

Liikku Sali Auki

Liikku avaa ovensa yhdeksi yöksi vuodessa kaikille suomalaisille – ilmaiseksi, ilman jäsenyyttä, ...

TIIVISTYS

- MITÄ?** Liikku avaa ovensa yhdeksi yöksi vuodessa kaikille suomalaisille – ilmaiseksi, ilman jäsenyyttä, ilman kynnystä. **Liikku Sali Auki** on kansallinen liikunnan yönä, jossa jokainen Liikun toimipiste muuttuu avoimeksi yhteisötilaksi klo 18-06.
- MITEN?** Pääformaatti:
 - Live-yötapahtuma (kerran vuodessa, esim. tammikuun viimeinen perjantai – "uudenvuodenlupausten pelastusyö")
 - 12-tuntinen YouTube/TikTok-striimi koostuu: Pääproönsi...
- MIKSI?** Tekee Kuntokeskus Liikkusta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN



NÄIN SE TOIMII

((o)) PÄÄFORMAATTI LIVE ⏱

Live-yötapahtuma
(kerran vuodessa, esim. tammikuun viimeinen perjantai – "uudenvuodenlupausten pelastusyö")

12-tuntinen YouTube/TikTok-striimi

- Pääsyötteestä (juontajapari kiertää eri saleja Suomessa)
- Paikallis-feedeistä (kunkin salin omat lyhyet pätät)
- Interaktiivisista osioista (äänestykset, haasteet, Q&A)

JULKASURYTMI JA KAARI

- 1. Ennako (4 vko)**
"Kuka tulee avaamaan sinun salisi?"
-äänestykset somessa, paikallisten vaikuttajien rekrytointi
- 2. Tapahtumapäivä**
12h live + paikalliset aktiviteetit
- 3. Jälkipyykki (2 vko)**
Parhaiden hetkien koosteet, "mitä tapahtui yöllä klo 3" -videot, osallistujien tarinat

LAAJENNUKSET

TikTok/Reels
Lyhyet pätät ("Ensimmäinen kerta kuntosalilla 47-vuotiaana", "PT antoi minulle 3 minuuttia aikaa – tämä tapahtui")

OOH
Tapahtumaviikolla kaupunkikohtaiset julisteet: "Tänä yönä [kaupungin nimi] treenaa yhdessä. Ilmaiseksi."

PR
Paikallismediat kutsutaan seuraamaan omaa saliaan, valtakunnallinen media päästääsiin

Podcast-yhteistyö
Suositut podcastit (esim. Urheilucast, Pöytälaatikko) tekevät erikoisjaksot live-tapahtumasta

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



PÄÄALUSTA

- Primary channel: YouTube Live (12h)
- TikTok Live
- Facebook Live
- Instagram Live



TAVOITTAVUUS & VAIKUTTAVUUS

- Vaikuttajayhteistyöt
- Paikalliset mediat
- Sosiaalisen median trendit
- Tapahtumakävijät



ILMIÖN LAAJUUS

- Valtakunnallinen kattavuus
- Yhteisöllisyys
- Puheenaihe-asema
- Uusien kohderyhmien tavoittaminen

Konsepti joka tekee Kuntokeskus Liikkusta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.