

Seikkailijan Koulu

Seikkailijan Koulu on 8-osainen dokumentaarinen realitysarja, jossa tunnetut suomalaiset julkisuuden henkilöt – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa – suorittavat ”aikuisen partio-opin” kokeneiden nuorten partiojohtajien opastuksella.

MITÄ? Seikkailijan Koulu on 8-osainen dokumentaarinen realitysarja, jossa tunnetut suomalaiset julkisuuden henkilöt – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa... **MITEN?** Pääformaatti: - 8 jaksoa, à 25–30 min (TV-yhteensopiva pituus) - Dokumentaarinen reality-tyyli: ei käsikirjoitettuja tilanteita, mutta selkeä rakenne - Jöta-tyyli: ei käsikirjoitettuja tilanteita, mutta selkeä rakenne - J... **MIKSI?** Tekee Partiolaisesta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Seikkailijan Koulu on 8-osainen dokumentaarinen realitysarja, jossa tunnetut suomalaiset julkisuuden henkilöt – jotka eivät ole koskaan olleet partiossa – suorittavat ”aikuisen partio-opin” kokeneiden nuorten partiojohtajien opastuksella. Jokaisessa jaksossa julkkis kohtaa yhden partiotaidon (tulenteke, suunnistus, johtajuushaaste, ensiapu, köysitaidot, luonnossa yöpyminen) ja samalla katsoja näkee, mitä partiossa oikeasti tapahtuu – ilman jargonia, ilman nostalgiaa, vain aitoa tekemistä.

52%



JULKKIKSET:
Ei partiotautaa,
mukavuudenhaluisia.



Partiolaiset leader (age 16-25)
Scouli luonet johtajan onrd eondden
leaders with patience en expertiso.



TULENTEKO



SUUNNISTUS



JOHTAJUUSHAASTE



KÖYSITAILOT



LUONNOSSA YÖPYMINEN

NÄIN SE TOIMII

20%

Pääformaatti: 8 jaksoa, à 25–30 min (TV-yhteensopiva pituus). Dokumentaarinen reality-tyyli: ei käsikirjoitettuja tilanteita, mutta selkeä rakenne. Jaksorakenne: 1) Lähtötilanne ja julkiksen ennakkoluulot...

2) Taito esitellään. Kokeneet nuoret partiojohtajat opettavat ja demonstraavat uuden taidon.

3) Harjoittelu ja haaste. Julkkis kohtaa fyysisen ja henkisen haasteen luonnossa.

4) Reflektio ja oppiminen. Yhdessä nuoren johtajan kanssa käydään läpi opitut asiat ja kokemukset.

Julkaisurytmi ja kaari:

- Viikoittainen julkaisu YouTubessa (torstaisin klo 18).
- TV-jakelu viikon viiveellä (MTV3 tai Yle).
- VOD-alustoille koko kausi kerralla kauden päätyttyä.

Laajennukset:

- TikTok/Reels (60–90 sek): ”Julkkis vs. taito” -klipit, behind-the-scenes, ”Nuoren johtajan vinkki” -lyhytformaatti.
- Podcast-spin-off: ”Seikkailijan Jälkipuinti” – julkisvieras ja nuori johtaja keskustelevat jaksosta syvemmin (30 min, Spotify/YouTube).
- Kouluyhteistyö: Jaksoihin liittyvät opetusmateriaalit (luontotaidot, johtajuus) tarjotaan kouluille ilmaiseksi.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



PÄÄKANAVA:
Yle / MTV3 (Linear TV & VOD), YouTube.
Tavoittaa laajan yleisön ja luo valtakunnallisen puheenaiheen.



TUKIKANAVAT:
TikTok, Instagram Reels, Spotify Podcast.
Syventää kokemusta ja tavoittaa nuoremmat yleisöt.



VAIKUTUS:
Lisää partion kiinnostavuutta, rekrytoi uusia jäseniä ja vapaaehtoisia, vahvistaa Partiolaiseten brändiä.

Konsepti joka tekee Partiolaisesta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.