

RAKENTAJAN OLYMPIALAISET

MITÄ?

Suomen ensimmäinen ammattitaitokilpailun viihdeformaatti, jossa rakennusalan ammattilaiset – kirvesmiehet, laatoittajat, rappauksen tekijät – kilpailevat toisiaan vastaan käytännön lajeissa.

MITEN?

Pääformaatti: 8-osainen TV-sarja (45 min/jakso) + 90 minuutin live-finaali. Jokainen jakso on yksi "laji" (esim. terassi, kylpyhuone, energiaremontti, kesämökki).

MIKSI?

Tekee Stark Suomista puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN



NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti

8-osainen TV-sarja (45 min/jakso)
+ 90 minuutin live-finaali

Jokainen jakso = yksi "laji" (terassi, kylpyhuone, energiaremontti, kesämökki jne.)

Kaksi joukkuetta (2–3 henkeä/joukkue) kilpailevat samasta tehtävästä rinnakkain.



Julkisurytmi

Viikoittainen prime time -lähetys
+ VOD heti perään

Aluekarsinnat kuvataan kesällä, pääsarja syksyllä, live-finaali joulukuussa.



Laajennukset

 TikTok/Reels: 30–60 sek. klipit – dramaattiset hetket, "miten tämä tehdään oikein" -osuuudet, kilpailijaesittelyt.

 YouTube: Täydet jaksoit + "Rakentajan Mestariluokka" -lisäsisältö (tuomarit opettavat teknikoita).

 Live-finaali: Studiotapahtuma yleisölle (mahdollisesti Stark Nonstop -myymälän pihalla/hallissa).

 OOH: Aluekarsintojen mainokset paikallisesti ("Oulun paras rakentaja – onko se sinä?").



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO



Pääkanava:
Lineaarin TV + VOD.
Laaja-alainen prime-time -näkyvys.



Laajennukset:
TikTok, YouTube, Live-Finaali, OOH.
Sitouttava sisältö eri alustoilla.



Vaikutus:
Tavoittaa rakennusalan ammattilaiset, remontoijat ja suuren yleisön.
Tekee Starkista puheenaiheen.

Konsepti joka tekee Stark Suomista puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.

20%

52%