
大学生创新创业训练计划

项目申报表

一、项目实施的目的、意义

民间艺术是指由那些没有受过正规艺术训练,但掌握了既定传统风格和技艺的普通老百姓所制作的艺术、手工艺和装饰性装饰物。中国有着辉煌的民间艺术表现形式,诸如剪纸、刺绣、泥塑、面塑、烙画、年画、版画、皮影戏、昆曲等等,既给人们带来了视觉上的美的享受,也给人们留下了深刻的思考与启迪。民间艺术是我国重要的文化遗产,被称为历史文化的“活化石”、“民族记忆的背影”,对传统民间艺术的传承和发展就是对传统文化的继承和发扬。然而生活于其间的我们却在不自觉中逐渐淡忘了我们曾经拥有的生活和曾经拥有的文化,只有很少一部分“有识之士”在为此奔走呼喊拯救这些濒临灭绝的艺术瑰宝,这导致了我国许多优秀的民间艺术产品的丢失。

究其原因,主要有以下两点:

1、传统民间艺术行业对于年轻人来说吸引力小,许多非遗类民间艺术从业人员生存境遇不佳,回报率较低,学习花费的时间和精力周期较长,带来了传统民间艺术行业吸引力弱的共性表现。

2、传承基础的缺乏,传承人年纪较大,且招收学徒传承技艺的积极性未能很好激励发挥。

针对目前中国社会正处在从传统的农业社会走向工业社会、信息社会的转型期而民间艺术不能紧扣商业经济、创造品牌效应而有效传承的境遇,国家也出台了一系列的政策和措施以保证民间艺术的传承和发展步入正轨。《中国民族民间文化保护工程实施方案》指出了“保护工程”总体目标:到 2020 年,使我国珍贵、濒危并具有历史、文化和科学价值的民族民间文化得到有效保护,初步建立起比较完备的中国民族民间文化保护制度和保护体系,在全社会形成自觉保护民族民间文化的意识,基本实现民族民间文化保护工作的科学化、规范化、网络化、法制化。除此之外,针对民间艺术的申遗工作也正在进行之中。

在对民间艺术的保护问题上,国外的实践经验给我们的民间文化保护工作提供了很好的参考和经验,以日本为例,日本明治年间就开始加强对文化财产的立法保护,同时采取了设置文化遗产保护工作机构、对传统工艺品进行认证、“一村一品”运动等有效措施,如今日本已是国际公认对传统手工艺保护最好的国家。

人们能够在网络中听到民间艺术家的授课，真正感受到自由平等开放的沟通和交流，这对于民间艺术的创作、传播和保存方式上的创新有着重要的意义，为民间艺术的保护和继承提供了新的解决方案。

总而言之，民间艺术的数字化其主要目的在于：解决传统手工艺等文化传承资源短缺和分散的现状，缓解传统艺术形式濒临失传的尴尬局面。而其长远意义则在于：连接传统手工艺的传承者与对传统手工业怀有浓厚兴趣的年轻一代的学习者，吸引更多的年轻人来学习和传承传统的艺术形式。

二、项目研究内容和拟解决的关键问题

1、需求分析

（1）民间艺术的调研：

划定一个区域，通过各种调研形式了解当地的民间艺术，调查这些民间艺术的传承现状，获取当地的文化遗产经验和启示。通过调研，对我国的民间艺术的传承现状有一定的认知，并尝试探索民间文化的传承发展的出路。

（2）国内外民间艺术数字化进程研究

查询资料研究国内外民间艺术数字化的进程和发展，总结国外在文化遗产上的经验成果。提出一套针对我国文化遗产现状的民间艺术数字化解决方案，并结合数字化的特征进行可行性分析和需求分析。

2、技术实现

A、建站语言的选择。

B、网站的搭建

（1）注册域名。

（2）虚拟主机选购。

（3）网页制作。

①进行需求分析

②规划静态内容（草图）

③美工设计阶段

④程序开发阶段

（4）网页制作好之后通过 **ftp** 上传。

（5）解析域名，空间做绑定。

3、网站推广：

（1）民间艺术的数字化：

与民间艺术家合作将民间艺术的内容以教学视频、图片、音频、文档等方式上传到网站。

（2）网站宣传与推广：让更多的人能够从网站中得到学习的机会和乐趣。

三、项目研究与实施的基础条件

A、硬件条件

（1）计算机与计算机编程、设计软件。

（2）服务器

B、经济条件

（1）调研民间艺术的现状等需要一定费用。

（2）购买文献资料、期刊等需要一定费用。

（3）走访民间艺术家寻求合作，获取和制作优质的数字资源需要一定费用。

（4）网站的宣传推广需要一定费用。

（5）网站运营需要购买服务器。

C、知识储备

（1）网站的技术实现阶段包括网站前端和后端的构架，运用到的前端技术包括 JS,html.css 等，前端类库 jQuery，后端数据库 MySQL，和编程语言 java 等。

在网站的搭建环节中需要查阅大量文献、论文和期刊，知识的获取途径主要有图书馆、文献库和期刊订阅。

（2）指导教师对团队的支持和帮助对项目的顺利完成具有十分重要的作用。

D、人力资源

（1）专业优势：

团队中有一名成员能够熟练运用 java，c 等编程语言，主要负责后端的数据库的布局和前端的动态实现，另一名成员对网站的前端设计有一定的了解，主要负责网站前端的设计与实现。

（2）实践能力和团队合作能力：

曾参加过其他类似的比赛，在项目的实践方面有更多的经验；经常参加调研等社会活动，与人交流能力强；团队里各取所长，互相促进，合作能力强。

四、项目实施方案

阶段一：对民间艺术的实况调研。

1、调查地点选取：陕西省西安市

2、调查对象以及调查结果。

（1）实例分析：以秦腔为例。

①介绍：秦腔，发源于陕西、甘肃一带，流行于陕西、甘肃等省，亦称“陕西梆子”、“西安乱弹”等。秦腔唱腔浑厚深沉、慷慨激越，兼有细腻柔和、轻快活泼的特点，深为广大人民群众所喜爱。

②传承现状：

创新中传承和发展：

陕西省早在 1983 年就提出了振兴秦腔的口号，次年成立了陕西省振兴秦腔指导委员会，各种活动也相继举办。2006 年，秦腔被列入首批国家级非遗代表作名录后。2016 年推进优秀秦腔剧目进校园活动，试点开设秦腔选修课。具有百年历史的西安易俗社等戏曲艺术团体担负着培养戏曲艺术人才、文化教育和演出活动的重任。

以至于行走在西安的大街小巷，都不乏秦腔的元素和气息。

传承困境仍然严重：

虽然对秦腔的扶持、发展起步较早，但近年来却有些停滞不前。各类民营院团面临诸多的生存困境，营收太低，还得不断创新，生存压力大；团里也逐渐出现了新老演员也青黄不接的窘境；传承中，一些传统技艺如木偶、水袖、喷火等绝活都渐渐失传；承载众多人才的剧社，如易俗社、三友社、尚友社、五一剧团等老社团，曾经的璀璨也随着时间慢慢暗淡，地位、影响大不如前。

③原因剖析：

i.缺乏政府的财政保障：政府只为其提供差额补助，加之艺术市场缺乏竞争力严重打击秦腔从业者的工作积极性，促使秦腔工作者人数不断减少。

ii.发展环境恶劣：自然生态环境遭到破坏，当地的秦文化气息日益淡化；秦腔艺术缺乏广泛的群众基础，当前受众基础主要以中老年人为主，青年人则鲜有从业人员出现。

④对策：健全地方立法，保护非物质文化遗产；政府应给予相关政策鼓励；保护秦腔艺术传承人；借用互联网传承文化，推出秦腔课程。

（2）总体分析：

①西安的民间艺术：西安的民间艺术源远流长，影响广泛，种类繁多，秦腔、秧歌、民间锣鼓、皮影、泥塑等闻名国内外。

②传承概况：

i.文化生态失衡：人们在追求物质生活提高的同时忽略了精神文明建设，这给陕北民间艺术的文化生态造成极大的冲击。

ii.民间艺术文化的市场化、规模化生产缺乏：陕北民间艺术的专业管理机构尚未形成，缺乏专业人才的帮助与指导且管理力度不够。

iii.传承人才严重缺失：口传身授的民间文化艺术传承方式正在迅速消失，传承基本处于自觉自愿状态，难以形成一个民间艺术文化的传承群体。

③传承经验：创新发展机制，营造良好的文化生态；产业化的推动，发挥民间艺术文化的经济效应；引入教育体系，培养民间艺术文化的传承创新人才。

3、撰写调研报告：传统民间文化艺术生存现状的调查报告。

4、学生对民间艺术了解程度调研：

我们的项目拟定以下问题对大众是否了解传统民间艺术文化和手工艺，以及是否愿意进行民间传统文化和手工艺的学习进行了调查，问题设立如下：

调研时间：2018 年 3 月 31 日 调研地点：西安工程大学临潼校区

调查对象：大一到大四共 82 名大学生 调研方式：电子调查问卷

1、你知道你身边的有什么传统手工艺或者艺术吗？

A 完全不知道 B 知道一些 C 完全了解

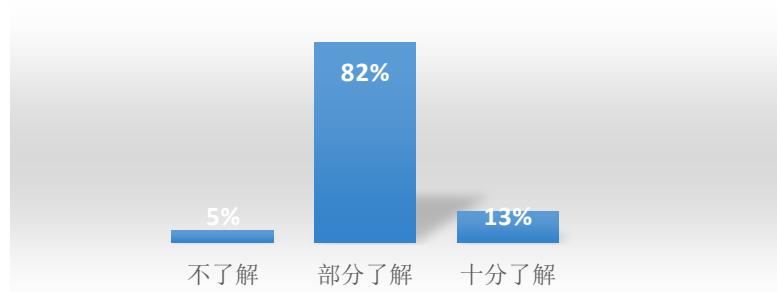


图 1. 调研结果统计比例图示

2、你喜欢民间艺术吗？

A 不喜欢 B 喜欢 C 无所谓

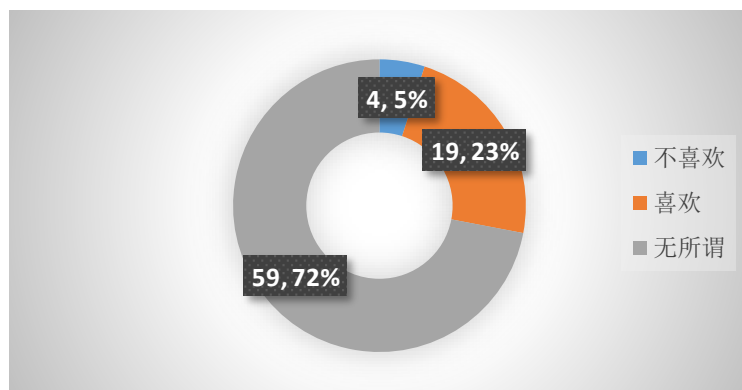


图 2. 调研结果统计比例图示

3、你想学习民间传统艺术或者手工艺吗？

A 不想 B 想 C 无所谓

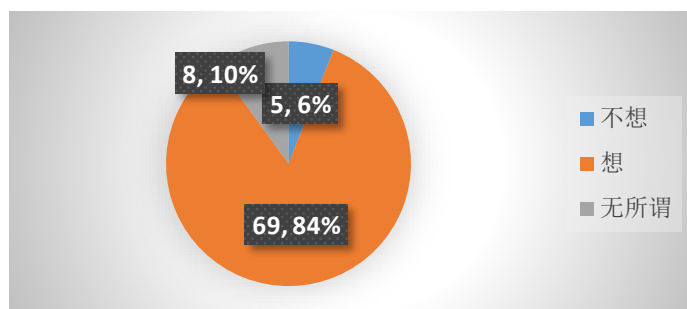


图 3. 调研结果统计比例图示

4、你都是通过什么方法去学习民间传统手工艺或者艺术？

A 电视 B 上网搜索信息 C 跟着老艺术家学习

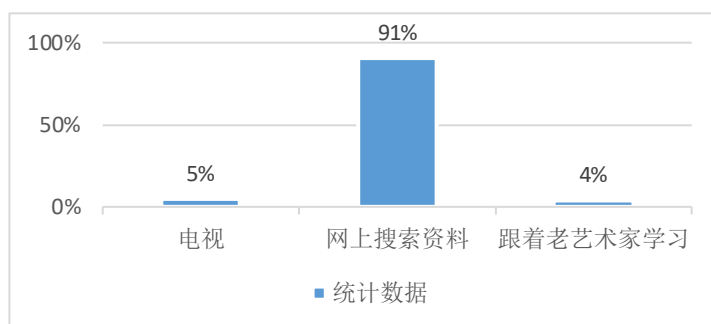


图 4. 调研结果统计比例图示

5、如果有相关的网站你会了解吗？

A 会 B 不会

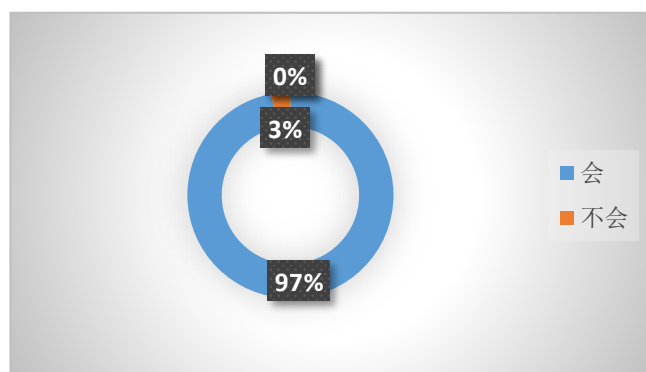


图 5. 调研结果统计比例图示

阶段二：对民间艺术数字化的研究。

1、国内数字化进程概况。

数字化技术是随计算机技术的发展而产生的一项新技术，数字化技术可以将数字、文字、图像、语音，包括虚拟现实，及可视世界的各种信息等，通过采样定理都可以用 0 和 1 来表示，这就可以使书本无法记录的民间艺术得以流传下去。物质文化遗产方面，我国已经开展工作，如 1997 年开始对敦煌艺术进行数字化保护研究，取得了多方面的科技成果。对于非物质文化遗产而言，我国的数字化进程还很不成熟。

2、对民间艺术数字化的评价。

（1）意义：通过数字化技术，民间艺术摆脱了时间和空间的限制，最大程度的得到展示、利用和共享。数字化技术为民间传统艺术的保护和传播提供了技术手段，同时改变了文化遗产传统的保护方式，促进不同文化之间的沟通和交流。

（2）风险：

①技术风险：信息采集处理和储存中隐含的风险；数据库技术采用不当隐含的风险。

②文化风险：人文把握不当隐含的风险；引进别国技术隐含的风险。

③知识产权风险。

④成本风险。

阶段三：网站规划。

1、功能规划：

（1）民间艺术的视频教学：以视频的方式记录下一些艺术形式的具体细节，利用互联网能够更好地储存和传播，同时也方便对民间艺术形式有兴趣的年轻群体更方便快捷的主动了解，有利于这种非物质文化遗产的传承和发展。

（2）直播模式：民间艺术家可以通过网站直播教学，方便传承者与学习者顺畅的交流。同时，民间艺术家可以籍此了解年轻群体对民间艺术的看法以及他们的特性和喜好，创新性的把这些艺术形式改造的更适应年轻群体的传承。

2、盈利模式规划：

（1）手工艺持有方盈利：课程价格+打赏

①课程价格：民间艺术家拥有课程版权，课程价格由传承方意愿而定，如果民间艺术的传承者要求一定的盈利，则以一定价格投放课程；如果传承方考虑到更好地传承民间艺术，吸引更多的年轻群体来学习课程，则可以以低价或免费投放课程。

②打赏：在课程学习场景中加入打赏功能，打赏所得归课程版权所有者。

（2）网站盈利：版权+广告

①版权盈利：民间艺术家可以将自己所有版权的课程版权以议定价格移交网站，则此时课程收入和打赏归网站所有。

②通过广告投放可获得一定营收。

3、运营模式的规划：

运营模式：公益网站。网站的营收用于支持网站的运行，包括支持服务器的费用、寻找优质的民间艺术资源的费用等。

阶段四：网站的搭建。

A、网站名称：爱传承。

网站 logo：



图 6. 网站 LOGO 示意图

建站语言：.NET，安全性极高，管理方便，简单快捷。

B、网站的搭建

（1）注册域名。

域名注册为：<https://aichuancheng.com>

（2）虚拟主机选购。

西部数码云峰 A 型：

网页空间： 1G； 每月流量： 25G；

数据库配置： MSSQL 50M； 价格： 188 元/年。

（3）网页制作。

①进行需求分析：

用户群体：

用户年龄： 包括年轻的学习者和年龄稍大的民间艺术家。

其他因素： 用户年龄、选择素材、网站布局、颜色搭配、用户体验及动效、功能便捷

②规划静态内容。

③美工设计阶段：

后台登陆页面，如图所示：



图 7. 登录页面

功能页面如图所示：



图 8. 功能页面示意图

首页如图所示：



图 9. 首页界面示意图

④程序开发阶段：

前端：根据美工效果负责制作静态页面。

后台：根据其页面结构和设计，设计数据库，并开发网站后台。

（4）网页制作好之后通过 **ftp** 上传。

（5）解析域名，空间做绑定。

阶段五：民间艺术资源的挖掘。

通过走访民家艺术家和艺术团体，共同交流沟通民间艺术的传承途径，寻求合作，将优质的民间艺术资源整合到网站中。根据盈利的模式，民间艺术家能够因此获得一定的收益，这对于改善民家艺术从业者薪资低的境况和传承、弘扬民间艺术形式有着深远的意义。

阶段六：网站的宣传与推广。

推广方式：

①搜索引擎关键词搜索推广：在搜索引擎中搜索网站名称及相应功能时，搜索引擎显示出网站的首页。

②搜索引擎 **SEO** 优化（搜索排名）推广：通过增加相关网页的百度快照的权重，使网站在百度搜索中的排名上升。

③百科词条推广：在百度百科、搜狗百科、维基百科等百科网站上编辑网站信息。

④网络宣传：比如通过学校论坛、百度贴吧、QQ 群发等。

⑤在校园里分发宣传册、海报、传单、卡片等。