

SUOMEN SOTKULIIGA

Suomen Sotkuliiga on kilpailullinen reality-sarja, jossa tavallisten suomalaisten kotien pahimmat sotkut – vuosien uuninpohjat, unohdetut suihkunurkat, perit...

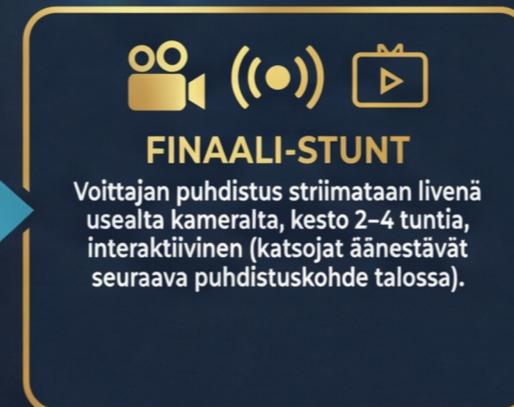
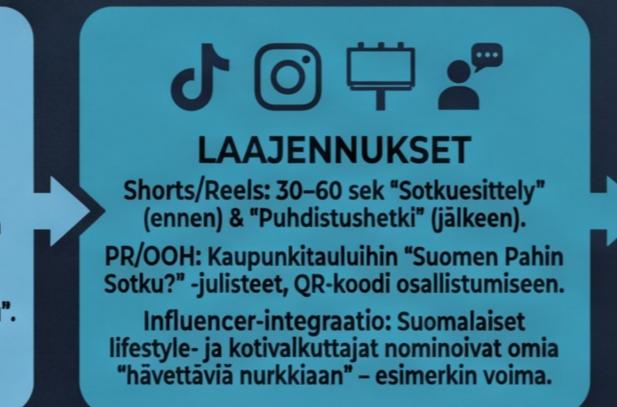
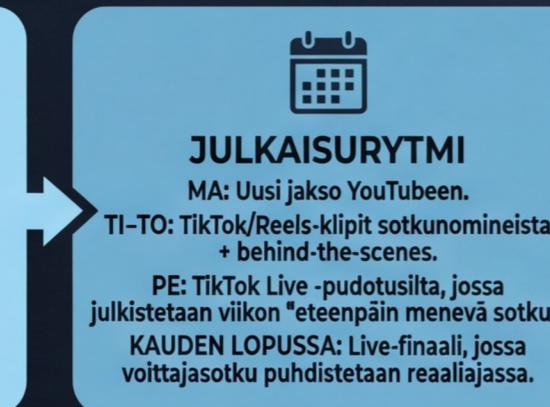
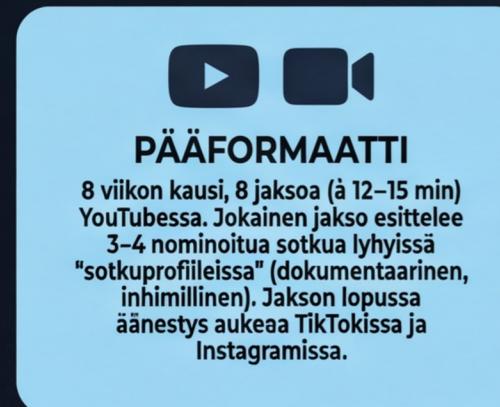
The diagram illustrates the concept flow. On the left, four images show real-life messy scenes: a kitchen with a burnt stove, an oven with smoke, a bathroom with moldy tiles, and a basement with debris. Arrows point from these images to a central box containing the show's premise: "KILPAILULLINEN REALITY-SARJA – ÄÄNESTÄ PAHIN SOTKU". This box also features the title "Suomen Pahin Sotku" and several small images of people. A large arrow points from this box to the right, where a promotional image for Mr Muscle is shown. The image depicts three workers in orange overalls and caps using power tools and cleaning equipment to fix a house. A circular badge in the foreground reads: "FINAALISSA MR MUSCLE PUHDISTAA VOITTAJAN KODIN LIVE-LÄHETYKSESSÄ".

KONSEPTIN YDIN

KILPAILULLINEN REALITY-SARJA – ÄÄNESTÄ PAHIN SOTKU

Suomen Sotkuliiga on kilpailullinen reality-sarja, jossa tavallisten suomalaisten kotien pahimmat sotkut... kilpaillevat tittelistä "Suomen Pahin Sotku". Katsojat äänestävät viikoittain pahimman sotkun, ja finaalissa Mr Muscle -tiimi puhdistaa voittajan kodin live-lähetyksessä. Brändi ei pelasta avutonta – se astuu sinne, minne kukaan muu ei uskalla, ja tekee sen julkisesti, todistettavasti, oikean elämän kaaoksessa.

NÄIN SE TOIMII



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO



PÄÄKANAVA (YOUTUBE)
Syvälinen sisältö, formaatin sydän, korkea sitoutuminen.



TUKIKANAVAT (TIKTOK/IG)
Nopeat klipit, interaktiivinen äänestys, laaja reach, yhteisön rakentaminen.



VAIKUTUS/ TAVOITTAVUUS
Puheenaiheksi nouseminen, brändimielikuvan muutos, aktivoiva osallistuminen, uudet yleisöt.

Konsepti joka tekee Mr Musclesta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.