

SUOMALAISET PUHUU SEKSISTÄ

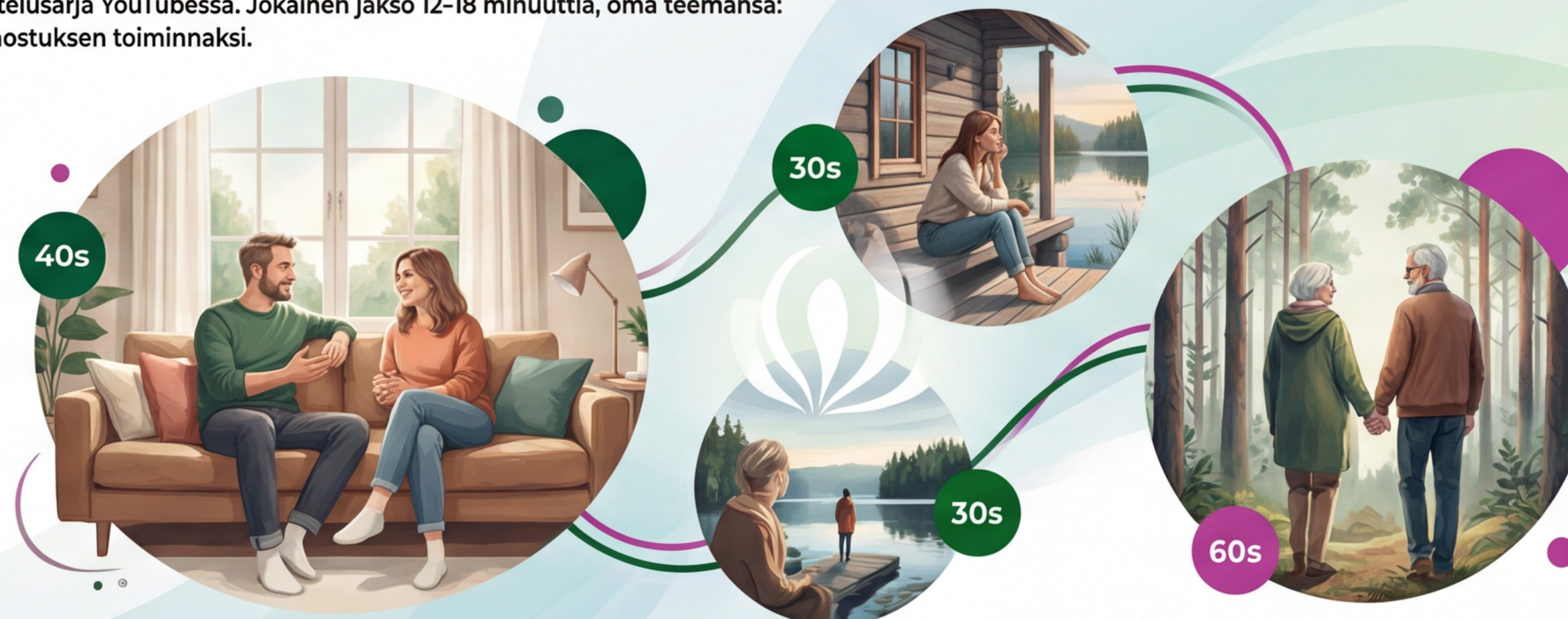
Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa tavalliset suomalaiset – pariskunnista yksineläviin, 25-v...

- MITÄ? Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa tavalliset suomalaiset – pariskunnista yksineläviin, 25-vuotiaista 65-vuotiaisiin – puhuvat avoimesti seksielämästään, Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa tavalliset suomalaiset – pariskunnista yksineläviin, 25-vuotiaista 65-vuotiaisiin – puhuvat avoimesti seksielämästään...
- MITEN? Pääformaatti: 8-osainen dokumentaarinen haastattelusarja YouTubessa. Jokainen jakso 12-18 minuuttia, oma teemansa:
- MIKSI? Tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa tavalliset suomalaiset – pariskunnista yksineläviin, 25-vuotiaista 65-vuotiaisiin – puhuvat avoimesti seksielämästään, toiveistaan ja peloistaan. Ei kikkailevia asiantuntijoita, ei julkkiksia: aitoja ihmisiä, aidoissa tilanteissa, kertomassa tarinoita, joita harvoin kuulee ääneen.

Kaalimato on taustalla mahdollistajana – brändi, joka uskalsi antaa äänen aiheelle, josta Suomessa vaietaan.



NÄIN SE TOIMII

PÄÄFORMAATTI (Keskipiste)

8-osainen dokumentaarinen haastattelusarja YouTubessa. Jokainen jakso 12-18 minuuttia, oma teemansa:

- Jakso 1: "Ensimmäinen kerta"
- Jakso 2: "Pitkän parisuhteen rutiinit"
- Jakso 3: "Puhumattomuus"
- Jakso 4: "Kun keho muuttuu"
- Jakso 5: "Yksin mutta ei yksinäinen"
- Jakso 6: "Toiveet joita ei ole sanottu"
- Jakso 7: "Häpeä"
- Jakso 8: "Mitä opin".

JULKAISURYTHMI

Viikoittain torstaisin (prime-time digitaaliselle aikuisyleisölle).
Sarjakaari rakennetaan syveneväksi.

LAAJENNUKSET & SISÄLTÖEKOSYSTEEMI



TikTok/Reels

60-90 sekunnin "confession"-klipit. Aito hetki - tekstitys + "Suomalaiset Puhuu Seksistä | YouTube"



Podcast-versio

Pidennetyt haastattelut Spotifyssa (30-45 min).



PR

"Suomalaisten seksipuhe -tutkimus" – sarjan data julkaistaan mediatiedotteena.
Ansaattu media.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

PRIMARY CHANNEL



PÄÄKANAVA:
YOUTUBE SARJA

- Laaja tavoitavuus
- Syvä sitoutuminen

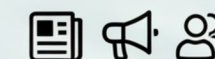
SECONDARY CHANNELS



LAAJENNUKSET:
SOME & PODCAST

- Nopea leviäminen
- Kohdennettu dialogi

IMPACT & REACH



VAIKUTTAVUUS:
ANSAITTU MEDIA &
BRÄNDI-ILMIÖ

- Puheenaiheen luominen
- Brändimielikuvan vahvistuminen

Konsepti joka tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.