

# OPERAATIO JOHTAJA

Kuuden jakson realitysarja, jossa Suomen huippujohtajat – toimitusjohtajat, startup-perustajat, julkisesihenkilöt – lähetetään vetämään partioviihkoja 12-vuotiaille.

## TIIVISTYS

**MITÄ?** Kuuden jakson realitysarja, jossa Suomen huippujohtajat – toimitusjohtajat, startup-perustajat, julkisesihenkilöt – lähetetään vetämään partioviihkoja 12-vuotiaille. Ei avustajia, ei PowerPointeja, ei assistenteja.

**MITEN?** Pääformaatti:

- 6 x 45 min jaksoa, prime time -viihdettä
- Joka jaksossa uusi johtaja, sama lippukunta (jatkuvuus lasten kanssa)
- Rakenne: Saapuminen → Haaste → Kriisi → Ratkaisu → Lasten äänestys.

**MIKSI?** Tekee Partiolaisesta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

TOTAL-TV FOCUS    SERIALIZED FOR LINEAR TV & BROADCASTER VOD. NO DIGITAL-FIRST CONCEPTS.

## NÄIN SE TOIMII



## PÄÄFORMAATTI

- 6 x 45 min
- Joka jaksossa uusi johtaja, sama lippukunta
- Rakenne: Saapuminen → Haaste → Kriisi → Ratkaisu → Lasten äänestys

## JULKASURYTMKI

- Viikkotainen TV-esitys (sunnuntai)
- Jaksot VOD heti
- TikTok-teesarit (60 sek)

## LAAJENNUSSET

- TikTok/Reels: 'Johtajan tuomio'
- LinkedIn: 'Mitä opin 12-vuotialta' kolumnit
- Live-finaali
- OOH: '12-vuotiaat valitsevat Suomen parhaan johtajan'
- PR: Embargo-haastattelut

## KONSEPTIN YDIN



Kuuden jakson realitysarja, jossa Suomen huippujohtajat – toimitusjohtajat, startup-perustajat, julkisesihenkilöt – lähetetään vetämään partioviihkoja 12-vuotiaille.

Ei avustajia, ei PowerPointeja, ei assistenteja. Vain johtajuustaidot, metsä ja lauantai-illan nuotio.

Kuka yritysjohtajista osaa oikeasti johtaa – ja kuka vain käskyttää? Lapset äänestävät jokaisen jakson lopussa, kuka sai heidät innostumaan.

Finaalissa julkitetaan 'Vuoden Johtaja' – jonka tittelistä päättävät 12-vuotiaat.



## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

### PRIMARY CHANNEL



TV Icon + Channel Name  
(e.g. Ye TV1/Nelonen)

### SECONDARY CHANNELS



VOD    TikTok    LinkedIn    OOH

### IMPACT/REACH INDICATORS



Viewership    Social Engagement    Recruitment    Brand Awareness

Konsepti joka tekee Partiolaisesta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.