

# RAKENTAJAN OLYMPIALAISET

## MITÄ?

Suomen ensimmäinen ammattitaitokilpailun viihdeformaatti, jossa rakennusalan ammattilaiset – kirvesmiehet, laatoittajat, rappauksen tekijät – kilpailevat toisiaan vastaan käytännön lajeissa.

## MITEN?

**Pääformaatti:** 8-osainen TV-sarja (45 min/jakso) + 90 minuutin live-finaali. Jokainen jakso on yksi "laji" (esim. terassi, kylpyhuone, energiaremontti, kesämökki).

## MIKSI?

Tekee Stark Suomista puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

## KONSEPTIN YDIN



## NÄIN SE TOIMII

### Pääformaatti

8-osainen TV-sarja (45 min/jakso) + 90 minuutin live-finaali

Jokainen jakso = yksi "laji" (terassi, kylpyhuone, energiaremontti, kesämökki jne.)

Kaksi joukkuetta (2-3 henkeä/joukkue) kilpailevat samasta tehtävästä rinnakkain.



### Julkaisurytmi

Viikoittainen prime time -lähetys + VOD heti perään

Aluekarsinnat kuvataan kesällä, pääsarja syksyllä, live-finaali joulukuussa.



### Laajennukset

**TikTok/Reels:** 30-60 sek. klipit – dramaattiset hetket, "miten tämä tehdään oikein" -osuudet, kilpailijaesittelyt.

**YouTube:** Täydet jaksot + "Rakentajan Mestari luokka" -lisäsisältö (tuomarit opettavat tekniikoita).

**Live-finaali:** Studiotapahtuma yleisölle (mahdollisesti Stark Nonstop -myymälän pihalla/hallissa).

**OOH:** Aluekarsintojen mainokset paikallisesti ("Oulun paras rakentaja – onko se sinä?").



## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



**Pääkanava:** Lineaarinen TV + VOD. Laaja-alainen prime-time -näkyvyys.



**Laajennukset:** TikTok, YouTube, Live-Finaali, OOH, Sitouttava sisältö eri alustoilla.



**Vaikutus:** Tavoittaa rakennusalan ammattilaiset, remontoijat ja suuren yleisön. Tekee Starkista puheenaiheen.

**Konsepti joka tekee Stark Suomista puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.**

**20%**