

# LASIT LAINASSA

Suomen ensimmäinen silmälasien lainauskirjasto, jossa kuka tahansa voi lainata premium-kehyksiä v...

**MITÄ?** Suomen ensimmäinen silmälasien lainauskirjasto, jossa kuka tahansa voi lainata premium-kehyksiä viikoksi – aivan kuten kirjasta. Konsepti haastaa omistamisen...

**MITEN?** Pääformaatti: – Fyysinen pop-up-kirjasto: Kiertuemallinen installaatio (Helsinki, Tampere, Turku, Oulu, Jyväskylä), joka muistuttaa oikeaa kirjastoa...

**MIKSI?** – Ei "osta uutta" -viestiä, vaan "kokeile, jaa, löydä omasi" Lifestyle-mallin todistus: – Lainauskirjasto on Lifestyle-sopimuksen fyysinen metafora: vapautta, ei omi...

## KONSEPTIN YDIN

Suomen ensimmäinen silmälasien lainauskirjasto, jossa kuka tahansa voi lainata premium-kehyksiä viikoksi – aivan kuten kirjasta. Konsepti haastaa omistamisen logiikan ja todistaa, että Synsam Lifestyle-malli ei ole kulutuksen kiihdyttämistä vaan vapautta kokeilla.

Pop-up-kirjasto kiertää Suomen kaupungeja kesän 2025, ja jokainen lainaaja tulee osaksi dokumentoitua sosiaalista koetta: mitä tapahtuu, kun lasit eivät ole omaisuutta vaan jaettavaa resurssia?



## NÄIN SE TOIMII



### Pääformaatti:

- **Fyysinen pop-up-kirjasto:** Kiertuemallinen installaatio (Helsinki, Tampere, Turku, Oulu, Jyväskylä), joka muistuttaa oikeaa kirjastoa – hyllyt, lainauskortti, palautuspäivä
- **Dokumenttisarja (6 x 15 min):** YouTube-sarja seuraa "lasikirjaston" matkaa ja lainaajien tarinoita. Jokainen jakso keskittyy yhteen kaupunkiin ja 3-4 lainaajaan.

### Julkaisurytmi:

- **Viikko 1:** Lanseeraus-stunt Helsingin Oodi-kirjastossa (PR-kulma: "Synsam avaa kirjaston kirjaston sisään")
- **Viikot 2-7:** Pop-up kiertää, dokumenttijaksot julkaistaan viikoittain
- **Jatkuva:** TikTok-sisältö 3-5 kertaa viikossa koko kiertueen ajan

### Laajennukset:

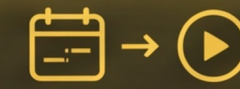
- **TikTok/Shorts:** "Lainauskortti-check" – nopea katsaus kuka lainasi mitä ja miksi
- **IG:** Visuaalinen "lasikirjaston katalogi" ja lainaajien muotokuvat
- **Podcast:** Yhteistyö esim. Puheen Iltaapäivän tai Egenland-podcastin kanssa – keskustelu omistamisesta ja jakamistaloudesta
- **PR:** Lanseeraus Oodissa, yhteistyö oikeiden kirjastojen kanssa, mondshiver (symbolinen)
- **OOH:** Julisteet kirjastojen läheisyydessä: "Tänään lainassa: Näkemisen vapaus"

## NÄIN SE TOIMII



### Pääformaatti:

- **Fyysinen pop-up-kirjasto:** Kiertuemallinen installaatio (Helsinki, Tampere, Turku, Oulu, Jyväskylä), joka muistuttaa oikeaa kirjastoa – hyllyt, lainauskortti, palautuspäivä
- **Dokumenttisarja (6 x 15 min):** YouTube-sarja seuraa "lasikirjaston" matkaa ja lainaajien tarinoita. Jokainen jakso keskittyy yhteen kaupunkiin ja 3-4 lainaajaan.



### Julkaisurytmi:

- **Viikko 1:** Lanseeraus-stunt Helsingin Oodi-kirjastossa (PR-kulma: "Synsam avaa kirjaston kirjaston sisään")
- **Viikot 2-7:** Pop-up kiertää, dokumenttijaksot julkaistaan viikoittain
- **Jatkuva:** TikTok-sisältö 3-5 kertaa viikossa koko kiertueen ajan



### Laajennukset:

- **TikTok/Shorts:** "Lainauskortti-check" – nopea katsaus kuka lainasi mitä ja miksi
- **IG:** Visuaalinen "lasikirjaston katalogi" ja lainaajien muotokuvat
- **Podcast:** Yhteistyö esim. Puheen Iltaapäivän tai Egenland-podcastin kanssa – keskustelu omista ja jakamistaloudesta
- **PR:** Lanseeraus Oodissa, yhteistyö oikeiden kirjastojen kanssa, mahdollinen Helmet-kortilla "lainaus" (symbolinen)
- **OOH:** Julisteet kirjastojen läheisyydessä: "Tänään lainassa: Näkemisen vapaus"

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



**Primary Channel:**  
YouTube

Potential Viewers: **1M+**  
Engagement: **High**



**Brand Integration:**  
Lifestyle Model

Brand Lift: **20%+**  
Leads: **50K+**



**Public Phenomenon:**  
Media & PR

Media Value: **€500K+**  
Social Buzz: **Trending**

- Ei "osta uutta" -viestiä, vaan "kokeile, jaa, löydä omasi" Lifestyle-mallin todistus: – Lainauskirjasto on Lifestyle-sopimuksen fyysinen metafora: vapautta, ei omistamista – Jokainen lainaaja...