

# TALLER DE IMAGEN DE MARCA

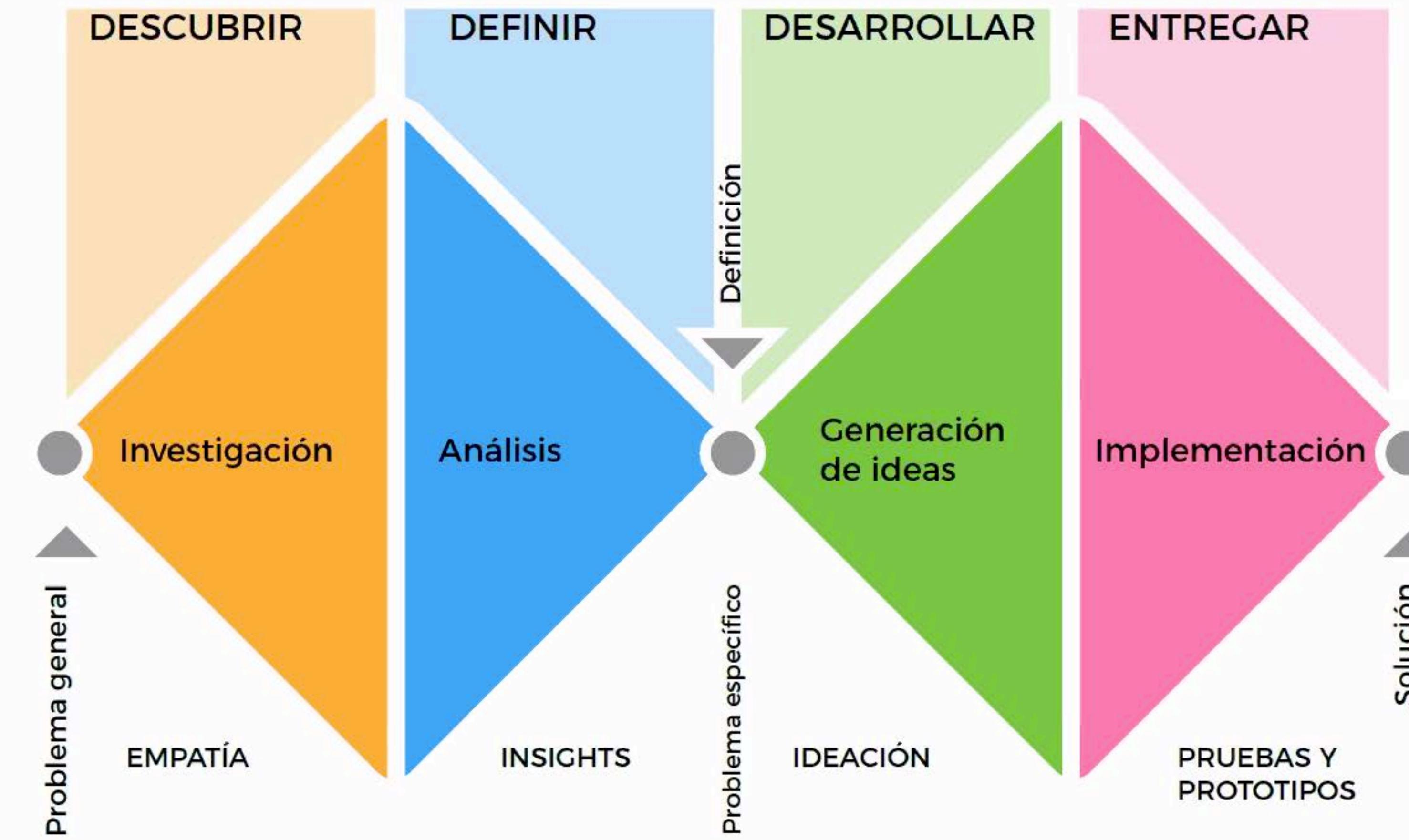
Inter-ULSA

# PROYECTO III

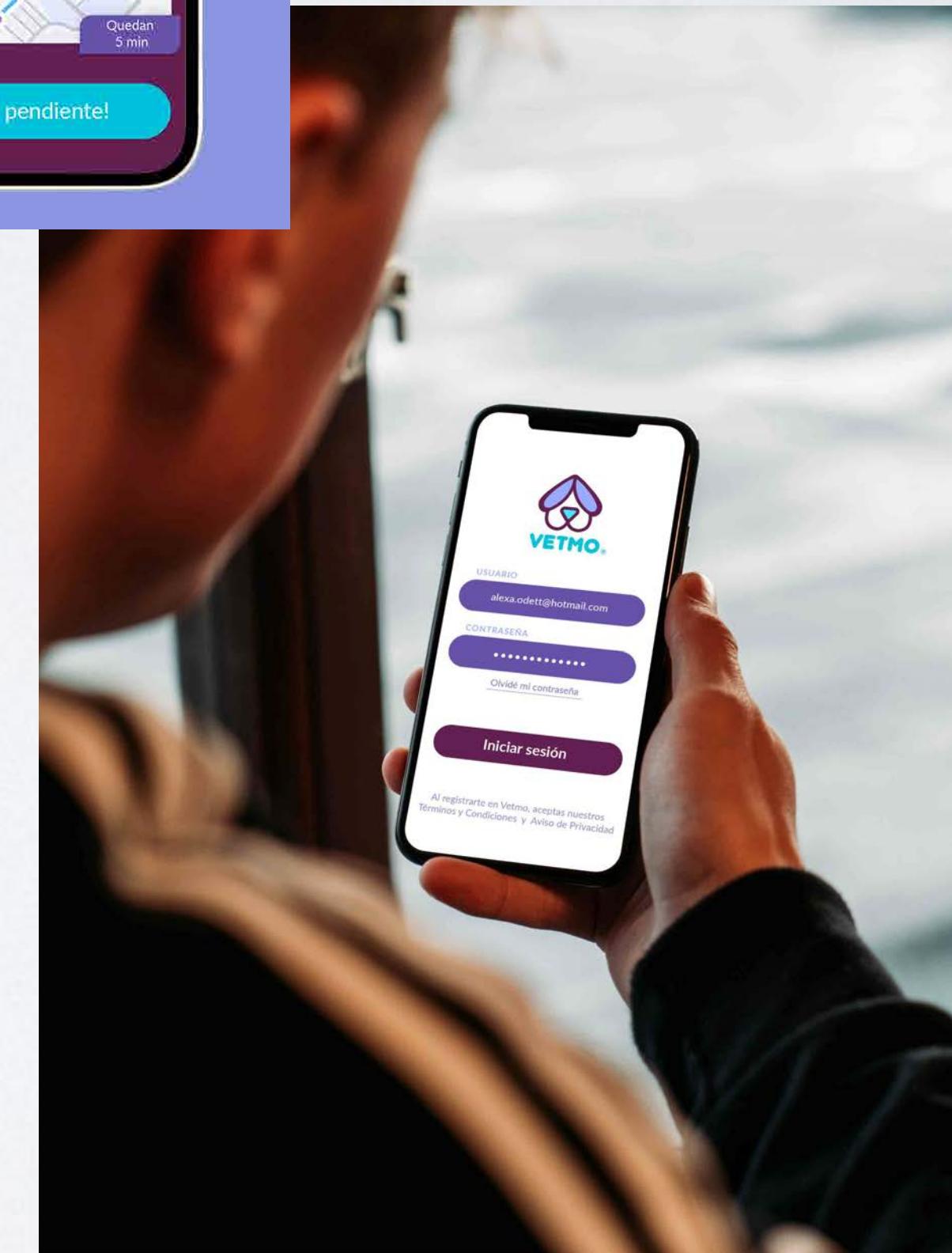
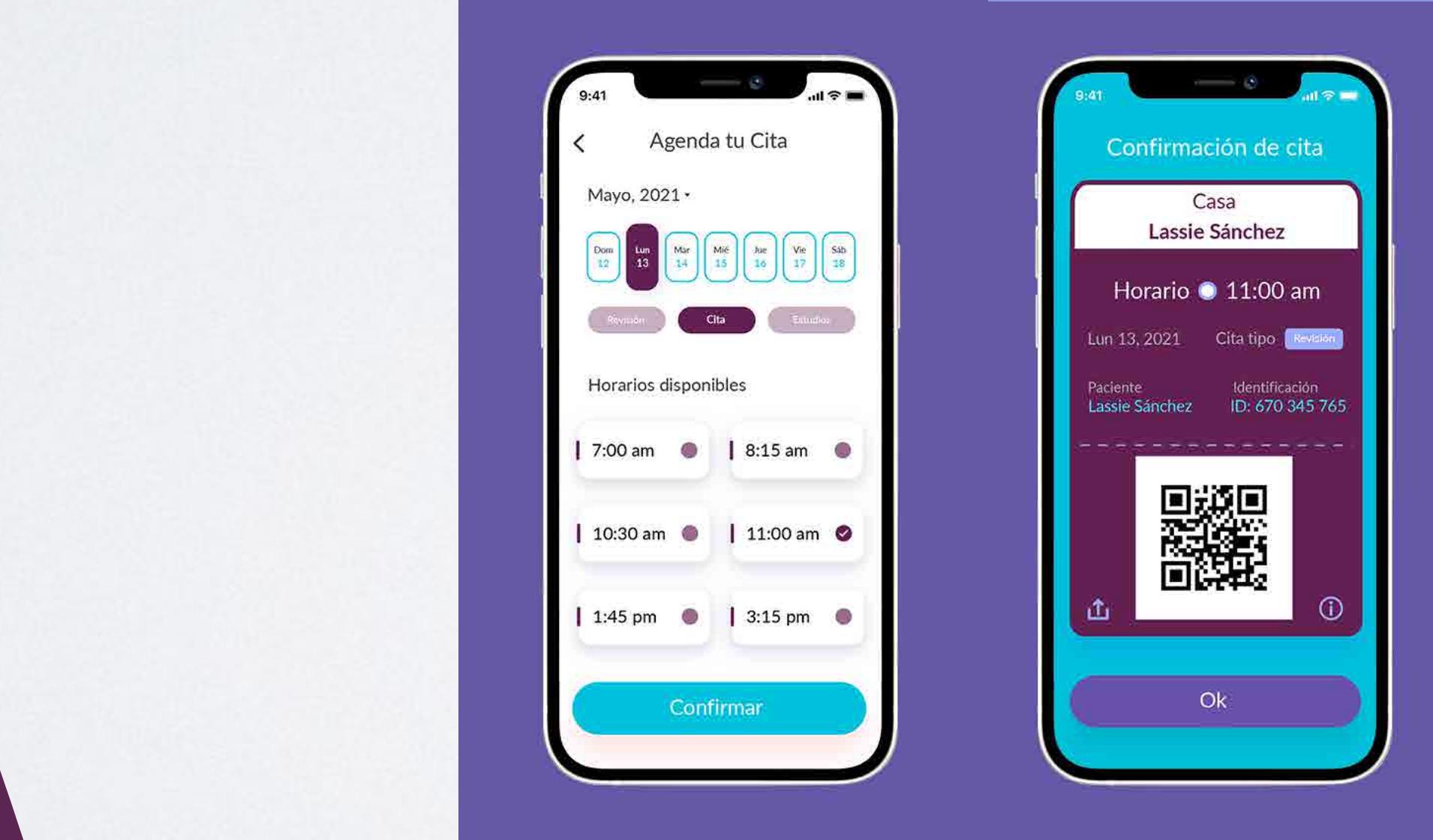
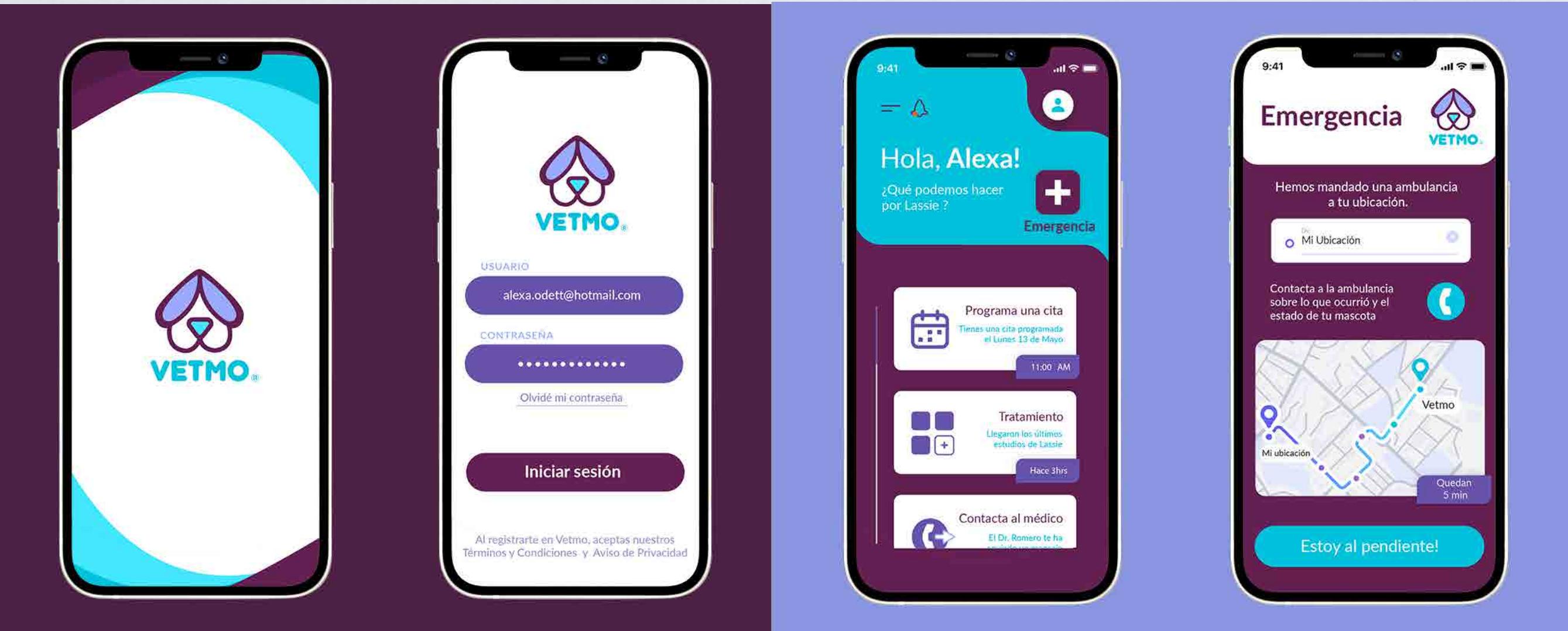
Proyecto final  
Identidad de Marca para Empresas  
E-commerce de productos o servicios a domicilio.  
Proceso Doble Diamante.

En base a las nuevas oportunidades profesionales  
derivadas de la “nueva normalidad”.

## MODELO DEL DOBLE DIAMANTE

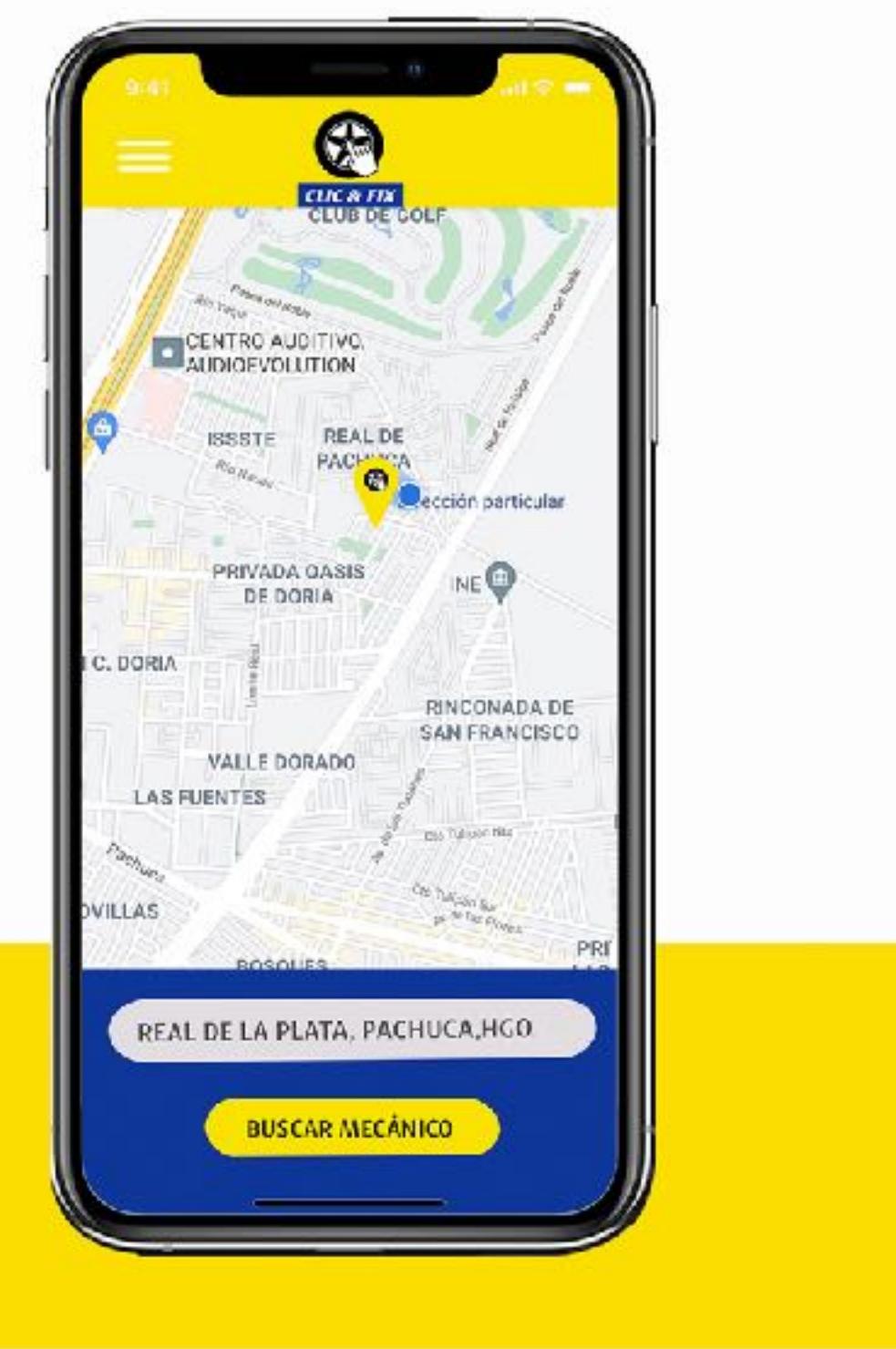


# Interfaz de App



# tut





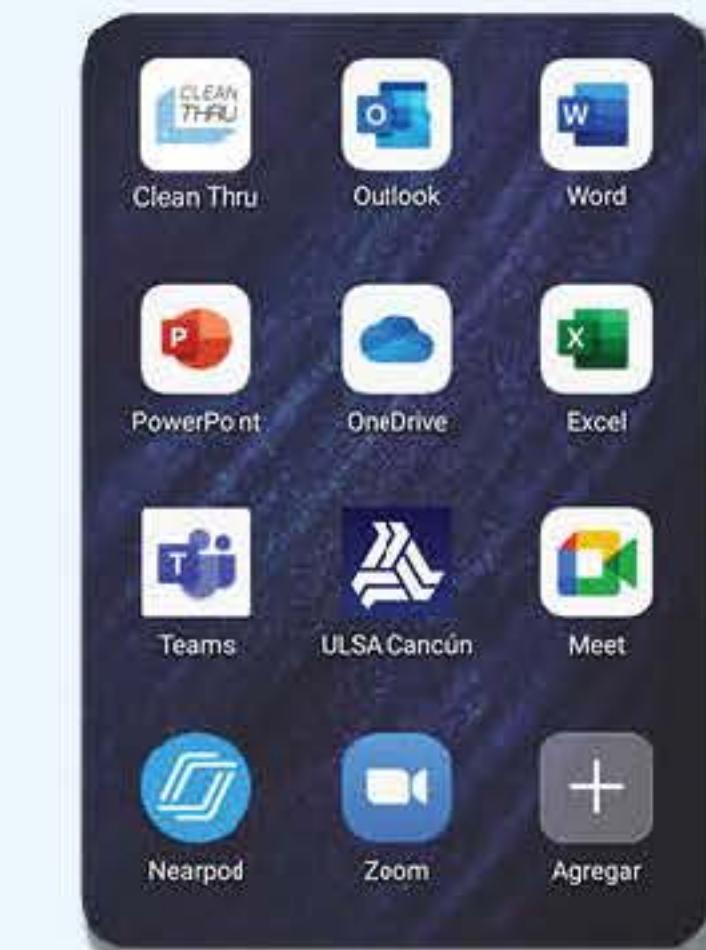
E-commerce de productos o servicio

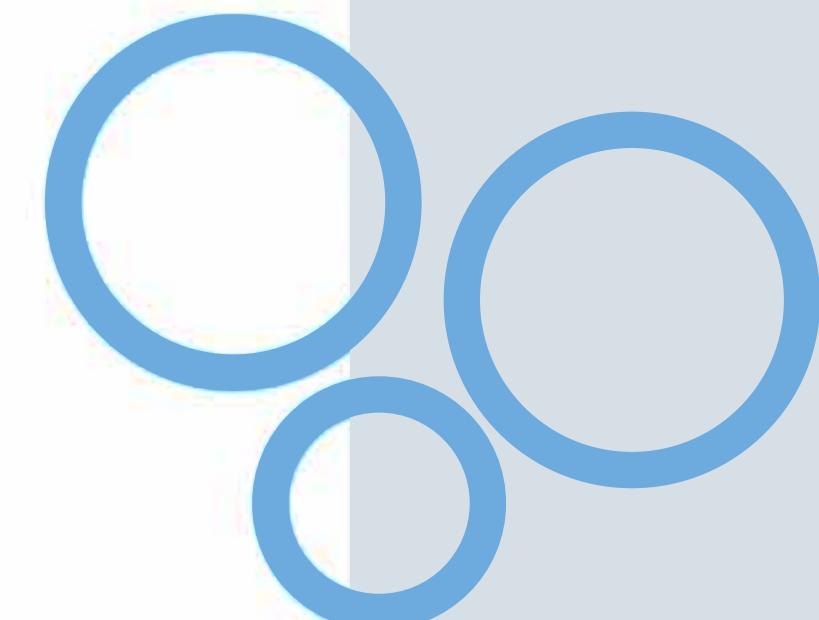
Jaqueline Ruiz Amador





Taller de Identidad  
Valeria Deloy Torres  
Aplicación de limpieza

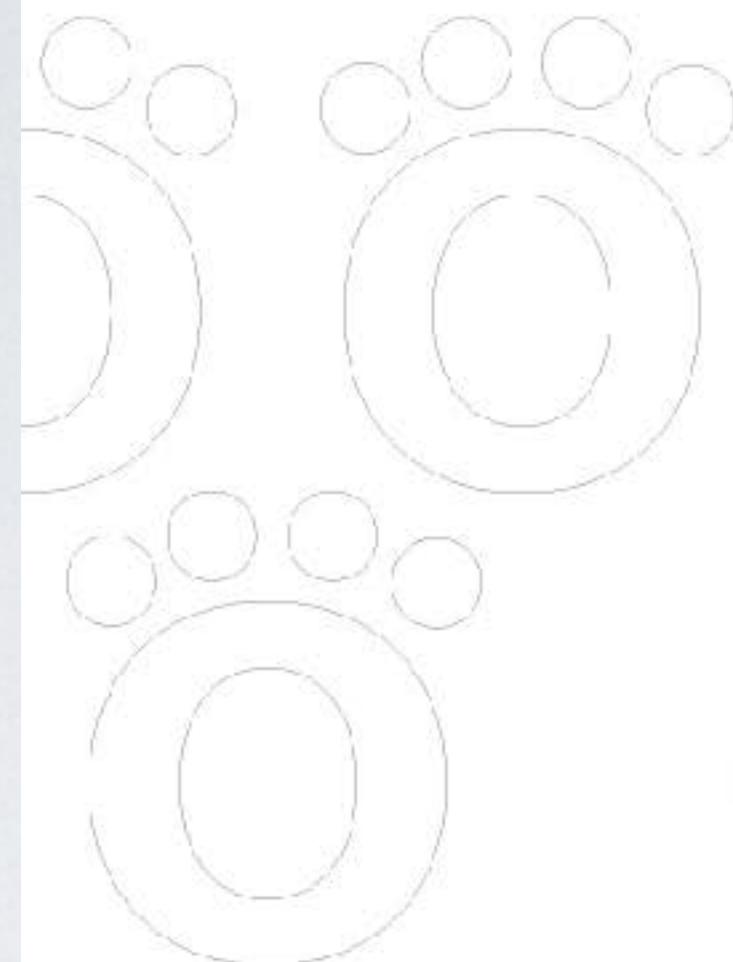




F. Camila Gómez Ochoa  
Universidad La Salle Condesa  
Taller de Identidad de Marca









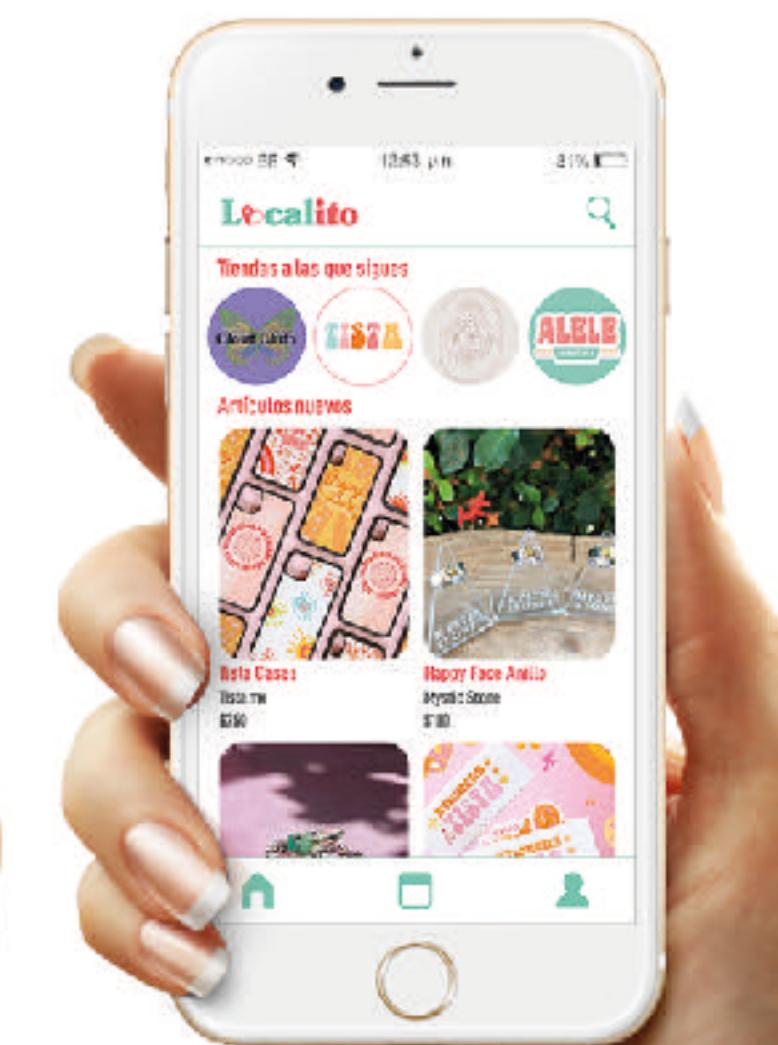
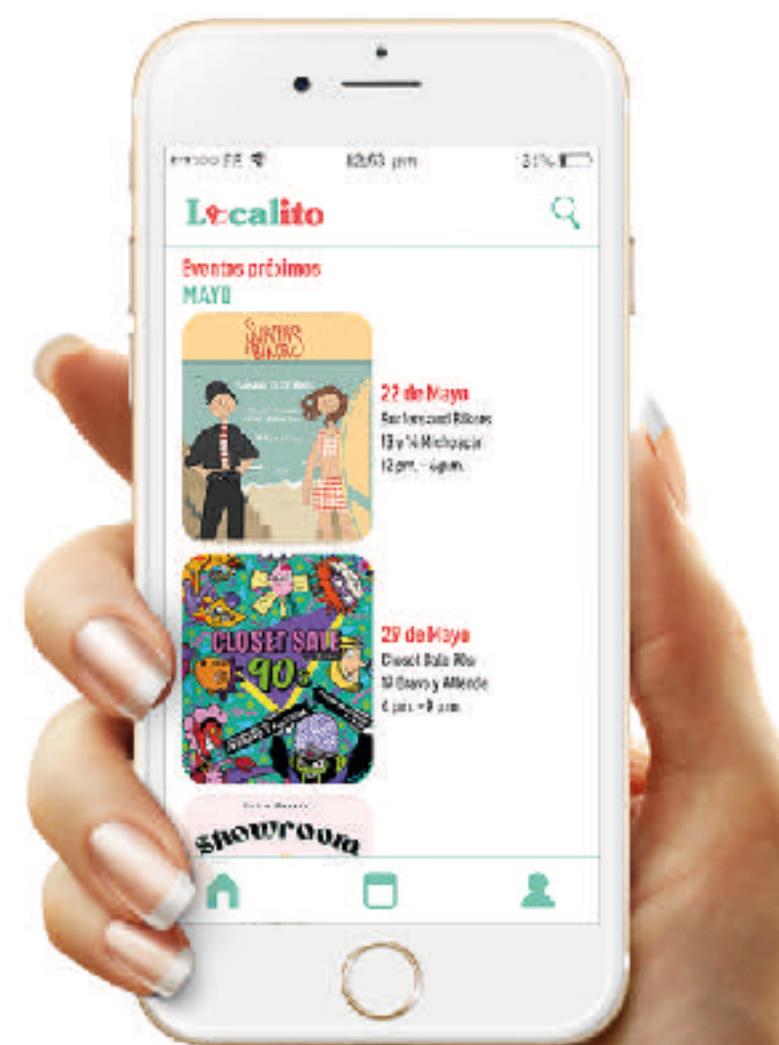
# MándaMe®







Alumna: Alejandra N. Cervantes Rdz.  
Sede: Ciudad Victoria





# Focus Cat



**Directora ejecutiva**  
Jackeline Coronado

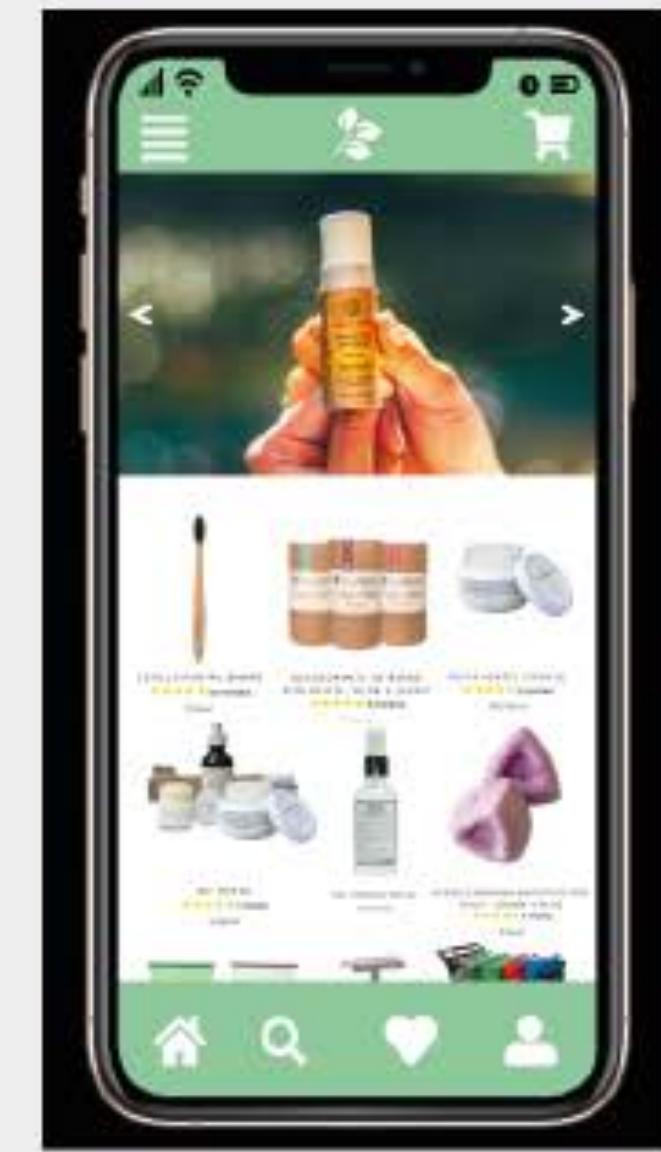
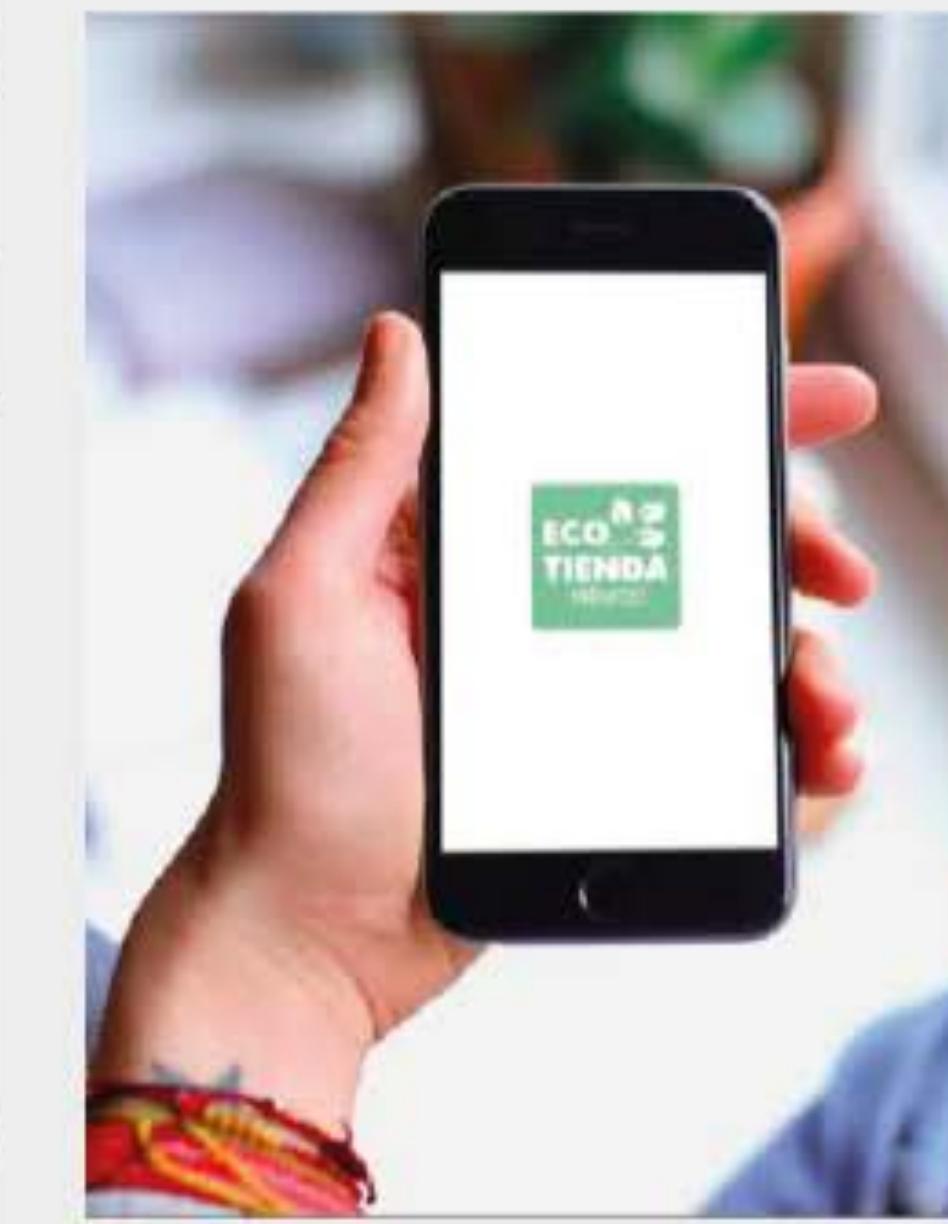
Dirección  
XXX-XXX-XXXX





**Cristhian G Delgadillo Castro**  
Aplicaciones

# APLICACIONES



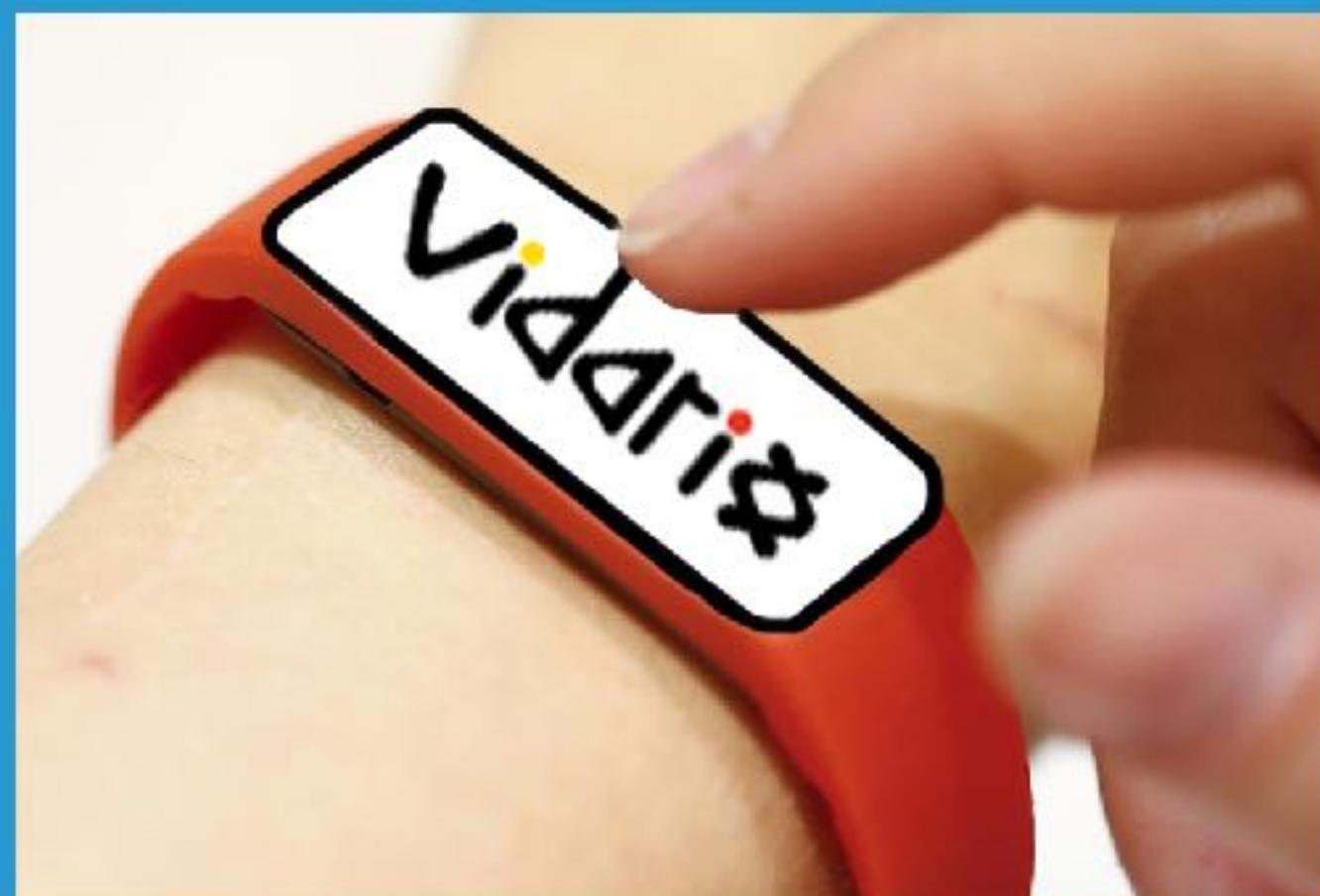
Logo Design  
Client Name:  
123 Green Road Singapore - 1230  
DE: email@ecotienda.com, www.ecotienda.com  
+65- 12345-4789  
Date: 12 September, 2020

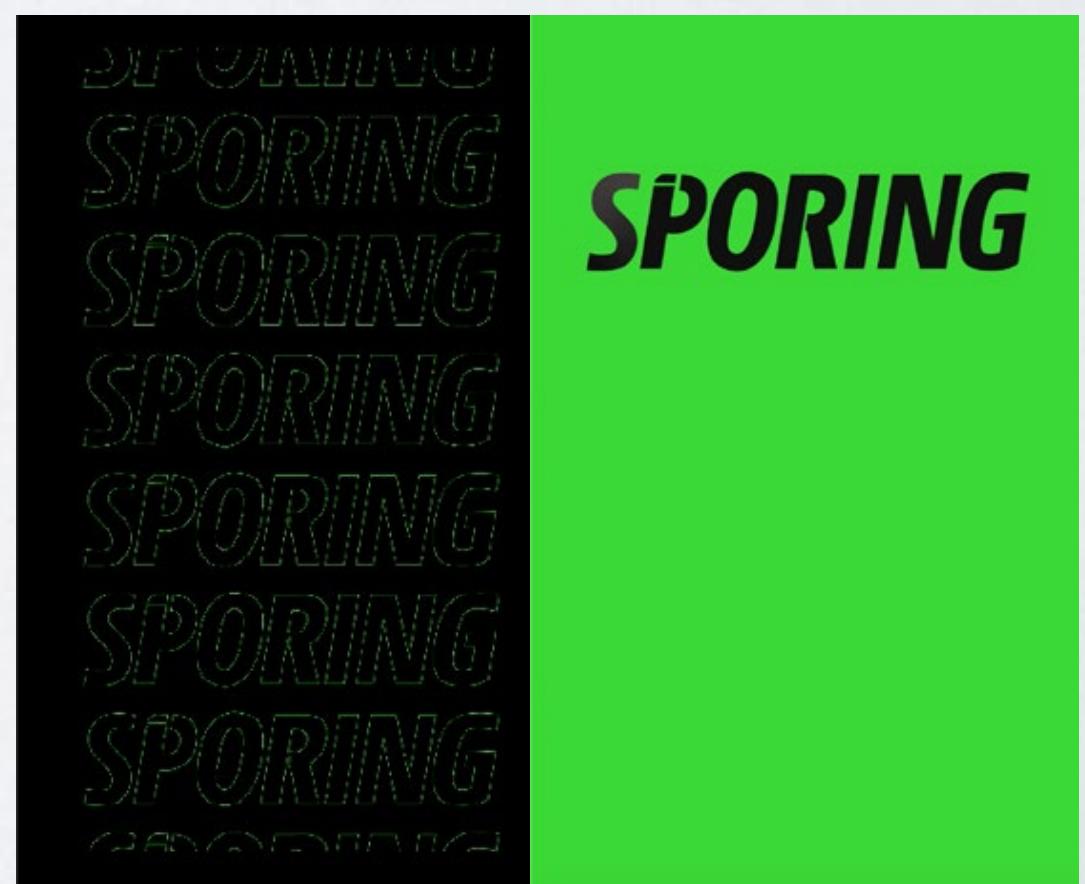
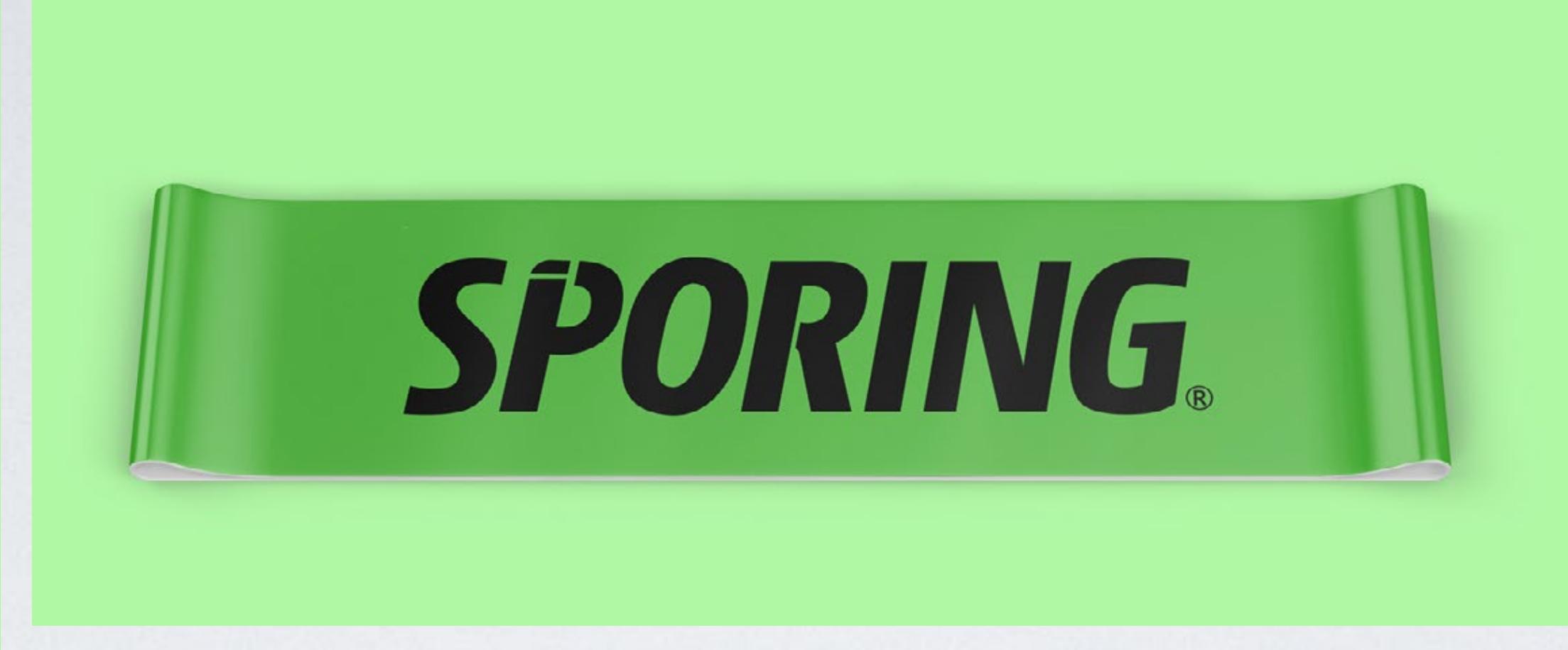
This is a sample letter that has been created to demonstrate logo name (Your Company) letterhead design. When positioned properly, it will serve to look in harmony with all other elements/letterhead. This letterhead design is meant to project an image.

This letterhead design is meant project an image of professionalism instantly. By using simple design we have created a very positive feeling. The symbols suggest: longevity, resourceful contribution and reliability.

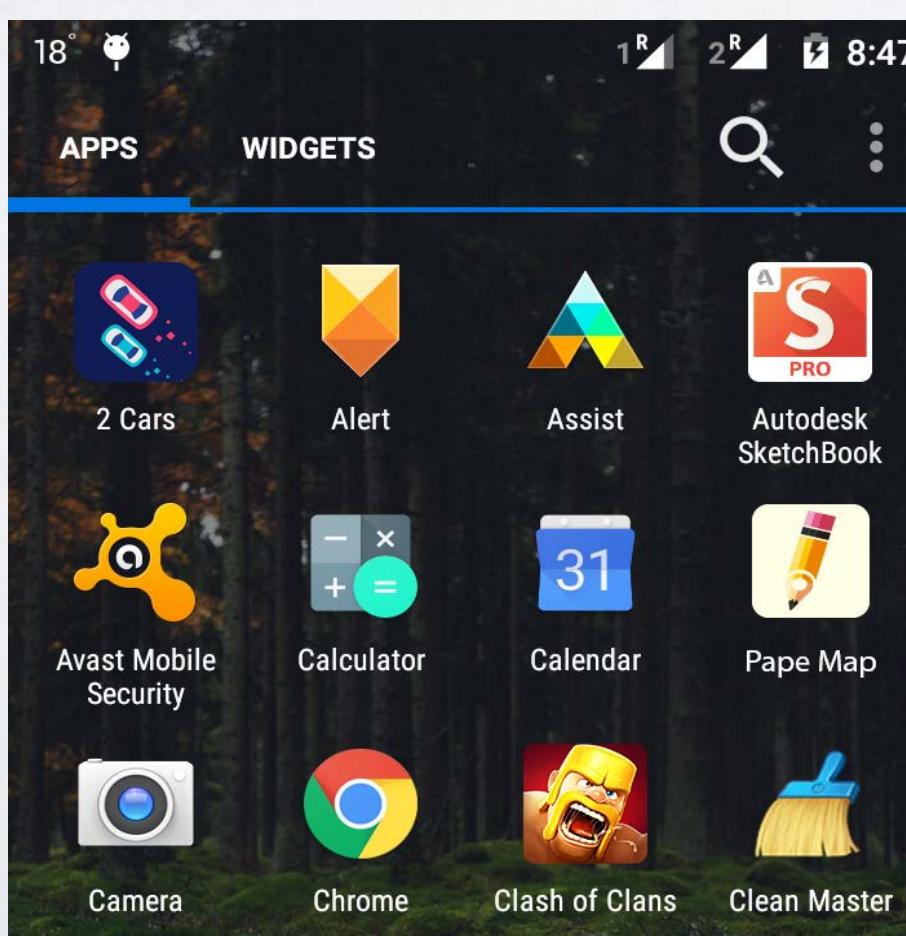
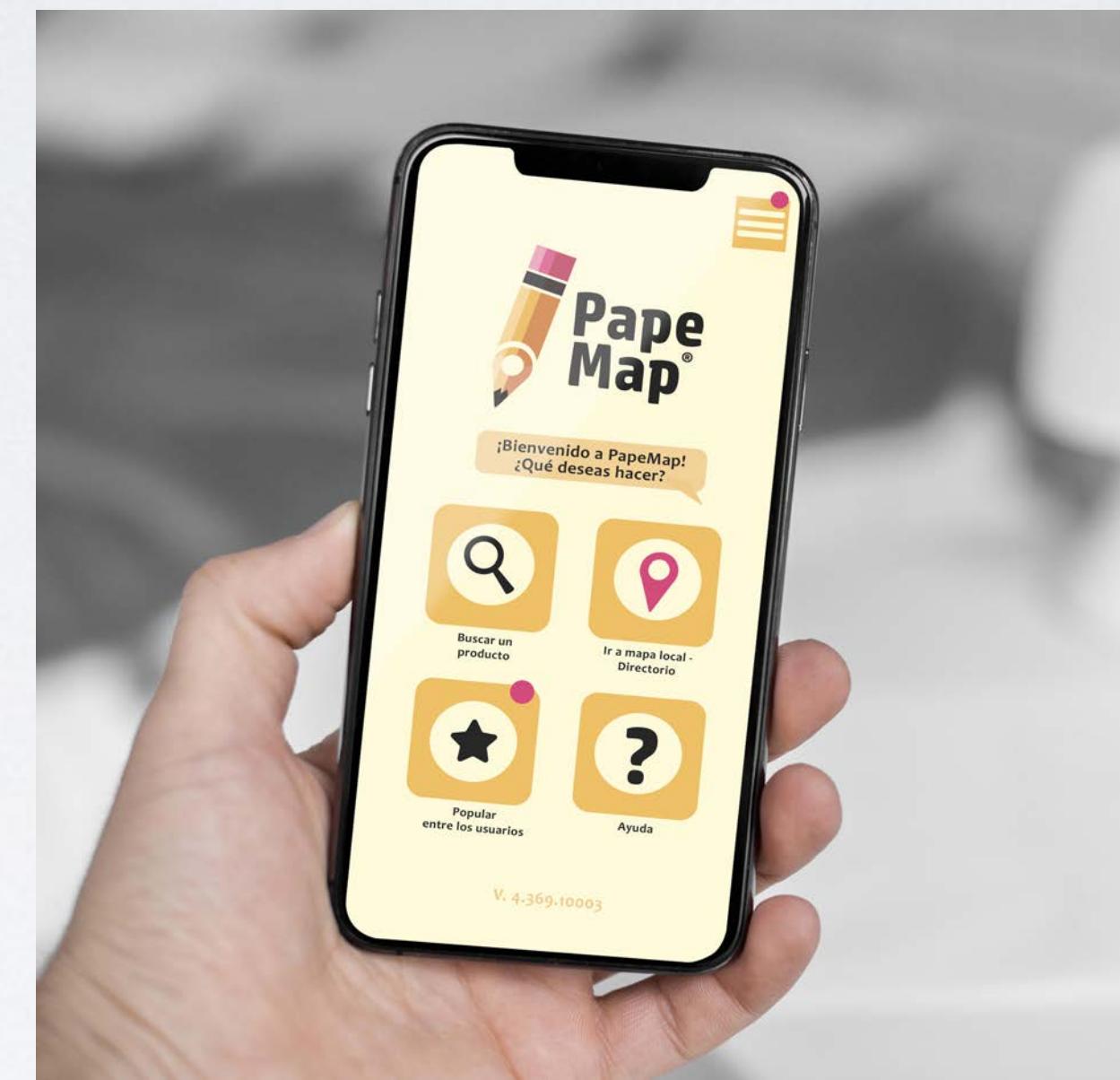
Soft and subtle texture on the (Your Company) client letterhead design is meant to project an image a design. When positioned properly, it will serve to look in harmony with all other elements/letterhead. This letterhead design is based on the shape of your logo form (Your Company) logo. And accordingly we have created a very positive feeling. The smooth texture suggests strength the softness contributes part of the (Power of your logo).

John Smeeth  
Area Manager  
  
Instagram: @ecotienda\_mx | Email: info@ecotienda.mx | Website: www.ecotienda.mx





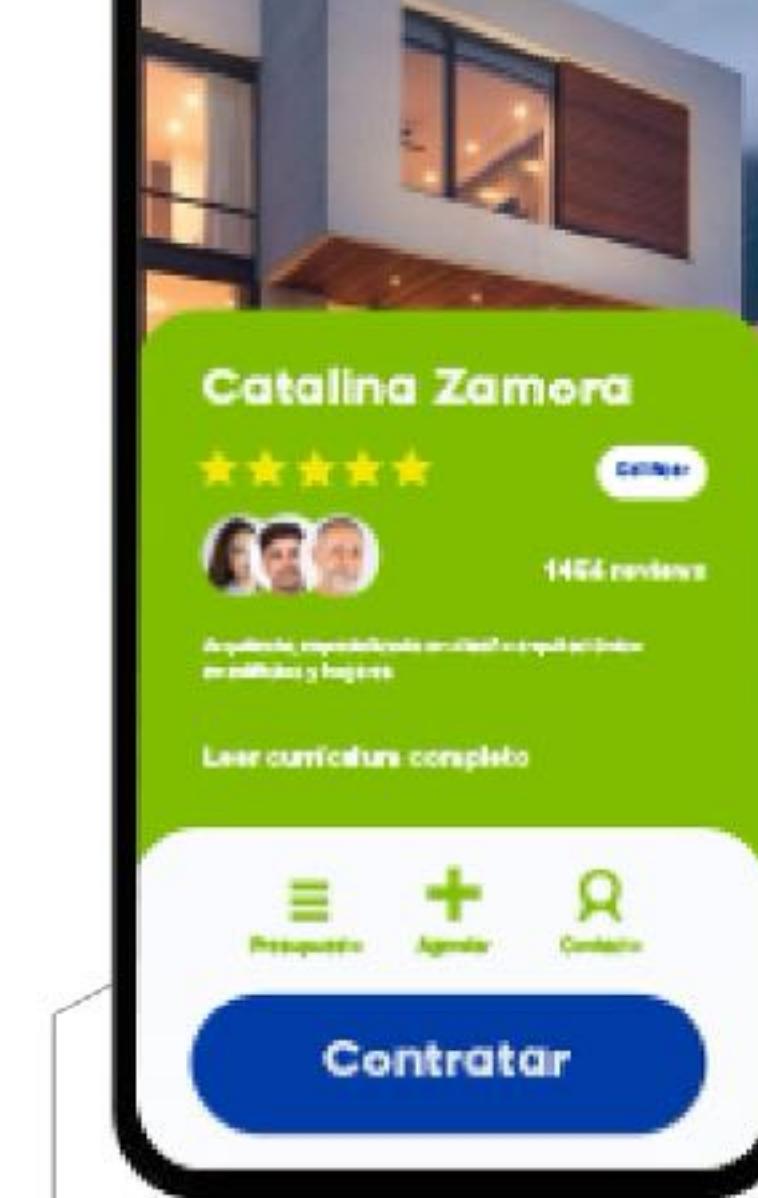
Taller de Intendad  
Ernesto Daniel Parrilla Herrera



Mariana Ramírez Zalman  
ULSA Laguna  
19455



# handy®



# CONCLUSIÓN

Se cumplieron con los siguientes objetivos:

- Los alumnos desarrollaron tres proyectos que abarcan las áreas de la identidad de marca de manera completa y satisfactoria.
- Aprendieron 3 procesos de diseño diferentes y a aplicarlos en diferentes circunstancias y proyectos de diseño, pero sobre todo a generar un proceso propio de trabajo.
- Aprendieron a argumentar con diferentes técnicas sus proyectos de diseño con lenguaje profesional.
- Aprendieron a cobrar por su trabajo y como desarrollar un tarifario para futuros proyectos de diseño basándose en sus gastos y como cobrarlos por hora de trabajo, creativa y técnica.
- El avance tanto en conocimiento técnico, creativo y profesional está reflejado en el ultimo proyecto.
- Tuvieron la oportunidad de recibir clase y retroalimentación de diferentes formas digitales y aprendieron a tomar el control de su proceso. Además de pláticas por tres maestros invitados de la ULSA Mexico.

# ¡MUCHAS GRACIAS!

Roberto De Uslar Alexander