

NÄKÖHMUISTI

Silmääsema lanseeraa TikTok-sarjan, jossa ihmiset kertovat elämänsä merkityksellisimmistä visuaalista muistoista.

TIIVISTYS

MITÄ? Silmääsema lanseeraa TikTok-sarjan, jossa ihmiset kertovat elämänsä merkityksellisimmistä visuaalista muistoista – hetkistä, jotka olisivat jääneet näkemättä ilman toimivaa näköä.

MITEN? **Pääformaatti:** Vertical-video, 60–90 sekuntia

- Yksi henkilö, yksi muisto, yksi tarina

- Minimalistinen visuaalinen tyyli: lähipuotit kasvoista, käsistä, yksityiskohdista.

MIKSI? Tekee Silmääsema Optiikkasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Silmääsema lanseeraa TikTok-sarjan, jossa ihmiset kertovat elämänsä merkityksellisimmistä visuaalista muistoista – hetkistä, jotka olisivat jääneet näkemättä ilman toimivaa näköä.

Formaatti käänää keskustelun pois laseista ja leikkauksista kohti sitä, mitä näkeminen mahdollistaa: lapsen ensimmäiset askeleet, auringonlaskun Lapissa, rakastuneen katseen.

Jokaisessa jaksossa tavallinen ihminen avaa yhden muiston raakana ja aitona, ja Silmääsema on taustalla mahdollistajana – ei myyjänä, vaan kumppanina, joka auttaa ihmisiä näkemään elämänsä tärkeimmät hetket.



NÄIN SE TOIMII



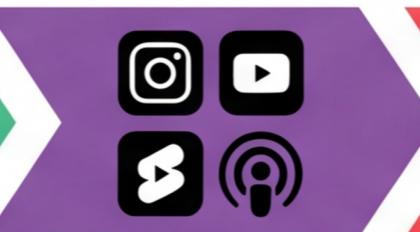
Pääformaatti
Vertical-video, 60–90s.
Yksi henkilö, yksi muisto,
yksi tarina. Minimalistinen
tyyli: lähipuotit, aidot tilat.
Tekstitys.



Julkisurytmi
2 jaksoa/viikko,
12 viikkoa = 24 tarinaa.
"Tavis" ja vaikuttaja
vuorotellen.



Kaari
Viikot 1–4: Lanseeraus &
kutsu (#Näkömuistosi).
Viikot 5–8: UGC-tarinat,
yhteisö kasvaa.
Viikot 9–12: Huipennus
live-tapahtumaan.



Laajennukset
IG Reels, YouTube Shorts,
Podcast, PR-tutkimus.



Live & PR
Kauden päättötapahtuma,
Suomalaisen arvokkaimmat
visuaaliset muistot
-tutkimus.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

ENSISIJAINEN KANAVA



TikTok:
Lyhytvideot,
sitouttaminen.

TOISSIJAISET KANAVAT



**IG Reels, YouTube
Shorts, Podcast:**
Ristiinmarkkinointi,
syventäminen.

VAIKUTUS JA TAVOITTAVUUS



**Laaja näkyvyys,
yhteisön
rakentaminen, brändin
tunnettuvuden kasvu.**