



**Annel Sosa, José Alberto Negroe y Camila Revueltas**

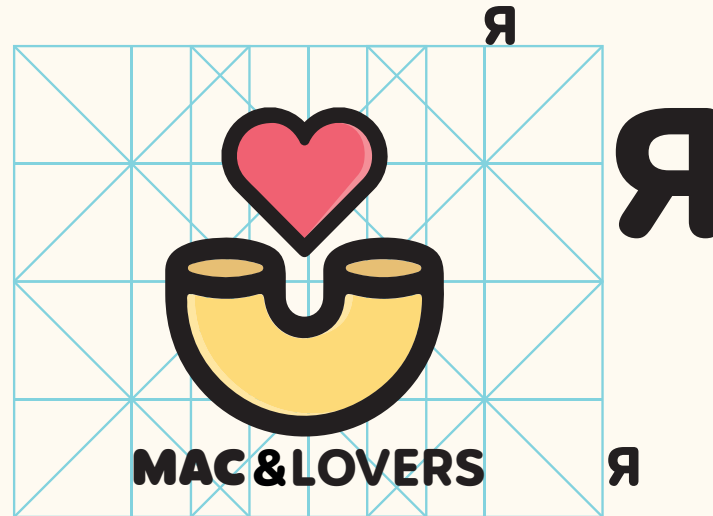


**Nombre:** Mac & Lovers

**Objetivo:** Evaluar las diferentes presentaciones de Mc& cheese en la Ciudad de México y generar una guía de los mejores y los peores restaurantes, por otro lado pretendemos posicionar nuestra mercancía y los personajes diseñados para este proyecto (Maqui y Lo) un macarrón y un queso que acompañarán la gráfica del producto final.



## Identidad del producto:



Áreas de protección



Paleta de color



Versiones

MohrRounded  
ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
Tipografía



## Identidad del producto:



**Usos incorrectos.**



**Usos correctos.**



## **Estilos para publicaciones:**

El estilo gráfico que propone nuestra marca se divide de las siguientes formas:

Habrà publicaciones con la imagen de nuestro personaje interactuando con el producto.

Publicaciones con el personaje en full shot.

Y publicaciones sobre qué productos ofertamos, recetas, curiosidades, más generales.



## Key visual de la marca:





**Tema:** Mc & Cheese, restaurantes de la Ciudad de México.

**Categoría:** Foodie.

**Target:** Jóvenes de 20 a 25 años.

Clase: C+, B. (AMAI)

**C+:** es considerada la clase media alta, poseen ciertos bienes económicos, viajan una o más veces al año, tienen intereses tecnológicos, alternativos y amantes de curiosear por la ciudad.

**B:** Clase alta que posee bienes mucho más exclusivos, interés por la adquisición de productos de alto valor, más de dos viajes al año, curiosidad por lo contemporáneo por lo diferente.



## **Competencia/ inspiración:**

Donde ir  
Burguerman  
Canasta Rosa  
Luisito comunica  
bitesize.mx  
maldelpuerco  
efecto capital  
la roma.mx  
Trendtellers  
weeatmexico.

Nuestra competencia principal surge de bloggers que se dediquen a promocionar restaurantes, de influencers que promocionen diversos platillos y la oferta gastronómica presente en la Ciudad de México.





**Plataformas:** Instagram  
Wordpress  
Teespring  
Bigcartel

**Contenido de valor:** Experiencia digital en el cual se pueda degustar mediante la vista y observar los mejores Mc & Cheese de la ciudad propuestos por diversos restaurantes. La ubicación, ventajas y desventajas del lugar al que estamos acudiendo y recomendaciones para ir con amigos, pareja o familia.



## **Estrategias para fidelizar:**

Nuestra estrategia para fidelizar a nuestros clientes, se realizará con una comunidad que se involucre de igual forma que nosotros como amantes del Mac & cheese, interactuando con ellos y formando dinámicas en las cuales se aceptaran sugerencias de lugares o platillos los cuales nosotros probaremos y publicaremos dentro de nuestra página; para que así ellos no solo sean usuarios de la marca sino que formen parte de ella.

Junto con esta experiencia de usuario e interacción estaremos llevando a cabo una serie de animaciones con nuestros personajes de la marca los cuales en su storytelling propondrán historias para que el usuario pueda identificarse.



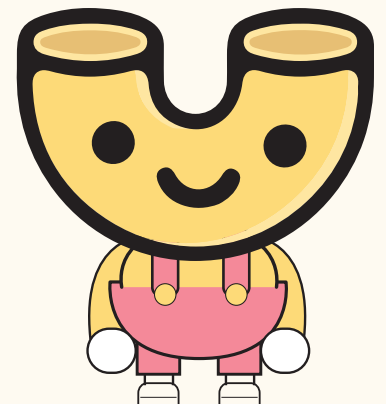
## **Estrategias de ventas:**

Con el engagement formado por nuestra comunidad proponemos como productos: pines, pop sockets y playeras basándonos en la identidad de marca. Con esto pretendemos que nuestro usuario pueda sentirse parte de este selecto grupo que estamos desarrollando sobre los amantes del Mac & cheese y en el cual ellos se podrán destacar como fans de nuestra comida favorita.



## Calendario editorial:

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	Story	Post frase	<u>Ir a comer</u>	Post comida Story		Story	Post comic
2		Story		Post frase	<u>Ir a comer</u>	Story	Post comida Story





**Productos:**







[https://www.instagram.com/mac\\_lovers3/](https://www.instagram.com/mac_lovers3/)