

# LASIEN TOINEN ELÄMÄ

Dokumentaarinen YouTube-sarja, joka seuraa kierrätettyjen silmälasien matkaa suomalaisten kodeist...

## MITÄ?

Dokumentaarinen YouTube-sarja, joka seuraa kierrätettyjen silmälasien matkaa suomalaisten kodeista Ruotsin Östersundin tehtaalle ja takaisin uusiksi laseiksi...

## MITEN?

**Pääformaatti:**  
 - 8-osainen YouTube-dokumenttisarja  
 - Jakson pituus: 12–15 minuuttia  
 - Julkaisuryhtiö: Yksi jakso viikossa, 8 viikon kaari (...)

## MIKSI?

Tekee Synsam Optikkosta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

## TIIVISTYS



Yksi lasipari, yksi tarina – kuka ne omisti, miksi palautettiin?



Lasien keräys Saksa → Östersundin tehdas



Lajittelu ja purkaminen

Materiaalien erottelu

Uudelleenvalmistus

Tehtaan lattiaa, käsi ja prosesseja



Uusi elämä, uudet omistajat

## KONSEPTIN YDIN

**Pääformaatti**  
 - 8-osainen YouTube-dokumenttisarja  
 - Jakson pituus: 12–15 minuuttia  
 - Julkaisuryhtiö: Yksi jakso viikossa, 8 viikon kaari

## NÄIN SE TOIMII



**Laajennukset**  
 - TikTok/Reels (60–90 sek): "Satisfying"-tyyppiset klipit prosessin vaiheista (materiaalin sulatus, kehysten muovaus, ennen/jälkeen)  
 - YouTube Shorts: "Tiesittekö että... -faktat kierrätyksestä"  
 - LinkedIn: Pidempi artikkeli tehtaan työntekijöiden näkökulmasta (B2B-yleisö, HR-kulma)  
 - Myymäläintegraatio: QR-koodi kierrätyspisteessä → jakso, jossa näkyy juuri tämän myymälän keräämien lasien matka  
 - PR: Lanseeraus "Suomen suurin silmälasiokierrätyks" -kampanjalla, jossa kutsutaan toimittajia tehtaan

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

### ENSISIJAINEN KANAVA

YouTube: 8 jaksoa, pitkät dokumentit

### TOISSIJAISET KANAVAT

TikTok & Reels: Satisfying clips, lyhytvideonit  
 LinkedIn: B2B-artikelit, HR-sisältö  
 Myymälät & PR: Kampanjat, QR-koodit

### VAIKUTUS JA TAVOITTAVUUS

Puheenaihe & Vastuullisuus  
 Uudet yleisöt & Sitoutuminen  
 Myynnin kasvu & Kierrätyksaktiivisuus

Konsepti joka tekee Synsam Optikkosta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.