OsChina社区调查方案

目录

1 概述 3

1.1 方案目标 3

1.2 OSchina社区情况 3

1.3 调查内容项审核标准 3

1.4 调查范围描述 4

2 调查计划 4

3 调查方案项 5

3.1 社区日常运作关键场景及度量指标分析情况 5

3.2 社区资产情况 6

3.3 社区技术及运维流程情况 6

3.4 社区活动情况 7

3.5 社区用户情况 7

3.6 社区流量详细情况 7

3.7 社区内容维护机制和营销机制情况 8

3.8 社区整体规划 8

3.9 社区子站点情况 8

# 概述

## 方案目标

根据oschina提供的相关信息，对其相关资料进行审核，确保社区信息与实际情况结合。

## OSchina社区情况

1. OSchina.NET 排名：全球 1300，中国 180

2. 注册用户：120w

3. 活跃用户：日均 5% （也就是每天的活跃用户是 6w）

4. 日均 IP：50w

5. OSChina 还有另外两个网站 ostools.net 和 runjs.cn ，这两个网站日均 IP 也有 5w。

## 调查内容项审核标准

* 可发展力
* 社会影响力
* 盈利能力
* 可持续发展能力
* 社区可维护性

通过以上的维度进一步核查社区内容的运维能力和社区的活跃度、社区的影响力，从而进一步推算社区的流量是否符合目前由oschina提供的指标参数及这些流量对恒拓的帮助。

## 调查范围描述

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 调查范围 | 详细描述 | 调查结果 | 备注 |
| 1 | 社区日常运作关键场景及度量指标 | 参考3.1 |  |  |
| 2 | 社区资产情况 | 参考3.2 |  |  |
| 3 | 社区技术及运维管理情况 | 参考3.3 |  |  |
| 4 | 社区活动情况 | 参考3.4 |  |  |
| 5 | 社区用户情况 | 参考3.5 |  |  |
| 6 | 社区流量详细情况 | 参考3.6 |  |  |
| 7 | 内容维护机制和营销机制情况 | 参考3.7 |  |  |
| 8 | 社区整体规划 | 参考3.8 |  |  |
| 9 | 社区子站点情况 | 参考3.9 |  |  |

# 调查计划

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 调查内容 | 详细描述 | 计划起始时间 | 计划结束时间 |
| 1 | 审核方案准备 | 1. 调查目标 2. 调查范围 3. 调查标准 4. 详细调查事项 | 2013-3-22 | 2013-3-25 |
| 2 | 评审团队组建 |  | 2013-3-25 | 2013-3-25 |
| 3 | 相关社区资料提交（由OSCHINA方提交） | 由oschina根据恒拓方要求提供社区资料（如，流量分析日志、用户操作日志、活跃功能模块分析） | 2013-3-25 | 2013-3-26 |
| 4 | 双方技术负责人见面交流 | 1. 见面交流及关键问题、社区场景沟通 2. 资料收集 | 2013-3-26 | 2013-3-26 |
| 5 | 资料核查（恒拓方检查） | 1. 根据已提供的资料进行检查及内部评审 2. 整理第一阶段答疑相关问题 | 2013-3-27 | 2013-3-28 |
| 6 | 第一阶段答疑 | 1. 恒拓根据已有资料分析过程问题与oschina方进行问题答疑 2. oschina方根据事前恒拓方提到的关键指标点回复及提供资料证实 | 2013-3-29 | 2013-3-29 |
| 7 | 第一阶段核查总结报告及内部评审 | 由恒拓方内部整理 | 2013-3-29 | 2013-3-31 |
| 8 | 相关社区资料补充 | 审核过程不通过及需补充完善的相关资料，由oschina方再次提交 | 2013-4-1 | 2013-4-2 |
| 9 | 资料进一步核查（恒拓） |  | 2013-4-3上午 | 2013-4-3上午 |
| 10 | 第一阶段答疑二面 | 再次当面交流及相关指标答疑、面试官评分 | 2013-4-3下午 | 2013-4-3下午 |
| 11 | 第二阶段核查总结报告及内部评审 |  | 2013-4-3晚上 | 2013-4-3晚上 |
| 12 | 本轮审核结束 |  | 2013-4-3 | 2013-4-3 |

# 调查方案项

## 社区日常运作关键场景及度量指标分析情况

1. **社区网络排名。**社区近3年排名变化情况（含国内、国外情况）**【社群的影响力】**
2. **社区流量。**社区流量情况。（社区近2年流量变化情况、流量高峰期及低潮，平均水平描述）**【社群的影响力】**
3. **日活跃贡献量 【维护发展的力量】** ，用户每日贡献情况
4. **日访问量 【社群的影响力】**，社区日访问量情况
5. **社区注册用户。**社区注册用户情况，多少活跃用户，多少3个月未登陆用户。注册用户对社区贡献度。用户转化率
6. **社区新增用户情况。**每月、每季度、每年新增用户情况。
7. **社区活跃用户。**社区活跃用户检查，活跃用户在哪些板块比较获取
8. **社区内容检查**。社区内容分布情况（哪些内容多、价值高）。百度、google收录其公开分析。
9. **线上线下社区用户情况。**线下线上用户关系、活跃度
10. **多个子站点间社区用户相关使用情况、转化率。**
11. **社区核心产品分析描述**。产品运营情况及竞争力分析。
12. **社区广告收益分析**。【盈利能力】 历史数据、月度数量
13. **线下活动年度数量. 可**【发展力】核查,
14. **附属产品杂志情况核查**。可【发展力】核查

## 社区资产情况

* 社区资产情况，是否存在贷款。（提交相关证明,或者合同签字）
* 社区人员合同情况检查

## 社区技术及运维流程情况

1. 社区技术特点及现有解决方案检查。

* 现有社区并发实现及负载均衡实现技术实现方案
* 现有社区页面访问效率技术实现方案
* 现有社区内容管理技术实现方案
* 现有社区SEO优化实现方案
* 现有社区容灾及备份还原实现方案
* 现有社区安全实现方案
* 现有社区如何防止互联网攻击实现方案
* 现有社区图片管理实现方案
* 现有社区内容搜索实现方案
* 现有社区服务器运行日志实现方案

1. 社区技术实现检查；

* 关键技术实现描述
* 技术实现架构实现描述
* 网络拓扑描述实现描述
* 社区开发架构实现描述
* 整体架构实现描述

1. 社区管理模式检查

* 开发管理，日常开发工作流程，开发周期，质量保证
* 团队管理，内部团队管理及管理办法描述
* 运营管理，日常运维过程相关工作描述
* 上线更新管理，上线更新流程流程
* 应急处理，应急方案及应急流程

1. 社区运维情况检查

* 社区后台管理描述，社区后台管理功能详细描述，后台管理流程
* 社区监控描述，站点监控，统计、服务器功能详细描述
* 服务器日志管理及检查相关情况描述

1. 工作人员工作内容及相关情况检查

* 核心技术人员及负责模块，加入项目组时间
* 运维人员及工作负责范畴，加入项目组时间

1. 社区资源（软硬件）情况检查；

* 社区服务器详细描述
* 社区使用的软件资源情况
* 存储容量使用情况及规划描述
* 网络描述
* 其它描述补充

## 社区活动情况

提供近2年线上活动与线下活动情况收集：

* 活动规划
* 活动收益变化
* 活动成本
* 参与活动用户情况
* 活动赞助商情况

## 社区用户情况

* **社区整体活跃用户总数。**（判断标准：连续3个月都有访问社区，有在社区上发表内容，所发表的内容类型。）
* **社区注册用户走势图。**每个月有多少注册用户，多少是活跃用户（参考上一点活跃用户判断标准）
* **社区主要贡献者及贡献内容、贡献版块。**

## 社区流量详细情况

* 社区流量走势（日、月、年）
* 社区流量ip来源全国分布图
* 社区访问IP重复率
* 社区流量对应站点内容模块分布情况

## 社区内容维护机制和营销机制情况

* 社区内容维护机制：每天内容更新量，每天更新内容覆盖程度
* 社区营销机制：社区整体营销机制与模式。

## 社区整体规划

* 社区的愿景和发展战略
* 近三年的发展计划和未来的发展计划
* 可扩展和维护策略
* 论坛地图和发展图

## 社区子站点情况

社区相关子站点ostools.net 和 runjs.cn分析:

* 子站点内容情况，有多少模块，多少内容帖子
* 子站点用户情况，多少活跃用户，活跃用户IP分布图，每日IP重复情况，
* 子站点注册用户情况，多少用户来源于本社区、google、新浪微博、腾讯qq，github，hotmail，yahoo等等
* 子站点流量分析，日均ip，ip站点访问分布图
* 子站点日常维护机制（参考3.4描述）
* 子站点实施设备情况（参考3.4描述）