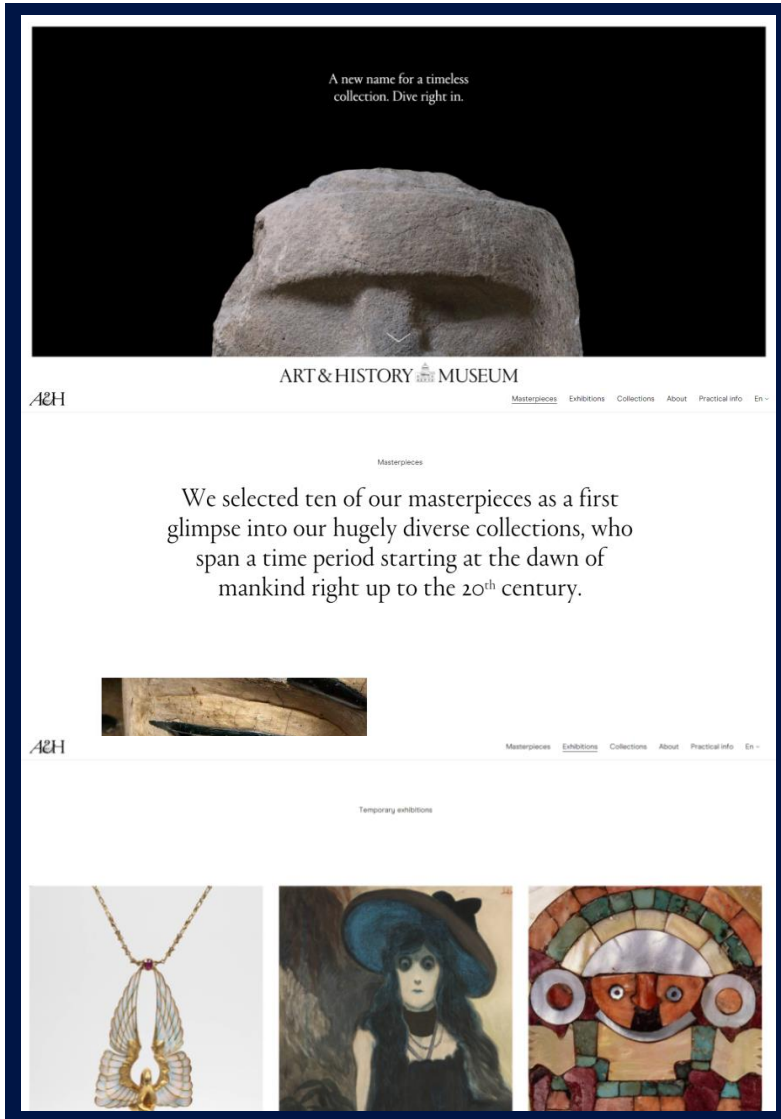




# **JEJU BEER COMPANY PROJECT**

KIM JONGWON

## 사이트 분석



### Art & History Museum

<https://www.artandhistory.museum/>

- 레이아웃이 복잡하지 않고 단순하게 구성되어서 깔끔한 느낌이 든다.
- 반대로 여백이 많아서 콘텐츠가 부족해보인다.
- 검정, 흰색 등 무채색만 사용해서 박물관의 이미지와 잘 어울리지만 너무 정적이고 생동감이 부족해보인다.

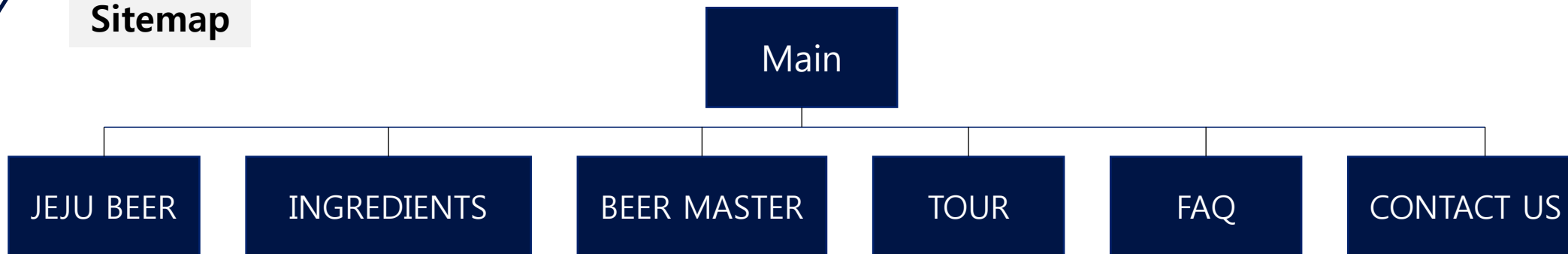
## JEJU BEER COMPANY PROJECT

---

- 주제 : 제주맥주 페이지 리뉴얼 (<https://jejubeer.co.kr>)
- 선정 이유 : 잘 알려지지 않은 제주맥주를 홍보하고 소비를 촉진하기 위해서.
- 타겟 : 새로운 맥주를 찾는 전 연령대의 남성,여성.
- 컨셉 : 제주맥주의 특징인 밀맥주의 부드러움과 제주 유기농 감귤껍질의 산뜻함을 표현한다.

# DESIGN CONCEPT

## Sitemap



## Font

Montserrat  
Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral,  
Jacques Le Bailly (18 styles)

Alphabet ▾ Bold 700 ▾ 24px ●

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
TUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
opqrstuvwxyz ‘?’“!”(%)[#]  
{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;,:,\*

Nanum Gothic  
Sandoll (3 styles)

Senten... ▾ Regular ... ▾ 40px ●

내 안의 두 가지 본  
성은 공통된 기억을  
갖고 있었다.

## Color

