

Saariston Sankarit

Dokumentaarinen sarjaformaatti, jossa tavallisten suomalaisten elämän käännekohtat ja unelmat toteutuvat Finnlinesin Superstar-alusten kyydissä – saaristomaisemissa.

MITÄ?

Dokumentaarinen sarjaformaatti, jossa tavallisten suomalaisten elämän käännekohtat ja unelmat toteutuvat Finnlinesin Superstar-alusten kyydissä, nauttien saaristomaisemista ja matkan ainutlaatuisesta tunnelmasta.

MITEN?

Pääformaatti: 8-osainen dokumentaarisarja YouTubessa. Jakson pituus 12-15 minuuttia. Julkaisurytmi: yksi jakso viikossa, kausi kestää kaksi kuukautta. Monikanavainen levitys.

MIKSI?

Tekee Finnlinessta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, tavoittaen uusia yleisöjä ja syventäen brändisuhdetta.

KONSEPTIN YDIN

TIIVISTYS

MITÄ?

Dokumentaarinen sarjaformaatti, jossa tavallisten suomalaisten elämän käännekohtat ja unelmat toteutuvat Finnlinesin Superstar-alusten kyydissä, nauttien saaristomaisemista ja matkan ainutlaatuisesta tunnelmasta.

MITEN?

Pääformaatti: 8-osainen dokumentaarisarja YouTubessa. Jakson pituus 12-15 minuuttia. Julkaisurytmi: yksi jakso viikossa, kausi kestää kaksi kuukautta. Monikanavainen levitys.

MIKSI?

Tekee Finnlinessta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, tavoittaen uusia yleisöjä ja syventäen brändisuhdetta.



NÄIN SE TOIMII



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



ENSISIJAINEN KANAVA:
YouTube
Korkea sitoutuminen, laaja tavoitavuus.



TOISSIJAISET KANAVAT
Nopea leviäminen, kohdennettu yleisö, syventävä sisältö.



VAIKUTUS / TAVOITTAVUUS
Brändin tunnettuuden kasvu, uudet asiakasryhmät, puheenaiheeksi nousu.

Konsepti joka tekee Finnlinessta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä, luoden kestävän siteen asiakkaisiin.