

TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Verónica Alanis Mondragón

Andrea Nicole Ochoa Rico

Andrea Martínez Serna

Temática: Concientización sobre la importancia y cuidado de los perros.

Conceptos: Responsabilidad, diversión, valor, amor, integración.

Objetivo del Producto/Servicio:

Se busca difundir consejos y cuidados sobre perros, con la posterior venta de galletas caseras y platos de comida personalizados para perro.

Target: Adultos jóvenes de 20 a 30 años. Amantes de los perros, que saben que son parte de la familia pero que no dejan de ser seres vivos que merecen respeto y una digna calidad de vida. **Nivel socioeconómico C YC+.**

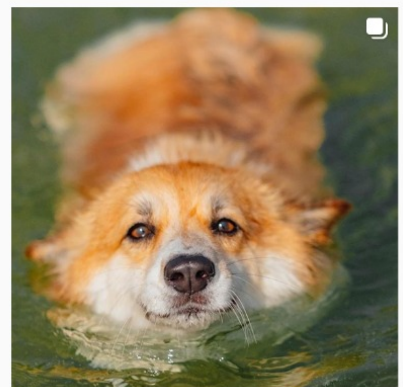
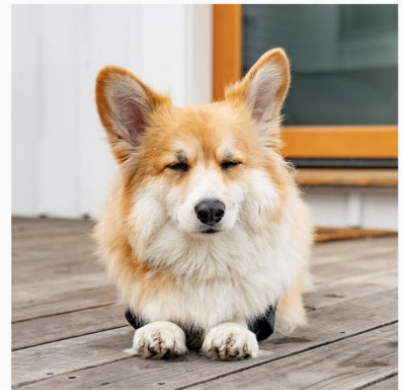
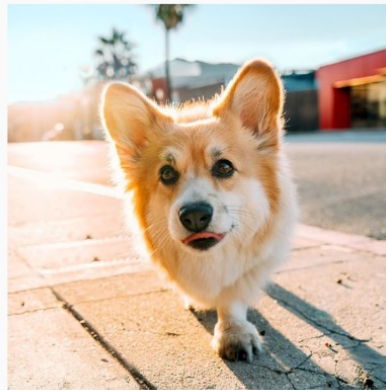


FranChi

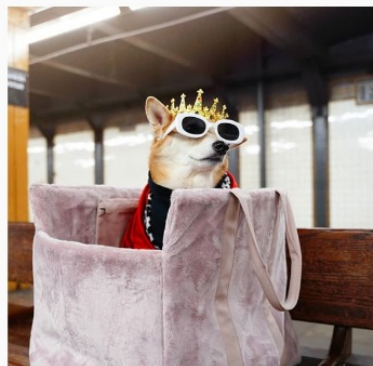
Plataformas: Instagram, Kichink (Ecommerce). Página de donaciones.

Competencia/Inspiración

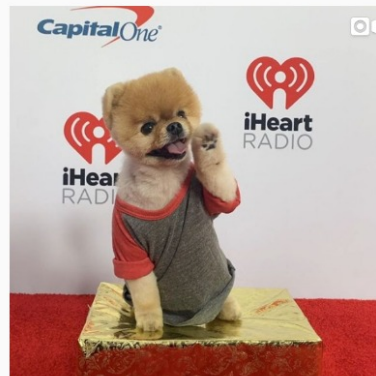
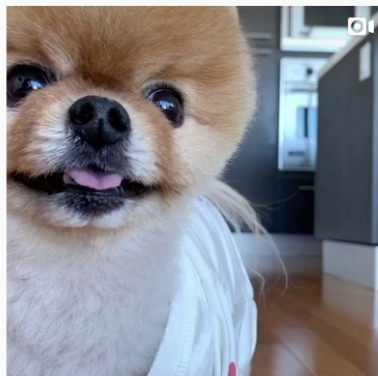
Madmax_flufffyroad



Mensweardog



Jiffpom



Contenido de Valor (gratis): El objetivo principal de FranChi no es únicamente compartir la vida de Hatchi y Franky (autores perrunos). El contenido de valor será, con ayuda de estos dos perritos, el concientizar a la sociedad, por medio de frases, videos, fotografías e ilustración, de que los perritos si son importantes en cada familia, pero su importancia radica en el que son seres vivos y merecen amor y una calidad de vida digna.

Productos que estarán a la venta en Kichnik (Ecommerce):

- Galletas Caseras
- Platos de Comida Personalizados

URL de la cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/fran__chi/

Calendario Editorial (Instagram)

Febrero 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17 Introducción amigos caninos Hatchi y Franky	18 Publicación fotográfica (Hatchi o Franky) e Instastories con frase, ambas con el fin de concientizar la vida perruna "Hazlo con FranChi"	19 Insta story: "Día FranChi con Franky" (momentos relevantes)	20 Publicación fotográfica (Hatchi o Franky) e Instastories con frase, ambas con el fin de concientizar la vida perruna "Hazlo con FranChi"	21 Insta story: "Día FranChi con Hatchi" (momentos relevantes)	22 Integración usuarios para que nos compartan sus momentos favoritos con su mascota el fin de semana "Sábado con FranChi"	23
24 Promoción e Introducción Primer "Giveaway"	25 Publicación fotográfica (Hatchi o Franky) e Instastories con frase, ambas con el fin de concientizar la vida perruna "Hazlo con FranChi"	26 Promoción "Giveaway"	27 Publicación fotográfica (Hatchi o Franky) e Instastories con frase, ambas con el fin de concientizar la vida perruna "Hazlo con FranChi"	28 Ganadores "Giveaway"	29 Integración usuarios para que nos compartan sus momentos favoritos con su mascota el fin de semana "Sábado con FranChi"	

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2 Introducción galletas caseras y platos personalizados	3 Publicación fotográfica (Hatchi o Franky) e Instastories con frase, ambas con el fin de concientizar la vida perruna "Hazlo con FranChi"	4 Insta story: "Día FranChi: Baby Franky" (momentos relevantes)	5 Publicación fotográfica e Instastories con relación a las galletas y platos personalizados	6 Insta story: "Día FranChi: Baby Hatchi" (momentos relevantes)	7 Integración usuarios para que nos compartan sus momentos favoritos con su mascota el fin de semana "Sábado con FranChi"	8
9 Segundo "Giveaway"	10 Publicación fotográfica e Instastories con relación a las galletas y platos personalizados	11 Promoción "Giveaway"	12 Publicación fotográfica (Hatchi o Franky) e Instastories con frase, ambas con el fin de concientizar la vida perruna "Hazlo con FranChi"	13 Ganadores "Giveaway"	14 Integración usuarios para que nos compartan sus momentos favoritos con su mascota el fin de semana "Sábado con FranChi"	15
16 Publicación fotográfica e Instastories con relación a las galletas y platos personalizados	17 Publicación fotográfica (Hatchi o Franky) e Instastories con frase, ambas con el fin de concientizar la vida perruna "Hazlo con FranChi"	18 Insta story: "Día FranChi: acciones ecológicas con Franky" (momentos relevantes)	19 Publicación fotográfica (Hatchi o Franky) e Instastories con frase, ambas con el fin de concientizar la vida perruna "Hazlo con FranChi"	20 Insta story: "Día FranChi: acciones ecológicas con Hatchi" (momentos relevantes)	21 Integración usuarios para que nos compartan sus momentos favoritos con su mascota el fin de semana "Sábado con FranChi"	22
23 Tercer "Giveaway"	24 Publicación fotográfica (Hatchi o Franky) e Instastories con frase, ambas con el fin de concientizar la vida perruna "Hazlo con FranChi"	25 Promoción "Giveaway"	26 Publicación fotográfica (Hatchi o Franky) e Instastories con frase, ambas con el fin de concientizar la vida perruna "Hazlo con FranChi"	27 Ganadores "Giveaway"	28 Integración usuarios para que nos compartan sus momentos favoritos con su mascota el fin de semana "Sábado con FranChi"	29
30	31					

Estrategias para fidelizar a tus clientes:

Cada dos semanas se realizará un 'Giveaway' que consistirá en una rifa para regalar una ilustración de sus mascotas.

La dinámica se basará en darle like a la página, compartir la publicación y etiquetar a 2 amigos, entre más etiquetados, más probabilidad tendrán los usuarios de ganar.

Los usuarios podrán compartir fotografías de cómo es que le dan una vida digna a sus perritos y por medio de Instagram, FranChi lo compartirá con su comunidad.

Al usar la ilustración como medio, se podrá hacer una dinámica para que los usuarios consigan ilustraciones de sus perritos.

Estrategias para vender a tus clientes:

Se tendrán 4 tipos de publicaciones.

1. Anuncios relacionados con de los productos (galletas caseras y platos personalizados).
2. Publicaciones de concientización con frases célebres sobre la vida de los perritos.
3. Fotografías acerca de Franky y Hatchi sobre la calidad de vida que tienen.
4. MEMES CANINOS.