

Näkijät – Suomen suurin silmäkirurgisen muutoksen dokumenttisarja

Näkijät on 8-osainen dokumenttisarja, joka seuraa kahdeksaa suomalaista heidän matkallaan silmäkirurgiseen muutokseen.

TIIVISTYS

- MITÄ?** Näkijät on 8-osainen dokumenttisarja, joka seuraa kahdeksaa suomalaista heidän matkallaan silmäkirurgiseen toimenpiteeseen – laserleikkauksesta kaihioperaatioon, silmäluomileikkauksesta linssivaihtoon.
- MITEN?** **Pääformaatti:** 8 x 25 min dokumenttjaksoa YouTubessa, julkaisu viikoittain torstaisin klo 18 (prime time -strategia), jaksorakenne: yksi päähenkilö ja lineaarinen kaari pelosta vapautumiseen.
- MIKSI?** Tekee Silmääsema Optiikasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, tavoittaen uusia yleisöjä.

KONSEPTIN YDIN

Näkijät on 8-osainen dokumenttisarja, joka seuraa kahdeksaa suomalaista heidän matkallaan silmäkirurgiseen toimenpiteeseen – laserleikkauksesta kaihioperaatioon, silmäluomileikkauksesta linssivaihtoon.

Jokainen jakso kertoo yhden ihmisen tarinan: miksi he ovat lykäneet päästötä vuosia, mitä he pelkäävät, ja miten elämä muuttuu kun maailma näkyy uusin silmin.

Sarja ei ole sairaalaohjelma. Se on **pelonvoittamisen tarina**, jossa kamera kulkee mukana ensimmäisestä konsultaatiosta siihen hetkeen, kun maailma avautuu kirkkaana.



NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti:
8 x 25 min dokumenttjaksoa YouTubessa

Julkaisu: viikoittain torstaisin klo 18
Jaksorakenne: Yksi päähenkilö, lineaarinen kaari

Julkisurytmi ja kaari:

Viikko -2: Casting (somes)
Viikko 0: Traileri + ensimmäisen osallistujan TikTok-päiväkirja
Viikot 1-8: Viikoittainen jakso + päivittäiset TikTok-pätkät
Viikko 9: Live-tapahtuma "Näkijöiden ilta"

Laajennukset:		
Kanava	Sisältö	Rytmi
TikTok	Osallistujien päiväkirjat, UGC-haaste	Päivittäin
Instagram	Yhteisö Q&A, Vertaistuki	3x/vko
Podcast	"Näkemisen jälkeen" syvähaastattelut	8 jaksoa
Live	"Näkijöiden ilta" -päätöstapahtuma Helsingissä	Kerran
PR	Osallistujien tarinat aikakauslehdistä	Koko kauden ajan

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



Näkijät
Dokumenttisarja



Sosiaalinen media
& Tapahtumat



Tavoittavuus,
Sitoutuminen,
Brändimielikuva

Konsepti joka tekee Silmääsema Optiikasta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.