



WARNER BROS.  
INTERNATIONAL TELEVISION  
PRODUCTION FINLAND



EVIDENSIÄ  
eläinlääkäripalvelut

# ELÄINLÄÄKÄRIN VARJO

Suomen ensimmäinen eläinsairaala-realitysarja, joka seuraa Evidensian päivystyksen todellista arkea 24 tunnin sykleissä. Jokainen jakso alkaa illasta ja päättyy seuraavaan aamuun – välissä tapahtuu kaikki se, mitä kukaan ei näe: hätäleikkaukset kello kolmelta, puhelut joissa kerrotaan, ettei enää voi auttaa, ja aamuyön ihmeet kun eläin herää nukutuksesta.

**MITÄ?** Suomen ensimmäinen eläinsairaala-realitysarja, joka seuraa Evidensian päivystyksen todellista arkea 24 tunnin sykleissä. Jokainen jakso alkaa illasta ja päät...

**MITEN?** Pääformaatti: – 8-osainen dokumenttisarja (45 min/jakso) – Jokainen jakso = yksi yövuoro, yksi klinikka, 3–4 rinnakkaisista tarinaa – Julkaisu viikoittai...

**MIKSI?** Tekee Evidensia eläinlääkäripalvelusta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.



## NÄIN SE TOIMII

### PÄÄFORMAATTI & JULKAISU

- 8-osainen dokumenttisarja (45 min/jakso)
- Jokainen jakso = yksi yövuoro, yksi klinikka, 3–4 rinnakkaisista tarinaa
- Julkaisu viikoittain streamingissä (HBO Max tai Yle Areena)



### JULKASURYTMI & KAARI

- Viikko ennen premiäriä: 24h live-stream yhdeltä klinikalta (YouTube/Twitch)
- Sarjan aikana: päivittäiset TikTok/Shorts-pätkät suoraan kuvaauksista
- Jaksojen jälkeen: "Mitä heille tapahtui" -päivitykset somessa



### LAAJENNUKSET & ILMIO

- TikTok/Shorts: Raaka, editoimatonta materiaalia (esim. "Kello 03:47, kolmas hätäleikkaus")
- Podcast: "Varjon jälkeen" – eläinlääkärit syventävät jaksojen tarinoita, käsitlevät alan tabuja
- Live-tapahtuma: Sarjan pääteeksi 24h avoimet ovet yhdellä klinikalla – katsojat voivat tulla tapaamaan sarjan henkilöitä
- OOH: Minimalistiset julisteet: pelkkä kellonaika ja lause. "03:47. Hän oli vielä hereillä sinun takiasi."

## STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO



### PÄÄKANAVA HBO MAX TAI YLE AREENA

Valtakunnallinen tavoittavuus, premium-katselu



### TOISSIJAISET KANAVAT TikTok, YouTube, Twitch, Podcast

Nuoret aikuiset, reaalialkainen sitouttaminen, syvälsava sisältö



### VAIKUTUS & TAVOITTAVUUS KORKEA SITOUTUMINEN, PUHEENAIHE, UUDET YLEISÖT

Vahvistaa brändiä, aktivoi yhteisöä, luo keskustelua

• Konsepti joka tekee Evidensia eläinlääkäripalvelusta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.