

SUOMEN SUURIN PARISUHDEKOKEILU

Suomen ensimmäinen kansallinen parisuhdetutkimus, joka toteutetaan viihdeformaattina. 1000 suomalaista pariskuntaa osallistuu 30 päivän "läheisyshaasteeseen..."



Suomen ensimmäinen kansallinen parisuhdetutkimus, joka toteutetaan viihdeformaatt. 1000 suomalaista pariskuntaa osallistuu 30 päivän "läheisyshaasteeseen..."



Pääformaatti:
 - 6-osainen **TV-dokumenttisarja** (45 min/jakso) – seuraa valittuja pariskuntia intiimisti
 - YouTube-versio: pidennetyt leikkaukset, behind-the-scenes,
 asiantuntijahaastattelut...



Tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

NÄIN SE TOIMII



VIKKO 0
PR-lanseeraus – "Suomen suurin parisuhdekoikeilu alkaa" (lehdistötilaisuus, some-kampanja)

VIIKOT 1-4
Päivittäiset TikTok/Reels-päivitykset osallistujilta + viikoittaiset "välitulokset"

VIIKOT 5-10
TV-sarja alkaa, jakso viikossa

VIKKO 11
Finaali + live-tapahtuma: "Läheisyysindeksi 2026" julkitetaan

LAAJENNUKSET



TikTok-sarja:
"30 päivän haaste"



Podcast:
"Mitä tapahtui yön aikana"



OOH:
Reaaliaikaiset tilastot Helsingin pää näytöillä



Live-tapahtuma:
"Suuri läheisyysiltama"



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



PRIMÄÄRIKANAVA & NIMI
Pääkanava / TV-dokumenttisarja



SEKUNDÄÄRIKANAVAT
YouTube, TikTok, Podcast, OOH



IMPACT/REACH INDICATORS
Miljoonayleisö
Kansallinen keskustelu
Uudet kohderyhmät

Konsepti joka tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.