
MicroStrategy 리포트 생성 및 활용 1 실습 문제

최종수정일시 :2018-09-14 PM 4:22:00

리포트 기본

리포트 기본 스타일 변경

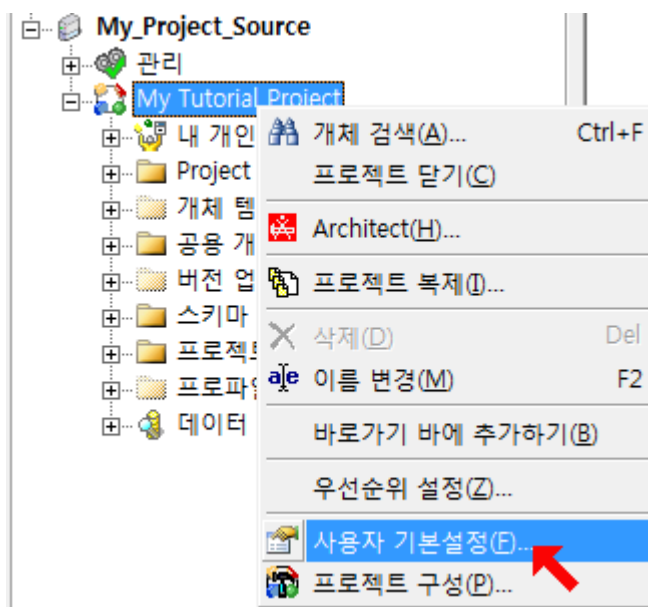
개요

리포트 생성 시 기본 스타일을 스퀘어로 변경합니다.:

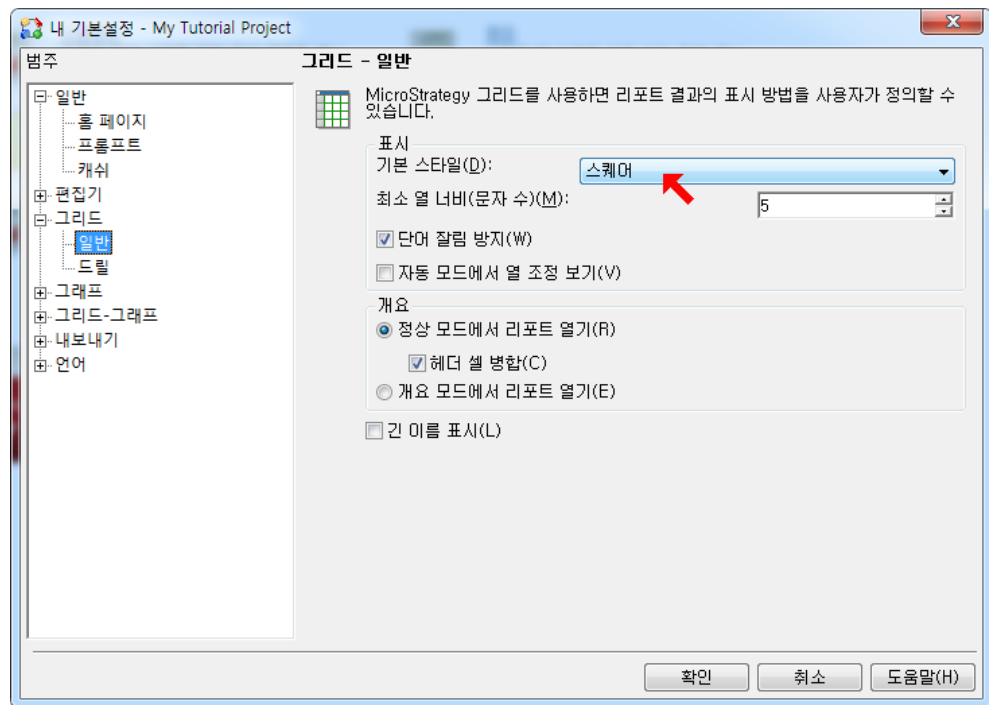
지역	콜센터	매트릭	수익	단가
Northeast	Boston		103,759	586,702
	New York		521,270	2,932,834
Mid-Atlantic	Washington, DC		228,261	1,285,550
	Charleston		98,319	552,868
Southeast	Atlanta		73,302	415,711
	Miami		86,824	487,946
Central	Milwaukee		316,712	1,783,263
	Fargo		59,209	335,516
South	New Orleans		239,385	1,356,682
	Memphis		148,817	848,409
Northwest	San Francisco		70,800	399,945
	Seattle		52,092	292,272
Southwest	San Diego		213,420	1,204,912
	Salt Lake City		48,806	277,884
Web	Web		437,847	2,466,830

따라 하기

- 1 My Tutorial Project를 로드 한 후 오른쪽마우스를 눌러 기본 설정을 선택합니다. .



- 2 그리드를 선택 후 기본 스타일 드롭다운 목록에 스퀘어를 선택합니다.



3 확인을 누릅니다.

리포트 생성

개요

2016 년도의 지역별 콜센터 별 단가를 조회하는 리포트를 생성합니다. 리포트의 형태는 다음과 같습니다:

지역	콜센터	메트릭	수익	단가
Northeast	Boston		103,759	586,702
	New York		521,270	2,932,834
Mid-Atlantic	Washington, DC		228,261	1,285,550
	Charleston		98,319	552,868
Southeast	Atlanta		73,302	415,711
	Miami		86,824	487,946
Central	Milwaukee		316,712	1,783,263
	Fargo		59,209	335,516
South	New Orleans		239,385	1,356,682
	Memphis		148,817	848,409
Northwest	San Francisco		70,800	399,945
	Seattle		52,092	292,272
Southwest	San Diego		213,420	1,204,912
	Salt Lake City		48,806	277,884
Web	Web		437,847	2,466,830

이 리포트를 "01.년 수익 및 단가" 이라는 이름으로 저장합니다.

따라 하기

"리포트 생성"

- 1 리포트 폴더로 이동하고, 툴바의 **새 개체 생성** 버튼을 클릭해 리포트 편집기를 엽니다.
- 2 빈 리포트가 선택된 상태에서, **확인** 버튼을 클릭합니다.

리포트 편집기가 열리면, 왼쪽에 데이터 탐색기가 자동으로 선택됩니다. 시스템 계층과 프로젝트에 생성된 다른 계층들이 함께 보입니다.

"템플릿 정의"

- 3 지역 계층을 확장합니다.
- 4 템플릿 정의 영역에 **지역** 과 **콜센터**를 끌어 다 놓습니다.
- 5 단가와 수익 메트릭을 추가합니다.
 - 바로 가기 바에서 **공용 개체**를 클릭합니다.
 - **메트릭** 폴더를 확장합니다.
 - 단가를 선택하고 템플릿 정의 영역으로 드래그앤드롭으로 가져옵니다.
 - 수익을 같은 방법으로 추가합니다.

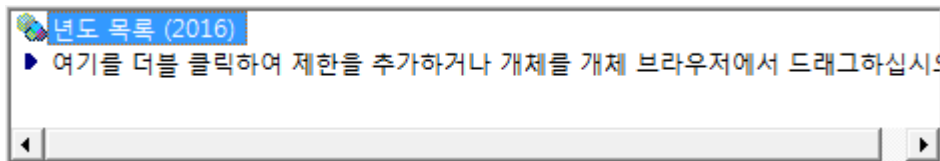
- 아래와 같이 보이도록 템플릿을 정의합니다.

리포트 보기: '로컬 템플릿'		변경:		
지역	콜센터	메트릭	수익	단가

- ☞ 형태가 조금 다르게 보인다면, 애트리뷰트와 메트릭을 드래그앤드롭해 원하는 위치로 이동할 수 있습니다.

“조건 지정”

- 바로 가기 바에서 **Data Explorer** 를 클릭합니다.
- 시간계층을 확장합니다.
- 년도 애트리뷰트를 확장합니다. 을 선택하고 드래그앤드롭으로 리포트 필터 정의 창으로 가져 간 후 아래와 같이 조건을 추가합니다.



“리포트 실행”

- 다음 중 한 가지 방법을 선택합니다.
 - 툴바에서 **리포트 실행** 버튼을 클릭합니다.



- 툴바에서 **그리드 보기** 버튼을 클릭합니다.



실행 결과를 연습문제 시작 부분의 리포트와 비교해 보십시오.

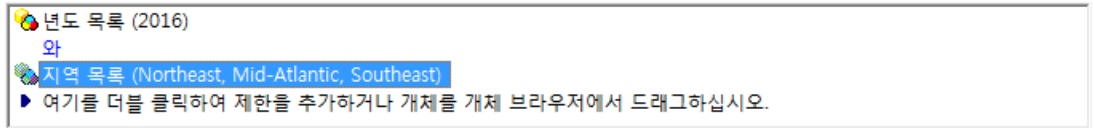
“리포트 저장”

- 저장 후 닫기를 클릭합니다.
- 리포트의 이름을 “01.년 수익 및 단가” 으로 입력합니다.
- 리포트를 앞에서 생성한 “리포트” 폴더에 저장합니다.

디자인 보기에서 작업하기

개요

“01.년 수익 및 단가” 리포트를 수정해 2016 년 동안에 Eastern USA 지역에 해당하는 콜센터만을 보여줍니다.



새 리포트를 만들 필요는 없습니다. 앞에서 만든 “01.년 수익 및 단가” 리포트를 수정하십시오.

결과는 다음과 같이 보입니다.

지역	콜센터	메트릭	수익	단가
Northeast	Boston		103,759	586,702
	New York		521,270	2,932,834
Mid-Atlantic	Washington, DC		228,261	1,285,550
	Charleston		98,319	552,868
Southeast	Atlanta		73,302	415,711
	Miami		86,824	487,946

수정한 리포트를 “02.년 동부지역 수익 및 단가” 이라는 이름으로 “리포트” 폴더에 저장합니다.

따라 하기

“필터 생성”

- 1 앞에서 만든 “01.년 수익 및 단가” 리포트를 더블클릭해 실행합니다.
- 2 리포트가 열리면, 보기 메뉴에서 디자인 보기를 선택합니다. 리포트 편집기가 열리고 수정이 가능해집니다.
- 3 지역 계층을 더블클릭해 확장합니다.
- 4 지역을 확장합니다.
- 5 CTRL 키를 누른 상태에서 Northeast, Mid-Atlantic, Southeast 를 선택합니다. 선택한 것들을 드래그앤드롭으로 리포트 필터 정의 영역으로 가져옵니다. 기존의 필터 조건()에 선택한 3 개 지역이 추가됩니다.

“리포트 저장”

- 6 파일 메뉴에서 다른 이름으로 저장...을 선택합니다.
- 7 리포트 이름을 “02.년 동부지역 수익 및 단가”으로 입력합니다.

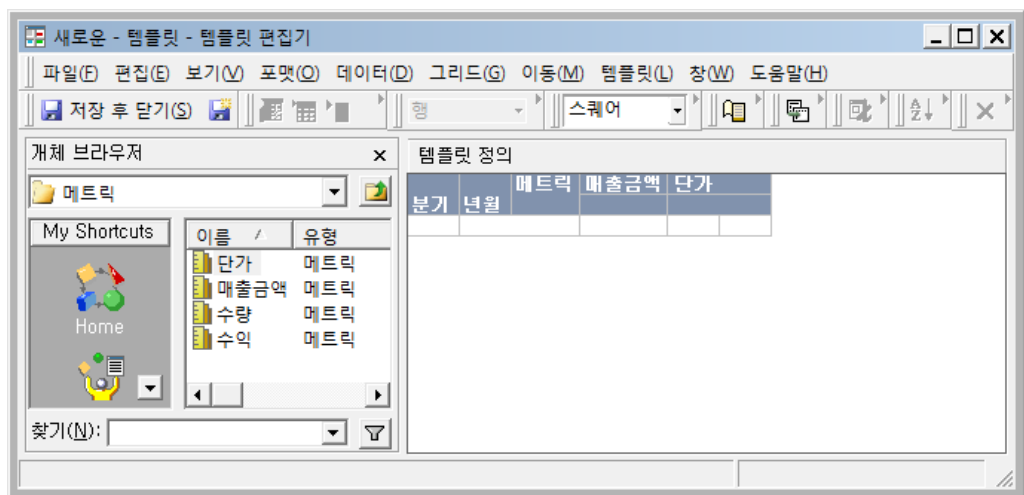
- 8 리포트 저장 위치로 “리포트” 폴더가 선택되어 있는지 확인하십시오.
- 9 그리드 보기 버튼을 클릭해 리포트를 실행합니다.

템플릿 편집기 사용

개요

“분기, 월별 매출” 템플릿을 만듭니다.

템플릿은 행에 분기와 년월을 가지고 열에 매출금액, 단가 메트릭을 가집니다.
템플릿 편집기는 다음과 같이 보입니다.



따라 하기

- 1 템플릿 폴더로 이동하고 파일 메뉴에서 새로 만들기 -> 템플릿을 선택합니다.
- 2 빈 템플릿이 선택된 상태에서 확인을 클릭합니다.
- 3 편집기의 왼쪽에 데이터 탐색기가 보일 것입니다. 시간계층을 더블클릭해 확장합니다.
- 4 분기 애트리뷰트를 템플릿 정의 영역의 행에 위치하도록 드래그앤드롭 합니다.
- 5 년월 애트리뷰트를 템플릿 정의 영역의 분기 애트리뷰트 오른쪽에 위치하도록 드래그앤드롭 합니다.
- 6 바로 가기에서 공용 개체를 클릭합니다.
- 7 메트릭을 확장합니다.
- 8 단가 메트릭을 템플릿 정의 영역의 열에 위치하도록 드래그앤드롭 합니다.

- 9 매출 메트릭을 템플릿 정의 영역의 단가 메트릭 옆에 위치하도록 드래그앤드롭 합니다.
- 10 저장 후 닫기를 클릭합니다.
- 11 템플릿의 이름을 "분기, 월 별 매출"로 지정합니다.
- 12 템플릿이 저장되는 위치가 "템플릿" 폴더인지 확인하고, 저장을 클릭합니다.

저장된 템플릿을 필터 없이 사용하기

개요

템플릿을 사용하려면 템플릿을 리포트의 일부로 포함해야 합니다. 이전 실습에서 만든 “분기, 월별 매출” 템플릿을 필터 없이 사용해 봅니다.

필터가 없기 때문에 최종 결과는 데이터 웨어하우스에 있는 모든 데이터를 포함할 것이며 그 결과는 다음과 같이 보일 것입니다(아래 화면은 처음 몇 행만을 표시합니다):

분기	년월	매트릭	매출금액	단가
2014 Q1	Jan 2014		589,699	500,525
	Feb 2014		714,089	606,800
	Mar 2014		668,381	567,417
2014 Q2	Apr 2014		739,429	628,025
	May 2014		826,504	701,352
	Jun 2014		842,252	715,296
2014 Q3	Jul 2014		855,248	726,474
	Aug 2014		894,857	759,308
	Sep 2014		1,040,691	884,089

따라 하기

- 1 파일 메뉴에서 새로 만들기 -> 리포트를 선택합니다.
- 2 프롬프트 창이 뜨면 “빈 리포트”를 선택하고 확인을 클릭해 리포트 편집기를 엽니다.
- 3 바로 가기 바에서 공용 개체를 클릭합니다.
- 4 템플릿 폴더를 확장합니다.
- 5 “분기, 월별 매출”을 리포트 편집기의 템플릿 정의 영역으로 드래그앤드롭합니다..
- 6 리포트가 미리 정의된 개체(템플릿)에 대한 링크를 포함하고 있기 때문에, 다음 옵션 중 하나를 선택하라는 창이 뜰 것입니다.
 - 템플릿의 로컬 복사본 생성
 - 템플릿에 대한 바로 가기 유지

“바로 가기 유지” 를 선택하면 향후 원본 템플릿에 변경이 생길 경우 리포트에 자동으로 반영됩니다.

두 번째 옵션을 선택합니다.
- 7 리포트에 대해 필터를 지정하지 않습니다. 저장 후 닫기를 클릭합니다.
- 8 리포트의 이름을 “03.분기, 월별 매출”로 주고 “리포트” 폴더에 저장합니다.
- 9 “리포트” 폴더를 확장하고 새로 만든 리포트를 실행합니다.

10 조회를 마치고 리포트를 닫습니다.

리포트 조작

드릴링과 페이지 바이

개요

리포트의 행에 지역과 카테고리가 오고 열에 년도와 단가가 오도록 새 리포트를 만듭니다. 리포트의 처음 몇 줄은 다음과 같이 보일 것입니다:

지역	카테고리	메트릭	단가		
		년도	2014	2015	2016
Northeast	Books		168,659	223,235	268,818
	Electronics		1,615,896	2,049,991	2,458,474
	Movies		267,589	342,262	409,415
	Music		251,741	326,350	382,829
Mid-Atlantic	Books		88,153	117,287	140,179
	Electronics		817,958	1,093,350	1,283,999
	Movies		136,549	178,847	213,334
	Music		128,349	169,602	200,906
Southeast	Books		47,427	57,873	68,995
	Electronics		424,885	545,281	624,826
	Movies		71,393	91,085	106,803
	Music		69,235	85,972	103,033
Central	Books		100,481	126,862	158,142
	Electronics		932,730	1,184,948	1,482,261
	Movies		151,949	203,596	244,985
	Music		142,801	191,305	233,391

처음 리포트를 수정해 상세 레벨의 데이터를 보기 쉬운 형태로 표현할 수 있습니다. 수정한 리포트는 다음과 같이 보일 것입니다:

분기: 2014 Q1 ▼		상품종분류: Art & Architecture ▼	
지역	카테고리	메트릭	단가
Northeast	Books		5,977
Mid-Atlantic	Books		2,908
Southeast	Books		1,229
Central	Books		3,872
South	Books		3,813
Northwest	Books		1,278
Southwest	Books		2,502
Web	Books		1,007

따라 하기

- 1 “리포트” 폴더로 이동합니다. 파일 메뉴에서 새로 만들기 -> 리포트를 선택합니다.

- 개체 브라우저의 데이터 탐색기에서, 지역계층에서 **지역**을 찾아 템플릿의 행에 위치합니다. 상품계층 계층의 **카테고리**에 대해서도 동일하게 작업합니다.
- 템플릿 레이아웃의 열 부분에 시간계층의 **년도**를 위치합니다. **단가** 메트릭을 찾아(공용 개체 -> 메트릭) 열에 추가합니다. 템플릿 레이아웃은 다음과 같이 보일 것입니다:

지역	카테고리	년도	단가
		메트릭	

- 저장 후 단가를 클릭하고, "리포트" 폴더에 "04.지역, 카테고리, 연도별 단가"이라는 이름으로 저장합니다.
- 새로 생성한 리포트를 더블클릭해 실행합니다.
- 리포트는 지역, 카테고리, 연도 레벨에서 표현됩니다. 리포트를 조작해 더 상세 레벨인 지역, 상품중분류, 분기 레벨에서 표시되도록 합니다. 리포트에서 **년도**를 더블클릭해 **드릴다운** 합니다. 더블클릭은 한 레벨 아래로 드릴 다운을 수행하며, 분기별 데이터를 보여 주는 새 리포트가 실행됩니다.
- 다음으로 **카테고리**를 선택하고 마우스 오른쪽 버튼을 클릭합니다. **드릴**을 선택하고 **아래로** -> **상품중분류**를 선택합니다. 리포트가 다시 실행되고 상품중분류 레벨의 데이터가 보이게 됩니다. 실행 결과의 처음 몇 줄은 다음과 같이 보입니다.

지역	상품중분류	분기	2014 Q1	2014 Q2	2014 Q3	2014 Q4	2015 Q1	2015 Q2	2015 Q3	2015 Q4
		메트릭	단가	단가	단가	단가	단가	단가	단가	단가
	Art & Architecture		5,977	6,073	8,598	9,047	8,420	10,443	10,594	11,300
	Business		4,723	5,829	6,501	7,859	7,583	7,855	8,400	8,800
	Literature		3,618	4,356	5,403	5,863	5,084	6,460	7,007	7,200
	Books - Miscellaneous		4,126	4,681	5,312	6,083	5,635	6,244	6,959	7,200
	Science & Technology		9,902	12,189	13,380	16,436	15,197	15,804	18,964	19,400
	Sports & Health		4,148	5,479	6,133	6,943	6,088	6,299	7,851	7,200
	Audio Equipment		43,870	57,960	62,480	74,410	75,390	66,540	81,360	95,200
	Cameras		58,430	81,460	92,160	108,790	98,660	97,940	119,780	117,100
	Computers		24,131	33,145	35,472	41,912	32,516	39,939	42,602	42,800
	Electronics - Miscellaneous		61,584	72,726	91,090	91,024	83,888	93,904	103,568	118,600
	TV's		51,840	59,672	67,378	75,072	69,313	65,008	82,784	85,600

- 리포트를 보기 쉽게 만들기 위해 **상품중분류**를 선택하고 마우스 오른쪽 버튼을 클릭합니다. **이동**을 선택하고 **페이지로**를 선택합니다.
- 분기를 드래그앤드롭해 페이지 바의 필드의 상품중분류 옆으로 옮깁니다. 새 리포트는 다음과 같이 보입니다.

분기: 2014 Q1 ▼		상품중분류: Art & Architecture ▼
지역	메트릭	단가
Northeast		5,977
Mid-Atlantic		2,908
Southeast		1,229
Central		3,872
South		3,813
Northwest		1,278
Southwest		2,502
Web		1,007

- 10 리포트를 "리포트" 폴더에 "05.지역, 상품중분류, 분기별 매출-페이지 바이" 라는 이름으로 저장합니다. 리포트를 닫습니다.

피벗과 정렬

개요

"다음과 같이 리포트를 생성하여 실행합니다.

	년도	2014	2015	2016
	메트릭	단가	단가	단가
지역				
Northeast		2,303,885	2,941,838	3,519,536
Mid-Atlantic		1,171,009	1,559,086	1,838,418
Southeast		612,940	780,211	903,657
Central		1,327,961	1,706,711	2,118,779
South		1,449,308	1,878,929	2,205,091
Northwest		494,653	617,139	692,217
Southwest		1,030,797	1,271,237	1,482,796
Web		486,621	1,057,165	2,466,830

피벗과 고급 정렬 기능을 사용해 리포트를 다음과 같이 보이도록 수정합니다.

년도	지역	메트릭	단가
2014	Northeast		2,303,885
	South		1,449,308
	Central		1,327,961
	Mid-Atlantic		1,171,009
	Southwest		1,030,797
	Southeast		612,940
	Northwest		494,653
	Web		486,621
2015	Northeast		2,941,838
	South		1,878,929
	Central		1,706,711
	Mid-Atlantic		1,559,086
	Southwest		1,271,237
	Web		1,057,165
	Southeast		780,211
	Northwest		617,139

따라 하기

- 1 공용 개체 -> Reports 폴더를 확장합니다.
- 2 다음과 같이 리포트를 생성하여 실행합니다.

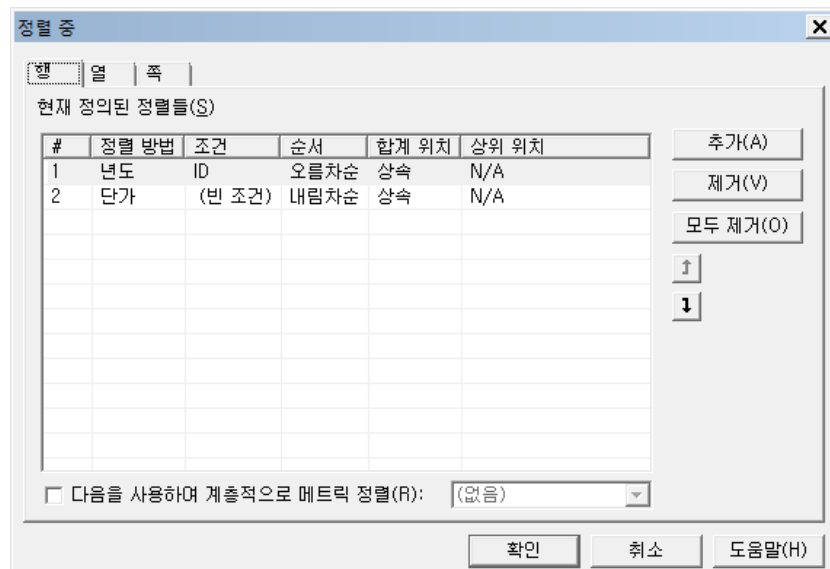
	년도	2014	2015	2016
	메트릭	단가	단가	단가
지역				
Northeast		2,303,885	2,941,838	3,519,536
Mid-Atlantic		1,171,009	1,559,086	1,838,418
Southeast		612,940	780,211	903,657
Central		1,327,961	1,706,711	2,118,779
South		1,449,308	1,878,929	2,205,091
Northwest		494,653	617,139	692,217
Southwest		1,030,797	1,271,237	1,482,796
Web		486,621	1,057,165	2,466,830

- 3 드래그앤드롭 또는 오른쪽 클릭 -> 이동 -> 행으로 선택해 년도를

열에서 행으로 피벗 합니다. 년도가 행의 맨 왼쪽에 위치하도록 합니다.

년도	지역	메트릭	단가
2014	Northeast		2,303,885
	Mid-Atlantic		1,171,009
	Southeast		612,940
	Central		1,327,961
	South		1,449,308
	Northwest		494,653
	Southwest		1,030,797
	Web		486,621
2015	Northeast		2,941,838
	Mid-Atlantic		1,559,086
	Southeast		780,211
	Central		1,706,711
	South		1,878,929
	Northwest		617,139
	Southwest		1,271,237
	Web		1,057,165
2016	Northeast		3,519,536
	Mid-Atlantic		1,838,418
	Southeast		903,657
	Central		2,118,779
	South		2,205,091
	Northwest		692,217
	Southwest		1,482,796
	Web		2,466,830

- 4 데이터 메뉴를 클릭하고 **정렬**을 선택합니다. 정렬 창이 열립니다.
- 5 **추가**를 클릭합니다. 리포트에 있는 첫 번째 개체가 정렬 순서에 추가될 것입니다. 년도가 추가될 것입니다. ID, 오름차순이 디폴트로 설정됩니다. 디폴트 설정을 그대로 둡니다.
- 6 **추가**를 다시 클릭합니다. 리포트에 있는 두 번째 개체인 지역이 추가될 것입니다. 지역 순으로 정렬하지 않고 단가 순으로 정렬하기 위해 **정렬 방법** 열에서 **지역**을 클릭합니다. 드랍 다운 필드가 나타나면 **단가**를 선택합니다.
- 7 순서 열에서 오름차순을 내림차순으로 변경합니다. 정렬은 다음과 같이 보일 것입니다:



8 확인을 클릭합니다. 다음 실습을 위해 리포트를 그대로 둡니다.

년도	지역	메트릭	단가
2014	Northeast		2,303,885
	South		1,449,308
	Central		1,327,961
	Mid-Atlantic		1,171,009
	Southwest		1,030,797
	Southeast		612,940
	Northwest		494,653
	Web		486,621
2015	Northeast		2,941,838
	South		1,878,929
	Central		1,706,711
	Mid-Atlantic		1,559,086
	Southwest		1,271,237
	Web		1,057,165
	Southeast		780,211
	Northwest		617,139
2016	Northeast		3,519,536
	Web		2,466,830
	South		2,205,091
	Central		2,118,779
	Mid-Atlantic		1,838,418
	Southwest		1,482,796
	Southeast		903,657
	Northwest		692,217

임계값

개요

이전 실습에서 사용한 리포트에 대해, 임계값을 이용해 특정 범위의 값을 강조합니다. 리포트는 다음과 같이 보일 것입니다:

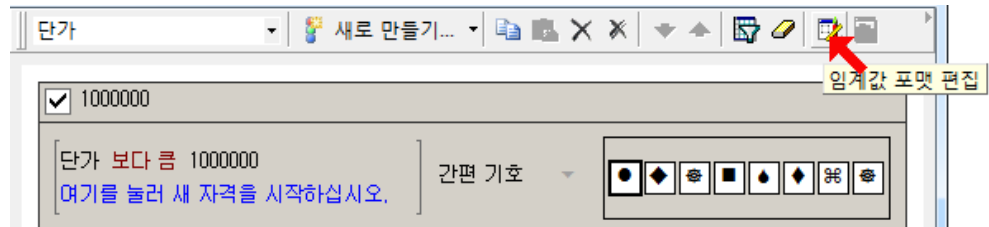
년도	지역	메트릭	단가
2014	Northeast		●
	South		●
	Central		●
	Mid-Atlantic		●
	Southwest		●
	Southeast	612,940	
	Northwest	494,653	
	Web	486,621	
2015	Northeast		●
	South		●
	Central		●
	Mid-Atlantic		●
	Southwest		●
	Web		●
	Southeast		●
	Northwest	617,139	
2016	Northeast		●
	Web		●
	South		●
	Central		●
	Mid-Atlantic		●
	Southwest		●
	Southeast		●
	Northwest	692,217	

따라 하기

- 1 템플릿의 단가를 오른쪽마우스 클릭하여 임계값을 선택합니다. 임계값 편집기가 열릴 것입니다.
- 2 임계값 목록에서 새 임계값을 클릭합니다. "> 첫 번째 임계값에 "> 1000000" 이라고 이름을 줍니다.

- 3 창의 있는 "여기를 눌러 새 자격을 시작하십시오." 를 클릭합니다. 필드, 연산자, 값이 나타날 것입니다.
- 4 필드를 클릭하고 단가를 클릭합니다.

- 5 연산자 드롭다운 리스트가 나타날 것입니다. "보다 큼"을 선택합니다.
- 6 다음으로 값 드롭다운 리스트가 나타날 것입니다. 첫 번째 옵션인 "값을 입력하십시오."를 선택하고 1000000 을 입력합니다.
- 7 형식 정의 영역에 있는 드롭다운 박스에서 **간편 기호**를 선택합니다. 기호를 선택할 수 있는 드롭다운 필드가 하나 더 나타날 것입니다. ● 를 선택합니다..
- 8 "임계값 포맷편집"을 클릭합니다. 셀 서식 대화창이 열리면 글꼴 탭을 누릅니다.



- 9 설정에서 색상을 초록색으로 선택하고 **확인**을 클릭합니다. 기호와 색상의 미리보기가 보일 것입니다.
- 10 새로 만들기 버튼을 클릭해 다음 임계값을 생성합니다. 추가하는 임계값의 이름은 "750000 ~ 1000000" 이라고 줍니다.
- 11 추가한 임계값이 선택된 상태에서, "여기를 눌러 새 자격을 시작하십시오."를 클릭합니다.
- 12 필드에서 단가를, 연산자에서 "사이"를 선택하고 값으로 750000 과 1000000 을 입력합니다.
- 13 형식 정의에서 **간편 기호**를 선택하고 **다이아몬드**를 선택합니다.
- 14 "셀 서식"을 클릭합니다. 글꼴 탭을 선택하고 색상을 노란색으로 바꿉니다.
- 15 확인을 클릭합니다.
- 16 새로 만들기 버튼을 클릭해 마지막 임계값을 추가합니다. 이름은 "< 750000" 이라고 줍니다.
- 17 추가한 임계값이 선택된 상태에서 자격을 추가합니다. 필드에서 단가를 연산자에서 "보다 작음"을 선택하고 값으로 750000 을 입력합니다.
- 18 형식 정의에서 포맷이 선택된 상태로 둡니다.
- 19 "셀 서식"을 클릭하고 글꼴 탭을 선택합니다. 설정 부분의 "굵게"를 "예"로 선택합니다.
- 20 패턴 탭으로 이동합니다. 배경 스타일은 직선을 선택합니다.
- 21 채우 색상 드롭다운 박스에서 색상을 빨간색으로 바꿉니다. 확인을 클릭합니다.
- 22 확인 버튼을 다시 클릭하면 처음 리포트 화면으로 돌아오고 임계값이

적용될 것입니다.

- 23** 파일 메뉴에서 "다른 이름으로 저장" 을 선택하고 "리포트" 폴더에 "06.임계값 리포트" 라는 이름으로 저장합니다. 리포트를 닫습니다.

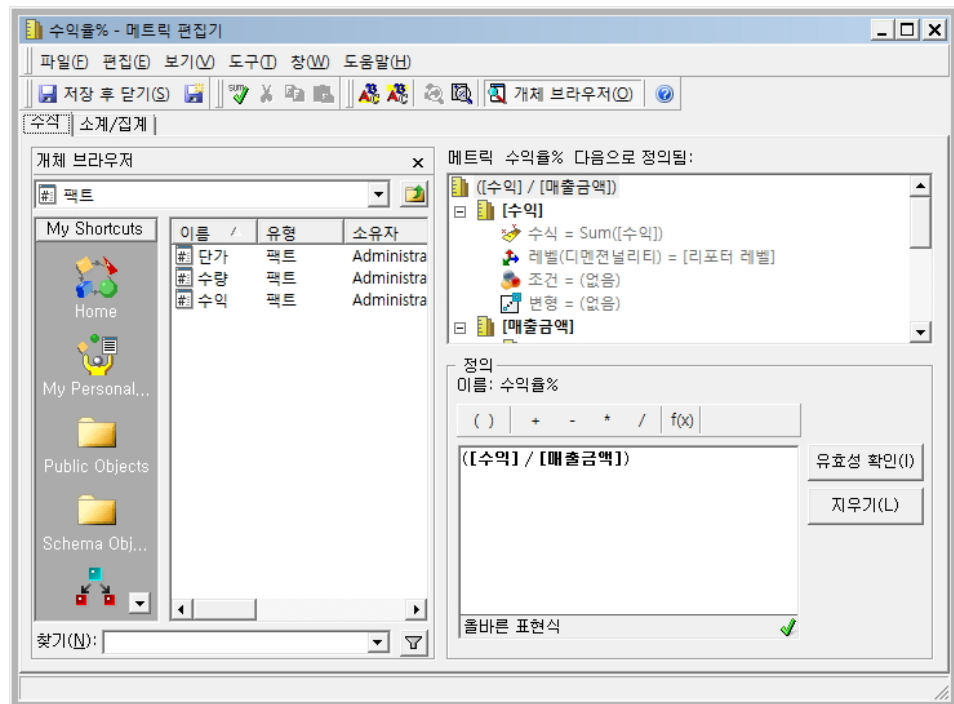
부분합계와 개요 결과 표시

개요

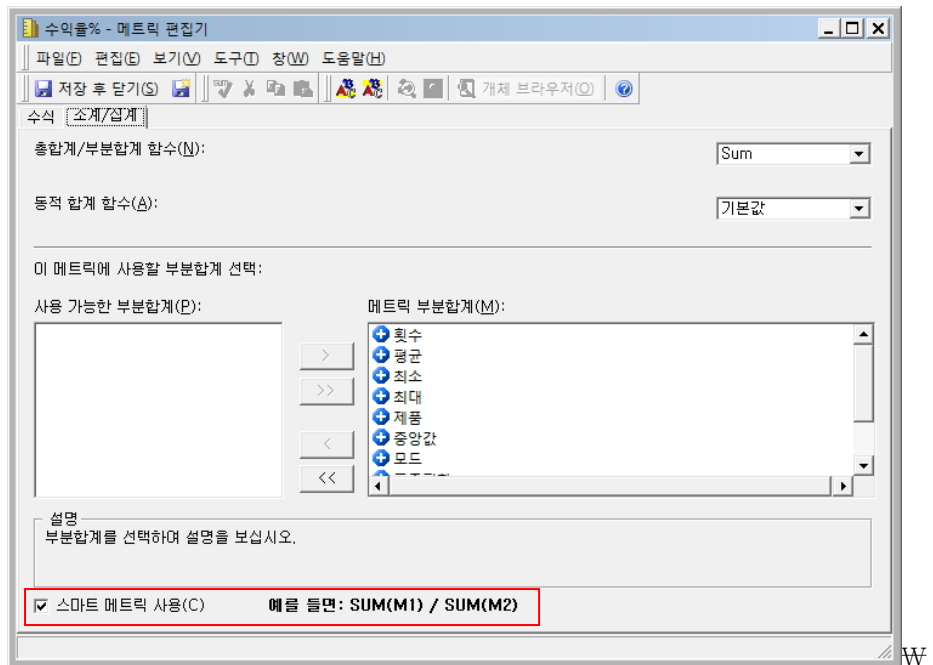
카테고리별 단가, 수익률%을 보여 주는 리포트를 생성합니다. 이 리포트의 정보를 필요할 때에만 상품중분류 레벨에서 보이게 하거나 합계를 표시해 봅니다.

따라 하기

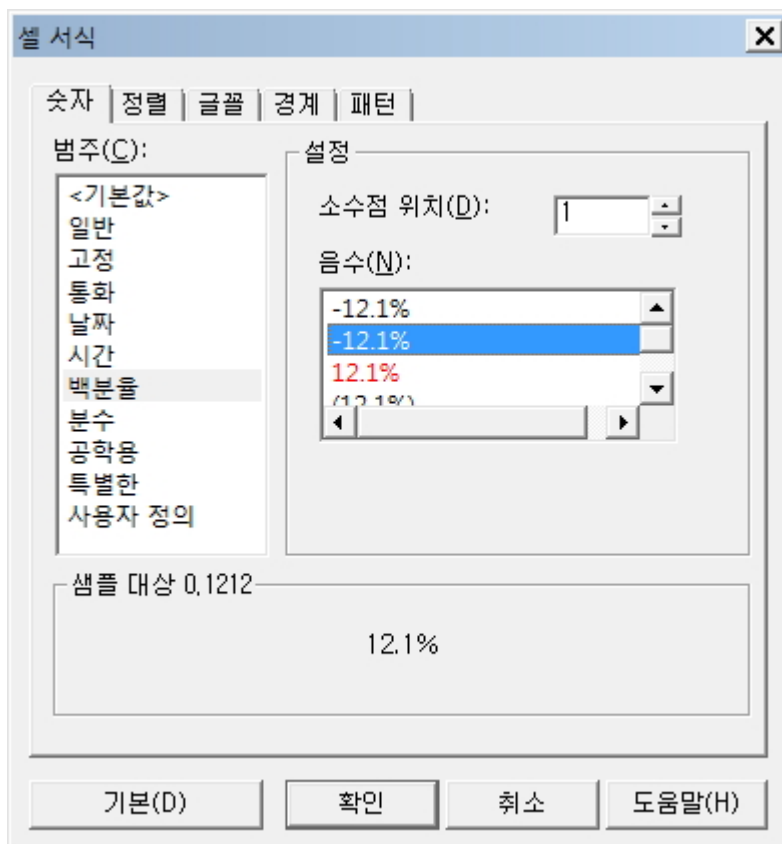
- 1 다음과 같이 수익률% 메트릭을 생성합니다.



- 2 스마트메트릭 사용을 체크합니다.



- 3 메뉴에서 도구 > 포맷 > 값을 선택하여 다음과 같이 포맷을 백분율형태로 변경합니다.

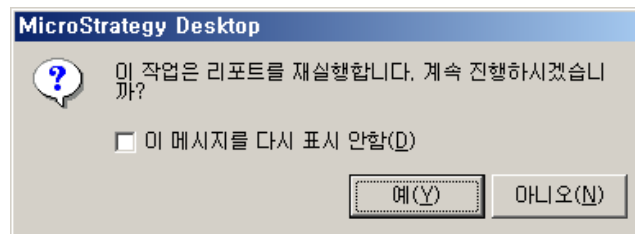


- 4 “리포트” 폴더로 이동합니다.
- 5 파일 메뉴의 새로 만들기 -> 리포트를 선택해 리포트 편집기를 엽니다.
- 6 개체 브라우저에 있는 데이터 탐색기에서 상품계층 계층을 확장합니다.
- 7 카테고리를 템플릿 영역의 행으로 드래그앤드롭 합니다.

- 8 바로 가기 바에서 **공용 개체**를 클릭하고 **메트릭**을 확장합니다. **단가**와 **수익률%**을 템플릿 영역의 **열**로 드래그앤드롭 합니다.
- 9 툴바의 **"그리드 보기"** 또는 **"리포트 실행"** 버튼을 클릭해 리포트를 실행합니다. 리포트 실행 결과는 다음과 같이 보일 것입니다:

	메트릭	단가	수익률%
카테고리			
Books		2,702,642	19.4%
Electronics		25,069,184	16.7%
Movies		4,177,493	8.3%
Music		3,967,495	7.0%

- 10 개체 브라우저의 데이터 탐색기에서 **상품계층** 계층을 확장합니다.
 - ☞ 개체 브라우저가 보이지 않으면 보기 메뉴에서 개체 브라우저를 선택하십시오.
- 11 **상품중분류**를 선택하고 마우스 오른쪽 버튼을 클릭합니다. **"행"**을 선택하면 다음과 같은 메시지 창이 뜹니다.



- 12 **"예"**를 클릭합니다. 리포트가 다시 실행되고 **상품중분류**가 포함될 것입니다. 리포트의 처음 몇 줄은 다음과 같이 보일 것입니다:

		메트릭	단가	수익률%
카테고리	상품중분류			
Books	Art & Architecture		492,033	20.3%
	Business		410,040	19.9%
	Literature		302,510	18.1%
	Books - Miscellaneous		322,564	16.3%
	Science & Technology		832,472	20.1%
	Sports & Health		343,023	19.9%
Electronics	Audio Equipment		3,883,060	16.2%
	Cameras		5,207,260	16.9%
	Computers		1,980,801	16.7%
	Electronics - Miscellaneous		4,805,416	16.6%
	TV's		3,946,567	16.8%
	Video Equipment		5,246,080	17.1%

- 13 다음으로 **합계**를 표시합니다. **데이터** 메뉴에서 **부분합계**를 선택합니다. 부분합계 창이 열립니다.
- 14 **정의** 탭에서 **합계**를 체크합니다.
- 15 **고급** 버튼을 클릭합니다. 고급 부분합 옵션 창이 열립니다.
- 16 아래 부분에 있는 **교차 레벨** 라디오 버튼을 선택하고, **카테고리**와 **상품중분류**를 체크합니다.

- 17 확인을 클릭합니다.
- 18 확인을 다시 클릭해 리포트 화면으로 돌아옵니다.
- 19 다음으로 개요 보기 모드로 전환합니다. **그리드** 메뉴에서 **"개요 결과 표시"**를 선택합니다. 리포트의 처음 몇 줄은 다음과 같이 보일 것입니다:

카테고리	상품중분류	메트릭	단가	수익율%
Books				
	Art & Architecture		492,033	20.3%
	Business		410,040	19.9%
	Literature		302,510	18.1%
	Books - Miscellaneous		322,564	16.3%
	Science & Technology		832,472	20.1%
	Sports & Health		343,023	19.9%
	합계		2,702,642	19.4%
Electronics				
	Audio Equipment		3,883,060	16.2%
	Cameras		5,207,260	16.9%
	Computers		1,980,801	16.7%
	Electronics - Miscellaneous		4,805,416	16.6%
	TV's		3,946,567	16.8%
	Video Equipment		5,246,080	17.1%
	합계		25,069,184	16.7%

- 20 리포트를 처음 실행할 때 카테고리 레벨에서 데이터가 보이게 하려면 **그리드** 메뉴에서 **옵션**을 선택합니다. 그리드 옵션 창이 뜰 것입니다.
- 21 일반 탭을 클릭합니다. 창의 아래쪽 부분에 있는 **"모든 축소된 레벨..."** 라디오 버튼을 선택합니다.
- 22 확인을 클릭합니다. 리포트는 다음과 같이 보일 것입니다:

카테고리	상품중분류	메트릭	단가	수익율%
Books				
			2,702,642	19.4%
Electronics				
			25,069,184	16.7%
Movies				
			4,177,493	8.3%
Music				
			3,967,495	7.0%
	합계		35,916,814	15.1%

- 23 파일 메뉴에서 **"다른 이름으로 저장"**을 선택합니다. 리포트 이름을 **"07.카테고리, 상품중분류별 단가 및 수익률-개요 보기"**라고 주고 **"리포트"** 폴더에 저장합니다.
- 24 리포트를 닫습니다.

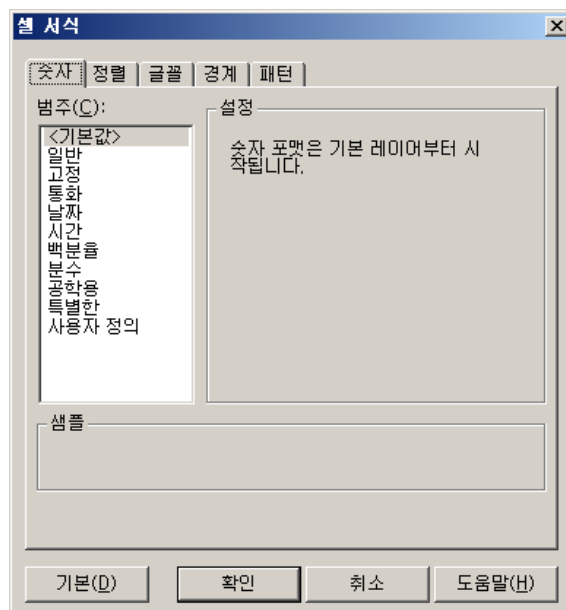
포맷과 자동스타일

개요

리포트의 포맷을 바꾸고 새로운 자동스타일로 저장하고 재사용합니다. "04.지역, 카테고리, 연도별 단가" 리포트를 사용할 것입니다.

따라 하기

- 1 "리포트" 폴더에 있는 "04.지역, 카테고리, 연도별 단가" 리포트를 찾아 실행합니다.
- 2 지역을 선택하고 마우스 오른쪽 버튼을 클릭합니다. 메뉴에서 **포맷** -> **행 축** -> **헤더**를 선택합니다.
- 3 포맷 대화 상자가 나타납니다.



- 4 **글꼴** 탭을 클릭하고 다음과 같이 선택합니다.
 - 글꼴: 돋움체
 - 크기: 12
 - 굵게: 예
 - 색상: 회색
- 5 다음으로 **패턴** 탭을 클릭합니다. 배경 스타일을 직선으로 두고, 색상의 채우기를 갈색 등 어두운 색으로 선택합니다.
- 6 **확인**을 클릭합니다.
- 7 다시 **지역**을 선택하고 마우스 오른쪽 버튼을 클릭합니다. **포맷** -> **행 축** -> **값**을 선택합니다.

- 8 글꼴 탭을 선택하고 다음과 같이 선택합니다.
 - 글꼴: 돋움체
 - 색상: 갈색
- 9 확인을 클릭합니다.
- 10 년도를 선택하고 오른쪽 클릭합니다. **포맷 -> 열 축 -> 헤더**를 선택합니다.
- 11 글꼴 탭을 선택하고 다음과 같이 선택합니다.
 - 글꼴: 돋움체
 - 크기: 12
 - 굵게: 예
 - 색상: 회색
- 12 다음으로 **패턴** 탭을 클릭합니다. 배경 스타일을 직선으로 두고, **색상**의 채우기를 갈색 등 어두운 색으로 선택합니다.
- 13 확인을 클릭합니다.
- 14 다시 **년도**를 선택하고 오른쪽 클릭합니다. **포맷 -> 열 축 -> 값**을 선택합니다. 11, 12 번 단계를 반복해 포맷을 지정합니다.
- 15 확인을 클릭합니다. 변경된 포맷이 적용된 리포트 창으로 돌아올 것입니다.

지역	카테고리	년도	2014	2015	2016
		메트릭	단가	단가	단가
Northeast	Books		168,659	223,235	268,818
	Electronics		1,615,896	2,049,991	2,458,474
	Movies		267,589	342,262	409,415
	Music		251,741	326,350	382,829
Mid-Atlantic	Books		88,153	117,287	140,179
	Electronics		817,958	1,093,350	1,283,999
	Movies		136,549	178,847	213,334
	Music		128,349	169,602	200,906
Southeast	Books		47,427	57,873	68,995
	Electronics		424,885	545,281	624,826
	Movies		71,393	91,085	106,803
	Music		69,235	85,972	103,033
Central	Books		100,481	126,862	158,142
	Electronics		932,730	1,184,948	1,482,261
	Movies		151,949	203,596	244,985
	Music		142,801	191,305	233,391
South	Books		110,350	137,946	168,781
	Electronics		1,010,541	1,315,474	1,523,358
	Movies		169,333	217,015	262,919
	Music		159,084	208,494	250,033
Northwest	Books		34,932	46,451	50,827
	Electronics		349,268	433,002	485,235
	Movies		56,283	70,005	78,466
	Music		54,170	67,681	77,689
Southwest	Books		75,481	97,893	113,736
	Electronics		720,665	884,183	1,025,963
	Movies		121,521	148,258	174,165
	Music		113,130	140,903	168,932
Web	Books		39,832	81,722	178,580
	Electronics		332,535	737,489	1,736,872
	Movies		57,683	120,891	283,147
	Music		56,571	117,063	268,231

- 16 그리드 메뉴에서 "자동스타일 저장하기"를 선택합니다.
- 17 "자동스타일을 다른 이름으로 저장..." 창이 열립니다. 자동스타일 이름을 "새자동스타일"로 주고 "내 개체" 폴더에 저장합니다.
- 18 확인을 누르고 리포트를 저장하지 않고 닫습니다.
- 19 "리포트" 폴더에 있는 "04. 지역, 카테고리, 연도별 단가" 리포트를 실행합니다.
- 20 그리드 메뉴에서 "자동스타일 선택"을 선택합니다. 앞에서 저장한 자동스타일이 리스트에 나타날 것입니다. 새 자동스타일을 선택하면 바뀐 포맷이 적용될 것입니다.
- 21 리포트를 저장하지 않고 닫습니다.

내보내기

개요

Employee Birthdays 리포트를 Excel로 내보내 사용자 PC에 저장하거나 또는 다른 동료에게 메일로 전송합니다. 결과의 처음 몇 행은 다음과 같이 보일 것입니다:

리포트 설명:						
	A	B	C	D	E	F
1	리포트 설명:					
2						
3						
4	리포트 필터:					
5	빈 필터					
6						
7	리포트 제한:					
8	빈 필터					
9						
10	사용된 리포트 캐쉬: 아니오					
11						
12						
13						
14			년도	2014	2015	2016
15			메트릭	단가	단가	단가
16	지역	카테고리				
17	Northeast	Books		168,659	223,235	268,818
18		Electronics		1,615,896	2,049,991	2,458,474
19		Movies		267,589	342,262	409,415
20		Music		251,741	326,350	382,829
21		Books		88,153	117,287	140,179
22		Electronics		817,058	1,003,350	1,203,000

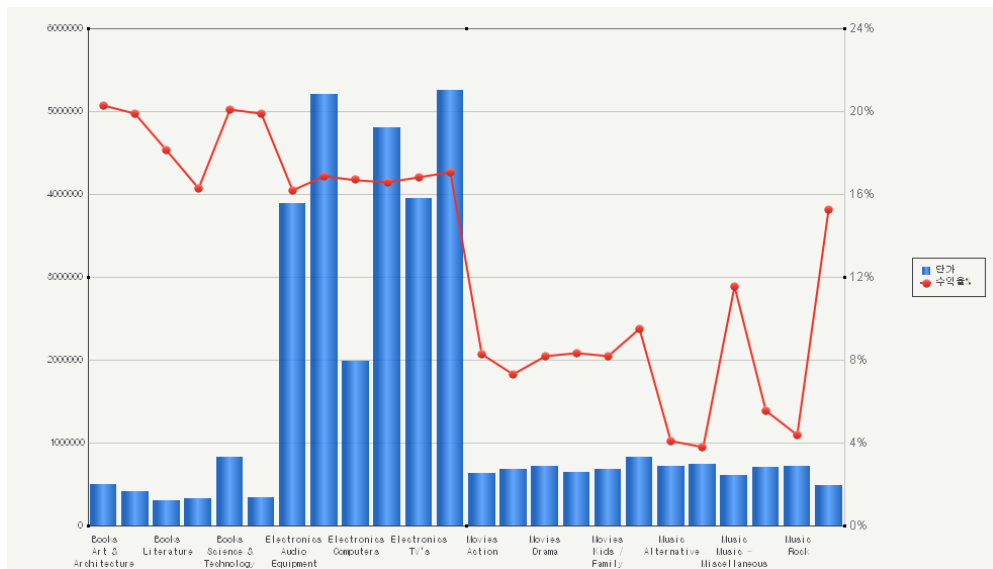
따라 하기

- 1 "리포트" 폴더에 있는 "04.지역, 카테고리, 연도별 단가" 리포트를 찾아 실행합니다.
- 2 데이터 메뉴에서 내보내기 -> MS Excel 을 선택합니다.
 - ☞ 선/후 매크로 또는 파일 이름 등을 내보내기 옵션에서 설정할 수 있습니다. 고급 옵션은 내보낼 응용 프로그램에 따라 다르지만, 대개 SQL, 필터 상세정보, 페이지 바이 헤더 등을 보여줄 것인지 아닌 지에 대한 선택이 가능합니다.

그래프

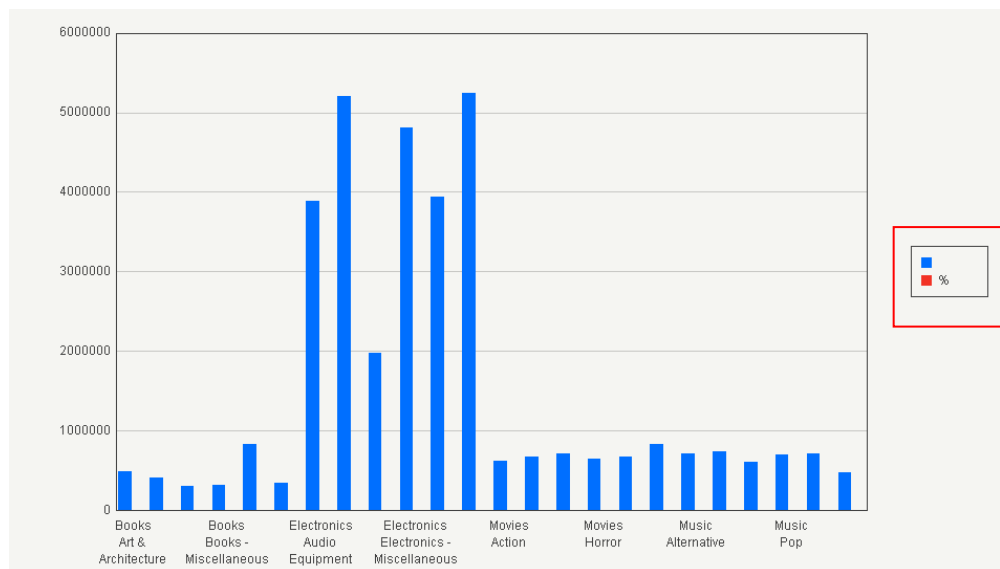
개요

"07.카테고리, 상품중분류별 단가 및 수익률-개요 보기" 리포트를 그래프 포맷으로 아래화면과 같이 변경 할 것입니다.



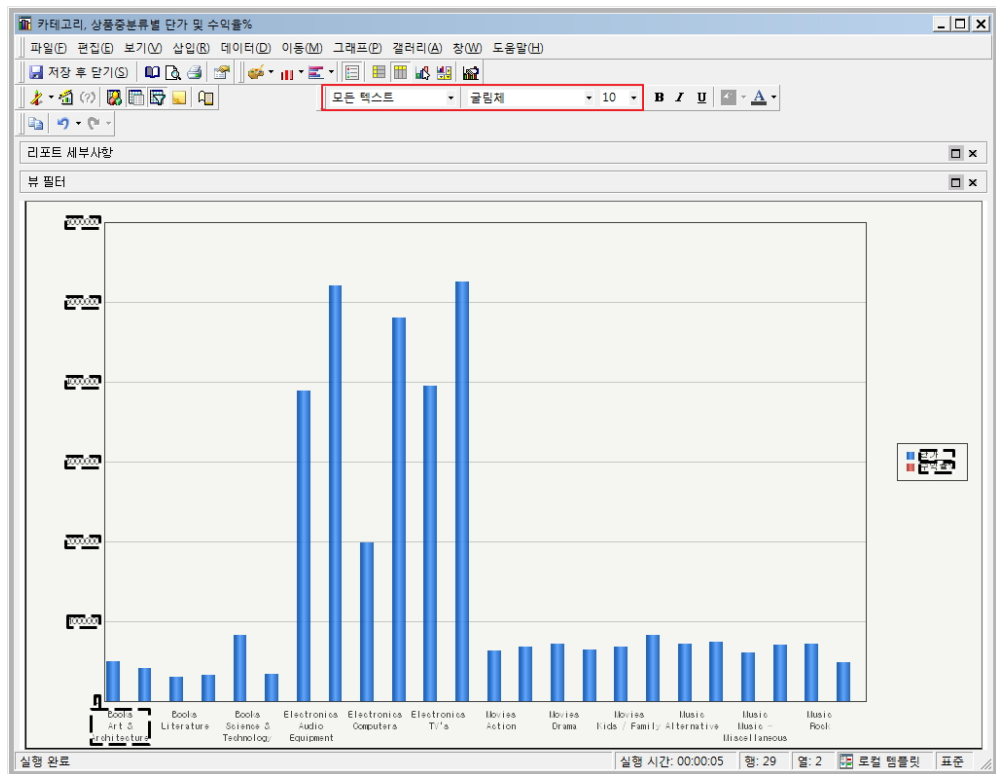
따라 하기

1 "07.카테고리, 상품중분류별 단가 및 수익률-개요 보기" 리포트를 실행합니다.

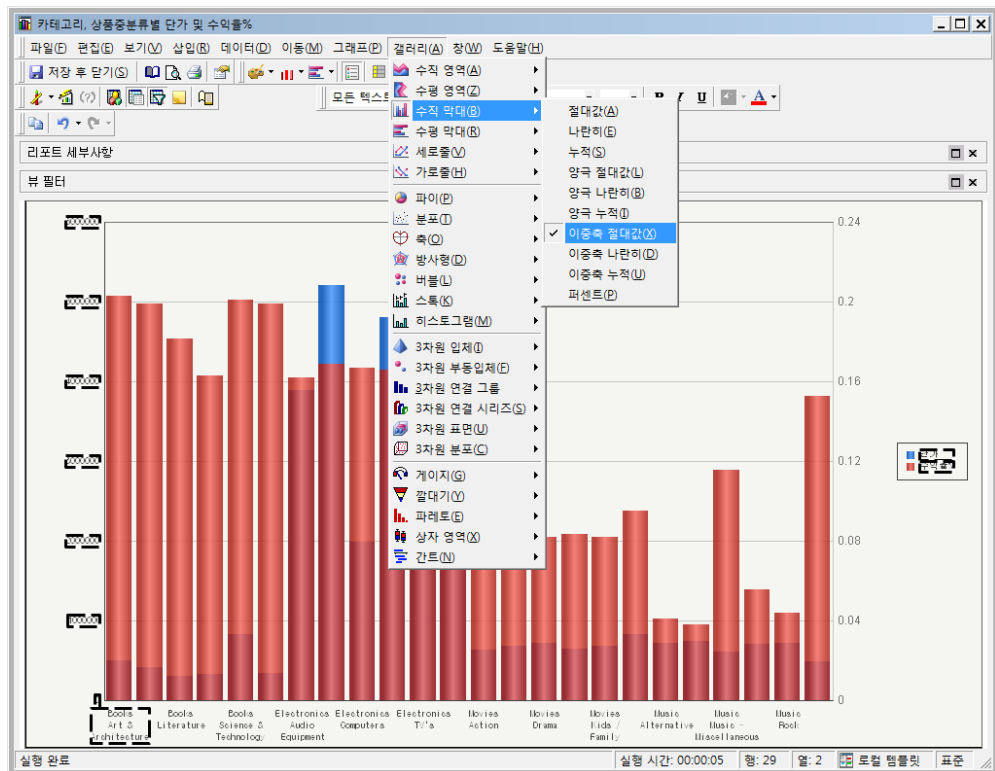


2 위 그래프에서는 한글이 나타나지 않는 경우에는 메뉴 바에서 보기 > 툴 바

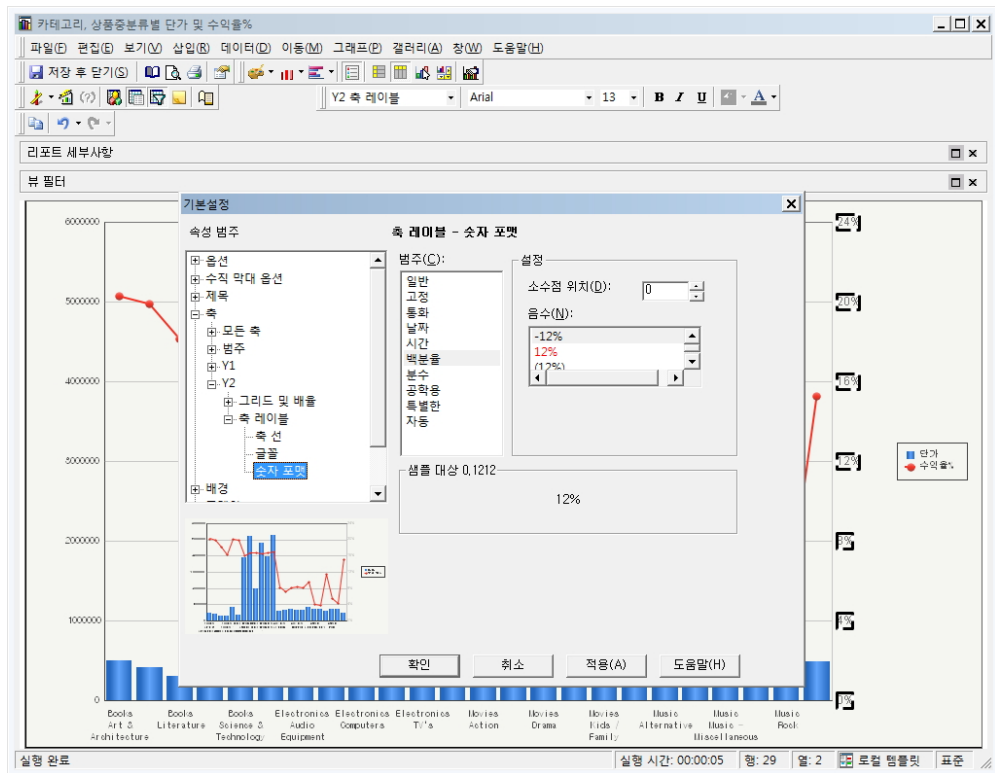
> 포맷을 선택한 후 툴바에서 모든 텍스트에 굴림체, 10을 적용합니다.



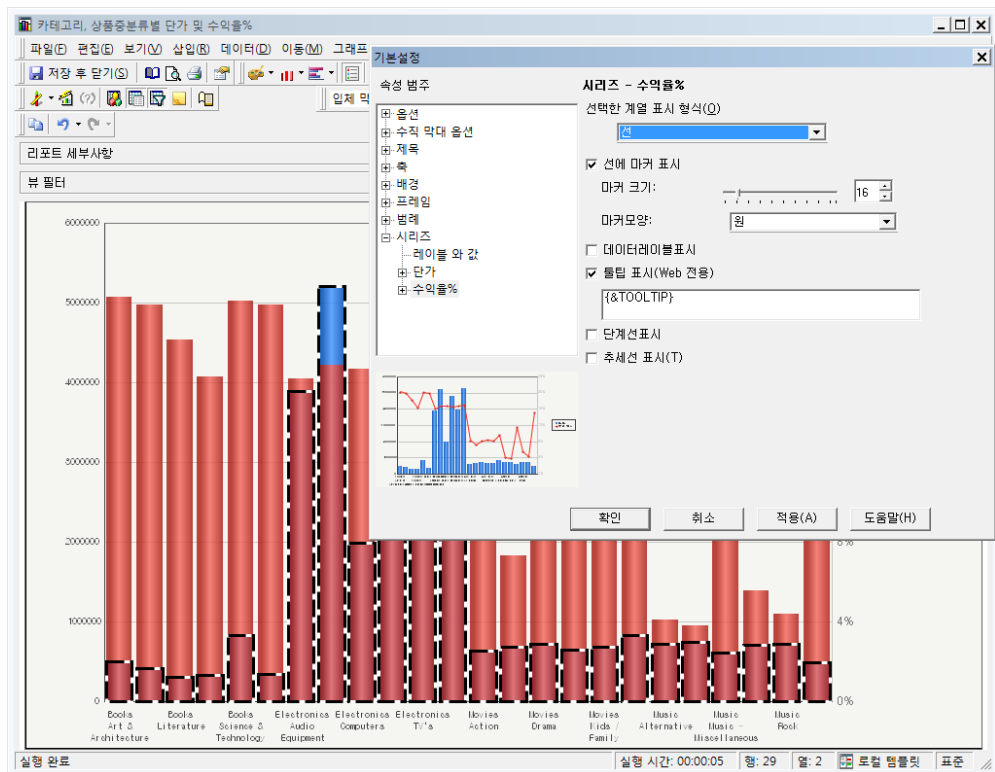
3 위 그래프에서는 수익률% 값을 구분하기가 불가능합니다. 이를 수정하기 위해 그래프 타입을 갤러리 > 수직막대 > 이중 축 절대 값을 선택합니다.



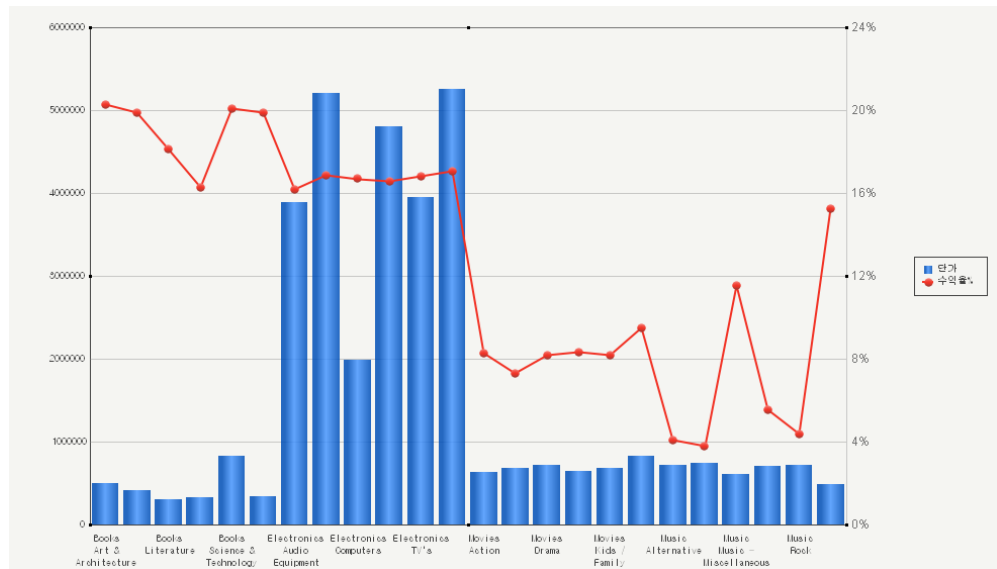
- 4 그래프 . 기본설정을 들어가서 Y2 축의 숫자포맷을 백분율과 소수점 위치를 0으로 설정합니다.



- 5 수익률%의 계열표시 방법을 선으로 변경합니다.



- 6 확인을 클릭합니다.



- 7 파일 메뉴에서 **다른 이름으로 저장**을 선택합니다. 새 리포트의 이름을 "08.카테고리, 상품중분류별 단가 및 수익률-개요 보기_그래프"로 주고 "리포트" 폴더에 저장합니다.
- 8 리포트를 닫습니다.

필터

필터 생성

개요

년에 대한 필터를 생성하고 "필터" 폴더에 저장합니다.

따라 하기

- 1 바로 가기 바에서 **공용 개체**를 클릭합니다.
 - 2 **필터** 폴더를 확장합니다.
 - 3 툴바에 있는 **"새 필터"** 버튼을 클릭합니다.
 - 4 선택 화면이 나오면 **빈 필터**를 선택하고 **확인**을 클릭합니다.
 - 5 시간계층을 확장합니다.
 - 6 **년도** 애트리뷰트를 필터 정의 영역으로 드래그앤드롭 합니다. 애트리뷰트 제한 창이 열립니다.
 - 7 제한 대상을 **구성 요소**로 둡니다.
 - 8 연산자를 **목록**으로 둡니다.
 - 9 **추가**를 클릭합니다.
 - 10 2016 하고 ">" 버튼으로 오른쪽의 선택한 개체로 옮깁니다.
 - 11 **확인**을 클릭합니다.
 - 12 다시 **확인**을 클릭해 필터 편집 창으로 돌아옵니다.
 - 13 **저장 후 닫기**를 클릭합니다.
 - 14 개체 이름을 **"년도=2016"**으로 주고 **"필터"** 폴더에 저장되는지 확인하고 **저장**을 클릭합니다.
- 이 필터는 리포트에서 사용될 수 있습니다. 다음 연습문제에서 활용할 것입니다.

두 번째 필터 생성

개요

새 필터를 생성합니다. "Sony DVD/CD/Video Player", "Hewlett Packard OfficeJet Printer", "Sony 35" Trinitron Television", "Harman Kardon Digital Surround Sound Receiver", "ErgoRev Elite Wireless Keyboard" 몇 개의 상품으로 구성될 것입니다. 이름을 "상품 리스트" 라고 주고 "필터" 폴더에 저장합니다.

따라 하기

- 1 "필터" 폴더로 이동합니다.
- 2 새 필터 편집기를 엽니다. **확인** 버튼을 눌러 빈 필터 템플릿을 사용합니다.
- 3 **상품계층** 계층을 확장합니다.
- 4 **상품**을 확장합니다.
- 5 상품목록중에서 "Sony DVD/CD/Video Player", "Hewlett Packard OfficeJet Printer", "Sony 35" Trinitron Television", "Harman Kardon Digital Surround Sound Receiver", "ErgoRev Elite Wireless Keyboard"를 선택하고 필터 정의 창으로 드래그앤드롭 합니다.
- 6 필터를 저장하고 닫습니다. 필터 이름은 "상품 리스트" 라고 줍니다. 필터가 "필터" 폴더에 저장되도록 주의하십시오. 이 필터는 다음 연습문제에서 사용됩니다.

메트릭 제한

개요

단가 > 2,000,000 에 대한 필터를 생성합니다. 지역이 행에, 단가가 열에 오는 리포트에 이 필터를 적용해 실행합니다. 결과의 처음 몇 행은 다음과 같이 보일 것입니다:

지역	메트릭	단가
Northeast		8,765,259
Mid-Atlantic		4,568,513
Southeast		2,296,808
Central		5,153,451
South		5,533,328
Southwest		3,784,830
Web		4,010,616

다음 실습을 위해 리포트를 열린 상태로 둡니다.

따라 하기

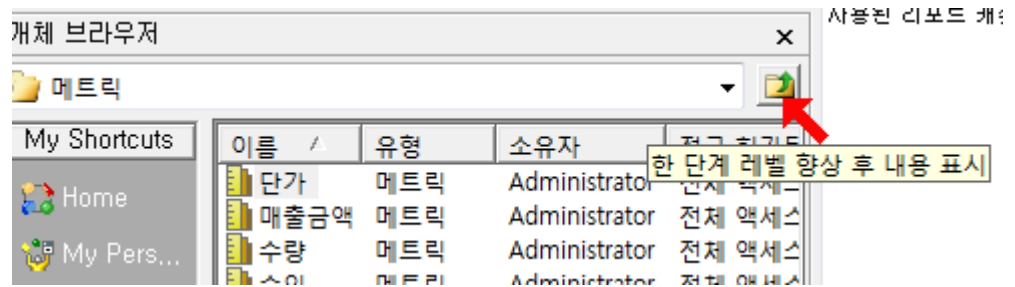
“메트릭 필터 생성”

- 1 새 필터를 생성하고 필터 템플릿으로는 **빈 필터**를 선택합니다.
- 2 바로 가기 바에서 **공용 개체**를 클릭합니다.
- 3 **메트릭**을 확장합니다.
- 4 **단가** 메트릭을 찾아 필터 정의 영역으로 드래그앤드롭 합니다. 필터 정의 창의 아래 부분이 단가에 대해 제한을 줄 수 있도록 바뀔 것입니다.
- 5 아래쪽에 있는 함수를 “**메트릭 값**”으로 두고 연산자를 “**보다 큼**”으로 선택하고 값에 **2000000**을 입력합니다.
- 6 **확인**을 클릭합니다. 변경된 내용이 필터 정의에 반영될 것입니다.
- 7 “**필터**” 폴더에 “**단가 > 2000000**”이란 이름으로 필터를 저장합니다.

“새 필터를 사용해 리포트 실행하기”

- 8 새 리포트를 생성하고 **빈 리포트** 옵션을 선택합니다.
- 9 **지역** 계층을 확장합니다.
- 10 **지역**을 템플릿 정의 영역의 행 위치로 드래그앤드롭 합니다.
- 11 바로 가기 바의 **공용 개체**를 클릭합니다.
- 12 **메트릭**을 확장합니다.
- 13 **단가** 메트릭을 템플릿 정의 영역의 열 위치로 드래그앤드롭 합니다.

- 14 "한 단계 레벨 향상 후 내용 표시" 버튼을 두 번 클릭해서 공용 개체 폴더의 내용으로 돌아갑니다.



- 15 필터 폴더를 확장하고, "필터" 폴더를 확장합니다.
- 16 "단가 > 2000000" 필터를 리포트 필터 정의 창으로 드래그앤드롭 합니다.
- 17 툴바의 "리포트 실행" 버튼을 클릭해 리포트를 실행합니다.

지역	메트릭	단가
Northeast		8,765,259
Mid-Atlantic		4,568,513
Southeast		2,296,808
Central		5,153,451
South		5,533,328
Northwest		1,804,009
Southwest		3,784,830
Web		4,010,616

- 18 다음 실습을 위해 리포트를 열린 상태로 두십시오.

한 리포트에서 두 개의 필터 결합

개요

이전 실습의 리포트를 수정해 '상품 리스트'와 "" 두 필터의 교집합을 구합니다. 리포트를 수정하기 위해 디자인 보기 모드를 사용합니다. 결과는 다음과 같이 보일 것입니다:

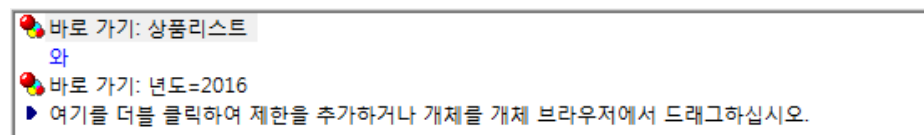
지역	메트릭	단가
Northeast		330,723
Mid-Atlantic		172,769
Southeast		79,786
Central		203,147
South		187,153
Northwest		66,783
Southwest		135,967
Web		225,757

따라 하기

- 1 이전 실습에서 실행한 리포트가 열려 있는 상태에서 툴바의 디자인 보기 버튼을 클릭합니다.



- 2 바로 가기 바에서 **공용 개체**를 클릭합니다.
- 3 **필터** 폴더를 확장하고 "필터" 폴더를 확장합니다.
- 4 "상품 리스트"와 "" 필터를 리포트 필터 정의 영역으로 드래그앤드롭 합니다.
- 5 **단가 > 2000000** 필터를 제거합니다. "와" 연산자가 보이는지 확인하십시오(필요하면 연산자를 더블클릭 하십시오). 필터 편집기는 다음과 같이 보일 것입니다:



- 6 **그리드 보기**로 전환하면 년의 해당 상품의 매출이 지역 별로 보이게 됩니다. 결과는 실습의 앞부분에 있는 리포트처럼 보일 것입니다.
- 7 저장 후 단기를 누르고 "09.2016 상품리스트단가"로 저장합니다

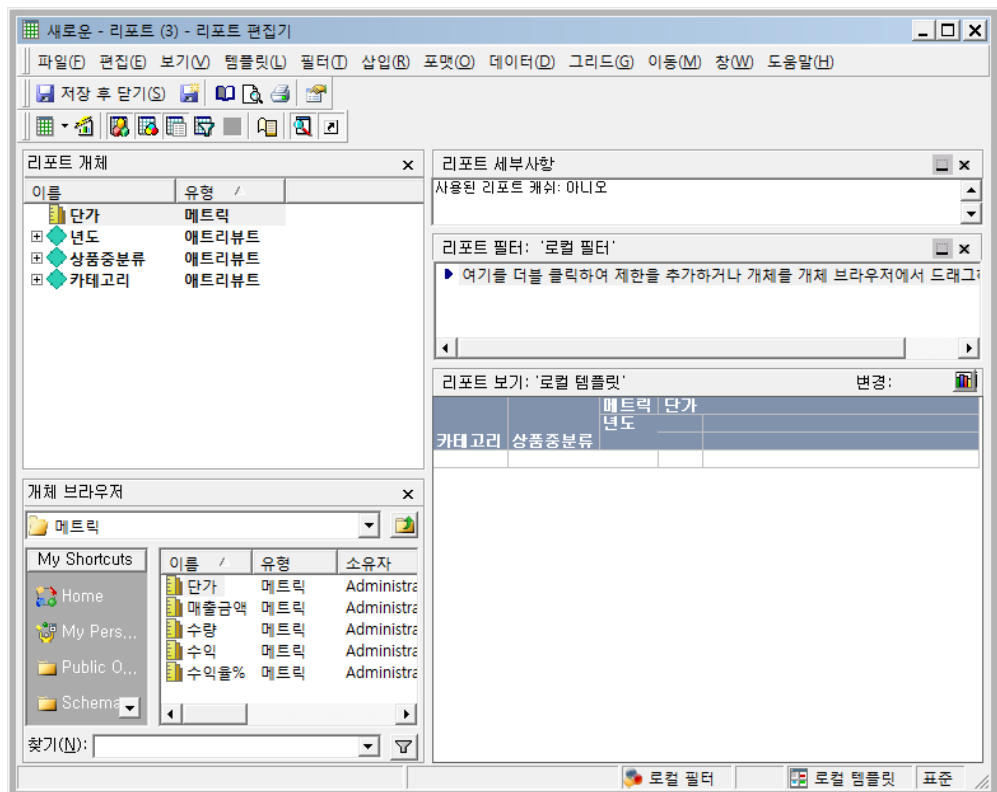
뷰 필터 사용

개요

리포트 필터가 없는 간단한 리포트를 생성하고, 뷰 필터를 사용해 결과 셋에 조건을 줍니다. 리포트는 카테고리, 상품중분류, 년도와 단가로 구성됩니다.

따라 하기

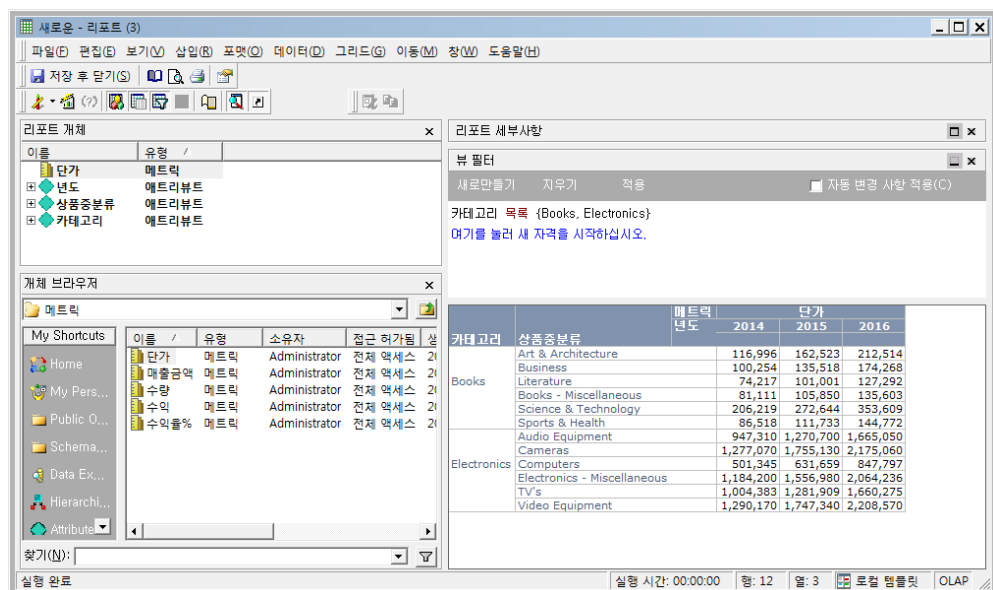
- 1 파일 메뉴에서 새로 만들기 -> 리포트를 선택합니다. 리포트 편집기가 열립니다.
- 2 개체 브라우저에서 상품계층 계층을 확장합니다. 카테고리 and 상품중분류를 템플릿의 행으로 드래그앤드롭 합니다.
- 3 시간계층을 확장하고 년도를 템플릿의 열로 드래그앤드롭 합니다.
- 4 바로 가기 바에서 공용 개체를 클릭합니다. 메트릭을 확장합니다. 단가를 템플릿 위로 드래그앤드롭 합니다. 리포트의 형태는 다음과 같이 보일 것입니다:



- 5 보기 메뉴에서 그리드 보기를 선택합니다. 화면의 오른쪽 부분에 뷰 필터 창이 보일 것입니다. 만약 보이지 않는다면, 보기 메뉴에서 "뷰 필터 보이기"를 선택하십시오. 뷰 필터 창이 최소화되어 있으면 최대화 버튼을 클릭합니다.



- 6 뷰 필터 창에서, "여기를 눌러 새 자격을 시작하십시오."를 클릭합니다.
필드를 클릭하면 리포트 개체의 리스트가 드롭다운 메뉴로 보일 것입니다.
- 7 카테고리를 선택하고 목록 -> 구성 요소 선택을 선택합니다. 구성 요소를 선택할 수 있는 창이 열립니다. Books와 Electronics를 선택하고 화살표를 이용해 오른쪽의 선택한 개체로 보냅니다. 확인을 클릭합니다.
- 8 적용을 클릭하고 새 조건에 해당하는 내용만 보이는 것을 확인하십시오.
결과는 다음과 같이 보일 것입니다:



- 9 저장 후 단가를 눌러 리포트 폴더에 "10.카테고리단가-뷰필터"로 저장합니다

파생 메트릭 생성 및 포맷 - Growth

개요

파생 메트릭 평균단가를 생성합니다. 단가와 수량을 사용할 것입니다.

따라 하기

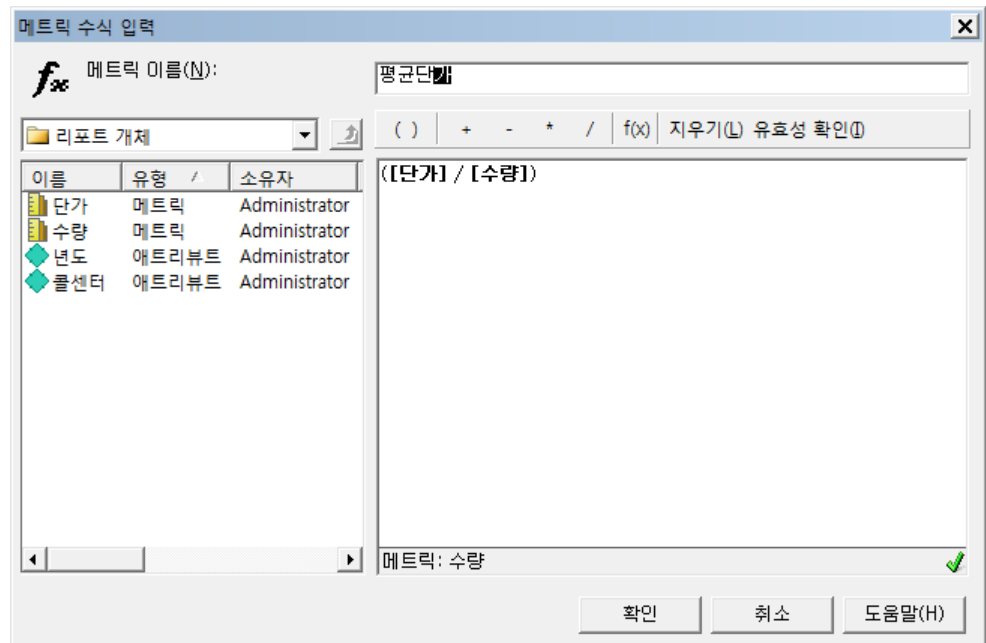
- 1 새로 만들기 -> 리포트를 선택합니다.
- 2 "빈 리포트"를 선택합니다.
- 3 지역 계층을 확장하고 템플릿 정의 영역으로 콜센터를 드래그앤드롭 합니다.
- 4 바로 가기 바의 공용 개체를 클릭합니다.
- 5 메트릭 폴더를 확장합니다.
- 6 단가 와 수량 메트릭을 템플릿 정의 영역으로 드래그앤드롭 합니다.
- 7 바로 가기 바의 Data Explorer 를 클릭합니다. 시간 계층을 확장하고 년도를 확장합니다.
- 8 2016 를 리포트 필터 정의 영역으로 드래그앤드롭 합니다.
- 9 보기 메뉴에서 그리드 보기를 선택합니다. 리포트는 다음과 같이 보일 것입니다:

년도	콜센터	메트릭	단가	수량
2016	Atlanta		415,711	10,208
	San Diego		1,204,912	28,749
	San Francisco		399,945	9,420
	Washington, DC		1,285,550	30,185
	Salt Lake City		277,884	7,007
	Miami		487,946	11,596
	Milwaukee		1,783,263	41,610
	New Orleans		1,356,682	32,519
	Seattle		292,272	6,800
	Boston		586,702	14,081
	New York		2,932,834	68,592
	Fargo		335,516	8,040
	Memphis		848,409	20,650
	Charleston		552,868	13,042
Web		2,466,830	57,010	

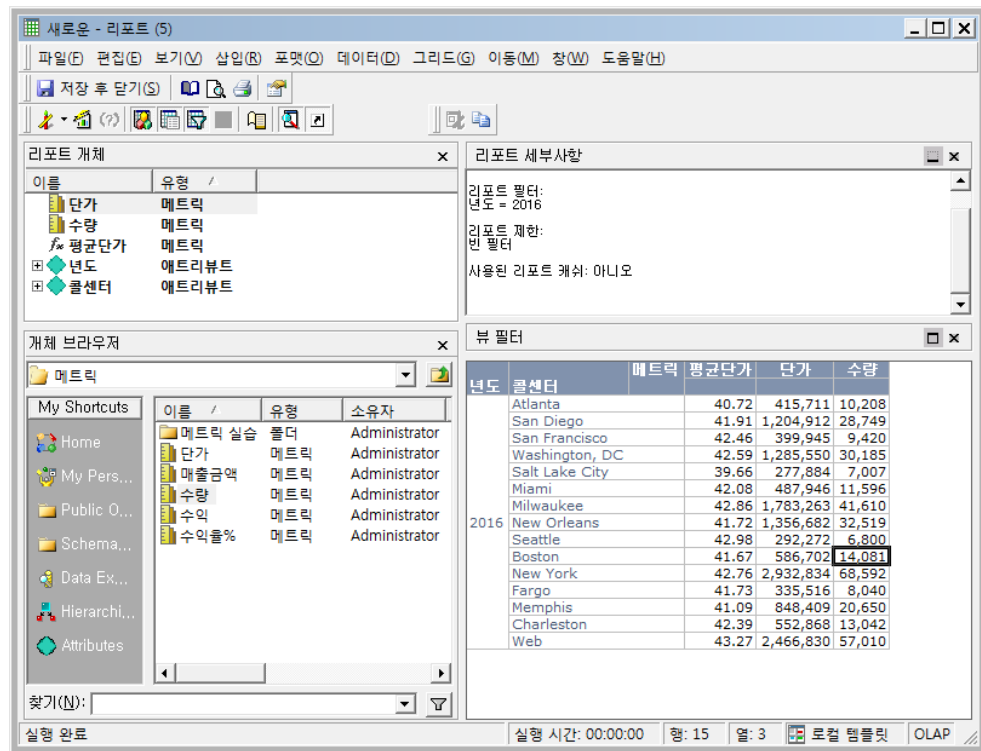
- 10 삽입 메뉴에서 "메트릭 추가"를 클릭합니다. 메트릭 수식 입력 창이 열립니다.
- 11 수식 영역에 다음과 같이 수식을 입력합니다. 연산 기호는 툴바의 버튼을 이용할 수 있습니다.

([단가]/[수량])

- 12 메트릭 이름 필드에 **평균단가**를 입력합니다. 수식 창은 다음과 같이 보일 것입니다:



- 13 **확인**을 클릭합니다. 이전 리포트로 돌아갈 것이며, 새로운 메트릭 **평균단가**가 표시될 것입니다.
- 14 **평균단가** 메트릭을 선택하고 오른쪽 클릭 -> **포맷** -> **평균단가 데이터**를 선택합니다.
- 15 셀 서식 대화창이 열립니다. **숫자** 탭에서 **고정**을 선택하고, 소수점 위치를 2로 선택하고 **확인**을 클릭합니다.



16 리포트를 "11. 평균단가 데이터" 라는 이름으로 "리포트" 폴더에 저장합니다.

프롬프트

필터 정의 프롬프트 생성

개요

프롬프트 세 개를 만들고 상품과 단가로 구성된 리포트에 리포트 필터로 적용한다.

- Product 계층 프롬프트
- 분기 애트리뷰트 구성 요소 프롬프트 - 구성요소 전체를 표시하고, Q4를 디폴트 응답으로 설정합니다. 반드시 프롬프트에 응답해야 합니다.
- 메트릭 제한 프롬프트 - 단가 메트릭에 조건을 줄 수 있어야 합니다.

프롬프트의 답으로 다음 세 가지를 선택합니다.

- Books
- Q3 와 Q4
- 단가 > 500

결과는 다음과 같이 보일 것입니다.

상품	메트릭	수익
100 Places to Go While Still Young at Heart		5,254
Art As Experience		1,439
The Painted Word		740
Hirschfeld on Line		3,301
Adirondack Style		2,740
Architecture : Form, Space, & Order		2,798
50 Favorite Rooms		1,664
500 Best Vacation Home Plans		989
Blue & White Living		1,517
Ways of Seeing		1,548
Gonzo, the Art		2,342

따라 하기

Product 계층에 프롬프트 생성:

- 1 파일 메뉴에서 새로 만들기 -> 프롬프트를 선택합니다. 필터 정의 프롬프트가 디폴트로 선택되어 있습니다. 선택된 대로 둡니다.
- 2 "계층에 있는 모든 애트리뷰트에서 선택"을 선택합니다. 다음을 클릭합니다.
- 3 "계층 개체 선택하기"를 선택하고 상품계층을 찾아 선택합니다.

- 4 마침을 클릭합니다.
- 5 프롬프트를 "상품계층에서 선택"이라는 이름으로 프롬프트 폴더 아래에 저장합니다.

분기 애트리뷰트 구성요소에 프롬프트 생성:

- 6 파일 메뉴에서 새로 만들기 -> 프롬프트를 선택합니다. 필터 정의 프롬프트가 디폴트로 선택되어 있습니다. 선택된 대로 둡니다.
- 7 "애트리뷰트 구성 요소 목록에서 선택"을 선택하고 다음을 클릭합니다.
- 8 탐색기에서 Time 폴더에 있는 분기 애트리뷰트를 선택하고 확인 버튼을 클릭합니다.
- 9 다음을 클릭합니다.
- 10 "모든 구성 요소 목록 표시(제한 없음)"이 선택된 대로 둡니다.
- 11 "기본 프롬프트 응답 선택" 체크박스를 체크하고 다음을 클릭합니다.
- 12 추가 버튼을 클릭해 2016 Q4를 선택합니다.
- 13 확인 버튼을 클릭해 선택 창을 닫고 다음 버튼을 클릭합니다.
- 14 "프롬프트 응답이 필요함" 옵션이 체크된 채로 둡니다.
- 15 마침을 클릭합니다.
- 16 "분기 구성요소에서 선택"이라는 이름으로 프롬프트 폴더에 저장합니다.

단가 메트릭에 프롬프트 생성:

- 17 파일 메뉴에서 새로 만들기 -> 프롬프트를 선택합니다. 필터 정의 프롬프트가 디폴트로 선택되어 있습니다. 선택된 대로 둡니다.
- 18 "메트릭 제한"을 선택하고 다음을 클릭합니다.
- 19 탐색기에서 단가를 선택하고 확인을 클릭합니다.
- 20 마침을 클릭합니다.
- 21 "단가 메트릭 제한"이라는 이름으로 프롬프트 폴더에 저장합니다.

프롬프트를 이용한 리포트 생성:

- 22 리포트 편집기를 엽니다.

- 23 "프롬프트" 폴더로 이동합니다.
- 24 다음 세 프롬프트를 리포트 필터 영역으로 드래그앤드롭 합니다.
- 상품계층에서 선택
 - 분기 구성요소에서 선택
 - 단가 메트릭 제한
- 25 상품 애트리뷰트를 찾아 템플릿 정의 영역의 행으로 드래그앤드롭 합니다.
- 26 단가 메트릭을 찾아 템플릿 정의 영역의 열로 드래그앤드롭 합니다.
- 27 리포트를 실행합니다. 다음 단계를 따르십시오.
- 상품계층 프롬프트에 대해 **Books** 카테고리를 선택합니다. 다음을 클릭합니다.
 - 분기 프롬프트에 대해 **2016 Q3**와 **2016 Q4** 를 선택합니다. Q4 는 기본응답으로 미리 선택되어 있습니다. 다음을 클릭합니다.
 - 메트릭 제한을 **단가 값 보다 큼 500** 으로 선택합니다.
- 28 마침을 클릭합니다.

상품	메트릭	단가
100 Places to Go While Still Young at Heart		18,308
Art As Experience		5,632
The Painted Word		5,082
Hirschfeld on Line		12,390
Adirondack Style		9,882
Architecture : Form, Space, & Order		10,416
50 Favorite Rooms		6,408
500 Best Vacation Home Plans		4,272
Blue & White Living		5,962
Ways of Seeing		6,050
Gonzo, the Art		9,996
Cabin Fever : Rustic Style Comes Home		4,112
American Bungalow Style		10,472
Building With Stone		5,250
Voyaging Under Power		4,851
Working With Emotional Intelligence		5,985
Attention to Detail		5,808
The 48 Laws of Power		6,372
Don't Step in the Leadership		4,264
Topgrading		7,201

- 29 저장 후 단가를 눌러 리포트 폴더에 "12.상품단가-프롬프트"로 저장합니다.
- 30 저장 옵션 창에서는 프롬프트와 필터와 템플릿이 프롬프트됩니다를 선택 후 확인을 누릅니다.

