

# NÄKÖKULMIA

Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa tavalliset suomalaiset kertovat elämänsä käännekohdista – hetkistä, jotka he melkein menettivät huonon näön takia, ja siitä miten näkeminen muutti kaiken.

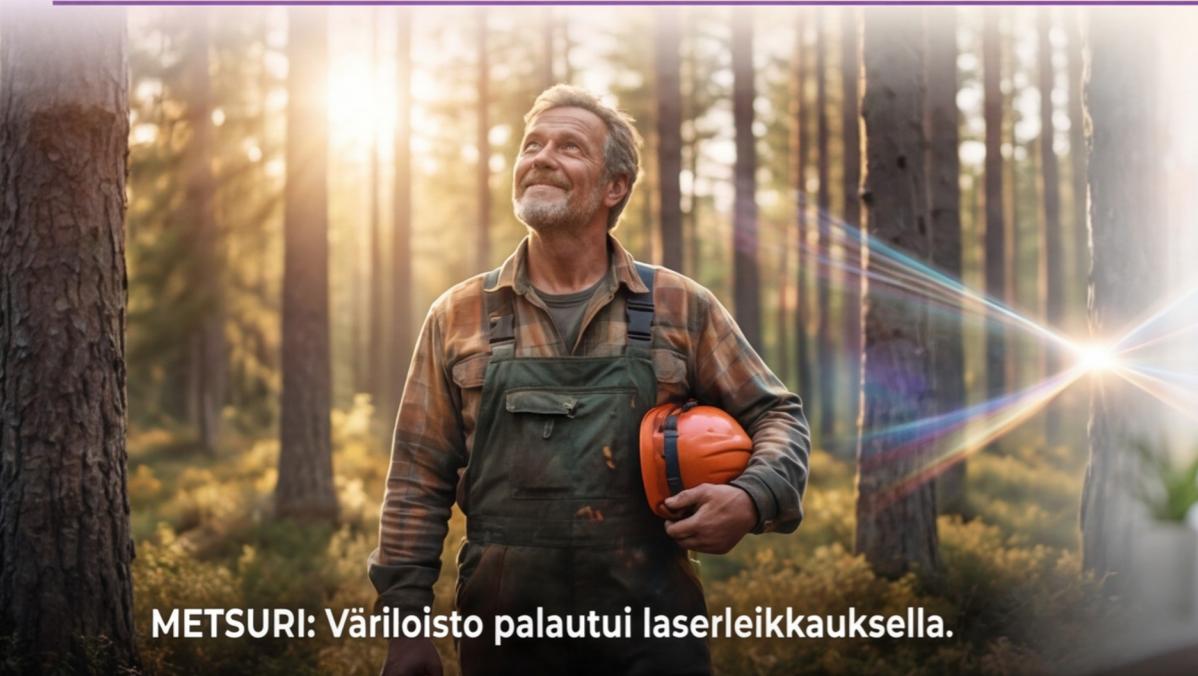
## TIIVISTYS

 **MITÄ?** Dokumentaarinen haastattelusarja, jossa tavalliset suomalaiset kertovat elämänsä käännekohdista – hetkistä, jotka he melkein menettivät huonon näön takia, ja...

 **MITEN?** Pääformaatti: 8-osainen YouTube-dokumenttisarja. Jokainen jakso 10–12 minuuttia. Julkaisu viikoittain, kausi kestää kaksi kuukautta. Julkaisurytmi ja...

 **MIKSI?** Tekee Silmääsäma Optiikkasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

## KONSEPTIN YDIN



METSURI: Väriloisto palautui laserleikkauksella.



ÄITI: Näki lapsensa kasvot tarkasti.



TAITEILIIJA: Värisävyt palasivat kaihileikkauden myötä.

## NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti: 8-osainen YouTube-dokumenttisarja. Jokainen jakso 10–12 minuuttia. Julkaisu viikoittain, kausi kestää kaksi kuukautta.

 **TRAILERI & PR-NOSTO (VIIKKO 0)**

Trailerilla herätetään kiinnostus (2 min)

 **VIIKOTTAISET JAKSOT (VIIKOT 1–8)**

Yksi jakso viikossa, tiistaisin klo 18.

 **ERIKOISJAKSO & KULISSIEN TAKANA (VIIKKO 9)**

Katsojien omat tarinat.

 **LAAJENNUKSET & MONIALUSTAINEN NÄKYVYYS**

- TikTok/Reels (60–90s): Tunnepikit lyhytvideoiksi. "Hetki jolloin näin..." -formaatti.
- Podcast-spinoff: "Näkökulmia Extra" – syvämpi sukellus tarinaan.
- PR & PAIKALLISMEDIA: Haastateltavista uutisjuttuja.
- OPTIKKOLIIKKEET: Trailerit ja lyhytlaikeaukset odotustiloissa.

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

 **PÄÄKANAVA:**  
YouTube: 8 jaksoa, 10–12 min



**LISÄKANAVAT:**  
TikTok, Instagram, Podcast, PR, Optikkoliikkeet

 **VAIKUTUS:**  
Puheenaihe, Näkyvyys, Uudet yleisöt, Konversio