

Snack Time Sessions

Snack Time Sessions on viihdyttävä talk show -sarja, jossa suomalaiset julkikiset ja vaikuttajat kohtaavat intiimissä tilanteessa.



Konsepti joka tekee Taffelsta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.
Vahva keskittyminen Sanoma median medioihin, erityisesti TV:hen ja Ruutu-palveluun.

TIIVISTYS

MITÄ? Snack Time Sessions on viihdyttävä talk show -sarja, jossa suomalaiset julkikiset ja vaikuttajat kutsutaan yllättävään tilanteeseen: heidän on käytävä intiimi, paljastava keskustelo – mutta vain niin kauan kuin pieni Taffel Snack Time -pussi riittää.

MITEN? Pääformaatti: 8 jaksoa, à 22–25 min (TV-slotti), julkaistaan viikoittain. Jokainen jakso sisältää 2 vierasta, kummallakin oma "sessio" (8–12 min). Studiotilanne on intiimi ja pelkistetty, keskittyen kasvoihin ja sipseihin.

MIKSI? Tekee Taffelsta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

NÄIN SE TOIMII



LAAJENNUKSET

- TikTok/Reels: Vertikaaliset 30–60s klipit, sipsimittari ruudulla. Hook: "Hän ehti paljastaa tämän ennen kuin sipsit loppui."
- PR: Vieraiden valinnat uutinen itsessään – yllättävät nimet.
- UGC-haaste: Kannustetaan faneja tekemään omia "sessioita" – paras sisältö brändin kanaviin.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

PRIMARY CHANNEL	SECONDARY CHANNELS	IMPACT/REACH
 TV & Ruutu (TOTAL-TV FOCUS)	Social Media & Brand Platforms	Brand Awareness, Cultural Conversation, New Audiences
High Reach Broad Audience Serialized Format	Engagement Virality, UGC Brand Activation	Top-of-Mind Active Participation Sales Uplift