

# LA HORA DEL PULQUE



# Logotipo (La hora del pulque)

Nuestro logotipo surgió con la conceptualización de esta bebida, la quisimos hacer mas atractiva para nuestro público utilizando un personaje con el que este se pueda sentir identificado. Buscamos que este sea amistoso para nuestro tipo de audiencia y claro va de la mano con lo que va a ser nuestro contenido.



(puede ser utilizado como elemento aparte)

## Elementos gráficos (assets)

Estos elementos representan las ondas viscosas del pulque.



## Harry-to (mascota)

personaje que le dará vida a la campaña y también será el vocero para brindar información importante sobre el pulque.

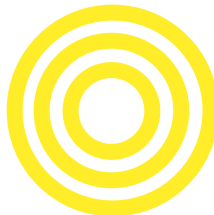
Es algo penoso pero cuando toma pulque se le afloja la lengua y hace alguna que otra travesura.



PANTONE  
P 130-6 C



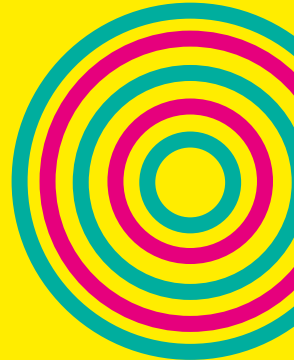
PANTONE  
P 75-8 U



PANTONE  
P 4-7 U



PANTONE  
P 17-5 U



# ESTRATEGIA

**Nombre de producto/servicio:** La hora del pulque!

**Objetivo del producto o servicio:** Presentamos un blog dedicado a la bebida milenaria. Nuestro objetivo es informar sobre el pulque y en donde se encuentran las mejores pulquerías de la Ciudad de México. Sentimos que esta bebida no es tan valorada y queremos popularizarla mucho más y lograr que las personas estén consumiendo producto nacional.

**Público meta:** Jóvenes adultos de 21 a 30 años que sean abiertos de mente para ir a lugares no tan elegantes y disfruten de salir con sus amigos.

**Posible competencia o inspiración:** @akpulque @maxica

**Plataformas en el que el producto tendrá presencia:** Instagram y Facebook

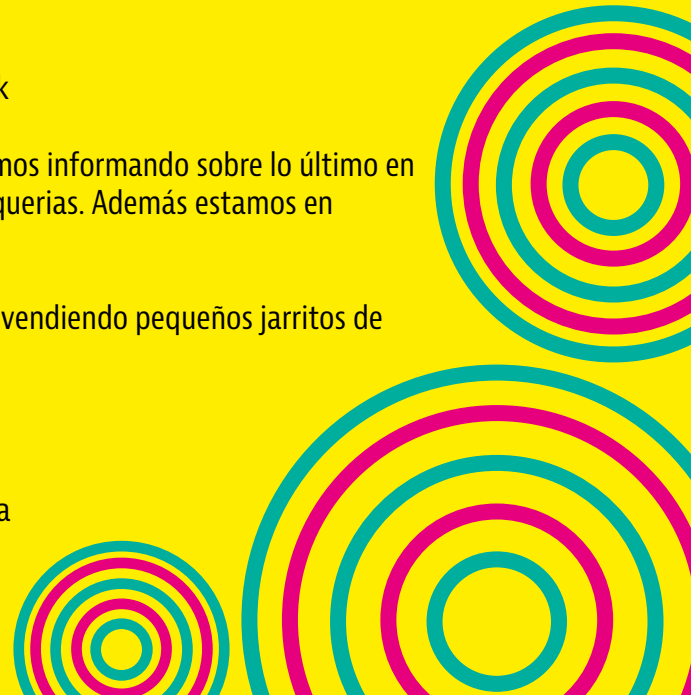
**Contenido de valor (gratis):** A nuestros seguidores constantemente los estamos informando sobre lo último en eventos, próximas aperturas, les regalamos códigos de descuento para las pulquerías. Además estamos en contacto directo con ellos.

**Productos y servicios que se piensa vender:** Se piensa promocionar el blog vendiendo pequeños jarritos de barro con el diseño ya sea del personaje (Harry-to) o de nuestra identidad.

**Estrategias para fidelizar a tus clientes:**

el contenido será constante

La respuesta en cuanto a las sugerencias o comentarios será también inmediata  
se les hablará de manera más amistosa y coloquial

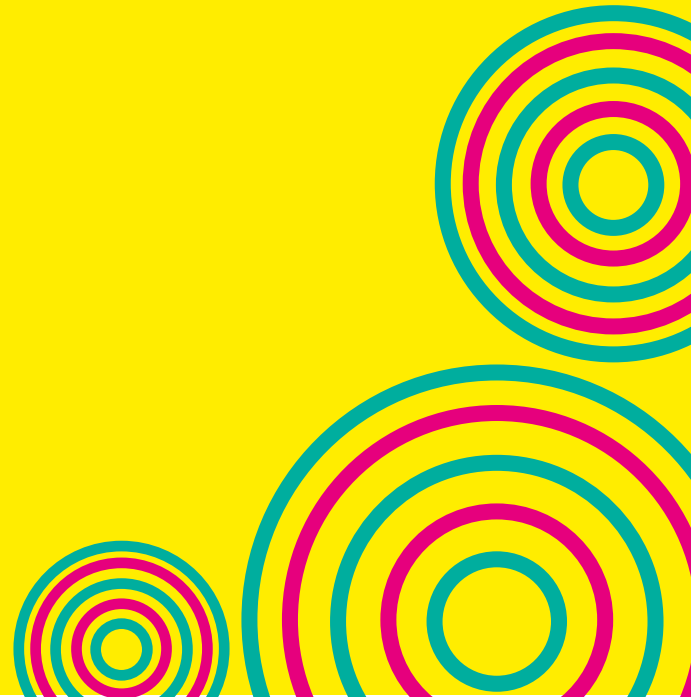


## **Estrategias para vender a tus clientes:**

Empatizar con nuestro público  
Mantenerlos interesados  
y cumplir con nuestras promesas

## **URL de la cuenta:**

Instagrama  
Facebook



# Tipografía (texto primario)

DRY BRUSH

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

(texto cuerpo)

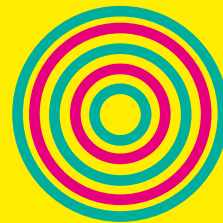
BERNINA SANS (uso de distintos pesos)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BERNINA SANS LIGHT

BERNINA SANS REGULAR

BERNINA SANS BOLD



# Keyvisual (INSTAGRAM)

