

SILMIEN TAKANA

TikTok-sarja, jossa Synsamin optikot ja tyyliasiantuntijat paljastavat sen, mitä he *oikeasti* ajattelevat asiakaskohtaamisissa.

KONSEPTIN YDIN

TikTok-sarja, jossa Synsamin optikot ja tyyliasiantuntijat paljastavat sen, mitä he *oikeasti* ajattelevat asiakaskohtaamisissa – mutta käänteisesti. Sen sijaan, että näytettäisiin myyntipuhe, näytetään **sisäinen monologi**: epävarmuudet, oivallukset, ilon hetket ja ammattiylpeys.

Jokainen 60–90 sekunnin jakso seuraa yhtä aitoa asiakaskohtaamista, jossa ruudulle ilmestyy optiikan tekstinä hänen todelliset ajatuksensa.

52%



TIIVISTYS

MITÄ?

TikTok-sarja, jossa Synsamin optikot ja tyyliasiantuntijat paljastavat sen, mitä he *oikeasti* ajattelevat asiakaskohtaamisissa – mutta käänteisesti. Sen sij...

MITEN?

Pääformaatti: - 60–90 sekunnin TikTok-jaksoja, joissa yhdistetään:

- Aito myymäläkuvaus (asiakas antanut suostumuksen)
- Voice-over tai tekstioverlay...

MIKSI?

Tekee Synsam Optikkosta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

NÄIN SE TOIMII

20%

PÄÄFORMAATTI

- TikTok
- 60–90 sek
- Aito myymäläkuvaus (asiakas antanut suostumuksen)
- Voice-over tai tekstioverlay optikon "ajatuksista"
- Lopussa reveal: asiakkaan reaktio valittuihin laseihin
- Editointi: nopea, platform-natiivi, ASMR-henkinen (kehysten napsahdukset, peilin avaaminen)

JULKASURYTMI JA KAARI

- Lanseeraus: 3 jaksoa samana päivänä (algoritmi vuistti)
- Jatkuva: 2 jaksoa/viikko, 8 viikon kausi
- Temaattiset viikot: "Ensimmäiset lasit", "Lasit työhaastatteluun", "Kun tylli on jumissa"

LAAJENNUKSET

- IG Reels: Sama sisältö, kevyesti muokatut tekstit
- YouTube Shorts: Kootut "Best of"-koosteet kuukausittain
- UGC-haaste: #SilmienTakana – asiakkaat kuvaavat oman "mitä oikeasti halusin vs. mitä sanoin" -videon
- Myymälä: QR-koodi kassalla: "Haluatko nähdä mitä optikkosi ajatteli? Skanna ja katso oma jaksosi" (opt-in erikoiskokemus valikoiduille)
- PR: "Suomen ensimmäinen optikko, joka näyttää ajatuksensa" – lifestyle-media ja aamutv-potentiaali

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ 10%



ENSISIJAINEN ALUSTA
High engagement



IG Reels
YouTube
Shorts



UGC
KANNUSTAVAT
KANAVAT



LISÄÄ
NÄKYVYYTTÄ

VAIKUTUS/PEITTOINDIKAATORIT

- Puheenaihe
- ✓ Asiakasvirta
- ↗ Brändimielikuva

MITATTAVAT TULOKSET

Konsepti joka tekee Synsam Optikkosta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.