

Suomen Pisin Treeni

Fitness24Seven järjestää maailmanennätsyrityksen: **yhden vuorokauden mittaisen, 24 tunnin live-treenimaratonin**, joka kiertää ketjun saleilla ympäri Suomen...

MITÄ? Fitness24Seven järjestää maailmanennätsyrityksen: **yhden vuorokauden mittaisen, 24 tunnin live-treenimaratonin**, joka kiertää ketjun saleilla ympäri Suome... **MITEN?** Pääformaatti: - 24h live-striimi (YouTube + Twitch) – studiotason tuotanto, joka leikkaa salita salille ympäri Suomen - Ammattijuontajat + PT:t pitä... **MIKSI?** Tekee Fitness24Sevensta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Fitness24Seven järjestää maailmanennätsyrityksen: **yhden vuorokauden mittaisen, 24 tunnin live-treenimaratonin**, joka kiertää ketjun saleilla ympäri Suomen ja striimaa reaaliaikaisesti. Kuka tahansa voi hypätä mukaan omalla salillaan, omassa kaupungissaan – tai seurata suorana.

Konsepti käänää brändin suurimman kritiikin (miehittämättömyys, yksinäisyys) voimaksi: kun koko Suomi treenaa yhdessä vuorokauden ympäri, kukaan ei ole yksin. Tapahtuma huipentuu viralliseen Guinness-ennätsyritykseen...

NÄIN SE TOIMII

1. Pre-hype (4 viikkoa ennen):

Casting "24h-kapteeneille" – paikalliset mikrovaikuttajat/aktiivijäsenet jotka johtavat omaa saliaan



2. D-Day: 24h live-tapahtuma

- 24h live-striimi (YouTube + Twitch) – studiotason tuotanto
- Ammattijuontajat + PT:t
- "Yövuoro-ohjelma" (klo 00-06) erikoisosio: intiimimpää, dokumentaarisempaa



3. Jälkipyykki (2 viikkoa):

8-osainen YouTube-dokkarisarja "Suomen Pisin Treeni - Tarinat", joka syventyy osallistujien elämään



Laajennukset:

- **TikTok/Reels:** Reaaliaikainen klippitehdas – paras sisältö ulos 15 min sisällä tapahtumasta
- **IG Stories:** Kulissien takana, kapteenien POV

- **OOH:** Countdown-laskurit kaupungeissa ("47 tuntia ennätykseen")
- **PR:** Guinness World Records -partnerointi, media-akkreditointi striimii
- **Podcast-erikoisjakso:** 24h aikana nauhoitettu "yöradio" treenajien tarinoilla



Fitness24Seven järjestää maailmanennätsyrityksen: **yhden vuorokauden mittaisen, 24 tunnin live-treenimaratonin**, joka kiertää ketjun saleilla ympäri Suomen ja striimaa reaaliaikaisesti. Kuka tahansa voi hypätä mukaan saliltan, omassa kaupungissaan – tai seurata suorana. Konsepti käänää brändin suurimman kritiikin (miehittämättömyys, yksinäisyys) voimaksi: kun koko Suomi treenaa yhdessä vuorokauden ympäri, kukaan ei ole yksin. Tapahtuma huipentuu viralliseen Guinness-ennätsyritykseen...

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO



Ensisijaiset kanavat:
YouTube + Twitch Live
Laaja kansallinen tavoittavuus,
sitouttava striimi



Toissijaiset kanavat: TikTok,
Reels, IG Stories, OOH, PR, Podcast
Nopea leväminen, kulissien takana,
kaupunkinäkyvyys



Vaikuttavuus ja tavoittavuus:
Sitoutuminen, uusi yleisö,
mediahuomio, brändimielikuvan
muutos

Konsepti joka tekee Fitness24Sevensta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.