

Ensimmäinen Kerta

Dokumentaarinen YouTube-sarja, jossa seurataan tavallisia suomalaisia heidän ensimmäisellä kuntosalikäynnillään – tai ensimmäisellä kerralla vuosiin.

MAIN VISUAL SECTION

KONSEPTIN YDIN



PROCESS/FORMAT SECTION (20%)

NÄIN SE TOIMII

Pääformaatti



Julkaisurytmi

Yksi jakso viikossa,
8 viikon kaari

Lanseeraus tammikuussa (uudenvuodenlupaukset)
 tai syyskuussa (back-to-gym -kausi)

Laajennukset



BOTTOM SECTION (10%)

STRATEGINEN MONIALUSTAINEN ILMIO

Primary Channel



Laaja tavoittavuus,
sitoutuminen

Secondary Channels



Nuorten tavoittaminen,
nopea leväminen

Impact/reach

- Lisääntynyt salikäynti
- Lisääntynyt salikäynti
- Bränditietoisuus, bränditietoisuus

FOOTER

Konsepti joka tekee Fitness24Sevensta puheenaiheen ja tavoittaa uusia yleisöjä.