



CHATBOT como Ferramenta de Marketing

Ponto de vista da Empresa

Acessibilidade

Fáceis de acessar.

Pode chegar na informação correta apenas com um conjunto básico de informações.

Eficiência

Eficiência e produtividade. Os Bots fazem exatamente isso e ajudam a melhorar os negócios.

Os clientes podem sentar-se em sua cadeira de escritório ou em sua poltrona em sua sala de estar enquanto reclamam de algum problema ou solicitam informações.

Disponibilidade

O Chatbot ficam disponíveis 24 horas por dia e 7 dias por semana

Executarão as mesmas tarefas ou serviços novos sempre com a mesma eficiência e desempenho.

Escalabilidade

Não precisa manter seus clientes esperando na fila até o atendente estar livre.

Custo

Economizam muito dinheiro para a empresa.

Insights

Os chatbots podem fazer atendimentos exclusivos