

# "Kuitukoe – Suomen Suuri Nettitesti"

Valokuitunen haastaa suomalaiset mittaamaan kotinsa todellisen nettiyhteyden kestävyyden "Kuituko..."

**MITÄ?** Valokuitunen haastaa suomalaiset mittaamaan kotinsa todellisen nettiyhteyden kestävyyden "Kuitukoe"-kampanjassa – kansallisessa live-testissä, jossa tuhannet...

**MITEN?** Pääformaatti:  
 - "Kuitukoe-ilta" – 60-90 min live-lähetys (YouTube/Twitch + mahdollinen TV-kumppanuus)  
 - Juontajapari (tunnettava, hauska duo) studios...

**MIKSI?** Tekee Valokuitunensta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

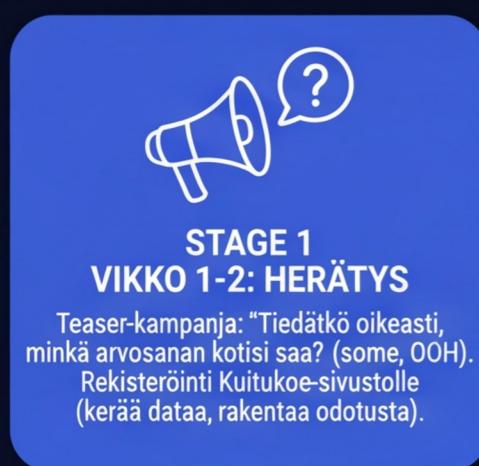


## KONSEPTIN YDIN

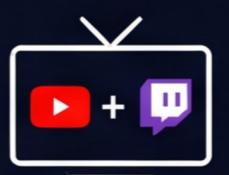
Valokuitunen haastaa suomalaiset mittaamaan kotinsa todellisen nettiyhteyden kestävyyden "Kuitukoe"-kampanjassa – kansallisessa live-testissä, jossa tuhannet kodit ympäri Suomen testaavat yhteytensä samanaikaisesti arkielämän stressitilanteissa. Kampanjan huipentuma on prime-time-lähetyksessä, jossa seurataan reaalialaikaisesti, miten eri yhteystyyppit (5G, vanha kuitu, Valokuitusen avoin kuitu) selviävät, kun koko Suomi lataa, striimaa ja pelaa yhtä aikaa. Tämä ei ole mainos nopeudesta – tämä on kansal...



## NÄIN SE TOIMII



## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



### PÄÄKANAVA: LIVE-LÄHETYS

YouTube/Twitch + mahdollinen TV-kumppanuus, Juontajapari, Reaalialainen data-dashboard, Live-yhteydet testikoteihin.



### TUKIKANAVAT & SISÄLTÖ

TikTok/Reels, YouTube Shorts, PR & earned media, OOH, Kuitukoe-sovellus.



### VAIKUTTAVUUS & TAVOITTAVUUS

Valokuitunen puheenaiheksi, Tavoittaa uusia yleisöjä, Muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, Valtakunnallinen näkyvyys, Vahva sitoutuminen.

Konsepti joka tekee Valokuitunensta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.