



과학적 발견

MIRJAM NILSSON

안건

소개

기본 목표

성장 분야

시간 표시줄

요약





소개

Contoso에서는 협업하는 사고를 장려하여 업무 공간의 혁신을 추진할 수 있도록 조직을 지원합니다.

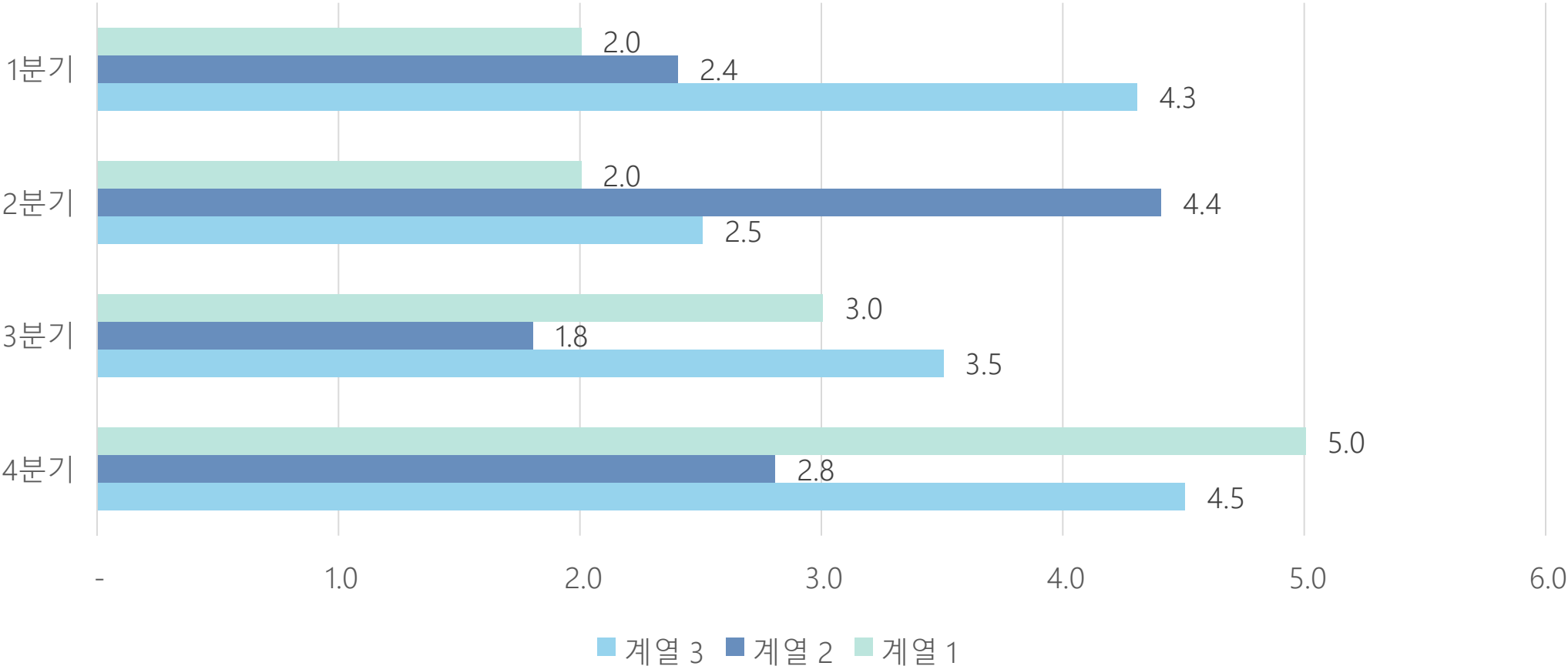
남은 부분을 모두 마무리하고 Agile 프레임워크를 활용함으로써 비즈니스가 유기적으로 성장하고 소비자를 우선으로 생각하는 사고방식을 육성하도록 지원합니다.

기본 목표



연간 수입 증가

분기별 성과



성장 분야

2022	B2B	공 급 망	ROI	전자 상거래
1분기	4.5	2.3	1.7	5.0
2분기	3.2	5.1	4.4	3.0
3분기	2.1	1.7	2.5	2.8
4분기	4.5	2.2	1.7	7.0

“비즈니스 기회는 버스와
같습니다.
항상 또 다른 기회가 옵니
다”

RICHARD BRANSON



팀 소개



TAKUMA
HAYASHI
회장



MIRJAM
NILSSON
최고 경영자



FLORA
BERGGREN
최고 운영 책임자



RAJESH
SANTOSHI
마케팅 부사장

확장된 팀 소개



TAKUMA
HAYASHI
회장



MIRJAM
NILSSON
최고 경영자



FLORA
BERGGREN
최고 운영 책임자



RAJESH
SANTOSHI
마케팅 부사장



GRAHAM
BARNES
제품 부사장



ROWAN
MURPHY
SEO 전략가



ELIZABETH
MOORE
제품 디자이너



ROBIN
KLINE
콘텐츠 개발자

제품 출시 계획

계 획



확장 가능한 전
자상거래 강화

마 케 팅



표준화된 메트
릭 배포

디 자 인



e-비즈니스 응
용 프로그램 조
정

전 략



전체적으로 뛰
어난 방법론 장
려

출 시



효과적인 e-비즈니
스 요구 사항이 포함
된 전략적 네트워크
배포