**全國高級中等學校107學年度商業類學生技藝競賽**

【 網頁設計 】職種【術科】試卷

選手證號碼： 姓名：

題目：「世界偶戲館」

|  |
| --- |
| 注意事項  1. 競賽作品必須在術科測驗競賽時間內完成以下動作，違者各扣術科總成績1 分：  (1) 在C 磁碟根目錄下建置「WWW」資料夾 (放入全部工作檔)，且「WWW」必  須是大寫英文字體。  (2) 首頁命名為index.html，且必須將此首頁置於「WWW」資料夾中，並以瀏覽器  展示成品。  (3) 網頁中的連結方式需使用相對路徑。  (4) 「WWW」資料夾必須於競賽時間內完成燒錄於光碟中，並繳交光碟。  2. 其他規定，依以下各項說明。 |

一、說明：

在現今的社會內，「健身」的觀念已開始受到許多人的重視，而這塊市場也會有不可小覷的潛力。台灣社會現今的健身流行風之前，應對健身的概念有著基本的認識。「健身」與「活動」最大的差異在於對「規劃」上的概念。一般人的「活動」多是指的是運動的當下所做的運動活動，注重的多是單純的身體活動，運動過後就沒事了，而沒有在身體的養護方面作整體的規劃。「健身」卻不一樣，它面對運動的時間定義延長到人的一般生活作息上，從飲食、心智方面等方面，現代人所提倡的「健身」觀念就是要使我們做到「健康身心」的整體性、廣泛的健康定義。

在健身的概念上，人們的觀念也正隨著這一波健身風潮的興起，除了吸引高收入的特定族群外，許多上班族、甚至家庭主婦及學生都紛紛加入這一陣健身風潮之中，這使我們意識到，現在都會健身人口的確隨著這波風潮有了顯著的提升。。

讓我們來企劃設計個「Fitness」網站，推廣健身行銷及其產品。假如你(妳)是「Fitness」網站負責的企劃設計人員，你會如何規劃這個網站、辦理活動，並行銷推廣設計您心目中的這個網站。好讓各年齡層的瀏覽者能在網站上學習認識「Fitness」推廣活動訊息，進而吸引有興趣健身民眾參與活動。請以「Fitness」為概念，規劃設計整體網站。

二、文字內容：

(一) 以下提供網頁創意設計內容參考，可自行創作文案內容。

1. 從「綠意生活」認識環境保護內涵、環保產品設計師及其作品、友善環境推廣活動。

2. 如何以創意手法吸引更多年輕族群認識喜歡進而參與。

3. 請以圖文並茂之設計架構出創意網頁，呈現「Fitness」網站精神、並推廣網站辦理的活動。

4. 其他。

(二) 可參考使用資料：

1. 附件\_自己上網找.pdf。

三、圖形檔：

1. 圖形檔(jpg 格式)共有79張，影像檔3部，可自由參考使用。

2. 圖形檔名可依需要更改。

四、其他要求：

1. 請設定css 樣式套用於網頁中。

祝順利如意