

EMILAINE DO PRADO CORREIA JOÃO VITOR SOUZA RIBEIRO MATHEUS QUINAUD BEDESCHI MURYLO HENRIQUE ALVES F. VINICIUS FERREIRA COUTO

CIRCUITOS COMBINACIONAIS

PROJETANDO UMA MAQUINA DE SORVETES



Uma máquina de sorvetes tem dois recipientes internos com capacidades de 2 litros cada um, permitindo a produção de dois sabores distintos. Cada recipiente possui um sensor (A, B) que detectam os níveis do composto para sorvete em seu interior, indicando, respectivamente, os diferentes estágios desse elemento na parte frontal da máquina, a partir de um LED vermelho. Enquanto o nível desse composto for superior a 250 ml, o LED vermelho mantém-se continuamente apagado; quando o nível for inferior a essa quantidade, o LED vermelho se mantém continuamente acionado.

Além disso, a máquina de sorvetes dispõe de dois botões frontais para a retirada dos sabores. Estes extraem sabores diferentes (chocolatinho e moranguinho); cada alavanca possui um sensor (C, D) que detecta o acionamento manual para a retirada do sorvete, liberando ou obstruindo a saída do mesmo de acordo com o nível de composto dos recipientes internos. Os dois botões permitem a retirada de cada sabor somente se o nível interno do composto correspondente a alavanca for superior a 250ml.



REPRESENTAÇÃO

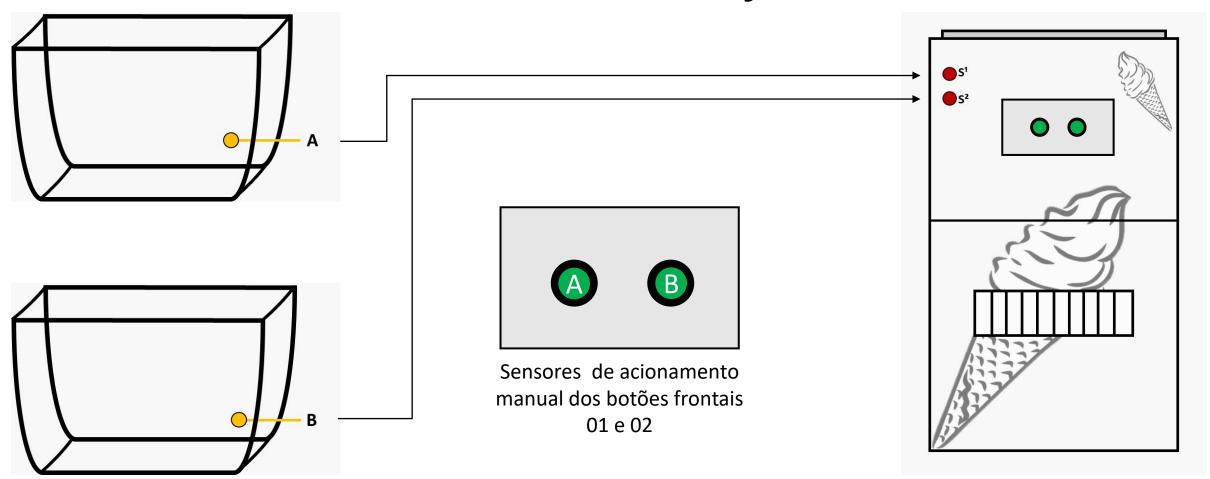
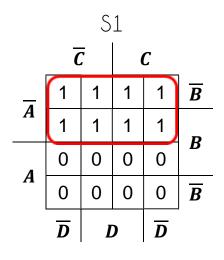




Tabela Verdade

Α	В	С	D	S ¹	S ²	S³	S ⁴
0	0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	1	0	0
0	0	1	0	1	1	0	0
0	0	1	1	1	1	0	0
0	1	0	0	1	0	0	0
0	1	0	1	1	0	0	0
0	1	1	0	1	0	0	0
0	1	1	1	1	0	0	1
1	0	0	0	0	1	0	0
1	0	0	1	0	1	0	0
1	0	1	0	0	1	1	0
1	0	1	1	0	1	1	0
1	1	0	0	0	0	0	0
1	1	0	1	0	0	0	1
1	1	1	0	0	0	1	0
1	1	1	1	0	0	1	1

Karnaugh



52						
	<u> </u>	,				
\overline{A}	1	1	1	1	\overline{B}	
	0	0	0	0	D	
A	0	0	0	0	B	
	1	1	1	1	B	
·	\overline{D}	D		\overline{D}	-	

S3						
	7	Τ,	(
-	0	0	0	0	\overline{B}	
\overline{A}	0	0	0	0	Ъ	
Α	0	0	1	1	В	
	0	0	1	1	\overline{B}	
	\overline{D}	D		\overline{D}	-	

S4						
	7	,	(
_	0	0	0	0	B	
Ā	0	1	_	0	В	
A	0	1	1	0	D	
	0	0	0	0	\overline{B}	
	\overline{D}	D		$\overline{\mathtt{D}}$		



Referências

1- Brasscom (Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação e de Tecnologias Digitais);



3- Crescimento do mercado de TI em 2022.

2- Levantamento sobre as médias salariais.

