

Yösalin Sankarit

Dokumentaarinen YouTube-sarja, joka seuraa Fitness24Sevenin yösalien todellisia kävijöitä – vuoro...

- MITÄ?** Dokumentaarinen YouTube-sarja, joka seuraa Fitness24Sevenin yösalien todellisia kävijöitä – vuorotyöläisiä, yökyöpeleitä, unettomia ja oman polkunsa kulkijoita...
- MITEN?** Pääformaatti: 8-osainen dokumentaarisarja YouTubessa. Jokainen jakso 10-12 minuuttia, julkaistaan viikoittain tiistaisin klo 22 (symbolinen ajankohta:...)
- MIKSI?** Tekee Fitness24Sevensta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Dokumentaarinen YouTube-sarja, joka seuraa Fitness24Sevenin yösalien todellisia kävijöitä – vuorotyöläisiä, yökyöpeleitä, unettomia ja oman polkunsa kulkijoita. Jokainen 10-12 minuutin jakso esittelee yhden ihmisen ja hänen tarinansa: miksi hän treenaa silloin kun muut nukkuvat, ja mitä sali merkitsee hänen elämässään. Sarja muuttaa F24S:n '24/7"-lupauksen abstraktista myyntiargumentista konkreettiseksi ihmiskohtaloiksi ja osoittaa, että tyhjä sali keskiyöllä ei ole pelottava paikka – se on turv... Sarja muuttaa san '24/7"-lupauksen konkreettiseksi ihmiskohtaloiksi ja umuttaa ihmiseä tynti saili alinnostauveen elämässään.



1
Pääformaatti:
8-osainen dokumentaarisarja YouTubessa. Jokainen jakso 10-12 minuuttia, julkaistaan viikoittain tiistaisin klo 22 (symbolinen ajankohta: ilta muuttuu yöksi).

2
Julkaisurytmi ja kaari:
Viikko 1-8: Yksi pääljakso/vko YouTubeen.
Kauden finale: "Yösalin Yhteisö" – kaikki kauden henkilöt kohtaavat ensimmäistä kertaa samassa salissa.

3
Laajennukset:
TikTok/Reels (60-90s): "Kello 03:17" – lyhyet teaserleikkeet, joissa näytetään treenihetki ja yksi lause tarinasta. Julkaistaan 2-3 päivää ennen pääljaksoa.
Podcast-vrsio (Spotify): Pidennetyt haastattelut – "mitä jää kameran ulkopuolelle".
OOH: Julisteet F24S-salien sisällä: "Tässä salissa treenaa [Nimi]. Katso hänen tarinansa." + QR-koodi.
PR: Tarinat tarjotaan paikallismedioille (esim. "Turun yösalin tarina" Turun Sanomille).

NÄIN SE TOIMII

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO



YouTube
(Pääkanava)

Laajat dokumentaariset jaksot, syvät tarinat, pitkääikainen sitouttaminen.



Sosiaalinen Media & Podcast
(Laajennukset)

Lyhyet, iskeväät kliipit, virallisuuks, laaja tavoittavuus, syvemmät keskustelut.



OOH & PR
(Vaikutus)

Fysinen näkyvyys saleilla, paikallinen medianäkyvyys, keskustelun herättäminen.

Konsepti joka tekee Fitness24Sevensta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.