

Saariston Sankarit

Dokumentaarin sarjaformaatti, jossa tavallisten suomalaisten elämän käännekohdat ja unelmat toteutuvat Finnlinesin Superstar-alusten kyydissä – saaristomaisemissa.

KONSEPTIN YDIN

TIIVISTYS

MITÄ?

Dokumentaarin sarjaformaatti, jossa tavallisten suomalaisten elämän käännekohdat ja unelmat toteutuvat Finnlinesin Superstar-alusten kyydissä, nauttien saaristomaisemista ja matkan ainutlaatuisesta tunnelmasta.

MITEN?

Pääformaatti: 8-osainen dokumentaarisarja YouTubessa. Jakson pituus 12–15 minuuttia. Julkaisurytmi: yksi jakso viikossa, kausi kestää kaksi kuukautta. Monikanavainen levitys.

MIKSI?

Tekee Finnlinessta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, tavoittaa uusia yleisöjä ja syventää brändisuhdetta.



NÄIN SE TOIMII



- 8-osainen dokumentaarisarja YouTubessa
- Jakson pituus 12–15 minuuttia
- Julkaisurytmi: yksi jakso viikossa, 2 kuukautta.

- Viikko ennen: teaser (60s) YouTube/Some
- Joka torstai: uusi jakso
- Julkaisupäivä: highlight (60s) TikTok/Reels
- Viikon aikana: 2–3 BTS-klippiä (15–30s).

MITÄ?

Dokumentaarin sarjaformaatti, jossa tavallisten suomalaisten elämän käännekohdat ja unelmat toteutuvat Finnlinesin Superstar-alusten kyydissä, nauttien saaristomaisemista ja matkan ainutlaatuisesta tunnelmasta.

MITEN?

Pääformaatti: 8-osainen dokumentaarisarja YouTubessa. Jakson pituus 12–15 minuuttia. Julkaisurytmi: yksi jakso viikossa, kausi kestää kaksi kuukautta. Monikanavainen levitys.

MIKSI?

Tekee Finnlinessta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi, tavoittaa uusia yleisöjä ja syventää brändisuhdetta.

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO



ENSISIJAINEN KANAVA:
YouTube

Korkea sitoutuminen,
kohdennettu yleisö,
syventävä sisältö.



TOISSIJAISET KANAVAT

Nopea leväminen,
kohdennettu yleisö,
syventävä sisältö.



VAIKUTUS / TAVOITTAVUUS

Brändin tunnettuuden kasvu,
uudet asiakasryhmät,
puheenaiheksi nousu.

Konsepti joka tekee Finnlinessta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä, luoden kestävän siteen asiakkaisiin.