외식 프랜차이즈 창업 위치 선정

B613073 이연경 B613077 이윤희 B613104 한성혜

CONTEXT

- 01 분석 배경 및 목적
- 02 분석 데이터 소개
- 03 분석 방법
- 04 분석 결과
- 05 분석 결과 활용

01 분석 배경 및 목적

분석 배경 및 목적



지속적인 취업난 속 청년창업 증가, 적합한 창업아이템은?













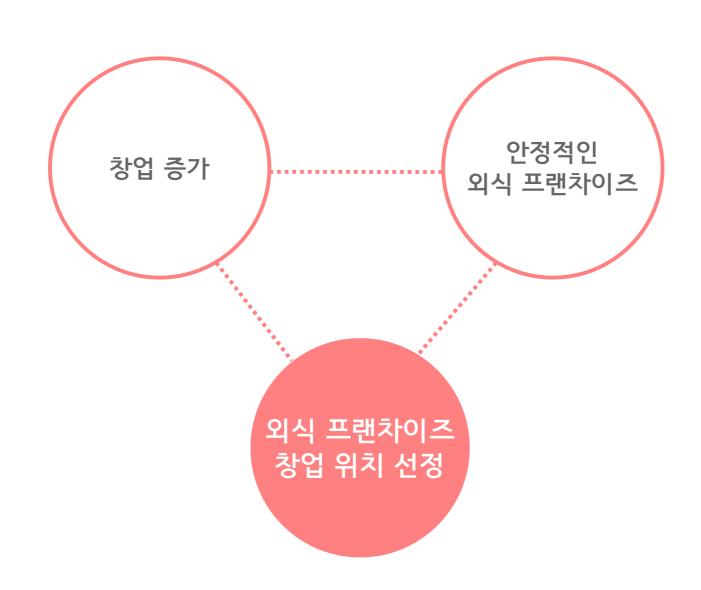
-최근 계속되는 경기불황과 침체로 인해 갈수록 청년들의 취업이 힘든 상황이다.(파이낸셜뉴스, 2017.04)

-통계청이 발표한 자료에 따르면 지난해 청년 실업률은 9.8%로 이는 2년 연속 최고치 기록을 경신했다.(파이낸셜뉴스, 2017.04)

-초보 창업자들이 경쟁력 있는 안정적인 창업아이템을 찾기는 쉽지 않기 때문에 외식 프랜차이즈 업계에서는 초보 창업자들을 위한 창업 지원을 아끼지 않고 있다.(파이낸셜뉴스,2017.04)

> 증가하는 청년들의 "실업률" 그에 따른 청년 창업의 증가

분석 배경 및 목적



02 분석 데이터 소개

분석 데이터 소개

입지 선정에 필요한 데이터들의 종류와 유형 그리고 출처

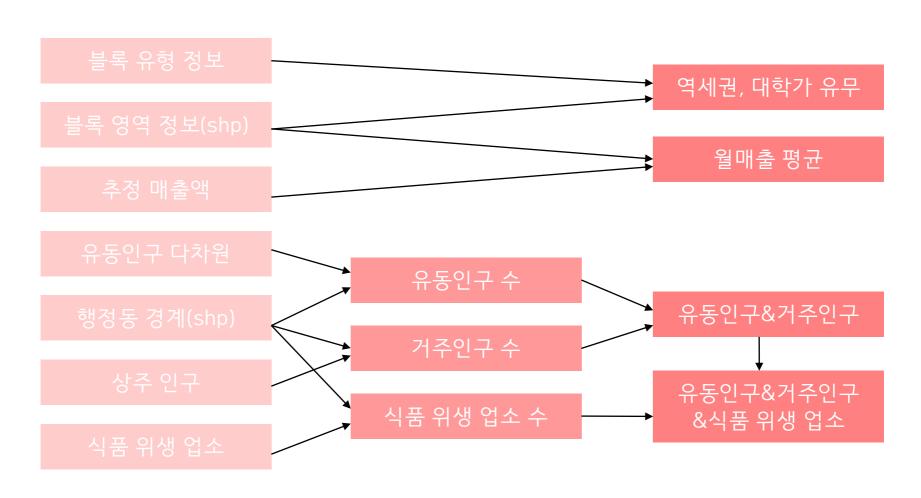
데이터	유형	출처
블록 유형 정보	CSV	오픈메이트
블록 영역 정보	SHP	오픈메이트
DW_유동인구 다차원	CSV	빅데이터 캠퍼스
DW_식품위생업소 (인허가업소 DB)	CSV	서울시
DW_상주인구	CSV	서울시
추정 매출액 (블록 단위)	CSV	서울시
행정동 경계	SHP	빅데이터 캠퍼스

03 분석 방법

03

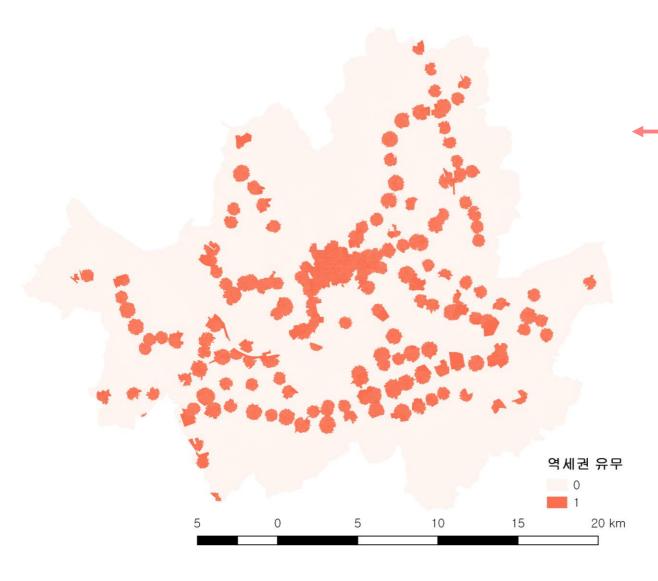
분석 방법





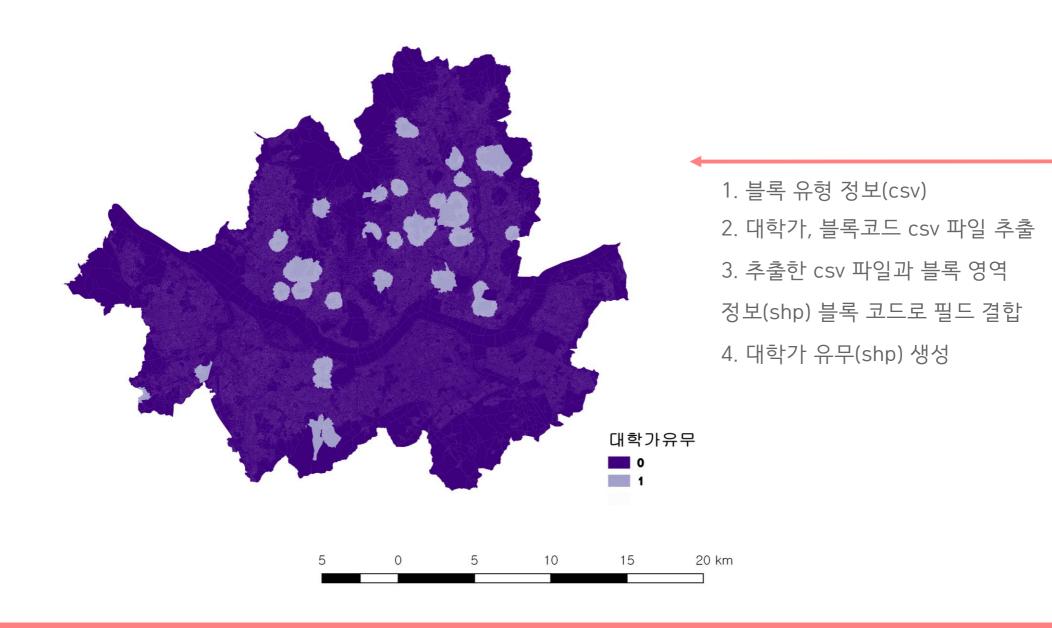
04 분석 결과

분석 결과 :: 역세권 유무

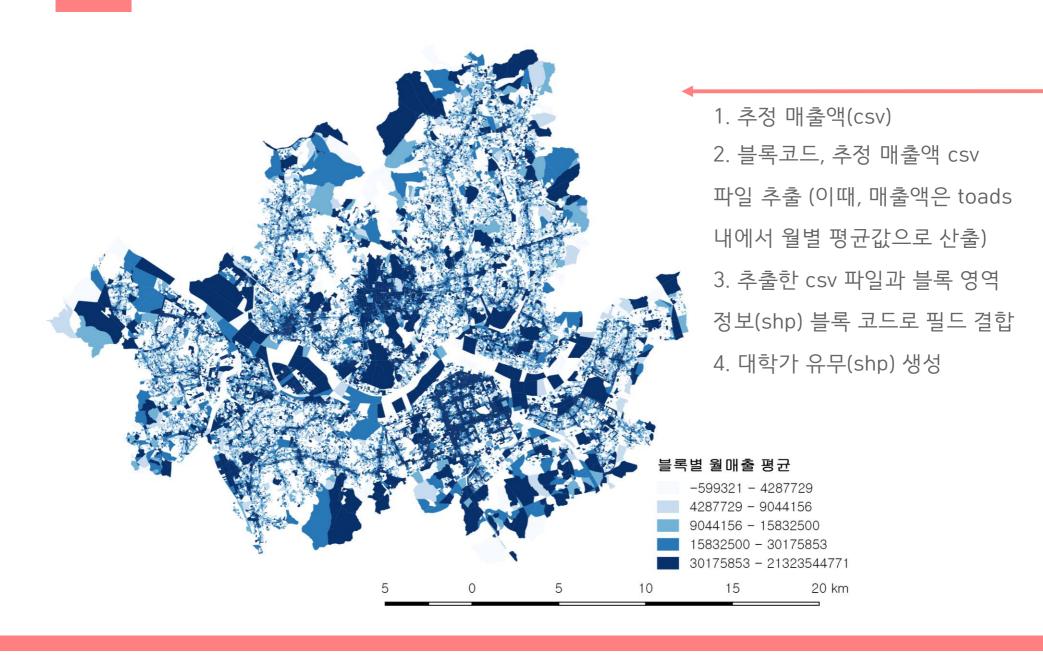


- 1. 블록 유형 정보(csv)
- 2. 역세권, 블록코드 csv파일 추출
- 3. 추출한 csv파일과 블록 영역 정보(shp) 블록 코드로 필드 결합
- 4. 역세권 유무(shp) 생성

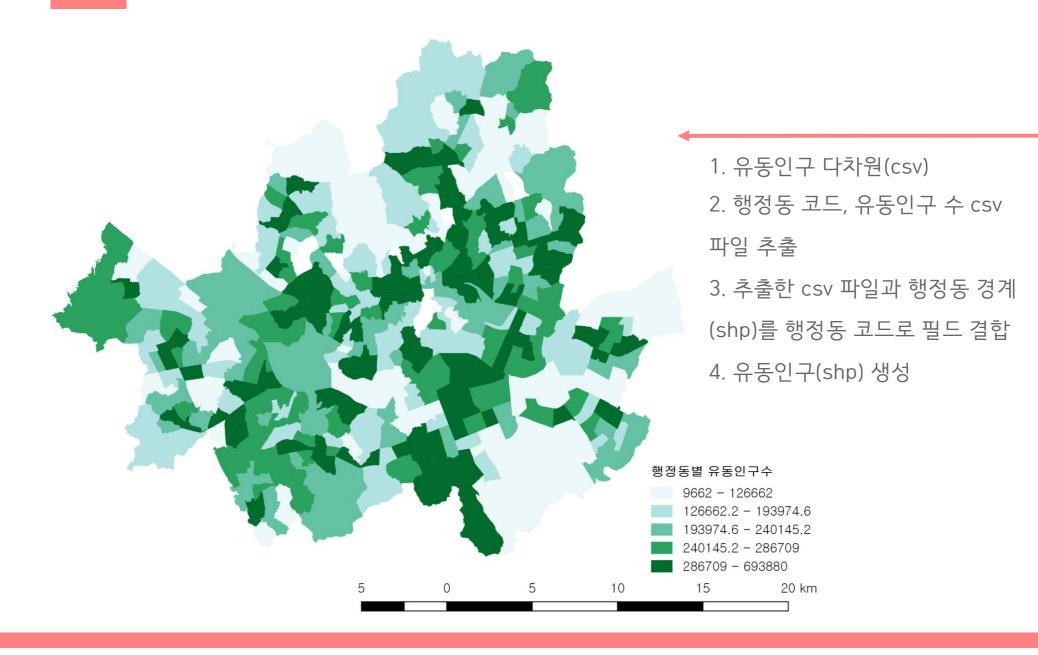
분석 결과 :: 대학가 유무



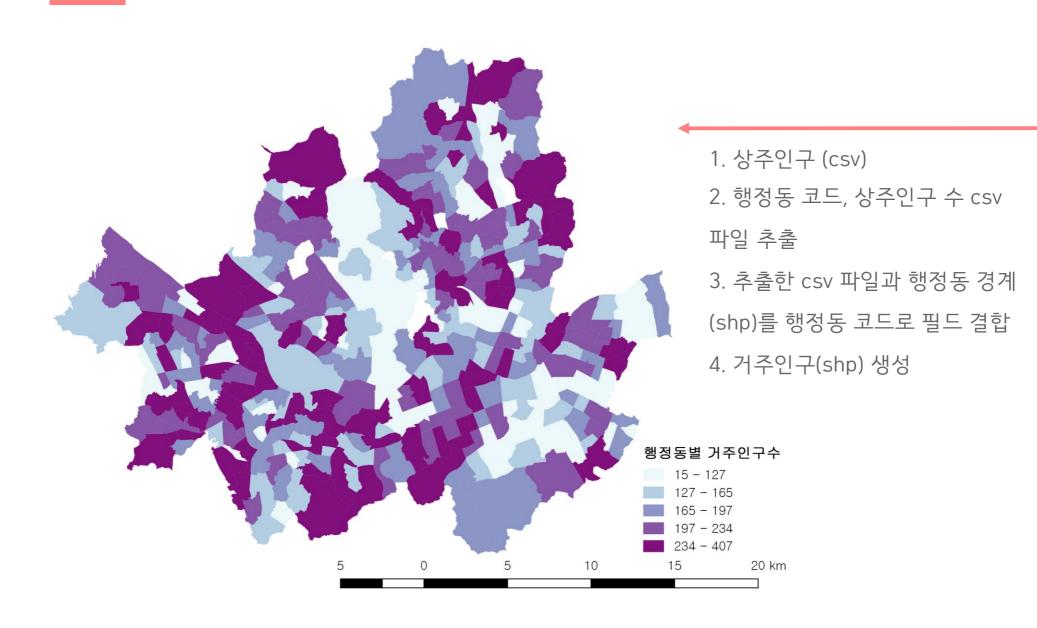
분석 결과 :: 블록별 월매출 평균



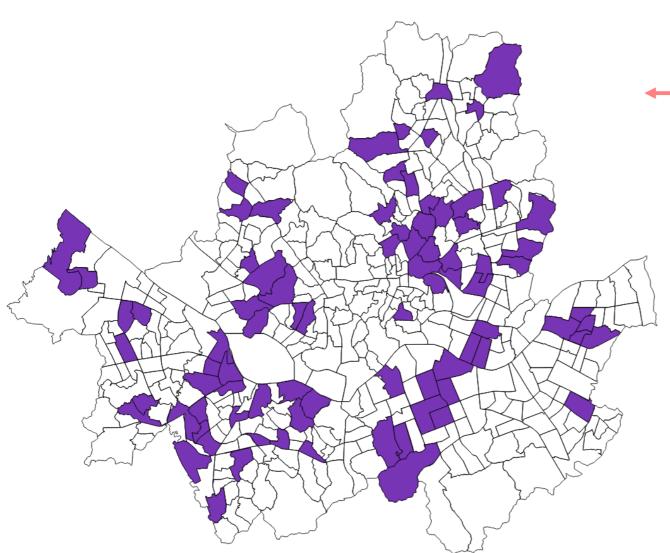
분석 결과 #유동인구



분석 결과 :: 행정동별 거주인구

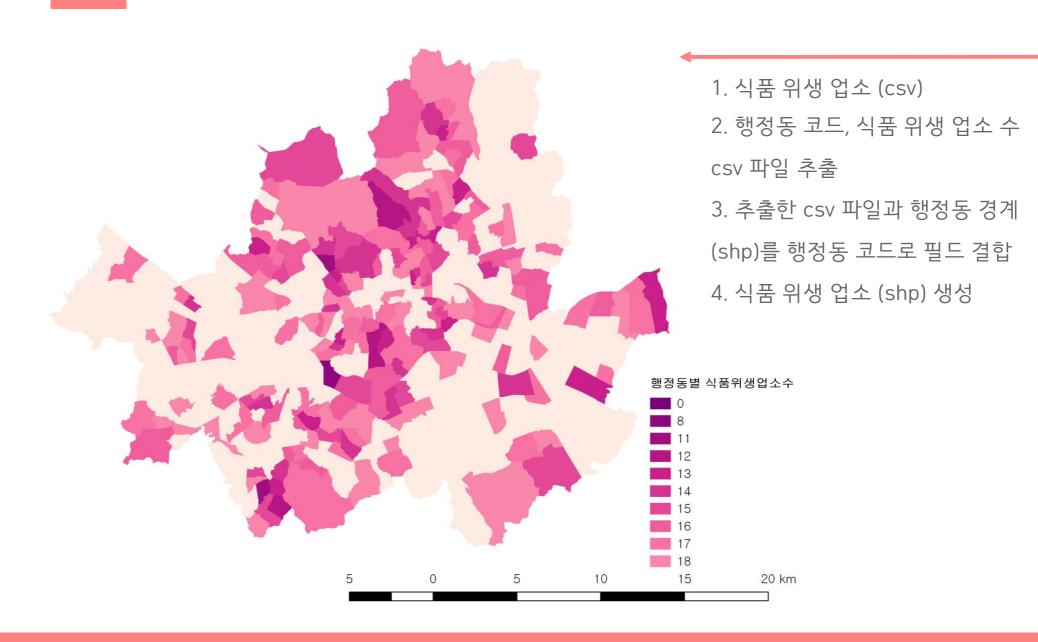


분석 결과 :: 거주인구 & 유동인구

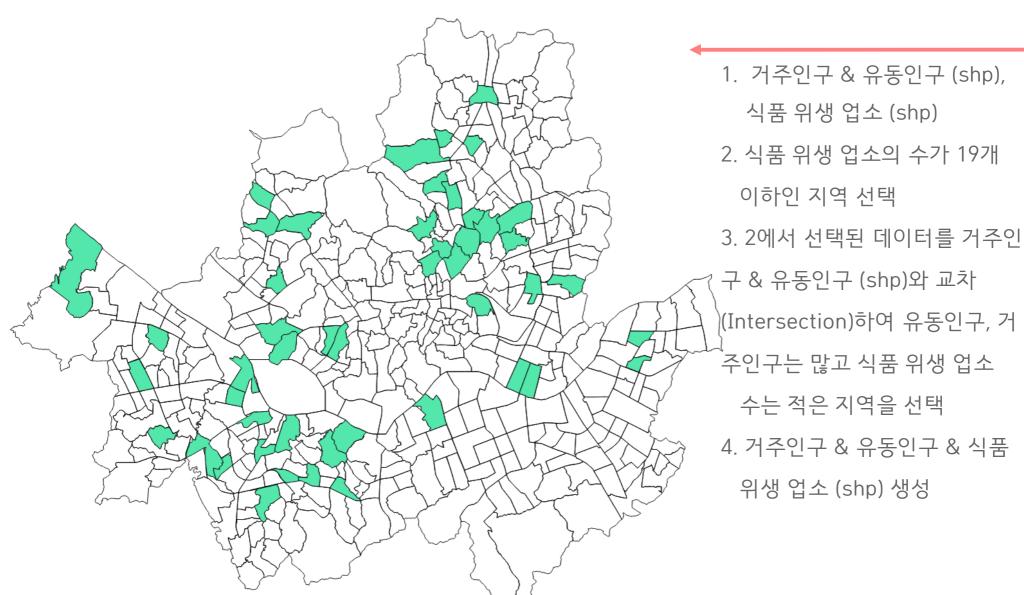


- 1. 유동인구 (shp), 거주인구 (shp)
- 2. 각각 유동인구 240458명 이상, 거주인구 197명 이상으로 수가 많은 지역의 데이터를 선택
- 3. 2에서 선택된 데이터를 교차 (Intersection)하여 유동인구, 거 주인구 모두 많은 지역 선택
- 4. 거주인구 & 유동인구(shp) 생성

분석 결과 ::식품위생업소



분석 결과 :: 거주인구 & 유동인구 & 식품 위생 업소

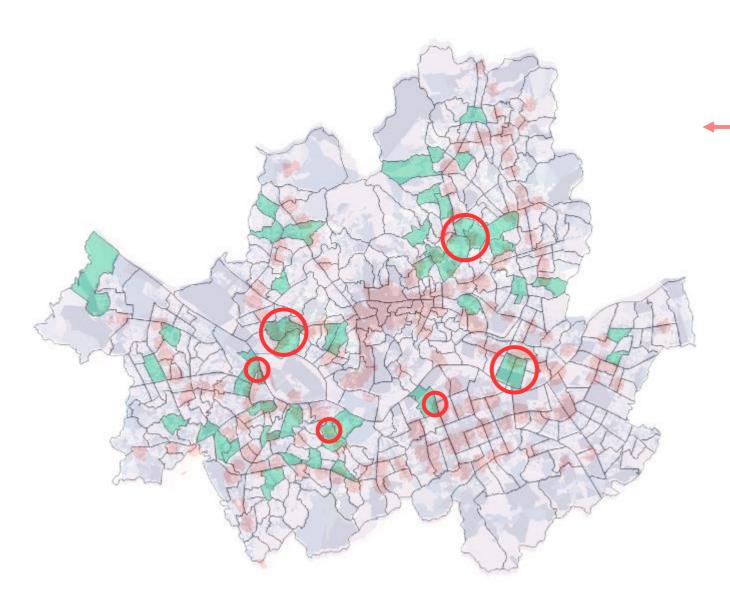


- 1. 거주인구 & 유동인구 (shp), 식품 위생 업소 (shp)
- 2. 식품 위생 업소의 수가 19개 이하인 지역 선택
- 구 & 유동인구 (shp)와 교차 (Intersection)하여 유동인구, 거 주인구는 많고 식품 위생 업소
- 4. 거주인구 & 유동인구 & 식품 위생 업소 (shp) 생성

수는 적은 지역을 선택

05 분석 결과 활용

분석 결과 활용



-대학가유무 shp, 역세권유무 shp, 블록별 매출 평균 shp, 거주인구 shp, 유동인구 shp, 식품 위생 업소 shp을 교차

-교차가 가장 많이 일어난 곳을 요식업계 창업에 적합한 입지로 선정