

ELÄMÄN HINTAKOODI

Mitä maksaa elämäsi kalleimmat hetket – ja mitä ne oikeasti maksavat, jos ne menevät pieleen?

Konsumeninsurantprodukt. for for large cityhouseholds.

MITÄ?

Mitä maksaa elämäsi kalleimmat hetket – ja mitä ne oikeasti maksavat, jos ne menevät pieleen? **Elämän Hintakoodi** on TikTok-sarja, jossa avataan suomalaisten elämän suurten päätösten todellisia hintalappuja: ensiasunnon piillokustannukset, häiden budjettikatastrofit, lemmikkihaaveen todellisuus, vauvan ensivuoden lasku.

MITEN?

Pääformaatti: Vertikaalinen TikTok-sarja, 45–75 sekunnin jakso. Jokainen jaksot käsittelee yhden elämänvaiheen tai päätöksen hintalappua. Visuaalinen tyyli on nopea, graafinen ja data-vetoinen.

MIKSI?

Tekee LähiTapiolasta puheenaiheen ja muuttaa kiinnostuksen toiminnaksi.

NÄIN SE TOIMII

STAGE 1

PÄÄFORMAATTI



TikTok-sarja, 45–75 sekunnin jakso.

Graafinen, data-vetoinen, receipt-estetiikka.

STAGE 2

JULKASURYTMI JA KAARI



Kausi 1: 12 jaksoa, 2 kertaa viikossa, 6 viikon ajan.

Teemat: Asuminen, Perhe, Lemmikit, Liikenne, Terveys. **Kausifinaaliissa** "Elämän kallein vuosi" -superjakso.

STAGE 3

LAAJENNUSSET



IG Reels: Optimoitu sisältö. **YouTube Shorts:** Pitkä versio (90 sek.). **OOH:** Shokkiluvut kaupunkilassa.

PR: Tutkimusraportti ja media. **Vaikuttajat:** Jaksohaiset yhteistyöt.

STAGE 4

STRATEGINEN ILMIO



Strateginen monialustainen ilmiö. Tekee LähiTapiolasta puheenaiheen.

KONSEPTIN YDIN

€30 000



€30 000



€25 000



€25 000



€15 000



€15 000



STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

PÄÄKANAVA



TikTok - Pääformaatti ja ydinviestit.

TUKIKANAVAT



Instagram Reels, YouTube Shorts, OOH Mainonta, PR & Vaikuttajat.

VAIKUTTAVUUS



Tavoittavuus, Sitoutuminen, Mediakeskustelu, Toiminta.

Konsepti joka tekee LähiTapiolasta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.