|  |
| --- |
| 赵彦兵 的 简历 |
| 基本信息 |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名: | 赵彦兵 | 生月: | 1990.01 | | 学校: | 北京邮电大学 | 专业: | 电子商务 | | 电话: | 133-1112-5757 | 邮箱: | joozo@joozo.cn | |
| 求职意向 |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 应聘岗位: | 高级产品经理 | 工作性质: | 全职/北京 | | 工作经验: | 6年 | 期望薪资: | 26K | |
| 自我评价 |
| |  | | --- | |  | | * 热爱产品，关注新产品和新技术的发展趋势，有自己的分析判断和观点; * 沟通能力、逻辑思维和项目管理能力较好，擅长需求分析，注重用户体验，熟悉产品的开发及管理流程； * 责任心强，良好的团队协作能力，思路清晰，结构严谨并富有创意，能承受较强的工作压力； * 熟练使用Axure、processon、Mindmanager、Visio、Photoshop等工具，能产出思路清晰的交互原型、PRD文案及业务流程； * 学习能力强，善于接受新鲜事物。喜欢代码，喜欢运动，热爱产品工作。   Github主页：http://github.com/joozo  导航网站： http://aliccc.com  个人博客： http://joozo.net  电子简历： http://joozo.cn | |
| 工作经验 |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 北京微网通联（51welink.com） | 产品总监 | 2018.01-今天 | | 工作内容： 产品部分产品组和售前组。   * 调研同类相似产品，分析优劣点，并对自己的产品进行新的定位，如strikingly.com 是 | | | | 北京微网通联（51welink.com） | **高级产品经理** | **2017.01-2017.12** | | 工作内容： 。   * 规划微功能的功能点，制作原型示例，确定产品功能、流程、用户体验，协同设计师完成微功能设计，跟踪功能制作过程，最终测试开发完成的功能; | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | 北京百容千域（get3w.com） | 产品经理 | 2015.07-2016.03 | | 工作内容：参与产品用户调研，编写调研报告，定义产品的信息架构，流程逻辑，交互细节，编写PRD文档。协调和推进业务、设计、研发各方，确保产品的上线时间和质量。Get3w主要面向的是国外具有一定技术基础、需要免费维护管理发布站点的用户群体。   * 调研同类相似产品，分析优劣点，不调整产品的定位; * 设计产品原型，包括官方网站、专题网站以及客户端UI的一些工作; * 全程跟踪产品，规划、设计、制作、测试、上线等，全程跟踪不断优化迭代，撰写RRD文档。 | | | | 北京百容千域（siteserver.cn） | **产品经理** | **2014.03-2015.06** | | 工作内容：参与产品官网前期规划、制作，以及产品的功能规划，不断对产品进行新的定位，更新迭代产品、改版官方网站。撰写产品说明文档，直接QQ群和用户交流更准确获取用户的需求，了解用户的痛点，以提升用户满意度。   * 规划微功能的功能点，制作原型示例，确定产品功能、流程、用户体验，协同设计师完成微功能设计，跟踪功能制作过程，最终测试开发完成的功能; * 负责撰写和完善与产品有关的资料、方案等相关文档并定期组织产品培训; * 根据公司策略及需求进行官网及附加功能产品的规划设计和产品线进程管理，包括：功能，特性，使用流程，UI/UE，性能要求等; * 负责产品持续升级，对产品核心业务及用户体验负责。 | | | |