

Briefing de Identidade Visual: Construindo a Marca da Sua Academia

1 resposta

[Publicar análise](#)

Nome da Academia:

1 resposta

STORM CT

Endereço completo com CEP

1 resposta

Rodovia dos móveis, sc 418 Mato preto, São Bento do Sul / SC , 89285145.

Telefone/WhatsApp:

1 resposta

47 996552545

E-mail Principal:

1 resposta

thiagolinzmeyer@gmail.com

O Que Você Vende e Qual Problema Real Você Resolve?

Descreva seu principal serviço (musculação, crossfit, aulas coletivas?), mas foque na transformação que você oferece ao aluno.

Por Exemplo: "Eu VENDO planos de musculação, mas o que eu RESOLVO é a falta de confiança e a baixa autoestima, ajudando meus alunos a construírem um corpo forte e uma mente mais resiliente."

1 resposta

Crosstraining. " Crossfit não é só exercício é superação. Cada treino é proposto como um desafio diferente que mostra o quanto você é capaz, mais força mais energia mais disposição pra encarar o dia, não é apenas um treino e sim uma transformação".



Qual é o seu grande diferencial? Por que um aluno deveria escolher a sua academia e não a da esquina?

Seja brutalmente honesto. É o seu método de treino? A comunidade? Os equipamentos? O atendimento próximo? O preço?

Por Exemplo: "Diferente das academias de rede, aqui cada aluno tem um acompanhamento real. Ninguém fica perdido ou esquecido. Nosso diferencial é a atenção individual."

1 resposta

Atendimento personalizado, cada treino é acompanhado de perto respeitando o limite e a evolução de cada pessoa. Ambiente acolhedor motivacional e apoio mútuo.

Descreva as dores e os sonhos do seu aluno ideal.

O que o frustra em outras academias (dores)? E qual é o seu maior objetivo (sonho) ao procurar a sua?

Exemplos:

Dores: Sentir-se intimidado por ambientes "maromba"; falta de orientação dos instrutores; não ver resultados e desmotivar.

Sonhos: Emagrecer para se sentir bem em suas roupas; ganhar força para ter mais disposição no dia a dia; encontrar uma comunidade e um hobby saudável.

1 resposta

Segurança e técnica em primeiro lugar, focando na execução correta para evitar lesões e garantir um processo duradouro. Resultados reais para pessoas comuns não só para atletas, podemos transformar o corpo e a mente de quem busca saúde, disposição e autoestima.

Se a sua academia fosse uma pessoa, quais 3 a 5 palavras a descreveriam?

Pense em adjetivos. Isso definirá o "tom" do design.

Exemplos: Energética, acolhedora, hardcore, premium, acessível, focada em performance, familiar, moderna, exclusiva.

1 resposta

Acolhedora, familiar e exclusiva



Que mensagem ou sentimento seu logotipo deve transmitir?

O que você quer que as pessoas sintam ao ver sua marca pela primeira vez?

Exemplos: "Força e superação", "Comunidade e bem-estar", "Performance e resultado", "Energia e diversão".

1 resposta

Força e superação

Existem cores que você GOSTA ou que NÃO GOSTA de forma alguma para a sua marca?

Pode ser por preferência pessoal ou por causa do seu mercado. Isso nos ajuda a evitar caminhos que não te agradam.

1 resposta

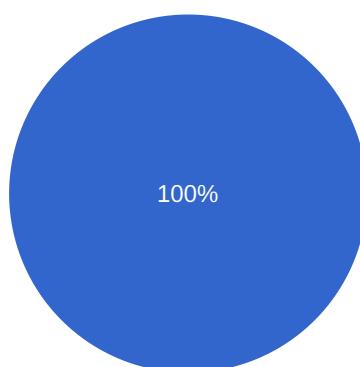
Cinza chumbo, laranja, preto, roxo, azul, branco

Qual é o seu slogan ou frase de impacto?

 Copiar

Se você não tiver um, não tem problema! Podemos criar um juntos. Se quiser que a gente crie, marque a opção "Não tenho, mas quero criar".

1 resposta



- Tenho um slogan (informar)
- Não tenho e não preciso no momento.
- Não tenho, mas quero que você crie um.

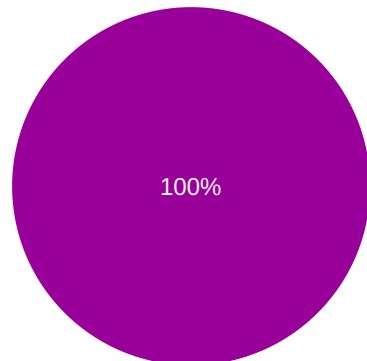


 Copiar

Onde seu logotipo será mais utilizado?

Isso é crucial para criarmos versões que funcionem em diferentes lugares.

1 resposta



- Apenas em mídias digitais (site, Instagram, etc.)
- Em materiais impressos (cartão de visita, flyers)
- Em uniformes ou na academia (parede, equipamentos)
- Em fachadas ou sinalização
- Todas as anteriores

Existe mais alguma informação que você acha importante para a criação da sua identidade visual?

Este é o seu espaço para adicionar qualquer detalhe, história ou ideia que não foi coberta acima.

1 resposta

Slogan (O que parece impossível hoje, amanhã será apenas seu warm up).

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. - [Entre em contato com o proprietário do formulário](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Este formulário parece suspeito? [Denunciar](#)

Google Formulários



