GUIA D'ESTILS CURSA RODACABALLS

1. Fonts

S'han utilitzat diverses tipografies de Google Fonts per a aconseguir una estètica

neta i llegible:

• Oswald: S'utilitza per a encapçalaments i textos destacats.

• Roboto: S'utilitza en texts generals, botons i formularis per a garantir una

bona llegibilitat.

• Anton: S'utilitza per a enllaços de navegació i altres textos destacats.

2. Colors

Els colors utilitzats són molt importants per a la identitat visual de la pàgina. A

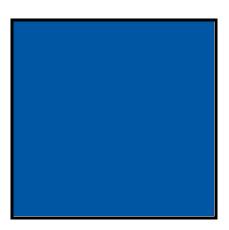
continuació es detallen els colors i el seu ús:

• Color (blau):

Codi: #0056a3

o **Ús:** Fons de botons, formularis, i elements destacats. També s'utilitza en

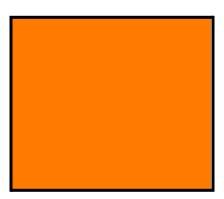
el fons de la pàgina principal i els enllaços en el peu de pàgina.



• Color (taronja):

Codi: #ff7b00

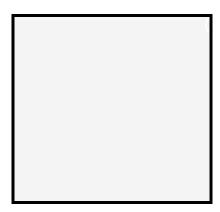
 Ús: En el degradat del fons de la capçalera i del peu de pàgina, creant una transició de color entre el blau i el taronja.



• Color de fons del main (gris clar):

o Codi: #f4f4f4

 Ús: Fons general de la pàgina, amb l'objectiu de crear un contrast suau amb altres elements.



• Color de text principal (gris fosc):

o Codi: #333333

o **Ús**: Texts generals i encapçalaments.



• Color de text en enllaços (fosc):

o Codi: #141414

o **Ús:** Color per als enllaços del menú de navegació.



• Color de fons de la galeria (blanc):

o Codi: #ffffff

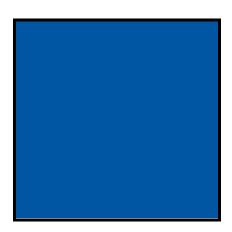
Ús: Fons per als elements de la galeria, taules, i alguns formularis. Text
a la secció de peu de pàgina, per garantir un contrast clar amb el fons.



• Color de fons de la secció de xarxes socials (blau fosc):

o Codi: #0056a3

 Ús: Fons per a la secció de logos socials, amb enllaços destacats en aquest color.



3. Logo

Per a la implementació del logotip, es pot enganxar el logotip dins de la secció corresponent. El logotip s'ha d'afegir en l'element dins de la capçalera (header). Es recomana que el logotip tingui una mida adequada per a no sobrecarregar l'espai, preferiblement 100px d'altura, tal com es defineix en el CSS per l'element .logo img.



Notes per a la inserció del logo:

- Col·loca el logotip a la capçalera, a l'element amb la classe .logo img.
- La imatge del logotip s'ha de centrar i ajustar correctament a l'espai

disponible.

4. Seccions

Capçalera (header)

- Conté la navegació i el logotip.
- Fons amb degradat de colors blau i taronges.
- Inclou una petita ombra per afegir profunditat.

Contingut Principal (main)

- Fons blanc amb un marge d'espai generós per millorar la llegibilitat.
- Els títols (h1, h2) estan centrats i utilitzen la font Roboto.

Peu de Pàgina (footer)

- Fons amb un altre degradat, en direcció inversa (de taronja a blau).
- Inclou enllaços destacats amb subratllat en passar el cursor.

Taula

• Està dissenyada amb un fons blanc, i amb les cel·les separades per línies fines per millorar la llegibilitat.

Galeria

• Dissenyada amb un **grid** flexible que s'adapta a la mida de la pantalla.

• Cada imatge de la galeria té una ombra suau i un efecte de zoom al passar el cursor.

Xarxes Socials

- Aquesta secció conté icones de xarxes socials alineades horitzontalment i amb enllaços a les xarxes.
- Fons de la secció en blau fosc (#0056a3), amb enllaços en blanc i un efecte de canvi de color al passar el cursor.

5. Responsivitat

La pàgina es dissenya per adaptar-se bé a dispositius mòbils i tablets mitjançant les consultes de mitjans (media queries). Això inclou:

- Canvis en el disseny de la capçalera i el menú de navegació per a dispositius amb pantalles petites.
- Ajustament de la mida del text i els botons per a una millor visualització en pantalles petites.
- La galeria passa de disposar-se en un disseny de columna múltiple a una sola columna en pantalles petites.

6. Efectes d'Interacció

Es fa ús de diversos efectes de transició per millorar l'experiència d'usuari:

- Efectes de transformació (zoom in/zoom out) en enllaços i botons al passar el cursor.
- Transicions suaus en els canvis de color dels enllaços i botons per a proporcionar una retroalimentació visual agradable.