



Goalousのご紹介

ゴール達成への最強にオープンな社内SNS

Ver1.01

[こんな課題、ありますよね ?]

Q 組織の**ビジョン**を説明できますか？



「企業理念の浸透と社員のパフォーマンスに関する調査」 JTBモチベーションズ, 2012

「自社の企業理念や行動指針の内容を、社外の人にわかりやすく説明できるか」という質問に対して、20歳以上の会社員(規模:500人以上)618人に聞いて、299人の一般社員が回答した結果。

Q 部署間・経営層との**コミュニケーション**をとれてますか？



「社内コミュニケーションの状況・課題」をテーマとしたアンケートマイナビニュース, 2014

全国のビジネスパーソン439名が対象。「勤務する会社におけるコミュニケーションの課題レベル」について、「大いに感じる」(19%)と「やや感じる」(33%)を合わせて“いいえ”に分類。

Q 社内**SNS**は、成功してますか？



Gartner Says the Vast Majority of Social Collaboration Initiatives Fail Due to Lack of Purpose, Gartner, 2013
<http://www.gartner.com/newsroom/id/2402115>

1,000以上の組織への調査。

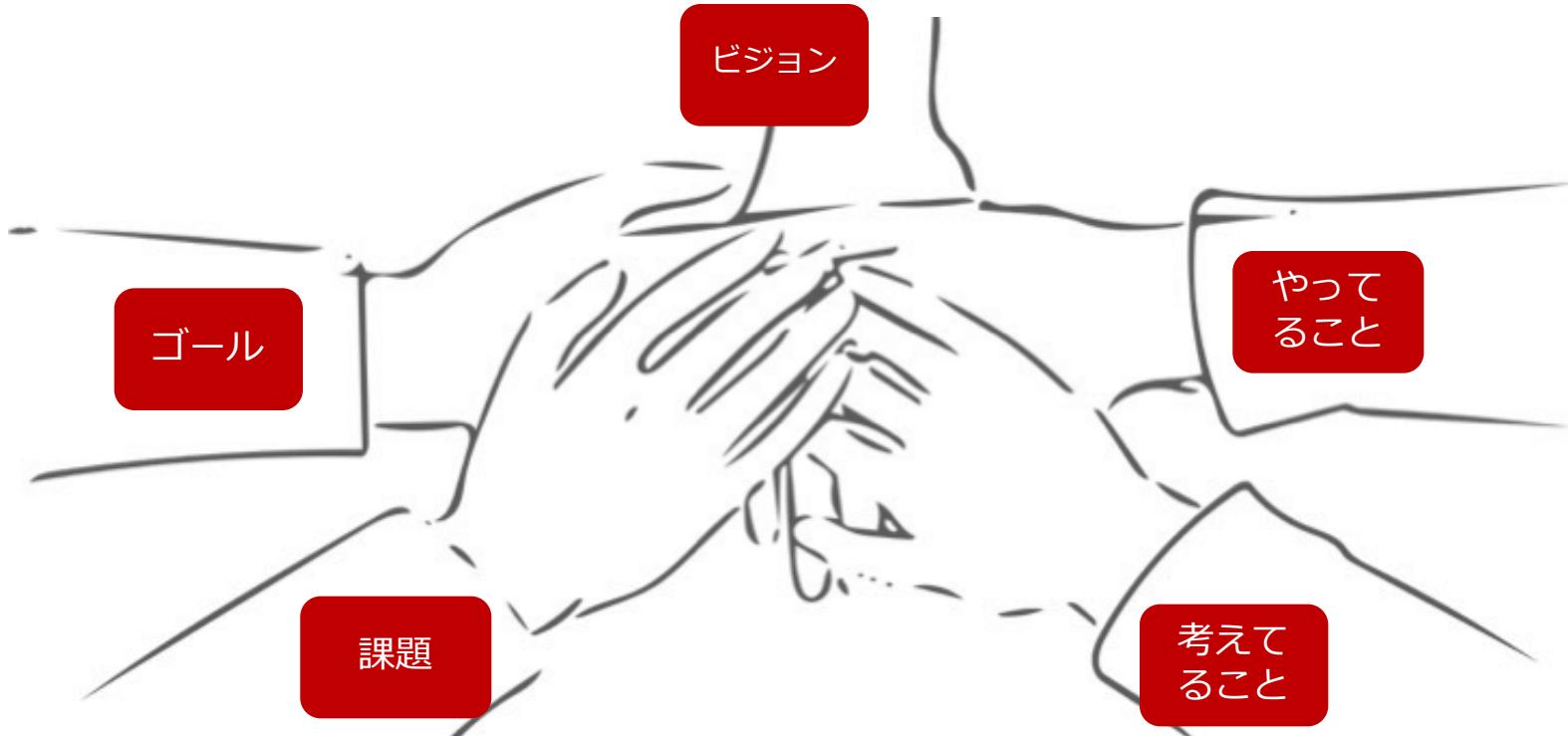
組織と人・人と人、お互いわかり合っていない。解決手段が見つからない。

[チームで最も大切なこと]



「チーム(目的のために協力する集団)でミッションを達成するのに、最も大切なものはなんですか？」

相互理解を促進すること



**ゴール達成を目指す全社員との
コミュニケーションを通して、
“だれが・なんのために・なにをした”
を理解し合うことで、
協力による成果をだす。**

お互いのシゴトをわかり合おう！



✓ シゴトをたのしくする10の機能



オープンゴール

全員のゴールが見えて
向かう先がクリアになる



フォトアクション

写真で活動をシェアし
写真でたのしむ



コラボ

助け合って
ゴールに向かう



コーチ

いつもあなたを見て
アゲてくれる人



マイページ

あなたのことを
みんなに知らせる



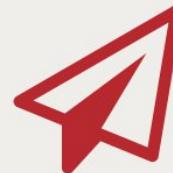
ビジョン

組織のビジョンを
いつも忘れずに



サークル

気になる話題は
特定の人とサークルで



メッセージ

2人でもみんなでも
会話をたのしめる



インサイト

だれが一番活躍してる?
ランキングもみれる



評価

何のために何をしてきた?
よくわかってから評価

[Goalousはチームのための空間]

▣ フォトアクション・○サークル

見て・書いて
たのしく共有

▢ オープンゴール・✖️ビジョン

目指すものがわかる

▢ オープンゴール・▣ フォトアクション

仲間のシゴトからの
新たな発見



チームのため の空間

◁ メッセージ・○サークル

コミュニケーションを
すぐにつくる

✖️コラボ

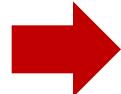
助け合って成果をだす

ゴール達成への
最強にオープンな社内SNS



が変える世界

むかし



Goalousでのこれから

みんなのゴール一覧



□ サービスAの会員数を100万人にする
2020年3月31日まで・コラボ5人



□ 優秀な新卒社員を100人採用する
2020年3月31日まで・コラボ2人



□ 製品Aの販売台数を世界で100万台売る
2020年3月31日まで・コラボ10人



どこに向かおうとしてるか見えない。
見えないものは、ないのと同じ。



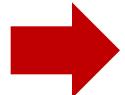
だれがなにを目指してるか、
すごく見える！よくわかる。



フォトアクションが変える世界

]

むかし



Goalousでのこれから

みんなのホームフィード



自分も他人もシゴトは見えません。
何してるかに興味もありません。



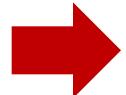
ゴールのために誰がどんな活動した
のか、“たのしく”見えるね！

[○

公開サークルが変える世界

]

むかし



Goalousでのこれから

だれでも参加できる公開サークル

サークル (106)

参加していない (42)

参加している (64)

 New 新しいサービスを考える
1 メンバー · 2月 6日

不参加

 New 会社のこれからを話す会
7 メンバー · 2月 4日

不参加

 New 世界のニュース記事
23 メンバー · 2月 5日

不参加

 社長のひとりごと
17 メンバー · 1時間前

不参加

 美味しいラーメンを紹介する
7 メンバー · 16時間前

不参加

投稿にリアクションでき、よまれた数もわかる！

いいね！

いいね！やコメントで
気軽にリアクション

コメント

いいね！数 よんだ数



俺知らないよ？メールきてないし。
メールみてないし。。。。



自分が知りたい情報にアクセスしやす
いね。だれがよんだかもわかるし。

[

Goalousの特徴

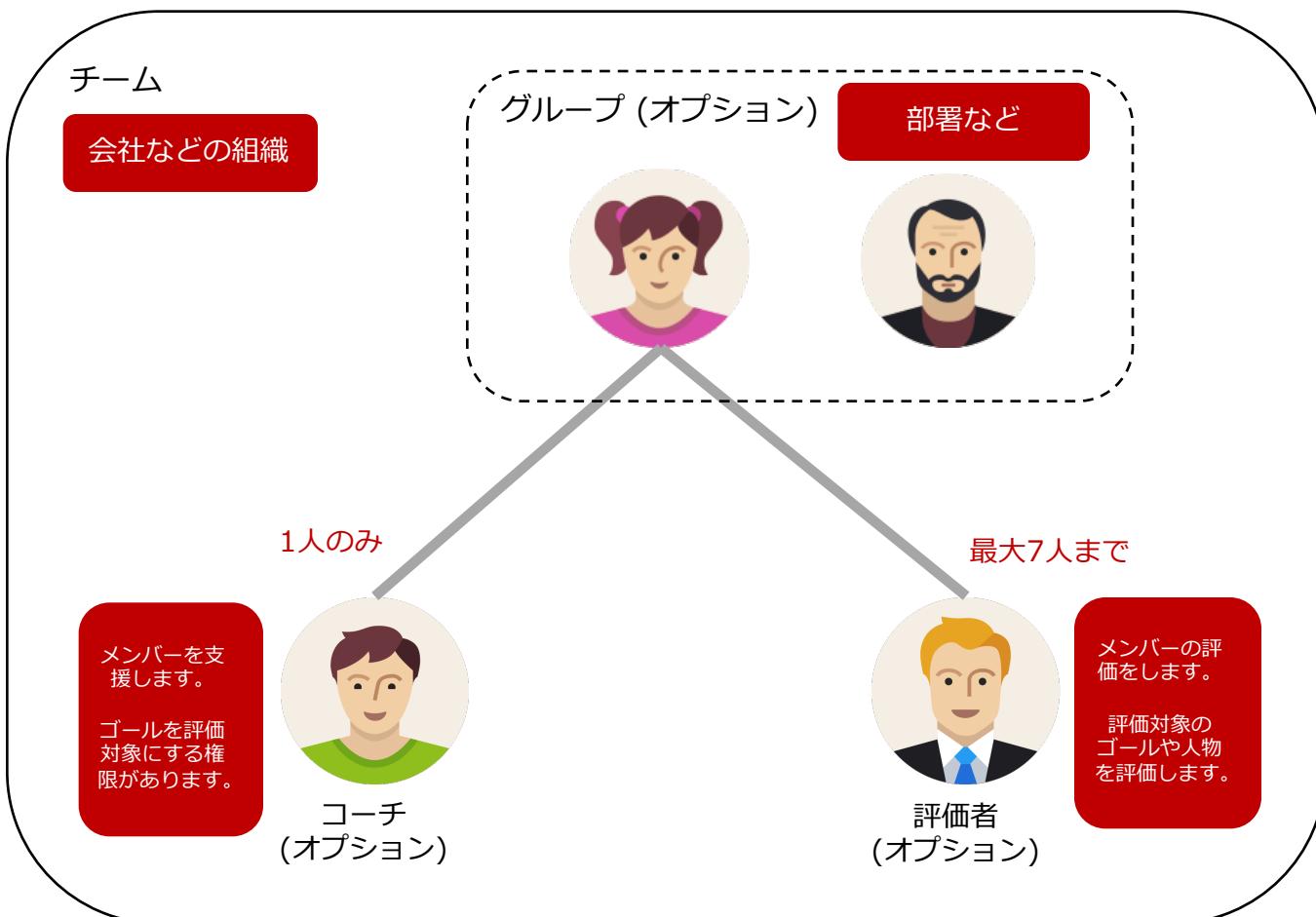
]



**“ゴールへの活動”を
“写真”で サクッとシェアします。**

共有された社内のみんなは、
いいね！やコメントで
たのしむことができます。

Goalousでの人のつながり



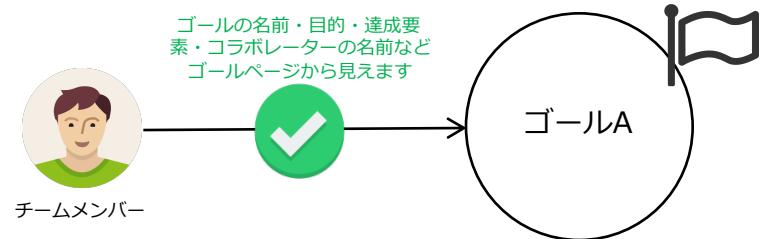
シンプルなつながりで構成されています

[Goalousで社内に公開される情報の例]

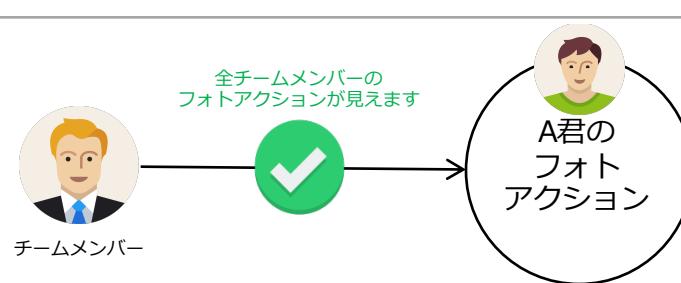
「個人プロフィール」は、全社員に見えます。



「ゴールに関わる情報」は、全社員に見えます。



「フォトアクション」は、全社員に見えます。



「公開サークルへの投稿」は、全社員に見えます。



Goalousで公開されない情報の例

「他のチーム(他社)の情報」は、一切見えません。

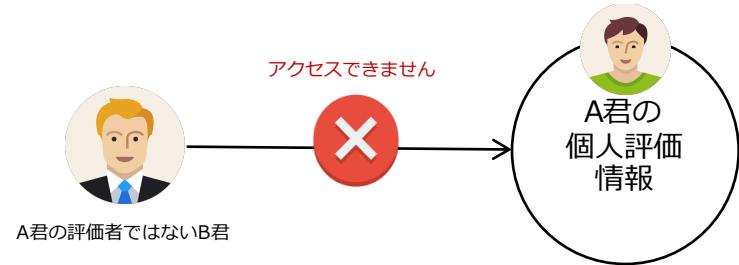


「秘密のサークル」は、参加していないチームメンバーには見えません。

※サークル管理者からの「招待」のみで参加できます

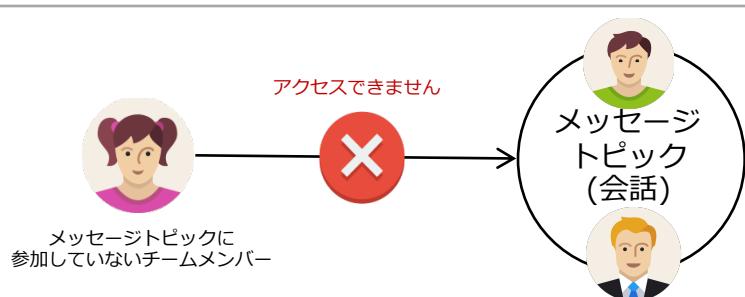


「個人評価情報」は、本人と評価者以外には見えません。



「メッセージ」は、メッセージトピック(会話)に参加していないメンバーには見えません。

※トピックメンバーからの「招待」のみで参加できます



社内SNSのサービス機能比較

	Goalous	Yammer	Talknote	Chatter	gamba!
ゴール作成と写真によるアクション	✓	✗	✗	✗	✗
組織ビジョン作成	✓	✗	✗	✗	○
活動に紐づく個人スコア評価	✓	✗	✗	✗	✗
投稿とコメントの既読確認	✓	✗	✗	✗	✗
グループ作成	✓	○	○	○	○
メッセージ送信	✓	○	○	○	✗
ファイル共有	✓	○	○	○	○
スマホアプリ	✓	○	○	○	○

※ISAO調べ。企業向けソーシャルサービスで比較。グループウェアやチャット限定のサービスは含まない

[サービスリリース記念！キャンペーン]

料金プラン

1ユーザーあたり

¥
~~1980~~
/月



¥ 0
/月

サービスリリース記念!
ご利用無料キャンペーン実施中 *

メンバー数： 無制限

ストレージ： 無制限

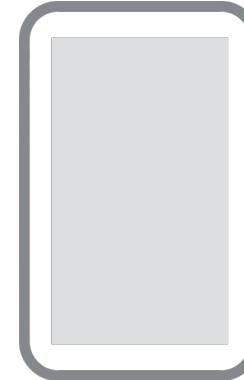
添付ファイル容量： 20MB / 1ファイル

メンバー管理権限： あり

* 2016年8月31日まで、すべての機能を無料でご利用いただけます

2016年8月31日まで、すべての機能が無料で利用できます

動作推奨環境



Windows

Google Chrome

Firefox

Internet Explorer 11



Android



iOS



MacOS

Safari

Google Chrome

Firefox



データのセキュリティ



データの分散保管

すべてのデータは各地のデータセンターに分散して保管しています。仮に特定のデータセンターが災害に遭っても別のデータセンターで稼働します。



データのバックアップ

すべてのデータは定期的にバックアップしています。1台のサーバーに障害が発生しても、バックアップからデータを復旧することが可能です。



信頼性の高いクラウド事業者を利用

可用性、信頼性、そして拡張性が高いクラウドコンピューティング・プラットフォームを採用しております。当プラットフォームは、様々な認証に準拠しています。



☆ 不正アクセスへのセキュリティ



SSLによる暗号化通信

サーバーと端末間の通信は、すべて256ビット暗号化されています。通信の傍受が発生しても情報漏洩の危険はありません。



2段階認証

IDとパスワードだけでは、パスワードが他人に知られた場合に非常に危険です。「知っている情報」と「持っている情報」のダブルでアカウントを強固に守ります。



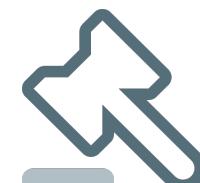
ログインロック

不正なログインを防止するために、ログインの間違いが指定回数を超えた場合にロックをかけます。



定期脆弱性診断

独立した第三者機関による脆弱性診断を定期的に実施しています。専門性が異なるハイスキル・エンジニアリングチームが、アプリケーションからネットワークまで幅広い範囲で脆弱性を診断しています。



[最新テクノロジーによる安心と信頼]



運用上のセキュリティ



プライバシーマーク取得

当社は、JIS Q 15001 : 2006に準拠した個人情報保護マネジメントシステム（個人情報を保護するための方針、体制、計画、実施、運用の確認及び見直しを含むマネジメントシステム）を確立し、これを実施し、維持し、継続的に改善しています。



アクセスコントロール

特定の権限者のみが特定のIPアドレスなどからサーバーにアクセスできるよう、厳重に管理されています。



モニタリング

重要な運用上の計測値をモニタリングしています。重要計測値が警戒閾値を超えた場合、アラームが発動されます。アラームを受け取った運用担当者は、予め定められた手順に基づき、課題を解決する体制にて迅速に対応します。



セキュリティ教育

情報セキュリティ担当による定期的な社内教育を実施しております。エンジニアは、安全なサービス設計・コーディング方法を指導されています。知識の欠如や意識の低下が招く情報の漏えいを徹底的に防止します。

