

SOKEIDEN PÄIVIEN JÄLKEEN

Silmääsema haastaa suomalaiset elämään 24 tuntia ilman näköä

KONSEPTIN YDIN

Silmääsema haastaa suomalaiset elämään 24 tuntia ilman näköä - ja dokumentoi matkan. Julkisuuden henkilöt, vaikuttajat ja tavalliset ihmiset viettävät vuorokauden täysin sokkona erityisvalmistetuissa laseissa, jotka estävät näkemisen kokonaan. Silmääsemän asiantuntijat ja näkövammaiset vertaisoppaat ohjaavat heitä läpi arjen: aamupalan valmistuksesta työpäivään, saunomisesta lastenhoitoon.

Jokaisen osallistujan matka huipentuu "näkemisen hetkeen" – silmät avataan ja maailma näyttää uusin silmin...

TIIVISTYS

MITÄ? Silmääsema haastaa suomalaiset elämään 24 tuntia ilman näköä – ja dokumentoi matkan.

MITEN? Pääformaatti: YouTube-dokumenttisarja (6 x 20-30 min): Jokainen jakso seuraa yhtä osallistujaa

MIKSI? Tekee Silmääsema Optiikkasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.



NÄIN SE TOIMII



YouTube-dokumenttisarja (6 x 20-30 min): Jokainen jakso seuraa yhtä osallistujaa koko 24 tunnin ajan. Korkea tuotantoarvo, intiimi kerronta, voimakas "näkemisen hetki" -kliimaksi.



- Viikoittainen julkaisu YouTubessa kuuden viikon ajan.
- Jokaisen jakson ympärille rakennetaan viikon mittainen some-kampanja.



TikTok/Shorts/Reels Sisältö: 60-90s "Sokean hetken" kohokohtia, reaktioita, behind-the-scenes Tavoite: Viraalileviäminen, haasteen lanseeraus	Instagram Sisältö: Osallistujien päävärjämerkinnät, "mitä en nähty" -kuvasarja Tavoite: Emotionaalinen syvyyts, engagement	Live-tapahtuma Sisältö: "Sokeiden Päivien Jälkeen" -yleisötilaisuus, jossa yleisö kokeilee Tavoite: PR-momentum, earned media	Podcast Sisältö: Jatko-osiot osallistujien kanssa 3 kk myöhemmin: "Miten näkeminen muuttui?" Tavoite: Pitkäaikainen sitoutuminen	OOH Sisältö: Täysin mustat mainostaulut tekstillä "Mitä et näe?" + QR-koodi Tavoite: Huomiohaku, konseptiin ohjaus	PR Sisältö: Näkövammais-järjestöjen yhteistyö, Ylen ajankohtaisohjelmat Tavoite: Uskottavuus, laaja tavoittavuus

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

YouTube (Ensisijainen)

TikTok, Instagram, Podcast, OOH, PR



Laaja Vaikuttavuus, Uudet Yleisöt, Konversio Toiminnaksi

Konsepti joka tekee Silmääsema Optiikkasta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.