

NÄKÖHMuisti

Silmäasema lanseeraa TikTok-sarjan, jossa ihmiset kertovat elämänsä merkityksellisimmistä visuaalisista muistoista.

TIIVISTYS

MITÄ? Silmäasema lanseeraa TikTok-sarjan, jossa ihmiset kertovat elämänsä merkityksellisimmistä visuaalisista muistoista – hetkistä, jotka olisivat jääneet näkemättä ilman toimivaa näköä.

MITEN? **Pääformaatti:** Vertical-video, 60–90 sekuntia
- Yksi henkilö, yksi muisto, yksi tarina
- Minimalistinen visuaalinen tyyli: lähikuvat kasvoista, käsistä, yksityiskohdista.

MIKSI? Tekee Silmäasema Optiikkasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

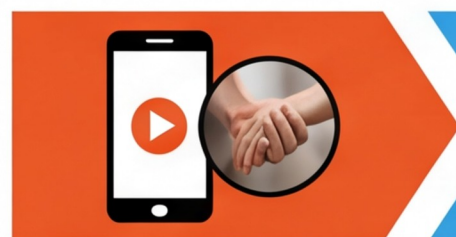
Silmäasema lanseeraa TikTok-sarjan, jossa ihmiset kertovat elämänsä merkityksellisimmistä visuaalisista muistoista – hetkistä, jotka olisivat jääneet näkemättä ilman toimivaa näköä.

Formaatti kääntää keskustelun pois laseista ja leikkauksista kohti sitä, mitä näkeminen mahdollistaa: lapsen ensimmäiset askeleet, auringonlaskun Lapissa, rakastuneen katseen.

Jokaisessa jaksossa tavallinen ihminen avaa yhden muiston raakana ja aitona, ja Silmäasema on taustalla mahdollistajana – ei myyjänä, vaan kumppanina, joka auttaa ihmisiä näkemään elämänsä tärkeimmät hetket.



NÄIN SE TOIMII



Pääformaatti

Vertical-video, 60–90s.
Yksi henkilö, yksi muisto,
yksi tarina. Minimalistinen
tyyli: lähikuvat, aidot tilat.
Tekstitys.



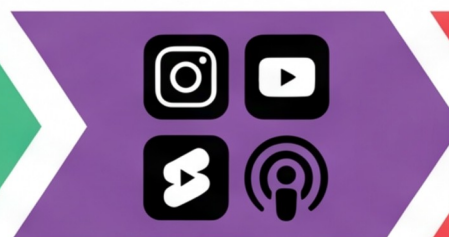
Julkaisurytmi

2 jaksoa/viikko,
12 viikkoa = 24 tarinaa.
"Tavis" ja vaikuttaja
vuorotellen.



Kaari

Viikot 1–4: Lanseeraus &
kutsu (#Näkömuistosi).
Viikot 5–8: UGC-tarinat,
yhteisö kasvaa.
Viikot 9–12: Huipennus
live-tapahtumaan.



Laajennukset

IG Reels, YouTube Shorts,
Podcast, PR-tutkimus.

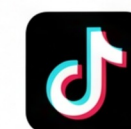


Live & PR

Kauden päätöstapahtuma,
Suomalaisten arvokkaimmat
visuaaliset muistot
-tutkimus.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

ENSISIJAINEN KANAVA



TikTok:
Lyhytvideot,
sitouttaminen.

TOISSIJAISET KANAVAT



**IG Reels, YouTube
Shorts,
Podcast:**
Ristiinmarkkinointi,
syventäminen.

VAIKUTUS JA TAVOITTAVUUS



Laaja näkyvyys,
yhteisön
rakentaminen, brändin
tunnettuuden kasvu.

Konsepti joka tekee Silmäasema Optiikkasta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä. Se muistuttaa meitä kaikkia siitä, miksi hyvä näkö on elintärkeää ja merkityksellistä.