

HILJAISUUDEN HUUTOKAUPPA

Finnlines järjestää maailman ensimmäisen hiljaisuushuutokaupan, jossa myydään aikaa ilman häiriöitä.



MITÄ?

Finnlines järjestää maailman ensimmäisen **hiljaisuushuutokaupan**, jossa myydään aikaa ilman häiriöitä. Risteilyllä huutokaupataan "hiljaisuuspaketteja" – tunti yksin panoramaikkunan äärellä, yö täysin tyhjässä Premium Loungessa, aamiaisen saaristomaisemassa ilman puheensorinaa.



MITEN?

Pääformaatti:

- **Live-tapahtuma:** Yksi erikoisristeily Naantali-Långnäs-Naantali (piknik-risteily), jossa huutokauppa tapahtuu laivan ravintolassa.
- **3-osainen dokumenttisarja:** YouTubeen, 3 viikon julkaisulla.



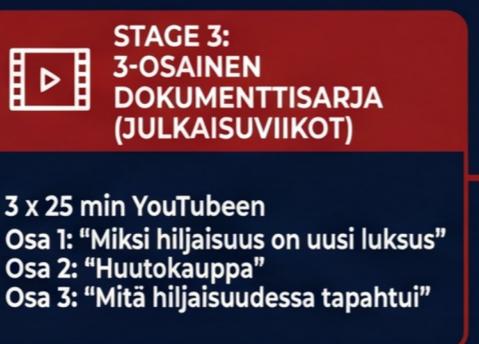
MIKSI?

Tekee Finnlinessta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi. Tarjoaa ainutlaatuisen ja merkityksellisen kokemuksen, joka vastaa nykyajan kiireen tarpeisiin.

KONSEPTIN YDIN



NÄIN SE TOIMII



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

PÄÄKANAVA



YouTube Dokumenttisarja
Vaikutus: Syvä tarinankerronta, globaali kattavuus, pitkäaikainen sitoutuminen

SEKUNDÄÄRISET KANAVAT



Instagram, TikTok, Podcast, OOH, PR
Vaikutus: Reaalialkainen sitoutuminen, lyhytformaatti, mediakumppanuudet

VAIKUTUS & TAVOITTEET



Puheenaiheen luominen, uusien yleisöjen tavoittaminen, brändimielikuvan vahvistaminen, sitoutumisen muuntaminen toiminnaksi

Konsepti joka tekee Finnlinessta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.