

# Primär

# Sekundär

# Tertiär

Stakeholder	Einzelperson	Organisation	Bezug zum System (Anrecht, Anteil, Anspruch, Interesse)	Objektbereich (an einem System oder dessen Merkmalen)	Erfordernis / Erwartung
Student*in	X		Anteil, Interesse	verbessern des Soziallebens (soziale Kontakte)	Als Student:in muss man die Möglichkeit haben, Mitstudierende und Bekannte zu erreichen, um bspw. spontan zu einem Treffen aufrufen zu können.
Student*in	x		Anteil, Interesse	Sicherheit	Als Student*in muss man die Möglichkeit haben Kontaktanfragen abzublocken, um keine unerwünschten Begegnungen zu haben.
Student*in	X		Anteil, Interesse	Kultureller Austausch	Als Student*in muss man die Möglichkeit haben unabhängig von seiner Diaspora sich mit anderen Menschen treffen zu können.
Student*in	X		Anteil, Interesse	Personalisierung	Als Student*in muss man die Möglichkeit haben seine eigenen Präferenzen anzugeben, um somit gleichgesinnte besser zu finden.
Student*in	x		Anteil, Interesse	Lokalisierung	Als Student*in muss man die Möglichkeit haben, Studierende in seiner Umgebung zu lokalisieren, um diese spontan treffen zu können.
Angestellte der Universität	x		Anteil, Interesse	Partizipation	Als Angestellte Person der Hochschule muss man auch die Möglichkeit geboten bekommen treffen zu organisieren oder an treffen teilnehmen zu können, um in den direkten Austausch mit den Studierenden zu kommen.
Interessengruppen/Verein e		X	Anteil, Interesse	Gleichgesinnte finden und treffen	Als Interessengruppe muss man die Möglichkeit haben, Gleichgesinnte zusammenzubringen, um gemeinsam Hobbys nachgehen zu können.
Interessengruppen/Verein e		X	Anteil, Interesse	Hobbys fördern	Als Verein muss man die Möglichkeit haben, Vereinsmitglieder zu erreichen um Treffen planen zu können.
Interessengruppen/Verein e		X	Anteil, Interesse	Mehr aktive Vereinsmitglieder, Treffen auch ausserhalb von Regulären Vereinstreffen fördern	Als Interessengruppe muss man eine benutzerfreundliche Schnittstelle haben, um einen einfachen Zugang zum Austausch zu gewährleisten.
Interessengruppen/Verein e		X	Anteil, Interesse	Benachrichtigungen für Teilnehmende	Als Interessengruppe muss man eine Art Benachrichtigungsverfahren haben, um auf wichtige Beiträge oder Diskussionen aufmerksam machen zu können.
Interessengruppen/Verein e		X	Anteil, Interesse	Sichtbarkeit	Als Interessengruppe muss man die Möglichkeit verfügbar haben, sich als Interessengruppe zu kennzeichnen.
Bildungseinrichtung (Schule, Hochschule..)		X	Anteil, Interesse	Förderung von Sozialen Kompetenzen, Austausch und Zusammenleben	Als Bildungseinrichtung muss man die Möglichkeit haben, Studierende/Schüler*innen zu motivieren, um in Sozialenaustausch miteinander zu kommen.
Bildungseinrichtung (Schule, Hochschule..)		X	Anteil, Interesse	Räumlichkeiten	Als Bildungseinrichtung muss man Räumlichkeiten oder Aktivitäten ermöglichen, um spontane Treffen oder Aktivitäten zu unterstützen.
Bildungseinrichtung (Schule, Hochschule..)		X	Anteil, Interesse	Aufmerksamkeitsmachung	Als Bildungseinrichtung muss man die Möglichkeit verfügbar haben, um auf Veranstaltungen oder Aktivitäten aufmerksam machen zu können.
Externe Unternehmen oder Organisationen		X	Anteil, Interesse	Werbemöglichkeit	Als externes Unternehmen muss man die Möglichkeit haben durch besondere Veranstaltungen bei Studierenden auf sich aufmerksam machen zu können.
Externe Unternehmen oder Organisationen		X	Anteil, Interesse	Kollaboration	Als externes Unternehmen muss man die Möglichkeit haben Studierende einladen zu können um an Projekten arbeiten zu können.
Familie		X	Anteil, Interesse	Sicherheit	Als Elternteil muss man ausreichend Informationen verfügbar haben, um seiner Sorgfaltspflicht nachkommen zu können.
Alumni	x		Anteil, Interesse	Unterstützung	Als Alumni muss man die Möglichkeit haben sich an dem System beteiligen zu können, um anderen Studierenden helfen zu können.
Eltern	x		Anteil, Interesse	Sicherheit	Als Elternteil muss man ausreichend Informationen verfügbar haben, um seiner Sorgfaltspflicht nachkommen zu können.