

편의점 가격비교 웹앱 '편프로' 개발당시 작성했던 창업지원 사업계획서입니다.
구현을 마쳐 도메인으로 접속까지 되게 하였었지만 현재는 비용문제로 서버를 닫아 접속이 되지않아
계획서를 첨부합니다.

계획서 작성 이후 추가 구현된 키워드 검색 화면)

"GS 1+1의 검색결과와 ₩"

가그린)오리지널100ML	1700	하나당 가격: 850	
---------------	------	----------------	---

"

"GS 2+1의 검색결과와 ₩"

"

"GS 덤의 검색결과와 ₩"

"

"CU 1+1의 검색결과와 ₩"

가그린)뉴레귤러380ml	4,500	하나당 가격: 2250	
---------------	-------	-----------------	--

기술혁신형 창업기업 지원사업 사업계획서

※ 본문 10page 내외(일반현황 제외)로 작성(증빙서류 등은 제한 없음), ‘파란색 안내 문구’는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능

□ 일반현황

◦ 기본정보

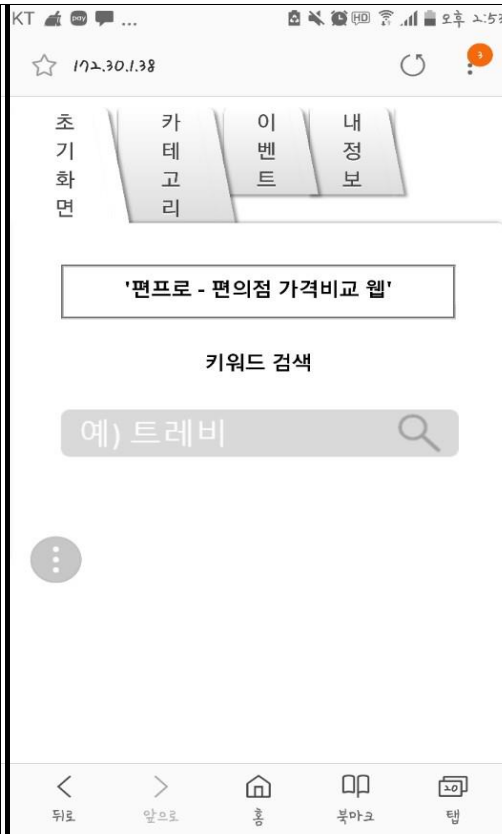
※ 개인사업자는 ‘개업연월일’, 법인사업자는 ‘회사성립연월일’을 기재(최초 설립한 사업자 기준)

창업아이템명	편의점 클레이션 앱(웹)				
신청자 성명		생년월일		성별	
직업	대 학생	창업유무			
기업명		사업장 소재지			
개업연월일 (회사성립연월일)		사업자구분			
기술분야	정보				
팀 구성(신청자 제외)					
순번	직급	성명	담당업무	주요경력	비고
1	공동대표	윤영주			
2	공동대표				
3					

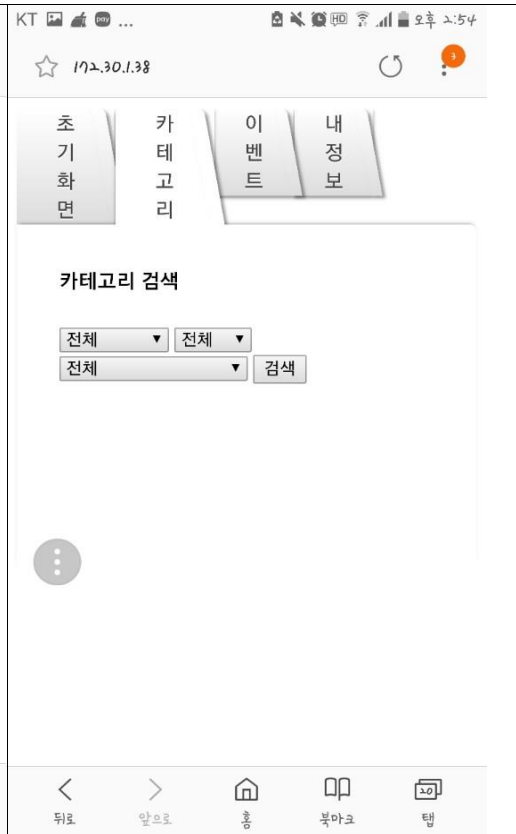
□ 창업아이템 개요(요약)

<p>창업아이템 소개</p>	<p>편의점 사용이 많은 1인 가구를 주 타겟으로 하여 편의점 별 가격비교 정보를 제공하고, 유행을 많이 타는 PB 상품에 대해서는 사용자들이 의견을 나누고 선호도를 집계할 수 있는 기능을 제공하는 반응형 웹이다.</p> <p>편의점을 자주 사용하는 사람들이 각종프로모션 정보를 얻기 위해 주로 사용할 것이며 유행하는 편의점 상품이 무엇인지 알고 싶은 사람도 이 웹을 사용할 것이다.</p>
<p>창업아이템의 차별성</p>	<p>HTML, 자바스크립트와 데이터관리언어를 기반으로 작성한 프로토타입을 만든 상태이고, 로그인기능과 PB 상품의 소셜기능은 아직 구현하지 못한 상태이다.</p>
<p>국내외 목표시장</p>	<p>편의점 업계는 1인가구 증가와 근린형 소비 패턴으로, 성장 예상되는 시장이다. 실제로 2018년 1분기 편의점 매출액은 5.4조 원으로 전년 동기 대비 12.7% 신장했다. 이렇게 확대되고 있는 편의점 시장에 촉진제 역할을 해줄 수 있는 반응형 웹을 출시하려고 한다.</p> <p>편의점 시장은 취급하는 상품도 더 다양화되고 사용자도 많아지고 있지만 소비자들이 프로모션 정보를 효과적으로 확인할 수단이 많지 않다. 편의점 자체적으로 구축하고있는 웹과 앱은 검색시스템이 미흡한 부분이 많고 상품들이 나열식으로 되어있어 소비자들이 입맛대로 정보를 취사선택 할 수 없는 실정이다. 또한 기존의 편의점 가격 정보 앱 또한 UI/UX가 가격 비교에 적합하지 않고 편의점 웹페이지에서 가져올 수 있는 정보를 거의 가공없이 보여주고있어 불편함이 별로 해소되지 않았다. 이러한 미흡한 정보 검색시스템을 보완하는 한편, 편의점 PB 상품이 새로운 유행의 품목으로 자리잡고 있고 그러한 유행이 편의점의 유입 경로까지 되고 있는 점을 고려해 소비자들 간에 의견을 나누는 기능을 추가한다. 이 기능으로 인해 소비자들이 편의점에 가기 전에 이 웹에서 사전 정보탐색을 하는 과정에까지 다다른다면 각 편의점들에게 광고비를 받고 각 사의 이벤트 정보를 담아주는 공간을 웹 내부에 구축할 것이다. 또한 광고제공업자들에게도 광고비를 받아 광고 배너들을 적절히 추가하여 수익을 확보할 예정이다.</p>

이미지



카테고리 검색시 결과화면 예시



로그인 후 내정보 탭 예시

1. 문제 인식(Problem)

1-1. 창업아이템의 개발동기

※ 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재

◦ 문제 상황 인식

- 2030 1인 가구층이 증가함에 따라 편의점 매출 역시 매년 증가 추세를 보이고 있다. 상품을 비싸게 판다고 여겨지던 편의점이 다양한 프로모션과 더불어 1인 도시락과 택배 시스템 등으로 인해 '나홀로족'의 삶의 필수적인 요소로 자리잡게 되었다. 편의점의 점포 수가 증가하면서 접근성이 높아졌고 그에 따라 편의점 간의 가격 경쟁도 심화되었다. 이에 따라 소비자는 편의점 브랜드 별로 다른 가격에 동일 제품을 살 수 있게 되었다.
- 그러나 이러한 가격 프로모션을 확인하기 위해서는 각각의 편의점 사이트를 들어가서 검색을 해야 한다는 번거로움이 있어 소비자가 그 정보를 실시간으로 확인하는데 제약이 따른다.
- 또한, 편의점 별 가격 프로모션을 모아서 보여주는 여타 애플리케이션은 현재 제대로 구동이 되지 않거나 느린 업데이트, 혹은 필요 정보 검색의 불편함 등의 문제점을 안고 있다.

◦ 문제점 해결 방안

- 사용자 측면에서 원하는 상품의 정보를 보기 쉽게 제공한다.
- 사용자만의 관심상품을 등록하여 번거롭게 검색할 필요 없이 등록 상품의 가격과 프로모션을 볼 수 있도록 정보를 제공한다.
- 각 사용자에게 편의점 내 상품 중 추천 상품을 선정해주는 큐레이션 서비스를 제공한다.
- 사용자 간 PB 상품에 대해 의견을 나눌 수 있는 커뮤니티 기능을 제공한다.

1-2 창업아이템의 목적(필요성)

※ 창업아이템의 구현하고자 하는 목적, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재

◦ 창업아이템 구현 목적

- 첫 번째 목적은, 각 편의점 별로 흩어져 있는 가격정보와 프로모션 정보를 실시간으로 가져와서 원하는 상품의 가격과 프로모션을 브랜드 별로 비교하기 쉽게 보여주는 것이다.

- 두 번째 목적은, 사용자가 자주 검색하는 상품과 비슷한 상품을 사용자에게 추천해주는 큐레이션 서비스를 통해 많은 상품들 사이에서 사용자가 원하는 상품을 선택하는 데 도움을 주는 것이다.
- 세 번째 목적은, 편의점 브랜드 별로 다양한 PB 상품에 대한 다른 소비자들과 의견을 공유, 자신의 취향에 맞는 PB 상품을 찾아보고 구매할 수 있도록 한다.

◦ 사용 기술과 알고리즘

- 사용 언어 : 파이썬(Python), HTML, JAVASCRIPT
- 사용 알고리즘 : 웹 크롤링, 스크레이핑, K-nn

◦ 구현을 위한 세부 목표

- 가장 먼저 파이썬으로 크롤링과 스크레이핑 알고리즘을 구현하여 각 사이트에 분산되어 있는 정보들 중 필요한 정보만을 모아 데이터 베이스(DB)를 구축한다.
- 각 편의점 별로 해당 상품의 이미지, 상품 이름, 가격, 프로모션 종류 정보를 취합하여 브랜드 별로 상이한 상품 이름과 프로모션 종류 등을 내부 DB에서 통일한 뒤 사용자에게 정보를 제공한다.
- HTML로 반응형 웹을 구축하여 DB와 연동시켜 각 상품의 가격 정보와 프로모션 정보를 제공한다.
- 사용자가 남긴 검색 기록 등을 취합하여 사용자의 관심 상품을 추출하고 모든 상품에 대한 feature value를 측정한 뒤, k-nn 알고리즘을 구현하여 비슷한 상품을 선택해 사용자에게 추천한다.
- 마지막으로 상위 목표들이 모두 실현되었을 때 커뮤니티 기능을 추가하여 사용자 간 의견 공유를 가능하게 한다.

4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량

◦ 대표자 현황 및 역량

※ 창업아이템과 관련하여 대표자가 보유하고 있는 이력, 역량 등을 기재

—

◦ 현재 재직인원 및 고용계획

※ 사업 추진에 따른 현재 재직인원 및 향후 고용계획을 기재

3명, 향후 고용계획 없음

—

현재 재직인원 (대표자 제외)	3명	추가 고용계획 (협약기간내)	0명
---------------------	----	--------------------	----

◦ 팀원현황 및 역량

※ 사업 추진에 따른 현재 고용인원 및 향후 고용계획을 기재
* 일자리 안정자금이란? : 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고, 노동자의 고용불안을 해소하기 위하여 정부에서 근로자 보수를 지원(고용노동부, 근로복지공단)

순번	직급	성명	주요 담당업무	경력 및 학력 등	채용연월	일자리 안정자금 수혜여부
1	직원	윤영주	프론트엔드 개발	숙명여대 재학		X
2	직원	김수빈	백엔드 개발	숙명여대 재학		X
3	직원	최유진	백엔드 개발	숙명여대 재학		X