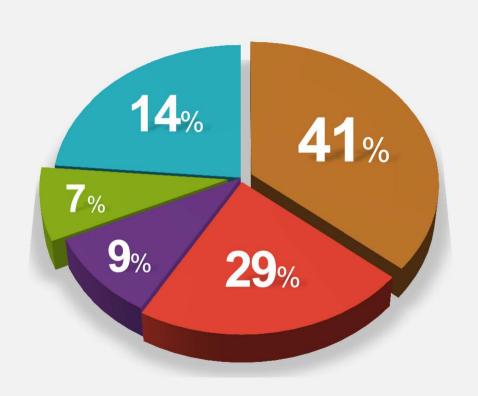


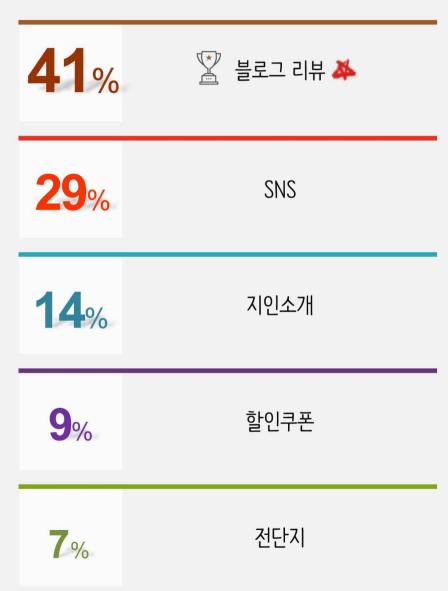
# 1. 블로그 마케팅의 필요성



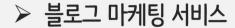
# ▶ 소비자들의 구매에 영향을 미치는 요인



대부분의 고객들은 블로그 리뷰를 확인하고 구매를 함 따라서 무엇보다 후기를 확보하는 것이 중요









블로그제작 및 관리



체험단서비스

#### -일반체험단

블로거에게 상품 또는 서비스를 <u>직접 체험하도록</u> 한 후 리뷰를 본인의 블로그에 작성하도록 하는 것

#### -기자단

블로거가 상품 또는 서비스를 직접 <u>체험하지 않고</u> 주어진 자료(가이드, 사진) 를 바탕으로 리뷰를 작성하는 것

- 전문적인 내용의 포스팅
- 광고주의 요청사항이 뚜렷한 경우
- 정기적으로 포스팅이 반영되길 원할 경우

원고작성

- 고가의 상품 또는 서비스라 체험단에게 제공하기 부담스러운 경우
- ▶ 오마이블로그 작가팀이 직접 포스팅을 작성

#### - 블로그 디자인

블로그 컨셉 기획 블로그 레이아웃 설정 블로그 상단 및 세부사항 디자인

- 블로그 관리 정기적인 포스팅 이벤트 및 배너관리



# 마케팅 왜 탑애드 일까?

# 마케팅 전문가 보유

마케팅 전문가가 업체 특성에 맞는 마케팅 방안을 제시하고 업체의 마케팅 플랜을 관리



### 체계적인 관리 시스템

업체별 담당자 배정을 통한 체계적인 관리 가능

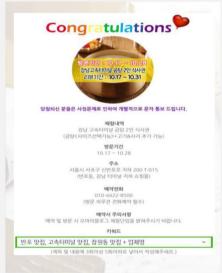
## 최적화 블로거 보유

꾸준히 포스팅을 작성하며 이웃 및 오마이블로그와 활발히 소통하는 블로거 보유



- ➤ 체험단 서비스
- 2) 기자단 진행절차









#### 기자단 모집

#### 기자단 선정

#### 포스팅 작성

### 지원금 전달

### 모집공고오픈

:

각 업체의 특성을 살린 모집공고를 디자인하여 블로그에 모집공고 오픈

#### 선정자 발표

:

해당 캠페인에 적합한 블로거를 선별하여 선정

### 가이드라인 전달

:

블로거가 자료 (가이드, 사진)를 바탕으로 포스팅 작성

### 리뷰확인 및 지원금 전달

:

블로거가 작성한 리뷰 확인 후 지원금 전달



# ➤ 체험단 서비스

# 3) 진행사례





- 식사























제품

- 화장품

























숙박

- 펜션















– 글램핑





서비스

- 스튜디오







- 헤어케어







- 웨딩<del>홀</del>







- 에스테틱









▶ 블로그관리

업체 블로그 제작 및 정기적인 포스팅 작성을 통한 블로그 관리

■ 진행절차





▶ 블로그관리

블로그 관리 및 제작 관련 디자인 세부사항





- ▶ 인스타그램 마케팅
- 1) 인스타그램의 파급력

인스타그램의 사용자 반응도는 페이스북과 구글플러스의 15배 트위터의 30배 이상





▶ 인스타그램 마케팅





# ▶ 인스타그램 마케팅

3) 인스타그램 마케팅의 필요성



SNS 채널 중 가장 큰 파급력



해시태그를 통한 쉬운 홍보



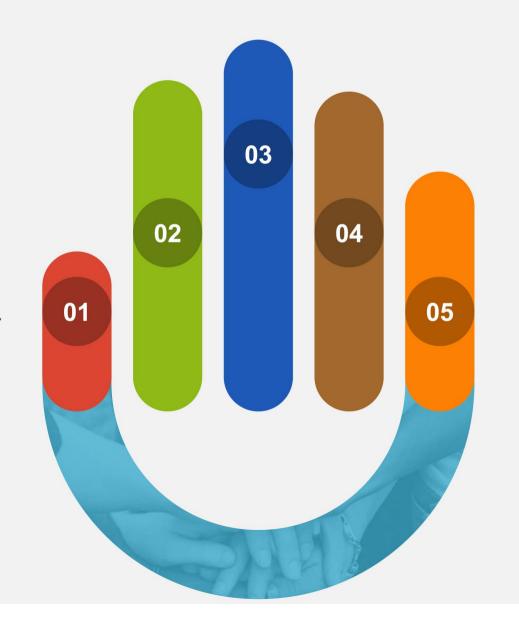
구매력있는 20-30대가 주 사용자



트렌디한 기업 이미지 생성



SNS 채널 중 가장 빠른 성장





- ▶ 인스타그램 마케팅
- 4) 인스타그램 마케팅 진행절차

모집 공유 발표 리뷰작성 결과보고

- 5) 인스타그램 마케팅의 장점
  - ▶ 간편한 절차
  - 1:1 담당체계로 체계적인 관리 가능
  - 모집부터 결과보고까지 빠른 진행
  - 결과보장
  - 리뷰보장제도 시행
  - 서비스 종료 시 결과보고

