

NÄKYMÄTÖN VARTIJA

Leikkaussalissa tapahtuu näkymätön taistelu joka sekunti. Ilmassa leijuu bakteereja, hiukkasia, uhkia – ja niiden ja potilaan välissä seisoo näkymätön vartija...

MITÄ? Leikkaussalissa tapahtuu näkymätön taistelu joka sekunti. Ilmassa leijuu bakteereja, hiukkasia, uhkia – ja niiden ja potilaan välissä seisoo näkymätön vartija.

MITEN? **Pääformaatti:** - Vertikaalit 30–60 sekunnin TikTok-videot, julkaisu 2–3 kertaa viikossa
Kolme sarjatyyppiä: 1. "Näkymätön taistelu" – Yksittäisen hiukkasen matka leikkaussalissa
2. "Lab Secrets" – Haltonin tutkimuslabran kulissien taakse
3. "Savu ei valehtele" – Raa'at savukokeet, joissa näytetään ratkaisut.

MIKSI? Tekee Halton Oysta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN



NÄIN SE TOIMII

PÄÄFORMAATTI: TIKTOK-SARJA

Vertikaalit 30–60 s videot, 2–3 krt/vk.

Kolme sarjatyyppiä: "Näkymätön taistelu" (animaatio), "Lab Secrets" (tiedemiehet), "Savu ei valehtele" (savukokeet).

JULKASURYTMI JA KAARI

Lanseeraus: 8 viikon intensiivijakso (20+ videota).

Ylläpito: Viikkotainen sisältö.

Kaari: Yksinkertaisesta monimutkaiseen.

LAAJENNUKSET JA LEVITYS

YouTube Shorts (90s), Instagram Reels (remix), LinkedIn (asiantuntijat), PR (Halton Innovation Hub), Tapahtumat (live-savukoe).

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

PÄÄKANAVA:
TIKTOK (Gen Z & Millenniaali-yleisö, viraalisuus).



**TOISSIJAISET
KANAVAT**
(Syvempi konteksti, päätöksentekijät, ammattilaiset).



VAIKUTUS/KATTAVUUS
(Puheenaihe, brändin tunnettuus, sitoutuminen).