

SUOMEN SOTKULEGENDA



Dokumentaarinen kilpailusarja, jossa Suomen sotkulegenodoja – oikeita, vuosikymmeniä käytettyjä uuneja, viemäreitä ja kylpyhuoneita – puhdistetaan ja niiden tarinat paljastetaan.

TIIVISTYS

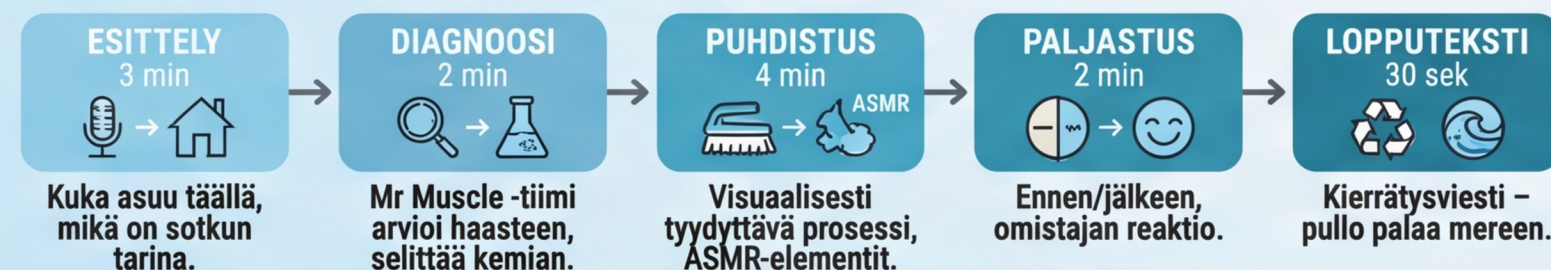
MITÄ? Dokumentaarinen kilpailusarja, jossa Suomen sotkulegenodoja – oikeita, vuosikymmeniä käytettyjä uuneja, viemäreitä ja kylpyhuoneita – puhdistetaan Mr Musclen avulla, samalla paljastaen niiden inhimilliset tarinat.
MITEN? **Pääformaatti:** 10–12 minuutin YouTube-jaksot, 8 jaksoa per kausi. Jokainen jakso seuraa samaa rakennetta, jossa sotkun arkeologia yhdistyy tyydyttävään puhdistukseen ja kierrätysviestiin.
MIKSI? Tekee Mr Musclesta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, vetoaen erityisesti kohderyhmään naiset 25-64 v.

KONSEPTIN YDIN



NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti: 10–12 minuutin YouTube-jaksot, 8 jaksoa per kausi.



Julkaisurytmi: Yksi jakso viikossa, 8 viikon kaari.
Lanseeraus tammikuussa ("uusi vuosi, puhdas alku") tai syyskuussa ("syksyn siivous").

Laajennukset:

- TikTok/Shorts:** 60s "ennen/jälkeen"-klipit, viraali.
- IG Reels:** ASMR-korosteiset puhdistushetket.
- PR:** "Suomen sotkulegenoda löytyi"-tarinat, nominointikampanja.
- OOH:** Kierrätyspisteiden brändäys, "Pullo palaa mereen".

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



Konsepti joka tekee Mr Musclesta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä, yhdistäen inhimilliset tarinat, visuaalisen tyydytyksen ja vastuullisuuden.