

NÄIN SE TOIMII

Dokumentaarinen YouTube-sarja, jossa seurataan ihmisiä elämänmuutoksen kynnyksellä – hetkellä, jolloin huono näkö on estänyt heitä tekemästä jotain merkityksellistä.

MITÄ? Pääformaatti: 8-osainen dokumentaarisarja YouTubessa Jakson pituus 12–15 minuuttia.
MITEN? Yksi jakso = yksi ihminen, yksi matka. **Rakenne per jakso:** 1. Esittely 2. Diagnoosi 3. Päätös 4. Leikkaus 5. Reveal.
MIKSI? Tekee Silmäasema Optiikkasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Dokumentaarinen YouTube-sarja, jossa seurataan ihmisiä elämänmuutoksen kynnyksellä – hetkellä, jolloin huono näkö on estänyt heitä tekemästä jotain merkityksellistä.

Kuvataiteilija, joka ei enää erota värisävyjä.
Rekkakuski, jonka ajokortti on vaarassa.
Mummo, joka ei näe vastasyntyneen lapsenlapsen kasvoja.

Jokainen jakso seuraa matkaa diagnoosista leikkaukseen ja sen jälkeiseen "ensimmäiseen kertaan" – hetkeen, jolloin he näkevät maailman uusin silmin.

Tarina ei ole leikkauksesta. Tarina on si...

NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti

8-osainen dokumentaarisarja YouTubessa. Jakson pituus 12–15 minuuttia. Yksi jakso = yksi ihminen, yksi matka.

Julkaisurytmi

Yksi jakso viikossa, 8 viikon kaari. Premiere-ilta ensimmäiselle jaksolle (live-chat).

1. Esittely → 2. Diagnoosi → 3. Päätös → 4. Leikkaus → 5. Reveal

Kuka on, mikä on näön este, mikä on "se asia" jota ei voi tehdä

Mitä silmissä tapahtuu (lääkäri selittää, mutta ihmiskielellä)

Miksi nyt, mitkä pelot

Kulisseissa, mutta ei kliinisesti – fokus ihmisessä

Ensimmäinen hetki uusin silmin + "se asia" toteutuu

Laajennukset

TikTok/Reels "Reveal"-hetket irrotettuina – optimoitu viraalileviämiseen. Julkaistaan 2–3 päivää ennen täyttä jaksoa teasereina.

YouTube Shorts "Ennen/jälkeen" -vertailut, lääkärin "tiesitkö tämän näöstä" -faktat

Podcast-spin-off "Näkijät – Jälkipuinti" – päähenkilöt palaavat 3 kk myöhemmin keskustelemaan, miten elämä muuttui

PR Jokainen päähenkilö on oma tarinansa paikallismedialle (Rekkakuski Oulusta sai näkönsä takaisin)

Klinikka-screeningit Jaksoja näytetään odotustiloissa (lupaa, rauhoittaa)

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

Primary Channel



YouTube Channel

Secondary Channels



TikTok



Instagram



Podcast



PR

Impact & Reach

- ▶ Viraali näkyvyys
- ▶ Uusien yleisöjen tavoittaminen
- ▶ Brändin luottamuksen kasvu
- ▶ Ajanvarausten lisääntyminen

Konsepti joka tekee Silmäasema Optiikkasta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.