, hiljaisuus, saaristo, lemmikit, etätyö, auringonnousu.
- Toistuva rakenne: hook (3 sek) → paljastus → todiste → kutsu.



JULKASURYTMI

- Ensimmäinen kausi: 8 episodia, julkaisu 2x viikossa 4 viikon ajan.
- Sesonki-kiikit: kesä (saaristosesonki), syksy (rauhottuminen), talvi (revontulet/pimeys-twist).

KONSEPTIN YDIN



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO



PRIMARY CHANNEL

TIKTOK
Nuorten aikuisten ja trendien luojien tavoittaminen, korkea sitoutuminen.



SECONDARY CHANNELS

IG REELS & YOUTUBE SHORTS
Lajempi yleisö, pidempi sisältöjen elinkaari.
FACEBOOK
Vanhemmat kohderyhmät, yhteisöllisyys.



IMPACT/REACH

LAAJA ORGAANINEN NÄKYVYYS,
KORKEA SITOUTUMINEN,
UUSIEN ASIAKASKUNTEN
TAVOITTAMINEN,
BRÄNDIMIELEKUVAAN
VAIKUTTAMINEN

Konsepti joka tekee Finnlinessta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.