

# Seikkailijan Koulu

Seikkailijan Koulu on 8-osainen dokumentaarinen realitysarja, jossa tunnetut suomalaiset julkisuuden henkilöt – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa – suorittavat "aikuisen partio-opin" kokeneiden nuorten partiojohtajien opastuksella.

**MITÄ?** Seikkailijan Koulu on 8-osainen dokumentaarinen realitysarja, jossa tunnetut suomalaiset julkisuuden henkilöt – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa... **MITEN?** Pääformaatti: - 8 jaksoa, à 25–30 min (TV-yhteensopiva pituus)  
- Dokumentaarinen reality-tyyli: ei käsikirjoitettuja tilanteita, mutta selkeä rakenne - Jóta-tyyli: ei käsikirjoitettuja tilanteita, mutta selkeä rakenne - J... **MIKSI?** Tekee Partiolaisesta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.



**JULKIKSET:**  
Ei partioitaustaa,  
mukavuudenhaluisia.



**Partiolaiset leader (age 16-25)**  
Scouli luonet johtajan onnra eonäden  
leaders with patience en expertise.

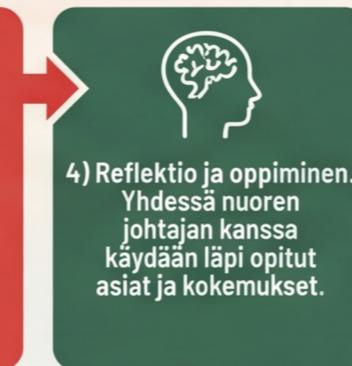
## KONSEPTIN YDIN

Seikkailijan Koulu on 8-osainen dokumentaarinen realitysarja, jossa tunnetut suomalaiset julkisuuden henkilöt – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa – suorittavat "aikuisen partio-opin" kokeneiden nuorten partiojohtajien opastuksella. Jokaisessa jaksossa julkisissa kohtaissa yhden partiotaidon (tulenteko, suunnistus, johtajuushaaste, ensiapu, köysitaidot, luonnossa yöpyminen) ja samalla katsoja näkee, mitä partiossa oikeasti tapahtuu – ilman jargonia, ilman nostalgiaa, vain aitoa tekemistä.



52%

## NÄIN SE TOIMII



### Julkaisurytmi ja kaari:

- Viikoittainen julkaisu YouTubessa (torstaisin klo 18).
- TV-jakelu viikon viiveellä (MTV3 tai Yle).
- VOD-alustolle koko kausi kerralla kauden päätyttyä.

### Laajennukset:

- TikTok/Reels (60-90 sek): "Julkkis vs. taito" -klipit, behind-the-scenes, "Nuoren johtajan vinkki" -lyhytformaatti.
- Podcast-spin-off: "Seikkailijan Jälkipuintti" – julkkisvieras ja nuori johtaja keskustelevat jaksosta syvemmin (30 min, Spotify/YouTube).
- Kouluyhteistyö: Jaksoihin liittyvät opetusmateriaalit (luontotaidot, johtajuus) tarjotaan kouluille ilmaiseksi.

20%

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



**PÄÄKANAVA:**  
Yle / MTV3 (Linear TV & VOD), YouTube.  
Tavoittaa laajan yleisön ja luo valtakunnallisen puheenaiheen.

**TUKIKANAVAT:**  
TikTok, Instagram Reels, Spotify Podcast.  
Syventää kokemusta ja tavoittaa nuoremmat yleisöt.

**VAIKUTUS:**  
Lisää partion kiinnostavuutta, rekrytoi uusia jäseniä ja vapaaehtoisia, vahvistaa Partiolaisen brändiä.

Konsepti joka tekee Partiolaisista puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.