



**WARNER BROS.**  
INTERNATIONAL TELEVISION  
PRODUCTION FINLAND

# Yövuoro

## MITÄ?

Dokumentaarinen TikTok-sarja, joka seuraa Evidensian yöpäivystyksen todellisia hetkiä – kiireellisiä tapauksia, väsyneitä ammattilaisia ja eläinten omistajien helpotuksen kyyneleitää. Raaka, editoimatonta realismia, jossa kamera on mukana kun koira tuodaan sisään kello 3 yöllä ja kun eläinläkäri soittaa aamuyöllä hyviä uutisia. Ei käsikirjoitusta, ei studioasetelmia – vain aito työ näkyväksi.

## MITEN?

Pääformaatti: 60-90 sekunnin vertikaaliset TikTok-videot, julkaisu 2-3 kertaa viikossa.  
Rakenne per jakso:

- 0-3 sek: Hook ("Kello 02:47. Puhelin soi.")
- 3-30 sek: Tilanne esitellään (mikä eläin, mikä häätä)
- 30-60 sek: Toiminta (hoito, diagnoosi, odotus)
- 30-60 sek: Toiminta (hoito, diagnoosi, odotus)
- 60-90 sek: Ratkaisu tai cliffhanger + lyhyt "mitä opimme" -hetki eläinläkäriltä

## MIKSI?

Tekee Evidensia eläinlääkäripalvelutsta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

Julkaisurytmi: Ensimmäinen kausi: 12 jaksoa / 6 viikkoa, "Drop" iltaisin klo 21-22, kun kohderyhmä selaa puhelinta. Laajennukset:

- IG Reels / YouTube Shorts: Sama sisältö, hieman eri leikkaus
- "Behind the Shift" -podcast (Spotify): Kuukausittain pidempi keskustelu yöpäivystäjien kanssa – väsymys, palkitsevuus, vaikeat päättökset
- PR: Lanseeraus nostetaan mediaan kulmalla "Evidensia avaa yöpäii ovet ensimmäistä kertaa"
- Klinikkaverkosto: QR-koodit odotustiloissa: "Katso mitä tällä tapahtuu yöllä"

## KONSEPTIN YDIN



## NÄIN SE TOIMII

**PÄÄFORMAATTI**  
60-90 sekunnin vertikaaliset TikTok-videot, julkaisu 2-3 kertaa viikossa.

**RAKENNE PER JAKSO**  
- 0-3 sek: Hook ("Kello 02:47. Puhelin soi.")  
- 3-30 sek: Tilanne esitellään (mikä eläin, mikä häätä)  
- 30-60 sek: Toiminta (hoito, diagnoosi, odotus)  
- 60-90 sek: Ratkaisu tai cliffhanger + lyhyt "mitä opimme" -hetki eläinläkäriltä

**JULKASURYTMI**  
Ensimmäinen kausi: 12 jaksoa / 6 viikkoa, "Drop" iltaisin klo 21-22, kun kohderyhmä selaa puhelinta

**LAAJJENNUKSET**  
IG Reels / YouTube Shorts: Sama sisältö, hieman eri leikkaus "Behind the Shift" -podcast (Spotify): Kuukausittain pidempi keskustelu yöpäivystäjien kaussa – vaiket päättökset  
PR: Lanseeraus nostetaan mediaan kulmalla "Evidensia avaa yöpäivystyksen ovet ensimmäistä kertaa"; Klinikkaverkosto: QR-koodit odotustiloissa: "Katso mitä tällä tapahtuu yöllä"

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

**PÄÄKANAVA**  
**TikTok**

Nopea leväminen, korkea sitoutuminen, nuori ja aktiivinen yleisö.

**TUKIKANAVAT**  
**YouTube**

IG Reels: Brändin laajempi tavoittavuus. YouTube: Pidemmät katseluajat. Spotify: Syventävä sisältö.

**VAIKUTUS & TAVOITTAVUUS**  
**Spotify icon**

Brändin tunnettuuden kasvu, positiivinen mielikuva, potentiaaliset uudet asiakkaat ja rekrytointi.

Konsepti joka tekee Evidensia eläinlääkäripalvelutsta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.