

평가일시	2018년 06월 27일	학습자명	김종원	점수	
과정명	스마트(UI/UX)웹디자인&모바일콘텐츠개발 양성과정	평가자	황정란		
능력단위명	UX/UI 전략수립	총배점	25	평가문항수	1문항
능력단위요소명	사용자분석하기	평가방법	포트폴리오형		
출제근거	최적의 사용자 경험을 제공하기 위하여 사용자에게 관한 다양한 자료를 분석하는 능력을 측정하기 위해 교보재 35-51p를 근거 근거로 출제한다.				
수행준거	<p>21 앱 디자인에 대한 사용자의 불편사항과 니즈 조사 결과를 분석하여 이를 충족시킬 수 있는 전략과 디자인 개발의 방향을 예측할 수 있다.</p> <p>22 사용자의 경험 분류별 분석 결과를 통해 핵심 이슈를 도출할 수 있다.</p> <p>23 사용자 분석 결과를 통해 개발할 앱 디자인에 대한 방향성을 도출하고 분석 결과 보고서로 작성할 수 있다.</p>				
평가문항	<p>UX/UI 전략수립을 위한 사용자 분석하기 보고서를 아래 내용대로 만들어 제출하시오.</p> <p>- 주제 : 노원구에 대한 문화콘텐츠 앱</p> <p>- 퍼소나(persona) 보고서와</p> <p>정황 시나리오(contextual scenario) 보고서에 대한 니즈(Needs)도출 을 반드시 포함하시오.</p>				


[사용자 분석하기 / 학습자명 : 김종원]

답안	팀명, 팀원명	F팀 , 김종원, 문예린
----	---------	---------------

1. 퍼소나(persona) 보고서

사용자 분석하기

타겟 그룹중 20대 남성 퍼소나(persona)



역할
마케팅 회사의 신입으로 SNS 콘텐츠 관리할 수 있도록 하고 있다.

시장 특성
노원구로 한정된 '착한 가격' 위주의 앱은 거의 없고, 20~30대의 사용이 예상된다.

속련도
항상 컴퓨터와 스마트폰을 활용하여 업무를 보기 때문에 활용능력은 숙련자 수준이다.

특징
김진호, 25살, 남자, 미혼
작은 카페 마른 제빵
노원구 근처 도봉구에 거주 중
취미는 맛집 탐방

사용환경
웹소, 앱을 통해 얻는 다양한 맛집 정보를 통해 취미에는 맛집을 찾아 다니지만 비싼 가격 때문에 최근에는 가성비 좋은 가게를 찾고 있던 중 김 진 근처 노원구의 착한 가격 앱을 소개하는 NOWON 앱을 이용하게 되었다.

목표
가격이 저렴하면서도 맛있는 음식점을 찾으려고 한다.

라이프스타일 및 성격, 세대
공인적으로 비박하지 않은 20대로써 착한가격앱소 정보를 자주 찾고 잘 활용한다.

문제점 및 기타
착한 가격 앱소가 생각보다 많지 않아서 불편하며, 무엇보다 음식점의 경우가 많지 않아서 후로 더 많은 앱소가 추가되었을 바란다.

사용자 분석하기

타겟 그룹중 30대 여성 퍼소나(persona)



역할
취업면접에서 근무하고 있으며 최근 휴가를 가지 않고 집 근처를 돌아다니는 걸 좋아함.

시장 특성
노원구로 한정된 '착한 가격' 위주의 앱은 거의 없고, 20~30대의 사용이 예상된다.

속련도
스마트폰을 오래 사용하던 행지만 통해 웹 서핑이나 SNS를 간단한 작업을 하는 수준.

특징
김자영, 32살, 여자, 미혼
보통 키에 보통 체형
최근 노원구로 이사

사용환경
최대한 집 근처에서 모든 일상생활을 해결하려는 편이라서 노원구를 중심으로 한 정보를 찾는다. 노원구 내의 저렴한 가격의 다양한 업종을 소개하는 '착한가격앱소' 소개 앱을 알게 되어 자주 활용하고 있다.

목표
집 근처의 다양한 업소들을 알아보고 싶음

라이프스타일 및 성격, 세대
달라지지 않아가는 귀찮아하는 성격으로 집 근처 단골 미용실이나 음식점을 찾기위해 앱을 자주 이용한다.

문제점 및 기타
소개된 앱소 주소의 위치와 실제 지도의 위치가 맞지 않는 경우가 있어서 수정되었을 원하고 있다.

2. 정황 시나리오(contextual scenario) 보고서에 대한 니즈(Needs)도출

사용자 분석하기

페르소나 김진호의 정황 시나리오(scenario)와 니즈(Needs) 도출

마케팅 회사의 신입사원 25세 김진호씨는 업무를 보며 다양한 맛집 정보를 얻어 탐방을 즐기는 편이다. 하지만 가벼운 주머니 사정에 맞춘 '가성비'를 무시할 수 없어 '착한 가격 앱소' 앱을 자주 활용하고 있다. 하지만 앱에는 음식점의 개수가 많지 않고 막상 찾아가면 가격이 앱에 나와있는 것과 다른 난감한 상황을 겪기도 했다. 그래서 최근에는 앱을 통한 정보보다는 블로그나 sns를 통해 정보를 얻는 편이다.

해결책
착한 가격 음식점의 개수가 많지 않다.
: 더 많은 착한 가격 앱을 찾아서 추가한다.

앱에 있는 정보와 실제 가게의 정보와 다르다.
: 정보의 업데이트 주기를 더 짧게 해서 항상 최신정보가 올라올 수 있게 한다.

사용자 분석하기

페르소나 김자영의 정황 시나리오(scenario)와 니즈(Needs) 도출

최근 노원구로 이사는 32세 김자영씨는 집 근처에 단골 가게들을 만들어가는 중이다. 그러던 중 노원구의 '착한가격앱소'를 소개하는 앱을 알게 되어 자주 활용 중이다. 허나 착한 가격 미용실이나 세탁소를 찾다가 앱의 정보와 실제 위치가 일치하지 않아 다시 돌아오는 경우가 있었다. 또한 앱을 찾기까지 너무 많은 단계를 거쳐야 해서 불편함을 경험했다.

해결책
앱의 정보와 실제 위치가 일치하지 않는다.
: 위치 정보를 자주 업데이트하고 지도앱과 연동하여 확실한 위치를 찾을 수 있게 한다.

앱소를 찾기까지 너무 많은 단계를 거쳐야 한다.
: 탐색 단계를 3단계 이내로 단순화한다.