

---

## MicroStrategy 리포트 생성 및 활용 2 실습 문제

최종수정일시 :2018-09-14 PM 4:30:00

# 고급 메트릭

## 레벨 메트릭 : 카테고리 와 상품중분류별 비중

### 개요

이 리포트는 다음 개체에 대해서 **카테고리** 및 **상품중분류** 별 비중을 나타냅니다.

- 상품중분류 Action 에서 Apollo13, Lethal Weapon 4
- 상품중분류 Comedy 에서 Ferris Bueller's Day Off, The Wedding Singer
- 상품중분류 Drama 에서 Titanic

카테고리	상품중분류	상품	Metrics	수익	상품중분류비중%	카테고리비중%
Movies	Action	Apollo 13		2,196	27.39%	11.69%
		Lethal Weapon 4		5,819	72.61%	30.97%
	Comedy	Ferris Bueller's Day Off		2,138	36.62%	11.38%
		The Wedding Singer		3,700	63.38%	19.69%
	Drama	Titanic		4,937	100.00%	26.27%
합계				18,789	100.00%	100.00%

이 리포트를 13.카테고리, 상품중분류별 공현도 이라는 이름으로 저장합니다.

### 따라 하기

#### "메트릭 생성"

- 1 두개의 레벨 메트릭을 생성 후 저장합니다.

#### ➤ 수익(카테고리=표준,표준)

Definition: Sum(수익)

Level: 카테고리

Filtering: 표준

Grouping: 표준

메트릭 수익(카테고리=표준,표준) 다음으로 정의됨:

Sum([수익])([카테고리])

수식 = Sum([수익])

레벨(디멘전널리티) = [카테고리]

조건 = (없음)

변형 = (없음)

레벨(디멘전널리티)

대상	필터링	그룹화
◆ 카테고리	표준	표준

제거(M)

재설정(R)

리포트 레벨 추가(L)

➤ 수익(상품중분류=표준,표준)

Definition: Sum(수익)

Level: 상품중분류

Filtering: 표준

Grouping: 표준

메트릭 수익(상품중분류=표준,표준) 다음으로 정의됨:

Sum([수익])([상품중분류])

수식 = Sum([수익])

레벨(디멘전널리티) = [상품중분류]

조건 = (없음)

변형 = (없음)

레벨(디멘전널리티)

대상	필터링	그룹화
◆ 상품중분류	표준	표준

제거(M)

재설정(R)

리포트 레벨 추가(L)

2 생성된 2 개의 레벨 메트릭 및 활용하여 복합메트릭을 생성 후 저장합니다.

➤ 카테고리비중%

Definition: 수익 / 수익(카테고리=표준,표준)

메트릭 카테고리비중% 다음으로 정의됨:

[(수익) / (수익(카테고리=표준,표준))]

☐ [수익]

- 수식 = Sum([수익])
- 레벨(디멘전널리티) = [리포터 레벨]
- 조건 = (없음)
- 변형 = (없음)

☐ [수익(카테고리=표준,표준)]

- 수식 = Sum([수익])
- 레벨(디멘전널리티) = [카테고리]
- 조건 = (없음)
- 변형 = (없음)

정의

이름: 카테고리비중%

( ) + - \* / f(x)

[(수익) / (수익(카테고리=표준,표준))]

유효성 확인(I)

지우기(L)

올바른 표현식

셀 서식

숫자 | 정렬 | 글꼴 | 경계 | 패턴

범주(C):

- <기본값>
- 일반
- 고정
- 통화
- 날짜
- 시간
- 백분율**
- 분수
- 공학용
- 특별한
- 사용자 정의

소수점 위치(D): 2

음수(N):

- 12.12%
- 12.12%
- 12.12%
- (12.12%)

샘플 대상 0.1212

12.12%

기분(D) 확인 취소 도움말(H)

수식 [조계/입계]

총합계/부분합계 함수(N): Sum

동적 합계 함수(S): 기본값

이 메트릭에 사용할 부분합계 선택:

사용 가능한 부분합계(P):

메트릭 부분합계(M):

- 최소
- 평균
- 최대
- 제품
- 중앙값
- 모드
- 표준편차

설명

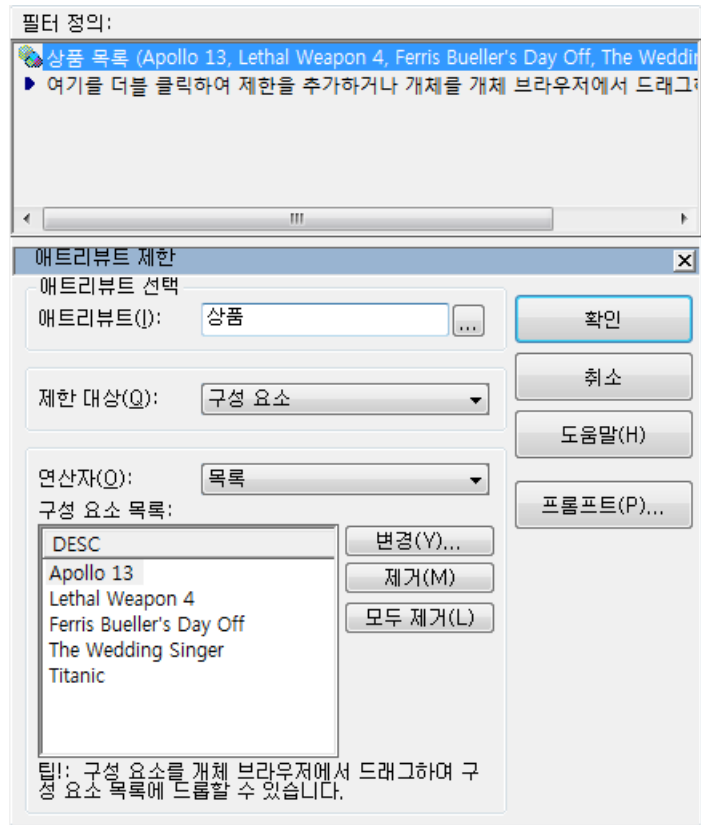
부분합계를 선택하여 설명을 보십시오.

☒ 스마트 메트릭 사용(C) 예를 들면: SUM(M1) / SUM(M2)

### ➤ 상품중분류비중%

Definition: 수익 / 수익(상품중분류=표준,표준)





### "리포트 생성"

- 4 새로운 리포트를 누르고 템플릿으로 **카테고리와 상품중분류, 상품, 수익, 카테고리% 및 상품중분류비중%**, 리포트 필터로는 **다양한 영화**를 사용하여 리포트를 생성한다.
- 5 리포트를 실행하여 결과를 확인 한 후 생성된 리포트를  
"13.카테고리,상품중분류별 공현도"라는 이름으로 리포트 폴더에 저장한다.

카테고리	상품중분류	상품	메트릭	수익	카테고리비중%	상품중분류비중%
Movies	Action	Apollo 13		2,196	11.69%	27.39%
		Lethal Weapon 4		5,819	30.97%	72.61%
	Comedy	Ferris Bueller's Day Off		2,138	11.38%	36.62%
		The Wedding Singer		3,700	19.69%	63.38%
	Drama	Titanic		4,937	26.27%	100.00%

## 레벨 메트릭 : 모든 상품 판매

### 개요

이번 리포트에서는 동일한 목록의 상품을 분석합니다. 그러나 이번 리포트에서는 선택한 상품에 대한 비중과 전체 카테고리의 모든 상품에 대한 비중을 구합니다.

☞ 새 리포트를 만들 필요는 없습니다. 앞에서 만든

"13.카테고리,상품중분류별 공현도" 리포트를 수정하십시오.

결과는 다음과 같이 보입니다.

리포트 세부사항						
리포트 필터: 상품 = Apollo 13, Lethal Weapon 4, Ferris Bueller's Day Off, The Wedding Singer, Titanic						
리포트 제한: 빈 필터						
사용된 리포트 캐쉬: 아니오						
뷰 필터						
카테고리	상품중분류	상품	메트릭	수익	선택상품비중%	전체비중%
Movies	Action	Apollo 13		2,196	11.69%	0.01%
		Lethal Weapon 4		5,819	30.97%	0.02%
	Comedy	Ferris Bueller's Day Off		2,138	11.38%	0.01%
		The Wedding Singer		3,700	19.69%	0.01%
	Drama	Titanic		4,937	26.27%	0.01%
합계				18,789	100.00%	0.05%

수정한 리포트를 "14.카테고리, 상품중분류별 공현도전체" 이라는 이름으로 리포트 폴더에 저장합니다.

### 따라 하기

#### "메트릭 생성"

1 두 개의 레벨 메트릭을 생성 후 저장합니다.

➤ 수익(상품=표준,없음)

Definition: Sum(수익)

Level: 상품(계층에서 가장 낮은 레벨)

Filtering: 표준

Grouping: 없음

메트릭 수익(상품=표준,없음) 다음으로 정의됨:

Sum([수익])([상품])  
 수식 = Sum([수익])  
 레벨(디멘전널리티) = [상품]  
 조건 = (없음)  
 변형 = (없음)

레벨(디멘전널리티)

대상	필터링	그룹화
◆ 상품	표준	없음

제거(M)

재설정(R)

리포트 레벨 추가(L)

고급(A)...

➤ 수익(상품=무시,없음)

Definition: Sum(수익)

Level: 상품

Filtering: 무시

Grouping: 없음

메트릭 수익(상품=무시,없음) 다음으로 정의됨:

Sum([수익])([상품])  
 수식 = Sum([수익])  
 레벨(디멘전널리티) = [상품]  
 조건 = (없음)  
 변형 = (없음)

레벨(디멘전널리티)

대상	필터링	그룹화
◆ 상품	무시	없음

제거(M)

재설정(R)

리포트 레벨 추가(L)

고급(A)...

2 2 개의 복합메트릭을 생성 후 저장합니다.

➤ 선택상품비중%



**[수익] / [수익(상품=표준,없음)]**

**[수익]**

- 수식 = Sum([수익])
- 레벨(디멘전날리티) = [리포터 레벨]
- 조건 = (없음)
- 변형 = (없음)

**[수익(상품=표준,없음)]**

- 수식 = Sum([수익])
- 레벨(디멘전날리티) = [상품]
- 조건 = (없음)
- 변형 = (없음)

---

**정의**

이름: 선택상품비중%

( ) + - * / f(x)	
([수익] / [수익(상품=표준,없음)])	<div style="margin-bottom: 10px;">유효성 확인(I)</div> <div>지우기(L)</div>
올바른 표현식 <span style="float: right; color: green;">✔</span>	

[illegible]



카테고리	상품종분류	상품	메트릭	수익	선택상품비중%	전체비중%
Movies	Action	Apollo 13		2,196	11.69%	0.01%
		Lethal Weapon 4		5,819	30.97%	0.02%
	Comedy	Ferris Bueller's Day Off		2,138	11.38%	0.01%
		The Wedding Singer		3,700	19.69%	0.01%
	Drama	Titanic		4,937	26.27%	0.01%

## 비 집계 메트릭

### 개요

이번 리포트에서는 각 년도의 연말의 수익을 비교하는 리포트를 표시합니다. 연도별 수익은 해당년도의 총합이 아니라 각 연도별 12 월의 수익의 합을 나타내야 합니다.

메트릭	수익(년월=표준,팩트끝)
년도	
2014	1,008,381
2015	1,087,697
2016	1,547,612

이와 같은 계산은 대개 월별 혹은 년도 별 재고를 구할 때 제일 마지막 데이터를 가져오기 위해서 사용되는 구현 방법입니다.

### 따라 하기

#### "메트릭 생성"

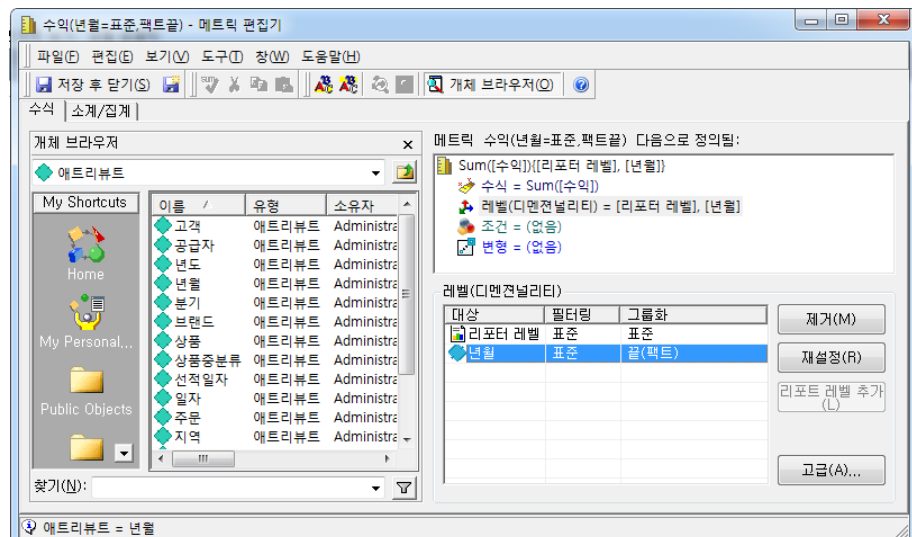
- 1 공용개체 > 메트릭에서 수익 메트릭의 사본을 만듭니다.
- 2 메트릭을 편집하여 다음과 같이 수정합니다.

Definition: Sum(수익)

Level: 년월

Filtering: 표준

Grouping: 끝(팩트)



- 3 이름을 변경하여 수익(년월=표준,팩트끝)으로 변경합니다.

## ”리포트 생성”

- 4 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 5 개체 브라우저에서 로컬 템플릿의 행 측에 년도를 열 측에 수익(년월=표준,팩트끝)을 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'		
년도	메트릭	수익(년월=표준,팩트끝)

- 6 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

리포트 세부사항		
리포트 필터: 빈 필터  리포트 제한: 빈 필터  사용된 리포트 캐쉬: 아니오		
뷰 필터		
년도	메트릭	수익(년월=표준,팩트끝)
2014		1,008,381
2015		1,087,697
2016		1,547,612

- 7 년도를 년월로 드릴다운 하면 매년 12 월의 데이터가 표시됨을 알 수 있습니다.

년월	메트릭	수익(년월=표준,팩트값)
Jan 2014		502,224
Feb 2014		610,056
Mar 2014		570,376
Apr 2014		599,718
May 2014		667,888
Jun 2014		718,181
Jul 2014		694,057
Aug 2014		748,848
Sep 2014		871,390
Oct 2014		800,501
Nov 2014		855,618
Dec 2014		1,008,381
Jan 2015		749,779
Feb 2015		851,921
Mar 2015		897,056
Apr 2015		827,244
May 2015		892,637
Jun 2015		964,882
Jul 2015		995,381
Aug 2015		1,007,634
Sep 2015		1,064,004
Oct 2015		1,083,047
Nov 2015		1,096,324
Dec 2015		1,087,697

- 8 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에 “15.년도말의수익현황” 저장합니다.

## 변형 메트릭

### 개요

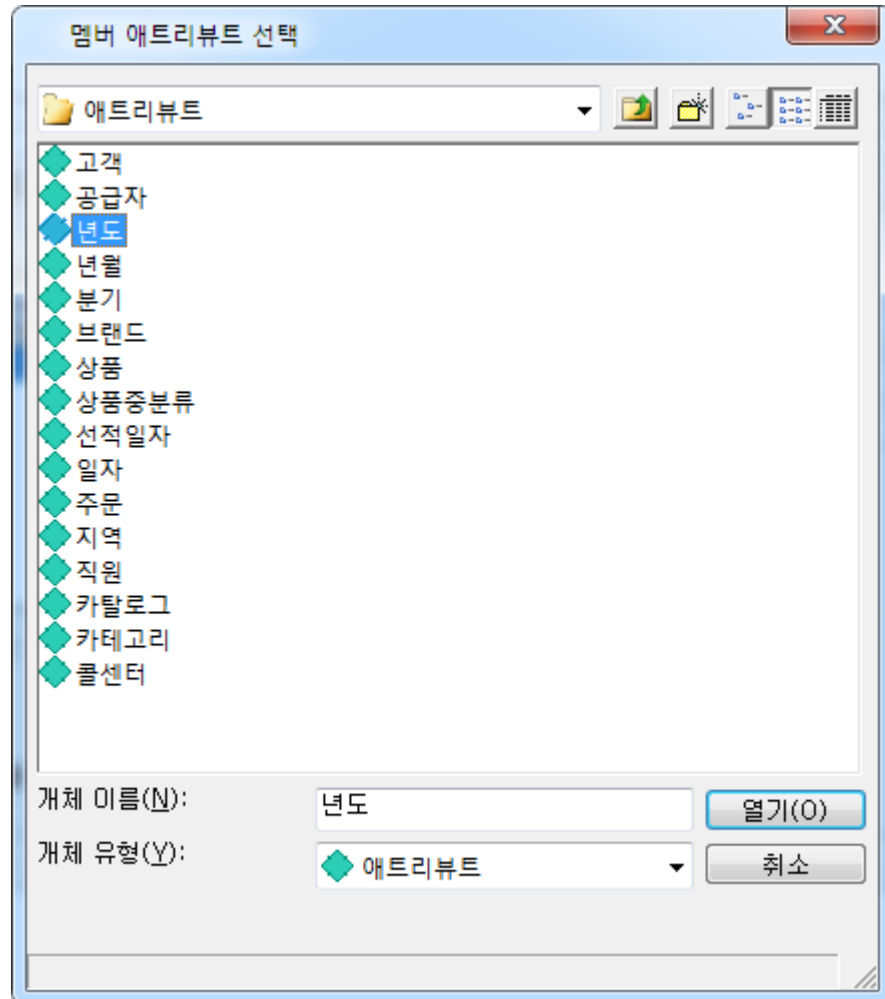
올해의 수익을 다양한 항목의 작년 수익과 비교하려고 합니다. 변형 메트릭을 사용하여 아래에 표시된 리포트를 만듭니다.

년도	카테고리	메트릭	증감율%	수익	수익@전년
2014	Books			650,192	
	Electronics			6,027,843	
	Movies			1,012,594	
	Music			956,610	
2015	Books		34%	868,207	650,192
	Electronics		33%	8,020,662	6,027,843
	Movies		33%	1,345,502	1,012,594
	Music		34%	1,283,235	956,610
2016	Books		29%	1,121,696	868,207
	Electronics		29%	10,342,798	8,020,662
	Movies		29%	1,740,847	1,345,502
	Music		29%	1,653,523	1,283,235
2017	Books				1,121,696
	Electronics				10,342,798
	Movies				1,740,847
	Music				1,653,523

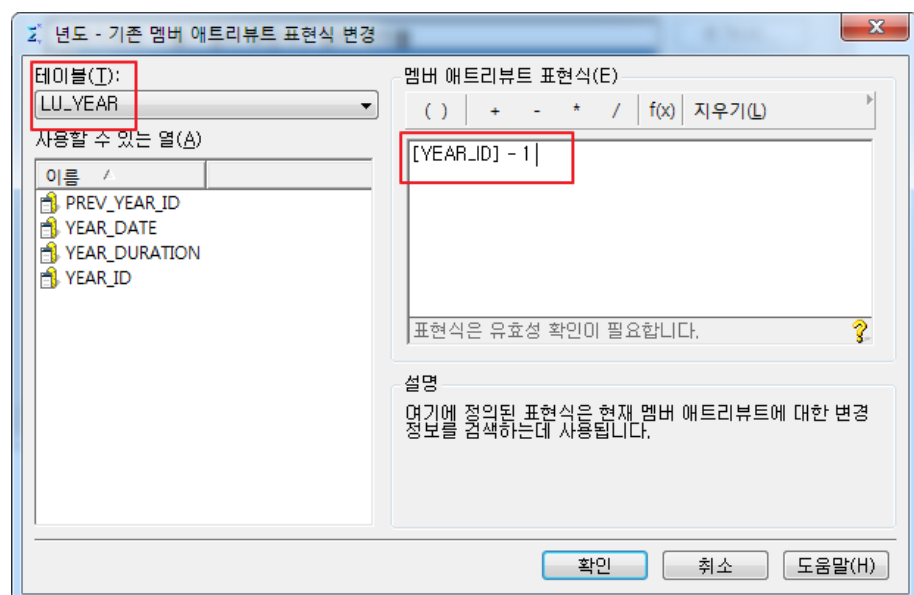
### 따라 하기

#### "변형 생성"

- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 에서 변형을 선택합니다.
- 2 멤버 애트리뷰트 선택에서 년도를 선택합니다.



- 3 테이블은 LU\_YEAR 를 선택하고 멤버 애트리뷰트 표현식에 [YEAR\_ID] - 1 을 입력합니다.(사용할 수 있는 열을 선택하여 더블 클릭)

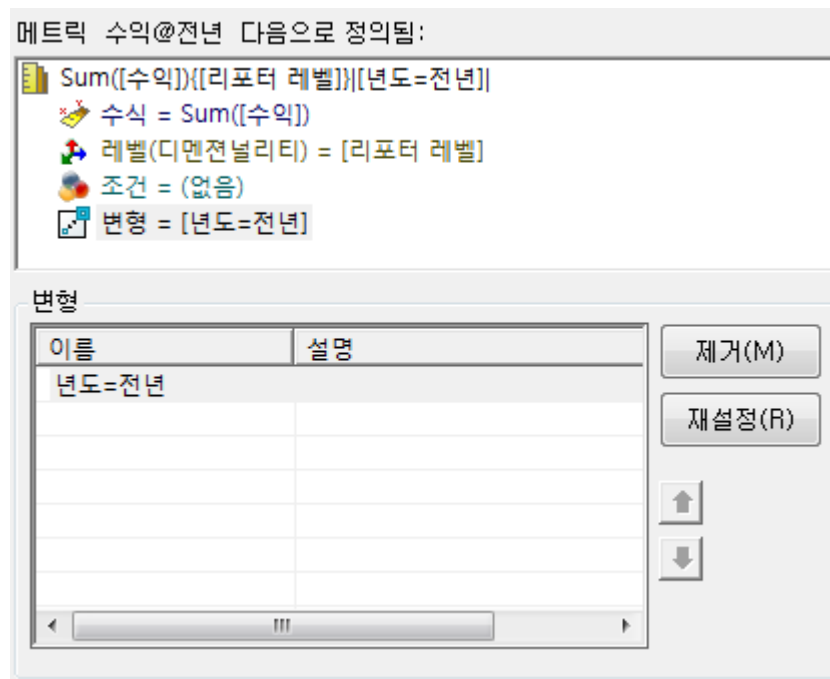




- 4 저장 후 닫기를 눌러 스키마 개체 > 변형에 년도=전년으로 저장합니다.
- 5 스키마 업데이트를 수행합니다.

### "변형 메트릭 생성"

- 6 공용개체 > 메트릭에서 수익 메트릭의 사본을 만듭니다.
- 7 메트릭을 편집하여 변형에 년도=전년을 추가합니다.



- 8 저장 후 닫기를 누릅니다.
- 9 이름을 변경하여 "수익@전년"으로 변경합니다.

### "리포트 생성"

- 10 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 11 개체 브라우저에서 로컬 템플릿의 행 축에 년도, 카테고리를 열 축에 수익과 수익@전년을 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'

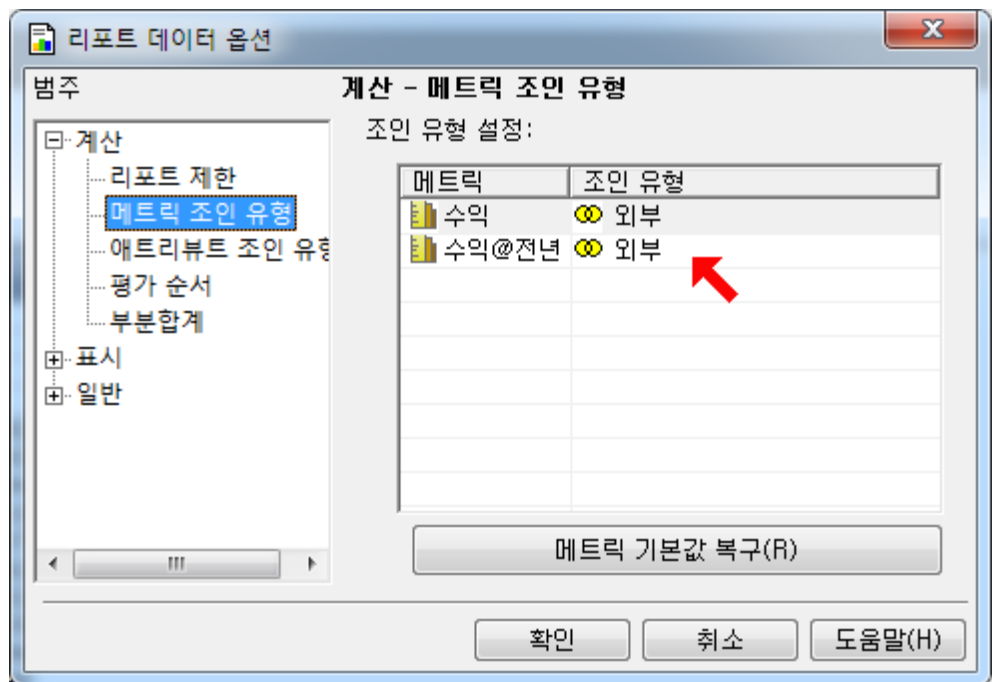
	메트릭	수익	수익@전년
년도	카테고리		

- 12 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

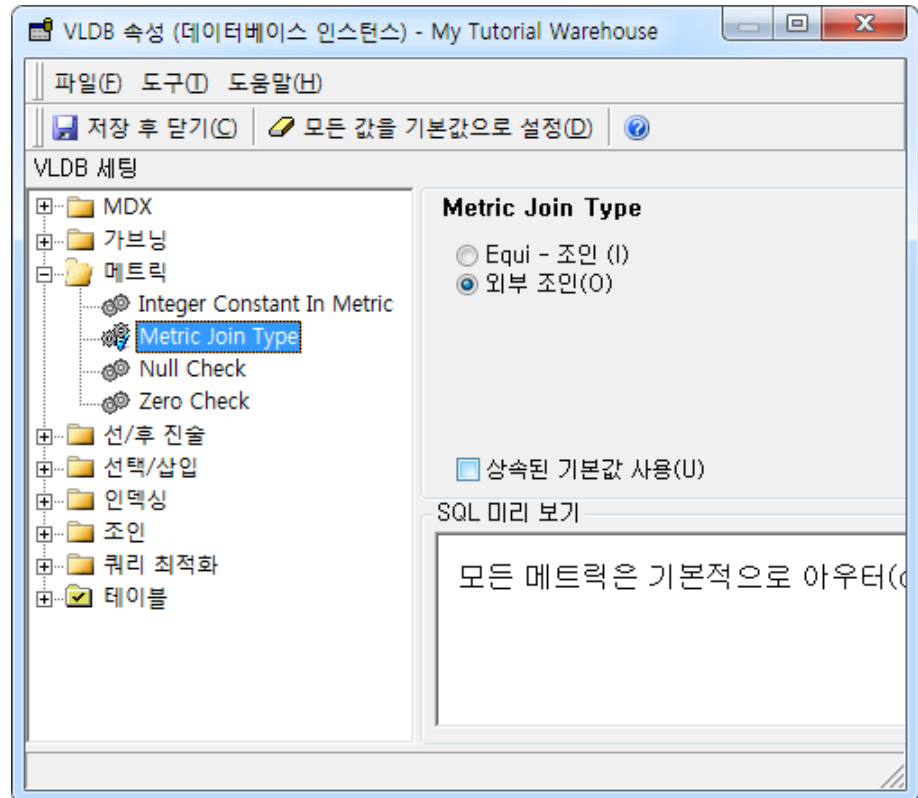
년도	카테고리	메트릭	수익	수익@전년
2015	Books		868,207	650,192
	Electronics		8,020,662	6,027,843
	Movies		1,345,502	1,012,594
	Music		1,283,235	956,610
2016	Books		1,121,696	868,207
	Electronics		10,342,798	8,020,662
	Movies		1,740,847	1,345,502
	Music		1,653,523	1,283,235

### ”메트릭 조인 유형 변경”

- 13 모든 년도의 수익을 표시하기 위해서 메뉴에서 리포트 데이터 옵션 중 메트릭 조인 유형을 다음과 같이 외부로 변경합니다.



- 데이터 베이스 인스턴스 레벨의 기본 설정값으로 변경하기 위해서는 관리 > 구성 관리자 > 데이터베이스 인스턴스에 My Tutorial Warehouse 를 마우스 오른쪽 버튼을 클릭하여 데이터베이스 인스턴스레벨의 VLDB 옵션 중 Metric Join Type 을 Equi - 조인에서 외부 조인으로 변경합니다. 2 티어 접속 시에는 프로젝트 재 로드 3 티어에서는 인텔리전스 서버 재시작이 필요합니다.



14 2014 년과 2017 년도가 표시가 됩니다.

년도	카테고리	메트릭	수익	수익@전년
2014	Books		650,192	
	Electronics		6,027,843	
	Movies		1,012,594	
	Music		956,610	
2015	Books		868,207	650,192
	Electronics		8,020,662	6,027,843
	Movies		1,345,502	1,012,594
	Music		1,283,235	956,610
2016	Books		1,121,696	868,207
	Electronics		10,342,798	8,020,662
	Movies		1,740,847	1,345,502
	Music		1,653,523	1,283,235
2017	Books			1,121,696
	Electronics			10,342,798
	Movies			1,740,847
	Music			1,653,523

### "삽입 메트릭 생성"

14.1 증감률을 나타내기 위해서 메뉴에서 삽입 > 메트릭을 누른 후 표현식에 다음과 같이 입력하고 이름은 **증감률%**로 합니다. 그리고 메트릭의 값에 대한 포맷을 백분율로 변경합니다.

IF((IsNull([수익]) Or IsNull([수익@전년])), ZeroToNull(0), (([수익]/[수익@전년]) - 1))

년도	카테고리	메트릭	증감률%	수익	수익@전년
2014	Books			650,192	
	Electronics			6,027,843	
	Movies			1,012,594	
	Music			956,610	
2015	Books		33.53%	868,207	650,192
	Electronics		33.06%	8,020,662	6,027,843
	Movies		32.88%	1,345,502	1,012,594
	Music		34.14%	1,283,235	956,610
2016	Books		29.20%	1,121,696	868,207
	Electronics		28.95%	10,342,798	8,020,662
	Movies		29.38%	1,740,847	1,345,502
	Music		28.86%	1,653,523	1,283,235
2017	Books				1,121,696
	Electronics				10,342,798
	Movies				1,740,847
	Music				1,653,523

- 15 리포트 결과를 확인 후 저장 후 단기를 눌러 리포트 폴더에 "16.년도별 카테고리별 수익증감율"로 저장합니다

## 조건 메트릭 : 지역별 비교

### 개요

다음 리포트는 미국 동부 의 이익을 서부 고객의 수익과 비교하고 두 지리적 그룹 간의 수익의 차이를 계산합니다. 조건부 메트릭과 조건부 메트릭을 기반으로 하는 복합 메트릭을 사용 하여 이 리포트를 작성할 수 있습니다.


메트릭	수익#동부	수익#서부	서부대동부%
년도			
2014	410,257	214,759	52.3%
2015	521,109	264,582	50.8%
2016	620,063	303,727	49.0%

### 따라 하기

#### "필터 생성"


- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 에서 **필터**를 선택합니다.
- 2 지역 애트리뷰트를 사용하여 다음과 같이 필터를 생성합니다.

필터 정의:

 지역 목록 (Northwest, Southwest)  
▶ 여기를 더블 클릭하여 제한을 추가하거나 개체를 개체 브라우저에서 드래그하십시오.

- 3 저장 후 닫기를 누르고 공용 개체 > 필터 에 **지역=서부**로 저장합니다.
- 4 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 에서 **필터**를 선택합니다.
- 5 지역 애트리뷰트를 사용하여 다음과 같이 필터를 생성합니다.

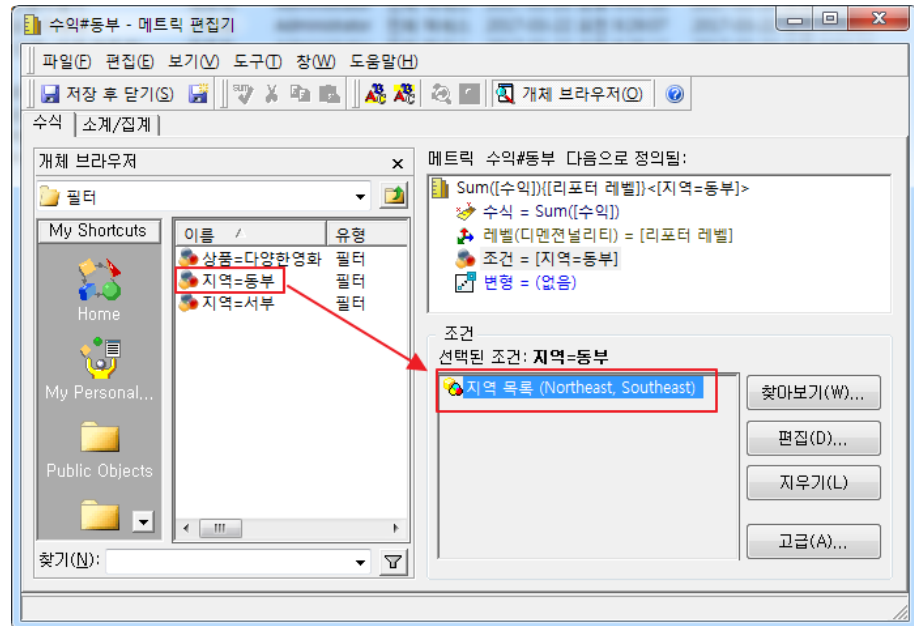
필터 정의:

 지역 목록 (Northeast, Southeast)  
▶ 여기를 더블 클릭하여 제한을 추가하거나 개체를 개체 브라우저에서 드래그하십시오.

- 6 저장 후 닫기를 누르고 공용 개체 > 필터 에 **지역=동부**로 저장합니다.

#### "조건 메트릭 생성"

- 7 공용개체 > 메트릭에서 수익 메트릭의 사본을 만듭니다.
- 8 메트릭을 편집하여 조건을 다음과 같이 수정합니다.



- 9 저장 후 닫기를 누른 후 이름을 수익#동부로 변경합니다.
- 10 같은 방식으로 수익#서부를 생성합니다.

### ”리포트 생성”

- 11 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 12 로컬 필터는 카테고리=Electronics 로 설정한다.
- 13 개체 브라우저에서 로컬 템플릿의 행 축에 년도, 열 축에 수익#동부와 수익#서부를 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'

	메트릭	수익#동부	수익#서부
년도			

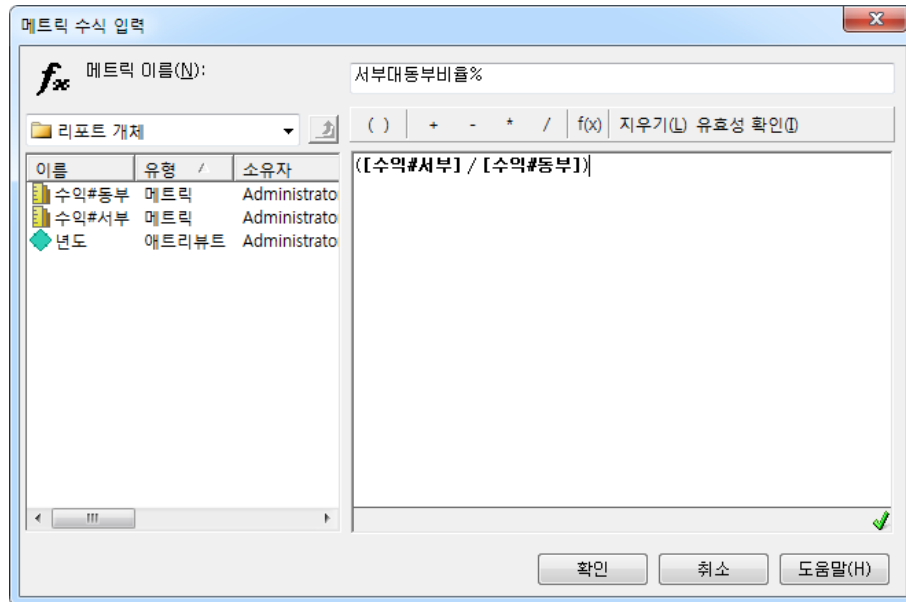
- 14 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

년도	메트릭	수익#동부	수익#서부
2014		410,257	214,759
2015		521,109	264,582
2016		620,063	303,727

### ”삽입 메트릭 생성”

- 16 동부대비서부의 비율을 나타내기 위해서 메뉴에서 삽입 > 메트릭을 누른 후 표현식에 다음과 같이 입력하고 이름은 서부대동부비율%로 합니다.  

$$([수익\#서부] / [수익\#동부])$$



- 15 삽입된 서부대동부비율%의 포맷을 백분율로 변경 후 데이터를 확인합니다.
- 16 합계를 표시하기 위해 F11(단축키)을 누릅니다.
- 17 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에 "17.지역별 수익현황 비교"로 저장합니다.

년도	메트릭	서부대동부비율%	수익#동부	수익#서부
2014		52.35%	410,257	214,759
2015		50.77%	521,109	264,582
2016		48.98%	620,063	303,727

- ☞ 리포트의 로컬 필터와 메트릭의 필터의 서로 연관이 되어있는 경우 리포트의 로컬 필터를 제거하고 메트릭을 구하는 옵션이 기본설정으로 되어있습니다.





## COUNT 메트릭

### 개요

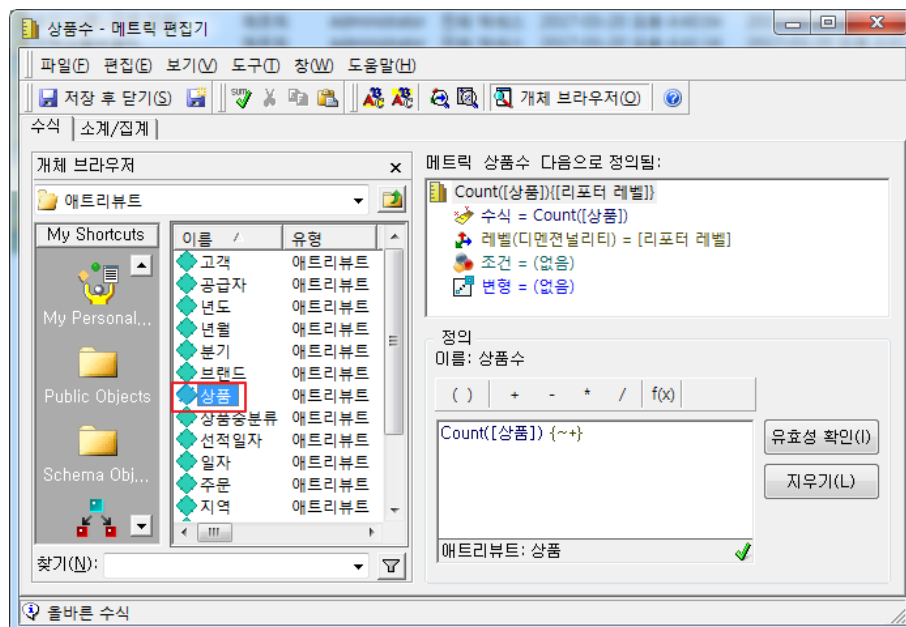
2016 년 지역 및 카테고리 별로 판매 된 상품 수를 반환하는 리포트를 만듭니다. 리포트의 처음 몇 행은 다음과 유사해야 합니다.

카테고리	상품종분류	메트릭	상품수
Books	Art & Architecture		29,331
	Business		29,184
	Literature		39,905
	Books - Miscellaneous		39,571
	Science & Technology		25,510
	Sports & Health		27,535
Electronics	Audio Equipment		15,784
	Cameras		11,398
	Computers		16,727
	Electronics - Miscellaneous		13,057
	TV's		15,120
	Video Equipment		11,350

### 따라 하기

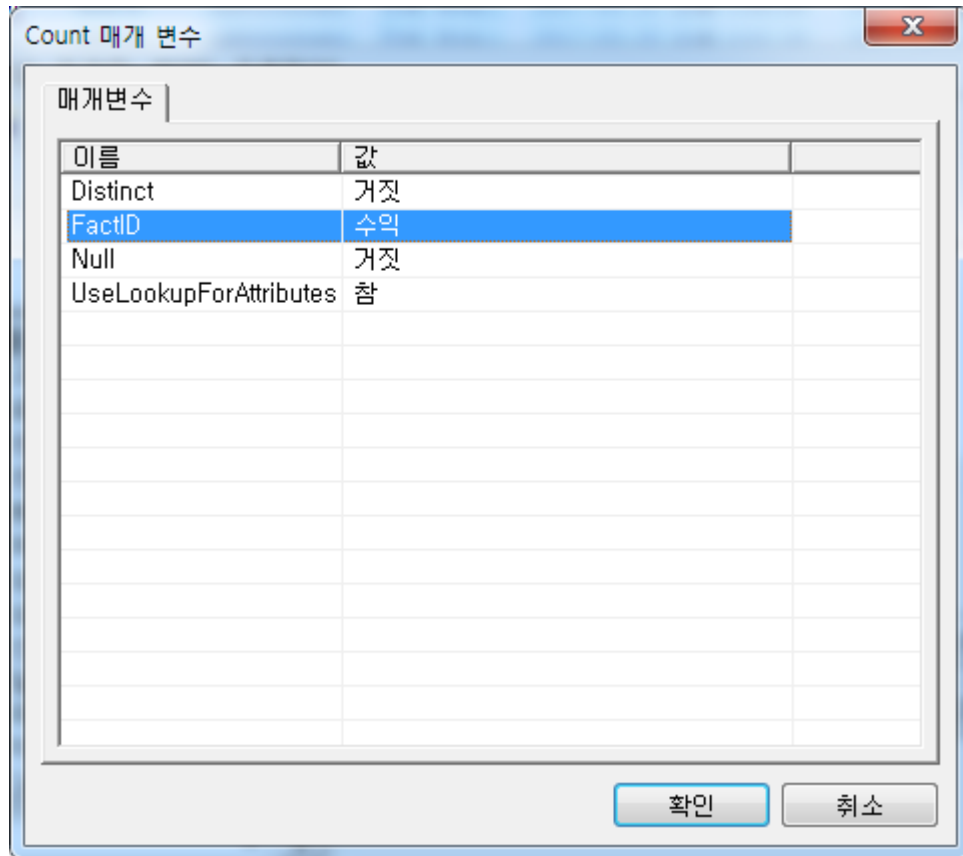
#### "COUNT 메트릭 생성"

- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 메트릭을 실행합니다.
- 2 개체 브라우저에서 상품 애트리뷰트를 더블 클릭합니다.



- 3 자동 생성된 메트릭 정의에서 Count 를 클릭 후 선택하고 마우스 오른쪽 버튼을 클릭을 하여 count 매개변수를 클릭합니다.

- 4 count 매개변수를 다음과 같이 수정합니다.



이름	값
Distinct	거짓
FactID	수익
Null	거짓
UseLookupForAttributes	참

FactID는 기준이 되는 테이블에 포함된 팩트를 선택합니다.

- 5 저장 후 닫기를 누른 후 공용 개체 > 메트릭에 **상품수**로 저장합니다.

### "리포트 생성"

- 6 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 7 개체 브라우저에서 로컬 템플릿의 행 측에 카테고리, 상품중분류, 열 측에 상품수를 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'

		메트릭	상품수
카테고리	상품중분류		

- 8 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

## 리포트 세부사항

리포트 필터:  
빈 필터

리포트 제한:  
빈 필터

사용된 리포트 캐쉬: 아니오

## 뷰 필터

카테고리	상품중분류	메트릭	상품수
Books	Art & Architecture		29,331
	Business		29,184
	Literature		39,905
	Books - Miscellaneous		39,571
	Science & Technology		25,510
	Sports & Health		27,535
Electronics	Audio Equipment		15,784
	Cameras		11,398
	Computers		16,727
	Electronics - Miscellaneous		13,057
	TV's		15,120
	Video Equipment		11,350
Movies	Action		48,704
	Comedy		52,974
	Drama		46,435
	Horror		51,008
	Kids / Family		46,217
	Special Interests		38,802
Music	Alternative		54,466
	Country		53,280
	Music - Miscellaneous		37,986
	Pop		49,447
	Rock		52,106
	Soul / R&B		32,890

- 18** 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에 "18.카테고리, 상품중분류별 상품수"로 저장합니다.

## OLAP 함수를 사용한 분석 - RunningSum

### 개요

RunningSum OLAP 함수를 사용하여 새 메트릭을 만듭니다. 이 측정 항목은 월별 수익의 누적 합계를 표시합니다. 리포트는 다음과 같아야 합니다.

년도	년월	메트릭	수익	RunningSum(수익)
2014	Jan 2014		502,224	502,224
	Feb 2014		610,056	1,112,280
	Mar 2014		570,376	1,682,656
	Apr 2014		599,718	2,282,374
	May 2014		667,888	2,950,263
	Jun 2014		718,181	3,668,444
	Jul 2014		694,057	4,362,500
	Aug 2014		748,848	5,111,348
	Sep 2014		871,390	5,982,738
	Oct 2014		800,501	6,783,239
	Nov 2014		855,618	7,638,857
	Dec 2014		1,008,381	8,647,238
2015	Jan 2015		749,779	749,779
	Feb 2015		851,921	1,601,700
	Mar 2015		897,056	2,498,756
	Apr 2015		827,244	3,326,000
	May 2015		892,637	4,218,638
	Jun 2015		964,882	5,183,520
	Jul 2015		995,381	6,178,900
	Aug 2015		1,007,634	7,186,535
	Sep 2015		1,064,004	8,250,539
	Oct 2015		1,083,047	9,333,586
	Nov 2015		1,096,324	10,429,909
	Dec 2015		1,087,697	11,517,606

### 따라 하기

#### "OLAP 메트릭 생성"

- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 메트릭을 실행합니다.
- 2 f(x)를 누르고 카테고리에서 OLAP을 눌러 RunningSum 함수를 선택하고 다음을 누릅니다.

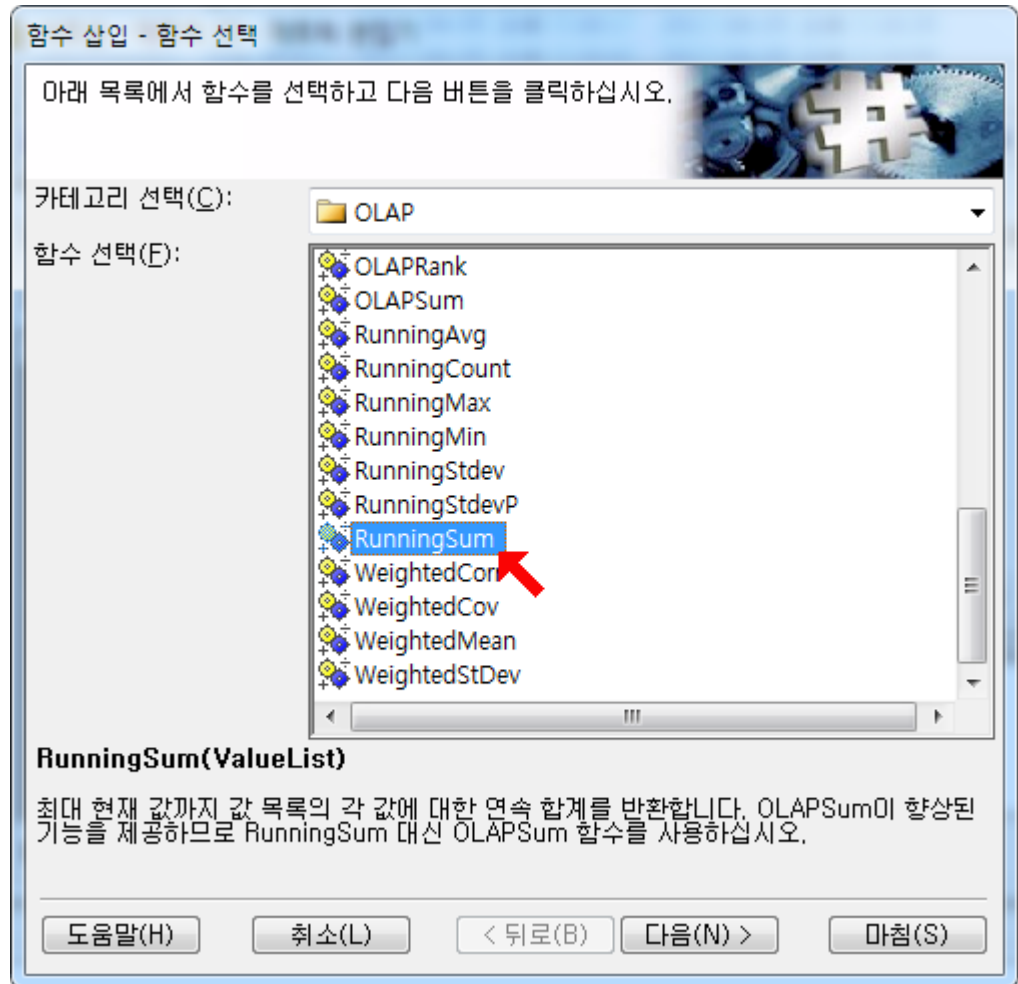
정의

이름: 새로운 - 메트릭 (1)

( ) + - \* / f(x)

여기에 메트릭 수식을 입력하십시오.

함수 삽입



3 ValueList 에 ...를 눌러 수익을 찾아서 넣어줍니다.

함수 삽입 - 인수

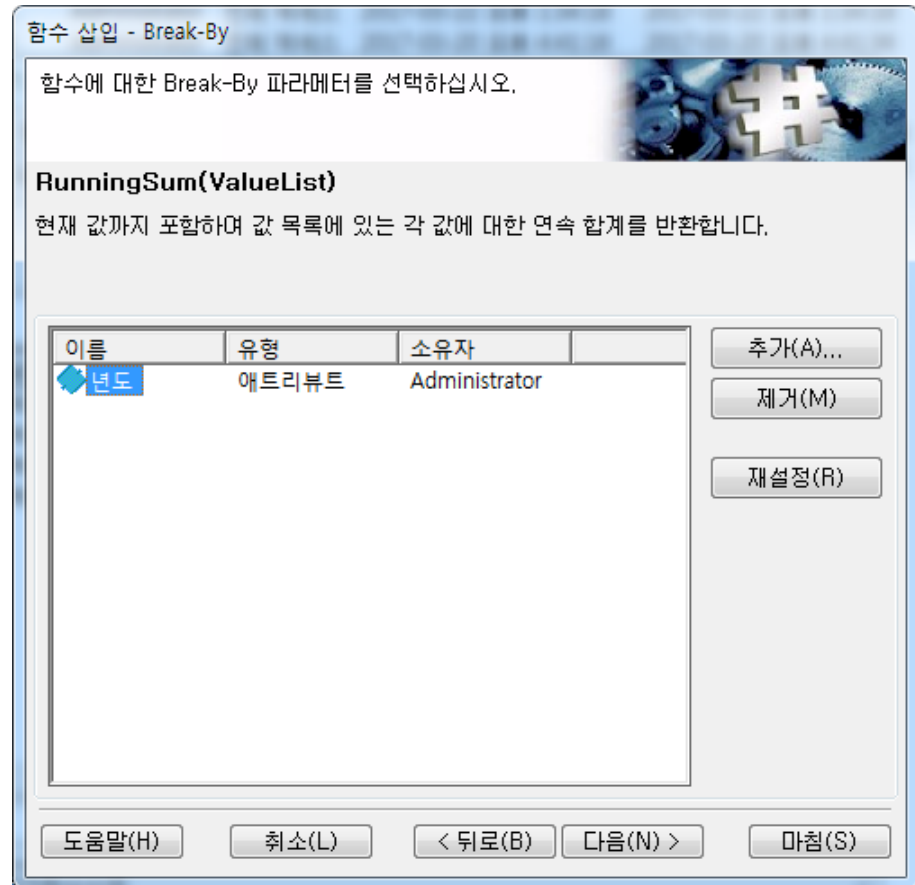
함수를 사용하기 위한 인수를 선택하십시오.

**RunningSum(ValueList)**  
현재 값까지 포함하여 값 목록에 있는 각 값에 대한 연속 합계를 반환합니다.

ValueList [수익] 

도움말(H)    취소(L)    < 뒤로(B)    다음(N) >    마침(S)

- 4 Break By 매개변수에 년도를 넣어 줍니다.



- 5 정렬에는 년도와 년월을 넣어줍니다.

**함수 삽입 - 정렬**

함수에 대한 정렬 파라미터를 선택하십시오.

**RunningSum(ValueList)**

현재 값까지 포함하며 값 목록에 있는 각 값에 대한 연속 합계를 반환합니다.

☒ 개체별 정렬(O):


#	개체	순서	특별한
1	년도	N/A	(기본값)
2	년월	N/A	(기본값)

추가(A)...  
제거(R)  
↑  
↓

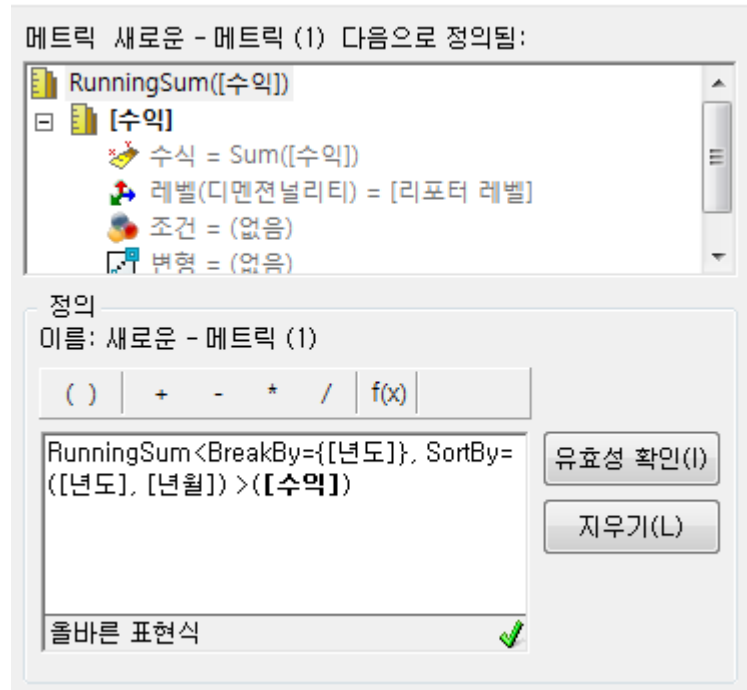
☐ 하부 표현식 값 별 정렬(V):  
오름차순 ▼

도움말(H)   취소(L)   < 뒤로(B)   다음(N) >   마침(S)

- 6 다음과 같이 수식이 완료되면 저장 후 단기를 눌러 공용 개체 > 메트릭 폴더에 수익누적 로 저장합니다.

 매개 변수를 수정하기 위해서는 RunningSum 함수 명을 클릭 후 마우스 오른쪽 버튼을 클릭하여 매개 변수 속성을 변경 할 수 있습니다.





### ”리포트 생성”

- 7 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 8 개체 브라우저에서 로컬 템플릿의 행 축에 년도, 년월 열 축에 수익과 수익누적을 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'

		메트릭	수익	수익누적
년도	년월			

- 9 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

리포트 세부사항				
리포트 필터: 빈 필터  리포트 제한: 빈 필터  사용된 리포트 캐쉬: 아니오				
뷰 필터				
년도	년월	메트릭	수익	수익누적
2014	Jan 2014		502,224	502,224
	Feb 2014		610,056	1,112,280
	Mar 2014		570,376	1,682,656
	Apr 2014		599,718	2,282,374
	May 2014		667,888	2,950,263
	Jun 2014		718,181	3,668,444
	Jul 2014		694,057	4,362,500
	Aug 2014		748,848	5,111,348
	Sep 2014		871,390	5,982,738
	Oct 2014		800,501	6,783,239
	Nov 2014		855,618	7,638,857
	Dec 2014		1,008,381	8,647,238
2015	Jan 2015		749,779	749,779
	Feb 2015		851,921	1,601,700
	Mar 2015		897,056	2,498,756
	Apr 2015		827,244	3,326,000
	May 2015		892,637	4,218,638
	Jun 2015		964,882	5,183,520
	Jul 2015		995,381	6,178,900
	Aug 2015		1,007,634	7,186,535
	Sep 2015		1,064,004	8,250,539
	Oct 2015		1,083,047	9,333,586
	Nov 2015		1,096,324	10,429,909
	Dec 2015		1,087,697	11,517,606
2016	Jan 2016		985,107	985,107
	Feb 2016		1,014,628	1,999,735
	Mar 2016		1,112,254	3,111,989
	Apr 2016		1,124,255	4,236,244
	May 2016		1,215,106	5,451,349
	Jun 2016		1,165,119	6,616,468
	Jul 2016		1,205,939	7,822,407
	Aug 2016		1,235,298	9,057,705
	Sep 2016		1,288,219	10,345,924
	Oct 2016		1,457,122	11,803,046
	Nov 2016		1,508,206	13,311,253
	Dec 2016		1,547,612	14,858,864

- 10 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에 “19.년도, 년월별 수익누적”으로 저장합니다.

## 고급 필터

### 애트리뷰트 대 애트리뷰트 필터링

#### 개요

선적 프로세스의 효율성 향상과 현재의 수익성 향상으로 이익을 얻은 고객을 나타냅니다. 2016 년 11 월 주문을 분석하여 주문 날짜의 2 일 이내에 선적된 주문과 수익을 나타냅니다.

일자	주문	선적일자	메트릭	수익
2016-11-01	149144	2016-11-02		36
2016-11-01	149161	2016-11-02		20
2016-11-01	149162	2016-11-02		493
2016-11-01	149189	2016-11-02		22
2016-11-01	149190	2016-11-02		127
2016-11-01	149201	2016-11-02		1,289
2016-11-01	149206	2016-11-02		92
2016-11-01	149212	2016-11-02		167
2016-11-01	149231	2016-11-02		107
2016-11-01	149241	2016-11-02		213
2016-11-01	149246	2016-11-02		53
2016-11-01	149267	2016-11-02		21
2016-11-01	149276	2016-11-02		300
2016-11-01	149278	2016-11-02		14
2016-11-01	149282	2016-11-02		634
2016-11-01	149298	2016-11-02		331
2016-11-01	149330	2016-11-02		1,301
2016-11-01	149352	2016-11-02		1,145
2016-11-01	149373	2016-11-02		149
2016-11-01	149380	2016-11-02		37
2016-11-01	163133	2016-11-02		161
2016-11-01	163210	2016-11-02		20
2016-11-01	163621	2016-11-02		213
2016-11-02	149438	2016-11-03		347

#### 따라 하기

- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 2 년월과 선적일자와 일자 애트리뷰트를 사용하여 다음과 같이 로컬 필터를 생성합니다.

리포트 필터: '로컬 필터'

년월 목록 (Nov 2016)  
와  
선적일자 ( ID ) 보다 작음 (일자 (ID) + 2)  
여기를 더블 클릭하여 제한을 추가하거나 개체를 개체 브라우저에서

애트리뷰트 제한

애트리뷰트 선택  
애트리뷰트(I): 선적일자 ...

제한 대상(Q): ID

연산자(Q): 보다 작음

사용자 정의 사용자 정의 일자@ID + 2 ?

확인  
취소  
도움말(H)  
프롬프트(P)...

☞ 사용자 정의를 선택 후 입력란에 일자 애트리뷰트를 드래그앤드롭 하여 생성합니다.

3 로컬 템플릿에는 일자/주문/선적일자/수익을 표시합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'

일자	주문	선적일자	매트릭	수익

4 리포트를 실행 한 후 결과를 확인합니다.

5 저장 후 단기를 눌러 "20.2016 년 11 월의주문후 2 일내선적"로 저장합니다.

#### 리포트 세부사항

리포트 필터:  
(년월 = Nov 2016) 와 (선적일자 (ID) < (일자 (ID) + 2))

리포트 제한:  
빈 필터

사용된 리포트 캐쉬: 아니오

#### 뷰 필터

일자	주문	선적일자	메트릭	수익
2016-11-01	149144	2016-11-02		36
2016-11-01	149161	2016-11-02		20
2016-11-01	149162	2016-11-02		493
2016-11-01	149189	2016-11-02		22
2016-11-01	149190	2016-11-02		127
2016-11-01	149201	2016-11-02		1,289
2016-11-01	149206	2016-11-02		92
2016-11-01	149212	2016-11-02		167
2016-11-01	149231	2016-11-02		107
2016-11-01	149241	2016-11-02		213
2016-11-01	149246	2016-11-02		53
2016-11-01	149267	2016-11-02		21

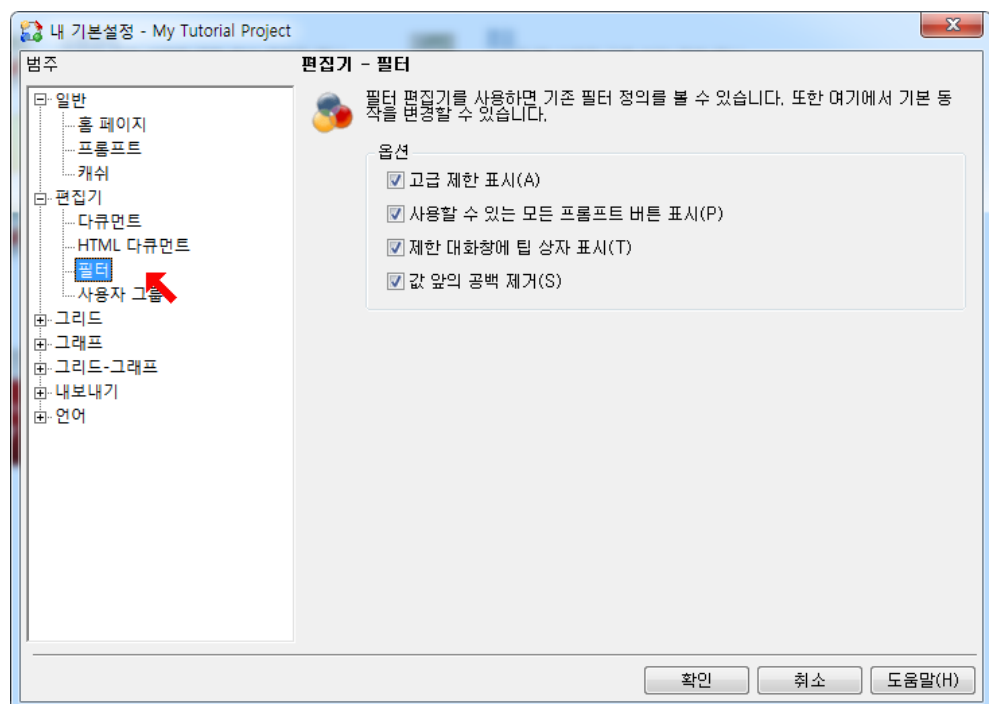
## 조인 구성 요소 목록 사용하기

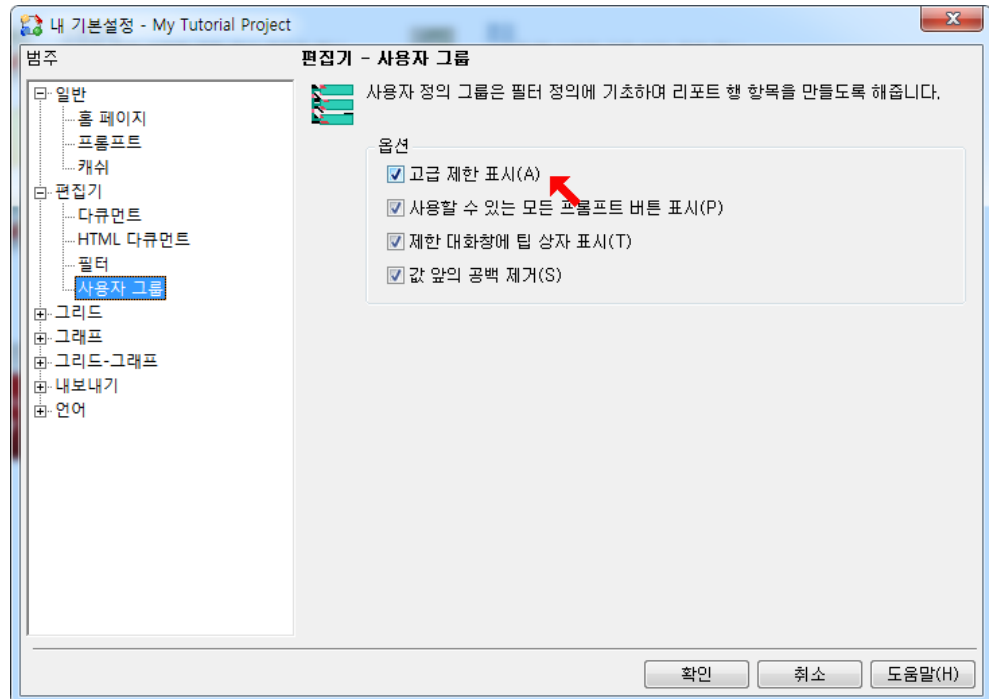
### 개요

특정 카테고리가 특정 달에 어떻게 수행되었는지 보여주는 리포트를 원한다고 가정 해보십시오. 리포트에 년월, 카테고리, 수익이 있습니다. 1 월의 도서, 2 월의 전자 및 3 월의 영화로 데이터를 제한하려고 합니다.

년월	카테고리	메트릭	수익
Jan 2016	Books		77,866
Feb 2016	Electronics		706,292
Mar 2016	Movies		129,272

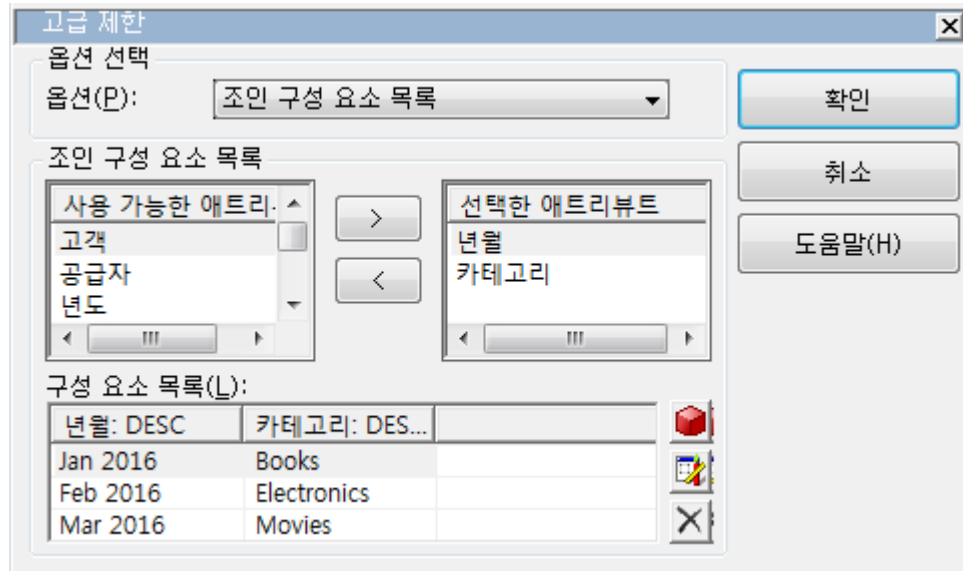
고급 제한을 사용하기 위해서는 프로젝트를 로드 후 오른쪽마우스를 눌러 내 기본설정의 옵션을 변경해야 합니다.





## 따라 하기

- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 2 로컬필터 영역에서 여기를 더블 클릭하여 제한을 추가하거나 개체를 개체브라우저에서 드래그 하십시오.를 더블 클릭합니다.
- 3 고급제한 추가를 선택 후 확인을 누릅니다.
- 4 옵션에서 조인 구성 요소 목록을 선택합니다.
- 5 사용가능한 애트리뷰트에서 년월과 카테고리를 선택합니다.
- 6 추가버튼을 눌러 년월과 카테고리에서 각각 2016 년 1 월의 도서, 2016 년 2 월의 전자 및 2016 년 3 월의 영화를 선택합니다.

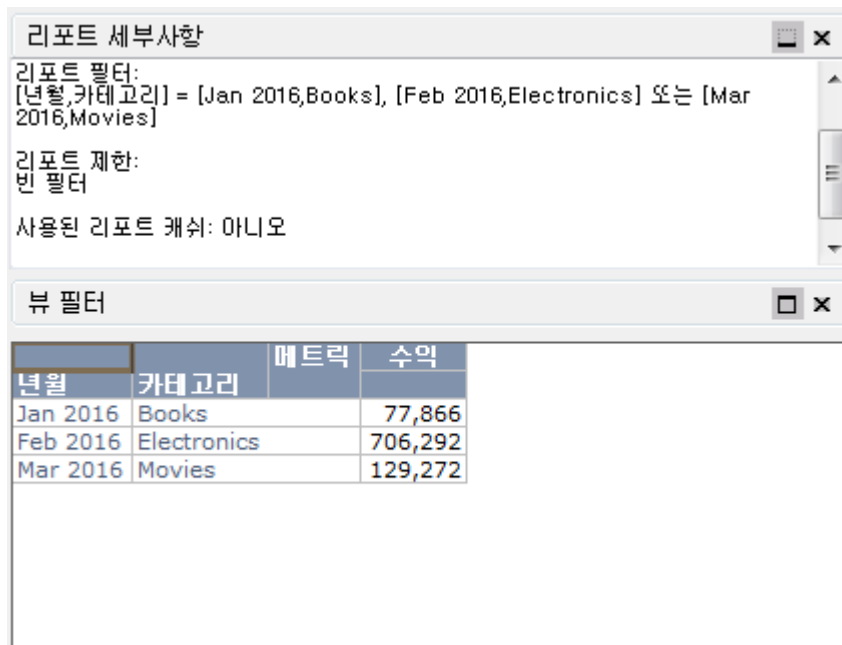


- 7 개체 브라우저에서 년월, 카테고리, 수익을 선택하여 로컬 템플릿에 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'

년월	카테고리	메트릭	수익

- 8 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.



- 9 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에 "21.조인구성요소목록 필터"로 저장합니다.



## 텍스트파일을 필터로 사용하기

### 개요

텍스트 파일에 있는 주문번호를 조건으로 해당 주문의 주문고객과 주문일자, 선적일자와 수익을 표시합니다.



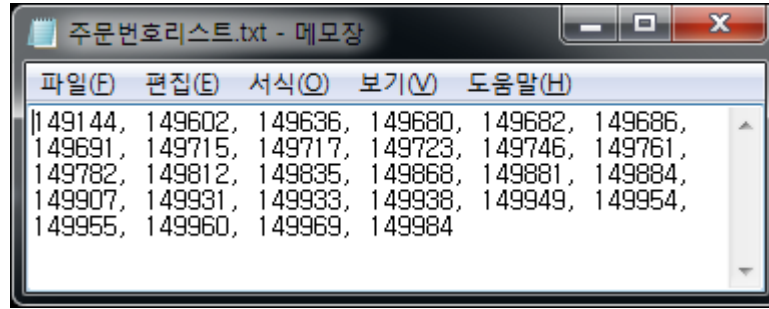
주문번호리스트.txt

주문	고객	일자	선적일자	메트릭	수익
149144	Adalberto Einck	2016-11-01	2016-11-02		36
149602	Minnie Seibold	2016-11-02	2016-11-03		281
149636	Lana Marsh	2016-11-02	2016-11-03		13
149680	Elmer Invie	2016-11-02	2016-11-03		45
149682	Elsa Bagron	2016-11-02	2016-11-03		118
149686	Butch Degree	2016-11-02	2016-11-03		44
149691	Lovey Trevorrow	2016-11-02	2016-11-03		122
149715	Dinah Croskey	2016-11-03	2016-11-04		43
149717	Vera Waterworth	2016-11-03	2016-11-04		324
149723	Toni Leatherman	2016-11-03	2016-11-04		53
149746	Dene Houston	2016-11-03	2016-11-04		509
149761	Angelica Gandara	2016-11-03	2016-11-04		31
149782	Keum Megles	2016-11-03	2016-11-04		192
149812	Anastasia Burkle	2016-11-03	2016-11-04		73
149835	Tilford Wohl	2016-11-03	2016-11-04		29
149868	Darunee Maxson	2016-11-04	2016-11-05		78
149881	Delworth Spellman	2016-11-04	2016-11-05		35
149884	Freida Blais	2016-11-04	2016-11-05		84
149907	Carl Whiting	2016-11-04	2016-11-05		1,076
149931	Duane Godsey	2016-11-04	2016-11-05		113
149933	Sherri Schieferecke	2016-11-04	2016-11-05		102
149938	Mille Setter	2016-11-04	2016-11-05		14
149949	Sterling Araujo	2016-11-04	2016-11-05		103
149954	Gleta Barni	2016-11-04	2016-11-05		30
149955	Kathy Kreutzfeld	2016-11-04	2016-11-05		88
149960	Gail Ferrara	2016-11-04	2016-11-05		9
149969	Harris Harper	2016-11-04	2016-11-05		43
149984	Floyd Haberle	2016-11-04	2016-11-05		78

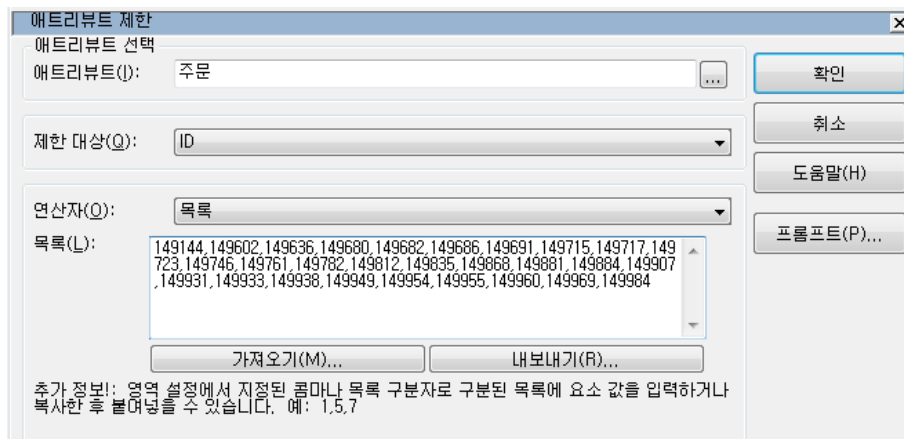
### 따라 하기

- 먼저 아래의 주문번호로 텍스트 파일을 만들어서 **주문번호리스트.txt** 로 바탕화면에 저장합니다.

149144, 149602, 149636, 149680, 149682, 149686, 149691, 149715, 149717, 149723, 149746, 149761, 149782, 149812, 149835, 149868, 149881, 149884, 149907, 149931, 149933, 149938, 149949, 149954, 149955, 149960, 149969, 149984



- 7 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 8 로컬필터 영역에서 여기를 더블 클릭하여 제한을 추가하거나 개체를 개체브라우저에서 드래그 하십시오.여기를 더블 클릭합니다.
- 9 애트리뷰트 제한 추가를 선택 후 확인을 누릅니다.
- 10 애트리뷰트에서 주문을 선택합니다.
- 11 제한대상에서 ID를 선택하고 연산자는 목록을 선택합니다.
- 12 가져오기 버튼을 누른 후 확장자는 텍스트파일(\*.txt) 은 선택한 후 바탕화면의 주문번호리스트.txt를 선택합니다.



- 13 개체 브라우저에서 주문, 고객, 일자, 선적일자, 수익을 선택하여 로컬 템플릿에 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'					
주문	고객	일자	선적일자	메트릭	수익

- 14 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

리포트 세부사항

리포트 설명:
  
  
리포트 필터:
주문 (ID) = 149144, 149602, 149636, 149680, 149682, 149686, 149691, 149715, 149717, 149723, 149746, 149761, 149782, 149812, 149835, 149868, 149881, 149884, 149907, 149931, 149933, 149938, 149949, 149954, 149955, 149960, 149969 또는 149984
  
  
리포트 제한:
빈 필터
  
  
사용된 리포트 캐쉬: 아니오

뷰 필터

주문	고객	일자	선적일자	메트릭	수익
149144	Adalberto Einck	2016-11-01	2016-11-02		36
149602	Minnie Seibold	2016-11-02	2016-11-03		281
149636	Lana Marsh	2016-11-02	2016-11-03		13
149680	Elmer Invie	2016-11-02	2016-11-03		45
149682	Elsa Bagron	2016-11-02	2016-11-03		118
149686	Butch Degree	2016-11-02	2016-11-03		44
149691	Lovey Trevorrow	2016-11-02	2016-11-03		122
149715	Dinah Croskey	2016-11-03	2016-11-04		43
149717	Vera Waterworth	2016-11-03	2016-11-04		324
149723	Toni Leatherman	2016-11-03	2016-11-04		53
149746	Dene Houston	2016-11-03	2016-11-04		509
149761	Angelica Gandara	2016-11-03	2016-11-04		31
149782	Keum Megles	2016-11-03	2016-11-04		192
149812	Anastasia Burkle	2016-11-03	2016-11-04		73
149835	Tilford Wohl	2016-11-03	2016-11-04		29
149868	Darunee Maxson	2016-11-04	2016-11-05		78
149881	Delworth Spellman	2016-11-04	2016-11-05		35
149884	Freida Blais	2016-11-04	2016-11-05		84
149907	Carl Whiting	2016-11-04	2016-11-05		1,076
149931	Duane Godsey	2016-11-04	2016-11-05		113
149933	Sherri Schieferecke	2016-11-04	2016-11-05		102
149938	Mille Setter	2016-11-04	2016-11-05		14
149949	Sterling Araujo	2016-11-04	2016-11-05		103
149954	Gleta Barni	2016-11-04	2016-11-05		30
149955	Kathy Kreutzfeld	2016-11-04	2016-11-05		88
149960	Gail Ferrara	2016-11-04	2016-11-05		9
149969	Harris Hopper	2016-11-04	2016-11-05		42

- 15 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에 "22.주문번호리스트 필터"로 저장합니다.

## Pass-through Functions 사용하기

### 개요

Pass-through Functions 을 사용하여 선적요일이 토/일 인 주문 건을 나타내봅니다.

선적일자	일자	주문	고객	메트릭	수익
2016-12-03	2016-12-01	155761	Tatiana Russ		203
		155762	Theodor Flicek		62
		155797	Millie Mansell		20
	2016-12-02	155888	Augie Bigelow		680
		155898	Dusty Spitz		22
		155915	Pamela Bauden		549
		155919	Guy Craven		181
		155932	Gerhard Lutz		130
		155955	Doyle Kisker		744
		155968	Leslie Torre		75
		155980	Wess Dupont		737
		163617	Twila Burnham		106
		163644	Ho Garcia		57
		156390	Clete Tanner		59


### 따라 하기


- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 2 로컬필터 영역에서 여기를 더블 클릭하여 제한을 추가하거나 개체를 개체브라우저에서 드래그 하십시오.
- 3 고급 제한 추가를 선택 후 확인을 누릅니다.
- 4 사용자 표현식에 다음과 같이 입력합니다.


```
ApplyComparison("to_char(#0,'DY') in ( 'SAT' ,
'SUM' )",선적일자@ID)
```

- 5 확인을 누릅니다.
- 6 년월 애트리뷰트를 선택하여 2016 년 12 월조건을 추가합니다.

리포트 필터: '로컬 필터'


ApplyComparison("to\_char(#0,'DY') in ( 'SAT' , 'SUM' )",선적일자 (ID))


년월 목록 (Dec 2016)


여기를 더블 클릭하여 제한을 추가하거나 개체를 개체 브라우저에서 드래그하십시오.

- 7 개체 브라우저에서 선적일자, 일자, 주문, 고객, 수익을 선택하여 로컬

템플릿에 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'					
주문	고객	일자	선적일자	메트릭	수익

## 8 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

### 리포트 세부사항

리포트 설명:

리포트 필터:

ApplyComparison("to\_char(#Q,'DY') in ( 'SAT' , 'SUM' )",선적일자 (ID)) 와 (년월 = Dec 2016)

리포트 제한:

빈 필터

사용된 리포트 캐쉬: 아니오

### 뷰 필터

선적일자	일자	주문	고객	메트릭	수익
2016-12-03	2016-12-01	155761	Tatiana	Russ	203
		155762	Theodor	Flicck	62
		155797	Millie	Mansell	20
	2016-12-02	155888	Augie	Bigelow	680
		155898	Dusty	Spitz	22
		155915	Pamela	Bauden	549
		155919	Guy	Craven	181
		155932	Gerhard	Lutz	130
		155955	Doyle	Kisker	744
		155968	Leslie	Torre	75
		155980	Wess	Dupont	737
		163617	Twila	Burnham	106
		163644	Ho	Garcia	57
		155200	Clara	James	50

## 9 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에 "23.패스스루필터"로 저장합니다.

## Set Qualification—Output Level 사용하기

### 개요

카테고리 중에서 수익이 상위 2 개의 카테고리의 상품중분류 별 수익을 나타냅니다.

카테고리	상품중분류	메트릭	수익
Electronics	Audio Equipment		748,237
	Cameras		1,057,182
	Computers		396,797
	Electronics - Miscellaneous		955,581
	TV's		798,580
	Video Equipment		1,080,379
Movies	Action		56,777
	Comedy		53,577
	Drama		63,292
	Horror		58,830
	Kids / Family		60,372
	Special Interests		87,371

### 따라 하기

- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 2 로컬필터 영역에서 여기를 더블 클릭하여 제한을 추가하거나 개체를 개체브라우저에서 드래그 하십시오. 더블 클릭합니다.
- 3 자격 설정 추가를 선택 후 확인을 누릅니다.
- 4 메트릭 선택에서 수익을 선택하고 출력레벨에는 카테고리를 선택합니다.
- 5 매개변수에서는 함수에서 랭킹, 연산자에서 위, 값에서 2 를 선택한 후 확인을 누릅니다.

**자격 설정** [X]

**자격 유형 설정**

유형(Y): 메트릭

**출력 레벨**

카테고리 의 설정 ...

**메트릭 선택**

메트릭(M): 수익 ... ?

**매개변수**

함수(I): 랭킹

연산자(A): 위

값 2 ?

확인

취소

도움말(H)

프롬프트(P)...

Break By...

고급...

- 6 개체 브라우저에서 카테고리, 상품중분류, 수익을 선택하여 로컬 템플릿에 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'

카테고리	상품중분류	메트릭	수익

- 7 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

리포트 세부사항			
리포트 필터: (수익 순위 맨 위 2)			
리포트 제한: 빈 필터			
사용된 리포트 캐쉬: 아니오			

뷰 필터			
카테고리	상품 중분류	메트릭	수익
Electronics	Audio Equipment		748,237
	Cameras		1,057,182
	Computers		396,797
	Electronics - Miscellaneous		955,581
	TV's		798,580
	Video Equipment		1,080,379
Movies	Action		56,777
	Comedy		53,577
	Drama		63,292
	Horror		58,830
	Kids / Family		60,372
	Special Interests		87,371

- 8 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에  
"24.TOP2 카테고리별수익"으로 저장합니다.



## Set Qualification—Break by 사용하기

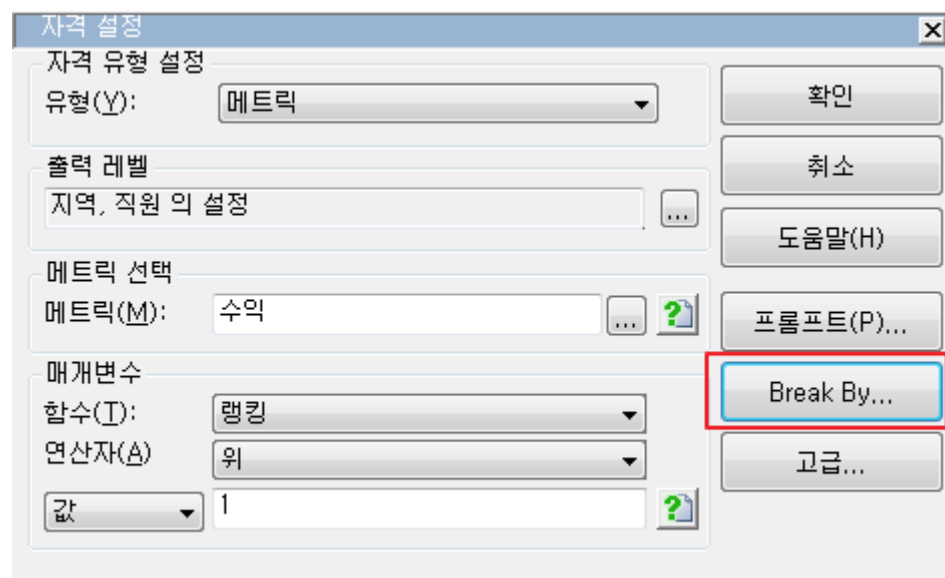
### 개요

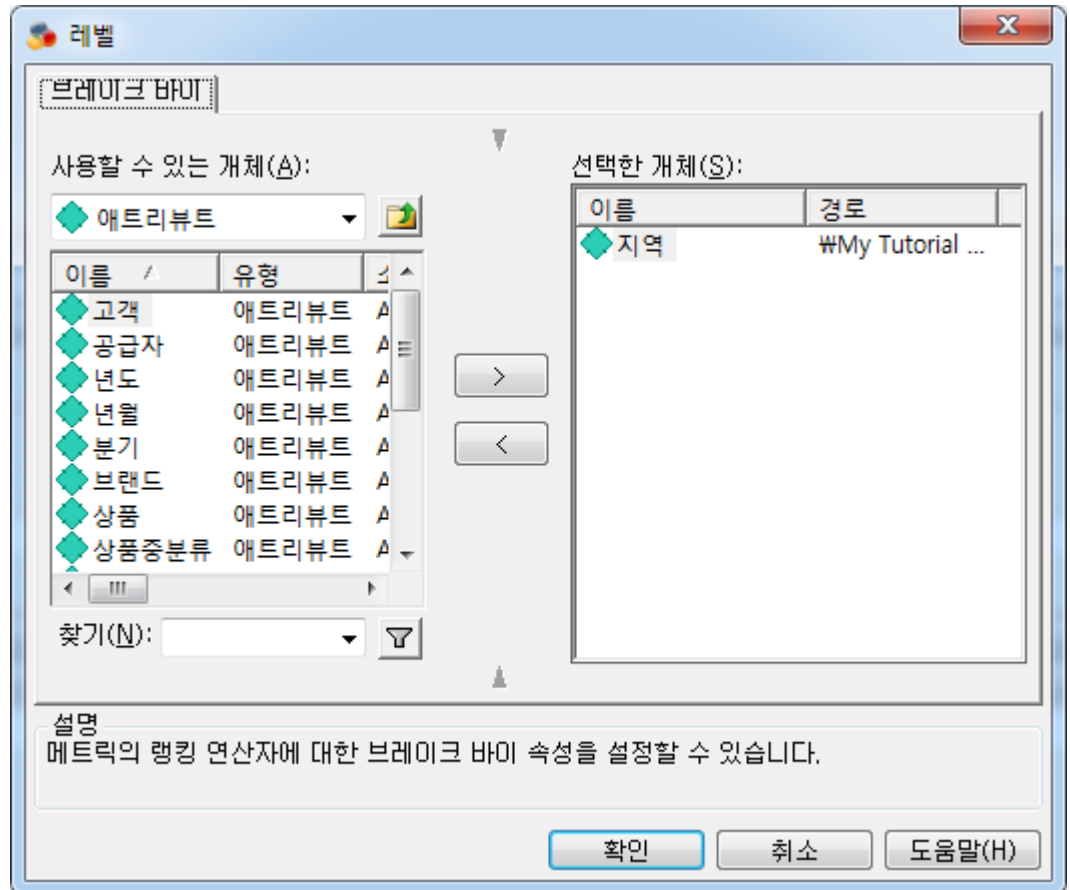
각 지역별로 수익이 가장 많은 직원을 포상하기 위해서 지역별 수익이 가장 높은 TOP1 직원을 추출하는 리포트를 표시합니다.

지역	직원	수익
Northeast	Leanne	438,631
Mid-Atlantic	Lawrence	194,286
Southeast	Fred	108,086
Central	Mary	306,766
South	Charles	380,656
Northwest	Harriet	135,255
Southwest	Michael	194,510
Web	Robert	711,740

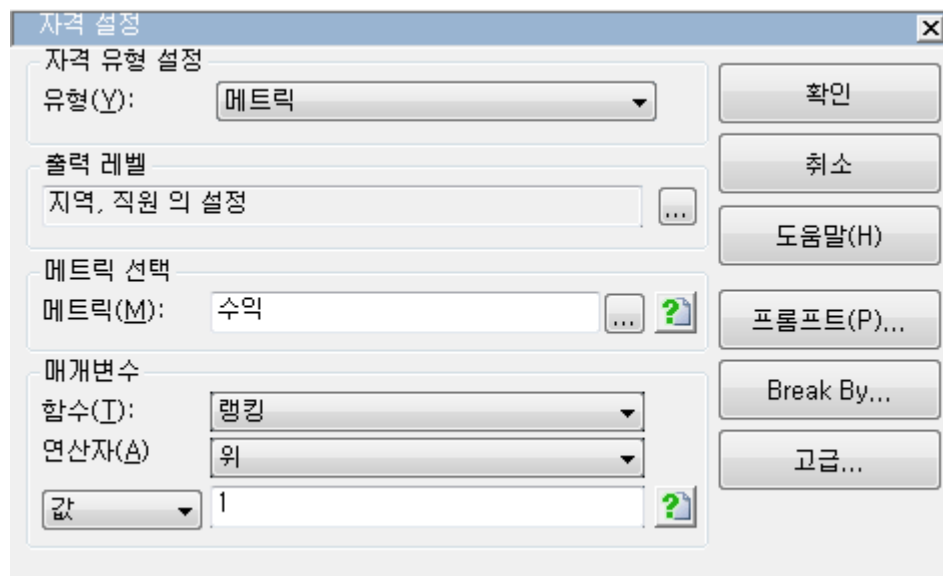
### 따라 하기

- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 2 로컬필터 영역에서 여기를 더블 클릭하여 제한을 추가하거나 개체를 개체브라우저에서 드래그 하십시오. 더블 클릭합니다.
- 3 자격 설정 추가를 선택 후 확인을 누릅니다.
- 4 메트릭 선택에서 수익을 선택하고 출력레벨에는 지역, 직원을 선택합니다.
- 5 Break by 버튼을 눌러 지역을 선택합니다.





- 6 매개 변수에서는 함수에서 랭킹, 연산자에서 위, 값에서 1 를 선택한 후 확인을 누릅니다.



- 7 개체 브라우저에서 지역, 직원, 수익을 선택하여 로컬 템플릿에 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'

	메트릭	수익
지역	직원	

8 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

리포트 세부사항

리포트 필터:  
(수익 순위 맨 위 1 <브레이크 바이 = 지역>)  
리포트 제한:  
빈 필터  
사용된 리포트 캐쉬: 아니오

뷰 필터

	메트릭	수익
지역	직원	
Northeast	Leanne	438,631
Mid-Atlantic	Lawrence	194,286
Southeast	Fred	108,086
Central	Mary	306,766
South	Charles	380,656
Northwest	Harriet	135,255
Southwest	Michael	194,510
Web	Robert	711,740

9 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에  
"25.지역별수익 TOP1 직원리스트"로 저장합니다.

# 사용자 그룹과 콘솔리데이션

## 콘솔리데이션 – 지역별 분석

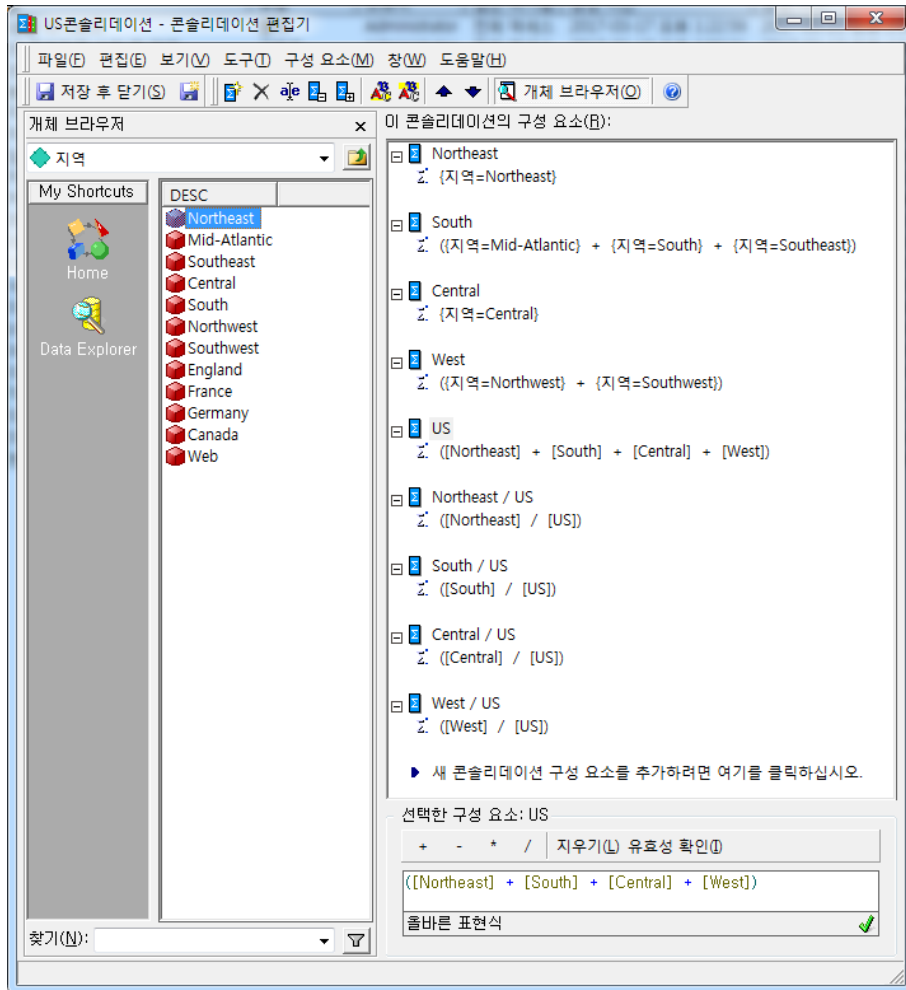
### 개요

불행하게도 데이터웨어하우스는 원하는 지역 수준에서 데이터를 저장하지 않습니다. 미국의 네 가지 정의된 고객 영역 (북동부, 남부, 중부 및 서부)에서 판매 데이터를 확인해야 합니다. 리포트 서식 파일에 배치 할 지역 영역 특성이 없습니다. 지역을 통합하여 새로운 관점을 정의해야 합니다. 이제는 네 가지 지역 영역 각각의 판매 비율을 판매 총액으로 분석해야 합니다. 리포트는 아래처럼 보일 것입니다 (비율 요소가 백분율로 표시됨).

	년월	Jan 2016	Feb 2016	Mar 2016	Apr 2016	May 2016	Jun 2016	Jul 2016	Aug 2016	Sep 2016	Oct 2016	Nov 2016	Dec 2016
US콘솔리데이션	메트릭	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익
Northeast		41,176	41,647	45,418	45,845	54,209	49,341	52,053	52,689	56,296	58,989	64,592	62,772
South		61,739	58,888	65,740	70,056	76,839	68,357	67,611	72,965	69,909	83,709	89,195	89,900
Central		24,140	27,004	29,029	29,587	32,021	26,836	33,058	28,691	33,503	34,070	36,498	41,483
West		26,992	26,210	27,771	33,842	30,249	29,772	32,946	28,033	34,100	37,338	38,612	39,255
US		154,047	153,749	167,958	179,331	193,319	174,306	185,668	182,378	193,809	214,106	228,897	233,410
Northeast / US		26.73%	27.09%	27.04%	25.56%	28.04%	28.31%	28.04%	28.89%	29.05%	27.55%	28.22%	26.89%
South / US		40.08%	38.30%	39.14%	39.07%	39.75%	39.22%	36.42%	40.01%	36.07%	39.10%	38.97%	38.52%
Central / US		15.67%	17.56%	17.28%	16.50%	16.56%	15.40%	17.80%	15.73%	17.29%	15.91%	15.95%	17.77%
West / US		17.52%	17.05%	16.53%	18.87%	15.65%	17.08%	17.74%	15.37%	17.59%	17.44%	16.87%	16.82%

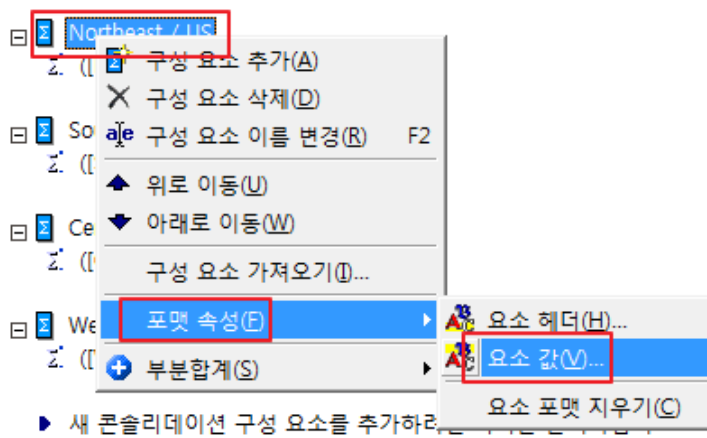
### 따라 하기

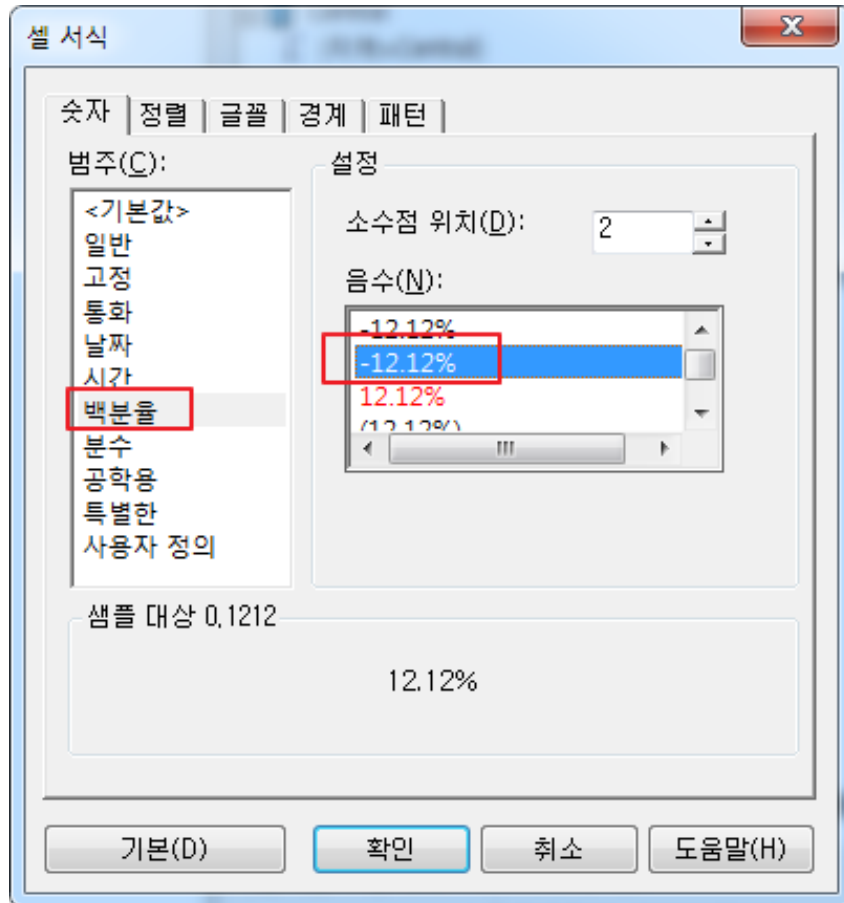
- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 콘솔리데이션을 실행합니다.
- 2 개체 브라우저에서 Data Explorer 를 확장하여 지역을 선택하여 다음과 같이 콘솔리데이션을 구성합니다.



애틀리뷰트의 구성요소를 선택하여 콘솔리데이션을 생성하기 위해서는 계층을 생성하여 **₩스키마 개체₩계층₩데이터 탐색기** 폴더에 넣어 두어야 합니다.

- 비율을 %로 표시하기 위해서 구성요소 중 **Northeast / US, South / US, Central / US, West / US** 를 마우스 오른쪽 버튼을 클릭하여 요소 값에 대한 포맷을 변경합니다.





- 4 생성된 콘솔리데이션을 저장 후 단기를 눌러 공유 개체 > 콘솔리데이션에 US 콘솔리데이션이란 이름으로 저장합니다.
- 5 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 6 로컬필터 영역에 년도 애트리뷰트를 선택하여 2016 으로 제한합니다.

리포트 필터: '로컬 필터'

년도 목록 (2016)

▶ 여기를 더블 클릭하여 제한을 추가하거나 개체를 개체 브라우저에서 드래그하십시오.

- 7 로컬 템플릿의 행 축에 방금 생성한 US 콘솔리데이션을 넣고 열 축에는 각각 년월과 수익을 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'

	년월	
US콘솔리데이션	매트릭	수익

- 8 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

	년월	Jan 2016	Feb 2016	Mar 2016	Apr 2016	May 2016	Jun 2016	Jul 2016	Aug 2016	Sep 2016	Oct 2016	Nov 2016	Dec 2016
US콘솔리메이션	메트릭	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익	수익
Northeast		41,176	41,647	45,418	45,845	54,209	49,341	52,053	52,689	56,296	58,989	64,592	62,772
South		61,739	58,888	65,740	70,056	76,839	68,357	67,611	72,965	69,909	83,709	89,195	89,900
Central		24,140	27,004	29,029	29,587	32,021	26,836	33,058	28,691	33,503	34,070	36,498	41,483
West		26,992	26,210	27,771	33,842	30,249	29,772	32,946	28,033	34,100	37,338	38,612	39,255
US		154,047	153,749	167,958	179,331	193,319	174,306	185,668	182,378	193,809	214,106	228,897	233,410
Northeast / US		26.73%	27.09%	27.04%	25.56%	28.04%	28.31%	28.04%	28.89%	29.05%	27.55%	28.22%	26.89%
South / US		40.08%	38.30%	39.14%	39.07%	39.75%	39.22%	36.42%	40.01%	36.07%	39.10%	38.97%	38.52%
Central / US		15.67%	17.56%	17.28%	16.50%	16.56%	15.40%	17.80%	15.73%	17.29%	15.91%	15.95%	17.77%
West / US		17.52%	17.05%	16.53%	18.87%	15.65%	17.08%	17.74%	15.37%	17.59%	17.44%	16.87%	16.82%

- 9 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에 고객지역별 수익으로 저장합니다.

## 사용자 그룹 - TOP 5

### 개요

대형 소매 회사의 비즈니스 인텔리전스 엔지니어라고 가정 해보십시오. 고객 판매 담당 이사는 수익 측면에서 상위 5 명의 고객, 상품 및 직원을 식별하는 리포트 요청서를 제출합니다. 상위 5 명의 고객, 제품 및 직원을 대상으로 수익을 보고 싶습니다. 세 가지 개별 리포트 대신 모든 데이터가 포함 된 단일 리포트를 표시 합니다.

	메트릭	수익
<b>TOP5</b>		
Top5 고객		10,489
Selby Fyk		2,259
Marcy Simonetti		2,188
Danny Weimer		2,060
Majorie Harmon		2,014
Misty Renfrow		1,968
Top5 상품		815,500
Sony DVD/CD/Video Player		205,119
Hewlett Packard OfficeJet Printer		164,914
ErgoRev Elite Wireless Keyboard		149,992
Sony Handycam Digital Recorder		148,466
Sony 35" Trinitron Television		147,009
Top5 직원		2,378,623
Robert		711,740
Leanne		438,631
Laura		427,995
Beth		419,600
Charles		380,656

### 따라 하기

- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 사용자 그룹을 실행합니다.
- 2 사용자 그룹의 구성요소로 **고객, 상품, 직원별 TOP5** 를 구성한다.

사용자 그룹 정의

Top5 고객

수익의 랭킹 위 5) 인 상태에서 고객 의 설정

[빈 제한]

Top5 상품

수익의 랭킹 위 5) 인 상태에서 상품 의 설정

[빈 제한]

Top5 직원

수익의 랭킹 위 5) 인 상태에서 직원 의 설정

[빈 제한]

여기를 더블 클릭하거나 개체 브라우저에서 개체를 드래그하여 사용자 그룹 구성 요소에 추

**MicroStrategy**  
Best In Business Intelligence

55

(주)모코엠시스  
**MOCO M** SYS



3 TOP5 고객의 구성 요소를 다음과 같이 정의한다.

사용자 그룹 정의

Top5 고객  
 ('수익'의 랭킹 위 5) 인 상태에서 고객 의 설정  
 ▶ [빈 제한]

Top5 상품

---

자격 설정

자격 유형 설정  
 유형(Y): 메트릭

출력 레벨  
 고객 의 설정

메트릭 선택  
 메트릭(M): 수익

매개변수  
 함수(I): 랭킹  
 연산자(A): 위  
 값 5

확인  
 취소  
 도움말(H)  
 프롬프트(P)...  
 Break By...  
 고급...

4 TOP5 상품의 구성 요소를 다음과 같이 정의한다.

사용자 그룹 정의

Top5 고객  
 ('수익'의 랭킹 위 5) 인 상태에서 고객 의 설정  
 ▶ [빈 제한]

Top5 상품  
 ('수익'의 랭킹 위 5) 인 상태에서 상품 의 설정

---

자격 설정

자격 유형 설정  
 유형(Y): 메트릭

출력 레벨  
 상품 의 설정

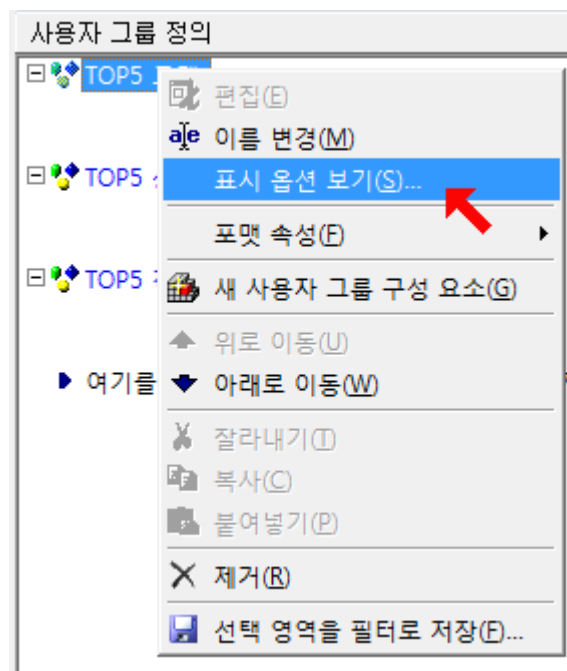
메트릭 선택  
 메트릭(M): 수익

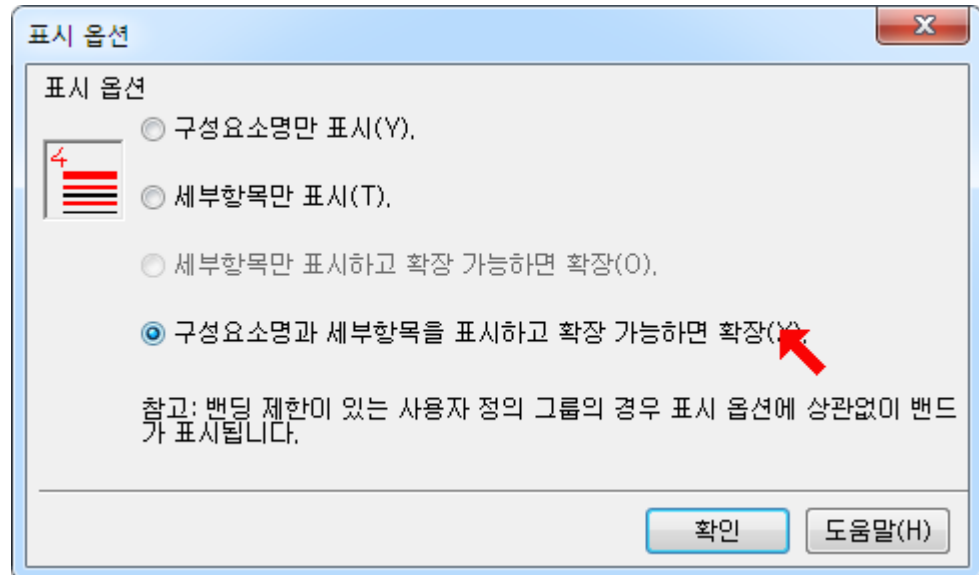
매개변수  
 함수(I): 랭킹  
 연산자(A): 위  
 값 5

확인  
 취소  
 도움말(H)  
 프롬프트(P)...  
 Break By...  
 고급...

- 5 TOP5 직원의 구성 요소를 다음과 같이 정의한다.

- 6 사용자그룹의 3 개의 구성요소의 표시 옵션 보기를 구성요소명과 세부항목을 표시하고 확장가능하면 확장을 선택한다.





- 7 생성된 **사용자 그룹**을 저장 후 단기를 눌러 공유 개체 > 사용자 정의 그룹 폴더에 TOP5 란 이름으로 저장합니다.
- 8 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 9 로컬 필터 영역은 비워 놓습니다.
- 10 로컬 템플릿의 행 측에 방금 생성한 TOP5 을 넣고 열 측에는 각각 수익을 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'			
	메트릭	수익	
TOP5			

- 11 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

리포트 세부사항		
리포트 필터: 빈 필터 리포트 제한: 빈 필터 사용된 리포트 캐쉬: 아니오		
뷰 필터		
	메트릭	수익
<b>TOP5</b>		
Top5 고객		10,489
Selby Fyk		2,259
Marcy Simonetti		2,188
Danny Weimer		2,060
Majorie Harmon		2,014
Misty Renfrow		1,968
Top5 상품		815,500
Sony DVD/CD/Video Player		205,119
Hewlett Packard OfficeJet Printer		164,914
ErgoRev Elite Wireless Keyboard		149,992
Sony Handycam Digital Recorder		148,466
Sony 35" Trinitron Television		147,009
Top5 직원		2,378,623
Robert		711,740
Leanne		438,631
Laura		427,995
Beth		419,600
Charles		380,656

- 12 리포트를 공용개체 > 공유리포트 > 리포트 폴더에 TOP5 고객, 상품, 직원 리스트로 저장합니다.

## 고객 밴딩

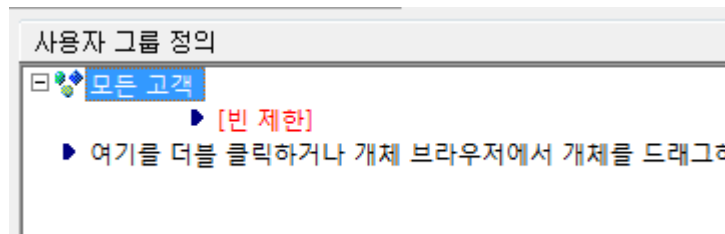
### 개요

수익을 기준으로 상위 10 %, 다음 40 % 및 하위 50 %의 그룹으로 분류되는 고객 매출 리포트를 분석해야 합니다. 동일한 리포트에서 모든 그룹의 수치를 보고 싶습니다. 완료된 리포트는 다음과 같아야 합니다.

밴딩	메트릭	수익
모든 고객		6,367,837
Top10%		1,305,314
다음40%		3,254,303
나머지50%		1,808,220

### 따라 하기

- 1 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 사용자 그룹을 실행합니다.
- 2 새 구성요소를 생성하여 모든 고객으로 이름을 변경합니다.



- 3 빈 제한을 더블 클릭하여 사용자 그룹 밴딩 제한 추가를 선택 후 확인을 클릭합니다.
- 4 메트릭은 수익을 선택하고 밴드는 퍼센트, 밴딩유형은 밴딩 포인트를 선택하고 밴드 조건은 다음과 같이 입력합니다.

**사용자 그룹 밴드 제한**

메트릭 선택  
메트릭(T): 수익

밴드(N): 퍼센트

밴딩 유형(G): 밴딩 포인트

새 밴드 추가

밴드 명	시작	대상
Top10%	0	10
다음40%	10	50
나머지50%	50	100

확인  
취소  
도움말(H)  
레벨(V)...

5 확인을 누르고 구성요소 정의를 확인합니다.

**사용자 그룹 정의**

모든 고객

수익'의 퍼센트 밴딩 포인트 [ 0, 10, 50, 100 ]

[빈 제한]

여기를 더블 클릭하거나 개체 브라우저에서 개체를 드래그하여 사용자 그룹 구성 요소에

- 6 생성된 사용자 그룹을 저장 후 단기를 눌러 공유 개체 > 사용자 정의 그룹 폴더에 "밴딩"이란 이름으로 저장합니다.
- 7 메뉴에서 파일 > 새로 만들기 > 리포트를 실행합니다.
- 8 로컬 필터 영역은 비워 놓습니다.
- 9 로컬 템플릿의 행 축에 방금 생성한 밴딩을 넣고 열 축에는 각각 수익을 배치합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'

	메트릭	수익
밴딩		

- 10 리포트 실행하여 결과를 확인합니다.

리포트 세부사항

리포트 필터:  
빈 필터

리포트 제한:  
빈 필터

사용된 리포트 캐쉬: 아니오

뷰 필터

밴딩	메트릭	수익
모든 고객		6,367,837
Top10%		1,305,314
다음40%		3,254,303
나머지50%		1,808,220

11 저장 후 닫기를 눌러 리포트 폴더에 “28.고객리스트밴딩”으로 저장합니다.