

Tauko Taattu

Tauko Taattu on 8-osainen dokumentaarinen viihdesarja, jossa Suomen tunnetuimmat suorittajat...

MITÄ?

Tauko Taattu on 8-osainen dokumentaarinen viihdesarja, jossa Suomen tunnetuimmat suorittajat – huippu-urheilijat, yrittäjät, artistit – pakotetaan pitämään täydellinen tauko.

MITEN?

Pääformaatti:

- 8 jaksoa x 25 minuuttia

- Jokaisessa jaksossa yksi tunnettu vieras + yksi "taukoekspertti" (koomikko tai lifestyle-vaikuttaja, joka ohjaa päivää).

MIKSI?

Tekee Fantasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.



TOTAL-TV FOCUS (MANDATORY) Kaikki konseptit ovat sarjallisia ja soveltuvat lineearisille TV-kanaville sekä broadcaster VOD-alustoille. Ei digi-/sosiaalinen ensin -konsepteja; sosiaalinen on vain laajennus.

KONSEPTIN YDIN

Tauko Taattu on 8-osainen dokumentaarinen viihdesarja, jossa Suomen tunnetuimmat suorittajat – huippu-urheilijat, yrittäjät, artistit – pakotetaan pitämään täydellinen tauko. Jokainen jakso seuraa yhtä vierasta, joka luopuu 24 tunniksi puhelimestaan, kalenteristaan ja suorituspaineistaan. Tilalle tulee suunnittelematon päivä täynnä spontaaneja nautintoja: karkkikaupassa eksymistä, trampoliinihyppyä, elokuvamaratonia sohvalla, Fanta on mukana jokaisessa hetkessä – ei mainestettuna tuotteena, ...



NÄIN SE TOIMII



Pääformaatti:

8 jaksoa x 25 minuuttia
- Jokaisessa jaksossa yksi tunnettu vieras + yksi "taukoekspertti"

Arjen dokumentointi
(5 min)

Luovutus
(puhelin pois, 3 min)

Taukopäivä (15 min)



Reflektio
(2 min)



Julkaisurytmi:



Lineaarinen TV: Viikottain prime-time (esim. MTV3 sunnuntai-ilta)



YouTube: Koko jakso 48h TV-ensi-illan jälkeen



VOD: Kaikki jaksot broadcaster-palvelussa kauden päätyttyä



Laajennukset:



TikTok/Reels (60s): "Taukotesti" – vieraiden kun puhelin otetaan pois. Nopea, raaka, meemattava.



YouTube Shorts: "Mitä [nimi] teki tauolla" – highlight-koosteet jokaisesta jaksosta.



Spotify: "Tauko Taattu" -playlist – jokainen vieras valitsee 10 kappaletta, joita kuuntelee kun ei tee mitään.



PR: Jaksojen välillä julkaistaan "Suomen Taukoindeksi" – tutkimustietoa suomalaisten taukotottumuksista, mediapoiminnat.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



Ensisijainen kanava:
MTV3 (esim.)
Laaja kansallinen tavoittavuus



Toissijaiset kanavat:
YouTube, TikTok, Spotify, PR



Vaikutus/Tavoittavuus:
Laaja mediahuomio, sitoutunut yhteisö, mitattava brändivaikutus

Konsepti joka tekee Fantasta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.