

18%

NÄKYMÄTÖN VARTIJA

Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa leikkaussalitiimit – kirurgit, anestesialääkärit ja instrumenttinhoitajat...

TIIVISTYS

MITÄ? Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa leikkaussalitiimit – kirurgit, anestesialääkärit ja instrumenttinhoitajat – kertovat uriensa kriittisimmistä hetkistä ja siitä, mitä "turvallinen ympäristö" heille merkitsee.

MITEN? **Pääformaatti:** 6-osainen YouTube-dokumenttisarja, jakson pituus 10–14 minuuttia. Jokainen jakso keskittyy yhteen henkilöön tai tiimiin ja yhteen teemaan.

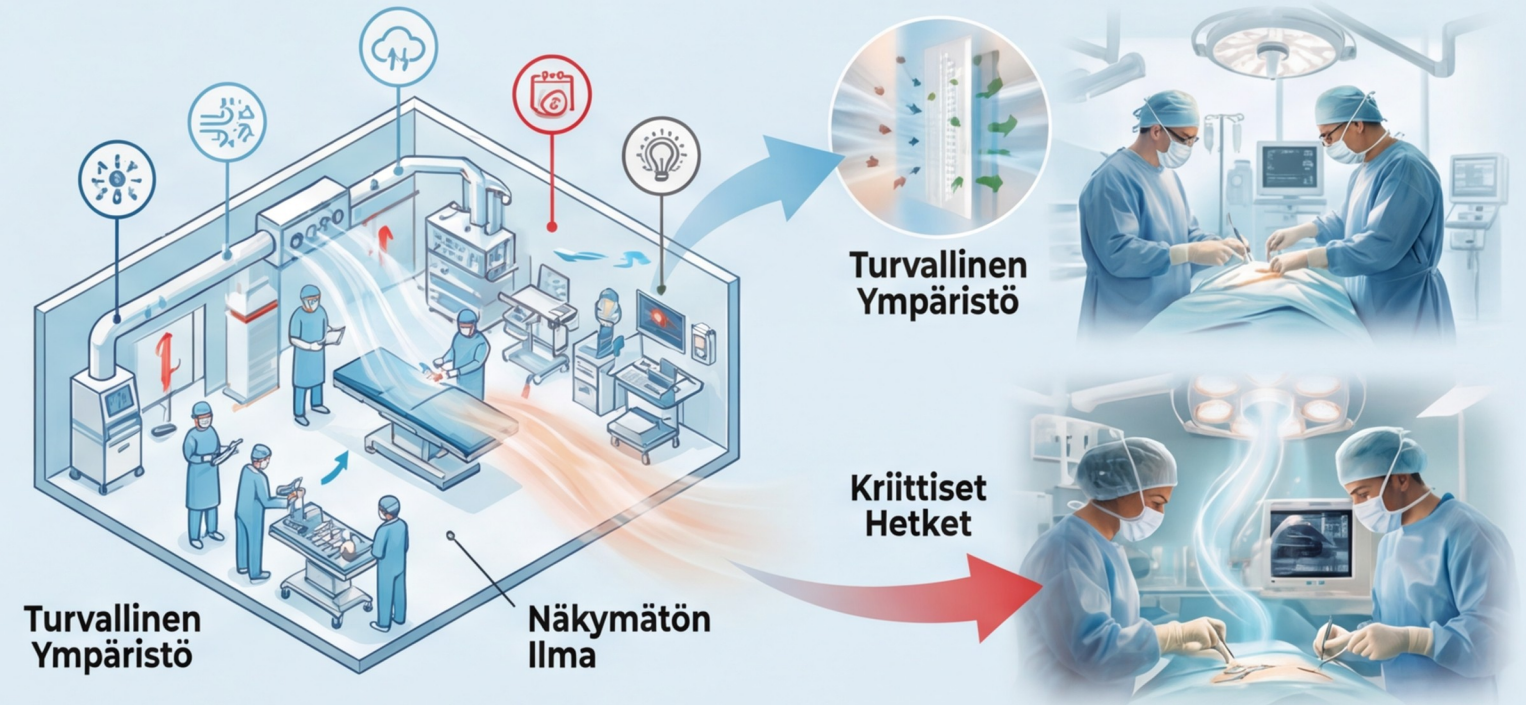
MIKSI? Tekee Halton Oysta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

52%



KONSEPTIN YDIN

Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa leikkaussalitiimit – kirurgit, anestesialääkärit ja instrumenttinhoitajat – kertovat uriensa kriittisimmistä hetkistä ja siitä, mitä "turvallinen ympäristö" heille merkitsee. Jokainen jakso rakentuu yhden ihmisen tarinan ympärille, mutta kääntää lopulta huomion siihen näkymättömään tekijään, jota kukaan ei ajattele ennen kuin se pettää: ilmaan. Sarja tekee näkyväksi sen, mikä on suunniteltu olemaan huomaamaton – ja osoittaa, että juuri siinä pillee todellin...



NÄIN SE TOIMII

20%

STAGE 1: PÄÄFORMAATTI

6-osainen YouTube-dokumenttisarja, jakson pituus 10–14 min.
Jokainen jakso keskittyy yhteen henkilöön tai tiimiin ja yhteen teemaan (esim. "Kun sekunneilla on väliä").

STAGE 2: JULKAISURYTMI

Viikoittainen julkaisu 6 viikon ajan.
Lanseeraus synkronoitu alan messujen tai sairaalan avajaisten kanssa.
3–4 lyhytklippiä LinkedIniin ja YouTube Shortsiiin.

STAGE 3: LAAJENNUKSET

LinkedIn: Pääsomekanava, teasereita, behind-the-scenes.
TikTok/Shorts: "Ilman visualisointi" -klipit.
Podcast: Pidempiä keskusteluja.
Messut: Traileri ja ennakkopakso.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

PRIMARY CHANNEL



- Pääkanava
- Dokumenttisarja

- Laaja näkyvyys
- Syvälinen tarinankerronta

SECONDARY CHANNELS



- LinkedIn (painotus)
- TikTok/Shorts
- Podcast
- Messut

- Kohderyhmän tavoittaminen
- Nopea huomio
- Asiantuntijuus

IMPACT/REACH INDICATORS



- Pohjoismaat
- Ammattilaiset
- Terveyssektori

- Halton puheenaiheena
- Muutetaan kiinnostus toiminnaksi

Konsepti joka tekee Halton Oysta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.