



# 中国领先的 移动营销平台服务商



微网·百分通联

## 北京微网通联股份有限公司

📍 北京市海淀区西北旺东路10号院东区10号楼新兴产业联盟大厦4层4-15室  
☎ 010-53526055

## 北京微网通联股份有限公司山东分公司

📍 山东省日照市高新技术产业开发区文创园A3栋  
☎ 0633-2216231

## 北京微网通联股份有限公司上海分公司

📍 上海市闵行区程家桥路168弄39号大树下新媒体创意产业园6楼616室  
☎ 021-51860200

## 北京微网通联股份有限公司成都分公司

📍 成都市高新区天府二街138号蜀都中心2栋1702室  
☎ 028-64687351

## 北京微网通联股份有限公司长沙分公司

📍 长沙万达广场C2区 2803室  
☎ 0731-85595338

## 北京微网通联股份有限公司广州分公司

📍 广州市天河区体育西路103号维多利广场A塔2805室  
☎ 020-38011317

## 北京微网通联股份有限公司深圳分公司

📍 广东深圳市南山区后海大道2378号芒果大厦1001室  
☎ 0755-86722758

## 霍尔果斯微网通联信息技术有限公司

📍 新疆伊犁州霍尔果斯口岸卡拉苏河欧陆经典小区8幢8231室  
☎ 158-6599-0351

## 北京微网通联股份有限公司杭州分公司

📍 杭州市西湖区文三路华星时代广场A1110室  
☎ 0571-86069500

# CONTENTS

## 目录

企业介绍	01
企业资质	02
发展历程	03
Lsense移动广告平台	04
Android应用分发	06
iOS应用推广	08
移动原生广告	10
服务流程	12
极致服务	12
品牌客户	13



# 01

## 企业介绍

北京微网通联股份有限公司（以下简称微网通联）是中国领先的移动营销平台服务商，总部位于北京，分别在上海、广州、深圳、山东、成都、杭州、长沙设有分公司/子公司，拥有覆盖全国的客户服务网络。2016年12月14日，微网通联登陆“新三板”（证券简称：微网通联/证券代码：870213）。

微网通联旗下Lsense移动广告平台专注移动应用分发和移动原生广告，拥有优质的媒体广告资源，以精准的广告投放，为广告主和开发者创造更高的营销回报。先后为金融、电商、游戏、旅游、物流等行业知名客户提供专业的推广服务，并获得一致好评。

“极致服务”作为微网通联的企业经营理念之一，以专业化、精细化的运营，旨在为企业提供更优质的客户服务。

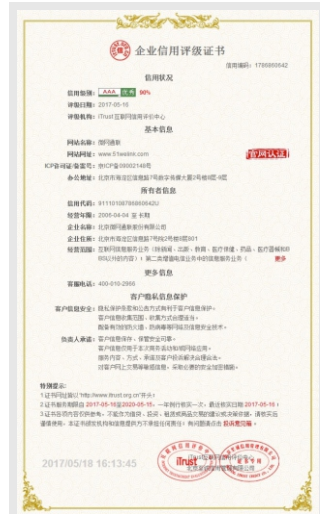
## 02 企业资质



营业执照



开户许可证



企业信用评级证书



高新技术企业证书



百度分发授权



百度原生授权

## 03 发展历程

1

2006年  
微网通联在北京成立，相继在上海、广州、深圳、山东成立分公司

2

2011年  
自有Android DSP广告平台上线

3

2015年  
启动应用商店分发业务，与百度、小米、oppo、vivo等建立合作关系

4

2015年  
启动信息流广告业务，与百度、今日头条、广点通、粉丝通、智汇推等建立合作关系

5

2016年  
自有积分墙平台正式上线

6

2016年  
微网通联登陆新三板（证券代码：870213）

7

2016年  
与百度签订移动应用分发及原生广告核心代理

8

2018年  
微网通联成都、杭州、长沙分公司成立



# 移动应用 分发

## Android应用分发

Android应用分发是微网通联与各大主流应用商店合作的应用分发方式，致力于为广告主提供最具性价比的媒体推荐和投放方案，提供更精准高效的移动应用推广服务。

## iOS应用推广

iOS应用推广是基于微网通联自主研发的积分墙推广平台，针对苹果最大流量入口APP Store，提供ASO、ASM的推广服务，帮助广告主获取更多曝光和优质目标用户下载。

# 04

Lsense移动广告平台

# 移动原生 广告

移动原生广告是穿插在媒体内容中，涵盖信息流、视频、手机浏览器导航、移动搜索等多种广告形式，微网通联通过与国内170余家主流媒体资源合作，以及专业的运营、优化服务团队，为广告主提供兼具品牌推广和效果转化的双重价值，达到品效合一的推广目的。

## 媒体资源：覆盖国内主流的应用市场媒体资源



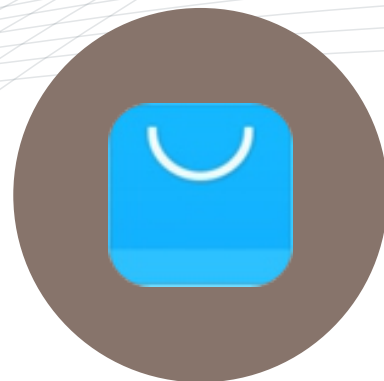
百度手机助手



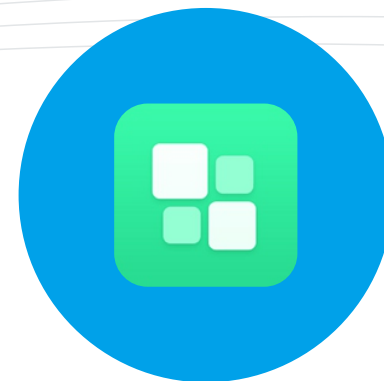
360手机助手



小米



魅 族



OPPO



VIVO



华为

### 产品

#### 多维度分析

品牌知名度  
受众群体  
产品成熟度

### 流量

#### 配合平台流量走势

周末/节假日/月底流量增加  
提升出价和预算  
**观察竞价氛围**  
大型活动/晚上的竞争相对激烈  
流量较为集中

### 操作

#### 数据监测

分时段记录投放数据  
**调价正确姿势**  
小幅度多次调价，避免坠机

# ASO



## APP过审服务:

拥有丰富的产品过审经验，帮助客户快速通过审核并上架。



## 关键词基础优化:

Keywords内容优化，提升关键词覆盖数量，增加高关联度、高热度及知名竞品关键词，提升关键词基础排名。



## 关键词排名优化:

通过大量真实用户，搜索指定关键词下载APP，快速提升关键词排名位置。



## 好评服务:

优化APP评论星级及数量，吸引更多用户完成下载。



iOS应用推广

ASO

ASM

优势：自有积分墙媒体

5000+

每日新增5000+  
保持稳步的增速

7万

日活跃用户7万+  
超高用户粘性

80万

累计用户  
近百万

14%

周活跃率

18%

月活跃率

# ASM

App Store搜索推广优化服务，针对苹果search Ads实现产品分析、关键词优化、实时投放、数据分析全程服务。

自主研发ASM广告投放管理平台，可实时获取数据报告并监测广告投放动态，有效的分析和 管理关键词搜索竞价，实现更高效、更精准的广告投放推广需求。

根据真实的案例投放效果，多维度测试分析最佳关键词及合理的价格，专业定制搜索竞价广告投放策略，达到高转化的投放效果。

媒体资源：合作媒体超170余家



07  
移动原生广告





# 08

## 服务流程

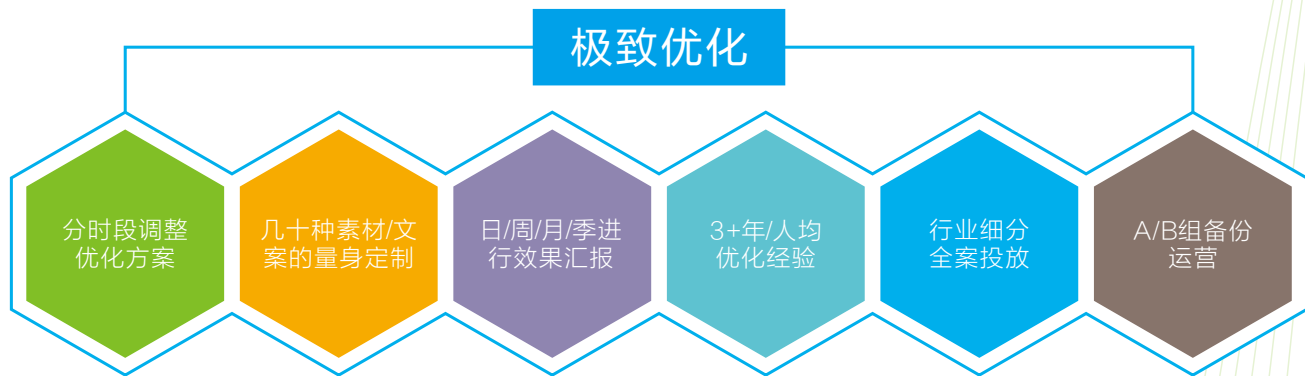


# 09

## 极致服务



## 极致优化



# 10

## 品牌客户

