赵彦兵的简历

基本信息

姓名: 赵彦兵 生月: 1990.01

学校: 北京邮电大学 专业: 电子商务

电话: 133-1112-5757 邮箱: joozo@joozo.cn

证书: PM\NPDP(备考中) 爱好: 跑步、骑行

关键字: 跑团团长、优秀毕业生、奖学金、组织活动百余场、CEO 提名奖获得者、大赛获

奖、马拉松爱好者

求职意向

应聘岗位: 产品总监 工作性质: 全职/北京

工作经验: 10年产品工作经验、5年带团队经验 期望薪资: 50K

自我评价

- 1) 对行业有一定深度的积累,具备云通信企业级产品 0-1 完整生命周期的经验;
- 2) 具备较好的项目管理能力,擅长需求分析,注重用户体验,熟悉产品的开发及管理流程;
- 3) 具备突出的逻辑思维能力、持续学习能力,善于接受新鲜事物;
- 4) 擅长追导事物本质,习惯使用第一性原理解决、思考问题,能够高效解决问题;
- 5) 富有责任心,良好的团队协作、管理能力,能承受较强的工作压力;
- 6) 具备较好的演讲能力,能够进行较大场景的产品培训、主题演讲等;
- 7) 沟通能力强,具备较好的跨部门工作能力;
- 8) 热爱产品工作,关注新产品和新技术的发展趋势,有自己的分析判断和观点;
- 9) 喜欢代码,喜欢运动,热爱生活。

工作经验

北京微网通联(51welink.com)

产品总监

2016.03~今

主要负责产品:

- A. **UMC 云通信平台**——解决企业多样化的互联网通信需求;
- B. **GMP 聚合消息管理平台**——为政企客户提供的统一消息发送与管理平台,集成短信、富媒体信息、微信公众号、微信小程序、APP推送、邮件、号码认证、5G消息等多种消息渠道;
- C. 5G 消息平台——为企业提供 5G 消息企业服务的能力;
- D. CRM\企业服务各类小程序——为企业内部工作、流程提供报务「微网跑团小程序、智能名片小程序、微光共读小程序、CRM 小程序等 | ;

主要工作内容:

- 1) 负责产品团队、售前团队和项目的管理工作,推行目标管理制度并推行,试行 OKR 工具,梳理、优化项目管理流程,提升团队效能;
- 2) 负责核心产品 UMC 云通信平台的产品规划和设计工作, 主导产品定位及平台重构工作, 实现产品标准化, 提升平台性能指标、优化用户体验, 提升平台纵向能力指标;
- 3) 负责云通信业务的创新,推进智能语音、一键登录、富媒体消息、AIM 消息、中间号、5G 消息等新业务的落地,提升平台横向能力,具备更多元化的服务能力;
- 4) 负责战略产品 GMP 聚合消息管理平台从 0-1 的搭建, 主要面向用户为中小型商业银行及集团类单位;
- 5) 负责研究业界及市场动态,分析、挖掘客户需求,分析产品用户和运营数据情况,持续对产品提出优化及新功能建议、输出产品规划方案、满足客户需求;
- 6) 产品管理工作,产品版本迭代管理,编写功能定义、交互设计等需求文档,推动、协调跨团队合作达成产品目标;
- 7) 重点项目跟踪、支持。包括个性化解决方案的输出、协助销售完成售前陪访及技术交流;
- 8) 负责投标项目招标文件、POC 测试方案的编写,根据招标文件编写投标文件、解决方案等,完成项目的招投标;
- 9) 深入挖掘行业客户的潜在需求,形成具有创新性的行业解决方案;
- 10) 较强的解决方案编写能力、提炼可复制的场景与功能、进行 1-N 的输出;

北京百容千域(get3w.com)

高级产品经理 2015.07~2016.03

主要负责产品:

- A. SiteServer CMS 内容管理系统——为农业部、广电总局等单位提供信息管理系统服务;
- B. Gexia.com 阁下网——基于微信公众号,提供微网站、H5 等服务;
- C. Get3w.com——类同 strikingly.com,为用户提供快速建站服务,几分钟建一个站;

主要工作内容:

参与产品用户调研,编写调研报告,定义产品的信息架构,流程逻辑,交互细节,编写 PRD 文档。协调和推进业务、设计、研发各方,确保产品的上线时间和质量。

- 1) 撰写产品说明文档、技术开发文档,对现有功能不断优化、更新迭代,并定期组织产品培训;
- 2) 组织策划全国性模板大赛,以提升产品知名度,同时获取更多优质模板以供用户学习使用:
- 3) 设计产品原型,包括官方网站、专题网站以及客户端 UI 的一些工作;
- 4) 全程跟踪产品,规划、设计、制作、测试、上线等,全程跟踪不断优化迭代,撰写 RRD 文档,负责产品持续升级,对产品核心业务及用户体验负责。
- 5) 根据公司策略及需求进行官网及附加功能产品的规划设计和产品线进程管理,包括:功能,特性,使用流程,UI/UE,性能要求等;