

Liikkujan Legenda

Antero Mertaranta ja Aku Hirviniemi isännöivät viikoittaista videopodcastia, jossa he haastattelevat suomalaisia urheilijoita, entisiä tähtiä ja liikuntailmiöiden takana olevia tavallisia ihmisiä.

MITÄ? Antero Mertaranta ja Aku Hirviniemi isännöivät viikoittaista videopodcastia, jossa he haastattelevat suomalaisia urheilijoita, entisiä tähtiä ja liikuntailmiöiden takana olevia tavallisia ihmisiä.

MITEN? **Pääformaatti:** 10 jakson kausi, jakso kestää 35–45 minuuttia, julkaistaan YouTubeissa torstaisin klo 18 (prime time kotisohvalle), studiossa kolme tuolia.

MIKSI? Tekee Stadium Urheilusta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN



NÄIN SE TOIMII



1. PÄÄFORMAATTI

- 10 jaksoa
- 35–45 min
- Torstaisin klo 18
- Studio kolmella tuolilla
- Stadium-tuotteet



2. JULKAISURYTMI & KAARI

- Teaser-traileri
- Jokaisen jakson jälkeen 3 TikTok/Reels-klippiä, "Best of" -koostevideo puolivälissä
- Live-jakso kauden lopussa



3. LAAJENNUKSET

- TikTok/Reels 30–60s (2–3 krt/vk)
- Spotify Audioversiot
- OOH Parhaat lainaukset
- PR Uutisoitavat paljastukset

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



Ensisijainen kanava:
YouTube
(korkea sitoutuminen)



Toissijaiset kanavat:
TikTok/Reels (nopea leviäminen)
Spotify (laaja tavoitavuus)



Vaikuttavuus:
OOH (brändinäkyvyys)
PR (median huomio)
Ilmiön luominen

Konsepti joka tekee Stadium Urheilusta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.