

# Documentació Planning del Projecte

JOEL FABREGAT MELICH

LINK PAGINA WEB:

<https://joniomega.github.io/cursarodacaballs.github.io/>

Video:

<https://drive.google.com/file/d/1TPDaPZax3Bz-v2u7Py8mdnAJ5O2f74kg/view?usp=sharing>

---

## Índex

<b>Documentació Planning del Projecte</b>	<b>1</b>
Índex	1
DISSENY FIGMA:	2
Pàgina d'inici:	2
1. Estructura General del Projecte	3
Organització dels Fitxers	3
Descripció General	3
2. Descripció dels Components CSS	3
2.1 Estil General	3
2.2 Components Clau	4
Capçalera	4
Formularis	4
Galeria	4
Botons	4
Peu de pàgina	4
2.3 Efectes i Responsivitat	4
3. Pràctiques de Desenvolupament	5
4. Optimització i Responsivitat	5
Estratègies Clau	5
Setmana 1: Inici del projecte RE-FABRIC	6
Setmana 2: Desenvolupament inicial de RE-FABRIC	6
Setmana 3: Introducció al projecte CURSA RODACABALLS	6
Setmana 4: Disseny i estructura inicial de CURSA RODACABALLS	7
Setmana 5: Implementació de funcionalitats dinàmiques	7
Setmana 6: Millores i optimització del codi	7

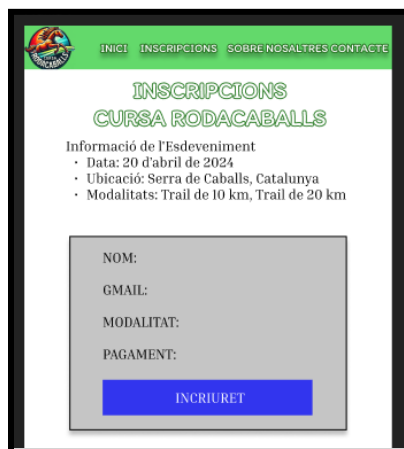
---

# DISSENYNS FIGMA:

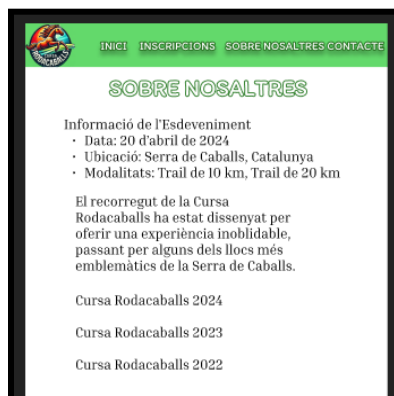
Pàgina d'inici:



Pàgina d'inscripcions:



Pagina de sobre nosaltres:



# 1. Estructura General del Projecte

## Organització dels Fitxers

- **HTML:**
  - Fitxers per a cada secció del lloc: [index.html](#), [about.html](#), [products.html](#), [contactes.html](#).
- **CSS:**
  - [style.css](#): Inclou els estils globals, la configuració responsive i els estils per components específics com formularis, galeries i botons.
- **Imatges:**
  - Conté logotips, fons, imatges descriptives i icones socials.
- **Altres:**
  - Arxius associats a fonts externes (Google Fonts i Bootstrap CDN).

## Descripció General

El projecte està dissenyat per ser una interfície atractiva, moderna i responsive. El seu objectiu principal és oferir informació clara i permetre la inscripció a un esdeveniment esportiu.

---

# 2. Descripció dels Components CSS

## 2.1 Estil General

- **Fons:**

El fons es defineix amb una imatge que es repeteix horitzontalment i verticalment ([background-repeat: repeat](#)), amb una mida ajustada ([background-size: auto](#)).
  - **Tipografia:**

Fonts principals com [Oswald](#), [Roboto](#) i [Anton](#) s'utilitzen per destacar títols i seccions. Es combina amb estils consistents de colors ([#333](#), [#0056a3](#)) i mides adaptades.
- 

## 2.2 Components Clau

### Capçalera

- Inclou logotips i una barra de navegació amb enllaços subratllats per defecte i transicions suaus quan es passa per sobre ([hover](#)).
- Fons amb degradat lineal ([linear-gradient](#)) per destacar visualment.

### Formularis

- Camps amb estils consistents, bordes arrodonits (`border-radius: 10px`) i ombres suaus per donar profunditat.
- Interacció amb l'usuari millorada amb `hover` i `focus`, que ressalten el camp actiu amb canvis de color de les vores i ombres dinàmiques.

### Galeria

- Disposició de les imatges amb `grid`, assegurant que s'adaptin a diferents mides de pantalla.
- Les imatges es mantenen centrades amb efectes de zoom (`transform: scale`) quan es passa per sobre.
- Els subtítols es mostren amb una capa opaca (`rgba`) només quan l'usuari hi passa el ratolí.

### Botons

- Disseny minimalista amb bordes arrodonits, colors destacats i transicions per fer-los més atractius. Els botons canvien de color i augmenten lleugerament la mida quan l'usuari els interacciona.

### Peu de pàgina

- Mostra informació addicional amb enllaços socials i logotips, dissenyats amb flexbox per alinear-se adequadament.

---

## 2.3 Efectes i Responsivitat

- **Flexbox i Grid:**  
Utilitzats per disposar els elements de manera ordenada i adaptable a diferents pantalles.
- **Efectes visuals:**  
S'apliquen transicions (`transition`) i ombres (`box-shadow`) per fer la interfície més interactiva.
- **Responsive Design:**  
Es defineixen punts de ruptura (`@media`) per adaptar els estils a pantalles petites, com mòbils i tauletes.

---

## 3. Pràctiques de Desenvolupament

- **Claredat i Semàntica:**  
Classes descriptives per a cada element (`.gallery-container`, `.flex-container`, `.form-inline`).

- **Consistència:**  
Es mantenen mides, colors i fonts constants en tot el lloc.
  - **Accessibilitat:**
    - Atributs **alt** per a totes les imatges.
    - Mides i espaiats ajustables per millorar la llegibilitat.
- 

## 4. Optimització i Responsivitat

### Estratègies Clau

1. **CSS Modular:**
  - Organització dels estils per seccions i components específics.
2. **Mitjans Responsius:**
  - **@media (max-width: 768px)** per ajustar la disposició de les galeries i formularis per a mòbils.
3. **Fonts Externes:**
  - Fonts lleugeres i modernes mitjançant Google Fonts.
4. **Carregament d'Imatges:**
  - Mides ajustades a l'espai disponible per evitar imatges massa grans o deformades.

## Setmana 1: Inici del projecte RE-FABRIC

- **Dates:** 14 al 20 de novembre de 2024
  - **Activitats principals:**
    - Conceptualització del projecte RE-FABRIC.
    - Creació de les pàgines inicials:
      - **Home:** Benvinguda i missió.
      - **Products:** Informació sobre productes reciclats.
      - **About Us:** Filosofia i objectius de la marca.
    - Prototips en **Figma:**
      - Disseny inicial de les tres pàgines amb esquemes senzills.
  - **Tecnologies emprades:**
    - HTML per estructurar les pàgines.
    - CSS per donar estil bàsic (colors, tipografies).
- 

## Setmana 2: Desenvolupament inicial de RE-FABRIC

- **Dates:** 21 al 27 de novembre de 2024
  - **Activitats principals:**
    - Creació de contingut textual i missatges publicitaris:
      - Esquemes com *"Recycle, Reuse, Remake"*.
    - Integració de funcionalitats bàsiques:
      - Formularis per enviar sol·licituds de reparació i reciclatge.
    - Implementació de **Bootstrap** per millorar el disseny responsiu.
  - **Decisió final:** Abandonament del projecte per pivotar a una nova idea.
- 

## Setmana 3: Introducció al projecte CURSA RODACABALLS

- **Dates:** 28 de novembre al 4 de desembre de 2024
  - **Activitats principals:**
    - Planificació del nou projecte:
      - Tema: Cursa de muntanya a la Serra de Caballs.
      - Públic objectiu: Aficionats al trail running i la natura.
    - Creació de la pàgina **Home**:
      - Presentació general de la cursa.
      - Descripció de paisatges i modalitats (10 km i 20 km).
  - **Tecnologies utilitzades:**
    - Dissenys preliminars en **Figma**.
    - Estructura bàsica en HTML i CSS.
- 

## Setmana 4: Disseny i estructura inicial de CURSA RODACABALLS

- **Dates:** 5 al 11 de desembre de 2024
- **Activitats principals:**
  - Creació de noves pàgines:
    - **Products:** Informació sobre inscripcions.
    - **About Us:** Històric d'edicions i filosofia de la cursa.
  - Desenvolupament de la **galeria d'imatges**:
    - CSS responsiu per a diferents dispositius.
    - Efectes *hover* per mostrar detalls de cada imatge.
- **Milliores visuals:**
  - Fonts personalitzades i paletes de colors vives (taronja, blau, verd).

---

## Setmana 5: Implementació de funcionalitats dinàmiques

- **Dates:** 12 al 20 de desembre de 2024
  - **Activitats principals:**
    - Creació de seccions interactives:
      - Galeria avançada amb descripcions en *hover*.
      - Implementació de transicions i animacions amb CSS.
    - Milliores en la responsivitat mitjançant **media queries**.
    - Disseny de prototips finals a **Figma**.
  - **Preparació:** Pausa per les vacances de Nadal.
- 

## Setmana 6: Milliores i optimització del codi

- **Dates:** 10 al 16 de gener de 2025
- **Activitats principals:**
  - Revisió del codi HTML i CSS per assegurar la coherència.
  - Implementació de funcionalitats addicionals:
    - **Secció de xarxes socials** amb logos d'Instagram i X (Twitter).
    - Enllaços amb efectes *hover* i estils compactes.
  - Finalització de la documentació tècnica i guia d'estils:
    - Paletes de colors.
    - Estils per a botons, formularis, i galeria d'imatges.
- **Prova final:**
  - Tests en diferents navegadors per assegurar compatibilitat.
  - Revisió d'errors visuals o funcionals.

## Conclusió

El projecte **Cursa Rodacaballs** ha evolucionat a partir d'una idea inicial, incorporant elements visuals coherents, responsivitat i una estructura clara. El treball en HTML, CSS i JavaScript s'ha centrat en crear una experiència d'usuari accessible i agradable. La galeria d'imatges, el menú de navegació, i els enllaços socials han estat implementats amb estil i funcionalitat, seguint bones pràctiques de disseny web.

---

### Milliores Proposades (Enfocades en el Treball Realitzat)

1. **Optimització del CSS:**

- Refactoritzar algunes regles per evitar redundàncies, especialment a les seccions de responsivitat.
  - Organitzar millor el CSS, agrupant estils comuns en blocs per a una lectura més fàcil.
2. **Interactivitat Addicional:**
    - Ampliar funcionalitats dels botons socials, com efectes visuals o alertes per confirmar que l'enllaç es carregarà.
  3. **Millora dels Enllaços i Navegació:**
    - Verificar consistència en la navegació i assegurar que tots els enllaços funcionin correctament.
    - Afegir transicions més suaus a canvis de pàgina per fer l'experiència més fluida.
  4. **Testing i Validació:**
    - Fer una validació del codi HTML i CSS amb eines com W3C Validator per assegurar la conformitat amb els estàndards.
  5. **Estilització de Contingut:**
    - Afegir variacions d'estil a seccions específiques, com els formularis o la galeria, per aportar més personalització.