

SUOMEN SOTKULEGENDA

Dokumentaarinen kilpailusarja, jossa Suomen sotkulegendojen – oikeita, vuosikymmeniä käytettyjä uuneja, viemäreitä ja kylpyhuoneita – puhdistetaan Mr Musclen avulla, samalla paljastetaan niiden ihmilliset tarinat.

TIIVISTYS

MITÄ? Dokumentaarinen kilpailusarja, jossa Suomen sotkulegendojen – oikeita, vuosikymmeniä käytettyjä uuneja, viemäreitä ja kylpyhuoneita – puhdistetaan Mr Musclen avulla, samalla paljastetaan niiden ihmilliset tarinat.

MITEN? Pääformaatti: 10-12 minuutin YouTube-jaksot, 8 jaksoa per kausi. Jokainen jakso seuraa samaa rakennetta, jossa sotkun arkeologia yhdistyy tyydyttävään puhdistukseen ja kierrätysviestiin.

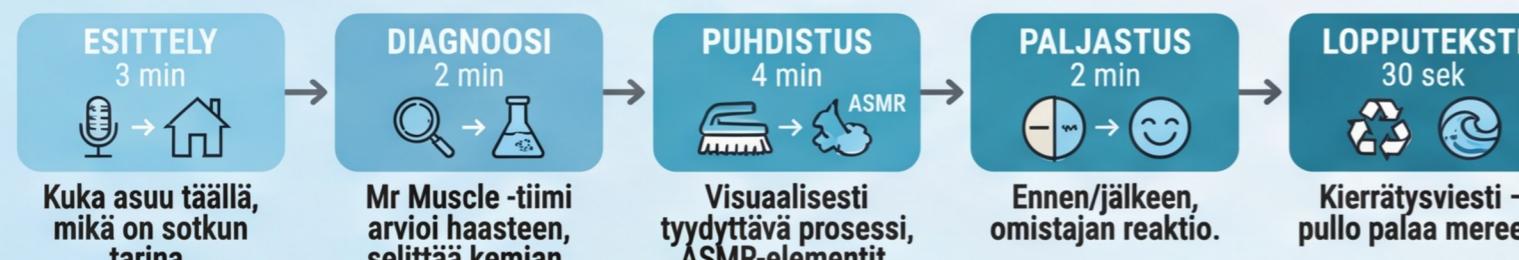
MIKSI? Tekee Mr Musclesta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, vetaen erityisesti kohderyhmään naiset 25-64 v.

KONSEPTIN YDIN



NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti: 10-12 minuutin YouTube-jaksot, 8 jaksoa per kausi.



Julkaisuryhtiö: Yksi jakso viikossa, 8 viikon kaari.
Lanseeraus tammikuussa ("uusi vuosi, puhdas alku") tai syyskuussa ("syksyn siivous").

Laajennukset:

- TikTok/Shorts:** 60s "ennen/jälkeen"-klipit, viraali.
- IG Reels:** ASMR-korosteiset puhdistushetket.
- PR:** "Suomen sotkulegenda löytyi" -tarinat, nominointikampanja.
- OOH:** Kierrätyspisteiden brändäys, "Pullo palaa mereen".

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



PRIMARY CHANNEL: YOUTUBE
Pitkät jaksot, syvä tarinankerronta.



SECONDARY CHANNELS
Viraalileviäminen, nopeat klipit, ASMR



IMPACT & REACH
Laaja tavoittavuus, korkea sitoutuminen, puheenaihe