

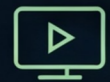
SUOMEN SUURIN PARISUHDEKOEILU

Suomen ensimmäinen kansallinen parisuhdetutkimus, joka toteutetaan viihdeformaattina. 1000 suomalaista pariskuntaa osallistuu 30 päivän "läheisyshaasteeseen..."



MITÄ?

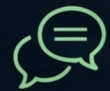
Suomen ensimmäinen kansallinen parisuhdetutkimus, joka toteutetaan viihdeformaattina. 1000 suomalaista pariskuntaa osallistuu 30 päivän "läheisyshaasteeseen"...



MITEN?

Pääformaatti:

- 6-osainen TV-dokumenttisarja (45 min/jakso) – seuraa valittuja pariskuntia intiimisti
- YouTube-versio: pidennetyt leikkaukset, behind-the-scenes, asiantuntijahaastattelut...



MIKSI?

Tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

NÄIN SE TOIMII



VIKKO 0

PR-lanseeraus – "Suomen suurin parisuhdekoeilu alkaa" (lehdistötilaisuus, some-kampanja)

VIIKOT 1-4

Päivittäiset TikTok/Reels-päivitykset osallistujilta + viikoittaiset "välitulokset"

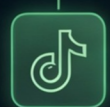
VIIKOT 5-10

TV-sarja alkaa, jakso viikossa

VIKKO 11

Finaali + live-tapahtuma: "Läheisyysindeksi 2026" julkistetaan

LAAJENNUKSET



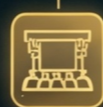
TikTok-sarja:
"30 päivän haaste"



Podcast:
"Mitä tapahtui yön aikana"



OOH:
Reaaliaikaiset tilastot Helsingin päänäytöillä



Live-tapahtuma:
"Suuri läheisyysiltama"

KONSEPTIN YDIN

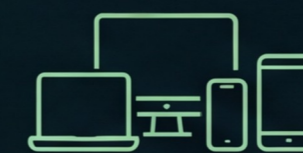


STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIÖ



PRIMÄÄRIKANAVA & NIMI

Pääkanava /
TV-dokumenttisarja



SEKUNDÄRIKANAVAT

YouTube
TikTok
Podcast, OOH



IMPACT/REACH INDICATORS

Miljoonayleisö
Kansallinen keskustelu
Uudet kohderyhmät

Konsepti joka tekee Kaalimatosta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.