

NÄKYMÄTÖN SUOJELIJA

Halton avaa Innovation Hub -laboratorionsa yleisölle ensimmäistä kertaa historiassa dramaattisena...

[MITÄ?]

Halton avaa Innovation Hub -laboratorionsa yleisölle ensimmäistä kertaa historiassa dramaattisena live-tapahtumana, jossa demonstroidaan reaaliajassa, miten...

[MITEN?]

Pääformaatti: 1. Live-tapahtuma (Halton Innovation Hub, Helsinki): 2-tunnin 2-tunnin striimattava "tieteellinen spehtaakkeli", jossa: Simuloitu leikkaus...

[MIKSI?]

Tekee Halton Oysta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

KONSEPTIN YDIN

Halton avaa Innovation Hub -laboratorionsa yleisölle ensimmäistä kertaa historiassa dramaattisena live-tapahtumana, jossa demonstroidaan reaaliajassa, miten leikkaussalin ilmavirta suojaa potilasta näkymättömältä uhalta.

Tapahtumassa kirurgi suorittaa simuloitun operaation, jonka aikana laboratorion lasertekniikka ja savukoneet tekevät ilman liikkeit näkyviksi – katsojat näkevät kirjaimellisesti, miten Halton Vita luo "suojakilven" potilaan ympärille. Tästä syntyy dokumentaarinen sarja "Näkymätön..."

NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti:



LIVE-TAPAHTUMA

1. Live-tapahtuma (Halton Innovation Hub, Helsinki): 2-tunnin striimattava "tieteellinen spehtaakkeli", jossa:
 - Simuloitu leikkaus lasermerkityssä ilmatilassa
 - Reaaliaikainen vertailu: "tavallinen ilmasto" vs. "Halton Vita" (katsoja näkee eron välittömästi)
 - Kirurgi + Halton-insinööri + infektiospecialisti kommentoivat



DOKUMENTAARINEN SARJA

2. Dokumentaarinen sarja (6 x 25 min, YouTube):
 - Jakso 1: "Näkymätön uhka"
 - Jakso 2: "Savun seuraajat"
 - Jakso 3: "Uusi Lastensairaala"
 - Jakso 4: "Kun kaikki menee pieleen"
 - Jakso 5: "Hiljainen vallankumous"
 - Jakso 6: "Tulevaisuuden sairaala"



JULKAISURYTMI

- Julkaisurytmi:
- Viikko 0: Teaser-kampanja
 - Viikko 1: Live-tapahtuma
 - Viikot 2-7: Yksi dokumenttijakso viikossa
 - Jatkuvasti: TikTok/Reels-clipit



LAAJENNUKSET

- Laajennukset:
- TikTok/Reels: "Ilman tiedettä" -sarja
 - LinkedIn: Pidempi muoto, haastattelut
 - PR/Earned: Media, Yle Tiede, Helsingin Sanomat
 - OOH (Pohjoismaat): Mystinen kampanja QR-koodilla

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



Primary
YouTube
Live Stream



Secondary
TikTok
LinkedIn
Instagram
PR/Media



Impact
Laaja tavoitavuus
Puheenaihe
Sitoutuminen
Pohjoismainen vaikutus

Konsepti joka tekee Halton Oysta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.