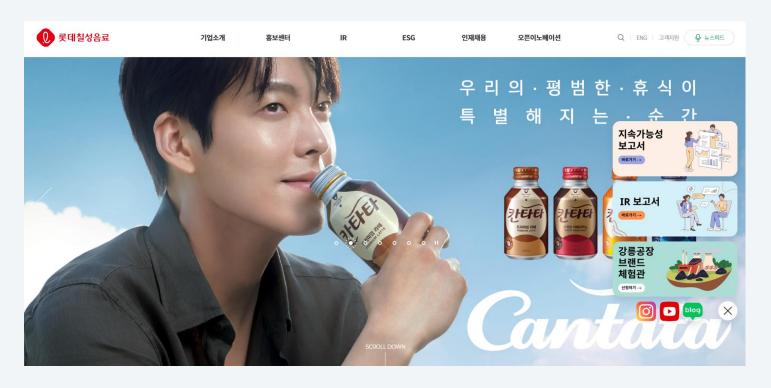
롯데칠성음료 리뉴얼 기획서

작성자: 김종민

- 1. 현재 사이트 분석(롯데칠성음료 메인)
- 2. 벤치마킹 사이트 분석(삼원특수지 메인)
- 3. 분석결과
- 4. 디자인 콘셉트
- 5. 내비게이션 구조 설계
- 6. 디자인 시안(와이어 프레임)
- 7. 디자인 시안(프로토 타입)

7-7. 현재 사이트 분석(롯데칠성음료 메인)



Header: 로고, 내비게이션, 검색, 다국어 지원, 고객 지원, 뉴스피드 (내비게이션에 마우스 오버 시 서브 메뉴가 내려온다. 스크롤을 내리면 Header가 사라지 고 스크롤을 올리면 Header가 다시 나타난다.)

Section 1: 슬라이드

(슬라이드 가운데에 슬라이드를 조 절할 수 있는 버튼이 있다. 버튼 옆의 정지 버튼을 누르면 슬라이드가 자동으로 넘어가는 것이 정지한다. 슬라이드가 마지막에 도달하여 끝나게 되면 다시 처음부터 슬라이드가 흐르게 된다. 슬라이드 양 옆의 좌·우 버튼으로 슬라이드를 이동할 수 있다.)

7-2. 현재 사이트 분석(롯데칠성음료 메인)

Company

대한민국 대표 음료 기업, 롯데칠성음료를 소개합니다.









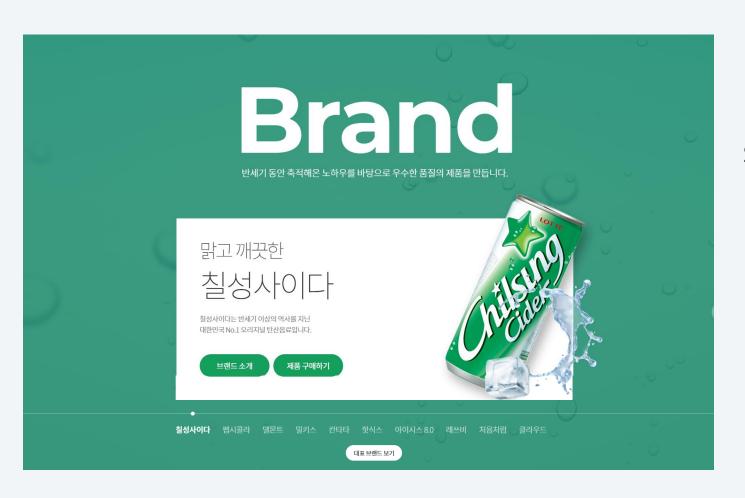
Section2:스크롤 트리거

(Company 글씨가 스크롤을 따라 내려 오다가 사진에 의해 모두 가려지면 글씨가 사라지게 된다.)

롯데 칠성 소식

(글 옆의 위·아래 버튼을 누르게 되면 다른 소식이 표시된다.)

7-3. 현재 사이트 분석(롯데칠성음료 메인)



Section3:스크롤 트리거

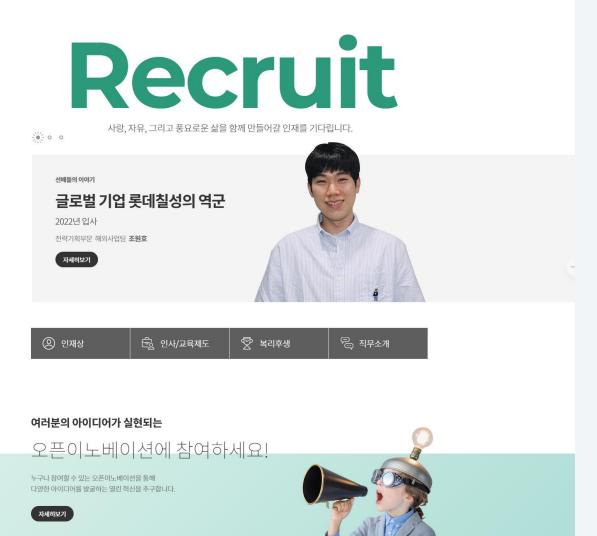
(Brand 글씨가 스크롤을 따라 내려오다 가 사진에 의해 글씨가 모두 가려지게 되면 사라지게 된다.)

탭 메뉴

상을 두었다.

(제품을 클릭하게 되면 위의 제품 소개가 클릭한 해당 제품으로 변하게 된다.) 배경은 동영상으로 거품이 올라오는 동영

1-4. 현재 사이트 분석(롯데칠성음료 메인)



Section4:스크롤 트리거

(Recruit 글씨가 스크롤을 따라 내려오다 가 사진에 의해 글씨가 모두 가려지게 되면 사라지게 된다.)

슬라이드

(좌측 상단의 버튼을 클릭하거나 좌·우로 슬라이드를 하게 되면 슬라이드가 변경된 다.)

Section5: 오픈이노베이션

1-5. 현재 사이트 분석(롯데칠성음료 메인)



Footer: 로고, 패밀리 사이트, 이용약관, 사이트맵, SNS, 주소, 전화번호, 카피라이트, 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 (ISMS-P) 인증 (패밀리 사이트에서 사이트를 선택하고 GO버튼을 누르면 해당 사이트가 새로운 탭에서 열림. SNS에서 해당 사이트를 선택하게 되면

새로운 탭에서 열리게 됨.)

7-6. 현재 사이트 분석(롯데칠성음료 메인)

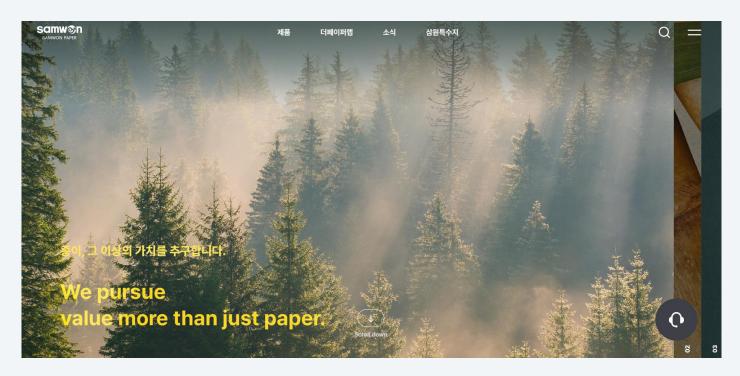
롯데칠성음료 메인 페이지의 특징

- 슬라이드와 탭메뉴를 통해 페이지에 표시될 내용을 함축하여서 페이지가 깔끔하다.
- 홈페이지에 사용되는 색의 종류를 줄여 표현하여 색의 톤이 일정한 느낌이 든다.

롯데칠성음료 메인 페이지의 개선점

- 메인 페이지를 깔끔하게 구성해서 단조로운 느낌이 들기에 다양한 효과를 추가하여 페이지를 구성한다.
- 서브 페이지의 수에 비해 메인 페이지에 표시되는 내용이 적으므로 다양한 주제를 담은 메인 페이지를 만든다.

2-1. 벤치마킹 사이트 분석(삼원특수지 메인)



Header: 로고, 내비게이션, 검색, 메뉴

(내비게이션에 마우스를 오버하면 서브 메

뉴가 나온다.

검색 버튼을 누르면 검색을 할 수 있게

Header가 구성된다.

메뉴 버튼을 누르면 사이트맵이 전체화면

으로 나온다.

스크롤을 하게 되면 Header의 색이 변하

게 된다.)

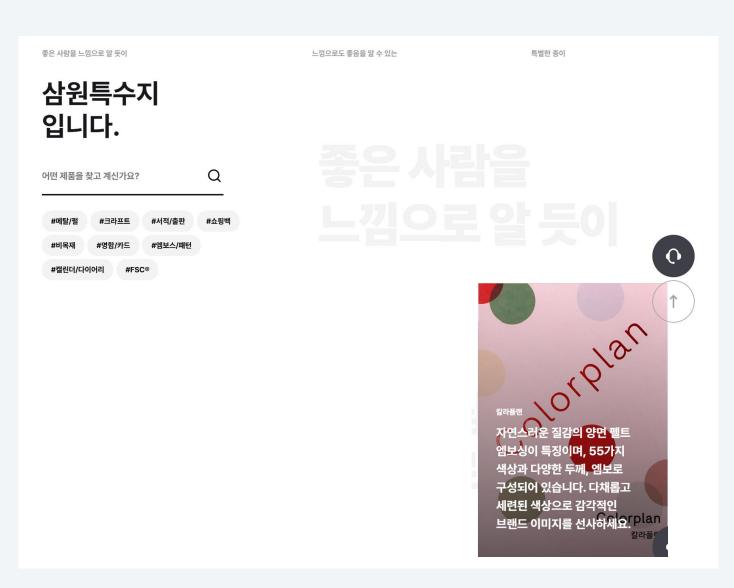
Section 1: 아코디언 메뉴

(접혀 있는 메뉴에 마우스를 오버하면 메뉴가 살짝 펼쳐지며 내용을 미리 볼 수 있

다.

접혀 있는 메뉴를 클릭하게 되면 메뉴가 펼 쳐지게 되며 다른 메뉴는 가려진다.)

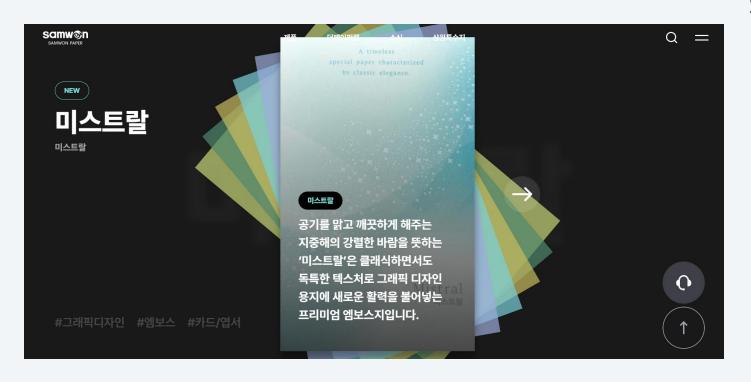
2-2. 벤치마킹 사이트 분석(삼원특수지 메인)



Section2: 삼원특수지 검색. ScrollTrigger (스크롤을 내리게 되면 좌측의 검색에 관련된 내용은 고정되며 우측의 이미지가 올라오게 된다.

스크롤 상단에 의해 절반의 이미지가 가려 지게 되면 스크롤 고정이 풀리게 된다.)

2-3. 벤치마킹 사이트 분석(삼원특수지 메인)



Section3: 제품 소개.

ScrollTrigger

(스크롤을 내리게 되면 Section2는 끝 부분이 위로 올라가게 되며 Section3는 이미지가 아래로 내려오게 되는데 Section2가 모두 올라가게 되면 글씨와 버튼이 나타나게 된다.)

슬라이드

(슬라이드의 처음과 끝 부분에 도달하면 이전 버튼과 다음 버튼은 사라지게 된다. 버튼으로만 슬라이드가 동작하며 슬라이드를 하게 되면 글씨는 오른쪽에서 왼쪽으로 슬라이드, 이미지는 오른쪽으로 회전하는데, 기존 이미지는 사라지고 나타나는 이미지는 기존 이미지의 위치에 위치하게 된다.)

2-4. 벤치마킹 사이트 분석(삼원특수지 메인)





Section4: 제품 소개.

슬라이드

(중앙 하단의 버튼을 통해 슬라이드를 이 동하거나 좌·우 슬라이드를 통해 슬라이드 를 이동할 수 있다.)

마우스 포인터 변경

(슬라이드에 마우스를 올리게 되면 좌·우 로 슬라이드를 하라고 표시되는 포인터로 변경된다.)

흐르는 글자

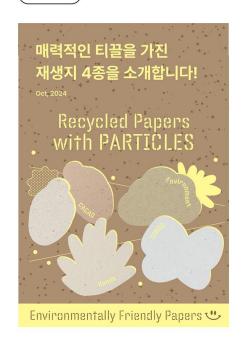
(Section4의 오른쪽 끝에 위치하며 아래에서 위로 글자가 흐르며 계속 반복한다.)

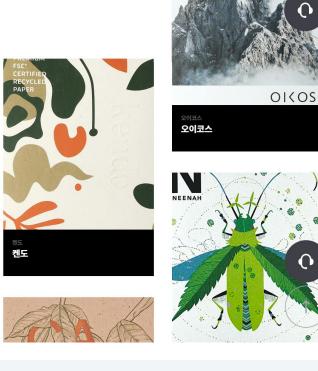
2-5. 벤치마킹 사이트 분석(삼원특수지 메인)

매력적인 티끌을 가진 재생지 4종을 소개합니다!

Monthly Paper

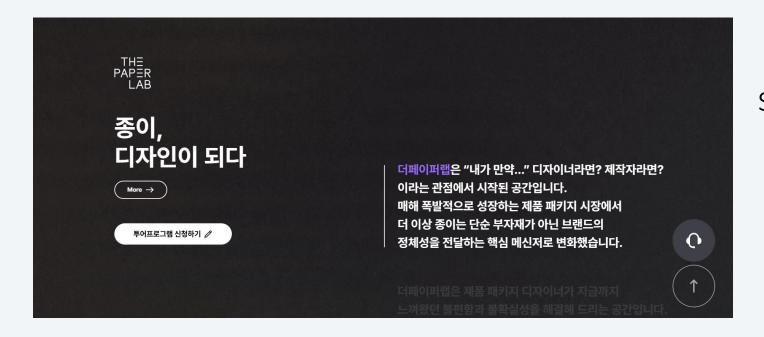
제품보기 →





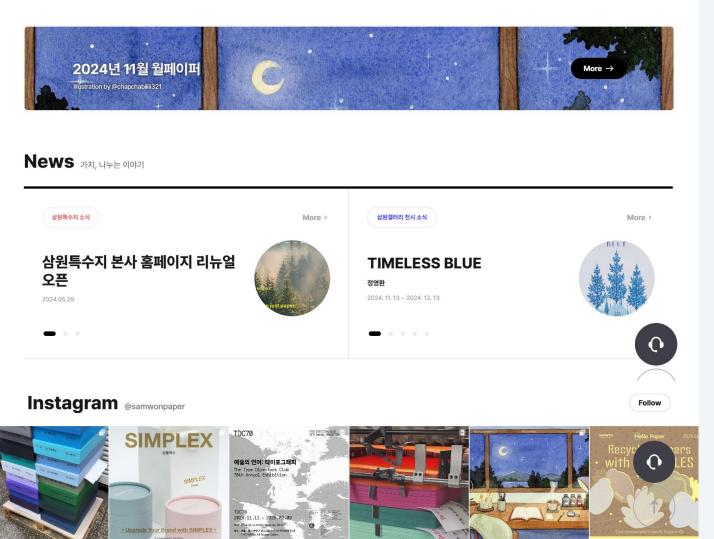
Section5: 이달의 제품.
ScrollTrigger
(좌측의 Monthly Paper, 제품보기 버튼, 이미지는 고정된 상태로 우측의 이미지가 스크롤 된다.)

2-6. 벤치마킹 사이트 분석(삼원특수지 메인)



Section6: 더페이퍼랩
ScrollTrigger
(좌측의 영역들은 고정된 상태로 우측의 글씨들이 스크롤 된다.
글씨가 브라우저 가운데 주변에 위치하게 되면 회색 의 글씨가 하얀색이 되며 좌측 에 선이 생겨 강조된다.)

2-7. 벤치마킹 사이트 분석(삼원특수지 메인)

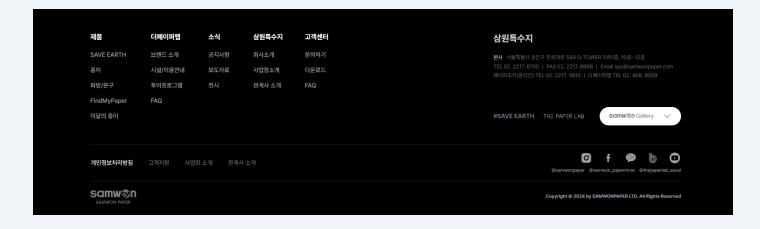


Section7: 이달의 월페이퍼

Section8: News 슬라이드 (오로지 버튼으로만 슬라이드가 되도록 되 어 있다.)

Section9: SNS

2-8. 벤치마킹 사이트 분석(삼원특수지 메인)



Footer: 내비게이션, 주소, 전화번호, 패밀리 사이트, 개인정보처리방침, SNS, SNS태그, 로고, 카피라이트

3. 분석 결과

삼원특수지 메인 페이지의 특징

- 페이지에 제품들을 다양한 표현 방식으로 구성해 표현하여서 페이지가 풍성해 보인다.
- 1200px이하로 넓이가 줄어들면 모바일 화면으로 구성되는데 스크롤트리거로 표현된 제품들은 슬라이드로 전환하여 표현된다.

분석 결과 도출점

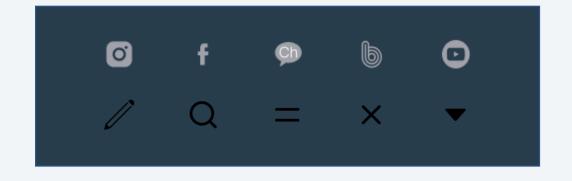
- 깔끔하였던 메인 페이지를 다양한 표현 방식으로 제품들을 표현하여 메인 페이지의 구성을 풍요롭게 한다.
- HTML을 작성할 때, 슬라이드로 변환하기 좋은 코드로 작성한다.
- 넓이 1200px 기준으로 PC 사이트를 작성한다.

4-1. 디자인 콘셉트(로고, 색, 아이콘, 버튼)

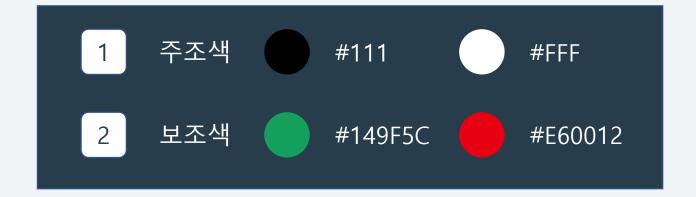
로고 디자인



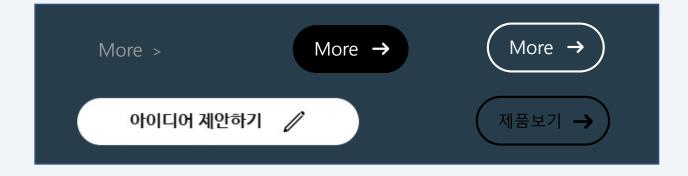
아이콘 디자인



주조색과 보조색

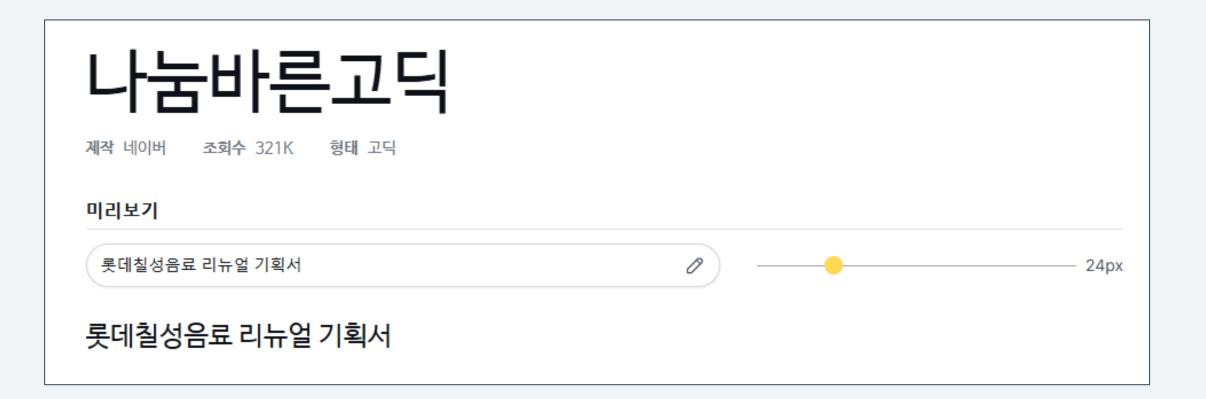


버튼 디자인



4-2. 디자인 콘셉트(폰트)

폰트



5. 내비게이션 구조 설계



6. CI자인 시안(와이어 프레임 – PC버전)

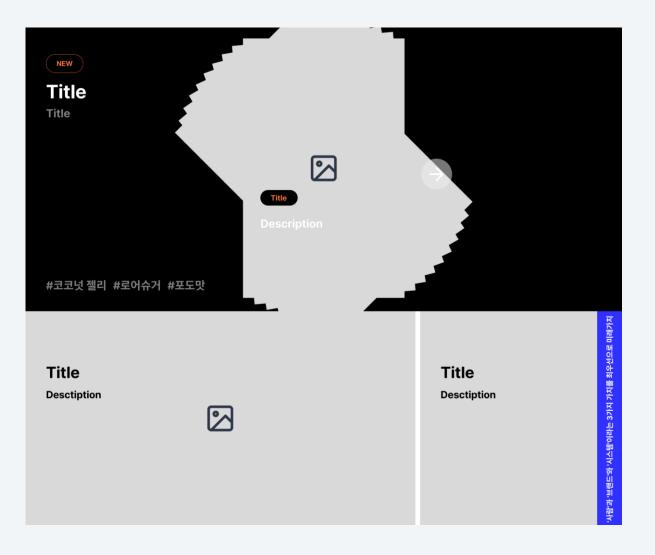


Header: 로고, 내비게이션, 검색, 메뉴 검색 버튼을 누르면 검색 영역이 Header에서 생기며, 메뉴 버튼을 누르면 사이트맵이 전체화면으로 생긴다.

Section 1: 이미지를 3개 배치하고 2개의 이미지는 오른쪽에 접혀있다. 이미지마다 한글로 된 설명과 영어로 된 설명이 있고, 접혀진 이미지에는 번호가 부여되고 이미지가 어둡게 나온다. 접혀진 이미지에 마우스를 올리게 되면 한글로 된 설명이 나오 게 된다.

Section2: 나아가는 길 글 옆엔 관련된 이미지와 설명이 아래의 비전에는 관련된 3개의 이미지와 설명을 넣는다.

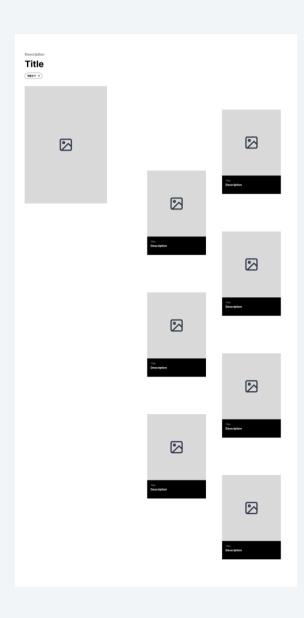
6. CI자인 시안(와이어 프레임 – PC버전)



Section3: 2개의 Swiper를 연결하도록 구성하고, 하나의 Swiper엔 제목과 태그 하나의 Swiper엔 배경과 이미지와 설명을 두고, 회전한 상태로 겹쳐지게 배치한다.

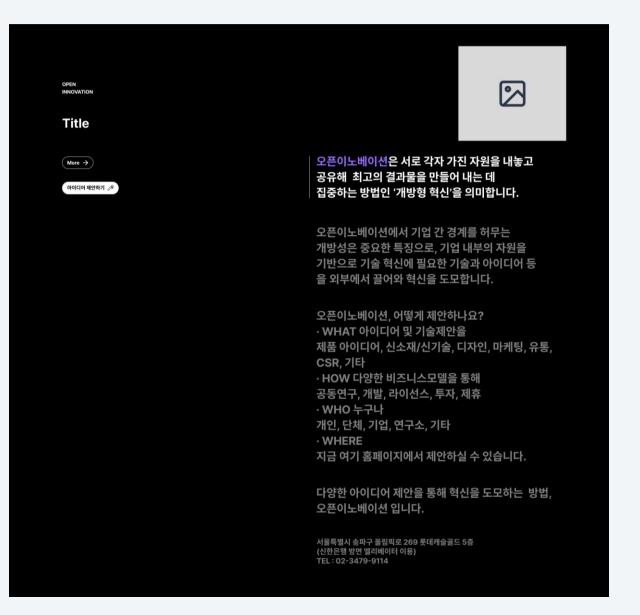
Section4: Swiper로 3개의 슬라이드가 있고, 각 영역엔 이미지와 설명을 둔다. Section4의 오른쪽 끝에 흐르는 글자가 고정되 게 배치하고 글자가 끊이지 않게 한다.

6. CI자인 시안(와이어 프레임 – PC버전)



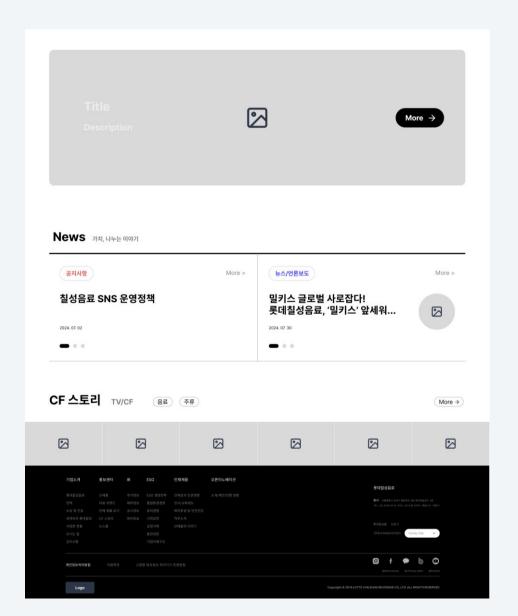
Section5: 좌측 이미지에는 Title에 걸맞는 이미지, 우측의 7개의 이미지에는 Title에 속하는 이미지와 설명을 둔다.

6. 디자인 시안(와이어 프레임 – PC버전)



Section6: 좌측엔 오픈이노베이션에 대한 소개, 오른쪽엔 오픈이노베이션에 관련된 글들을 적는다.

6. 디자인 시안(와이어 프레임 – PC버전)



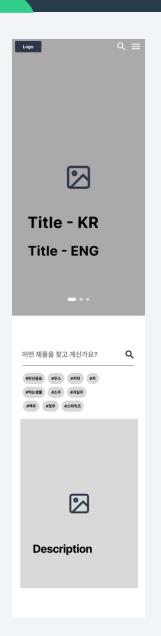
Section7: 롯데칠성음료 관련된 내용을 이미지와 함께 배치한다.

Section8: News에 관련된 '공지사항'과 '뉴스/언론보도'를 각 Swiper로 슬라이드 3개씩 두어 버튼을 클릭하여 슬라이드를 볼 수 있도록 배치한다. '뉴스/언론보도' 에는 관련된 이미지를 둔다.

Section9: CF에서 음료에 대한 이미지 6개, 주류에 대한 이미지 6개를 겹쳐서 배치한다.

Footer: 내비게이션, 주소, 전화번호, Family Site, 개인정보처리방침, SNS, 로고, 카피라이트를 배치한다.

6. 디자인 시안(와이어 프레임 – Mobile버전)





Header: 로고, 검색 버튼, 메뉴 버튼

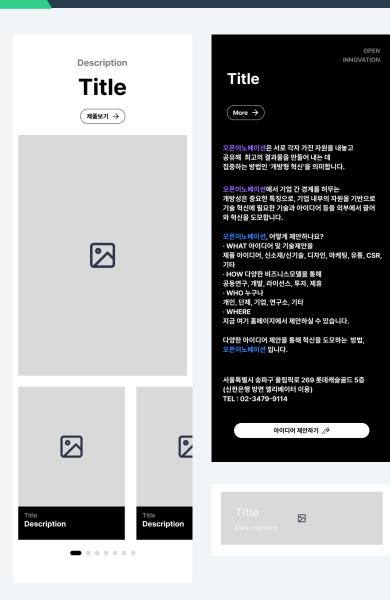
Section 1: 3개의 슬라이드로 구성. 슬라이드 하단엔 슬라이드 버튼. 각 슬라이드에는 이미지, 한글로 된 설명, 영어로 된 설명을 둔다.

Section2: 제품 검색에 대한 영역과 제품에 대한 해시태그. 나아가는 길에 관련된 이미지와 설명을 검색 영역 하단에 둔다.

Section3: 제품 10개에 대한 제품명, 설명, 이미지, 해시태그를 Swiper slide로 구성하여 배치.

Section4: 3개의 슬라이드로 구성. 각 슬라이드엔 이미지, 설명으로 되어 있으며 Section4 오른쪽 끝에 흐르는 글자가 고정되어 있다.

6. 디자인 시안(와이어 프레임 – Mobile버전)





Section5: Title에 관한 이미지를 가운데에 두고 이미지 아래의 슬라이더엔 Title에 속한 이미지와 설명을 7개의 슬라이드로 구성한다.

Section6: OPEN INNOVATION에 대한 글을 배치한다.

Section 7: 롯데칠성음료와 관련된 이미지와 설명을 배치한다.

Section8: News에 대한 '공지사항'과 '뉴스/언론보도'를 각각 Swiper에 3개의 슬라이드로 구성되어 있다.

Section9: CF 스토리는 '음료', '주류' 버튼이 있고, 음료에 관한 6개의 이미지, 주류에 관한 6개의 이미지 가 겹쳐 있다.

Footer: 개인정보처리방침, 본사 주소와 전화번호, FAX, Family Site, 관련 사이트, SNS, 카피라이트

7. 디자인 시안(프로토 타입 – PC버전)



롯데칠성음료 입니다.

어떤 제품을 찾고 계신가요? ----#40 #50 #444E

나아가는 길



비전



브랜드 브랜드 가치 제고를 통한 미래 성장 동력 확보

인재 육성을 위한 지속적인 기업 문화 개선 활동 행복한 일터를 만들기 위한 조직 문화 개선과 사회, 환경에 기여하는 ESG (Environment, Social, Governance) 역행 강화

1등 종합음료기업으로서 질적 성장을 위한 시스템 구조 고도화 수익성 개선을 위한 제로베이스메산제 (ZBB; zero-based budgeting) 내재화 및 4자산입혁명 시대의 제조하신 번화에 따른 스마트백토리 인프라 조성

































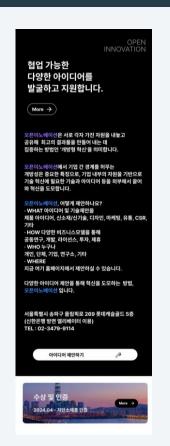
7. 디자인 시안(프로토 타입 – Mobile버전)















THANK YOU!

ehakwhg@gmail.com