

Snack Time Sessions

Snack Time Sessions on viihdyttävä talk show -sarja, jossa suomalaiset julkkikset ja vaikuttajat kohtaavat intiimissä tilanteessa.

TIIVISTYS

MITÄ? Snack Time Sessions on viihdyttävä talk show -sarja, jossa suomalaiset julkkikset ja vaikuttajat kutsutaan yllättävään tilanteeseen: heidän on käytävä intiimi, paljastava keskustelo – mutta vain niin kauan kuin pieni Taffel Snack Time -pussi riittää.

MITEN? Pääformaatti: 8 jaksoa, à 22–25 min (TV-slotti), julkaistaan viikoittain. Jokainen jakso sisältää 2 vierasta, kummallakin oma "sessio" (8–12 min). Studiotilanne on intiimi ja pelkistetty, keskittyen kasvoihin ja sipseihin.

MIKSI? Tekee Taffelsta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

RAJOITETTU AIKA

INTIIMI, PALJASTAVA KESKUSTELU

SIPSIT LOPPUU, HAASTATTELU PÄÄTTY



Konsepti joka tekee Taffel sta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.
Vahva keskittyminen Sanoma median medioihin, erityisesti TV:hen ja Ruutu-palveluun.

NÄIN SE TOIMII



LAAJENNUKSET

- TikTok/Reels: Vertikaaliset 30–60s klipit, sipsimittari ruudulla. Hook: "Hän ehti paljastaa tämän ennen kuin sipsit loppui."
- PR: Vieraiden valinnat uutinen itsessään – yllättävät nimet.
- UGC-haaste: Kannustetaan faneja tekemään omia "sessioita" – paras sisältö brändin kanaviin.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ

