

# Briefing de Identidade Visual: Construindo a Marca da Sua Academia

1 resposta

[Publicar análise](#)

## Nome da Academia:

1 resposta

STORM CT

## Endereço completo com CEP

1 resposta

Rodovia dos móveis, sc 418 Mato preto, São Bento do Sul / SC , 89285145.

## Telefone/WhatsApp:

1 resposta

47 996552545

## E-mail Principal:

1 resposta

thiagolinzmeyer@gmail.com

## O Que Você Vende e Qual Problema Real Você Resolve?

*Descreva seu principal serviço (musculação, crossfit, aulas coletivas?), mas foque na **transformação** que você oferece ao aluno.*

**Por Exemplo:** "Eu VENDO planos de musculação, mas o que eu RESOLVO é a falta de confiança e a baixa autoestima, ajudando meus alunos a construírem um corpo forte e uma mente mais resiliente."

1 resposta

Crosstraining. " Crossfit não é só exercício é superação. Cada treino é proposto como um desafio diferente que mostra o quanto você é capaz, mais força mais energia mais disposição pra encarar o dia, não é apenas um treino e sim uma transformação".



**Qual é o seu grande diferencial? Por que um aluno deveria escolher a sua academia e não a da esquina?**

*Seja brutalmente honesto. É o seu método de treino? A comunidade? Os equipamentos? O atendimento próximo? O preço?*

**Por Exemplo:** "Diferente das academias de rede, aqui cada aluno tem um acompanhamento real. Ninguém fica perdido ou esquecido. Nosso diferencial é a atenção individual."

1 resposta

Atendimento personalizado, cada treino é acompanhado de perto respeitando o limite e a evolução de cada pessoa. Ambiente acolhedor motivacional e apoio mútuo.

**Descreva as dores e os sonhos do seu aluno ideal.**

*O que o frustra em outras academias (dores)? E qual é o seu maior objetivo (sonho) ao procurar a sua?*

**Exemplos:**

**Dores:** Sentir-se intimidado por ambientes "maromba"; falta de orientação dos instrutores; não ver resultados e desmotivar.

**Sonhos:** Emagrecer para se sentir bem em suas roupas; ganhar força para ter mais disposição no dia a dia; encontrar uma comunidade e um hobby saudável.

1 resposta

Segurança e técnica em primeiro lugar, focando na execução correta para evitar lesões e garantir um processo duradouro. Resultados reais para pessoas comuns não só para atletas, podemos transformar o corpo e a mente de quem busca saúde, disposição e autoestima.

**Se a sua academia fosse uma pessoa, quais 3 a 5 palavras a descreveriam?**

*Pense em adjetivos. Isso definirá o "tom" do design.*

**Exemplos:** Energética, acolhedora, hardcore, premium, acessível, focada em performance, familiar, moderna, exclusiva.

1 resposta

Acolhedora, familiar e exclusiva



**Que mensagem ou sentimento seu logotipo deve transmitir?**

*O que você quer que as pessoas sintam ao ver sua marca pela primeira vez?*

**Exemplos:** "Força e superação", "Comunidade e bem-estar", "Performance e resultado", "Energia e diversão".

1 resposta

Força e superação

**Existem cores que você GOSTA ou que NÃO GOSTA de forma alguma para a sua marca?**

*Pode ser por preferência pessoal ou por causa do seu mercado. Isso nos ajuda a evitar caminhos que não te agradam.*

1 resposta

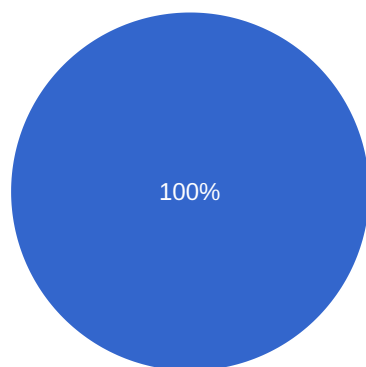
Cinza chumbo, laranja, preto, roxo, azul, branco

**Qual é o seu slogan ou frase de impacto?**

 Copiar

*Se você não tiver um, não tem problema! Podemos criar um juntos. Se quiser que a gente crie, marque a opção "Não tenho, mas quero criar".*

1 resposta



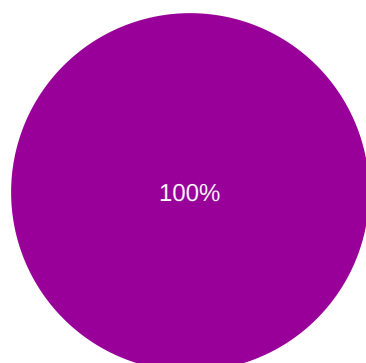
- ☒ Tenho um slogan (informar)
- ☐ Não tenho e não preciso no momento.
- ☐ Não tenho, mas quero que você crie um.



**Onde seu logotipo será mais utilizado?** Copiar

*Isso é crucial para criarmos versões que funcionem em diferentes lugares.*

1 resposta



- ☐ Apenas em mídias digitais (site, Instagram, etc.)
- ☐ Em materiais impressos (cartão de visita, flyers)
- ☐ Em uniformes ou na academia (parede, equipamentos)
- ☐ Em fachadas ou sinalização
- ☒ Todas as anteriores

**Existe mais alguma informação que você acha importante para a criação da sua identidade visual?**

*Este é o seu espaço para adicionar qualquer detalhe, história ou ideia que não foi coberta acima.*

1 resposta

Slogan ( O que parece impossível hoje, amanhã será apenas seu warm up).

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. - [Entre em contato com o proprietário do formulário](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Este formulário parece suspeito? [Denunciar](#)

**Google** Formulários

